МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДФИЦ РАН
МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РД
МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РД
МИНИСТЕРСТВО ПО ТУРИЗМУ И НАРОДНЫМ ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ПРОМЫСЛАМ РД
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

XVI МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА»

(25-26 сентября 2024 года)

Махачкала - 2024

ББК 65.050.11
УДК 316.3
DOI: 10.21822/2073-6185-2024

Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства//Сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции, (25-26 сентября 2024 года), ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», под ред. д.э.н., профессора, заведующего кафедрой экономической теории, Эсетовой А.М. – Махачкала: ДГТУ, 2024. – 558 с.

Рецензенты:
Гулиев М.Э., д.э.н., профессор кафедры «Бизнес и логистика» Азербайджанского государственного экономического университета, г. Баку, Азербайджанская Республика.
Казиева Ж.Н., д.э.н., профессор, заведующая кафедрой экономики и управления на предприятии Дагестанского государственного технического университета, г. Махачкала, Россия.

В настоящем сборнике представлены результаты исследований ученых, преподавателей, докторантов, аспирантов и студентов по проблемам теории и практики социально-экономического развития России. В публикуемых научных статьях авторами отражены организационно-экономические основы механизма реализации стратегии эффективного развития отраслей народнохозяйственного комплекса России и зарубежных государств; раскрыты особенности экономической интеграции как фактора пространственного развития государств; исследован механизм сбалансированного функционирования региональных социально-экономических систем. Содержание статей имеет практическую направленность для решения актуальных проблем национальной и мировой экономики.
Организационный комитет благодарит всех участников научно-практической конференции за активную и плодотворную работу. Статьи публикуются в авторской редакции.

БК65.050.11

ISBN 978-5-6044005-8-6

Издается по решению Ученого совета ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», протокол № 3 от 28 ноября 2024 года

© ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», 2024 г.

ББК 65.32

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Айдаева С.А., Зайналбекова Н.К., Османов М.Г.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты исследования актуальных проблем развития социальной инфраструктуры Республики Дагестан, включая территориальные диспропорции, материально-технические и кадровые проблемы, а также финансовые ограничения. Проведен комплексный анализ текущего состояния социальной инфраструктуры региона в сферах образования, здравоохранения, культуры и спорта. Установлена прямая зависимость между уровнем развития социальной инфраструктуры и показателями качества жизни граждан, включая доступность медицинских услуг, уровень образования, культурное развитие и социальную мобильность. Предложены направления развития социальной инфраструктуры республики, охватывающие модернизацию существующих объектов, строительство новых учреждений, совершенствование транспортной доступности, кадровое и финансовое обеспечение отрасли, реализация которых позволит существенно повысить качество жизни населения региона.

Ключевые слова: социальная инфраструктура, региональное развитие, качество жизни населения, территориальные диспропорции.

DEVELOPMENT OF SOCIAL INFRASTRUCTURE OF THE REGION AS A FACTOR IN IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

Aidaeva S.A., Zainalbekova N.K., Osmanov M.G.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article examines the current problems of development of social infrastructure of the Republic of Daghestan, including territorial disparities, logistical and personnel problems, as well as financial constraints. A comprehensive analysis of the current state of the social infrastructure of the region in the areas of education, health care, culture and sports is carried out, while a direct relationship is established between the level of development of social infrastructure and indicators of the quality of life of citizens, including the availability of medical services, the level of education, cultural development and social mobility. Strategic directions for the development of social infrastructure of the republic are proposed, covering the modernization of existing facilities, the construction of new institutions, improving transport accessibility, personnel and financial support for the industry, the implementation of which will significantly improve the quality of life of the region's population.

Keywords: social infrastructure, regional development, quality of life of the population, territorial disparities.

В современных условиях трансформации социально-экономического пространства России особую значимость приобретает решение проблемы развития социальной инфраструктуры регионов как ключевого фактора повышения уровня жизни населения.

Социальная инфраструктура – это комплекс взаимосвязанных объектов, обеспечивающих условия функционирования общественного производства и жизнедеятельности населения, формирование физически и интеллектуально развитого, общественно активного индивида [1]. В контексте региона социальная инфраструктура региона представляет собой совокупность единиц региональной экономики, функционирование которых связано с обеспечением нормальной жизнедеятельности населения и человека.

Как правило, в состав социальной инфраструктуры региона включают здравоохранение, образование, жилищно-коммунальное хозяйство, сферу организации досуга, сферу общественного питания и т.д. [2].

Необходимо отметить взаимосвязь и взаимозависимость уровня развития социальной инфраструктуры региона с его экономическими показателями и экономики в целом. Развитая социальная инфраструктура напрямую влияет на доступность и качество медицинских услуг, уровень образования населения, культурное развитие, социальную мобильность, комфортность проживания, удовлетворенность жизнью и т.д. Именно поэтому, задачи функционирования и развития региональной социальной инфраструктуры должны соотноситься с основными задачами социальной политики региона, и направлены на улучшение качества жизни населения, повышение уровня его благосостояния и

долголетия, формирование и воспроизводство здорового, творчески активного поколения [3].

Решение этих задач предполагает, в первую очередь, решение жилищных проблем путем удовлетворения потребностей населения в качественном жилье; повышение уровня и качества развития социальной инфраструктуры, создание культурной сферы жизнедеятельности человека; улучшение экологических условий жизни и труда; повышение профессионального уровня работников как базы увеличения производительности труда и роста объемов товаров и услуг; создание гарантий социальной защищенности всех групп населения, в том числе молодежи и пенсионеров; удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах при повышении уровня платежеспособности населения [4].

В контексте специфики Республики Дагестан развитие социальной инфраструктуры приобретает особое значение и определяется рядом существенных обстоятельств теоретического и практического характера.

Во-первых, социальная инфраструктура выступает фундаментальной основой формирования человеческого капитала и обеспечения достойного качества жизни населения. В условиях Республики Дагестан, где наблюдается один из самых высоких в России показателей естественного прироста населения (13,8 чел. на 1000 населения в 2023 году), развитие социальной инфраструктуры приобретает критическое значение [5]. При этом, текущее состояние объектов социальной инфраструктуры не соответствует растущим потребностям населения: износ основных фондов социальных объектов достигает 67%, а обеспеченность дошкольными образовательными учреждениями составляет лишь 31,5% от нормативной потребности.

Во-вторых, географические и демографические особенности Республики Дагестан создают дополнительные вызовы для развития социальной инфраструктуры. Горный рельеф, высокая доля сельского населения (55%), наличие труднодоступных населенных пунктов требуют особых подходов к территориальной организации социальной инфраструктуры. По данным Министерства экономики и территориального развития РД, более 35% населенных пунктов республики находятся за пределами нормативной транспортной доступности до базовых объектов социальной инфраструктуры.

В-третьих, актуальность исследования усиливается в контексте реализации национальных проектов «Здравоохранение», «Образование», «Демография», «Жилье и городская среда». Республика Дагестан получает значительные федеральные средства на развитие социальной сферы, однако эффективность их использования требует научно обоснованных подходов к планированию и размещению объектов социальной инфраструктуры. В 2023 году на реализацию национальных проектов в социальной сфере республике выделено более 14 млрд. рублей.

В-четвертых, социальная инфраструктура играет ключевую роль в решении проблемы межтерриториальных различий в уровне жизни населения. В Республике Дагестан наблюдается значительная дифференциация в развитии социальной инфраструктуры между городскими и сельскими территориями, равнинными и горными районами. Так, обеспеченность врачами в городах в 2,8 раза выше, чем в сельской местности, а доступность учреждений культуры различается в 1,9 раза.

Наконец, актуальность исследования обусловлена необходимостью модернизации существующих подходов к развитию социальной инфраструктуры в условиях цифровой трансформации общества. В Республике Дагестан наблюдается существенное отставание во внедрении цифровых технологий в социальную сферу: только 45% учреждений здравоохранения имеют возможность оказывать услуги телемедицины, а доступ к широкополосному интернету имеют 78% образовательных учреждений.

Функционирование и развитие социальной инфраструктуры региона с позиции экономического воздействия способствует повышению его конкурентоспособности и устойчивости развития, в рамках социального влияния – смягчает демографические проблемы в регионе, улучшает комфортность проживания на территории, условия жизнедеятельности, возможность удовлетворения широкого спектра социальных потребностей населения. Качество жизни граждан также напрямую определяется степенью развития социальной инфраструктуры, которая в значительной мере зависит от качества управления социальным комплексом.

В результате реализации различных целевых программ ситуацию в социальной инфраструктуре региона удалось переломить и достичь определенной положительной динамики, растут показатели обеспеченности населения региона различными социальными благами. В то же время, в отраслях социальной инфраструктуры республики сохраняется большое количество проблем, которые в конечном итоге выражаются в социальной неудовлетворенности и снижении качества жизни населения.

Значительные изменения в последние несколько лет произошли в системе здравоохранения. Этому способствовали реализация приоритетного национального проекта «Здоровье», направленного на решение базовых проблем отрасли, а также региональных программ модернизации здравоохране-

ния, основными задачами которых были обозначены укрепление материально-технической базы государственных учреждений здравоохранения, мероприятия по повышению доступности амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, внедрению стандартов лечения, информатизация здравоохранения.

Благодаря этому удалось значительно повысить качество оказания медицинской помощи в регионе. Особенно весомый вклад программы модернизации здравоохранения сделали в обновление парка медицинского оборудования государственных учреждений здравоохранения, что особенно актуально в условиях возрастающей конкуренции со стороны медицинских организаций частной формы собственности.

Однако по ряду основных показателей развития система здравоохранения РД отстает от показателей России в целом. К основным проблемам можно отнести низкий уровень доступности амбулаторно-поликлинической помощи, слабую обеспеченность населения больничными койками, а также дефицит врачебного и среднего медицинского персонала. По уровню обеспеченности населения больничными койками Дагестан, так же как и Ингушетия и Чеченская Республика занимает последние места среди всех субъектов РФ [6].

Республика Дагестан, как и практически все регионы СКФО, нуждается в развитии материально-технической базы и инфраструктуры образования, а также в повышении качества образовательных услуг в соответствии с современными требованиями; в обеспечении доступности передового образования для населения региона. В связи с этим одним из приоритетных направлений развития системы образования региона является строительство и реконструкция образовательных учреждений всех уровней, а также их материальное оснащение с учетом современных технологий образования.

Среди основных проблем функционирования системы образования в республике можно выделить дефицит мест в дошкольных образовательных учреждениях, остро стоит проблема обучающихся во вторую смену школьников. Необходимо дополнительно создать более 100 тысяч ученических мест, чтобы перевести всех школьников на односменный режим обучения [7].

Определенные вопросы вызывает и система управления социальной инфраструктурой региона. Несовершенство управленческих практик приводит к снижению эффективности функционирования в целом социальной инфраструктуры. С учетом сложной экономической ситуации в стране в регионах необходимо повышать эффективность использования финансовых ресурсов, направляемых на содержание и развитие социальной инфраструктуры. Кроме того, современными реалиями продиктована особая актуальность внедрения и использования информационных технологий в системе управления отраслями социальной инфраструктуры.

Одной из наиболее серьезных проблем, препятствующих реализации этого процесса практически для всех субъектов СКФО, в том числе и Дагестана, является дотационность и соответствующая низкая финансовая обеспеченность региональных бюджетов [8].

Тем не менее, учитывая важность как для страны в целом, так и для регионов СКФО, решения проблемы эффективного функционирования и совершенствования социальной инфраструктуры необходимо реализовать весь имеющийся потенциал развития отрасли.

В целом, анализ современного состояния социальной инфраструктуры Республики Дагестан позволил выделить следующие ключевые характеристики:

Образовательная инфраструктура: в Дагестане функционируют 1462 общеобразовательных учреждения, при этом охват дошкольным образованием составляет только 31,5% (при среднероссийском показателе 67,2%), 35% школ работают в две смены, 127 школьных зданий находятся в аварийном состоянии. Существует острая потребность в строительстве новых образовательных учреждений, особенно в растущих городах и пригородных районах.

*Здравоохранение: о*беспеченность врачами составляет 37,2 на 10 000 населения, действует 182 больничных учреждения, 52% медицинского оборудования имеет высокую степень износа. Особо острой является проблема доступности медицинской помощи в горных районах, наблюдается дефицит узких специалистов в сельской местности.

Культурно-досуговая инфраструктура: в республике функционирует 1012 учреждений культурно-досугового типа, 39% учреждений культуры требуют капитального ремонта, наблюдается неравномерность размещения объектов культуры между городской и сельской местностью. Отмечается недостаточное материально-техническое оснащение учреждений культуры

*Спортивная инфраструктура: о*беспеченность спортивными сооружениями составляет всего 45,3% от нормативной; в регионе действует 2345 спортивных сооружений различного типа. Особенно низкая обеспеченность наблюдается по плавательным бассейнам и специализированным спортивным объектам.

Можно выделить следующие основные проблемы развития социальной инфраструктуры Республики Дагестан, препятствующие высокому уровню качества жизни населения региона:

- Территориальные диспропорции, связанные со значительным разрывом в обеспеченности объектами социальной инфраструктуры между городской и сельской местностью; концентрацию специализированных учреждений в Махачкале и крупных городах; труднодоступностью социальных услуг для жителей горных районов.

- Материально-технические проблемы, в первую очередь, высокий износ существующих объектов; недостаточное оснащение современным оборудованием; несоответствие значительной части объектов современным требованиям.

- Кадровые проблемы, такие как, дефицит квалифицированных специалистов, особенно в сельской местности; низкий уровень оплаты труда в социальной сфере; недостаточный приток молодых специалистов.

- Финансовые ограничения, обусловленные недостаточностью бюджетного финансирования; слабым развитием механизмов государственно-частного партнерства; ограниченностью возможностей привлечения внебюджетных источников финансирования и др..

В рамках стратегического развития социальной инфраструктуры Республики Дагестан требуется комплексный подход, направленный на повышение качества жизни населения региона. Ключевым аспектом данного развития является модернизация существующих объектов социальной сферы, включающая капитальный ремонт медицинских учреждений, совершенствование материально-технической базы образовательных организаций и реконструкцию культурно-досуговых центров. Параллельно с этим необходимо осуществлять строительство новых социальных объектов, уделяя особое внимание развитию сети медицинских центров и фельдшерско-акушерских пунктов в сельской местности, созданию современных образовательных учреждений различного уровня, а также возведению спортивных комплексов и учреждений культуры.

Особую значимость в контексте развития социальной инфраструктуры приобретает совершенствование транспортной доступности региона. Данное направление предполагает качественное улучшение дорожной сети, оптимизацию маршрутной сети общественного транспорта и обеспечение эффективной транспортной связности между населенными пунктами. В территориальном аспекте развития социальной инфраструктуры приоритетное значение имеет реализация программы строительства новых социальных объектов в сельской местности, формирование межмуниципальных центров оказания социальных услуг, а также внедрение мобильных форм предоставления социального обслуживания для жителей отдаленных территорий.

Существенным фактором успешной реализации намеченных преобразований является кадровое обеспечение социальной сферы. В этом направлении необходима разработка и внедрение эффективных программ привлечения квалифицированных специалистов в сельскую местность, развитие системы непрерывного профессионального образования и создание условий для повышения престижа работы в социальной сфере. Особое внимание следует уделить финансовому обеспечению планируемых преобразований посредством увеличения объемов бюджетного финансирования, развития механизмов государственно-частного партнерства и активного привлечения средств федеральных целевых программ.

Данный комплексный подход к развитию социальной инфраструктуры позволит обеспечить равномерное распределение социальных благ на территории республики и существенно повысить качество жизни населения, особенно в сельской местности и отдаленных районах. Реализация обозначенных направлений требует согласованных действий органов власти различных уровней, привлечения значительных инвестиционных ресурсов и активного участия местных сообществ в развитии социальной инфраструктуры.

Список литературы:

1. Тихонович Э.А. Влияние социальной инфраструктуры на воспроизводство человеческого капитала // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2022. №2. С. 31-40.

2. Смирнова О. А Социальная инфраструктура региона: сущность, проблемы и перспективы развития // Экономические науки, №2.–2018

3. Саралинова Д.С., Айдаева С.А., Синельников Б.Б. Качество жизни как критерий эффективности государственного управления // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2024. – № 5(163). – С. 186-192.

4. Абасова Х.У. Современное состояние социальной инфраструктуры Республики Дагестан и проблемы ее модернизации // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2021. № 5.–С.

59–66.

5. Федеральная служба государственной статистики. Демографический ежегодник России. 2023. М.: Росстат, 2023. С. 123-124.

6. Магомедова П.И., Гаджиев Н.Г. Современное состояние системы здравоохранения Республики Дагестан: проблемы и перспективы развития // Региональная экономика: теория и практика. 2022. №7. С. 89-98.

7. Министерство образования и науки Республики Дагестан. Отчет о результатах деятельности системы образования Республики Дагестан за 2023 год. Махачкала, 2023.156 с.

8. Алиев Б.Х., Идрисов Ш.А. Механизмы государственно-частного партнерства в развитии социальной инфраструктуры региона (на примере Республики Дагестан) // Региональные проблемы преобразования экономики. 2019. №3. С. 45-52.

ББК 60.99

К ВОПРОСУ О СОХРАНЕНИИ ЗДОРОВЬЯ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Акимова Р.А.[1], Ахмедова Ж.А.[2], Гаджиев Р.Г.[3]

[1]Дагестанский государственный университет народного хозяйства,
г. Махачкала, Россия

[2]Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

[3]Международный инновационный университет, г. Сочи, Россия

Аннотация. Анализ демографической ситуации в Республике Дагестан показывает рост численности населения старше трудоспособного возраста. В этих условиях особенно актуальным становится вопрос сохранения здоровья и активного долголетия старшего поколения. В статье рассматривается отношение пожилых людей к системе здравоохранения. Предложены меры по обеспечению пенсионеров доступной и качественной медицинской помощью.

Ключевые слова: старшее поколение, пенсионеры, качество жизни, здравоохранение, активное долголетие.

ON PRESERVING THE HEALTH OF THE OLDER GENERATION

Akimova R.A.[1], Akhmedova Zh.A.[2], Gadzhiev R.G.[3]

[1]Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia,

[2]Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia,

[3]International Innovative University, Sochi, Russia

Abstract. An analysis of the demographic situation in the Republic of Dagestan shows an increase in the population over the working age. In these conditions, the issue of preserving the health and active longevity of the older generation becomes especially relevant. The article examines the attitude of older people towards the healthcare system. Measures have been proposed to provide pensioners with affordable and high-quality medical care.

Keywords: the older generation, pensioners, quality of life, healthcare, active longevity.

В Республике Дагестан граждане пожилого возраста составляют особую социально-демографическую группу населения, имеющую собственные нужды и потребности. Численность населения старше трудоспособного возраста составила на 1 января 2022 года 422,0 тыс. чел. или 14% при среднем значении по стране 25,2%.

Анализ демографической ситуации в Республике Дагестан выявил следующие тенденции: общая численность населения за изучаемый период увеличилась в 1,5 раза при увеличении численности населения трудоспособного возраста в 1,7 раза, старше трудоспособного возраста — в 1,5 раза. Численность городского населения увеличилась в 1,6 раза, при этом численность лиц трудоспособного возраста возросла в 1,8 раза, старше трудоспособного возраста — в 1,9 раза.

Анализ динамики населения по районам показал увеличение численности населения за изучаемый период в 1,4 раза при увеличении численности населения трудоспособного в 1,6 раза, старше трудоспособного возраста — в 1,3 раза.

При этом, как видно по рис. 1, удельный вес лиц старше трудоспособного возраста увеличился, а моложе трудоспособного возраста – снизился. Вышеописанные тенденции свидетельствуют о старении населения в Республике Дагестан и в целом по России.

Такая ситуация отмечается не только в России, но и во множестве иных стран мира, и она может быть объяснена тем, что наблюдается улучшение качества жизни людей, развитие систем здравоохранения, увеличение продолжительности жизни.

Старение - это естественный процесс, который сопровождается множеством изменений в организме. К сожалению, с возрастом ухудшаются показатели здоровья. Около 80 процентов лиц старшего поколения страдают множественной хронической патологией.

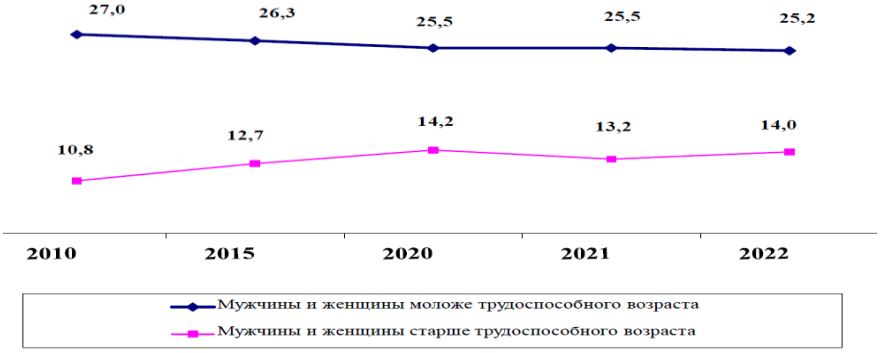


Рисунок 1- Динамика удельного веса лиц моложе и старше трудоспособного возраста в общей численности населения Республики Дагестан (в %)

В среднем у одного пациента старше 60 лет обнаруживается четыре - пять различных хронических заболеваний. Затраты на медицинскую помощь пациенту 70 лет и старше в 7 раз превышают стоимость лечения 16 - 64-летних. Как показывают данные выборочного обследования здоровья населения России, после 55 лет преобладает удовлетворительная оценка и с каждым годом увеличивается количество тех, кто оценивает свое самочувствие как плохое (рис. 2). При этом достаточно большой процент пожилых граждан не обращается в медицинские организации. Так, по данным комплексного наблюдения условий жизни населения Республики Дагестан из 100% опрошенных, 22,4% людей не обращаются за медицинской помощью, даже, если есть необходимость.

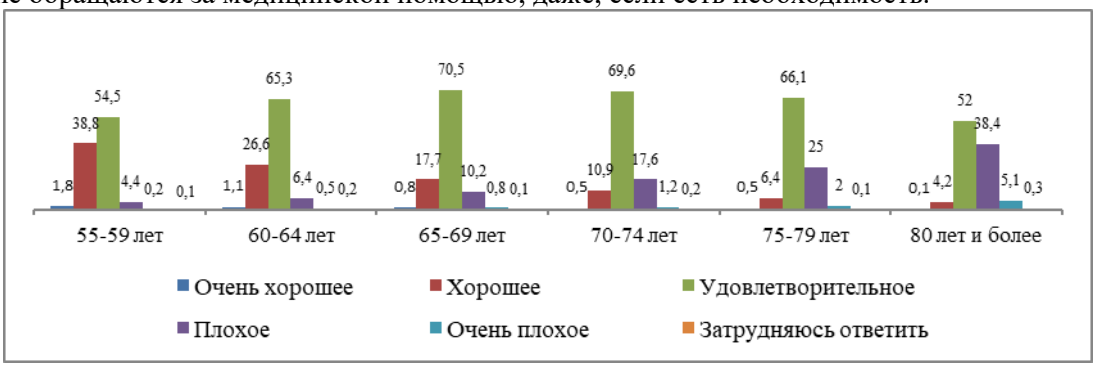


Рисунок 2 - Оценка своего состояния здоровья старшим поколением (составлено по [3])

Из них 48,1 % составляют городские жители, 12,1% сельские жители. Чаще всего игнорируют обращение в медицинские организации при наличии потребности лица старше трудоспособного возраста - 22,2% (рис. 3). При этом 119,5 тыс. из них являются инвалидами, что составляет 35,4% от их общего количества.

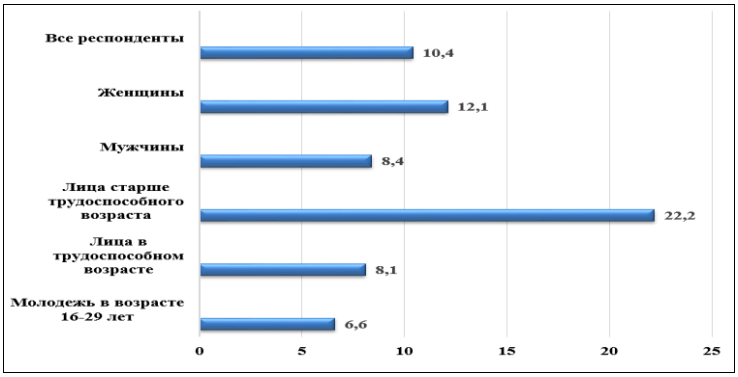


Рисунок 3 - Доля респондентов, имевших случаи не обращения в медицинские организации при наличии потребности в медицинской помощи в 2022 году (в %) [4]

Основными причинами необращения в медицинские организации лицами старше трудоспособного возраста были названы [4]:

– не располагали информацией о том, где можно получить необходимую медицинскую помощь - 0,9% респондентов;
– было тяжело добраться до медорганизации - 4,3% респондентов;
– лечение можно получить только на платной основе - 32,1% респондентов;
– лечились самостоятельно - 32,1% респондентов;
– не рассчитывают на эффективное лечение - 14,2% респондентов;
– не удовлетворяет работа медорганизации - 29,0% респондентов;
– другие причины - 6,4% респондентов.

Для сохранения и поддержания здоровья пожилых граждан необходимо:

1. Повысить доступность медицинской помощи и лекарств для пенсионеров:

– ввести льготные цены на лекарства для пенсионеров или обеспечивать их бесплатную выдачу;
– увеличить количество программ реабилитации и поддерживающего лечения для пожилых людей, особенно для тех, кто перенес коронавирусную инфекцию;
– обеспечить доступность мобильных медицинских бригад и телемедицины, особенно в отдаленных и сельских районах [1].

2. Улучшить качество медицинских услуг:

– повышать квалификацию медицинского персонала через регулярное обучение и аттестации;
– внедрять современные медицинские технологии и оборудование;
– сократить время ожидания приёма у врача и улучшить организацию работы медицинских учреждений;
– реализовывать действия, призванные повысить степень доверия граждан к медицинской отрасли.

3. Улучшать коммуникацию между врачами и пациентами, делая акцент на индивидуальный подход и внимание к пациенту.

– повышать прозрачность работы медицинских учреждений и предоставлять пациентам полную информацию о доступных медицинских услугах;
– проводить информационные кампании о важности регулярных медицинских обследований и профилактики заболеваний;
– повысить осведомленность граждан о доступных медицинских услугах.

4. Улучшить транспортную доступность медицинских учреждений.

– обеспечить возможность транспортировки пациентов с ограниченной мобильностью до медицинских учреждений;
– проведение тренингов для водителей, кондукторов по оказанию помощи пожилым пассажирам;
– формирование клиентоориентированного подхода к обслуживанию маломобильных граждан.

5. Проводить образовательные программы и распространять информационные материалы о том, где и как можно получить медицинскую помощь.

– развивать и поддерживать информационные ресурсы, такие как горячие линии и онлайн-порталы, для консультаций и справок.

Эти меры помогут сделать медицинскую помощь более доступной и качественной, а также укрепят доверие населения к системе здравоохранения. В России насчитывается около 7 млн. одиноких пожилых людей. 70% пожилых людей, проживающие одни, практически не ведут активную социальную жизнь. При этом 50% финансово зависит от родственников [2]. Недостаток ощущения ценности и важности своей жизни у людей преклонного возраста является тревожным и глубоко печальным фактом, порой приводящим к самоубийству. В 2017 году самоубийство совершили 80 мужчин старше 85 лет из 100 тыс.; в 2022– почти 53 человека. Среди женщин показатели соответственно составляют 23 и 16 человек. Вероятно, старшее поколение, доживая до почтенного возраста, не может справиться с проблемами здоровья или одиночеством и, чувствуя себя забытым, выбирает уход из жизни. Сейчас активно развиваются службы телефонов поддержки для детей и подростков, поскольку они считаются самой уязвимой группой. Старшее поколение получает меньше внимания, так как их депрессия часто воспринимается как менее выраженная. Чтобы уменьшить количество трагиче-

ских случаев, необходимо обеспечивать психологическую поддержку для всех возрастных групп. Важно открывать специализированные центры и предлагать бесплатную помощь. Также нужно информировать людей о существующих ресурсах, где их выслушают и дадут ободряющие советы. Тогда они не будут считать свою ситуацию безвыходной. Заботясь о пожилых инвалидах сегодня, мы создаем более гуманное общество для завтрашнего дня. Каждому из нас когда-то предстоит стать старше, и важно помнить, что забота о пожилых людях — это инвестиция в наше собственное будущее. Создание условий для достойной жизни пожилых людей отражает ценности нашего общества и его готовность заботиться о самых уязвимых его членах.

Список литературы:

1. Айдаева, С. А. Цифровые технологии в здравоохранении России: возможности и преимущества использования / С. А. Айдаева, А. Х. Амирова, Д. П. Куловская // Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем: материалы XIX всероссийской научно-практической конференции, Махачкала, 27–28 ноября 2023 года. – Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2024. – С. 21-27.
2. В России насчитывается около 7 млн. одиноких пожилых людей. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://regnum.ru/news/2552471
3. Выборочное наблюдение состояния здоровья населения. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/zdor23/PublishSite_2023/index.html
4. Социальное положение и уровень жизни населения Дагестана - 2023. Статистический сборник. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://05.rosstat.gov.ru/

ББК 65.26

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Алахвердиева С.В., Якубова Р.Р., Меликов М.Г.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Представлены результаты проведенного анализа состояния и структуры ипотечного рынка в Дагестане. Приведена сравнительная характеристика современных ипотечных программ, реализуемых на жилищном рынке. Рассмотрены проблемы ипотечного кредитования в Российской Федерации, в том числе, Республике Дагестан.

Ключевые слова: ипотека, ипотечный рынок, процентная ставка, ипотечные программы, льготные кредиты.

THE CURRENT STATE OF THE HOUSING MORTGAGE LENDING MARKET IN THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Alakhverdieva S.V., Yakubova R.R., Melikov M.G.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article provides an analysis of the state and structure of the mortgage market in Dagestan. The comparative characteristics of modern mortgage programs implemented in the housing market are given. The problems of mortgage lending in the Russian Federation and the Republic of Dagestan are considered.

Keywords: mortgage, mortgage market, interest rate, mortgage programs, preferential loans

Дагестанскому рынку ипотечного кредитования в 2024 году исполнилось 20 лет. Первым этапом развития ипотечного кредитования считается принятие Постановления Правительства РД от 14 сентября 2004 г. № 222 «О мерах по реализации закона Республики Дагестан» и «О развитии ипотечного жилищного кредитования в Республике Дагестан». Согласно действующей Конституции страны, мы живём в социальном государстве, в котором жизнь человека – высшая ценность. То есть государство должно заботиться о нашем благополучии, о достойном существовании. По данным ОАО «Дагипотека» стандарты Агентства ипотечного жилищного кредитования (которые служат императивом для ОАО «Дагипотека» и некоторых банков при получении ипотечного кредита) предполагают, что только 45% семейного бюджета можно отвлекать на погашение ипотечного кредита. При этом после выплаты ежемесячного платежа (так называемого аннуитета) на руках у человека должно

остаться не менее полутора МРОТ (который сейчас, согласно закону РФ «О минимальном размере оплаты труда», равен 19 242 рубля). Эксперты считают, что ипотека в республике ориентирована на средний класс. В этом-то и вся проблема. Среднего класса как такового в республике нет. Есть очень богатые, и есть бедные. А средний класс – это хоть и середина, но середина малая.

Говоря об ипотеке применительно к Дагестану (да и, в принципе, к любому другому субъекту РФ или СКФО), на наш взгляд, нужно отметить, что есть две вертикали. Это вертикаль стандартов АИЖК, которые спускаются из Москвы и которыми руководствуются в своей деятельности региональные институты развития ипотечного жилищного кредитования (например, та же Дагипотека), и вертикаль банковских услуг, которые, кстати, так же часто прибегают к использованию уже указанных нами стандартов. Одно из самых главных отличий от варианта с ипотечным кредитом, взятым через систему АИЖК (Агентство ипотечного жилищного кредитования), в том, что оценщик – это фигура, зависимая именно от банка. К примеру, в ОАО «Дагипотека» ипотечные кредиты предоставляют по системе АИЖК, и оценщики этой компании прошли аккредитацию в Москве. С банками, как правило, другая картина: оценку жилья проводит компания, которая аккредитована в банке, а значит, именно ему подотчётна. К примеру, у дагестанского филиала Россельхозбанка чаще всего оценщиком выступает оценочная компания «Дисконт». Если филиалы крупных банков страны и компании, работающие по стандартам АИЖК, могут контролировать своих оценщиков (и то, наверное, не всегда), то в мелких (дагестанских) банках возможна ситуация, когда с оценщиком можно договориться и сбить цену на приобретаемую по ипотечному кредиту квартиру. Если говорить непосредственно о самих банках, то можно отметить не менее 10 финансовых учреждений, которые могут предложить свою ипотечную программу (таблица 1).

Таблица 1 - Топ-10 банков по объему выдачи ипотечных кредитов в 2024 г., млрд. руб.*

	Объем кредитов, млрд. руб.	**Количество кредитов, тыс.шт.**	**Доля банка в общем объеме выдачи крупнейших ипотечных банков, %**
Крупнейшие ипотечные банки всего, в т.ч.:	375,7	84,0	100,0
Сбербанк	231,0	52,6	61
ВТБ	51,4	10,6	14
Альфа-банк	27,5	3,9	7
Россельхозбанк	16,1	3,3	4
Совкомбанк	13,0	3,9	3
Промсвязьбанк	7,9	2,0	2
Т-Банк	5,3	3,2	1
Банк Дом.РФ	4,9	0,8	1
АК Барс	4,5	0,9	1
Уралсиб	2,9	0,5	1

*Источник:Дом.РФ

В целом за I полугодие 2024 года крупнейшие банки России выдали 681 тыс. кредитов (-16% к I пол. 2023 г.) на покупку недвижимости. Общий объем выдач составил 2,8 трлн. рублей (-5%). В Дагестане в первом квартале 2024 года жителями региона было оформлено более 6,2 млрд. рублей ипотечных кредитов. Эта цифра, по данным Нацбанка Дагестана, незначительно ниже прошлогодних показателей (на 1,5%). Причины снижения ипотечного кредитования, по данным Нацбанка, связаны с изменением параметров программы льготной ипотеки. Так, например, по льготной ипотеке первоначальный взнос вырос до 30. Вместе с тем отметили, что на снижение ипотеки в Дагестане напрямую влияет удорожание самого жилья.

Ещё один немаловажный момент. Процентная ставка может изменяться в зависимости от первоначального взноса, срока и типа клиента (так, например, в Сбербанке и Россельхозбанке). В Сбербанке она сейчас начисляется от 23,5% годовых до 35%. Такого повышения ПСК давно не наблюдалось. С начала июля 2024 года на рынке ипотечного кредитования произошли серьёзные изменения, связанные с отменой программы господдержки, которая была доступна с 2020 года для всех россиян. По ней любой человек, независимо от возраста, семейного положения и профессии, мог оформить

ипотеку на квартиру или дом от застройщика под 8% годовых. Льготные программы, доступные для Республики Дагестан в 2024 году, представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Льготные программы*

Программа	Сумма, млн. руб.	Срок, лет	ПСК, %	Первоначальный взнос, %
Семейная ипотека	6	30	6	20
IT- ипотека	9	30	2	20
Сельская ипотека	6	25	3	20
Дальневосточная и арктическая	9	20	2	30
Для участников СВО	6	25	2	10

*Источник: Минфин РФ

В июле 2024 года Минфин опубликовал новые условия получения семейной ипотеки, которая продлена до 2030 года. Теперь ипотека под 6% годовых по всей России доступна семьям с детьми в возрасте до шести лет, а также семьям, воспитывающим несовершеннолетнего ребенка с инвалидностью. Суммы кредитов сохраняются. Первый взнос тоже остается на уровне 20%. Также семейную ипотеку могут получить граждане отдельных регионов и городов:

- семьи с двумя несовершеннолетними детьми, проживающие в малых городах численностью до 50 тыс. человек, за исключением территорий Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областей;

- семьи с двумя несовершеннолетними детьми, проживающие в регионах с низким объемом строительства или проживающие в регионах, имеющих индивидуальные программы развития.

При рождении ребенка можно рефинансировать ранее выданный кредит. Сейчас можно оформить только один льготный кредит. Потратить семейную ипотеку можно на покупку квартиры в новостройке, а также покупку или строительство частного дома.

Льготная ипотечная программа для IT-специалистов - одна из самых молодых из субсидируемых государством программ для приобретения жилья, ее запустили в мае 2022 года. Сейчас программа действует до конца 2024 года. Но власти говорили о возможности продления IT-ипотеки. Пока окончательное решение по этому вопросу не принято.

Но на практике получить такой кредит не всегда оказывается просто. Некоторые банки периодически приостанавливают прием заявок по программе из-за высокого спроса и исчерпания лимита. Кроме того, по решению правительства снижена первоначальная максимальная сумма IT-ипотеки с 18 млн. руб. (действовала для регионов, где проживает более 1 млн. человек) до 9 млн. руб. Сельскую ипотеку под 3% годовых может оформить любой россиянин, который проживает в небольшом населенном пункте (не более 30 тыс. человек) или планирует туда переехать. Среди требований - регистрация в доме в течение полугода после покупки или строительства. В 2022 году действие программы сделали бессрочным. Но, как и по IT-ипотеке, наблюдается высокий спрос и исчерпание лимитов. Из-за этого периодически банки приостанавливают прием заявок.

В 2024 году россияне могут также воспользоваться льготным кредитом по ставке 2% годовых на территории Дальнего Востока и российской Арктики. Льготный кредит могут оформить молодые семьи, получатели арктического и дальневосточного гектара, переезжающие в указанные регионы учителя, медработники, работники ОПК. Весной 2024 года в Минфине заявили, что участники и ветераны боевых действий, принимавшие участие (содействовавшие выполнению задач) в специальной военной операции, а также лица, осуществляющие свою деятельность в отдельных федеральных органах власти, социальной сфере, здравоохранении, культуре и спорте на территориях ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей, могут теперь приобрести квартиру на вторичном рынке по ставке 2% годовых. Казалось бы, государство обеспечивает эффективную социальную поддержку населения. Но количество кредитов, выданных по льготной ипотеке, превысило запланированные объёмы. Это привело к росту цен на новостройки и вторичное жильё, причём дорожала как ликвидная, так и неликвидная недвижимость. В итоге это привело к повышению ключевой ставки на вторичное жилье.

Сегодня большинство банков предлагают кредиты по ставке от 21% до 35%. Аналогичный показатель применяется при покупке квартиры в новостройке, если заёмщик не пользуется льготной ипотечной программой. Очевидно, что брать крупные суммы под такие проценты мало кто рискнёт, поэтому в 2024 году появился новый тренд - микро-ипотеки. Заёмщики будут брать небольшие суммы под действующие процентные ставки, но с расчётом на рефинансирование в будущем. И это будущее вполне может наступить уже к концу 2024 года, если произойдет поэтапное снижение ключе-

вой ставки ЦБ до 12%. На наш взгляд, для развития системы ипотечного кредитования семей в Республике Дагестан с низкими доходами важно, чтобы на первоначальном этапе условия кредитования исходили из платежеспособного спроса населения, если источником финансирования ипотечных кредитов станут дополнительные доходы бюджета, возникающие в результате подъема жилищного строительства. Тогда становление системы ипотечного кредитования возможно и в условиях экономической нестабильности.

Развитие ипотечного кредитования должно ориентироваться, в первую очередь, на категории населения, которые нуждаются в небольшом ипотечном кредите. Это позволит при ограниченных ресурсах обеспечить кредитами максимальное число заемщиков. Нуждающиеся в небольших ипотечных кредитах составляют около половины желающих улучшить свои жилищные условия. Семьи, у которых нет достаточных собственных сбережений в денежной форме, производят оплату части нового жилья старым жильем. Граждане, получающие жилищные субсидии и жилищные сертификаты, могут использовать их для оплаты части стоимости жилья в дополнение к собственным средствам и ипотечному кредиту.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что сегодня проблемы ипотечного кредитования в Российской Федерации и Республике Дагестан много. Они должны решаться комплексно, в увязке с актуальными вопросами совершенствования социальной, миграционной и макроэкономической политики в стране. Для решения проблемы ипотечного кредитования потребуется длительное время.

Главное – ипотечное кредитование в Дагестане выгодно для государственных и банковских учреждений. И это произойдет только тогда, когда экономика страны будет стабильна и приблизится к уровню развитых стран мира.

Список литературы:

1. Постановления Правительства РД от 14 сентября 2004 г. № 222 «О мерах по реализации закона Республики Дагестан» и «О развитии ипотечного жилищного кредитования в Республике Дагестан»
2. Проблемы ипотечного кредитования в Российской Федерации: состояние, тенденции и перспективы развития (на примере ПАО «Сбербанк России») / Муллахмедова С.С., Шахпазова Р.Д. , Магомедова Т.В., Алахвердиева С.В. / Махачкала: ДГТУ, -2021г. - 117 с.
3. https://erzrf.ru/issledovaniya
4. https://дом.рф/analytics/monthly-report/512160/
5. https://cbr.ru/press/regevent/?id=43541

ББК 65.20

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

Амиров Р.А.[1], Абаев А.Л.[2]

[1]Дагестанский государственный университет, [1]Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала, Россия,

[2]Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва, Россия

Аннотация. Обоснована необходимость внедрения цифровых технологий и искусственного интеллекта в сфере высшего образования. Аргументированы новые возможности применения цифровых технологий в образовании. Рассмотрены направления использования технологий искусственного интеллекта в образовательном процессе вузов.

Ключевые слова: высшее образование, вуз, цифровые технологии, искусственный интеллект, образовательный процесс, глубокое обучение, нейросети.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE UNIVERSITY

Amirov R. A.[1], Abaev A.L.[2]

[1]Daghestan State University, [1]Daghestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia,

[2]Russian State University for The Humanities, Moscow, Russia

Abstract. The necessity of introducing digital technologies and artificial intelligence in the sphere of higher education is substantiated. New possibilities of using digital technologies in the educational process are substantiated. Directions of using artificial intelligence technologies in the educational process of univer-

sities are considered.

Keywords: higher education, university, digital technologies, artificial intelligence, educational process, deep learning, neural networks.

Распространение цифровых технологий ведет к качественным изменениям во всех значимых сферах, в том числе в сфере науки и высшего образования. Для максимальной реализации потенциала цифровых технологий необходимо четко сформулировать задачи разработки цифровых решений и сервисов, адаптировать технологическое обеспечение к задачам, которые решают участники образовательного процесса (научно-педагогические работники, административно-управленческий персонал, обучающиеся, абитуриенты и т.д.) [5].

Цифровые технологии дают вузам новые возможности [1, с.17].

Образовательный процесс в вузах в настоящее время трансформируется на основе широкого внедрения цифровых и образовательных технологий. В деятельности вузов эффективно применяются цифровые платформы, искусственный интеллект, VR/AR, технология больших данных, облачного хранения информации и др.

П.М. Лукичев и О.П. Чекмарев отмечают что «применение искусственного интеллекта в системе высшего образования распадается на два неодинаковых направления.

Первое связано с использованием ИИ в оформлении, в организации учебного процесса.

Второе связано непосредственно с учебным процессом, с изменением взаимоотношений между профессорами и студентами.

Первое направление значительно легче для использования алгоритмов искусственного интеллекта и схоже с его применением в других сферах человеческой деятельности. Оно во многом связано с автоматизацией рутинных процессов труда.

Второе направление продвигается гораздо медленнее, поскольку должно прийти на смену живому, креативному общению между студентами и преподавателями» [4, с. 489].

По мнению Е.М. Вавиловой «проникновение технологий искусственного интеллекта, несомненно, внесло определенные коррективы в образовательный процесс, расширяя возможности когнитивно-познавательной сферы личности и предоставляя доступ субъектам данной сферы к большим объемам информационных данных, а также методам их познания и усвоения» [2]. Г.А. Шабанов отмечает что «ИИ уже вошел в образовательный процесс высшей школы, продемонстрировав свои достоинства и недостатки.

Эффективное использование его возможностей предполагает контроль представляемых им результатов; перенастройку образовательного процесса, при которой обучающемуся становится невыгодным выдавать результаты ИИ за свои; повышение заинтересованности преподавателей в применении ИИ в целях обеспечения улучшения качества подготовки современных высококвалифицированных специалистов» [6, с. 28].

В современный период все большее распространение в обучении получают системы искусственного интеллекта (ИИ), которые базируются на системах машинного обучения, применении нейросетей и так называемого, глубокого обучения (*deep learning).*

Искусственный интеллект прочно входит в образовательный процесс вузов. Основные направления применения ИИ в образовательном процессе вуза представлены в таблице 1.

Таблица 1. Наиболее распространенные направления искусственного интеллекта, применяемые в образовательном процессе вуза

№	Наименование направления	Характеристика
1.	Когнитивные вычисления	имитируют навыки аналитического мышления и речевые процессы человека
2.	Компьютерное зрение	осуществляет распознавание сложных графических и видеоизображений
3.	Синтезированная речь. Виртуальные помощники	выполнение функций консультанта, например, чат-боты
4.	Геймификация	внедрение «умных помощников» и роботов в игровые методики в процессе обучения
5.	Интеллектуальные обучающие системы	персонализация обучения, интеграция интерактивных учебных материалов, развитие навыков критического мышления и решения проблем, расширение возможностей обучения людей с ОВЗ
6.	Автоматический перевод	процесс автоматического перевода текстов с одного языка на

№	Наименование направления	Характеристика
		другой с помощью искусственного интеллекта и без вмешательства со стороны человека
7.	Технологии отслеживания движений в VR/AR и фотограмметрии	применение специальных устройств для определения направления и скорости перемещения объектов, а также для фиксации движения головы и точки взгляда объекта
8.	Технологии графического вывода	использование гарнитуры -VR для получения в удобном для пользователя формате многомерных результатов вычислений, производимых цифровыми устройствами
9.	Нейросети	для ППС нейросети являются помощниками в автоматизации рутинных операций, помогают создавать более персонализированные программы обучения, увеличивать объем методических материалов, разрабатывать современную и креативную визуализацию для работы, улучшать производительность и эффективность и др. Для студентов нейросети являются помощниками при решении сложных математических задач, используются для создания презентаций на базе GPT-4, для решения кейсов любого уровня сложности и по любому предмету для написания статей, рефератов, эссе и т.д.
10	Экспертные системы	генерируют и отслеживают последовательность цепочки рассуждений при обучении, могут использоваться для оценки успеваемости, осуществления мониторинга учебного процесса и т.д.

Источник: [3].

Наряду с большим количеством преимуществ ИИ в высшем образовании, следует выделить и возникающие проблемы и трудности в его применении: существенные финансовые затраты; технические возможности, в том числе не развитая информационно-цифровая архитектура отдельных вузов; недостаточное научное и методическое обеспечение внедрения технологий ИИ в высшем образовании.

Наличие интеллектуальных систем в вузе требует необходимого их обслуживания различными специалистами, которые отсутствуют в отдельных вузах; непрерывное повышение квалификации в сфере ИИ научно-педагогическими работниками, административно-управленческим персоналом; обучение «умных» машин возможно только на основе значительно больших массивов корректных данных и др.

Список литературы:

1. Абаев А.Л., Архипова Н.И., Иванюшин Д.В. Особенности формирования репутации вуза в условиях применения современных цифровых технологий // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2022. № 3. С. 8–19.

2. Вавилова Е.М. Технологии искусственного интеллекта в сфере образования в зарубежных странах и правовые основы их внедрения в России // Хозяйство и право. 2022. № 4. С. 57–64.

3. Жуковская И.Е., Амиров Р.А. Ключевые направления формирования цифровой образовательной среды университета: инновационный и педагогический подходы // Инновации и инвестиции. 2024. № 9. С. 117–119.

4. Лукичев П.М.,Чекмарев О.П. Применение искусственного интеллекта в системе высшего образования//Вопросы инновационной экономики.- 2023.Т.13.№ 1. С. 485–502.

5. «Стратегия цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования» утв. Минобрнауки России. URL: https://minobrnauki.gov.ru/ upload/iblock/e16/dv6edzmr0og5dm57dtm0wyllr6uwtujw.pdf (дата обращения 23.09.2024).

6. Шабанов Г.А. Искусственный интеллект как субъект образовательного процесса в вузе // Высшее образование сегодня. 2024. № 1. С. 24–28.

ББК 65.43

О РАЗВИТИИ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Анаслаев З.М.
Министерство по туризму и народным художественным промыслам
Республики Дагестан, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье обобщен практический опыт формирования и развития особой экономической зоны туристско–рекреационного типа в Республике Дагестан. На основании выявленных проблем обозначены стратегические направления и определены этапы комплексной долгосрочной работы по ключевым направлениям развития особой экономической зоны туристско–рекреационного типа в Дербентском районе РД. Представлены формы развития инженерной и транспортной инфраструктуры инвестиционных проектов, реализуемых в ОЭЗ ТРТ.

Ключевые слова: особая экономическая зона; туристско–рекреационная зона; кластер; планирование; территории.

ON THE DEVELOPMENT OF TOURIST-RECREATIONAL SPECIAL ECONOMIC ZONE IN THE DERBENT DISTRICT

Anaslayev Z.M.
Ministry of Tourism and Folk Art Crafts Republic of Daghestan, Makhachkala, Russia

Abstract. The article summarizes the practical experience of formation and development of tourist-recreational special economic zone in the Republic of Dagestan. On the basis of the identified problems the strategic directions are outlined and the stages of complex long-term work on the key directions of development of the tourist-recreational special economic zone in the Derbent district of the Republic of Dagestan are defined. The forms of development of engineering and transport infrastructure of investment projects implemented in SEZ are presented.

Keywords: special economic zone; tourist-recreational zone; cluster; planning; territories.

В рамках исполнения поручений Президента России о реализации проекта создания современного морского курорта международного значения и Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.10.2010 г. № 833 прибрежная полоса Карабудахкентского, Каякентского, Дербентского и Магарамкентского районов Республики Дагестан определена для создания особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (далее - ОЭЗ) [1].

В марте 2023 года Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Новаком А.В. утвержден состав рабочей группы при Правительственной комиссии по вопросам социально-экономического развития СКФО под сопредседательством заместителя Министра экономического развития Российской Федерации Назарова С.М. и Главы Республики Дагестан Меликовым С.А. и разработана дорожная карта по развитию Каспийского прибрежного кластера до 2027 года.

В рамках первого заседания рабочей группы определены параметры и этапность комплексной долгосрочной работы по ключевым направлениям:

Первый этап – создание всесезонного туристско-рекреационного комплекса «Каспийский прибрежный кластер» и всероссийского детского центра «Дагестан» в Дербентском районе (далее - ВТРК «КПК», ВДЦ «Дагестан»). Проектом предполагается обустройство береговой полосы протяженностью 6,5 км, создание современной набережной, спортивных и развлекательных зон, строительство новой инженерной и туристской инфраструктур. В рамках реализации проекта предусмотрено строительство 28 гостиниц, санатория и общежитий на 7 200 номеров и 14,5 тыс. мест размещения, что приведет к созданию не менее 8 тыс. новых рабочих мест.

Второй этап – создание города - курорта «Каякент» в Каякентском районе.

Между Минэкономразвития России, Правительством Республики Дагестан подписано дополнительное соглашение от 25 октября 2023г. № С-267-СН/Д37 об определении границ особой экономической зоны. Минэкономразвития России 13 ноября 2023 г. № 788 издан приказ о передаче Республике Дагестан отдельных полномочий по управлению особой экономической зоной, также подписано соглашение с Правительством Республики Дагестан о передаче отдельных полномочий от 13 февраля 2024 г. № С-27СН/Д37.

В соответствии с постановлением Правительства Республики Дагестан от 5 апреля 2024 г. № 111 «Об отдельных вопросах обеспечения функционирования особой экономической зоны туристско-

рекреационного типа, созданной на территориях Карабудахкентского, Каякентского, Дербентского и Магарамкентского районов Республики Дагестан». Правительством Республики Дагестан 13 мая 2024 г. принято распоряжение Правительства Республики Дагестан об утверждении состава Правительственной комиссии Республики Дагестан по рассмотрению заявок на заключение соглашений об осуществлении деятельности в особой экономической зоне туристско-рекреационного типа, созданной на территориях Карабудахкентского, Каякентского, Дербентского и Магарамкентского районов Республики Дагестан, № 200-р.

В настоящее время в соответствии с вышеуказанным постановлением №111 республикой осуществляется отбор резидентов на инвестиционные лоты на территории ВТРК Каспийский прибрежный кластер.

Министерством по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан с момента передачи полномочий были опубликованы уже 13 лотов, из которых: 11 гостиниц, аквапарк и прачечная. По всем лотам Правительственной комиссией Республики Дагестан рассмотрены бизнес-планы и финансовые модели:

- По 3 инвестиционным лотам уже подписаны соглашения об осуществлении туристско-рекреационной деятельности в ОЭЗ (далее – Соглашения) с ООО «Альянс», АО «Каспийские Курорты 1» и АО «Каспийские Курорты 2».

- Еще по 3 лотам по строительству гостиницы, аквапарка и прачечной Соглашения с ООО «Чистый дом», ООО «Курорты Юга» и ООО «Звездный берег», с учетом данных Минэкономразвития России рекомендаций, откорректированы и направлены на согласование в АО «КАВКАЗ.РФ» для последующего подписания.

- Еще по 7 лотам совместно с потенциальными резидентами и Минэкономразвития РФ проведена работа по согласованию корректировке плана-графика строительства (АО «Каспийские Курорты 3», АО «Каспийские Курорты 4», АО «Каспийские Курорты 5», АО «Каспийские Курорты 6», АО «Каспийские Курорты 7», АО «Каспийские Курорты 8», АО «Каспийские Курорты 9»). Срок направления проектов соглашений на согласование в Минэкономразвития России - до 04.10.2024 г.

По оставшимся инвестиционным лотам ведется работа по регистрации предприятий в Дербентском районе и подготовке пакета документов для подачи заявок для рассмотрения Правительственной комиссией Республики Дагестан. До конца текущего года планируется завести всех резидентов, строящих гостиничные комплексы, что позволит нам синхронизировать строительство резидентами объектов туристической инфраструктуры и работы АО «КАВКАЗ.РФ» по строительству инженерной инфраструктуры. АО «КАВКАЗ.РФ» вместе с регионом создадут инженерную и транспортную инфраструктуру, благоустроят общественные пространства. АО «КАВКАЗ.РФ» построит внутриплощадочные сети: 4,3 км подземного газопровода высокого давления, 12,6 км сетей электроснабжения, 23 км водоснабжения и внутриплощадочных сетей водоотведения, трансформаторные подстанции, насосные станции, резервуары для чистой воды и внутриплощадочные дороги. Республике необходимо осуществить строительство 3-х подъездных дорог к территории кластера и дороги вдоль курорта ориентировочной протяженностью 36 км с укрупненной стоимость строительства 3,2 млрд. рублей. Республикой по всем проектам заключены государственные контракты на разработку проектно-сметной документации с объемом финансирования 45,8 млн. рублей и сроком завершения работ в конце 2024 года.

Также заключен контракт на разработку ПСД по объекту «Комплексное водоснабжение ВТРК «Каспийский прибрежный кластер», ВДЦ «Дагестан», г. Дагестанские Огни и прилегающих населенных пунктов Дербентского района, Республики Дагестан в размере 33,9 млн. рублей. Эта работа также будет завершена до конца текущего года. АО «КАВКАЗ.РФ» подготовлены технические задания на проектирование объектов внутриплощадочной инженерной инфраструктуры, заключен контракт на проектирование и в настоящий момент подрядчиками осуществляются проектно-изыскательские работы на территории. Одним из этапов развития кластера станет Всероссийский детский центр «Дагестан» на территории порядка 93 га. Совместно с Минпросвещения России определена концепция и этапность строительства детского центра. Проектом предполагается организация отдыха на побережье Каспийского моря для 1500 детей одновременно. Реализовать проект планируется в 3 этапа. Уже в 2027 году центр сможет принять 400 детей, еще 400 мест размещения будут готовы в 2029 году и уже после 2030 года центр заработает в полную мощность и сможет разместить еще 700 детей.

Развитие курорта предполагается до 2030 года:

– в 2023 году завершена разработка документации по планировке территории ВТРК «КПК»;

– в 2024 году планируется окончание работ с документацией по планировке территории

ВДЦ, работы по проектированию объектов инженерной инфраструктуры, отбор резидентов ОЭЗ, подготовка резидентами ОЭЗ проектных документов, проектирование внешних сетей водоснабжения Правительством Республики.

– в 2025 году завершится проектирование объектов инженерной инфраструктуры и благоустройства, а также планируется приступить к строительству. Резиденты, в свою очередь, начнут строительство своих объектов;

– в 2026-2027 годах, планируется завершить строительство объектов инженерной инфраструктуры и благоустройства, обеспечить ввод в эксплуатацию одновременно с объектами резидентов ОЭЗ;

– к 2030 проект выйдет на финишную прямую: завершится строительство и запуск курорта на полную мощность.

В части второго этапа – создание города - курорта «Каякент» в Каякентском районе.

В целях создания курорта «Каякент» площадью 1110 га Минэкономразвития России принято решение о финансировании в 2024 году мероприятия по разработке Концепции развития побережья Каспийского моря на территории Каякентского района Республики Дагестан (далее - Концепция) за счет средств субсидии АО «КАВКАЗ.РФ».

Во исполнение п. 13 Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Президиума Государственного Совета Российской Федерации 6 сентября 2022 г. Nº Пр-2069ГС между АО «КАВКАЗ.РФ» и ООО «Научно-Исследовательский Институт Перспективного Градостроительства» (далее - НИИ ПГ) заключен договор Nº Д-ДРОЭЗ-24-2080 от 31.07.2024 г. на выполнение работ по разработке мастер-плана развития территории, расположенной в Каякентском районе Республики Дагестан.

По результатам разработки мастер-плана в 2025 году АО «КАВКАЗ.РФ» будет разработана документация по планировке территории курорта «Каякент».

Список литературы:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.10.2010 г. № 833.
2. Постановление Правительства Республики Дагестан от 5 апреля 2024 г. № 111 «Об отдельных вопросах обеспечения функционирования особой экономической зоны туристско-рекреационного типа, созданной на территориях Карабудахкентского, Каякентского, Дербентского и Магарамкентского районов Республики Дагестан».
3. Распоряжение Правительства Республики Дагестан об утверждении состава Правительственной комиссии Республики Дагестан по рассмотрению заявок на заключение соглашений об осуществлении деятельности в особой экономической зоне туристско-рекреационного типа, созданной на территориях Карабудахкентского, Каякентского, Дербентского и Магарамкентского районов Республики Дагестан. № 200-р от 13 мая 2024 г.
4. Дополнительное соглашение «Об определении границ особой экономической зоны», № С-267-СН/Д37 от 25 октября 2023г

ББК 65.20

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ ИМПОРТООПЕРЕЖЕНИЯ ИННОВАЦИЙ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА

Анисимова В.Ю.
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Россия

Аннотация. В статье автором доказана актуальность и своевременность исследования процессов импортоопережения для достижения технологического суверенитета страны. Рассмотрены эффективные механизмы в области стимулирования перехода от импортозамещения инновационной продукции и технологий к их импортоопережению. Автором разработана архитектура бизнес-процессов импортоопережения, проведен анализ удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров. Приведены направления применения и внедрения механизма управления процессами импортоопережения инноваций.

Ключевые слова: импортоопережение, технологический суверенитет, инновации, инновационное развитие.

Благодарности. Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ в рамках научно-

го проекта № 23-28-00556 на тему: «Модель импортозамещения промышленной продукции, как базовой платформы развития внутреннего рынка и последующей экспансии экспорта».

THE MECHANISM FOR MANAGING THE PROCESSES OF IMPORT CONSERVATION OF INNOVATIONS AND ENSURING TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY

Anisimova V.Yu.
Academician S.P. Korolev Samara National Research Universityr, Samara, Russia

Abstract. In this article, the author proves the relevance and timeliness of the study of import conservation processes to achieve the technological sovereignty of the country. Effective mechanisms in the field of stimulating the transition from import substitution of innovative products and technologies to their import-saving are considered. The author has developed the architecture of import-saving business processes, analyzed the share of innovative goods, works, and services in the total volume of shipped goods. The directions of application and implementation of the mechanism for managing the processes of import-saving innovations are given.

Keywords: import conservation, technological sovereignty, innovation, innovative development.

Acknowledgments. The study was carried out with the financial support of the Russian Science Foundation within the framework of scientific project No. 23-28-00556 on the topic: "Model of import substitution of industrial products as a basic platform for the development of the domestic market and subsequent expansion of exports".

В эпоху больших геополитических вызовов, оказывающих непосредственное влияние на темпы социально-экономического развития Российской Федерации, актуализированы вопросы трансформации механизмов управления процессами импортозамещения инноваций и их переход на стратегию импортоопережения в целях обеспечения национального технологического суверенитета [3].

Системообразующие компоненты – промышленные предприятия – стремятся внедрять в производственные и организационно-управленческие процессы высокоэффективные механизмы, позволяющие сохранять конкурентоспособность и налаживать производство инновационной продукции, способной не только заменить импортную, но и существенно повысить востребованность произведённых товаров и услуг в торгово-экономическом пространстве.

Один из таких механизмов – процессное управление процессом импортозамещения, который становится невозможен без чёткой архитектуры внутренних бизнес-процессов промышленного предприятия для достижения целей политики импортозамещения и импортоопережения.

Согласно современным трендам развития промышленного сектора российской экономики как её основного ядра, сегодня наиболее эффективными механизмами в области стимулирования перехода от импортозамещения инновационной продукции и технологий к их импортоопережению выступают следующие: организационно-правовые механизмы; технологические механизмы; финансово-экономические механизмы.

Производство конкурентоспособной продукции, которая способна взять на себя весь функционал импортной продукции, прежде использованной в производственно-технологических целях на промышленных предприятиях – одно из основных условий приобретения государством технологического суверенитета и его постепенного укрепления.

Для выполнения производственных, экономических, организационных и иных целей на предприятиях существует несколько типов бизнес-процессов, которые призваны выполнять локальные, но взаимосвязанные и зависящие друг от друга опции для оптимизации существующих операций на промышленном предприятии.

Повышение эффективности данных процессов зависит от структурированности и упорядоченности имеющихся элементов, которые вместе составляют прозрачную, чёткую и согласованно работающую структуру, стратегические задачи которой включают в себя ресурсные, организационные и производственные задачи, направленные на активизацию процессов импортоопережения.

Представить их в виде средства повышения эффективности помогает архитектура бизнес-процессов, показанная в виде схемы на рисунке 1. Так как производство инновационной продукции на предприятии подходит под определение бизнес-процесса с множеством вспомогательных и вторичных задач, автор предлагает использовать данную схему как один из способов управления процессами импортоопережения на предприятии, что позволит соотнести производство инновационной продукции с одной из основных стратегических целей развития компаний, их инициативами, потенциальными партнёрами [6].

Рисунок 1 - Элементы архитектуры бизнес-процессов импортоопережения на промышленном предприятии*

*Источник: составлено автором.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики за 2015-2023 г. (табл.1), подтверждением актуализации создания рабочего механизма управления процессами импортоопережения выступает нестабильная ситуация в РФ по производству, выпуску инновационных товаров, оказанию работ и услуг на основе собственных инновационных, конкурентоспособных разработок.

Из таблицы 1 видны колебания удельного веса (в %) инновационных работ, товаров и услуг, связанные с нестабильной геополитической ситуацией и санкционными мерами стран Запада в направлении экономики РФ, дестабилизирующие партнёрские отношения между отечественными производителями и их внешними стейкхолдерами.

И если в целом по стране ситуация довольно стабильная, а по отношению показателя удельного веса 2015 г. к 2023 г. он вырос практически в 2 раза по РФ, то в федеральных округах наблюдаются его колебания, особенно – в период 2019-2023 гг.

Таблица 1 - Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий, по субъектам Российской Федерации за 2015-2023 г. (в %)*

Показатель по РФ и федеральным округам, в % к общему объёму	2015 г.	2017 г.	2019 г.	2021 г.	2023 г.
Российская Федерация	1,64	1,59	2,36	2,80	3,14
Центральный федеральный округ	1,71	1,80	2,16	4,00	2,98
Северо-Западный федеральный округ	0,90	0,96	1,66	2,09	1,68
Южный федеральный округ	2,67	1,11	5,27	0,87	3,41
Северо-Кавказский федеральный округ	0,08	0,22	0,97	0,87	1,54
Приволжский федеральный округ	1,56	1,88	2,75	2,35	4,51
Уральский федеральный округ	0,96	0,82	1,15	1,42	3,08
Сибирский федеральный округ	4,39	2,90	2,92	4,99	3,17
Дальневосточный федеральный округ	0,22	0,45	0,74	0,74	3,30

*Составлено автором по данным Росстата https://rosstat.gov.ru/

Неспособность быстро прогнозировать ситуацию, складывающуюся в промышленной отрасли, и, как следствие, невозможность из-за этого практически реагировать на внешнеэкономические изменения, вынуждают предприятия снижать долю производимой инновационной продукции.

Особенно – если это добывающая и обрабатывающая отрасли промышленности. Эффективность применения процессного подхода в управлении процессами импортоопережения доказывают предприятия малого и среднего бизнеса.

Целесообразно вовлекать предприятия данного типа в крупные производственные проекты, особенно с учётом региональной специфики промышленной сферы в федеральных округах. Сегодня это стало возможным, благодаря созданию промышленных кластеров в регионах, запуску мер гос-

поддержки и стимулирующих возможностей для малых и средних предприятий, которые производят импортозамещающую продукцию, выпускают конкурентоспособные инновационные товары собственного производства [1].

Увеличение их общей доли в контексте стратегических целей региональной промышленности – довольно продолжительный процесс, занимающий 10-15 лет. Это долго, учитывая медленные темпы запуска процессов импортозамещения в РФ в целом [5].

Однако краткосрочное реагирование, способное вывести региональную экономику на путь импортоопережения, тем самым обеспечив, прежде всего, региональный технологический суверенитет, возможно лишь в тех структурах, где была предпринята модернизация процессов управления инновациями (как внешних, так и внутренних) с целью перехода процессов импортозамещения к импортоопережению [2].

Ими, по оценке государства, могут стать образовательно-производственные кластеры, институты финансовой поддержки различных производственных отраслей, в налоговой сфере – способы поддержки российских производителей, работающих в период санкционных ограничений в рамках программы импортозамещения, а также ряд других.

Это отмечено в Решении Президиума Совета законодателей РФ при Федеральном собрании РФ от 20.12.2023 г., векторы которого направлены на поддержку отечественных производителей и обеспечения технологического суверенитета [7].

В разработках современных отечественных экономистов определяется ведущая роль организационно-экономическому механизму реиндустриализации промышленности в рамках приобретения технологического суверенитета системой национальной экономики [4].

Однако здесь не только имеется в виду, что следует приобрести собственную национальную базу высокотехнологичных разработок, но и создать государственную систему рыночных стандартов, для чего следует наладить взаимодействие с новыми зарубежными партнёрами для доступа к их технологическим рынкам.

Предлагаемая автором модель для создания архитектуры эффективного механизма управления процессом импортоопережения в эпоху цифровизации берёт на себя функцию выбора самого оптимального варианта для развития определённого направления управления инновационными процессами на предприятиях.

Это позволяет сформировать актуальное информационное поле на основе аналитических инструментов, позволяющих описать большие массивы цифровых данных и выбрать наиболее привлекательный, конкурентоспособный вариант инновационного производства или процесса.

Кроме этого, механизм позволяет производить опережающую выборку мировых и отечественных трендов инноваций, которые впоследствии и выстраивается трансформационный процесс импортозамещения.

Как следствие, промышленное предприятие, выступая системным элементом региональной экономики, приобретает реальную возможность повысить собственную конкурентоспособность через повышение эффективности управления инновационными и производственными бизнес-процессами, что позволит создать актуальную аналитическую базу с целью их дальнейшей оптимизации и модернизации.

Список литературы:

1. Егорова, Н. Е. Роль малого бизнеса в реализации импортозамещающей стратегии развития российской экономики / Н. Е. Егорова, С. П. Бушанский // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2024. – Т. 28, № 2. – С. 302-328. – DOI 10.17323/1813-8691-2024-28-2-302-328. – EDN RHUXUK.

2. Ефимов, А. В. Технологический суверенитет России в контексте стратегических целей развития региональной экономики / А. В. Ефимов, С. А. Тихоновскова // Друкеровский вестник. – 2022. – № 4(48). – С. 165-172. – DOI 10.17213/2312-6469-2022-4-165-172. – EDN WUGRQO.

3. Калиненко, Н. Л. Импортозамещение и технологический суверенитет / Н. Л. Калиненко // Образование и право. – 2023. – № 11. – С. 87-91. – DOI 10.24412/2076-1503-2023-11-87-91. – EDN EXVKEC.

4. Ладынин, А. И. Организационно-экономический механизм обеспечения реиндустриализации промышленных экосистем / А. И. Ладынин, Е. С. Митяков // Развитие и безопасность. – 2023. – № 4(20). – С. 35-43. – DOI 10.46960/2713-2633_2023_4_35. – EDN FNJEXY.

5. Лантер Н.Н. От импортозамещения к инновационному развитию экономики РФ // Россия: тенденции и перспективы развития. 2022. №17-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ot-

importozamescheniya-k-innovatsionnomu-razvitiyu-ekonomiki-rf (дата обращения: 10.08.2024).

6. Оруч, Т. А. Развитие методологии и инструментария процессов импортозамещения технологических инноваций промышленных предприятий России:автореферат дис. ... доктора экономических наук: 5.2.3. / Оруч Татьяна Анатольевна; [Место защиты: ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» ; Диссовет Д 212.215.XX (24.2.379.06)]. - Самара, 2023. - 47 с. : ил.

7. Постановление Совета Федерации Федерального Собрания РФ от 26 апреля 2023 г. N 204-СФ "О развитии промышленности и об обеспечении технологического суверенитета Российской Федерации".

ББК 65.050

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Арбузов Т.Д., Яковлев И.Д., Хоменко Е.Б.
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. Внедрение цифровых технологий в сфере публичного управления – важная задача для Российской Федерации. Цель исследования – анализ возможностей цифровой трансформации государственного и муниципального управления на основе применения потенциала искусственного интеллекта и иных цифровых решений и технологий. Авторами выявлены современные тенденции цифровой трансформации публичного управления и дан прогноз перспектив их развития в России.

Ключевые слова: государственное и муниципальное управление, цифровизация, цифровая трансформация, искусственный интеллект, цифровые технологии.

PROSPECTS FOR DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC AND MUNICIPAL ADMINISTRATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Arbuzov T.D., Yakovlev I.D., Khomenko E.B.
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. The introduction of digital technologies in public administration is an important task for the Russian Federation. The purpose of the study is to analyze the possibilities of digital transformation of public and municipal administration based on the use of the potential of artificial intelligence and other digital solutions and technologies. The authors identified modern trends in the digital transformation of public administration and provided a forecast of development prospects in Russia.

Keywords: public and municipal administration, digitalization, digital transformation, artificial intelligence, digital technologies.

В современном обществе государственное и муниципальное управление (ГМУ) имеет решающее значение в обеспечении стабильного развития регионов, городов и сельских поселений. Быстрые изменения в экономике, политике, а также в социальной сфере требуют постоянного совершенствования методов публичного управления. В этом контексте актуально изучение цифровой трансформации государственного и муниципального управлении, его влияния на эффективность принятия решений в общественном секторе экономики страны [1]. Значимость цифровых технологий увеличивается с каждым годом. Они не только помогают человеку справиться со сложными задачами в повседневной жизни и бизнесе, но и еще и решать вопросы государственного масштаба. Такие современные цифровые инструменты и технологии как искусственный интеллект (ИИ), интернет вещей, большие данные, блокчейн, робототехника и многие другие способны изменить общество и сделать его информационным.

Целью данного исследования является выявление современных тенденций в области эффективности цифровых инноваций в публичном управлении, выявление основных проблем в данной сфере и возможностей для их устранения.

Объектом данного исследования является государственное и муниципальное управление, предметом – управленческие отношения, которые складываются в системе публичного управления в процессе цифровой трансформации, в том числе с применением ИИ. Использование ИИ в сфере ГМУ позволяет сократить текущие расходы региона и муниципалитета, повысить скорость их анализа; расширить вариативность выбора управленческих решений, содействовать обеспечению наилучшего

взаимодействия между различными организациями государственного и муниципального управления [2].

Для целей оптимизации публичного управления применение ИИ сочетает в себе ряд преимуществ, которые систематизированы в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества использования искусственного интеллекта в государственном и муниципальном управлении

Метод	Преимущество	Пример
Автоматизация решения рутинных операций	ИИ позволяет автоматизировать повторяющиеся задачи, экономя время получателей государственных и муниципальных услуг	Внедрение чат-ботов позволит снизить количество ошибок и сократить непроизводительные расходы
Анализ больших данных	ИИ повышает точность выявления закономерностей, трендов и признаков наступления кризисных явлений в экономике	Автоматическая обработка статистической информации, прогнозирование тенденций социально-экономического развития территорий
Совершенствование цифровой среды и сервисов	Использование ИИ позволяет создавать персонализированные сервисы для получения государственных услуг	Государственные услуги и государственные сервисы позволяют экономить время пользователей
Обмен данными	ИИ помогает государственным учреждениям накапливать данные и оперативно ими обмениваться	Способствует принятию сбалансированных решений на всех уровнях ГМУ
Уменьшение неэффективности расходов государственного бюджета	Использование ИИ позволяет максимально сократить затраты на выполнение управленческих задач	Уменьшает затрат на персонал и увеличение качества и эффективности работы государственного менеджмента
Оптимизация судопроизводства	ИИ содействует повышению эффективности работы судов, на основе оптимизации информационных потоков	Повышение доступности информации и правовой культуры населения и бизнеса
Содействие в борьбе с коррупцией	ИИ содействует выявлению ошибок и фактов коррупции в ГМУ, на основе информационной прозрачности и открытости	Система инициативного бюджетирования и доступность информации о реализации государственных проектов и программ содействуют росту доверия к ГМУ

Источник: составлено авторами с применением материалов [3]

Новшества в публичном управлении предполагают внедрение новейших концептуальных идей, методов управления, технологий принятия решений с целью улучшения процессов предоставления государственных и муниципальных услуг, оптимизацию действий и повышение производительности использования ресурсов регионов и муниципальных образований [4]. Инструменты цифровой трансформации ГМУ можно систематизировать следующим образом:

– инструменты повышения производительности – это цифровые продукты и технологии, которые могут помочь улучшить управление, сократить расходы, как бюджета, так и населения, повысить качество услуг, предоставляемых населению и бизнесу;

– инструменты поощрения – это цифровые продукты, которые способствуют становлению экономики, основанной на знаниях, привлечению инвестиций в НИОКР, а также улучшению инновационной инфраструктуры;

– инструменты повышения комфорта – новые разработки в области городского управления позволяют повысить удобство существования людей, гарантировать безопасность, сформировать муниципальную сферу, а также инфраструктуру;

– инструменты повышения прозрачности и открытости: использование цифровых решений и инноваций способствует повышению открытости работы региональных самоуправляющихся организаций, повышает доступность данных на благо людей, а также активизирует их помощь в действиях по составлению выводов.

Новшества в городском управлении имеют решающее значение в формировании современных продуктивных и стабильных поселений и территорий, способствуя формированию общественной, финансовой и экологической сфер существования сообществ [5].

Внедрение инноваций в ГМУ не только необходимо для повышения эффективности и качества предоставляемых услуг, но также способствует созданию устойчивого и конкурентоспособного развития территорий (таблица 2).

Таблица 2 – Проблемы и перспективы цифровой трансформации государственного и муниципального управления в России

Проблемы	Перспективы
1. Недостаток финансирования. Разработка и внедрение новых технологий требует значительных инвестиций, которые не всегда доступны муниципалитетам	1. Онлайн-платформы для подачи заявок, онлайн-консультации и мониторинг статуса запросов позволяет экономить ресурсы в сфере ГМУ
2. Недостаточная квалификация персонала. Не всегда в системе ГМУ есть достаточное количество квалифицированных сотрудников, способных работать с новыми технологиями	2. Сокращение потребности в специалистах. Цифровизация процессов позволяет автоматизировать рутинные операции, упростить взаимодействие между отделами и улучшить управление данными
3. Проблемы безопасности данных. Недостаточная защита информации может привести к утечкам данных и нарушению конфиденциальности городских служб и жителей	3. Использование сенсоров, аналитики данных и систем управления ресурсами позволяет оптимизировать использование ресурсов, повысить уровень кибербезопасности

Источник: разработано авторами.

В ходе анализа процессов цифровой трансформации ГМУ на основе внедрения новых управленческих решений и технологий были выявлены аспекты, на которые целесообразно обратить особое внимание:

– недофинансирование проектов регионального и муниципального уровня является важной проблемой в территориальном развитии, которая усугубляется недостаточной эффективностью расходования финансовых ресурсов. Так, Генеральная прокуратура РФ сообщила о выявлении более 58 тыс. нарушений при реализации нацпроектов [6].

– кадровый дефицит особенно остро ощущается на муниципальном уровне. Это усложняет процесс внедрения инновационных проектов в городских органах власти и в сельских поселениях;

– бюрократические препятствия, такие как сложные процедуры взаимодействия государства и бизнеса, а также бюрократические препятствия на пути внедрения инноваций ведут к потере значительного времени и ресурсов [7].

Совершенствование системы публичного управления в современных условиях возможно на основе принятия следующих решений и действий:

– создание эффективных технологий и инструментов преодоления экономических ограничений при внедрении цифровых решений и технологий в ГМУ;

– непрерывное обучение государственных служащих, в том числе по вопросам повышения цифровой грамотности и профессиональных компетенций;

– расширение практики проектного управления в ГМУ, в том числе на основе создания виртуальных межрегиональных и межмуниципальных команд.

Новые исследования в этих областях могут помочь в создании эффективных стратегий внедрения инноваций в системе публичного управления. Это будет помогать повышению эффективности управления, и создавать условия для оперативного решения социальных и экономических проблем.

Цифровые технологии имеют огромный потенциал для применения в системе публичного управления. Путем активного внедрения современных решений можно улучшить эффективность работы государственных органов власти и управления, оптимизировать процессы предоставления услуг гражданам, повысить уровень прозрачности и участия граждан в принятии решений. Кроме того, развитие цифровых технологий способствует созданию устойчивых и современных регионов и городов, способных адаптироваться к вызовам будущего. Важно продолжать инвестировать в развитие IT-инфраструктуры, обучение кадров и обеспечение безопасности данных для формирования цифровой среды, благоприятной для развития государственного и муниципального управления. В процессе

цифровой трансформации ГМУ важно учитывать опыт и лучшие практики других стран, а также обеспечивать приток молодых специалистов в систему публичного управления, чтобы максимально эффективно использовать их потенциал в целях повышения качества жизни граждан и развития общества в целом.

Список литературы:

1. Андреева А.А. Сущность инноваций и инновационной деятельности//Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL:https://scienceforum.ru/2015/article/2015010558 (дата обращения: 04.07.2024).
2. Демченко Д. Карта применения технологий искусственного интеллекта: медицина, образование, транспорт и другие сферы [Электронный ресурс]. – URL: https://vc.ru/future/18790-ai-map (дата обращения: 08.07.2024).
3. Косоруков А.А. Технологии искусственного интеллекта в современном государственном управлении // Социодинамика. – 2019. – № 5. – С. 43-58. –URL: http://e-notabene.ru/pr/article_29714.html (дата обращения: 08.07.2024).
4. Бирюкова И.Ю. Предпринимательская инновационная деятельность: понятие, особенности, виды//Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2.; URL: https://scienceeducation.ru/ru/article/view?id=5971 (дата обращения: 08.07.2024).
5. Шамарова Г.М. Современные тенденции развития муниципальной службы // Вестник ПНИ-ПУ. Социально-экономические науки. 2021.- № 3. - С. 229-240. URL: https://vestnik.pstu.ru/get/_res/fs/file.pdf/10370/%D1%C (дата обращения: 02.07.2024).
6. Кудрин С. Генпрокуратура РФ: Более трёх миллиардов рублей похищено из бюджетов нацпроектов // KP.RU. URL: https://www.kp.ru/online/news/5952661/ (дата обращения: 19.08.2024).
7. https://digital.gov.ru/ru/events/43888/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f (дата обращения: 03.07.2024). Путин В.В.: муниципальная служба должна быть привлекательной для молодых образованных людей.

ББК 65.30

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ ПАО «СЛАВНЕФТЬ-ЯНОС»

Афанасьева Ж.О., Иванова Е.А., Батуева И.А.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Россия, Москва

Аннотация. Статья посвящена всестороннему анализу деятельности нефтеперерабатывающей компании ПАО «Славнефть-ЯНОС», одной из ведущих организаций в отрасли. Исследование охватывает ключевые аспекты производственного процесса, экономических показателей и стратегических инициатив компании, а также выявляет особенности природоохранной деятельности и основные нарушения компании.

Ключевые слова: нефтеперерабатывающая компания, экологическая безопасность, финансовые показатели, производственный процесс, нарушения законодательства, устойчивое развитие.

ANALYSIS OF OIL REFINING COMPANY PJSC «SLAVNEFT-YANOS»

Afanasieva Zh. O., Ivanova E.A., Batueva I.A.

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. The article is devoted to a comprehensive analysis of the activity of the oil refining company PJSC «Slavneft-YANOS», one of the leading organizations in the industry. The study covers the key aspects of the production process, economic indicators and strategic initiatives of the company, as well as identifies features of environmental management and the main violations of the company.

Key words: oil refining company, environmental safety, financial indicators, production process, violations of legislation, sustainable development.

Нефтегазовая сфера продолжает оставаться одной из ключевых отраслей в формировании глобальной экономики. Несмотря на растущий спрос на ископаемое топливо во всем мире, компании сталкиваются с трудностями, связанными с неблагоприятным воздействием на окружающий мир. Разведка и добыча продолжают создавать значительные экологические риски, включая загрязнение подземных вод и изменение климата, и требуют практических мер по смягчению этих рисков.

ПАО «Славнефть-ЯНОС» является одним из крупнейших предприятий в Российской Федера-

ции, специализирующихся на производстве нефтепродуктов. Согласно данным 2022 года, среднегодовой объем переработки составил 15 млн. тонн нефти, благодаря чему «Славнефть-ЯНОС» занял одно из лидирующих место в России по этому показателю. Начиная с 1961 года, ассортимент продукции компании постоянно расширяется и включает в себя не только автомобильные бензины, дизельное топливо, авиационный керосин, масла и парафино-восковую продукцию, но и экологически чистое дизельное топливо, содержание серы в котором является ультранизким – составляет 10 ppm, что соответствует стандарту Евро–5.

ПАО «Славнефть-ЯНОС» ежегодно получает награды различных уровней за позицию ведущей компании в промышленном секторе, поскольку уделяет внимание не только качеству выпускаемого продукта, но и социальной политике, а также охране природы. Так, на предприятии существует система Добровольного медицинского страхования, которая позволяет получить не только квалифицированную медицинскую помощь, но и реабилитационно-восстановительное лечение, а также реализуется один из принципов концепции устойчивого развития по сохранению природной среды через внедрение очистительных технологий в производство [2,6]. ПАО «Славнефть-ЯНОС» многократно удостаивалась признания на международных, российских, региональных и городских конкурсах как одна из ведущих промышленных компаний. В 2009 году предприятие получило Премию Правительства РФ за качество готовой продукции. В рамках конкурса «100 лучших продуктов России» различные нефтепродукты производства компании неоднократно становились победителями и получали высокие награды, занимая первые места в своих категориях. В 2022 году «Славнефть-ЯНОС» заняла третье место в России по объему переработки нефти.

Важно отметить, что корпорация «Славнефть-ЯНОС» реализует комплексную программу по охране окружающей среды, которая предполагает мониторинг и контроль различных компонентов. Так, например, установка станции глубокой доочистки сточных вод спроектирована с учетом норм для рыбохозяйственных водоемов первой категории.

Основными задачами природоохранной деятельности являются обеспечение соответствия производственной деятельности предприятия экологическому законодательству, реконструкция производственного процесса и внедрение новых технологий, обучение работников вопросам экологической безопасности путем обучения и информирования, а также обеспечение того, чтобы подрядные организации на предприятии соответствовали экологическому законодательству и нормам.

На предприятии создан эколого-аналитический центр, оснащенный лабораториями, которые проводят мониторинг атмосферного воздуха, инвентаризацию источников загрязнения, контроль качества сточных вод и питьевой воды. Компания активно участвует в различных экологических акциях, например, в Ярославской области компания высадила более 450 деревьев в регионе на протяжении последних трех лет. Кроме того, компания развивает политику устойчивого развития, ее деятельность направлена на снижение количества отходов, которые накапливаются. Планируется сокращение объемов нефтешламов вдвое в 2024 году по сравнению с 2017-2019 годами. Анализируя основные финансовые результаты деятельности компании, следует подчеркнуть значительное увеличение объемов продаж (табл. 1.). Это способствовало росту выручки на 22,13%, в 2023 году по сравнению с 2022 годом. При этом себестоимость производства снизилась на 2,2%.

Таблица 1 – Динамика ключевых финансовых результатов компании ПАО «Славнефть-ЯНОС» с 2021-2023 гг.

Наименование	2021	2022	2023	Темп прироста, %	
				2022/2021	2023/2022
Активы, тыс. руб.	115 314 768	133 075 438	175 016 747	15,40	31,52
Выручка, тыс. руб.	30 687 233	33 727 457	41 191 406	9,91	22,13
Себестоимость продаж, тыс. руб.	30 585 524	25 607 458	25 048 009	-16,28	-2,18
Прибыль от продаж, тыс. руб.	8 838 865	7 391 803	15 295 922	-16,37	106,93
Чистая прибыль, тыс. руб.	4 377 027	1 514 650	6 584 300	-65,40	334,71
Рентабельность продаж, %	28,80	21,92	37,13	-23,91	69,43
Рентабельность активов, %	3,80	1,14	3,76	-70,01	230,53

Источник: составлено авторами на основе данных [4,5]

Благодаря увеличению выручки от продаж и снижению себестоимости, компания достигла рекордного уровня чистой прибыли 6 584 300 тыс. руб., что в 4,4 раза превышает показатели 2022 года. Таким образом, эффективность деятельности компании увеличивается, о чем также свидетельствует рост рентабельности, представленный на рисунке 1.

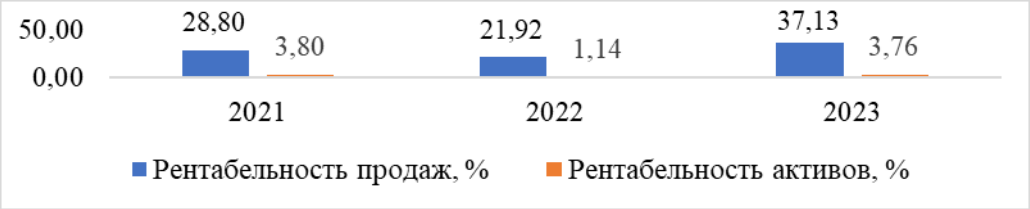


Рисунок 1 – Динамика рентабельности с 2021-2023 гг., %

Источник: составлено авторами на основе данных [4,5]

Рассматривая нарушения компании, отметим, что среди основных нарушений – нарушения в области антимонопольного законодательства и охраны окружающей среды.

В 2020 году в ходе проведения проверок компании, эксперты антимонопольной службы утверждали, что предприятие нарушило Федеральный закон «О защите конкуренции», отказавшись заключать прямые договоры с потребителями на прием и очистку сточных вод, а также навязав такие договора заволжским ЖКХ. Также подвергся критике проект реконструкции за снижение мощности гидрокрекинга завода до низкого давления, что привело бы к снижению выпуска качественных и дорогих нефтепродуктов в два раза [8]. В отчете Ростехнадзора говорится, что в 2020 году было совершено более 20 правонарушений, связанных с резервуарами и нефтепроводами. В частности, на многих насосных агрегатах на предприятии не удалось отрегулировать вибрацию; так, например, на насосной станции нефтегазового комплекса использовался манометр с разбитым стеклом [1]. Экологи раскритиковали ливневые стоки «Славнефти-ЯНОС», которые без очистки сбрасывались в Волгу, загрязняя реку Волгу и вызывая высокие концентрации запрещенных нефтепродуктов и железа [7]. Одной из проверок, в ходе которой, были выявлены нарушения, стала выездная проверка Ростехнадзора. В её результате было установлено, что нарушения создают угрозу безопасности жизни и здоровья неопределённого круга лиц.

В целом, несмотря на выявленные нарушения, сегодня компания активно сотрудничает с региональными органами власти в разработке и развитии политики охраны окружающей среды, участвует в различных экологических акциях, инвестирует в инновационные продукты и технологии переработки, позволяющие снизить риски загрязнения окружающей среды. Данные мероприятия позволяют компании наращивать темпы производства, увеличивать выпуск готовой продукции и повышать уровень конкурентоспособности на рынке [3].

Список литературы:

1. Антимонопольщики возбудили дело в отношении ОАО «Славнефть-ЯНОС»: Нарушение ПАО «Славнефть-ЯНОС»:https://www.yar.kp.ru/online/news/626314/ (дата обращения 05.07.2024).
2. Нефтеперерабатывающий завод «Славнефть-ЯНОС»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.yanos.slavneft.ru/ (дата обращения 05.07.2024).
3. Секрет непрерывных отношений улучшений ПАО «Славфнеть-ЯНОС»: PROКАЧЕСТВО: [Электронный ресурс].https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/svoy-put/sekret-nepreryvnykh-uluchsheniy-pao-slavneft-yanos/(дата обращения 05.07.2024).
4. Финансовая отчетность ПАО «Славнефть-ЯНОС»: Государственный информационный ресурс финансовой отчетности: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bo.nalog.ru/organizations-card/6569121 (дата обращения 05.07.2024).
5. Финансовая отчетность ПАО «Славнефть-ЯНОС»: Интерфакс – Сервер раскрытия информации: [Электронный ресурс]. Режимдоступа:https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=947&type=3&attempt2(дата обращения 05.07.2024).
6. Финансы устойчивого развития: учебник. В 2 книгах. Книга I / под общ. ред. К.В. Ордова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 255 с.
7. Экологи обвиняют НПО «Сатурн» и «Ярославский НПЗ» в загрязнении Волги: Экология производства [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ecoindustry.ru/news/company/view/22085. (дата обращения 5.07.2024).
8. Экологическая безопасность компании ПАО «Славнефть-ЯНОС»: Охрана природы: [Электронный ресурс]. https://www.yanos.slavneft.ru/responsibility/nature/ (дата обращения 05.07.2024).

ББК 65.59(2Рос)

ЭВОЛЮЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Ахмедова Ж.А., Алиханова И.Я., Иващенко Е.В., Ахмедов А.И.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. От перехода к рыночной экономике в 1990-х годах до современных стратегий, направленных на укрепление интеграции и повышение конкурентоспособности, Россия прошла значительный путь в развитии своей внешнеэкономической политики. В статье показано, что эволюция внешнеэкономической политики РФ отражает стремление страны адаптироваться к изменяющимся глобальным экономическим условиям и внутренним потребностям.

Ключевые слова: внешнеэкономическая политика, внешнеэкономическая деятельность, импорт, экспорт, санкции.

THE EVOLUTION OF RUSSIA'S FOREIGN ECONOMIC POLICY

Akhmedova J.A., Alikhanova I.Ya., Ivashchenko E.V., Akhmedov A.I.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. From the transition to a market economy in the 1990s to modern strategies aimed at strengthening integration and increasing competitiveness, Russia has come a long way in the development of its foreign economic policy. The article shows that the evolution of the foreign economic policy of the Russian Federation reflects the country's desire to adapt to changing global economic conditions and domestic needs.

Keywords: foreign economic policy, foreign economic activity, import, export, sanctions.

В процессе исторического развития экономика любого государства формировалась с учетом взаимовыгодного использования внешнеэкономических связей. Россия позже других европейских стран вступила на путь промышленного развития, что в целом отразилось на уровне технологического развития страны. Кроме того, наличие огромных природных ресурсов России в определенной степени сдерживало этот процесс.

В конце XVII - начале XVIII веков стала осознаваться техническая отсталость России, когда складывающаяся геополитическая ситуация требовала в целях национального самосохранения продвижения на Запад и Юг. Для ускорения промышленного развития страны необходимо было использовать технологический опыт Западной Европы. В этих целях в то время проводилась наиболее экономически выгодная для России форма применения этого опыта через привлечение специалистов из развитых стран и подготовка в этих странах национальных кадров. В начале XIX века в России проводилась протекционистская политика, направленная на поддержку развития отечественной промышленности. В середине и второй половине XIX века развернулась дискуссия о путях развития России и включения ее в систему мирохозяйственных связей. В конечном итоге был сделан выбор экономического развития России, опираясь на возможности протекционистской политики.

Проведение протекционистской политики рассматривалось как временная мера, которая должна способствовать развитию тех отраслей, для которых в России имеются благоприятные условия, и поддерживать отрасли, которые необходимы для обеспечения национальной и экономической безопасности страны.

Разумное сочетание протекционистской и фритредерской политики позволило России к концу XIX - началу XX века стать промышленно развитой страной. Благодаря такой политике в России существенное развитие получили добывающая промышленность и сырьевые перерабатывающие отрасли. В конце XIX века доля России в общей добыче нефти в мире составило около 57 процентов. Значительно вырос объем продукции машиностроения.

В 1887 г. он составил 49,943 тыс. руб., а в 1897г. – 142,061 тыс. руб. Заметно повысился технический уровень производимых машин и оборудования [5]. Вместе с тем, несмотря на высокие темпы развития, уровень развития российской промышленности отставал от уровня западных стран, а объем внешнеторгового оборота к началу XX века в расчете на душу населения в России был наиболее низким среди 18 промышленно развитых стран. После образования Советского Союза внешнеторговая политика была полностью ориентирована на решение задач индустриализации страны.

За счет экспорта сырьевых товаров приобреталось необходимое оборудование для модернизации действующих и создания новых производств. В стране было организовано производство продукции, которое ранее в России не производилось. В результате проводимой экономической полити-

ки Советский Союз стал одной из наиболее промышленно развитых стран мира, но технологическая отсталость от Запада еще сохранялась.

На мировом рынке наиболее конкурентоспособными были топливно-сырьевые товары, а многие виды продукции машиностроения, легкой и пищевой промышленности не выдерживали конкуренции с товарами других стран, хотя доля продукции обрабатывающей промышленности в экспорте увеличивалась. До распада Советского Союза (1991 г.) внешнеэкономическая политика России была частью общей стратегии социалистической экономики.

Основными принципами были: централизованное планирование: вся внешнеэкономическая деятельность контролировалась государством; взаимодействие с социалистическими странами: основное внимание уделялось торговле с другими социалистическими государствами и странами третьего мира; импорт и экспорт стратегических ресурсов: СССР экспортировала энергоносители и сырьевые товары, а импортировала технологии и потребительские товары.

В начале 1990-х годов после распада СССР Россия начала переход к рыночной экономике. В этот период произошли коренные изменения в социально-экономическом строе, что существенно повлияло на внешнеэкономическую деятельность (ВЭД).

Были отменены многие ограничения на экспортно-импортные операции, что позволило предприятиям независимо от формы собственности участвовать во внешнеэкономической деятельности сразу после их регистрации [4]. На мировом рынке конкурентоспособной оказалась в основном продукция топливно-сырьевого комплекса. Это обстоятельство нашло свое отражение в объемах, динамике и структуре российского экспорта. В первые годы либерализации внешнеэкономической деятельности доля топливно-сырьевого комплекса в экспорте выросла с 69,2 в 1991 г. до 76,9 процентов в 1994 г. За этот же период удельный вес машин, оборудования и транспортных средств в структуре российского экспорта значительно упал.

В то же время на внутреннем рынке России импортные машины, оборудование, транспортные средства, электроника, товары народного потребления и другая продукция зарубежной обрабатывающей промышленности оказалась более конкурентоспособной по сравнению с отечественными товарами. Сказались также и ошибки в проводимой в то время внешнеторговой политике.

В импорте снизилась доля машин, оборудования и транспортных средств с 48 процентов в 1990 г. до 33,6 процентов в 1995 г., и резко увеличился удельный вес продовольствия и сельскохозяйственного сырья с 15,8 процентов в 1990 г. до 28,1 процентов в 1996 г. Произошедшие изменения в структуре экспорта и импорта четко показывают, что основная часть экспорта – это топливно-сырьевые товары и доходы от их реализации на мировом рынке во все большей степени используются на импорт продовольствия, то есть, иначе говоря, проедаются.

С 2014 года внешнеэкономическая политика нашей страны претерпела значительные изменения, вызванные как внутренними, так и внешними факторами. Применение экономических санкций против России привело к изоляции страны на международной арене. Эти санкции затронули ключевые сектора экономики, такие как энергетика, финансы и оборона.

В ответ на это Россия приняла ряд контрмер, включая импортозамещение и поддержку отечественных производителей, что стало важной частью внешнеэкономической стратегии [1]. Также Россия усилила свое присутствие в многосторонних форматах, таких как: Евразийский экономический союз (ЕАЭС), где Россия играет ведущую роль; БРИКС, который стал платформой для сотрудничества с развивающимися странами; Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), фокусирующаяся на безопасности и экономическом взаимодействии.

Как видно из таблицы 1, к концу 2021 г. товарная структура экспорта России отражала упрощенную отраслевую структуру промышленного производства и имела отчетливо выраженный топливно-сырьевой характер. В настоящее время Россия, экспортируя преимущественно сырье в обмен на товары народного потребления и машиностроительную продукцию, занимает крайне невыгодное положение в международном разделении труда.

С учетом глобальных изменений и вызовов, таких как пандемия COVID-19 и новые геополитические конфликты, внешнеэкономическая политика России продолжает адаптироваться к меняющимся условиям. Одним из ключевых направлений этой адаптации является диверсификация рынков. Россия активно увеличивает торговлю с нестандартными партнерами, включая страны Ближнего Востока и Африки. Это связано с необходимостью снизить зависимость от традиционных рынков, которые стали менее предсказуемыми из-за политической нестабильности и экономических санкций. Другим важным аспектом внешнеэкономической политики является стремление к технологической независимости. В условиях санкционного давления и ограничений на импорт высоких технологий Россия делает акцент на развитие собственных высоких технологий и научных исследований [2].

Таблица 1. Структура экспорта и импорта РФ

	1995 г.	2021 г.
	в % к итогу	в % к итогу
Экспорт – всего,	**100**	**100**
в том числе: продтовары и сельхозсырье (кроме текстильного)	1,8	7,3
минеральные продукты	42,5	56,2
продукция химической промышленности, каучук	10,0	7,7
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,4	0,0
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	5,6	3,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	1,5	0,4
металлы, драгоценные камни и изделия из них	26,7	16,8
машины, оборудование и транспортные средства	10,2	6,6
прочие товары	1,3	1,6
Импорт - всего	**100**	**100**
в том числе: продтовары и сельхозсырье (кроме текстильного)	28,1	11,6
минеральные продукты	6,4	1,9
продукция химической промышленности, каучук	10,9	18,3
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,3	0,4
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2,4	1,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	5,7	5,8
металлы, драгоценные камни и изделия из них	8,5	7,3
машины, оборудование и транспортные средства	33,6	49,3
прочие товары	4,1	4,0

Это включает в себя поддержку отечественных разработок в области информационных технологий, искусственного интеллекта и других высоких технологий. Программа Десятилетия науки и технологий активно реализуется, что позволяет стране не только сократить зависимость от иностранных технологий, но и создать конкурентоспособные продукты на мировом рынке. В рамках мероприятий, таких как «Российская неделя высоких технологий», демонстрируются достижения отечественной науки и индустрии, что способствует укреплению партнерских отношений с зарубежными коллегами [3]. Кроме того, Россия активно участвует в международных экологических инициативах, что подчеркивает важность экологической устойчивости в ее внешнеэкономической политике. Страна стремится перейти к более устойчивым формам экономики, что включает в себя реализацию национальных проектов по охране окружающей среды. Важными шагами в этом направлении стали программы по утилизации отходов, охране водных ресурсов и снижению выбросов загрязняющих веществ. Участие в международных экологических форумах и создание экологических клубов, таких как "Экосистема", позволяет России интегрироваться в глобальные экологические процессы и продвигать свои инициативы на международной арене.

Таким образом, внешнеэкономическая политика России в условиях современных вызовов характеризуется стремлением к диверсификации торговых партнеров, акцентом на технологическую независимость и активным участием в международных экологических инициативах. Эти направления не только помогают справляться с текущими экономическими трудностями, но и создают основу для устойчивого развития в будущем.

Список литературы:

1. Абусуфянова, З. Х. Т. Развитие системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности России в условиях ЕАЭС, проблемы и перспективы / З. Х. Т. Абусуфянова. – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью "АЛЕФ", 2019. – 168 с.

2. Грудкина, Т. И. Импортозамещение и совершенствование лизинговых отношений субъектов агробизнеса посредством докапитализации Росагролизинга / Т. И. Грудкина, Е. И. Ловчикова, Н. В. Артемова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 6-3(59). – С. 1082-1085.

3. Итоги Российской недели высоких технологий -2024. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://www.sviaz-expo.ru/ru/media/press/index.php?id4=19129

4. Кигинько, М. Р. Эволюция внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации и проблемы современного этапа ее развития / М. Р. Кигинько // Государственный советник. – 2014. – № 2(6). – С. 43-50.

5. Саутиева, Т.Б. Стратегия развития внешнеэкономической деятельности - основа стабилизации экономики России /Т.Б. Саутиева//Внешнеэкономический бюллетень. – 2005. – № 3. – С. 22-27.

ББК 65.01

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Бабаева Д.Р., Бабаев М.И.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье обосновано, что развитие цифровых технологий является составной частью внутренней экономической политики нашего государства и отвечает интересам Российской Федерации. Особенно важно развитие цифровых технологий в системе государственного управления, ввиду их обширного использования во всех отраслях экономики и управления.

Ключевые слова: экономика, цифровая политика, государство, финансы, управление.

MODERN ASPECTS OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC ADMINISTRATION

Babaeva D.R., Babaev M.I.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article proves that the development of digital technologies is part of the development of our state and meets the interests of the Russian Federation. It is especially important to develop these technologies in the public administration system, due to their extensive use in all sectors of the economy and management.

Keywords: Economics, digital politics, government, finance, management.

С развитием и освоением цифровых технологий связываются возможности достижения основных целей социально-экономического развития России. Для их реализации важное значение имеет грамотная цифровизация государственных структур управления. В настоящее время, государство внедряет цифровизацию во все свои вертикали. Система анализа данных давно уже эффективно используется в исполнительной власти. Например, розыск преступников с использованием онлайн камер на улицах или возможность отправить обращение в нужные инстанции по интернету.

Одна из важных заслуг цифровизации государства – это понижение количества бумажной волокиты и бюрократии при оформлении документов. Справки и паспорта можно заказывать через приложение, там же хранить и обновлять все данные.

Единственная опасность цифровизации – в снижении важности человека во многих процессах и вероятное исчезновение в будущем целых профессий, с которыми лучше будут справляться роботы. Понятия цифровизации и автоматизации нередко путают.

Цифровизация направлена не столько на автоматизацию и совершенствование рабочих и производственных процессов, сколько на изменение всей бизнес-модели.Автоматизация улучшает производство, однако при ней сохраняется способ ведения дел на предприятии, а при цифровой трансформации меняется сам продукт, трансформируются взаимоотношения между клиентом и поставщиками, позиционирование самой компании. Это комплексный подход к использованию цифровых ресурсов на предприятии.

Рассмотрим пару примеров автоматизации и цифровизации:

1.Автоматизация в среде образования предполагает использование цифровых учебников, видеоуроков и других инструментов, упрощающих учебный процесс.

Цифровизация же предполагает построение новой интерактивной образовательной системы с обратной связью, когда человек имеет возможность выбирать темп и программу своего обучения в соответствии с наличием свободного времени и исходным уровнем.

2.Автоматизация на производстве может включать в себя ведение электронного табеля учета рабочего времени, вместо традиционных бумажных журналов. При цифровой трансформации пропускной системы используются RFID-метки, которые вшиваются в форму или пропуск. Российская Федерация, на современном этапе активно развивается по пути первоначальной информатизации общества, а уже впоследствии на основе созданной информационной среды - к реализации программ по цифровизации государственного управления.

Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» действует в соответствии с указом президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года» предполагает «обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере». К ним отнесены технологии записи, обработки, хранения и воспроизводства информации в электронном виде, заместившие соот-

ветствующие аналоговые технологии, в том числе с использованием интернета.

В рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года, номер 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г., № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» Основные цели цифровой политики:

1. Государственные, муниципальные и социально-значимые услуги оказываются преимущественно в электронном виде.
2. Высокий темп развития отрасли информационных технологий.
3. Качественная и своевременная пересылка почтовых отправлений.
4. Равный доступ к услугам связи и интернету.
5. Равный доступ к медиасреде.

В состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» входят следующие федеральные проекты:

1. «Нормативное регулирование цифровой среды»
2. «Кадры для цифровой экономики»
3. «Информационная инфраструктура»
4. «Информационная безопасность»
5. «Цифровые технологии»
6. «Цифровое государственное управление»
7. «Искусственный интеллект»

В январе 2022 года национальная программа «Цифровая экономика» была дополнена еще тремя федеральными проектами. Их показатели синхронизированы с инициативами социально-экономического развития России. Новые федеральные проекты которые вошли в состав национальной программы:

1. «Цифровые услуги и сервисы онлайн»;
2. «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли»;
3. «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи».

В 2024 году планировалась оцифровка государственных услуг, которые пользуются наибольшим спросом у граждан. В 60% случаев массовые услуги будут оказываться онлайн. Обучение старшеклассников и студентов вузов позволит справиться с дефицитом ИТ-кадров. В 2024 году около 240 тысяч школьников смогут изучить языки программирования на бесплатных двухлетних курсах. У студентов будет возможность получить дополтельную квалификацию по ИТ-профилю. Для этого более чем в 100 вузах созданы «цифровые кафедры», на них обучаются более 610 тысяч человек. Интернет стал доступнее на территории всей РФ. В 2024 году провайдеры обеспечат интернетом все новостройки. На 80% федеральных дорог появилась сеть LTE, а населенные пункты, в которых проживают больше двух тысяч человек, будут полностью обеспечены интернетом.Актуальный состав национальной программы «Цифровая экономика» утвердил президиум Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам. Новые федеральные проекты включают пять инициатив социально-экономического развития России: госуслуги онлайн, цифровой профиль гражданина, электронный документооборот, доступ в интернет и подготовка кадров для ИТ. Ранее показатели, направленные на достижение этих инициатив, были распределены внутри различных федеральных проектов национальной программы. Ответственными за достижение результатов стали Минцифры России. В рамках федерального проекта основное внимание уделяется вопросам цифровой трансформации государственных (муниципальных) услуг и сервисов. Среди ключевых требований к цифровой трансформации государственных и муниципальных услуг отмечаются различные характеристики, отражающие как ожидания от внедрения прорывных цифровых технологий, так и продолжение работы по повестке первичных цифровых технологий. В отличие от многих зарубежных стран в российском федеральном проекте не реализован принцип внедрения цифровых по умолчанию государственных услуг, даже для наиболее массовых их видов. Мероприятия федерального проекта по цифровой трансформации государственной службы и созданию сквозной цифровой инфраструктуры и платформ отражают дальнейшие этапы развития государственных информационных систем, ранее включенных в состав мероприятий подпрограммы «Электронное правительство» государственной программы «Ин-

формационное общество», на основе внедрения платформенных решений. При этом целевые параметры реализации данных мероприятий, в том числе с точки зрения их влияния на повышение качества осуществления государственных функций (и государственного управления в целом), не определены.

Таким образом, можно отметить, что в России официальная повестка дня цифровизации госуправления находится пока в стадии формирования и, вероятно, потребует дальнейшей проработки. При этом и в зарубежной, и в отечественной практике. Ориентация цифровизации государственного управления на обеспечение и повышение его результативности не гарантирована автоматически. Так, ведомственный принцип информатизации и цифровизации приводит к созданию значительного числа частично дублирующих друг друга от прогноза и учета снижения затрат по его итогам, что идет вразрез с практикой наиболее передовых стран в сфере цифровизации госуправления и с рекомендациями международных организаций. До настоящего времени понятие «цифровая трансформация» не получило однозначного определения.

В широком смысле под цифровой трансформацией понимаются изменения всех аспектов общества, связанные с применением цифровых технологий. Цифровая трансформация рассматривается как ключевой тренд, характерный для различных отраслей и секторов экономики и социальной сферы, позволяющий радикально повысить результативность или расширить объем операций организации. Стратегии цифровой трансформации часто направлены на трансформацию (изменение) продукции, процессов, организации деятельности (управления) на основе применения инновации.

В настоящее время основные мероприятия по цифровизации государственного управления сформулированы в рамках разработанного федерального проекта «Цифровое государственное управление», включенного в состав национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации». Федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды» предусматривает поэтапную разработку и реализацию законодательных инициатив, направленных на снятие первоочередных барьеров, препятствующих развитию цифровой экономики, и созданию благоприятного правового поля для реализации в российской юрисдикции проектов цифровизации.

Одновременно с этим будет проводиться работа над концептуальными актами, призванными создать возможности для появления новой, более эффективной системы управления изменениями, в том числе с помощью развития регуляторных песочниц, в частности это экспериментальные правовые режимы (ЭПР), применяемые в сфере цифровых инноваций, иначе говоря - механизм тестирования в реальных правоотношениях технологий; площадок для технологического и организационного пилотирования новых цифровых технологий.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Воробьёва В.В. Влияние использования информационно-коммуникационных технологий на процесс перехода к информационному обществу / В.В. Воробьёва // Информация и образование: границы коммуникаций. – 2020. – № 5 (13). – С. 62-65.
3. Гобарева Я.Л., Кочанова Е.Р., Торопова Н.В. // Информационные технологии в финансово-экономической сфере: прошлое, настоящее, будущее Международная научная конференция. – 2021. – С. 219-224.

ББК 65.05

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ВОСТОЧНЫЙ ВЕКТОР

Бабаева Д.Р., Бабаев Х.И.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Развитие торгово-экономических отношений Российской Федерации на современном этапе считается важной составляющей общего процесса экономического развития страны и отвечает потребностям и национальным интересам России. Особенно важно укрепление торгово-экономических отношений Российской Федерации с восточными соседями в свете усиливающегося санкционного режима и давления мирового сообщества.

Ключевые слова: внешнеторговые отношения, экономика, восток, финансы, интересы.

RUSSIA'S FOREIGN ECONOMIC RELATIONS AT THE PRESENT STAGE: ARE AN EASTERN VECTOR

Babaeva D.R., Babaev H.I.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The development of trade and economic relations of the Russian Federation at the present stage is considered an important component of the overall process of economic development of the country and meets the needs and national interests of Russia. It is especially important to strengthen trade and economic relations between the Russian Federation and its eastern neighbors in the light of the increasing sanctions regime and pressure from the international community.

Keywords: foreign trade relations, economy, East, finance, interests.

Развитие торгово-экономических отношений Российской Федерации на современном этапе считается важной составляющей общего процесса экономического развития страны и отвечает потребностям и национальным интересам России. Особенно важно укрепление торгово-экономических отношений Российской Федерации с восточными соседями в свете усиливающегося санкционного режима и давления мирового сообщества. Россия занимает одну из ведущих позиций в мире по размеру национального богатства и уже в силу этого обстоятельства имеет основания заявлять о себе как о глобальной державе, а не просто о большом государстве. Этот факт особенно важен сейчас, когда страна находится вот уже на протяжении 10 лет в санкционном режиме.

17 марта 2024 года исполнилось ровно десять лет с момента введения США первых антироссийских санкций в связи с событиями на Украине. К политике США присоединились в дальнейшем и страны Европейского союза, Канада, Япония, Швейцария, Новая Зеландия: свои ответные меры приняла и сама Российская Федерация. Еще в 2022 г. Россия установила рекорд по количеству наложенных на неё санкций, обогнав такие страны как Иран, Сирию и КНДР. Санкции привели к уходу с российского рынка крупных иностранных компаний, нарушению цепочек поставок, разрыву сотрудничества со многими странами и введению эмбарго на некоторые российские товары.

В таких условиях экономическое сотрудничество и закрепление России на Востоке - важный фактор обеспечения ее национальных интересов. Регион стабильно демонстрирует высокий спрос на продукцию топливно-энергетического комплекса, военно-техническое сотрудничество, инвестиционные товары и пр. Это дает России стимул углублять и модернизировать собственную экономику, развивать промышленность, научно-технический потенциал, чтобы быть на уровне требований восточных рынков. По мере развития и укрепления подобного курса у нее появится объективная возможность предметно продемонстрировать Восточным партнерам свою способность служить противовесом в его непростых отношениях с западным капиталом. Следовательно, необходимо тщательно и скрупулёзно определять содержание внешнеэкономической составляющей восточной политики. Существующее территориальное преимущество и приграничный характер торгово-экономических связей России со странами Ближнего Востока формируют взаимовыгодные прямые связи в рамках регионального сотрудничества.

Так, например, первые взаимоотношения России и ИРИ были зафиксированы еще в 16 веке. Официально дипломатические отношения между странами установились чуть больше ста лет назад. 20 мая 1920 года правительства РСФСР и Персии обменялись нотами о взаимном признании. Современные Российско-иранские торгово-экономические отношения вступили в активную фазу развития в 2022-2023 г., когда начавшийся в последние годы ренессанс российско-иранских политических и экономических отношений достиг своего пика. Анализируя отношения России и Ирана в 2022-2023 годах можно отметить, что они существенно результативны: Иран стал членом ШОС, создается зона свободной торговли ИРИ и ЕАЭС, увеличился товарооборот. К примеру, в Республике Дагестан действуют множество совместных предприятий с участием иранского капитала. Товарооборот России и Ирана в 2023 году составил чуть более 4 млрд. долл. Это немного меньше по отношению к уровню 2022 года.

Товарооборот за 2022 год достиг рекордных значений - почти 5 млрд. долл., и в основном был связан с большим объемом торговли в области сельскохозяйственной продукции (табл. 1).

Таблица 1. Товарооборот между Россией и Ираном в 2022-2023 гг. (в млрд. долл. США)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Товарооборот	1,74	1,6	2,22	4,0	4,6	4,1

В то же время у России есть значительный потенциал наращивания торгового оборота в каждой сфере товаров и услуг. Есть перспектива по развитию торговли не только продуктами сельского хозяйства, но и в энергетическом секторе, в секторе нефтегазохимии, машиностроении, переработке. Товарооборот между странами в 2023 году снизился на 17,3%. Экспорт продукции из РФ уменьшился на 27,1% до 2,7 млрд. долл., импорт из Ирана увеличился на 15,8% до 1,29 млрд. долларов.

В целом в структуре российского экспорта за истекший период традиционно преобладали продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (2,2 млрд. долл., доля - 81,1%); машины, оборудование и транспортные средства (240 млн. долл., 8,8%); древесина и целлюлозно-бумажные изделия (152,4 млн. долл., 5,6%); продукция химической промышленности (49,4 млн. долл., 1,8%); металлы и изделия из них (19,1 млн. долл.,1,3%). Импорт из Ирана был представлен продовольственными и сельскохозяйственными товарами (748,6 млн. долл., 57,8%); химической промышленностью (286,5 млн. долл., 22,1%); транспортными средствами, машинами и оборудованием (79,7 млн. долл., 6,2%); минеральными продуктами (63 млн. долл., 4,9%); обувью и текстилем (46,7 млн. долл., 3,6%); металлами (26,9 млн. долл., 2,1%).

Перспективы внешнеэкономического сотрудничества России с Ираном обусловлено также с активным развитием взаимосвязей в рамках энергетических взаимоотношений, совместном выполнении ряда важных проектов в Каспийском регионе, в основном касающихся добычи и транспортировки углеводородов, а, следовательно, с формированием интернациональных транспортных коридоров для грузоперевозок как отечественных, так и международных. Очевидно, что РФ будет развивать и совершенствовать торгово-экономическое сотрудничество с Ираном и в ближайшей перспективе. Исламская Республика Иран, со своей стороны, проявляет к налаживанию всесторонних отношений с Россией существенный интерес, основная цель которых приобрести и усилить статус региональной державы, а также развивать активно экономику и военно-промышленный комплекс. Совпадают интересы России и Ирана также в том, чтобы противопоставить США и странам Евросоюза изменить экономические потоки из центрально-азиатских государств на ближневосточные рынки.

Таким образом, отметим, что российские внешнеторговые взаимоотношения, должны ориентироваться и строиться максимально эффективно с учётом новых аспектов в мировой экономике. Это вызвано потребностью в осуществлении координации усилий по развитию интеграционных процессов и торгово-экономического сотрудничества. На пути достижения более высоких параметров торгово-экономического сотрудничества России всё ещё сохраняется ряд препятствий различного характера, однако они постепенно устраняются в процессе становления прочной договорно-правовой базы сотрудничества.

Список литературы:

1. Федеральный Закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. №164 - ФЗ. // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2003 г. - №21. - Ст. 2168.

2. Арунова М. 25 лет Исламской революции и российско-иранские отношения // Азия и Африка сегодня, №6 (2014), 16 октября 2014г.

3. Бабаева Д.Р., Бамба Абу. Современные аспекты внешнеторговых отношений РФ/Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. -2022. – С.49-52.

4. Бабаева Д.Р. Перспективы развития торгово-экономического сотрудничества России со странами Ближнего Востока. Неделя науки-2022. Сб. матер. 43 итоговой научно-технической конференции преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов ДГТУ, посвященной 50-летнему юбилею вуза. Махачкала, 2022.

ББК 65.43

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

Бабиева Е.С., Колесниченкова А.Ю., Королькова А.П.
Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена молодежь, как отдельная категория для формирования туристического продукта и предложения от туриндустрии. Проведен опрос среди обучающихся Южного федерального университета по развитию молодежного туризма. Определены предпочтения молодежи при выборе туристического продукта и сформированы предложения для турбизнеса с наиболее перспективными направлениями для молодежного отдыха.

Ключевые слова: молодежь, туризм, молодежный туризм, туристический продукт, отдых.

FEATURES OF THE FORMATION OF A TOURIST PRODUCT FOR YOUNG PEOPLE

Babieva E.S., Kolesnichenkova A.Yu., Korolkova A. P.
Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Abstract. The article considers youth as a separate category for the formation of a tourist product and an offer from the tourism industry. A survey was conducted among students of the Southern Federal University on the development of youth tourism. The preferences of young people when choosing a tourist product are determined and proposals for the tourism business with the most promising areas for youth recreation are formed.

Keywords: youth, tourism, youth tourism, tourism product, recreation.

Молодежь — это социально-демографическая группа, которую характеризуют совокупность возрастных характеристик (примерно от 16 до 27 лет), периоды становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых, адаптации к нему и будущего его обновления.

Молодежь обладает ценным интеллектуальным, инновационным и активным потенциалом, целенаправленная поддержка и развитие которого является одним из важнейших факторов постиндустриального перехода к модели «экономики знаний», которая является основой устойчивого экономического роста в долгосрочной перспектив. Вовлечение молодых людей в туристскую деятельность может стать ключом к решению многих проблем в современной молодежной политике.

Одним из способов повышения интереса молодежи к туризму является формирование специализированных молодежных туристских продуктов, отвечающих особенностям и потребностям молодых людей, которые отличаются от потребностей других групп потребителей. Эффективная система разработки молодежного туристского продукта должна, в первую очередь, строиться на туристской мотивации целевой группы.

Мотивы и стимулы молодых людей к туризму определяют их ожидания от туристских услуг. Молодежь часто предпочитает более активный и энергичный отдых, такой как походы, вечеринки, экстремальные виды спорта, в то время как взрослые могут предпочитать более спокойные и расслабляющие виды отдыха, такие как спа-процедуры, культурные мероприятия или прогулки.

Нельзя оставить без внимания и финансовую часть путешествия. Молодежь чаще ориентируется на более бюджетные варианты отдыха, такие как хостелы, кемпинги или групповые туры, в то время как взрослые могут предпочитать более роскошные и комфортные условия проживания.

Следующим компонентом является цель путешествия в молодежном туризме. Молодежь часто ищет новые впечатления, приключения и возможности для общения, в то время как взрослые могут стремиться к отдыху для отдыха души, релаксации и восстановления сил.

Четвертым компонентом, который необходимо учитывать при формировании турпродукта для молодежи – длительность поездки и время ее проведения. Молодежь часто имеет более гибкий график и может позволить себе более длительные отпуска, в то время как взрослые могут ограничиваться короткими выходными или отпусками по работе.

Таким образом, можно представить основные критерии для формирования молодежного туристского продукта в виде следующей схемы (рис.1).

Представленные на рис.1 компоненты формирования молодежного турпродукта могут влиять на выбор места отдыха, развлечений и общую организацию отдыха для молодежи и взрослых. Для выявления предпочтений молодежи и понимания, какие виды туризма предпочитает современная молодежь, был проведен опрос среди обучающихся Южного федерального университета.

Рисунок 1 - Компоненты формирования туристического продукта для молодежи

Процентное соотношение предпочтений молодежного туризма может различаться в зависимости от региона и предпочтений конкретной группы молодых людей (рис.2).

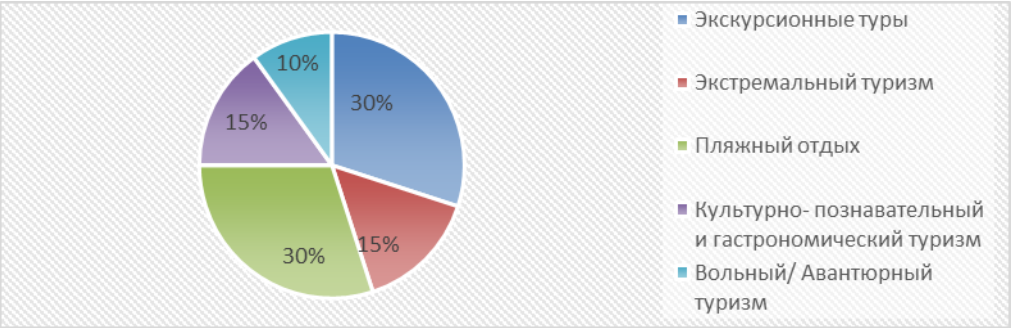


Рисунок 2 - Процентное соотношение предпочтений в молодежном туризме, согласно опросу студентов ЮФУ

Однако обычно можно выделить несколько основных видов молодежного туризма, которые пользуются наибольшей популярностью:

1. Экскурсионные туры - около 30% предпочитают путешествия с посещением исторических и культурных достопримечательностей.
2. Экстремальные виды туризма - примерно 15% молодежи предпочитают активный отдых, включающий в себя альпинизм, дайвинг, сёрфинг и др.
3. Пляжный отдых - примерно 30% молодежи предпочитают отдых на пляже и заниматься водными видами спорта.
4. Культурно-познавательный и гастрономический туризм - около 15% предпочитают путешествия, целью которых является погружение в культуру и кулинарию других стран.
5. Вольный/авантюрный туризм - примерно 10% молодежи предпочитают путешествия без жесткого планирования, предпочитая самостоятельно искать развлечения и интересные места.

Таким образом, туризм для молодежи обладает своими особенностями, и формирование туристического продукта для этой категории клиентов требует особого внимания и подхода.

Можно сделать вывод, что молодежь часто предпочитает активный отдых и разнообразные развлечения, молодежь часто предпочитает, поэтому туристический продукт должен включать в себя различные активности и экскурсии, которые будут интересны именно этой возрастной группе, а так же общение и обмен опытом, поэтому важным элементом туристического продукта для молодежи является возможность пообщаться с представителями других культур, познакомиться с местными жителями и узнать о их обычаях и традициях.

Также следует учитывать, что молодежь часто путешествует с ограниченным бюджетом, поэтому туристический продукт должен быть доступным и экономичным, предлагая различные варианты размещения, питания и транспорта.

В целом, формирование туристического продукта для молодежи требует гибкости, креативности и понимания особенностей этой категории клиентов. Наиболее перспективно предлагать турпродукт для молодежи в период каникул или государственных праздников, так как именно в этот период молодежь наиболее активна и готова потреблять интересные туристические продукты.

Список литературы:

1. Коновалова Е. Е., Косарева Н. В. Развитие молодёжного туризма в России //Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – №. 1 (62). – С. 196-208.
2. Чечулин П. А., Сахарова А. И. Молодежный туризм в России и его основные аспекты //Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы. – 2015. – С. 89-91.
3. Ведерников В. П., Косолапова В. А., Колесников Н. Р. Современный молодежный туризм как актуальное явление //Вестник Краснодарского государственного института культуры. – 2018. – №. 1. – С. 15-15.
4. Молодежный туризм [Электронный ресурс]//справочник от автора 24:[сайт]. URL: https://spravochnick.ru/turizm/molodezhnyy_turizm/?ysclid=m01f45lkhb655046698 (дата обращения: 19.08.2024).

ББК 65.443

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ИНТЕГРАТОРА ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА НА БАЗЕ НОВОМОСКОВСКОГО ИНСТИТУТА РХТУ ИМ. Д.И. МЕНДЕЛЕЕВА (Г. НОВОМОСКОВСК, ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ)

Бабкина Т.В., Плотникова В.А., Кочеткова М.А.
Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева,
г. Новомосковск, Тульская область, Россия

Аннотация. В статье предложен проект создания интегратора промышленного туризма в Тульской области на базе Новомосковского института РХТУ им. Д. И. Менделеева. Реализация проекта позволит привлечь дополнительные инвестиции в регион; будет способствовать повышению имиджа Тульской области; позволит снизить затраты на привлечение и обучения персонала; повысить обеспеченность предприятий молодыми специалистами, проживающими в регионе; создаст дополнительный стимул для молодежи остаться работать в регионе.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, промышленность, социально-экономическое развитие, туризм, молодежь, качество жизни, развитие региона

PROJECT TO CREATE AN INTEGRATOR OF INDUSTRIAL TOURISM ON THE BASIS OF NOVOMOSKOVSK INSTITUTE OF RCTU NAMED AFTER D.I. MENDNLEEVA (NOVOMOSKOVSK, TULA REGION)

Babkina T.V., Plotnikova V.A., Kochetkova M.A.
Novomoskovsky Institute (branch) RCTU named after DI Mendeleev,
Novomoskovsk, Tula region, Russia

Abstract. The article proposes a project to create an integrator of industrial tourism in the Tula region on the basis of the Novomoskovsk Institute of the Russian Chemical Technical University named after D.I. Mendeleev. The implementation of the project will attract additional investments in the region; will help improve the image of the Tula region; will reduce the cost of attracting and training personnel; increase the provision of enterprises with young specialists living in the region; will create an additional incentive for young people to stay working in the region.

Keywords: investment attractiveness, industry, socio-economic development, tourism, youth, quality of life, regional development

В текущих геополитических и экономических условиях, необходимо развитие промышленности внутри страны. Тульская область занимает в настоящее время лидирующие позиции по уровню развития промышленности (7 место в ЦФО). Однако несмотря высокий уровень востребованности специалистов машиностроительной, химической и ряда других отраслей промышленности на рынке труда, в настоящее время регион столкнулся с серьезной проблемой оттока молодых специалистов в Москву из-за ее близости и более высокого уровня заработной платы.

Это привело к тому, что выпускники тульских ВУЗов и школьники предпочитают продолжить обучение и дальнейшую трудовую карьеру в Москве. Поэтому, необходима разработка мероприятий, которые позволят не только привлечь внимание к промышленным объектам региона и увеличить интерес к промышленному потенциалу Тульской области, но и создать механизм мотивации для молодежи остаться работать и вкладывать в регион. Одним из направлений как раз может являться промышленный туризм. И, в частности, создание интегратора промышленного туризма, ориентированного на школьников, студентов и инвесторов. Благодаря экскурсиям по предприятиям, молодые люди смогут познакомиться с различными отраслями промышленности, понять их значение и перспективы развития, что может стимулировать их интересы и выбор в будущем профессии, карьерный рост и укрепление связей с родным регионом. Помимо этого, развитие промышленного туризма позволит улучшить имидж региона и повысит его инвестиционную привлекательность, что в свою очередь будет способствовать привлечению дополнительных инвестиций и развитию экономики региона.

Цель проекта заключается в создании интегратора промышленного туризма в Тульской области с целью стимулирования развития регионального экономического потенциала, увеличения социальной активности и привлечения внимания к промышленным объектам региона. Задачи проекта:

1. Построение структуры интегратора, объединяющего промышленные предприятия, школьников, студентов, инвесторов для совместной работы и развития региона.

2. Создание механизмов мотивации для школьников и студентов для участия в экскурсиях, а также привлечение внимания инвесторов к индустриальным возможностям Тульской области.

3. Содействие в организации туристических маршрутов в рамках промышленного туризма, а также подготовка и обучение сотрудников предприятий, ответственных за проведение экскурсий на местах.

В Новомосковском институте РХТУ предлагается создать команду, состоящую из лидеров – представителей администрации Института, студентов, работников службы занятости Института, преподавателей, волонтеров. Предполагается оказание помощи развитию команды Интегратора из вне: Администрацией г. Новомосковск и других городов Тульской области, Представителей промышленных предприятий - потенциальных участников Проект. Было выделено три уровня контактных аудиторий, которые выделены на основе особенностей их интересов и степени влияния (рис 1).

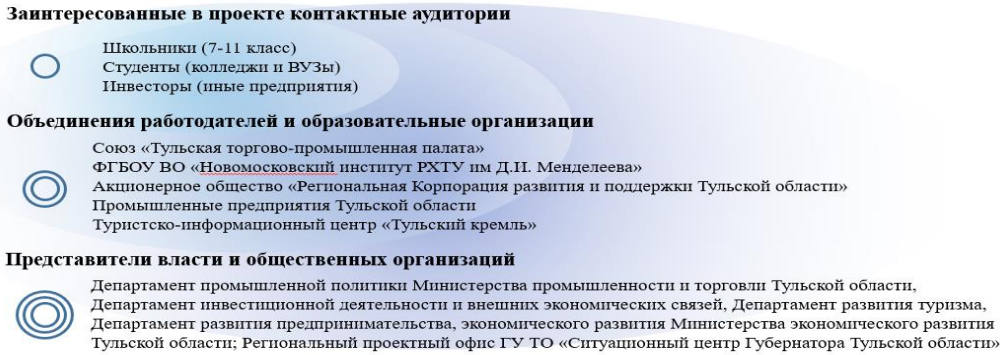


Рисунок 1- Рабочая группа заинтересованных контактных аудиторий проекта

Первый уровень - непосредственные получатели продукта – это школьники и студенты, инвесторы. Следующий уровень - объединения работодателей и образовательных организаций, Третий - представители власти и общественных организаций.

Индивидуальные экскурсионные маршруты будут разработаны для различных целевых групп, учитывающие их возрастные особенности, уровень знаний и интересы. Например, для школьников будут организованы простые и понятные экскурсии, направленные на общее знакомство с производственными процессами и технологиями. Для студентов будут предложены более глубокие и насыщенные экскурсии, позволяющие углубить знания и понимание в области промышленности. Для инвесторов будут организованы специализированные экскурсии, направленные на демонстрацию потенциала и перспектив развития хозяйствующих субъектов промышленности для привлечения инвестиций. Эти экскурсии будут представлять собой возможность практического знакомства с работой промышленных предприятий региона, включая производственные процессы и технологии и инновации. Был собран первоначальный пул ключевых участников проекта, по нашему мнению, это должны быть наиболее перспективные и стратегически важные для Региона промышленные предприятия, нуждающиеся в молодых специалистах. В него вошли: Проктер энд Гембл – Новомосковск; Хавейл Мотор Рус; Аэрозоль; Полипласт Новомосковск; Веневский алмазный завод (ВеАл); Узловский машиностроительный завод; Щекиноазот; «ЕВРАЗ Ванадий Тула»; Промет УЗМК и другие. На рис.2 представлена дорожная карта проекта.

Рисунок 2 – Дорожная карта проекта создания интегратора промышленного туризма

Начало - февраль-апрель 2024 года, на данном этапе была сформирована бизнес-идея и разработка стратегии развития промышленного туризма в Тульской области. Следующим этапом является создание рабочей группы и формирование команды проекта, а затем формирование реестра предприятий, заинтересованных в Проекте. Следующий шаг – поиск источников финансирования проекта. Первоначально это будет поддержка спонсоров - участников-партнеров проекта, средства от грантов и целевых программ, средства Акционерное общество «Региональная Корпорация развития и поддержки Тульской области», средства от проведения платных экскурсий. Следующий этап - создание паспортов объектов-участников проекта и подготовка технологических карт экскурсионных маршрутов, учитывающих интересы каждой контактной аудитории проекта. Для студентов - экскурсии, позволяющие понять суть работы на определённых рабочих местах. Для инвесторов будут организованы специализированные экскурсии, направленные на демонстрацию потенциала и перспектив развития хозяйствующих субъектов, включая доступ к производственным процессам и технологиям.

После формирования ядра участников проекта, опубликование на сайте предприятий-участников информации о возможности посещений и экскурсий. Планируется также поиск новых партнеров из числа промышленных предприятий Тульской области и проведение конференций, выставок и акций для привлечения внимания и расширения круга участников проекта (студенты колледжей). Все эти шаги планируется осуществить в период с февраля по декабрь 2024 года. Также предложено создание региональной карты «Левша», номинал которой будет 5000 рублей, она дает возможность полностью или частично оплачивать экскурсии. Средства для пополнения карты будут выделены Министерством промышленности Тульской области и предприятиями-участниками проекта. Карта доступна для школьников начиная с 8 по 11 класс и для студентов колледжа и института. Среди ключевых результатов предложенного проекта можно выделить:

1. Формирование ранней профориентированности у школьников региона.
2. Повышение осведомленности населения Тульской области о промышленном производстве и его вкладе в экономику региона.
3. Приток молодых специалистов в Тульскую область.
4. Сохранение кадрового потенциала Региона.
5. Привлечение новых инвесторов в Тульскую область.

Увеличится престиж и узнаваемость региона как индустриального лидера Центрального федерального округа, что в свою очередь будет способствовать повышению экономического благосостояния региона и улучшению инвестиционного имиджа. Повысится уровень качества жизни жителей Тульской области.

Мы также планируем осуществлять дальнейшие шаги по работе над проектом, включая включение предприятий-участников во Всероссийский Акселератор по промышленному туризму; планируем формирование информационной компании для продвижения объектов промышленного туризма и создание раздела о промышленном туризме на туристическом портале Тульской области. Команда также примет участие во Всероссийской образовательной программе "Открытая промышленность" для дальнейшего развития и укрепления проекта.

Список литературы:

1. Овчаров, А. В. Направления совершенствования стратегии устойчивого развития промышленности Тульской области /А. В. Овчаров, Т. В. Бабкина // Вестник Международной академии системных исследований. Информатика, экология, экономика. – 2021. – Т. 23. – С. 165-169.
2. Бабкина, Т. В. Анализ факторов, оказывающих влияние на разработку и реализацию концепции устойчивого развития промышленности региона / Т. В. Бабкина, Т. П. Колесникова//Проблемы науки: Материалы Всероссийской научно-технической конференции, посвященной году науки и технологий в России, Новомосковск, 29–30 ноября 2021 года. – Новомосковск: Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева", 2021. – С. 62-69.
3. Убушаева, Б. Г. К вопросу о социально-экономической сущности регионального рынка труда: теоретический аспект / Б. Г. Убушаева // Муниципальная академия. – 2019. – N1. – С. 150-155.
4. Особенности рынка труда (на примере Тульской области) [Электронный ресурс]: - Режим доступа https://e-koncept.ru/2016/96181.htm?ysclid=lpvm21vat795695373

ББК 65.04

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ

Бадмаева К.В.
Институт комплексных исследований аридных территорий, г. Элиста, Россия

Аннотация. Цель научной статьи заключается в анализе состояния конкуренции и конкурентной среды с точки зрения предпринимателей Республики Калмыкия. В работе рассматриваются ключевые факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность региона, а также приводятся результаты оценки текущей ситуации в конкурентной среде республики. На основе собранных данных предлагаются рекомендации для повышения конкурентоспособности региона.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, конкурентная среда, финансовые ресурсы, поставщики, конкуренция.

ASSESSMENT OF THE STATE OF COMPETITION AND THE COMPETITIVE ENVIRONMENT IN THE REPUBLIC OF KALMYKIA

Badmaeva K.V.
Institute for Integrated Research of Arid Territories, Elista, Russia

Abstract. The purpose of this scientific article is to analyze the state of competition and the competitive environment from the point of view of entrepreneurs of the Republic of Kalmykia. The paper examines the key factors influencing the competitiveness of the region, as well as assesses the current situation in the competitive environment of the republic. Based on the collected data, recommendations are proposed to improve the competitiveness of the region

Keywords: entrepreneurship, business, competitive environment, financial resources, suppliers, competition.

Конкуренция играет ключевую роль в экономическом развитии региона. Конкурентная обстановка сказывается на эффективности работы предприятий и способствует инновационному развитию. Тем не менее, для повышения конкурентоспособности важно провести анализ существующей конкурентной среды и определить основные факторы, влияющие на конкурентоспособность региона.

С 2017 года в Республике Калмыкия в рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации сотрудники БНУ РК «Институт комплексных исследований аридных территорий» ежегодно осуществляют мониторинг состояния конкурентной среды [2,6].

Метод сбора данных – онлайн-опрос предпринимателей региона. В исследовании приняли участие 117 хозяйствующих субъектов, при этом основная часть (82,9%) являются индивидуальными предпринимателями. Респонденты представляют среднее и малое предпринимательство, а также сектор индивидуальных предпринимателей в пропорциях, максимально приближенных к сложившейся структуре предпринимательского сектора Республики Калмыкия. Для достижения нужной репрезентативности исследования в выборку включены предприниматели различных видов экономической деятельности, пропорционально их доли в экономике данного региона.

Важным фактором функционирования бизнеса является изменение числа конкурентов у субъектов предпринимательской деятельности на основном рынке. Так, больше трети предпринимателей (39,1%) отметили отсутствие изменений в числе конкурентов (рис. 1).

Рост числа конкурентов отметила почти четвертая часть опрошенных, а именно: увеличение количества конкурентов в пределах 1-3 предпринимателей отмечено 17,9% респондентами; на 4 и более конкурентов – 6,8%. Отвечая на вопрос о количестве конкурентов, 11,1% опрошенных отметили, что таковых нет. От одного до двух конкурентов имеет четверть участников опроса (25,6%).

Наличие 8-20 конкурентов указала чуть больше пятой части респондентов (21,4%), 14,5% опрошенных указали на 3-7 конкурентов аналогичной сферы бизнеса. Оценили количество конкурентов, как высокое (более 21) 4,3% опрошенных (рис.2).

Утверждению «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности» соответствовало определение «нет конкуренции». В этом году чаще всего (37,5% и 18,8%) респонденты отмечали, что ведут бизнес в условиях высокой конкуренции, 21,9% и 31,8% – в условиях умеренной конкуренции, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (один раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности (табл. 1).

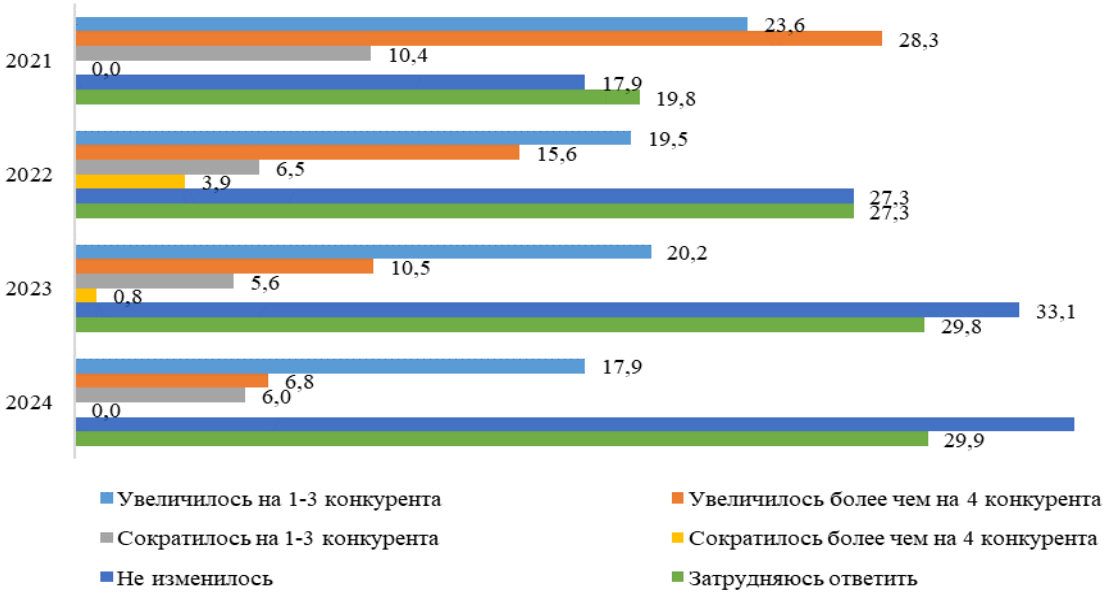


Рисунок 1 - Оценка субъектами предпринимательской деятельности изменений количества конкурентов за последние 3 года, % к опрошенным [1,3,4,5]

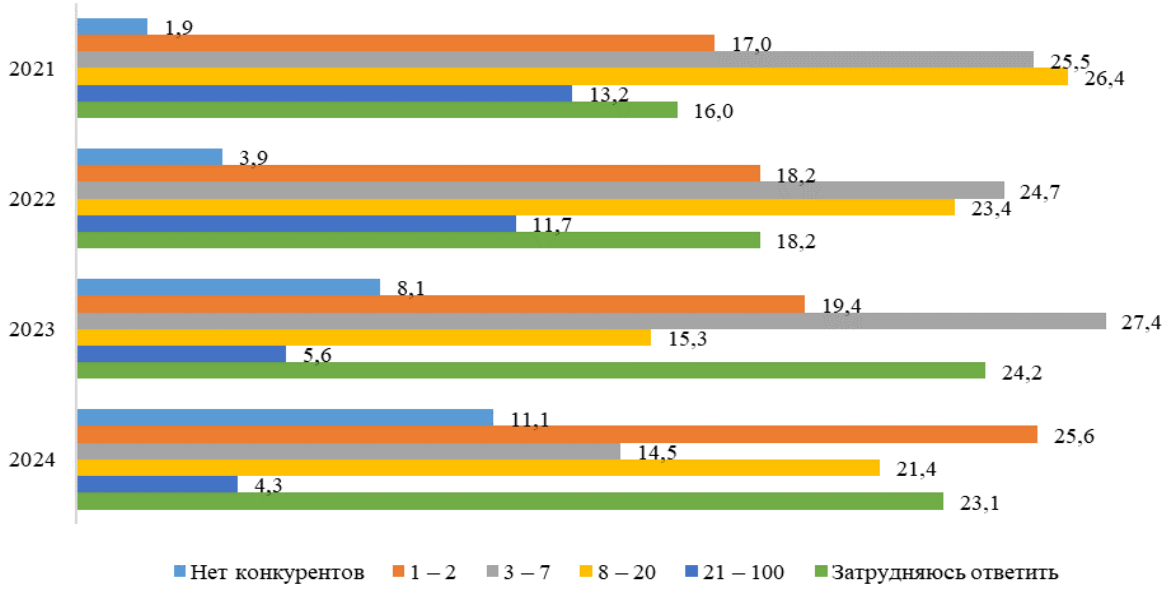


Рисунок 2 - Оценка субъектами предпринимательской деятельности количества конкурентов на основном рынке, % к опрошенным [1,3,4,5]

Этот вариант выбрали 6,3% и 15,3% опрошенных. В среднем острота конкуренции в столице республики выше, чем в районах: больше оценок у «высокой» конкуренции, меньше – у «слабой» (табл. 1).

Таблица 1.Оценка респондентами уровня конкуренции в г. Элисте и в районах РК, в % к опрошенным [1,3,4,5]

Оценка	2022 г.		2023 г.		2024 г.	
	г. Элиста	Все рай-оны	г. Элиста	Все райо-ны	г.Элиста	Все районы
Нет конкуренции	0,0	2,0	8,7	7,9	6,3	15,3
Слабая конкуренция	7,7	9,8	0,0	8,9	6,3	4,7
Умеренная конкуренция	65,4	52,9	21,7	20,8	21,9	31,8
Высокая конкуренция	11,5	5,9	43,5	18,8	37,5	18,8
Очень высокая конкуренция	15,4	5,9	0,0	9,9	3,1	0,0
Затрудняюсь ответить	0,0	23,5	26,1	33,7	25,0	29,4
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

В вопросе о числе поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для осуществления деятельности, третья часть опрошенных указали 2-3 поставщика (30,8%); 4 и более поставщиков – 28,2%. О большом числе поставщиков сообщили 16,2% респондентов. Относительно результатов 2023 года наблюдается увеличение доли представителей бизнеса, имеющих большое число поставщиков (табл. 2).

Таблица 2. Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), в % к опрошенным [1,3,4,5]

Число поставщиков	**2021 г.**	**2022 г.**	**2023 г.**	**2024 г.**
Единственный поставщик	22,6	26,0	10,5	1,7
2-3 поставщика	30,2	29,9	25,8	30,8
4 и более поставщика	33,0	28,6	33,9	28,2
Большое число поставщиков	8,5	6,5	9,7	16,2
Затрудняюсь ответить	5,7	9,1	20,2	23,1

В целом, ситуацию конкуренции на рынках Республики Калмыкия можно охарактеризовать как умеренную. Ограниченные финансовые ресурсы малых предприятий и их небольшая доля на рынке приводят к стремлению хозяйствующих субъектов избегать активной конкуренции и сохранять текущие позиции.

Результаты опроса показывают, что необходимо постоянно повышать уровень предпринимательской грамотности в области конкурентной политики для обеспечения здоровой конкурентной среды и адекватной ценовой политики на товары и услуги для конечных потребителей.

Список литературы:

1. Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Калмыкия в 2021 году». [Электронный ресурс]. URL:https://plan.fas.gov.ru/media/ckeditor/uploads/2022/10/31/vpakce.pdf.

2. Единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации // [Электронный ресурс]. URL: https://sudact.ru/law/prikaz-minekonomrazvitiia-rossii-ot-11032020-n-130/edinaia-metodika-monitoringa-sostoianiia-i/.

3. Кевельдженов М.В., Бадмаева К.В., Тютеева А.Л. / Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Калмыкия в 2024 году». Опрос [проводился в г. Элисте и 13 районах республики, выборка 117 респондентов] / Ин-т комплек. Исслед. арид. территорий // Архив отдела экономических исследований.

4. Манцаева А.А., Бадмаева К.В., Тютеева А.Л. / Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Калмыкия в 2022 году». Опрос [проводился в г. Элисте и 13 районах республики, выборка 77 респондентов] / Ин-т комплек. Исслед. арид. территорий // Архив отдела экономических исследований.

5. Манцаева А.А., Бадмаева К.В., Тютеева А.Л. / Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Калмыкия в 2023 году». Опрос [проводился в 2022 г. в г. Элисте и 13 районах республики, выборка 124 респондента] / Ин-т комплек. Исслед. арид. территорий // Архив отдела экономических исследований.

6. Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р // [Электронный ресурс]. URL: http://static.government.ru/media/files/RAVRsYv2sg0XHCLhfgUFchxAURxQ75vZ.pdf

ББК 65.05

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА В БРИКС

Баламирзоев Н.Л.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

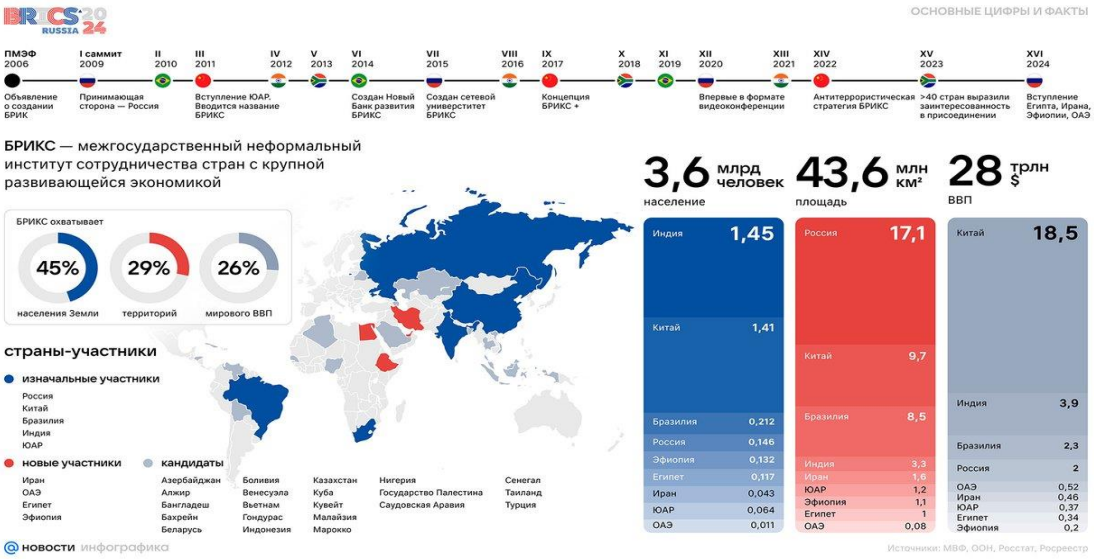
Аннотация. В работе раскрывается механизм взаимодействия государств в рамках интеграционного союза БРИКС и предложены направления модернизации сложившихся отношений. Обобщен исторический опыт формирования БРИКС. Отмечено усиление сотрудничества стран БРИКС в рамках глобальных организаций и повышение роли России в интеграционной группировке.

Ключевые слова: интеграция, стратегия, партнерство, экономика.

Исследование особенностей формирования и развития отношений государств, входящих в БРИКС, актуально для понимания целесообразности углубления процессов регионализации мировой экономики и обеспечения экономического роста интегрированных стран.

БРИКС (англ. BRICS) представляет собой фундаментальную основу международной экономической интеграционной группировки из пяти быстроразвивающихся стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР (Brazil, Russia, India, China, South Africa).

Акроним BRICS является производным от названий, входящих в объединение стран на английском языке: Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР. Первоначально название международной экономической группировки было впервые предложено Джимом О'Нейлом (англ. Jim O'Neill), аналитиком Goldman Sachs в ноябре 2001 года в аналитической записке банка [1]. До 2011 года по отношению к организации использовалась аббревиатура БРИК. В связи с присоединением ЮАР к БРИК 18 февраля 2011 года, по заявлению индийского министра финансов с этого времени группа стала носить название BRICS [2, 3]. С 2024 года в состав организации вошли еще пять стран: Египет, Иран, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия и Эфиопия. Члены БРИКС являются наиболее быстро развивающимися крупными странами. Выгодное положение этим странам обеспечивает наличие в них большого количества важных для мировой экономики ресурсов. Страны БРИКС обладают значительным потенциалом развития (рис.1).



Источник: [3]

Совокупная площадь территорий стран БРИКС, где расположены огромные запасы природных и сырьевых ресурсов, составляет более четверти суши планеты. Здесь проживает около 40% населения Земли. Объединенный валовой внутренний продукт БРИКС уже сейчас превышает ВВП США, а к 2050 году, по экспертным оценкам, превзойдет соответствующий показатель Соединенных Штатов Америки более чем в четыре раза [3]. Сегодня мы являемся свидетелями возникновения новой геополитической реальности, которую нельзя игнорировать.

По прогнозам, к 2025 г. ВНП Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР составит половину от ВНП 6 самых крупных экономик современного «западного» мира, сокращенно, «Г-6» (США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия).

К 2040 г. страны «БРИКС» будут иметь ВНП больший, чем страны «Г-6». По прогнозу экономистов агентства «Голдман Закс» ВНП Китая к 2050 г. составит 44, 45 млрд. долл. США; США – 35, 16млрд. долл. США; Индии – 27,8млрд. долл. США; Японии – 6,67млрд. долл. США; Бразилии – 6,07млрд. долл. США; России – 5,87млрд. долл. США; Великобритании – 3,87млрд. долл. США; Германии – 3,6млрд. долл. США; Франции – 3,15млрд. долл. США; Италии – 2,06 млрд. долл. США [3].

БРИКС — площадка для партнерства стран, интересы которых совпадают в политике, экономике, безопасности. Россия с 1 января 2024 года приняла на себя председательство в БРИКС. Год начался с присоединения к объединению новых членов: Египет, Эфиопия, Иран, ОАЭ и Саудовская Аравия. Председательство России в БРИКС проходит под девизом укрепления многосторонности для справедливого глобального развития и безопасности. В рамках своего председательства РФ организует более 200 политических, экономических и общественных мероприятий. Следует отметить, что именно наша страна определила по согласованию с партнерами приоритеты развития трех новых направлений сотрудничества: электронная торговля и защита прав потребителей, применение технологических решений, в том числе искусственного интеллекта в бизнес-процессах, совместное развитие особых экономических зон. В странах БРИКС более 2,5 тыс. особых экономических зон. Активный обмен опытом, сближение стандартов, а также прямое взаимодействие между ОЭЗ БРИКС позволят использовать преференциальные режимы для роста взаимной торговли и кооперации в рамках объединения.

Страны БРИКС активно работают над привлечением инвестиций по внедрению искусственного интеллекта и имеют обширный опыт развития электронной торговли. Объем электронной торговли в России в прошлом году вырос практически на 30%. Увеличилась доля электронной коммерции в общем объеме розничных продаж — с 11,6% в 2022 году до 13,8% в 2023 году. Выросла и доля трансграничной электронной торговли в общем торговом обороте России. Причем в основном за счет поставок в страны БРИКС.

С 22 по 24 октября 2024 г. планируется проведение саммита БРИКС в г. Казань. На саммите БРИКС будут обсуждаться вопросы создания многополярного мира, чтобы бросить вызов гегемонии США и Запада. Правительство РФ уделяет особое внимание осуществлению мер, направленных на снижение уровня бедности, обеспечение приоритетной поддержки наиболее нуждающихся слоев населения. Межгосударственное сотрудничество в разработке национальных программ питания уязвимых слоев населения должно стать одним из приоритетов политики развитых стран и стран, обладающих богатым опытом в данной области. Для реализации согласованных мер создана постоянно действующая экспертная рабочая группа по вопросам сельского хозяйства в формате БРИКС. Сотрудничество должно осуществляться на основе равенства, взаимодополняемости и взаимовыгоды в экономической и научно-технической областях, с учетом значительной ресурсной базы стран БРИКС, крупнейших трудовых ресурсов, емким внутренним рынком, целей экономической модернизации и высоких технологий, продовольственной и энергетической безопасности, а также с целью улучшения качества жизни населения.

Перспективы дальнейшего повышения роли и влияния БРИКС на международной арене не в последнюю очередь зависят от уровня развития и динамики двусторонних отношений между членами группировки, от экономического и политико-дипломатического наполнения взаимодействия между ними. Крайне важно проанализировать, как в настоящее время развиваются (и могут развиваться в обозримом будущем) отношения между Бразилией и Индией, Китаем и Россией, Южной Африкой и Индией, Бразилией и Россией и другими странами.

Таким образом, вполне целесообразно говорить о том, что расширение БРИКС становится не только количественным, но и качественным изменением уровня развития крупнейших восходящих государств. Однако будущее группировки во многом зависит от того, насколько прочными и диверсифицированными окажутся взаимоотношения внутри самой БРИКС, от уровня развития и динамики двусторонних отношений между новыми странами-членами.

Список литературы:

1. http://www.gs.com/insight/research/reports/report6.htm. Dreaming with BRICs: The path to 2050. Global economics paper. № 99 (доклад «Голдман Закс»).

2. Блинов А.С. Национальное государство в условиях глобализации: контуры построения политико-правовой модели формирующегося глобального порядка. М., 2003;

3. https://news.mail.ru/politics/63319730/photogallery/ff398fae-b4cd-5944-aeb4-a386812b2d23/

ББК 65.052

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

Баранова А.А., Ермакова П.П.
Российская таможенная академия, г. Люберцы, Россия

Аннотация. Данная тема посвящена анализу и совершенствованию финансового планирования в таможенных органах России. В работе рассматриваются основные аспекты, влияющие на эффективность и финансовую устойчивость деятельности таможенных органов. Рассмотрен федеральный бюджет Домодедовской таможни за 2020 – 2022 года.

Ключевые слова: финансовое планирование, таможенные органы, денежные средства, план, совершенствование, принципы, эффективность.

IMPROVEMENT OF FINANCIAL PLANNING IN CUSTOMS AUTHORITIES

Baranova A.A., Ermakova P.P.
Russian Customs Academy, Lyubertsy, Russia

Abstract. This topic is devoted to the analysis and improvement of financial planning in the customs authorities of Russia. The work considers the main aspects affecting the efficiency and financial sustainability of customs authorities. The federal budget of the Domodedovo Customs for 2020 - 2022 is considered.

Keywords: financial planning, customs authorities, funds, plan, improvement, principles, efficiency.

В современном мире финансовое планирование является неотъемлемой частью повышения эффективности управления бюджетными средствами. Планирование выступает одним из важнейших инструментов, применяемых в целях повышения эффективности расходов и доход бюджета. Для обеспечения прозрачности исполнения бюджета проводятся мероприятия по совершенствованию финансового планирования. В данной статье мы рассмотрим вопросы совершенствования финансового планирования в таможенных органах и важность этих мероприятий.

Целью исследования является анализ совершенствования финансового планирования в таможенных органах.

Нормативно-правовую основу исследования составил Приказ ФТС России от 08. 02. 2022 №77 «Об утверждении Положения о Финансово – экономическом управлении». В процессе написания статьи методами исследования послужили изучение, анализ и систематизация данных по вопросу совершенствования финансового планирования в таможенных органах.

Финансовое планирование – это деятельность таможенных органов по распределению денежных средств, направленная на реализацию конкретных целей и задач.

Главная цель финансового планирования деятельности таможенных органов – это эффективная реализация полномочий, отведенных ФТС, региональным таможенным управлениям, таможни и таможенным постам.

Направления финансового планирования таможенных органов делятся на:

1. Планирование доходов. Планирование таможенных платежей, перечисляемых в доходную часть федерального бюджета.

Главной составляющей планирования является оценка доходов. Доходы таможенных органов могут выступать в роли таможенных сборов, налогов, акцизов и т.д. Оценка доходов включает оценку потенциальной величины дохода, определение наиболее эффективных методов сбора доходов и контроль за правильностью расчетов.

2. Планирование расходов. Планирование необходимых объемов средств для обеспечения функционирования таможенных органов.

Важным этапом планирования финансовой деятельности таможенных органов является определение основных направлений расходов. Основные направления расходов должны быть четко сформулированы и соответствовать стратегии развития таможенной службы, их реализация должна быть осуществима на практике.

Финансовое планирование невозможно без основных принципов. Одними из главных являются: единство цели; эффективность; непрерывность; точность; участие. Данные принципы тесно связаны между собой.

Далее рассмотрим сведения о распределении и использовании денежных средств Домодедовской таможни за период 2020-2022 г. Сведения представлены на рис.1.

Из рис.1 следует, что в 2020 году план составил 1669,28 млн. руб., а исполнено 1860,73 млн. руб. в 2021 году сумма плана составила 395,72 млн. руб., а фактически 1177,96 млн. руб. В период 2022 года финансовый план составил 113,66 млн. руб., исполнено средств 536,99 млн. руб.

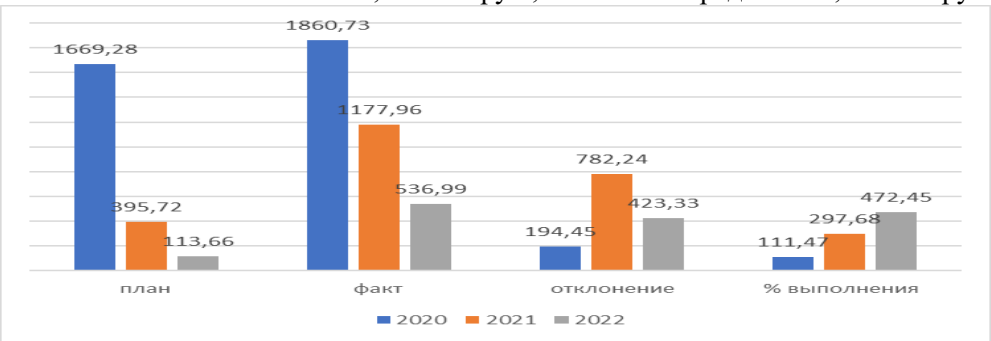


Рисунок 1 - Финансовый план Домодедовской таможни за 2020-2022г.

Исходя из данных, можно сделать вывод о том, что наибольшее отклонение от плана составило в 2021 году в размере 782, 24 млн. руб., что говорит о неэффективном распределении денежных средств. Такая ситуация могла сложиться от того, что в финансовом плане не были учтены значительные аспекты. Переход РФ на инновационный этап развития экономики, формирование эффективных перспектив, изменение размеров и характера внешнеэкономической деятельности создают условия для совершенствования финансового планирования в таможенных органах на долгосрочную перспективу.

На сегодняшний день в современных условиях финансовое планирование в таможенных органах требует совершенствования и новых подходов. Ранее система финансового планирования основывалась на затратном принципе, которая тормозила совершенствование управления бюджетными средствами, что и требовало необходимости в ее улучшении. Как и у многих систем, финансовое планирование имело такие недостатки, как непрозрачность планирования, то есть исполнение плана не характеризовало эффективность расходов. В процессе составления плана доходов и расходов должно учитываться, то количество бюджетных средств, исполнение которых позволит достичь поставленных целей и задач. Современное финансовое планирование подразумевает разработку и реализацию концепций по успешному использованию денежных средств, обеспечению финансовой устойчивости и повышению рентабельности деятельности таможенных органов.

К основополагающим принципами данного планирования относятся:

1. Обеспечение прозрачности и открытости финансовой деятельности таможенных органов для граждан.
2. Осуществление планирования в связи с часто меняющимися экономическими условиями.
3. Финансовые решения должны осуществляться на основе критериев экономической эффективности.
4. Осуществления контроля и управления за финансовой деятельностью.
5. Финансовые решения базируются на анализе всех факторов деятельности таможенных органов.

Внедрение и выполнение данных принципов способствует обеспечению эффективности финансовой деятельности таможенных органов и даст возможность повысить финансовую устойчивость.

Проведенное исследование показало, что совершенствование финансового планирования в таможенных органах является важным аспектом. Финансовое планирование является главным инструментом управления бюджетными средствами. Стоит отметить, что планирование на сегодняшний день затрудняется в связи быстро меняющийся экономической ситуацией. Именно поэтому от правильно и грамотно составленного плана зависит финансовая деятельность таможенных органов.

Список литературы:

1. Приказ ФТС России от 08.02.2022 № 77 "Об утверждении Положения о Финансово-экономическом управлении" // Официальный интернет – портал правовой информации. URL: https://www.alta.ru/tamdoc/22pr0077/
2. Стеблякова Л. П. Концепция планирования финансовой деятельности таможенный органов. М: Economy and Business. 2023
3. Толикова Е.Э. Финансовые аспекты деятельности таможенных органов: монография / Е.Э. Толикова, О.А. Кузминова, Б.А. Синельников. М: РИО Российской таможенной академии. 2020

4. Шульга О.А. Совершенствование управления финансовой деятельностью таможенных органов на основе развития среднесрочного бюджетного планирования // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2019

5. Отчетность и результаты деятельности Домодедовской таможни. URL: https://domodedovo.customs.gov.ru/folder/8496

ББК 65.30

АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ ОАО «ВОЛГОГРАДНЕФТЕМАШ» НА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЕКИ ВОЛГА

Бедова С.Д., Моргачева П.Е., Прохорова К.Ю., Батуева И.А.
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. Статья посвящена изучению экологической проблемы, связанной с воздействием ОАО «Волгограднефтемаш» на реку Волга в Волгоградской области. Основной фокус исследования направлен на определение уровня негативного влияния предприятия на окружающую среду, а также анализ технологий экологизации, применяемых для борьбы с данной проблемой.

Ключевые слова: экология, экологическая проблема, ESG, Волгоградская область, завод, промышленность, загрязнение, окружающая среда.

ANALYZING THE IMPACT OF JSC "VOLGOGRADNEFTEMASH" ON THE ECOLOGICAL STATE OF THE VOLGA RIVER

Bedova S.D., Morgacheva P.E., Prokhorova K.Y., Batueva I.A.
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. The article is devoted to the study of the environmental problem associated with the impact of JSC "Volgogradneftemash" on the Volga River in the Volgograd region. The main focus of the study is aimed at determining the level of negative impact of the enterprise on the environment, as well as the analysis of ecologization technologies used to solve this problem.

Keywords: ecology, environmental problem, ESG, Volgograd region, factory, industry, pollution, environment.

Проблема вредного воздействия промышленных процессов в Волгоградской области на экологию является крайне актуальной и имеет глобальное значение. Промышленное производство продолжает оставаться одним из основных факторов, вызывающим деградацию окружающей среды и оказывающим негативное влияние на экологию региона, а именно: происходит загрязнение атмосферы, почвы и воды, а также существует вероятность резкой смены климата, что может стать серьезной угрозой для здоровья населения Волгоградской области [2].

Вследствие расширения объемов производственных мощностей, увеличивается объем сточных вод, сбрасываемых в водоемы: твердые и жидкие промышленные отходы, попадают в водотоки и считаются основными источниками ядов, которые ухудшают параметры воды (физические, химические или биологические), от качества которых напрямую зависит выживание живых организмов. Промышленные предприятия сбрасывают свои сточные воды, промышленные отходы, удобрения и пестициды в реку Волга, из-за чего происходит глобальное загрязнение реки и общее ухудшение ее экосистемы.

Активное проведение промышленных процессов может стать причиной выбросов следующих вредных для экологии веществ: нефти, токсичных газов, тяжелых металлов, масла, растворителей, химикатов, углеводородов, которые загрязняют атмосферу и водные ресурсы [7].

ОАО «Волгограднефтемаш» является одним из главных российских производителей технологического оборудования для различных, связанных с нефтепереработкой отраслей промышленности. Этот завод располагается на берегу реки Волга. К ключевым видам продукции, выпускаемой на ОАО «Волгограднефтемаш», относятся реакторы, сепараторы, колонны, нефтяные насосы и др. Оборудование, произведенное на данном предприятии, имеет широкое применение на нефтяных предприятиях не только на территории РФ, но и в странах СНГ. Производственная деятельность завода связана с потенциальной опасностью загрязнения окружающей среды и возможным возникновением экологической катастрофы в Волгоградской области. К основным выбросам предприятия, которые оказывали негативное влияние на состояние реки Волга, относятся следующие:

– сточные воды, содержащие нефтепродукты, тяжелые металлы и другие химические вещества;

– твердые отходы, такие как металлический лом и строительный мусор, которые сбрасывались на берега Волги.

ОАО «Волгограднефтемаш» считается одним из основных источников загрязнения реки. Производственная деятельность на данном предприятии имела катастрофическое воздействие на окружающую среду и не менее серьезные последствия для ее восстановления:

– вода в реке стала непригодной для питья, купания и рыболовства из-за ее загрязнения промышленными отходами и сточными водами;

– загрязнение привело к гибели рыбы и других водных организмов, а также разрушению водно-болотных угодий и ущербу водным экосистемам в целом;

– выбросы в атмосферу и водоемы способствовали возникновению проблем со здоровьем у местных жителей Волгоградской области и у населения, располагающегося на берегу реки Волга.

Перечисленные нарушения привели к необходимости дополнительных трат по уплате штрафов и ликвидации последствий данных нарушений.

Согласно источнику РИАЦ.Новости, Роспотребнадзор по Волгоградской области провел плановую выездную проверку завода «Волгограднефтемаш» в 2018 году. По ее итогам было выявлено уже второе за этот год нарушение санитарно-эпидемиологических требований к складированию, сортировке, переработке отходов данного производства [5].

После данной проверки выяснилось, что ОАО «Волгограднефтемаш» являлся поставщиком песка, который был одним из видов отходов данного производства. Также немаловажно отметить и тот факт, что класс опасности этих отходов не согласован с Роспотребнадзором по Волгоградской области. Также необходимо отметить, что ОАО «Волгограднефтемаш» ранее уже привлекалось к административной ответственности за нарушения правил утилизации и переработки производственных отходов.

Вследствие выявления данных нарушений ОАО «Волгограднефтемаш» было привлечено к административной ответственности по решению Советского районного суда по ч.2 ст.6.35 КоАП РФ с назначением штрафа в размере 200 000 рублей [1].

На данный момент ОАО «Волгограднефтемаш» не имеет неоплаченных штрафов, которые могли бы оказывать негативное влияние на финансовое состояние завода. Предприятие после предъявленных санкций начало активнее бороться с экологическими проблемами и различными выбросами в реку Волга. ОАО «Волгограднефтемаш» активно проводит работы по охране окружающей среды через поиск альтернативных технологических решений, сокращая вредные факторы производства, которые могут быть опасны для экологии территории, на которой располагается завод. Помимо этого, для предотвращения и предупреждения потенциальных отрицательных последствий данное предприятие тратит большие объемы денежных средств на природоохранные мероприятия: по охране атмосферного воздуха, воды и окружающей среды от производственных выбросов. Это, в свою очередь, ведет к сокращению выбросов отходов и, следовательно, к снижению платежей по штрафам за загрязнение окружающей среды.

В настоящее время, согласно политике в области охраны труда и промышленной экологической безопасности, ОАО «Волгограднефтемаш» обязуется:

– обеспечивать качественную систему управления экологической безопасностью;

– проводить обучения для сотрудников предприятия в сфере экологической безопасности;

– агитировать сотрудников предприятия к активному участию в деятельности, связанной с обеспечением экологической безопасности региона;

– контролировать соблюдение сотрудниками предприятия экологической безопасности;

– принимать меры и осуществление действия по предотвращению негативного воздействия от производственной деятельности на окружающую среду, сокращать выбросы, сбросы загрязняющих веществ и количество отходов за счет внедрения новых технологий, оборудования и материалов [6].

Исследование показало, что за последние несколько лет ОАО «Волгограднефтемаш» предпринимает усилия по снижению уровня загрязнения воды в реке Волга, которое является следствием промышленной деятельности данного завода. Так, основными мерами по сокращению отрицательного воздействия на экологическую обстановку на реке Волге являются:

1. Обновление оборудования. ОАО «Волгограднефтемаш» активно вкладывает огромные объемы денежных средств в современное оборудование для сокращения или предотвращения выбросов в

атмосферу и воду, а также использует модернизированные водоочистные сооружения, которые позволяют заводу бороться с загрязнением воды в реке Волга.

2. Внедрение системы очистки сточных вод. На ОАО «Волгограднефтемаш» были установлены системы механического обезвоживания осадка сточных вод очистных сооружений гальванических цехов предприятия, что позволяет очистить сточные воды от загрязнения перед последующим использованием или сбросом в реку.

3. Контроль выбросов: ОАО «Волгограднефтемаш» ввело системы управления отходами, их разделение и программы минимизации отходов для сокращения уровня загрязненности воды, а также системы контроля выбросов в атмосферу для сокращения выбросов диоксида серы и оксидов азота, например, уровень очистки пылевых выбросов вырос с 75% и практически до 95%. Также, согласно рис. 1, выбросы ОАО «Волгограднефтемаш» в атмосферу с 2005 по 2020 годы снизились на 76,3%.

Рисунок 1 - График выбросов в атмосферу ОАО «Волгограднефтемаш» с 2005 по 2020 годы, тонн*

*Источник: составлено на основе [8].

4. Утилизация отходов: на ОАО «Волгограднефтемаш» были введены в эксплуатацию специальные программы по утилизации твердых отходов, которые позволяют недопустить их попадание в реку. Помимо этого, предприятие существенно сократило объемы отходов в целом и исключило из производственного процесса материалы, опасные для экологии региона.

Очистка воды считается одним из лучших методов, которые промышленные предприятия могут использовать для снижения загрязнения воды. Процесс очистки позволяет удалить из воды наиболее опасные элементы, после чего сточные воды подлежат утилизации либо повторному использованию [3]. Именно поэтому для улучшения работы и оказания более благоприятного влияния на экологию ОАО «Волгограднефтемаш» начал внедрять в свою деятельность пилотные водоочистные сооружения – небольшие водоочистные сооружения, используемые для проведения тестов и экспериментов с целью сбора данных, таких как эффективные методы, оценка затрат, результативность и многое другое.

Кроме того, ОАО «Волгограднефтемаш» было установлено большое количество очистительных сооружений, добавлены усовершенствованные методы утилизации отходов, благодаря которым удалось минимизировать загрязнение реки Волга и окружающей среды. Усилия, приложенные к сокращению загрязнения были успешными, однако для полного восстановления здоровья Волги потребуется еще немало времени и трудов.

На сегодняшний день основная задача предприятия состоит в том, чтобы продолжить работать над сохранением состояния реки Волга, включая удаление отходов в программу контролируемого обращения и используя специально созданные программы и стратегии для снижения загрязнения окружающей среды Волгоградской области применяемыми на производстве промышленными отходами [4].

Список литературы:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 22.06.2024) (дата обращения: 05.07.2024).

2. Закон Волгоградской области «О стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2030 года» (дата обращения: 06.07.2024).

3. Алтухова Е. В. Финансы устойчивого развития : Учебник. В 2 книгах / Е. В. Алтухова, А. А. Алиев, Э. А. Асяева [и др.]. Том Книга 1. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Юнити-Дана", 2023.

4. Романченко О. В. Зеленое финансирование и ответственное инвестирование : Практикум / О. В. Романченко, А. Е. Фошкин, И. А. Батуева. – Москва : Российский экономический университет

имени Г.В. Плеханова, 2023.

5. Волгоградское промпредприятие оштрафовали за отходы производства [Электронный ресурс]/РИАЦ.–2021. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://riac34.ru/news/130701/?ysclid=lye115s0be504520960 (дата обращения: 09.07.2024).

6. Политика в области охраны труда и промышленной безопасности [Электронный ресурс] / ОАО «Волгограднефтемаш». – 2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.vnm.ru/partneram/ekologicheskaya-politika/?ysclid=ly5o6w381164503895 (дата обращения: 07.07.2024).

7. Проблемы экологии в регионе Волгоградской области: анализ воздействия промышленности на экологическую ситуацию и разработка эффективных методов экологизации [Электронный ресурс] / Киберленинка. – 2024. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ekologii-v-regione-volgogradskoy-oblasti-analiz-vozdeystviya-promyshlennosti-na-ekologicheskuyu-situatsiyu-i-razrabotka (дата обращения: 08.07.2024).

8. ESG аналитика: ОАО «Волгограднефтемаш» [Электронный ресурс] / Мониторинг устойчивого развития. – 2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://monitoring-esg.ru/esg-analitika/analitika-po-kompaniyam/oao-volgogradneftemash/ (дата обращения: 07.07.2024).

ББК 65.31

РЕФОРМА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Биярсланов А.А.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Рассматриваются основные направления реформы жилищно-коммунального хозяйства через внедрение ресурсосберегающих инноваций. Определено влияние этих изменений на структуру и процессы управления в организациях ЖКХ. Определены ключевые проблемы и возможности адаптации управленческих практик к новым технологиям, что приведет к повышению эффективности, сокращению затрат и устойчивому развитию отрасли.

Ключевые слова: ресурсосбережение, жилищно-коммунальное хозяйство, реформа управления, цифровизация, устойчивое развитие, экономическая эффективность.

REFORM OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES THROUGH THE PRISM OF RESOURCE SAVING MANAGEMENT ASPECTS

Biyarslanov A.A.

Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article deals with the reform of housing and communal services (HCS) through the introduction of resource-saving innovations. The influence of these changes on the structure and management processes in the organizations of housing and communal services is considered. The study identifies key problems and opportunities for adapting management practices to new technologies, which will lead to increased efficiency, cost reduction and sustainable development of the industry.

Keywords: resource saving, housing and communal services, management reform, digitalization, sustainable development, economic efficiency.

Сектор жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) играет важнейшую роль в экономике страны, влияя на качество жизни миллионов граждан. С ростом внимания к вопросам устойчивости и экономической эффективности необходимость реформирования этого сектора становится все более очевидной. В статье мы рассмотрим, как ресурсосберегающие технологии приводят к изменениям в управлении предприятиями ВХС, перестраивают их организационные структуры и влияют на стратегическое направление развития сектора. Рост стоимости коммунальных услуг в сочетании с насущной необходимостью снижения воздействия на окружающую среду сделали ресурсосбережение одной из главных задач сектора ЖКХ. Такие инновации, как интеллектуальные счетчики, автоматизированные системы управления и энергосберегающие технологии, находятся в авангарде этих преобразований. Эти инновации помогают не только сократить количество отходов, но и оптимизировать использование таких ресурсов, как вода, электричество и отопление [1]. Внедрение таких технологий требует изменения методов управления предприятиями ЖКХ. Традиционные управленческие струк-

туры, зачастую жесткие и бюрократические, плохо подходят для динамичной среды, создаваемой этими инновациями. Поэтому для полной реализации преимуществ ресурсосберегающих технологий необходима комплексная реформа управленческой практики.

Реформирование жилищно-коммунального хозяйства предполагает многогранный подход, в котором управленческие аспекты играют ключевую роль в обеспечении успеха и устойчивости реформ. Эффективное управление в этом секторе имеет решающее значение для внедрения ресурсосберегающих технологий, оптимизации процессов и достижения желаемых результатов - повышения эффективности, снижения затрат и улучшения качества услуг. К ключевым управленческим аспектам, связанным с реформой, относятся:

1. Организационная реструктуризация.

Внедрение ресурсосберегающих технологий часто приводит к необходимости изменения организационной структуры предприятий ЖКХ. Традиционные иерархические структуры могут оказаться неэффективными в условиях быстрых технологических изменений и необходимости межфункционального взаимодействия.

Децентрализация. Передача полномочий по принятию решений ближе к операционному уровню позволяет быстрее реагировать на технологические новинки и проблемы, возникающие при их внедрении.

Создание новых ролей. Создание таких должностей, как ответственные за устойчивое развитие, менеджеры по энергопотреблению и специалисты по интеграции технологий, помогает обеспечить целенаправленную работу по реализации инициатив в области ресурсосбережения.

Гибкие структуры. Внедрение матричных или проектных структур может способствовать улучшению коммуникации и сотрудничества между отделами, особенно при управлении сложными проектами с участием множества заинтересованных сторон.

Сопротивление изменениям - распространенная проблема при реструктуризации организации. Сотрудники и руководство могут привыкнуть к существующим процессам, что затрудняет переход к более гибкой, основанной на технологиях структуре.

2. Стратегическое планирование и реализация.

Стратегическое планирование имеет решающее значение для согласования инициатив по экономии ресурсов с более широкими целями организации. Это предполагает не только постановку долгосрочных целей, но и обеспечение четкого плана их достижения.

Постановка целей. Установление четких, измеримых целей по экономии ресурсов, таких как снижение энергопотребления на определенный процент или достижение безотходного производства в конкретных процессах. [2]

Распределение ресурсов. Обеспечение выделения достаточных финансовых, человеческих и технологических ресурсов для поддержки этих целей.

Мониторинг и оценка. Регулярное отслеживание прогресса в достижении поставленных целей с помощью ключевых показателей эффективности (KPI) и внесение корректировок по мере необходимости.

Одной из основных проблем стратегического планирования является неопределенность, связанная с внедрением новых технологий. Темпы технологических изменений могут затруднить долгосрочное планирование, что требует гибкого подхода к разработке стратегии.

3. Управление человеческими ресурсами.

Управление человеческими ресурсами - важнейший аспект реформы, особенно в плане подготовки рабочей силы к внедрению новых технологий и процессов. Это включает в себя как повышение квалификации нынешних сотрудников, так и привлечение новых талантов, обладающих необходимым опытом.

Обучение и развитие. Реализация комплексных программ обучения, чтобы вооружить сотрудников навыками, необходимыми для работы с новыми технологиями, такими как интеллектуальные системы, аналитика данных и управление энергопотреблением.

Привлечение талантов. Набор профессионалов с опытом работы в области устойчивого развития, цифровых технологий и управления ресурсами.

Управление изменениями. Управление переходным периодом путем формирования культуры, которая принимает изменения, поддерживает инновации и поощряет непрерывное обучение. [3]

Значительной проблемой в управлении человеческими ресурсами является преодоление нехватки навыков, особенно в тех отраслях, где персонал традиционно не сталкивался с передовыми технологиями. Кроме того, может возникнуть сопротивление со стороны сотрудников, которые не желают адаптироваться к новым методам.

4. Финансовый менеджмент.

Финансовое управление в контексте реформы включает в себя обеспечение необходимого финансирования для инициатив по экономии ресурсов, управление затратами и обеспечение эффективного реинвестирования сэкономленных средств.

Планирование инвестиций: Разработка финансового плана с указанием инвестиций, необходимых для внедрения технологий, модернизации инфраструктуры и программ обучения.

Анализ затрат и выгод. Проведение тщательного анализа для оценки окупаемости инвестиций (ROI) ресурсосберегающих технологий и обеспечение их долгосрочной финансовой выгоды.

Составление бюджета. Выделение бюджетных средств на постоянное совершенствование и обслуживание технологий для обеспечения их устойчивости. Высокие первоначальные затраты на внедрение новых технологий могут стать препятствием, особенно для небольших предприятий или предприятий с ограниченным доступом к финансированию. Кроме того, точное прогнозирование долгосрочных финансовых выгод от ресурсосберегающих мер может быть затруднено.

5. Соблюдение нормативных требований и управление рисками.

Соблюдение нормативных требований и эффективное управление рисками являются важнейшими условиями успешного реформирования жилищно-коммунального сектора. По мере развития сектора изменяется и нормативная база, регулирующая его.

Управление соблюдением нормативных требований: Обеспечение соответствия всех инициатив по ресурсосбережению местным, региональным и национальным нормативным актам, касающимся энергопотребления, воздействия на окружающую среду и защиты данных.

Оценка рисков. Выявление потенциальных рисков, связанных с новыми технологиями, например, угроз кибербезопасности со стороны интеллектуальных систем или операционных рисков, связанных с интеграцией новых процессов.

Планирование действий в чрезвычайных ситуациях. Разработка планов действий на случай непредвиденных обстоятельств для снижения рисков и обеспечения того, чтобы организация могла продолжать работу в случае возникновения непредвиденных проблем.

Ориентироваться в сложном и часто меняющемся нормативном ландшафте может быть непросто, особенно для организаций, работающих в нескольких юрисдикциях. Кроме того, интеграция новых технологий может привести к появлению рисков, которые раньше не вызывали опасений, что требует новых подходов к управлению рисками.

6. Взаимодействие с клиентами и заинтересованными сторонами.

Эффективная реформа в сфере ЖКХ требует не только внутренних изменений в управлении, но и активного взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Это крайне важно для получения поддержки новых инициатив и обеспечения их успеха.

Коммуникация. Поддержание прозрачной и регулярной коммуникации с потребителями и заинтересованными сторонами о преимуществах и влиянии инициатив по ресурсосбережению.

Механизмы обратной связи. Создание каналов, по которым клиенты могут оставлять отзывы о новых технологиях и услугах, которые могут быть использованы для внесения улучшений.

Сотрудничество. Взаимодействие с другими заинтересованными сторонами, такими как государственные учреждения, отраслевые партнеры и общественные группы, для поддержки и продвижения инициатив по ресурсосбережению.

Одна из ключевых проблем взаимодействия с заинтересованными сторонами - управление ожиданиями, особенно когда новые технологии могут поначалу привести к сбоям или потребовать изменения поведения клиентов. Кроме того, согласование интересов различных заинтересованных сторон может оказаться сложной задачей. [4]

Чтобы проиллюстрировать практическое применение этих аспектов управления, в данном разделе можно рассмотреть конкретные примеры организаций ЖКХ, которые успешно внедрили ресурсосберегающие технологии. В этих примерах освещены проблемы, с которыми пришлось столкнуться, стратегии, использованные для их преодоления, и результаты, достигнутые в плане эффективности, экономии затрат и устойчивости.

Например, энергоэффективность в крупном жилом комплексе. В крупном жилом комплексе была реализована комплексная программа энергоэффективности. Энергоаудит выявил ключевые области, требующие улучшения, включая устаревшие системы отопления, плохую изоляцию и неэффективное освещение. Компания инвестировала средства в модернизацию систем отопления, улучшение изоляции и установку энергоэффективных осветительных приборов. Кроме того, для жителей проводились образовательные семинары и давались советы по энергосбережению. Программа привела к значительному сокращению потребления энергии, что привело к снижению счетов за электро-

энергию для жителей и уменьшению воздействия на окружающую среду.

Хотя преимущества ресурсосберегающих технологий очевидны, путь к их внедрению сопряжен с трудностями. Сопротивление изменениям, сложность интеграции новых систем и необходимость значительных финансовых вложений являются серьезными препятствиями. Однако эти проблемы также открывают возможности для роста, инноваций и лидерства в секторе ЖКХ. Руководство должно преодолевать эти трудности, развивая культуру инноваций, поощряя сотрудничество между департаментами и сохраняя четкую ориентацию на долгосрочные цели. Поступая таким образом, они смогут превратить потенциальные препятствия в ступеньки для достижения устойчивого развития в секторе ЖКХ. Реформа жилищно-коммунального хозяйства через призму ресурсосбережения предоставляет уникальную возможность повысить эффективность, устойчивость и рентабельность сектора. Однако реализация этих преимуществ требует комплексного пересмотра управленческих практик. Приняв во внимание организационную перестройку, стратегическое планирование, развитие человеческих ресурсов, финансовый менеджмент и соблюдение нормативных требований, организации ЖКХ могут успешно пройти через эту трансформацию.

Результаты проведенного исследования, представленные в статье, подчеркивают важность проактивного управления для внедрения ресурсосберегающих технологий и достижения более широких целей устойчивого развития. Поскольку сектор ЖКХ продолжает развиваться, те организации, которые эффективно управляют инновационным переходом, будут иметь наилучшие возможности для процветания в быстро меняющейся среде.

Список литературы:

1. Углинская В.В., Эволюция реформирования системы ЖКХ в российской федерации на современном этапе // Евразийский юридический журнал. 2022. № 9 (172). С. 505-506.

2. Лопоносов Е.В., Климовских Н.В., Проблемы развития отрасли ЖКХ//Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 11-2 (105). С. 138-140.

3. Давыдова Н.Е., Оценка жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования // В сборнике: Управление организацией, бухгалтерский учет и экономический анализ: вопросы, проблемы и перспективы развития. материалы IX Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Магнитогорск, 2024. С. 173-182.

4. Панова Ю.А., Плохих Е.А., Наумик В.А., Гололобова М.А., Структура жилищно-коммунального комплекса и нормативно-правовое регулирование жилищно-коммунального хозяйства // В сборнике: наука, знания, интеллект. сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса. Пенза, 2022. С. 36-38.

ББК 65.291.6-21

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА НА МОТИВАЦИЮ И ПРОДУКТИВНОСТЬ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Богатырёва М.Р., Плеханова А.А.

Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа, Россия

Аннотация. Повышение показателей эффективности работы сотрудников тесно связано с их внутренней мотивацией. Это выражается в точности определения общих целей и ценностей организации, а также в содействии формированию благоприятного микроклимата, наполненного вдохновением и поддержкой командного духа. Руководство должно проявлять уважение к каждому члену коллектива независимо от размера финансового вознаграждения, активно способствуя развитию деловой инициативы. Процесс повышения уровня мотивации является многоуровневой и времязатратной задачей, требующей продуманного подхода и включающей множество элементов, начиная от технических аспектов и заканчивая учётом социально-экономической обстановки.

Ключевые слова: социально-психологический климат, материальная и нематериальная мотивация, производительность труда, мотивационная система в организации.

THE INFLUENCE OF THE SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE ON THE MOTIVATION AND PRODUCTIVITY OF STAFF

Bogatyreva M.R., Plekhanova A.A.

Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Abstract. The improvement of employee performance indicators is closely related to their internal

motivation. This is reflected in the accuracy of defining the common goals and values of the organization, as well as in contributing to the formation of a favorable microclimate filled with inspiration and support for the team spirit. Management should show respect to each member of the team, regardless of the amount of financial remuneration, actively contributing to the development of a business initiative. The process of increasing motivation is a multi-level and time-consuming task that requires a thoughtful approach and includes many elements, ranging from technical aspects to taking into account the socio-economic situation.

Keywords: Socio-psychological climate, material and non-material motivation, labor productivity, motivational system in the organization.

Социально-психологический климат, оказывающий значительное воздействие на эмоциональное состояние работников и формирующийся под влиянием множества факторов, называется атмосферой в организации. Этот климат крайне важен, поскольку играет ключевую роль в организационной жизни, включая мотивацию сотрудников, их настроенность на работу, преданность компании и общую производительность команды.

Современное общество ощущает последствия экономического спада, которые проявляются в дефиците квалифицированных кадров и усилении конкуренции между компаниями и организациями. На эту ситуацию также влияет возрастающая популярность самозанятости: многие предпочитают свой бизнес традиционной занятости. В этом контексте многие сотрудники, стремясь к поддержке своего личностного и профессионального роста, активно пересматривают свои трудовые позиции, что приводит к увеличению текучести кадров. В ответ на затяжной кризис организации и компании начинают внедрять инновации в трудовые процессы, повышая производительность персонала и обновляя методы производства.

Важной характеристикой в экономической деятельности организации считается производительность сотрудников, которая имеет ключевое значение для многих оценочных показателей. Социально-психологическая атмосфера на рабочем месте существенно влияет на производственные показатели каждого сотрудника. Обращение внимания на измерение этого аспекта позволяет оценить степень эффективности работы отдельных лиц и коллектива в целом, что способствует точному анализу использования временных и ресурсных возможностей сотрудников [1].

Чаще всего, при анализе воздействия социально-психологической атмосферы и планировании мотивационной стороны рабочей продуктивности, акцентируется внимание на выявление потребностей, связанных с усовершенствованием качества работы, эффективной реализации трудовых ресурсов и методиках, направленных на увеличение производительности работы. Одним из средств улучшения производительности и определения потребностей работников выступает мотивация [2].

Управление мотивацией сотрудников является сложным процессом, к которому необходим особый подход и принятие решений, которые порой не подчиняются имеющимся стандартам или устоявшейся конъюнктуре [3].

Процесс управления мотивацией работников характеризуется многоуровневой и сложной структурой. Создание эффективной системы мотивации предполагает учет множества факторов, включая технические, организационные, социальные и экономические аспекты [4].

Существует два главных метода стимулирования служащих: материальный и нематериальный. Зачастую руководящий состав более склонен верить в эффективность финансовых способов. Действительно, высокий уровень оплаты труда нередко становится ключевым фактором для удержания работников в компании. Тем не менее, исключительно денежные стимулы могут недостаточно воздействовать на выполнение рабочих задач и не всегда способствуют достижению ожидаемых результатов.

Сложность материальной мотивации в управлении людьми очевидна, требуя точных методик и знаний. Оплата, адекватная, часто выступает как основной фактор для привлечения и удержания специалистов, формируя основу их интереса к продолжению трудовой деятельности. Однако, стоит учесть, что денежные стимулы не покрывают все цели организации, особенно в плане уменьшения кадровой текучести. В число элементов материального стимулирования входит повышение зарплат, предоставление разнообразных бонусов, льгот, отпускных дней, компенсаций по командировкам, участие в акционировании, предоставление скидок и других форм финансовой поддержки.

Применение многообразных финансовых стимулов, включающее получение заработных плат, вознаграждений, грантов, и всевозможных льгот, в организациях поспособствует улучшению финансового благосостояния сотрудников. Однако исключительное зависание на таких механизмах стимулирования может привести к несоответствию предвиденных результатов подобной практики. При том, что финансовые бонусы и ресурсы рассматриваются как значимая составляющая в современном

социуме, для множества работников большее значение все же приобретают глубинные аспекты жизненного пути. Хотя даже и зарплата открывает определенные возможности для реализации личных потенциалов, важность имеют и нематериальные формы поддержки — ограничение в диапазоне денежных мотиваций могут повлиять на общую картину достижений работников, превращая подобный фокус в практику, не способную удовлетворить полностью потребности человека.

Выполняя ключевую роль, стимулирование сотрудников является основой мотивационной системы. Введение этого процесса начинается с анализа норм труда, за которым следует применение мер для стимуляции сотрудников к достижению целей на корпоративном уровне. Фундамент системы вознаграждений опирается на увеличение заработной платы в зависимости от показателей эффективности, включающих объем и качество выполненных задач, а равно как их ответственное исполнение. Однако, эскалация оплаты труда в связи с улучшенными результатами работы может временно усиливать привлекательность такой стимуляции, последующее снижение её мотивационной силы с прошествием времени отмечалось также.

Неотъемлемый компонент повышения производительности труда сотрудников – использование нематериальных стимулов. Они охватывают действия, способствующие консолидации внутреннего общения, углублению уважения, признания достижений и развития личностных качеств, а также поддержке креативного самостоятельного проявления. Реализация данных мер положительно сказывается на уровне приверженности и глубине интеграции сотрудников в стратегию и повседневную практику организации, повышает профессионализм персонала, что, в свою очередь, формирует благоприятствующую атмосферу в коллективе.

Методы мотивации персонала, не касающиеся материальной составляющей, охватывают стимулирование возможностей для карьерного и личностного развития в рамках компании, публичное признание достижений работников, вручение уникальных премиальных наград. Организация рабочих мест с комфортными условиями и оснащение их современными техническими средствами играют важную роль. Кроме того, активное включение сотрудников в глобальные процессы стратегического обсуждения способствует упрочнению корпоративного духа, уважения к заложенным в организацию ценностям, и стимулирует вносить видение инноваций, являющихся двигателем прогресса всей компании.

Однако, работник и его индивидуальные цели остаются существенными факторами, влияющими на усиление или падение его мотивации. Изучая мотивацию через призму социальных и психологических аспектов, становится очевидно, что для достижения высокой результативности труда, критично важно, чтобы сотрудники инициативно стремились к положительным результатам в своих работах и поддерживали позитивное отношение к своим обязанностям. При выборе сотрудников руководители должны учитывать не только профессиональные умения, но и их стремление к работе и развитию профессиональной карьеры, что выступает важной составляющей в руководстве.

Идеальная мотивационная структура ориентируется на гармонизацию корпоративных амбиций с индивидуальными стремлениями работников, что помогает обоюдному успеху при выполнении задач. Лидеры должны активно исследовать и признавать уникальные интересы и приоритеты своих команд, нацеливаясь на понимание того, что их мотивирует. Такой подход непременно способствует созданию мотивационных программ, точно отражающих индивидуальные черты каждого сотрудника.

Создание благоприятной социально-психологической атмосферы в организации существенно способствует повышению уровня удовлетворённости рабочим персоналом от их профессионального вклада и деятельности. Включение факторов эмоционального комфорта среди сотрудников, обустройство условий для контактов на дружелюбной основе между членами команды и поддержание стимулов для эффективной работы, улучшают общее ощущение достаточности и удовлетворённости у работников в процессе исполнения ими своих служебных ролей.

Взаимодействие в трудовых коллективах может сталкиваться с препятствиями, происходящими из-за личных антипатий, разногласий в разнообразных вопросах, излишней занятости участников и других факторов. Следовательно, фокус на усовершенствовании атмосферы работы в трудовом коллективе является значимым. Он позволяет людям максимально проявить свои способности и объединенными усилиями достигать высоких результатов. Таким образом, удовлетворение от совместно выполненной работы и сама продуктивность команды напрямую зависят от качества созданной рабочей среды.

В атмосфере каждого коллектива прослеживаются два вида. Первый вид отображает ситуацию, при которой чувство дискомфорта испытывают сотрудники, стремящиеся к скорейшему уходу и испытывающие замедление в развитии. Во втором же случае создаются благоприятные условия, поддерживающие слаженную командную работу и способствующие усовершенствованию каждого члена

коллектива.

Очевидно, существует взаимосвязь между мотивацией работников и атмосферой в компании: положительный социально-психологический климат способствует повышению мотивационного уровня. Создаваемые в организации условия, наполненные взаимным доверием, поддержкой и содействием, способствуют формированию комфорта для сотрудников, стимулируя их стремление к профессиональному росту. Мотивированные сотрудники демонстрируют повышенную ответственность в выполнении задач, активно проявляют инициативу и адаптируются к изменениям, что усиливает позитивный климат внутри компании. Таким образом, создание благоприятной атмосферы и высокая мотивация сотрудников становятся взаимоукрепляющимися факторами.

Можно выделить факторы, влияющие на социально-психологический климат:

Создание благоприятной атмосферы в процессе работы является результатом, когда руководители активно вовлекают сотрудников в принятие решений, а также предоставляют ценную обратную связь и гарантируют независимость.

Прозрачное выполнение рабочих заданий в сравнении с другими компонентами участвует в снижении уровня беспокойства у сотрудников. Честное общение, наряду с открытым диалогом с коллективом, является ключевым в создании атмосферы доверия.

Четко установленные ожидания, в сочетании с возможностью для сотрудников самостоятельно принимать решения, создают условия для увеличения мотивации. Это обуславливает эффективность их работы, так как они ощущают ответственность за достигнутые результаты. Ведомая уверенностью в своих возможностях, активная позиция сотрудников по отношению к задачам и проектам ведет к улучшению результатов.

Проведение индивидуальных встреч с сотрудниками для рассмотрения насущных задач и обмена мнениями поддерживает открытость в общении и усиливает прочность трудовых связей. Таким образом, получается возможность для развития конструктивного общения, улучшающего интерактивность командной работы. При этом регулярная организация таких встреч оказывает благоприятное воздействие на командную атмосферу, что способствует лучшему взаимодействию коллектива.

Профессиональное развитие всего коллектива, активное участие в создании карьерных планов и поддержка образовательных программ развивает деловые связи с остальными элементами команды и вносит существенный вклад в личностный рост работников.

Организации должны уделять больше внимания развитию своих сотрудников. Необходимо предоставлять возможности для повышения квалификации и обучения новым технологиям, проводить внутренние тренинги и программы по развитию персонала [5; 6].

Исследования показывают, что одной из основных карьерных целей сотрудники выделяют реализацию своих профессиональных планов. Также присутствует отсутствие прямой взаимосвязи между профессионально-квалификационными характеристиками сотрудников и их карьерным успехом [7].

Создание здоровой атмосферы и устойчивого эмоционального климата среди сотрудников зависит от успешной взаимоподдержки, эффективной коллективной деятельности, взаимопомощи, а также качественного взаимодействия на рабочем месте. Эти аспекты значительно способствуют позитивному рабочему настроению.

Механизмы поощрений и вознаграждений служат связующим элементом между мотивацией персонала организации и её социально-психологическим атмосферным укладом. Эффективная система мотивации побуждает к получению высоких результатов, при этом положительно влияя на производительность и качество работы каждого сотрудника. К тому же, благоприятный социально-психологический климат в организации создаёт комфортные условия, снижает уровень стресса и способствует личностному развитию работников [8].

Современные способы улучшения социально-психологического климата:

Проведение мероприятий в области образовательного процесса, от работы совместные семинары, коммуникативные умения и решение конфликтных моментов, содействует положительным изменениям в управленческом стиле и складыванию благоприятной атмосферы в коллективе.

Улучшение связей между коллегами может способствовать реализации различных корпоративных инициатив, таких как тимбилдинги и волонтёрские акции. Эти инициативы создают атмосферу, в которой каждый участник ощущает более тесную связь с командой, способствуя, таким образом, культивированию крепкого командного духа и стимулированию взаимной поддержки внутри коллектива.

Введение таких факторов в корпоративную атмосферу, как удобная рабочая зона, её дополнение гибкими графиками работы, а также предоставление различных возможностей для образователь-

ного процесса и карьерного продвижения сотрудников, несомненно, способствует повышению уровня их удовлетворённости. Это, усиливает атмосферу взаимодействия и кооперации между членами команды.

На четвертой позиции идет процесс обучения, который направлен на освоение коммуникационных техник, улучшение коллективных способностей и разрешение конфликтных ситуаций. Подобные мероприятия способствуют укреплению взаимопонимания между участниками команды, что лежит в основе формирования комфортной рабочей атмосферы и усиления взаимосвязей между сотрудниками.

Невозможно переоценить роль социально-психологического атмосфера в организациях современного образца, особенно в контексте мотивации сотрудников, их активного включения и непрерывного совершенствования рабочих достижений. Одни лишь денежные бонусы, часто, показывают недостаточную результативность для достижения значительных улучшений в работе. Освещается потребность в интегрированном подходе, сочетающем в себе как финансовые, так и разноплановые нефинансовые стимулы. При этом, крайне важным является понимание общих направлений и принципов деятельности организации, что способствует созданию условий, стимулирующих вдохновение, командное единство, работоспособность и уважение к руководству, формируемое не только через материальные стимулы.

Процесс стимуляции сотрудников является многоступенчатым и сложным. Разработка мотивационной стратегии требует учета множества аспектов, среди которых технические и социально-экономические параметры. Привлекательная рабочая атмосфера достижима при опоре на ключевые факторы, такие как методы управления, уровень доверия, обратная связь, возможности карьерного роста, межличностные связи и корпоративная культура. Эффективная работа этих элементов способствует синергичному развитию предприятия и успешному достижению поставленных целей [9].

Список литературы:

1. Журавлев А. Л. Социально-психологическое пространство личности / Журавлев А. Л. — Москва: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2012. — С. 391-399.

2. Дикая Л. Г. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы: учебное пособие. Москва: Пер Сэ, 2012. — С. 378-379.

3. Бикметов Е. Ю., Богатырева М.Р., Тажитдинов И.А. Теория управления: вопросы методологии и производства научного знания // Экономические, информационные и социокультурные основания управления в современных условиях: Сборник научных трудов. – Уфа: ФГБОУ ВО «УУНиТ», 2023. – С. 5-10.

4. Беляев М. К. Управление персоналом на предприятии. Социально-психологические проблемы: тренинг персонала. Учебное пособие / Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. — С. 152-154.

5. Минцаев, М. Ш. Решение проблем дефицита ИТ-кадров в условиях цифровой трансформации / М. Ш. Минцаев, И. Р. Усамов // Вестник ГГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2023. – Т. 19, № 3(33). – С. 66-77. – DOI 10.26200/GSTOU.2023.86.32.009.

6. Гайрабеков, И. Г. Роль наставничества в профессиональном инженерном образовании / И. Г. Гайрабеков, Н. А. Моисеенко, А. И. Бетербиева // Вестник ГГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2024. – Т. 20, № 1(35). – С. 57-68. – DOI 10.26200/GSTOU.2024.69.94.008.

7. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики: Монография / К. Е. Гришин, А. Ш. Галимова, Г. Р. Габидуллина, М. Р. Богатырева. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2022. – 88 с.– ISBN 978-5-7477-5514-7.

8. Сушков И. Р. Психологические отношения человека в социальной системе / Сушков И. Р. Москва: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2013. — С. 148-152.

9. Семенова Л. Э. Социальная психология: учебно-методическое пособие / Семенова Л. Э. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — С. 52-56.

ББК 65.30

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «АВТОВАЗ»

Богодаров А.М., Горелов С.М., Попов М.Ю., Батуева И.А.
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. В настоящее время экологические проблемы, с которой сталкивается развитие в XXI веке, становятся все более очевидными. Опасность утраты естественной устойчивости – многие

компании разрабатывают программы экологической безопасности и принимают участие в различных акциях по охране окружающей среды. Защита окружающей среды требует социально ответственного бизнеса, поскольку она играет значительную роль в защите бизнеса. В статье анализируется текущая деятельность крупнейшего завода АО «АвтоВаз», а также основные аспекты природоохранной деятельности, направленной на обеспечение повышения конкурентоспособности и снижения рисков загрязнения окружающей среды

Ключевые слова: природоохранная деятельность, финансовые показатели, экологическая политика

ANALYSIS OF FINANCIAL, ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES OF AVTOVAZ

Bogodarov A.M., Gorelov S.M., Popov M.U., Batueva I.A.
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. Currently, the environmental problems faced by development in the 21st century are becoming more and more obvious. The danger of loss of natural sustainability – many companies develop environmental safety programs and take part in various environmental protection actions. Environmental protection requires a socially responsible business, as it plays a significant role in protecting businesses. The article analyzes the current activities of the largest plant of AvtoVAZ JSC, as well as the main aspects of environmental protection activities aimed at improving competitiveness and reducing the risks of environmental pollution.

Keywords: environmental protection, financial indicators, environmental policy.

АвтоВАЗ — советская и российская автомобилестроительная компания, которая с 2016 года является консолидированной дочерней компанией французской группы Renault [3]. В настоящее время завод занимается производством автомобилей марок Datsun, Nissan, Renault и LADA. С помощью высокотехнологичного оборудования и технологий мощность завода составляет около 1 млн. ед. ежегодно. Примерно 18% российского рынка приходится на долю выпущенных автомобилей завода.

В 2023 году, после событий 2022 года, когда российский автомобилестроительный рынок пострадал от введенных санкций, АвтоВАЗ нарастил производство до 374 тысяч, что является значительным ростом практически на 70% по сравнению с 2017 и 2018 годами. Общий объем продаж отечественного концерна составил 352,6 тыс. штук (рис. 1), что в 2 раза по сравнению с 2022 годом. Кроме того, Тольяттинский завод достиг беспрецедентного уровня производства автомобилей LADA за последние 10 лет. В 2023 году в производственную гамму было внесено 16 корректировок, а также восстановлено 16-клапанных двигателей и переведены все модели на стандарт Евро-5, а также полное перераспределение гаммы 16-клапанных двигателей. Коллектив АВТОВАЗа насчитывает 34,5 тысяч человек, а Группа АВТОВАЗ выросла до 43 тысяч [4].

В настоящее время на заводе ведется активная работа по повышению скорости производственных линий. Осенью производство достигнет максимум 20 секунд, сейчас новый автомобиль сходит с конвейера каждые 25 секунд.

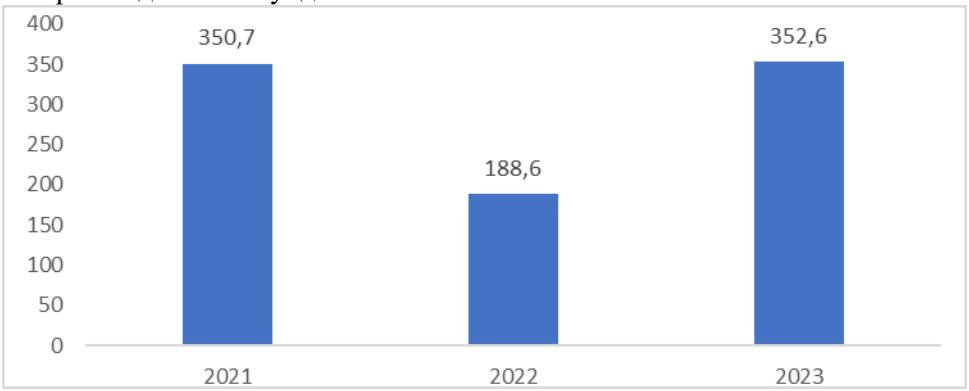


Рисунок 1 – Объемы продаж компании АО «АвтоВаз» в 2021-2023 гг., тыс. ед.
Источник: составлено авторами на основе журнала «Мой мотор» [4]

Основным конкурентом завода являются китайские бренды, которые в 2023 году заняли 80% российского рынка в денежном выражении.

При этом LADA Granta, по-прежнему являющаяся самым продаваемым автомобилем, в 2023 году установила новый рекорд продаж 206 116 ед., что больше по отношению к 2022 году в 2,2 раза.

Новейшую модель LADA Vesta по итогам 2023 года приобрели 49 272 покупателя (+69%), что стало последним пополнением в бизнесе. Наконец, учитывая, что в прошлом году было продано 4228 легких коммерческих автомобилей LADA (-38%), бренд приобрел 99,6% сегмента компактных LCV [8].

Развитие дилерской сети также оказало положительное воздействие на объемы продаж LADA. АВТОВАЗ сегодня управляет 568 дилерскими центрами, 315 из которых специализируются на LADA, а 253 — на автомобилях Renault и Nissan.

Сегодня, все больше коммерческих компаний разрабатывают новую политику «зеленого» финансирования как элемент ESG-методологии ответственного корпоративного поведения, заложенного в конкретной форме, либо в виде соответствующей социальной политики (ориентированной на сотрудников, или в портфеле зеленых инвестиций – группе проектов, имеющих преимущественно инфраструктурную или социальную направленность [2]. Развивающийся рынок зеленого финансирования в России во многом определяется тенденциями развития крупнейших компаний, что может привести к центростремительным тенденциям в формировании управленческих интересов и идей [1]. Несмотря на сегодняшние успехи компании, существует немало проблем, связанных с нарушениями экологического законодательства. Росприроднадзор в 2020 году предъявил обвинения в 16 нарушениях в отношении компании. Было зафиксировано более 4,8 тыс. источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и 438 пылегазоочистных сооружений, которые, связаны со сточными водами в реку Волгу и выбросами в атмосферу [3]. В 2023 году компания изменила экологическую политику. Сегодня система экологического менеджмента АО «АВТОВАЗ» прошла очередной аудит и подтвердила соответствие международному стандарту ISO 14001. Экологическую сознательность технологических процессов подчеркивают подразделения АВТОВАЗа, которые также стремятся продвигать экологическое сознание. Аудиторы подчеркнули потенциал экологической деятельности АВТОВАЗа по снижению энергопотребления за счет реализации эффективных мер. Во всех подразделениях АВТОВАЗа устанавливаются светодиодные лампы взамен ртутьсодержащих ламп, а кровельное покрытие цехов меняется на более эффективное с точки зрения снижения теплопотерь.

Кроме того, в течение прошлого года в трех покрасочных камерах кузовной индустрии были установлены фильтры, позволяющие очищать воздух при покраске. Внедрение насосов для технологических жидкостей во всех подразделениях стало последовательной практикой, что привело к снижению уровня утечек. При производстве чугунных отливок и поковок используется сжатый воздух на четырех автоматических формовочных линиях, которые были модернизированы с целью снижения расхода сжатого воздуха, что привело к сокращению сроков производства.

В 2023 году был проведен аудит соответствия системы экологического менеджмента АО «АВТОВАЗ» стандарту ISO 14001, а также оценено соответствие системы и ее российской версии – ГОСТ Р ИСО 14001. Сертификаты соответствия двум стандартам АВТОВАЗ получил до 2026 года по итогам аудита, проведенного компанией [2]. Кроме того, в 2022 году в цехе завода по окраске кузовов установили фильтры в трех покрасочных камерах, что помогает добиться лучшего качества воздуха за счет его очистки. Риск утечек снижается за счет того, что технологические жидкости непрерывно закачивались в насосы, привезенные из разных цехов, что снижает вероятность утечек. Осуществлена модернизация четырех автоматических формовочных линий по производству чугунных отливок и поковок, что снижает потребность в сжатом воздухе и экономит производственную линию. Компания «АвтоВАЗ» сообщила о переводе всей линейки LADA на «Евро-5» на фоне утверждения изменений в постановление правительства № 855, в рамках которых с 1 февраля 2024 года выпускаемые на территории нашей страны автомобили должны соответствовать экологическому стандарту не ниже «Евро-3». Также в компании добавили, что поддерживают эти изменения.

Таким образом, сегодня АВТОВАЗ, входящий в число экологически ответственных компаний России, признает экологическую безопасность производства важнейшим аспектом стратегии развития предприятия и входит в число ведущих предприятий страны.

Список литературы:

1. Финансы устойчивого развития: учебник. В 2 книгах / Е. В. Алтухова, А. А. Алиев, Э. А. Асяева [и др.]. том Книга 1. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью Издательство «Юнити-Дана», 2023. – 255 с.

2. Зеленое финансирование и ответственное инвестирование: практикум. – Москва: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2023. – 32 с.

3. АВТОВАЗ в 2023 году увеличил продажи в 1,9 раза – URL: https://www.autostat.ru/news/56564/ - (дата обращение 06.07.24)

4. Автоваз. Итоги 2023 – URL: https://moymotor.ru/r-120124-avtovaz-itogi-2023-goda - (дата обращение 06.07.24)

5. Нарушения Автоваз – URL: https://news.rambler.ru/ecology/45438860-fmba-i-rosprirodnadzor-vyyavili-mnogochislennye-narusheniya-na-avtovaze/ - (дата обращение 06.07.24)
6. Инвестиционный мотор зелёной индустрии– URL: https://journal.open-broker.ru/research/investicionnyj-motor-zelenoj-industrii/ - (дата обращение 07.07.24)
7. Ответственное инвестирование и стандарты ESG: события и тренды. https://mfcmoscow.com/assets/files/analytics/ESG%20MONITORING/monitoring_ESG_July_2020.pdfURL - (дата обращение 07.07.24)
8. Названы новинки АВТОВАЗа в 2024 году – URL: https://www.zr.ru/content/articles/951772-avtovaz-itogi-i-plany/ - (дата обращение 07.07.24)

ББК 60.53

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НЕЙРОСЕТИ В СОЦИАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ ГОСУДАРСТВА: ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ПРЕОДОЛЕНИЯ БУЛЛИНГА

Большакова Н.Л., Шарипова Э.Р.
Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты анализа практики внедрения технологий нейросети в социальную политику с целью эффективной профилактики проблемы буллинга в обществе. Отмечается, что существует возможность интеграции технологии нейросети в существующие государственные программы по предотвращению буллинга, а также выявляется потенциал нейросетевых технологий в формировании более безопасной и инклюзивной социальной среды. Таким образом, предложенная авторами образовательная программа поможет значительно повысить уровень компетенций в решении проблемы буллинга.

Ключевые слова: нейросеть, буллинг, социальная политика, государство, социальная политика, социум.

THE INTRODUCTION OF NEURAL NETWORK TECHNOLOGIES INTO THE SOCIAL POLICY OF THE STATE: INNOVATIVE METHODS OF IDENTIFICATION AND OVERCOMING BULLYING

Bolshakova N.L., Sharipova E.R.
Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Abstract. The article analyzes the introduction of neural network technologies into social policy in order to effectively prevent the problem of bullying in society. It is noted that there is a possibility of integrating neural network technologies into existing government programs to prevent bullying, and the potential of neural network technologies in creating a safer and more inclusive social environment is highlighted. Thus, the educational program proposed by the authors will help to significantly increase the level of competence in solving the problem of bullying.

Keywords: neural network, bullying, social policy, government, social policy, society.

Современное общество сталкивается с рядом социальных проблем, среди которых буллинг занимает особое место по степени своего негативного воздействия. Внедрение абсолютно новых решений для борьбы с буллингом необходимо. Одним из наиболее перспективных механизмов выступает нейросеть, которая может помочь значительно снизить уровень проявлений буллинга в социуме. Однако следует отметить, что эффективная социальная политика, проводимая государством, выступает немаловажным фактором в борьбе с буллингом. Ее значение обусловлено не только ответственностью за обеспечение социальной справедливости в обществе, но и необходимостью поддержания общественного порядка и стабильности власти. Для того, чтобы социальная политика на практике оказалась успешной, правительству необходимо учитывать множество факторов и следить за тем, как развиваются различные государственные институты. Поскольку социальная политика направлена на создание равных возможностей и поддержание социального порядка, ее роль в борьбе с буллингом становится очевидной.

Важно отметить, что 11 июня 2021 года «Всероссийский центр изучения общественного мнения» провел опрос среди 1600 россиян в возрасте от 18 лет, на тему актуальности проблемы буллинга. Согласно результатам опроса, примерно 18% респондентов однажды сталкивались с травлей. Особенно это касается людей в возрасте от 35 до 44 лет, проживающих в столицах и крупных горо-

дах, а также тех, кто находится в сложных материальных условиях [5, с. 155]. По данным ЮНЕСКО, проблема буллинга растет с каждым годом и становится все более масштабным социальным вопросом. Ежегодно примерно 246 миллионов детей и подростков по всему миру подвергаются различным видам насилия. Примерно каждый третий ребенок в возрасте от 9 до 15 лет сталкивался с издевательствами в школе хотя бы раз за последний месяц [1, с. 217].

Обратимся к анализу понятия буллинга. Буллинг – это сознательный, систематический уровень агрессии, осуществляемый одним человеком или группой людей по отношению к другому человеку или группе людей в попытке причинить физическую или душевную боль. На практике буллинг проявляется в виде многочисленных актов насилия: физического насилия, словесных оскорблений, кибербуллинга и даже социальной изоляции. Причины буллинга выступают очень сложными и обычно связаны как с личными, так и с индивидуальными факторами. Рассмотрим каждые из факторов подробнее:

I) Личностные факторы:

1) человек с психологическим расстройствами и низким уровнем самооценки и эмпатии – это тот, кто обычно занимается травлей.

2) Черты личности показывают, что они, скорее всего, станут жертвами буллинга. Жертвами издевательств обычно становятся подростки и дети, которые отличаются от своих сверстников поведением, внешностью, хобби и т.д.

II) Социальные факторы:

1) семейное окружение – «буллеры» обычно проживают в семьях, где домашнее насилие является обыденностью.

2) школьная среда – бесконтрольность учителей и школьной администрации, а также отсутствие мер по предотвращению буллинга могут выступать катализаторами продуцирования проблемы буллинга.

3) социокультурные нормы – социум, который не выступает решительно против насилия и агрессии, способствует развитию буллинга.

Безусловно, необходимо действовать комплексно не только на уровне отдельных учебных заведений, но и на уровне общества. Коллективные усилия социального окружения, образовательных учреждений, родителей и законодательных органов могут помочь в борьбе с данной социальной проблемой, создав безопасную и благоприятную среду для всех членов общества. Исследователи Сушко Н.Г. и Наумов А.А. отмечают, что эффективный способ предотвращения буллинга – это восстановительное правосудие. Оно представляет собой процесс, в котором жертвы и буллеры ведут диалог либо напрямую, либо через посредника (медиатора), что позволяет жертвам открыто выражать свои эмоции и озвучивать потребности, а правонарушителям – брать на себя ответственность за свои действия и предпринимать соответствующие шаги по исправлению ситуации [4, с. 130].

Отметим, что последствиями буллинга выступают ухудшение психологического здоровья человека, производительности труда и общего качества его жизни. Негативное влияние издевательств на рабочем месте также наносит вред организации, что включает в себя повышенную текучесть кадров и снижение уровня мотивации сотрудников в целом. Общество и его институты должны направлять усилия на предотвращение буллинга путем создания поддерживающей среды, введения антибуллинговых программ и активного вмешательства в случаи насилия. На основе анализа теоретической литературы, мы выделяем следующую классификацию жертв буллинга:

1) Интроверты – такие люди редко находят себя в какой-либо социальной группе и склонны проводить большую часть времени в одиночестве. Они часто становятся жертвами преследований со стороны агрессоров из-за своей уязвимости и неспособности справиться со своими личными проблемами.

2) Эмоционально чувствительные – люди с таким характером отличаются повышенной чувствительностью к эмоциям и, как следствие, склонны больше переживать. Акт насилия над ними может привести к тому, что они окажутся под «настоящим грузом» и, как следствие, всё это приведет к депрессивному состоянию. Именно эмоциональную нестабильность буллеры используют для манипулирования.

3) Перфекционисты – жертвы этого типа часто оказываются объектами зависти со стороны менее успешных сверстников или коллег, что впоследствии порождает чувство агрессии в отношении них.

4) Социальные новички – это люди, недавно появившиеся в коллективе и находящиеся в процессе адаптации к новой социальной действительности. Отсутствие опыта и дружеских связей делает их легкой целью для буллинга.

5) Одинокие лидеры – у таких людей развиты лидерские и организационные качества. Однако, окружающие люди могут отрицательно реагировать на человека с лидерскими качества и это может привести к буллингу, потому что независимость и индивидуальность таких людей вызывает чувство сопротивления и отторжения.

Исходя из вышеперечисленного, классификация буллинга указывает на то, что практически каждый человек независимо от статуса может стать объектом травли. Исследователь Калмыков И.М. выделяет, что независимо от роли в структуре буллинга, любой участник этого явления приобретает негативный опыт, который сказывается на его дальнейшей жизни [2, с. 90]. Безусловно, всё это подтверждает необходимость особой социальной политики, направленной на реальную помощь и защиту жертв-буллинга, а также на предотвращение подобных действий в будущем. В данном аспекте инновационные технологии могут сыграть значимую роль в совершенствовании методов борьбы с буллингом.

Отметим, что одной такой инновационной технологией выступает нейросеть. Нейросети – это системы искусственного интеллекта, которые обучаются на основе анализа больших объемов данных, а также выявляют закономерности, которые практически невозможно заметить обычному человеку. Применение нейросетей в социальной политике может облегчить процесс выявления и оценки буллинга за счет автоматизации и повышения точности определения агрессивности человека. Социальные сети, мобильные приложения и методы дистанционного обучения позволят наблюдать за учениками и анализировать их поведение в режиме реального времени. Одним из способов решения проблемы буллинга – это использование алгоритмов обработки естественного языка (NLP), которые будут определять содержание текста в социальных сетях.

Помимо этого, с помощью технологий нейросетей можно анализировать и другие типы данных. Например, нейронные сети способны анализировать частоту взаимодействия между учащимися, изменения их социального статуса в школьном классе и участие в групповых мероприятиях. Применение нейросети в инструменте «Perspective API» от компании-разработчика Jigsaw раскрывает свою эффективность в определении тональности комментариев и выявлении потенциального буллинга.

Для обучения нейросети в этом инструменте используются данные из прошлого, чтобы выявить закономерности, связанные с насильственным поведением. Благодаря этому разработчики могут предупреждать пользователей о возможных кибератаках и рекомендовать им принимать меры предосторожности. Мы можем утверждать, что нейросети могут и должны стать основой для создания превентивных систем, которые будут оповещать школы о первых признаках издевательств, для принятия корректирующих мер. Эти технологические инновации могут помочь образовательным учреждениям создать стратегии вмешательства и, следовательно, остановить рост уровня буллинга в социуме. Такие системы могут стать частью школьных курсов. При этом не следует исключать из внимания этические вопросы такие, как конфиденциальность данных и возможность ошибок при классификации. Однако нельзя не учитывать, что помимо образовательных учреждений, государственная социальная политика также может сыграть значительную роль в снижении уровня продуцирования проблемы буллинга.

Использование нейросетей в социальной политике государства – сфера, которая ранее была мало исследована в аспекте борьбы с буллингом. Автоматизация процессов диагностики и мониторинга в сочетании с внедрением систем раннего оповещения приведет к достаточно высокому уровню эффективности профилактических мероприятий, направленных на снижение уровня буллинга. Отметим, что нейросеть можно использовать не только в борьбе с буллингом, но и в более широком контексте создания и корректировки нормативно-правовой базы. Так, например, анализ общественного мнения в социальных сетях позволяет не только найти наиболее острые вопросы, волнующие граждан, но и обеспечить немедленные действия в виде внедрения актуальных законодательных мер. Нейросеть позволяет глубже понять проблемы и облегчить процесс принятия решений. Как следствие, повышается качество жизни и укрепляется демократическая система в целом.

С другой стороны, административная сфера может быть одним из секторов, где нейросети используются для полной автоматизации нескольких процессов. Например, алгоритмы на основе нейросетей могут использоваться для автоматического рассмотрения запросов на государственное финансирование и выделения субсидий или грантов, что способствует более быстрому выполнению задач и сокращению числа случаев коррупции.

В настоящее время в Российской Федерации ведется активная работа над нормативно-правовым регулированием в области ИИ. Старт этому проекту был дан ещё в 2019 году с принятием Национальной стратегии развития искусственного интеллекта до 2030 года. Текущая стратегия включает в себя усилия в области правового регулирования, образования, инвестиций и международного

сотрудничества.

Несмотря на то, что законодательная база постоянно развивается, остаются проблемы, требующие решения. Одна из наиболее важных проблем – недостаточное внимание к этическим аспектам использования нейросетей. Существующие нормативные акты не успевают за скоростью развития технологий, что приводит к возникновению «правовых вакуумов», особенно в сфере социальной политики. В отличие от подхода, применяемого в Российской Федерации, где законодательная база всё ещё находится в процессе становления и часто отстаёт от стремительного развития технологий, в США ситуация с регулированием нейросетей обстоит иначе. В США принято множество законов и нормативных актов, целью которых является гармонизация развития технологий и соблюдения прав человека. Центральным нормативно-правовым актом в сфере регулирования нейросетей выступает закон «American Data Privacy and Protection Act», который представляет собой юридический документ, устанавливающий строгие правила обращения с персональными данными.

Использование искусственного интеллекта в социальной политике, как это регулируется в зарубежных странах, требует комплексного подхода. Это означает не только создание соответствующих нормативных актов, но и то, что эти изменения должны происходить в условиях неопределенности и быстро меняющейся технологической среды. Публикация предписывающих правил безопасного использования нейросетей, которые затем своевременно адаптируются к быстро меняющимся технологиям, крайне важна.

Следует выделить, что нейросети выступают значимым механизмом снижения уровня буллинга в социуме. В этой связи, социальные работники могут применять эту технологию для эффективной профилактики текущей социальной проблемы. Проанализируем основные функции нейросети в отношении снижения уровня буллинга:

1) Мониторинг – нейросети могут изучать текстовые и визуальные данные из социальных сетей, обнаруживая признаки агрессивного поведения. С помощью этой технологии можно определить более простые способы предотвращения издевательств.

2) Разработка программы профилактики – анализируя данные о поведении учеников, нейросети могут отслеживать учеников из «группы риска» и рекомендовать программы борьбы с буллингом, адаптированные к каждому ученику. Это способствует эффективному распределению ресурсов и, соответственно, позволяет создать дружественную атмосферу в группе.

3) Обратная связь – нейросети могут быть встроены в обучающие и тренинговые платформы, что позволяет обеспечить обратную связь в режиме реального времени. Например, в смоделированной ситуации травли нейросеть может изучить реакцию участников и предложить возможные варианты социального взаимодействия.

4) Анализ аудио и видео данных – нейросеть может обрабатывать звуковые и графические записи в школах, чтобы распознать словесные и физические издевательства. На основе этих данных специалисты социальной работы могут очень быстро отреагировать и предпринять поэтапные превентивные меры, чтобы предотвратить буллинг.

Использование нейросетей в социальной работе для борьбы с буллингом – это та область, которая демонстрирует огромные перспективы и может оказать значительное влияние на проблему буллинга.

С учетом этого, современные образовательные учреждения активно внедряют цифровые технологии, способные улучшить учебный процесс и повысить безопасность учащихся. В этом контексте разработка образовательных программ, направленных на повышение компетенций в использовании нейросетей для идентификации случаев буллинга, становится особенно важной. Мы предлагаем разработать следующую образовательную программу под названием «Нейро-добро: программа профилактики буллинга через использование ИИ», которая будет направлена, как на снижение уровня буллинга, так и на повышение знаний в эффективном использовании нейросетей. Рассмотрим подробнее структуру нашей образовательной программы:

I. Целевая аудитория: начальный уровень для школьников 8-11 классов; продвинутый уровень для студентов вузов и колледжей.

II. Программа будет состоять из следующих учебных модулей:

1) Введение в проблему буллинга: понятие буллинга, его виды и последствия; социально-психологические аспекты буллинга.

2) Основы нейросетей: введение в машинное обучение и нейросети; применение нейросетей для анализа текстов, изображений и аудио.

3) Практическое применение нейросетей для выявления буллинга: разработка и обучение моделей нейросетей на примере реальных кейсов; анализ данных и интерпретация результатов.

4) Этические и правовые аспекты применения нейросетей: конфиденциальность и защита данных; социальная ответственность и права учащихся.

Помимо чисто теоретических занятий, в методике преподавания предусмотрены практические лабораторные занятия и проект. На начальных этапах учащиеся знакомятся с основными понятиями и теоретическими аспектами буллинга и нейросетей.

Затем следуют практические занятия, на которых студенты строят и тестируют модели, анализируют данные и предлагают собственные решения проблемы буллинга путем его выявления. Исследователи Рушина М.А. и Готынжан И. указывают, что для действенной профилактики буллинга в учебных заведениях важную роль играет правильное отношение взрослых к этому вопросу. Педагоги должны активно реагировать на агрессивное поведение, а не оставаться в стороне [3, с. 571].

Таким образом, интеграция инновационных нейросетевых технологий в социальную политику государства – это инновационный механизм, способный повысить эффективность мер по выявлению и снижению уровня буллинга. Используя новые методы машинного обучения и анализа больших данных, можно не только обнаружить проблему, но и, что самое главное, остановить ее распространение, что в то же время ведёт к созданию более безопасного и комфортного социума.

Список литературы:

1. Данилова Е.А. Буллинг как социальное явление в современном мире/ Е А. Данилова, Е.В. Щанина//Вестник университета.–2023.– № 7. – С. 214-219. – DOI 10.26425/1816-4277-2023-7-214-219. – EDN UCTWDT.

2. Калмыков И.М. Обзор ролей буллинг-структуры / И.М. Калмыков // Человеческий фактор: Социальный психолог. – 2023. – № 4(48). – С. 87-91. – EDN OYLGXP.

3. Рушина М.А. Готынжан И. Феномен буллинга в образовательной среде//Актуальные проблемы развития личности в условиях современных реалий:Сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Ереван, 08–09 апреля 2022 года. – Ереван: Российско-Армянский (Славянский) университет, 2022. – С. 566-573. – EDN XUNBIB.

4. Сушко Н.Г. Буллинг как социально-психологический феномен / Н. Г. Сушко, А. А. Наумов // Ученые заметки ТОГУ. – 2021. – Т. 12, № 1. – С. 125-131. – EDN RGVHEK.

5. Шарипова Э.Р. Психологические механизмы преодоления буллинга в контексте социальной работы: подходы и практики// Теория и практика социальной работы в современном социуме : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 19 апреля 2024 года. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2024. – С. 154-161. – EDN ASKWDR.

ББК 65.26

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ

Бочарникова-Собинова Е.В.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. Работа посвящена исследованию региональной инвестиционной модели как теоретического феномена, не имеющего в настоящее время общепринятой трактовки в научных источниках. На основе систематизации теоретических и эмпирических материалов, сформулировано понятие и измеримые характеристики региональных инвестиционных моделей. Дана краткая характеристика наиболее важных элементов модели. Обоснован потенциал сравнительного анализа региональных инвестиционных моделей с целью повышения эффективности инвестиционных процессов в регионах России.

Ключевые слова: региональная инвестиционная модель, инвестиционные инструменты, регионы России.

FEATURES REGIONAL INVESTMENT MODELS

Bocharnikova-Sobinova E.V.

Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

Abstract. The work is devoted to the study of the regional investment model as a theoretical phenomenon that currently has no generally accepted interpretation. Based on the systematization of theoretical and empirical materials, the concept and measurable characteristics of regional investment models are formulated. The characteristics of the important elements of the model are given. The potential of comparative

analysis of regional investment models is substantiated in order to improve the efficiency of investment processes in the regions of Russia.

Keywords: regional investment model, investment tools, Russian regions.

В настоящее время понятие региональной инвестиционной модели не имеет однозначной трактовки в научных работах. Анализ научных источников позволил сделать вывод об отсутствии сформулированного научного подхода к понятию, структуре и элементам региональной инвестиционной модели как научному феномену. В науке изучаются модели инвестиционного развития, где, в том числе в качестве критерия модели упоминаются инвестиции в инновации и социальную сферу [3]. В основе региональной модели привлечения инвестиций авторы предлагают рассматривать механизм регулирования [2]. В ряде работ созданы авторские модели оценки инвестиционной привлекательности регионов [1]. Отмечается, что инвестиционная модель должна быть встроена в региональное стратегическое управление [7]. Анализируются модели региональной инвестиционной политики [4]. Наиболее значительный вклад в развитие теоретических подходов к понятию региональной инвестиционной модели сделали В. В. Акбердина, А. И. Володин, Р. В. Губарев [5], рассматривающие ее в качестве эффективного инструмента стратегического управления экономикой России. Особенностью модели является включение в нее не только особенностей внутреннего спроса и предложения, но и налаживания межрегионального взаимодействия с целью повышения процессов инвестиционной деятельности.

Анализ работ, посвященных исследованию региональных аспектов инвестиционной деятельности позволяет выделить некоторую совокупность характеристик, которые отражают территориальную специфику процессов привлечения инвестиций, особенности правового регулирования, эффективность поддержки инвестиционной деятельности и другие особенности, позволяющие говорить о формировании отличающихся инвестиционных моделей субъектов РФ.

Отдельно подчеркнем, что согласно Федеральному закону от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» регулирование инвестиционной деятельности отнесено к вопросам совместного ведения, о чем сказано в статье 10.

В настоящее время Министерством экономического развития РФ осуществляется методическая поддержка регионов по созданию инвестиционной декларации, карты, правил и специальных уполномоченных органов в сфере инвестиций, что предполагает различающиеся модели организации инвестиционных процессов, которые должны быть учтены при разработке инвестиционной политики территорий [6].

Элементы региональной инвестиционной модели схематично приведем на рис. 1.

В самом широком смысле инвестиционная модель представляет собой совокупность элементов, определяющих правила, объекты и результаты инвестиций.

Поскольку в настоящее время ключевым направлением исследований автора является изучение особенностей организации инвестиционной деятельности в регионах России, а также анализ региональной инвестиционной дифференциации и показателей эффективности региональной инвестиционной политики, для целей настоящего исследования сформулируем рамочное определение региональной инвестиционной модели, имеющее когнитивный потенциал в рассмотрении указанных вопросов.

Под региональной инвестиционной моделью будем понимать совокупность элементов инвестиционной деятельности на территории субъекта РФ: характеристика регулирующего воздействия региональных органов власти, региональные объекты инвестирования; макроэкономические и инвестиционные показатели территории; инвестиционная инфраструктура.

Дадим краткую характеристику наиболее важным элементам региональной инвестиционной модели. В частности, для характеристики мер поддержки инвестиционной деятельности следует учитывать не только региональный уровень, но и меры, предусмотренные на уровне федерации, получаемые на территории субъекта РФ.

Важным представляется оказание помощи субъектам инвестиционной деятельности в получении такой поддержки, включая организацию подачи заявок и консультации со стороны специалистов региональных органов власти. Значительно влияющими на инвестиционный климат в регионе представляется организация качественных площадок взаимодействия всех участников анализируемых процессов в форме создания сайтов, удобных каналов коммуникаций, различных интерактивных взаимодействий (форумов, мастер-классов и т.п.).

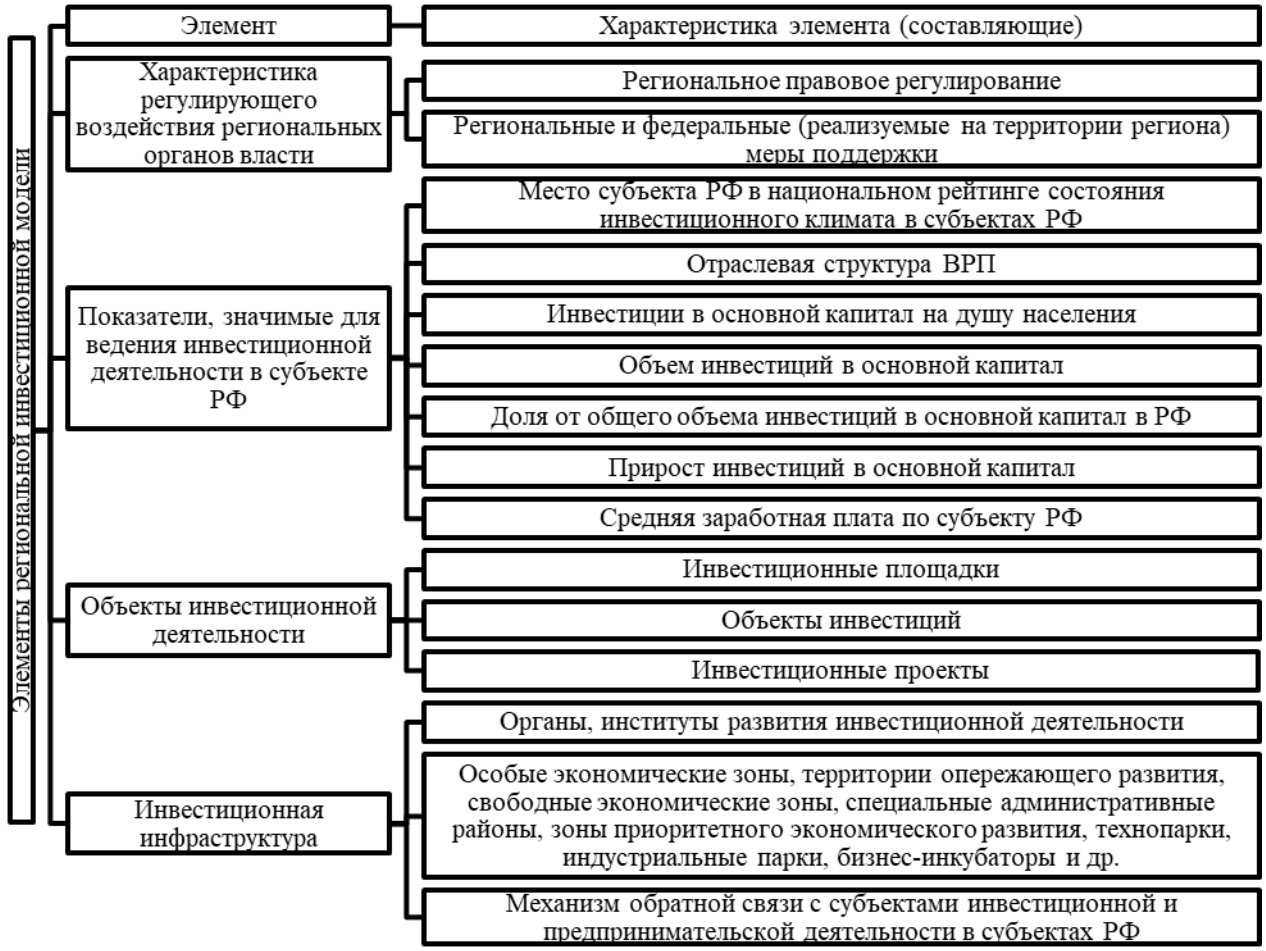


Рисунок 1 – Элементы региональной инвестиционной модели

Источник: Составлено автором

Стоит уделить внимание организации обратной связи, в рамках которой осуществляются не только консультации, но и решение проблем, и оказание всесторонней помощи инвесторам. Во многом эффективность реализации инвестиционной деятельности зависит от качества инвестиционной инфраструктуры, включающей качественное правовое регулирование, организацию специальных структурных подразделений органов власти, в сферу ответственности которых входит налаживание инвестиционных процессов в регионе, в том числе понятного «клиентского пути» инвестора, предполагающего понятные алгоритмы взаимодействия с органами власти и другими участниками инвестиционного процесса. Также отметим, что в настоящее время существует существенная региональная дифференциация не только объемов, но и перечня видов мер поддержки. По данным Счетной палаты, число реализуемых в регионах инвестиционных инструментов различается в 38 раз. Наибольшее их количество реализуется в Ростовской области, наименьшее в Тамбовской, Новгородской и Сахалинской областях. Драйверами инвестиционной деятельности являются институты развития, например технопарки и бизнес-инкубаторы. Организация работы по привлечению резидентов в данные инновационные структуры способно повысить инвестиционный потенциал региона, более того, известен опыт Татарстана, свидетельствующий о корреляции эффективности работы институтов развития и масштабов привлечения инвестиций в регион.

Приведенные на рис. 1 элементы региональной инвестиционной модели позволят сформировать комплексную характеристику организации инвестиционной деятельности на территории конкретного субъекта РФ, что позволит проводить сравнительный анализ, выявлять лучшие практики, которые целесообразно масштабировать на другие регионы, идентифицировать проблемы конкретных территорий в сфере инвестиционной деятельности. На уровне национальной экономики анализ региональных инвестиционных моделей актуален в контексте оценки инвестиционной дифференциации, существующей в настоящее время в России.

Список литературы:

1. Александрова, И. И. Сравнительный анализ подходов к оценке инвестиционной привлекательности регионов / И. И. Александрова // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2015. – Т. 6, № 1. – С. 78-84. – EDN TRLDXL.

2. Богатырева, С. В. Модель привлечения инвестиций на региональном уровне / С. В. Богатырева, А. Б. Титов, М. Ю. Куприянова // Международный технико-экономический журнал. – 2016. – № 1. – С. 22-26. – EDN VTYZCX.

3. Дорошенко, Ю. А. Технологии и актуальные модели инвестиционного развития регионов и городов Российской Федерации / Ю. А. Дорошенко, А. В. Манин // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2014. – № 1. – С. 128-132. – EDN RTRYEX.

4. Костин, И. В. Методологические подходы к разработке современной модели региональной инвестиционной политики / И. В. Костин // Вестник Брянского государственного университета. – 2012. – № 3-2. – С. 194-198. – EDN PYIZQL.

5. Модели управления государственными инвестициями на региональном уровне / В. В. Акбердина, А. И. Володин, Р. В. Губарев [и др.] // Управленец. – 2020. – Т. 11, № 1. – С. 45-56. – DOI 10.29141/2218-5003-2020-11-1-5. – EDN VXITEO.

6. О системе поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации ("Региональный инвестиционный стандарт": Приказ Министерства экономического развития РФ от 30 сентября 2021 г. N 591 // ГАРАНТ. URL: https://internet.garant.ru/#/document/402870915/ (дата обращения 19.08.2024)

7. Терехова, С. А. Региональные инвестиционные процессы в стратегии развития региона / С. А. Терехова // Вестник Ижевского государственного технического университета. – 2006. – № 1(29). – С. 83-87. – EDN KAUQWL.

ББК 378: 338.45

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Братковский М.Л.

Донецкая академия управления и государственной службы, Донецк, Россия

Аннотация. Практико-ориентированное профессиональное образование рассматривается как составляющая промышленной политики государства. Указаны преимущества и характеристики практико-ориентированного образования. Основное внимание уделяется приобретению студентом практических навыков и умений. Отмечена роль государства, промышленных предприятий, образовательных учреждений во внедрении системы практико-ориентированного образования.

Ключевые слова: промышленная политика, практико-ориентированное образование, предприятие, работодатель.

PRACTICE-ORIENTED VOCATIONAL EDUCATION AS TOOL OF STATE INDUSTRIAL POLICY

Bratkovsky M.L.

Donetsk Academy of Management and Public Administration, Donetsk, Russia

Abstract. Practice-oriented vocational education is considered as a component of the state's industrial policy. The advantages and characteristics of practice-oriented education are indicated. The main attention is paid to the student's acquisition of practical skills and abilities. The role of the state, industrial enterprises, and educational institutions in the implementation of practice-oriented education’s system is noted.

Keywords: industrial policy, practice-oriented education, enterprise, employer.

Промышленная политика рассматривается как значимая составляющая социально-экономической политики государства, направленная на решение проблем, стоящих перед промышленными предприятиями и отраслями, принимающая во внимание особенности и специфику производственной деятельности [1, с.114]. Промышленная политика включает комплекс мер по созданию условий для развития национальной экономики и укрепления ее конкурентных позиций [2, с.81]. Государство способствует привлечению ресурсов, необходимых хозяйствующим субъектам [3, с.144].

Из всех требующихся ресурсов ключевыми являются трудовые ресурсы [4, с.2123]. Основными методами промышленной политики в отношении трудовых ресурсов и профессиональных умений работников выступают образовательная политика, материальная и финансовая поддержка образова-

тельных процессов, развитие специального профессионального образования, проведение производственных и преддипломных практик, организация и поддержка сотрудничества и взаимодействия между производственными организациями и учебными заведениями [5, с. 138].

В содержание и структуру профессионального образования необходимо своевременно привносить изменения, исходя из требований и пожеланий представителей производственных организаций. С этой целью должна быть создана система регулярного анализа потребностей предприятий и организаций в соответствующих работниках, обладающих определенными профессиональными знаниями и компетенциями. Также необходимо установить порядок и принципы содействия приему на работу выпускников образовательных учреждений [6, с.212]. Такой подход даст возможность, в первую очередь, обеспечить промышленность работниками, получившими необходимую подготовку и навыки, и, кроме того, организовать трудоустройство молодых специалистов.

Особое внимание должно быть уделено государственному заказу на подготовку специалистов с высшим профессиональным образованием для производственных предприятий и отраслей. Внедрение государственной программы распределения выпускников образовательных учреждений даст возможность молодым специалистам получить рабочее место в соответствии с приобретенной специальностью. Предприятия будут располагать необходимой рабочей силой высокой квалификации [7, с.74]. Данный подход может быть реализован при условии высокой ответственности образовательного учреждения перед будущими работодателями выпускников. Если университет (институт) заинтересован в создании и поддержании репутации учебного заведения, в котором студент приобретает все необходимые знания и умения для дальнейшей работы, то соответственно будет строиться весь учебный процесс. Основной упор должен быть сделан на овладении обучающимися практических навыков.

Практико-ориентированного образование направлено на формирование и развитие профессиональных навыков в процессе осуществления задач в производственных условиях. Именно способность студентов, будущих молодых специалистов, квалифицированно и рационально выполнять практические задачи дает им преимущества при трудоустройстве.

Работа в данном направлении может быть успешной только при активном взаимодействии всех сторон, заинтересованных в обучении: преподавателя, студента и профильного предприятия, которому необходимы квалифицированные кадры. Практико-ориентированное профессиональное образование имеет целью подготовку студента к выполнению профессиональных обязанностей на конкретных производственных участках. Соответственно, в образовательном процессе приоритет отдается овладению практическим умениям и навыкам. При разработке учебных программ принимаются во внимание мнения специалистов предприятий, с которыми заключены договора о сотрудничестве [8, с.26]. Основными характеристиками практико-ориентированного профессионального образования являются:

1) приобретение студентом профессиональных умений и навыков в соответствии с выбранным направлением подготовки, исходя из запросов предприятия-работодателя;

2) активное участие в деятельности профессиональных образовательных организаций представителей работодателей;

3) приоритет практических форм обучения, направленных на овладение определенными компетенциями;

4) освоение студентами образовательной программы в производственных условиях, приобретение профессиональных знаний и умений по результатам осуществления конкретных заданий.

Преимущества практико-ориентированного профессионального образования: достижение соответствия уровня профессиональной подготовки молодых специалистов требованиям промышленной отрасли и конкретного производственного предприятия; снижение продолжительности адаптационного периода выпускников образовательных учреждений на новом рабочем месте; заполнение вакансий на предприятиях молодыми сотрудниками, способными предложить новые решения производственных задач; усиление конкурентных преимуществ предприятий на товарных рынках за счёт высокой квалификации работников; привлечение дополнительных вложений со стороны заинтересованных предприятий-работодателей (финансовых, информационных, учебно-методических, кадровых, материально-технических); появление новых возможностей для повышения квалификации профессорско-преподавательского состава и целевого привлечения высококвалифицированных специалистов для участия в образовательном процессе [9, с. 127].

В настоящее время существует несколько подходов к организации практико-ориентированного обучения, которые можно применять как в отдельности, так и в сочетании друг с другом:

1. Прохождение студентами различных видов практик (учебной, научно-исследовательской, производственной), позволяющих студентам овладеть навыками профессиональной деятельности, использовать полученные теоретические знания в практической деятельности на рабочем месте.

− Внедрение профессионально-ориентированных технологий обучения, способствующих приобретению студентами профессиональных компетенций, необходимых в будущей работе: интерактивное обучение, направленное на овладение практическими умениями для межличностного общения и выполнения служебных обязанностей; практические занятия с привлечением специалистов, обладающих значительным производственным опытом; выполнение студентами практических заданий производственного характера в составе рабочих групп; обучение студентов на основе самостоятельного планирования и обоснования решений для производственной проблемы; деловые игры; рассмотрение нештатных производственных ситуаций.

− Заключение договоров предприятий с преподавателями и студентами для выработки и внедрения предложений по устранению производственных проблем, исходя из направления подготовки студентов: моделирование производственных процессов, технических осложнений и мероприятий по их устранению; анализ, обобщение и графическое представление сведений о производственной деятельности; использование современных методов исследований для научного обоснования новых технических решений.

2. Обеспечение высокого уровня подготовки студентов не только путем овладения необходимыми навыками, умениями, компетенциями, но также и за счет приобретения опыта работы непосредственно на производстве.

Такой подход к практико-ориентированному обучению является деятельностно-компетентностным подходом [10, с. 128]. Именно деятельностно-компетентностный подход с применением практико-ориентированных учебных технологий способствуют формированию высококвалифицированного специалиста, который обладает достаточным уровнем компетенций и способен в течение короткого срока освоить должностные обязанности на предприятии.

Одной из наиболее эффективных практических реализаций такого подхода является дуальное обучение. Дуальная форма обучения - одна из наиболее эффективных и жизнеспособных практико-ориентированных форм подготовки высококвалифицированных специалистов. При дуальной форме обучения 30–40% учебного времени посвящено изучению дисциплин в образовательном учреждении, а 60–70% - выполнению производственных заданий на предприятии [11, с.168]. Система дуального обучения представляет сочетание требований основных заказчиков - государства и производственного предприятия. Со стороны государства эти требования изложены в образовательных стандартах, со стороны работодателя - в профстандартах и должностных инструкциях. На выходе из системы - результат: для государства - дипломированный специалист, для предприятия - субъект-носитель знаний, навыков и умений, овладевший компетенциями в соответствии с требованиями работодателей, готовый в любой момент начать на предприятии свою трудовую деятельность и строить карьеру.

Таким образом, работодатели, как потенциальные заказчики, активно включаются в процесс формирования государственного заказа, определения профессиональных компетенций, а также участия в профессиональной подготовке студента. Государство отвечает, прежде всего, за создание и внедрение нормативно-правовой базы. Работодатели, как потенциальные заказчики, активно включаются в процесс формирования государственного заказа, определения требований к уровню профессиональной подготовки, а также участия в профессиональной подготовке студента путем организации на своей базе практической части обучения. Процесс подготовки специалиста может также проходить на базе учебно-производственных лабораторий, особенно если речь идет о сложных технологических процессах. Это позволяет обучающемуся уже на ранних этапах обучения включаться в производственный процесс на реальном предприятии.

Работа такой модели обеспечивается путем взаимодействия нескольких систем:

− прогнозирования потребности в кадрах;

− профессиональной ориентации и профессионального самоопределения,

− разработки (обновления) профессиональных образовательных программ дуального обучения с учетом требований работодателей;

− реализация дуального обучения - включает профессиональное обучение и повышение квалификации педагогических кадров (в том числе и наставников на производстве);

− оценки профессиональной квалификации.

Все системы взаимосвязаны и не смогут существовать одна без другой. Общая схема практико-ориентированного профессионального образования представлена на рис. 1.

При внедрении системы дуального обучения должны приниматься во внимание данные про-

гноза потребностей предприятий и отраслей в работниках в разрезе профессий и квалификаций. Действия всех заинтересованных участников данных процессов (предприятий-работодателей, министерств, ведомств, образовательных учреждений) должны быть согласованы. Формирование государственного заказа на подготовку специалистов должно быть регламентировано соответствующим нормативно-правовым актом.

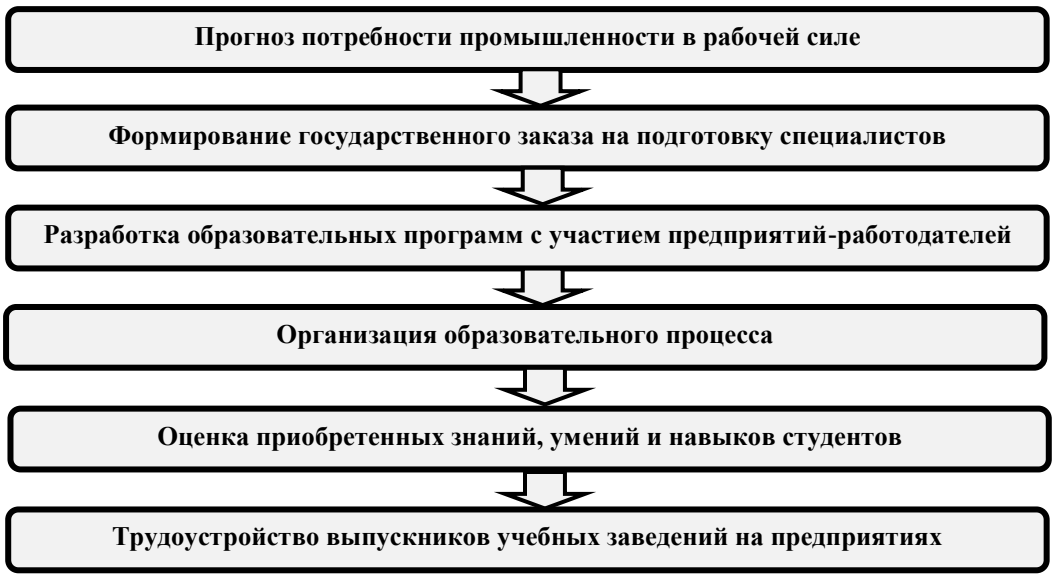


Рисунок 1 - Общая схема практико-ориентированного профессионального образования

На региональном уровне прогноз потребности в подготовке специалистов с высшим профессиональным образованием следует проводить на срок не менее 3–5 лет в соответствии с приоритетными направлениями развития экономики. Для проведения занятий промышленное предприятие может предоставить свои материальные ресурсы, производственные помещения. Штатные преподаватели образовательной организации получают проходить стажировку в производственных условиях. Работники предприятия могут проходить повышение квалификации и обучение по дополнительным профессиональным программам на базе образовательного учреждения высшего образования.

Список литературы:

1. Гриневич Ю.А., Кемаев К.В. Государственная промышленная политика//Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2010. – № 3–2. – С. 110–115.

2. Горячева, Т. В. Субъекты промышленной политики государства / Т. В. Горячева // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2011. – № 2(9). – С. 79–85.

3. Копин, О. Л. Государственная промышленная политика в современных условиях / О. Л. Копин // Концепции современного образования: вопросы теории и практики : Сборник научных трудов. – Казань : СитИвент, 2020. – С. 142–146.

4. Петров, М. В. Промышленная политика как направление экономической стратегии государства//Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т.12, № 8. С.2117–2134.

5. Калинин, А. Построение сбалансированной промышленной политики: вопросы структурирования целей, задач, инструментов//Вопросы экономики. 2012. № 4. С.132–146.

6. Таюрский, А. И. Организационно-экономический механизм формирования государственной промышленной политики с учетом перспектив развития человеческого потенциала / А. И. Таюрский // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. – 2011. – № 5(38). – С. 211–213.

7. Дороничев, Д. А. Организационно-экономический механизм модернизации промышленного производства / Д. А. Дороничев, А. А. Звонов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2013. – № 3–3. – С. 72–76.

8. Истомина, В. В. О практико-ориентированном обучении в среднем профессиональном образовании / В. В. Истомина // Инновационное развитие профессионального образования. – 2019. – Т. 21, № 1. – С. 23–29.

9. Актуальные вопросы развития среднего профессионального образования: практическое

пособие / В. И. Блинов, Е. Ю. Есенина, О. Ф. Клинк [и др.]; под общ. ред. А. Н. Лейбовича. – М.: Федеральный институт развития образования, 2016. – 256 с.

10.Ялалов, Ф. Г. Многомерность содержания профессионального образования / Ф. Г. Ялалов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2015. – № 1(157). – С. 126–131.

11.Дороничева Р.М., Иващенко Г.А. Практико-ориентированный подход в подготовке конкурентоспособных специалистов в системе СПО// Аспекты и тенденции педагогической науки : Материалы I Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 20–23 декабря 2016 года. – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2016. – С. 167–170.

ББК 65.32

ОЦЕНКА ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Будажанаева М.Ц.

Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий - Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства (ВНИИЭСХ), г. Москва, Россия

Аннотация. В статье проведен анализ промежуточных итогов реализации Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации путем сопоставления плановых и фактических значений по состоянию на конец 2023 г. Дана оценка выполнения целевых показателей, а также качественная характеристика показателей.

Ключевые слова: сельские территории, стратегия устойчивого развития, целевые показатели

ASSESSMENT OF THE ACHIEVEMENT OF SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT GOALS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Budazhanaeva M.Ts.

Federal Scientific Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories - Russian Scientific Research Institute of Agricultural Economics, Moscow, Russia

Abstract. The analysis of the interim results of the implementation of the Strategy for Sustainable development of rural areas of the Russian Federation is carried out. The planned and actual values of the targets as of the end of 2023 are compared. An assessment of the implementation of the targets is given, as well as a qualitative characteristic of the indicators.

Keywords: rural areas, sustainable development strategy, targets

Развитие и внедрение технологий в сельскохозяйственное производство привело к снижению роли сельских территорий в обеспечении продовольственной безопасности государств. Следствием данного процесса в глобальном масштабе стало повсеместное сокращение численности занятого сельского населения, отток избыточных трудовых ресурсов из сельской местности в города. Стихийное перемещение сельского населения приводит к увеличению нагрузок на системы жизнеобеспечения городов, объекты социальной инфраструктуры, обострению проблем занятости и бедности, что негативно отражается на качестве жизни всего населения.

В современной России сельские территории стали местом локализации острых социально-экономических явлений. Результаты официального статистического наблюдения показывают, что каждый второй сельский житель живет в условиях бедности; безработица в сельской местности носит застойный характер. Актуальны вопросы снижения доступности, полноты и качества гарантированных социальных услуг (школьного и дошкольного образования, медицинского обслуживания), регулярного транспортного сообщения и состояния автомобильных дорог местного значения, экономической и инфраструктурной возможности благоустройства жилья. Пласт нерешенных вопросов обеспечения жизнедеятельности населения в сельской местности активизирует миграционный процессы между селом и городом. Процесс перемещения населения из села в город принято рассматривать как фактор интенсификации экономического развития при условии соответствующего поглощения трудовых ресурсов городами. В Российской Федерации реальным экономическим ростом характеризуются единицы из городов. Основная часть городов концентрирует финансовые ресурсы территории в ущерб остальной (преимущественно не городской) части регионов. Отток сельских жителей при неспособности городов трансформировать рост численности населения в экономический рост приводит

к ряду негативных последствий, как для городов, так и сельской местности. Для решения указанных проблем в Российской Федерации с 2015 г. реализуется Стратегия устойчивого развития сельских территорий (далее – Стратегия), которая направлена на жилищное и инфраструктурное развитие села. Глобальной целью Стратегии является обеспечение устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации (рис. 1).

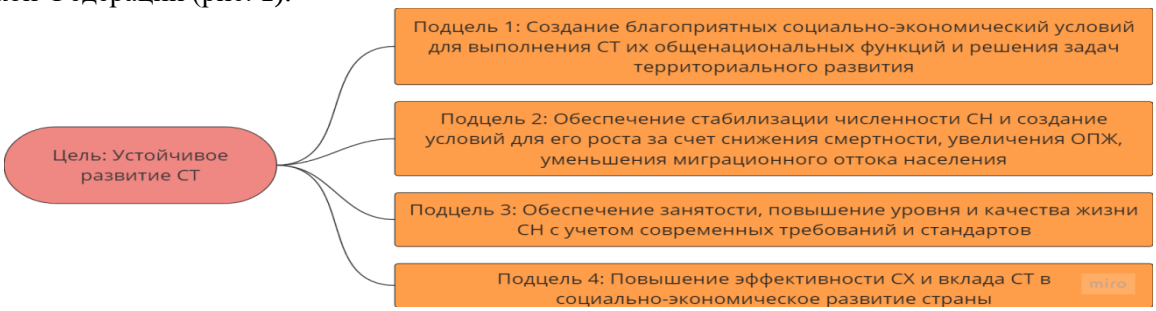


Рисунок 1 – Цели устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации: СТ – сельские территории; СН – сельское население; ОПЖ – ожидаемая продолжительность жизни; СХ – сельское хозяйство. Источник: составлено автором по данным [1].

Для оценки достижения поставленных целей предложена соответствующая система показателей. Оценим промежуточные итоги реализации Стратегии путем сопоставления фактических и плановых значений целевых показателей по состоянию на 2023 г. В табл.1 приведены показатели, фактические значения которых превосходят плановые значения.

Таблица 1 – Достигнутые целевые показатели реализации Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации до 2030 года

№	Наименование показателя	Фактические значения		Плановые значения		Выполнение плана в 2023 г., %
		2013 г.	2023 г.	2023 г.	2030 г.	
1	Численность сельского населения (на начало года), млн. чел.	37,2	36,8	36,0	35,0	102,2
2	Доля крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в производстве продукции сельского хозяйства, %	10,2	15,8*	15,1	20,0	104,6
3	Отношение заработной платы в сельском хозяйстве к среднему значению по экономике страны, %	50,8	64,8	61,7	80,0	105,0
4	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя в сельских населенных пункта, $м^2$.	24,7	30,4	29,5	33,0	103,1
5	Удельный вес общей площади жилых помещений в сельских населенных пунктах, оборудованных всеми видами благоустройства, %	26,0	44,3	36,0	45,0	123,1
6	Удельный вес зданий (помещений) учреждений культурно-досугового типа в сельской местности, находящихся в неудовлетворительном состоянии, %	26,1	19,3	22,1	20,0	100,9

* Сведения за 2022 г. Источник: составлено автором по данным [1, 2].

Численность сельского населения за период 2013-2023 сократилась на 0,4 млн. чел., основной причиной снижения значений целевого показателя является миграционный отток населения и его естественная убыль. Ожидается дальнейшее снижение численности сельского населения РФ, ухудшение половозрастной структуры населения.

Численность сельского населения и его динамика является наиболее важным показателем, отражающим тенденции развития сельских территорий. Также при оперировании данным показателем, как на федеральном, так и региональном уровне исследований следует учитывать имеющиеся адми-

нистративно-территориальные изменения, вследствие которых достигается прирост численности сельского населения.

Растет вклад фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей в производства сельскохозяйственной продукции. Однако снижается суммарное число зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей. По данным СПАРК в 2020 число зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств составляло 128 026, в 2024 г. – 94 521. Число индивидуальных предпринимателей по виду деятельности «Сельское, лесное, рыбное хозяйство» в 2020 г. составляло 43 503, в 2024 г. – 65 408 [3].

Показатель вклада фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей в общий объем производства сельскохозяйственной продукции следует рассматривать в совокупности с показателями материально-технического оснащения данных категорий производителей.

Отношение заработной платы в сельском хозяйстве к среднему значению по экономике страны, на наш взгляд, является наиболее объективным индикатором устойчивого развития сельских территорий. Более глубокий анализ показателя предполагает его рассмотрение по отраслям сельскохозяйственного производства, категориям производителей, субъектам РФ. Мероприятия по улучшению жилищных условий сельского населения позволили повысить жилищную обеспеченность сельского населения, также значительно выросла доля благоустроенного жилья в сельской местности: с 26,0 % в 2013 г. до 44,3% в 2023 г. Таким образом, дальнейший рост значений целевых показателей, приведенных в таблице 1, зависит от объема финансирования соответствующих мероприятий. Перечень невыполненных целевых показателей приведен в табл. 2.

Таблица 2 – Невыполненные целевые показатели реализации Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации до 2030 года

№	Наименование показателя	Фактические значения		Плановые значения		Выполнение плана в 2023 г., %
		2013 г.	2023 г.	2023 г.	2030 г.	
1	Ожидаемая продолжительности жизни сельского населения, лет	69,2	72,1	73,9	75,6	97,6
2	Удельный вес сельских населенных пунктов, имеющих связь по дорогам с твердым покрытием с сетью автомобильных дорог, %	69,2	73,2	75,7	80,0	96,7
3	Удельный вес общеобразовательных организаций в сельской местности, имеющих водопровод, центральное отопление и канализацию, %	77,9	89,8* 90,88** 88,96***	95,0	95,0	94,5 95,7 93,6
4	Индекс производства продукции сельского хозяйства, %	105,8	94,3	103,7	105,5	90,9
5	Соотношение среднедушевых располагаемых ресурсов сельских и городских домохозяйств, %	60,0	68,6	76,1	90,0	90,1
6	Уровень занятости сельского населения, %	60,2	56,4	63,3	65,5	89,1
7	Доля сельских домашних хозяйств, имеющих доступ к сети "Интернет" с домашнего компьютера, %	49,8	50,2****	63,8	85,0	78,7

* водопровод; ** центральное отопление; *** канализация; **** сведения за 2022 г.

Источник: составлено автором по данным [1, 2].

Важнейшим показателем социально-экономического благополучия сельских территорий является ожидаемая продолжительность жизни населения при рождении. Следует отметить наличие существенного разрыва между показателями ожидаемой продолжительности жизни мужского и женского населения: 66,78 лет и 78,08 лет соответственно.

Превышение ожидаемой продолжительности жизни женского населения характерно в целом для всех территорий Российской Федерации.

Показатели развития дорожной сети, инфраструктурного развития сельских населенных пунктов и социальных объектов не достигли целевых значений. Значения показателя «Удельный вес

сельских населенных пунктов, имеющих связь по дорогам с твердым покрытием с сетью автомобильных дорог, %» выросли по Костромской области с 39,7% в 2014 г. до 90,5 в 2023 г., Хабаровскому краю с 43,9% в 2014 г. до 74,1% в 2023 г., Кировской области с 48,4% в 2014 г. до 64,0% в 2023 г., Сахалинской области с 27,35% в 2014 г. до 37,7% в 2023 г.

Развитие дорожной сети сельских территорий отмечено следующих регионах: Курская область (+9,2%), Пермский край (+8,5%), Республика Крым (+8,2%), Орловская область (+7,8%), Удмуртская Республика (+7,4%), Свердловская область (+7,1%), Московская область (+6,8%), Республика Ингушетия (+6,25%), Алтайский край (+6,0%), Республика Татарстан (+5,5%), Тюменская область (+5,45%), Тульская область (5,3%). Значения показателя снизились по Республике Саха с 55,7% до 5,3%, Чеченской республике с 94,2% до 83,7%. Остальные субъекты сохранили дорожную сеть сельских территорий.

Выросло инженерное обустройство сельских школ, целевые значения по состоянию на 2023 г. не достигнуты. Показатель «Индекс производства продукции сельского хозяйства, %» не является устойчивой метрикой ввиду его колебаний по годам, более оправдано применение усредненных значений за 3 года, 5 лет. Наиболее важными индикаторами устойчивого развития сельских территорий являются доходы сельского населения, показатели занятости. Ключевые индикаторы не выполнены по состоянию на 2023 г.

Для оценки достижения целей Стратегии предложены показатели, которые не формируются в рамках прямого статистического наблюдения (рис. 2).

Рисунок 2 – Показатели, неподлежащие прямому статистическому наблюдению

Источник: составлено автором по данным [1].

Включение показателей, представленных на рис. 2, в состав индикаторов Стратегии ввиду формирования их значений в заявительном порядке, за исключением ввода в действие фельдшерско-акушерских пунктов. В части сети фельдшерско-акушерских пунктов следует оперировать общим показателем действующих пунктов с выделением вновь введенных. Требование наличия стационарных помещений ветеринарных лечебниц, участков и пунктов увеличивает финансовую нагрузку на региональные ветеринарные службы по содержанию помещений.

На наш взгляд, необходима постановка долгосрочных целей развития сельских территорий, согласующихся с социально-экономическим, демографическим, культурным, отраслевым и пространственным развитием Российской Федерации. Индикаторы развития сельских территорий должны в полном объеме отражать все сферы и отвечать требованиям достоверности, надежности.

Список литературы:

1. Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (с изменениями на 13 января 2017 года) Распоряжение Правительства РФ от 02 февраля 2015 г. № 151-р

2. Единая межведомственная информационно-статистическая система. Режим доступа: https://www.fedstat.ru/

3. СПАРК. Режим доступа: https://spark-interfax.ru/

ББК 65.37

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Буттаев А.Б., Эсетова А.М.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Представлены основные направления и тренды цифровой трансформации транспортно-логистической отрасли России; обоснована важность данного процесса для развития отрасли и экономики страны. Цифровая трансформация в России является ключевым трендом в развитии отрасли, которая продолжает активно развиваться под влиянием новых технологий и изменяющихся потребностей рынка, а так же под воздействием текущего геополитического положения страны. Цифровая трансформация способствует росту эффективности и снижению затрат, позволяет ускорить бизнес-процессы и сделать их прозрачными; снижает зависимость от человеческого фактора, а также поддерживает выполнение стратегических программ и общую стратегию экономического роста страны.

Ключевые слова: цифровая трансформация, транспортно – логистическая отрасль, стратегия, логистика, эффективность.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE TRANSPORT AND LOGISTICS INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Buttaev A.B., Esetova A.M.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article reveals the main directions and trends of digital transformation of the transport and logistics industry of Russia, the importance of this process for the development of the industry and the economy of the country as a whole. Digital transformation in Russia is a key trend in the development of the industry, and it continues to actively develop under the influence of new technologies and changing market needs, as well as under the influence of the current geopolitical position of the country. It helps to increase efficiency and reduce costs, speed up processes and make them transparent. Dependence on the human factor is reduced, as well as support the implementation of various strategic programs and support the overall strategy of economic growth.

Keywords: digital transformation, transport and logistics industry, strategy, logistics, efficiency.

Логистика – одна из самых динамичных отраслей в России. В 2023 году транспортная отрасль вошла в топ самых быстро растущих отраслей малого и среднего бизнеса. Резкий подъем логистики в последние годы связан с переориентацией дальних грузоперевозок на Восток и увеличением товарооборота со странами восточного региона. Однако немаловажную роль играет цифровая трансформация логистики.

Логистика демонстрирует высокие темпы цифровой трансформации после отраслей с высокой цифровой составляющей к которым относятся финансы, телекоммуникации, ритейл. Транспортный комплекс и российская экономика в целом в короткие сроки адаптировались к новым экономическим условиям во многом благодаря ее гибкости, в основе которой лежит высокий уровень цифровой зрелости [1].

По ряду направлений Россия занимает лидирующие мировые позиции: развитие беспилотного транспорта всех видов, цифровизация железных дорог, интеллектуальных транспортных систем (далее - ИТС) городских агломераций (Москва), агрегаторы такси, каршеринг. В современных условиях и с учетом импортозамещения - это формирует высокий экспортный потенциал. Часть вызовов для цифровой трансформации транспорта и логистики имеют кросс-отраслевой характер.

Среди основных трендов в цифровизации отрасли можно выделить следующие:

1. Автоматизация и роботизация, как инструмент снижения зависимости от человеческого фактора. Внедрение автоматизированных систем управления складов (WMS) и транспортом (TMS) стало стандартом. Роботизированные системы сортировки, упаковки и погрузки/разгрузки ускоряют процессы и уменьшают затраты на труд. Также данные решения позволяют сократить количество персонала, работающего на складах.

Проблема дефицита рабочей силы как никогда остро стоит перед всеми отраслями экономики России и особенно остро эти проблемы ощущаются в логистике. По данным на 2024 год, в российской логистике занято 6 млн. человек, что составляет около 8% от общей численности занятого насе-

ления. При этом дефицит кадров составляет до 20% сотрудников. Наиболее востребованы: водители, складской персонал, курьеры и IT – специалисты [2]. Дефицит кадров способствует увеличению расходов на подбор и обучение персонала. Растет и заработная плата. Так, по итогам первого полугодия 2024 год медианный уровень оплаты труда водителей увеличился на 74% год к году. Все это способствует к возникновению острой необходимости в ускорении развития беспилотного управления грузовым транспортом. В 2024 году развитие данного направления ускорилось. Появились новые пилотные тестовые участки. В июне 2024 год крупнейший российский ритейлер компания X5 Retail Group объявила о запуске регулярных перевозок по маршруту Москва – Санкт – Петербург фурами без водителей. Прогнозы до 2030 года неутешительны – дефицит кадров будет только усиливаться и может достичь 1.5 млн человек. Следовательно, с учетом таких факторов, как дефицит рабочей силы, роста заработных плат, компании будут вынуждены искать альтернативные, комплексные пути решения и без развития автоматизации/роботизации процессов, решить данную задачу будет крайне сложно [3].

2. Интернет вещей (IoT). Применение IoT технологий позволяет обеспечить мониторинг за транспортными средствами, грузами, складскими операциями в режиме реального времени, осуществлять мониторинг потоков и управлять ими. Это позволяет повысить безопасность, эффективность операций, снизить затраты. В России наиболее развито использование IoT технологий на сегодняшний день в Москве (развитие ИТС). При этом Москва является не только лидером в России, но и одним из мировых лидеров. Данный опыт необходимо расширять и на другие регионы страны. Еще одним примером использования является мониторинг междугородних автомобильных дорог, что является важным фактором, в т.ч. для развития беспилотного автомобильного транспорта.

3. Большие данные и аналитика. Анализ больших данных (Big data) используется для прогнозирования спроса, оптимизации маршрутов и управления запасами. Это позволяет компаниям принимать решения на основе изменений рынка происходящих в реальном времени. Внедрение подобных средств анализа позволяет предсказываться сбои в цепочках поставок и минимизировать их последствия. Все больше получает развитие использование ИИ, как средство анализа. И именно развитие ИИ, как инструмента анализа может дополнительные преимущества в повышении эффективности логистических операций. В настоящее время крупные российские компании инвестирую значительные средства в развитие решений основанных на анализе больших данных, и получают весомые преимущества. Большую роль играют крупные ритейлеры, управляющие большим парком автотранспортных средств (их количество может достигать нескольких тысяч магистральных тягачей), десятков распределительных центров площадью > 100 000 $м^2$ и количеством продуктовых единиц, исчисляемых миллионами. Эффективное управление таким масштабным бизнесом невозможно без развития цифровизации [4]. Компании, которым не было интересно развитие глубокой аналитики данных в виду различных факторов (отсутствие средств, не видели в этом необходимости в т.ч. за счет доступной дешевой рабочей силы), сегодня вынуждены развиваться в данном направлении в поиске средств оптимизации работы, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

4.Цифровые платформы и экосистемы. Развитие платформ позволяет упростить процесс взаимодействия и координации. Всем участники логистической цепочки интегрируются в единое информационное пространство. Это способствует оптимизации затрат и процессов, снижают административную нагрузку, позволяют компаниям быть более гибкими и таким образом оперативно реагировать на происходящие изменения. Цифровые экосистемы включают инструменты для анализа больших данных и это помогает компаниям прогнозировать спрос, качественно управлять запасами, оптимизировать маршруты доставки. В качестве примеров к таким платформам можно отнести «Этран» (автоматизация взаимодействия с железнодорожными операторами), «Контур. Транспорт (автоматизация управления перевозками) и др. [5]. В ближайшие годы развитие действующих платформ и появление новых будет продолжено. Новых и эффективных решений стоит ожидать от крупных компаний, которые работают над созданием мощных платформ (не только сфокусированных на логистике) – «Сбербанк», «Озон», «Яндекс», «Wildberries», X5 Retail Group. Данные компании обладают огромным ресурсом и массивами данных, которые позволяют реализовывать современные платформы для повышения эффективности логистических операций и оказывать влияние на всю транспортно-логистическую отрасль.

5. Улучшение внутренней логистической инфраструктуры. В России, с её огромными расстояниями и разнообразными климатическими условиями, цифровизация логистики критически важна для улучшения внутренней транспортной сети, что способствует более равномерному экономическому развитию регионов и сокращению транспортных издержек. Внутренняя логистическая инфраструктура бурно развивается в настоящий момент. Такие проекты, как развитие МТК «Северг – ЮГ», требуют строительства новых автомобильных магистралей и реконструкцию действующих, глубокую

модернизацию железнодорожных сетей, морских и речных портов, а также строительства широкой сети складских комплексов на маршрутах движения товарных потоков. Цифровизация будет играть важную роль для эффективного управления создаваемой инфраструктуры (IoT технологии).

6. Устойчивое развитие и «зеленая» логистика. Внедрение экологически чистых технологий и практик в логистике, таких, как использование электромобилей, оптимизация маршрутов для снижения выбросов CO_2, а также применение возобновляемых источников энергии на складах. Пилотные проекты по развитию беспилотных грузовиков уже стартовали в России. В августе 2024 года поставлением Правительства РФ было разрешено проведение беспилотных грузоперевозок на Центральной кольцевой автодороге (ЦКАД) и трассе М-12 «Москва – Казань». Ранее подобный режим действовал только на трассе М-11 «Нева» по маршруту «Москва – Санкт – Петербург». В августе 2024 года запланировано участие 14 беспилотных грузовиков в эксперименте. К 2026 году планируется увеличение количества беспилотных грузовиков до 93 единиц [6]. Реализации проектов в области цифровой трансформации транспортно-логистической отрасли играет ключевую роль для повышения эффективности и снижения затрат. Это позволит российским компания оставаться конкурентоспособными на глобальном рынке: сокращать время на доставку, повышать уровень клиентского сервиса, обеспечивать прозрачность процессов.

Повышение уровня клиентского сервиса – это важное конкурентное преимущество. И цифровизация процессов позволяет достичь большей лояльности клиентов, как следствие – стимулировать их делать повторные заказы. Компании с высоким уровнем цифровизации своих процессов уже сегодня с высокой точность прогнозируют потребности своих клиентов и обеспечивают доступность необходимого продукта точно в срок, предоставляют клиенту оперативную информацию о заказах, осуществляют доставку до двери в кратчайшие сроки (уже сегодня в крупных городах доставка наиболее популярных товарных позиций обеспечивается в срок до 1-2 часов). Последние годы характеризуются высокой скоростью изменений на рынке. Это и изменение потребительских предпочтений, которые охарактеризовались бурным развитием электронной коммерции. Глобальные сбои в цепочках поставок, которые потребовали от компаний принимать оперативные и порою экстраординарные решения, от которых зависело дальнейшее существование компании в целом. Все это стало возможным благодаря цифровизации. Совершенствование текущих и развитие новых цифровых решений позволит компаниям быть готовыми к неопределенности в будущем и оперативно реагировать на новые вызовы. Транспорт и логистика являются ключевыми отраслями, влияющими на экономическое развитие России.

Цифровизация и как следствие повышение эффективности данной отрасли, поддерживает национальные стратегические программы развития, повышают инвестиционную привлекательность страны. Все это – залог долгосрочного экономического роста и развития.

Список литературы:

1. https://www.forbes.ru/biznes/514890-krizis-na-kolesah-logistika-dorozaet-iz-za-deficita-kadrov
2. https://logirus.ru/news/transport/cherez_6_let_defitsit_kadrov_v_logistike_vyrastet_do_1-5_mln_chelovek.html
3. https://storage.strategy24.ru/files/news/202108/bbacd606561f17dbaeb4ce2cd0c2392.pdf
4. https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/658294209a79475a12cba098
5. https://www.dtla.ru/upload/docs/Analitika_DTLA.pdf
6. https://sloanreview.mit.edu/article/five-key-trends-in-ai-and-data-science-for-2024/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_content Top%article-authors

ББК 65.052

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Буттаева С.М.[1], Ланцова Д.А.[2]

[1]Московский художественно-промышленный институт, г. Москва, Россия,

[2]Российская таможенная академия, г. Люберцы, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты управления качеством финансового менеджмента в государственном секторе. Управление качеством осуществляется на принципах организации мониторинга показателей финансового менеджмента. Проведен анализ показателей качества финансового менеджмента в таможенных органах. Результаты мониторинга качества позволили предложить рекомендации по повышению эффективности управления качеством финансового менеджмента.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, управление качеством, мониторинг качества,

бюджетные средства, таможенные органы, финансовые ресурсы, государственный сектор, главные администраторы.

QUALITY MANAGEMENT OF FINANCIAL MANAGEMENT IN THE ACTIVITIES OF CUSTOMS AUTHORITIES

Buttayeva S.M.[1], Lantsova D.A.[2]
Moscow Art and Industrial Institute, Moscow, Russia,
Russian Customs Academy, Lyubertsy, Russia

Abstract. The article discusses the main aspects of financial management quality management in the public sector. Quality management is carried out on the principles of the organization of monitoring of financial management indicators. The analysis of financial management quality indicators in the customs authorities was carried out. The results of quality monitoring allowed us to propose recommendations for improving the effectiveness of financial management quality management.

Keywords: financial management, quality management, quality monitoring, budgetary funds, customs authorities, financial resources, public sector, chief administrators.

В современных условиях развития экономики финансовый менеджмент является ключевым элементом системы управления, способствующим наиболее эффективно и рационально использовать имеющиеся финансовые ресурсы не только на уровне частных компаний, но и в государственном секторе. В настоящее время государственный финансовый менеджмент рассматривается как система руководства финансовыми ресурсами, обеспечивающая оптимальные способы использования ограниченных объемов бюджетных ресурсов для достижения целей [1- 3]. Заключительным элементом организации финансового менеджмента является управление его качеством на основании бюджетной отчетности, по результатам которого формируются предложения по повышению качества финансового менеджмента в целом в государственном секторе.

Целью исследования является оценка управления качества финансового менеджмента в Федеральной таможенной службе, а также предложение мероприятий, направленных на его совершенствование.

На данный момент, основным нормативно-правовым актом, регламентирующим порядок проведения мониторинга качества финансового менеджмента, является Приказ Министерства финансов РФ от 18 июня 2020 г. № 112н «Об утверждении Порядка проведения Министерством финансов Российской Федерации мониторинга качества финансового менеджмента». Посредством данного приказа определяются цели, сроки, информационная база проведения мониторинга качества финансового менеджмента в отношении главных администраторов бюджетных средств, являющихся объектами мониторинга [1]. Кроме этого, приказ содержит правила расчета и анализа значений показателей качества финансового менеджмента, а также формирования и представления отчета о результатах мониторинга. Стоит отметить, что нормативно-правовая база регулирования мониторинга качества финансового менеджмента постоянно совершенствуется, в связи с чем, в вышеуказанный приказ неоднократно вносились изменения, последние из которых, прежде всего, касались формул расчета показателей.

Управление качеством финансового менеджмента, в части осуществления мониторинга, направлено на анализ и оценку результатов выполнения главными администраторами процедур и операций по планированию и исполнению федерального бюджета, ведению бюджетного учета и составлению бюджетной отчетности, управлению активами, осуществлению закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд, необходимых для исполнения бюджетных полномочий [2].

Основными целями его проведения являются [4-6]:

1) предупреждение, выявление и пресечение бюджетных нарушений;

2) выявление бюджетных рисков;

3) оценка эффективности использования бюджетных средств;

4) подготовка и реализация мер, направленных на минимизацию бюджетных рисков, повышение качества финансового менеджмента, в том числе достижение целевых ориентиров значений показателей.

Федеральная таможенная служба, являясь главным администратором и главным распорядителем бюджетных средств, в сфере мониторинга качества финансового менеджмента руководствуется Приказом ФТС России от 31 декабря 2019 г. № 2003 «Об утверждении Порядка организации и прове-

дения мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого региональными таможенными управлениями, таможнями, непосредственно подчиненными ФТС России, и учреждениями, находящимися в ведении ФТС России», который устанавливает сроки осуществления мониторинга, ответственных за его проведение, а также перечень показателей качества финансового менеджмента и методик их расчета в таможенных органах [7, 8].

В таблице 1 представлены данные по оценке качества финансового менеджмента в таможенных органах за 2020-2022 гг. [9]. ФТС России получает стабильно высокие оценки по двум группам показателей: управлению активами и ведению учета и составлению бюджетной отчетности – практически ежегодно деятельность таможенных органов по данным направлениям оценивается в максимальные 100 баллов.

По данным таблицы 1 можно сделать следующие выводы. По качеству организации и осуществления внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита наблюдается существенное колебание оценок: по состоянию на 1 января 2022 года данное направление было оценено в 2 раза ниже, чем в предыдущем году.

Таблица 1 – Оценка качества финансового менеджмента в ФТС России по группам показателей за 2020-2022 гг., в баллах [9]

Информация по группам показателей	на 01.01. 2021 г.	на 01.01. 2022 г.	на 01.01. 2023 г.
Управление расходами бюджета	85,7	88,6	84,0
Управление доходами бюджета	76,7	77,9	49,9
Ведение учета и составление бюджетной отчетности	100,0	60,0	100,0
Организация и осуществление ВФК и ВФА	99,1	48,3	84,4
Управление активами	100,0	100,0	100,0
Осуществление закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд	-	-	75,3

Кроме этого, на протяжение исследуемого периода времени в Федеральной таможенной службе управление расходами бюджета оценивается выше, чем управление доходами бюджета. Показатели управления доходами бюджета в 2022 году получили наименьшую оценку – 49,9 балла, что привело к значительному снижению итоговой оценки качества. Новым направлением оценки качества финансового менеджмента в 2022 году стало осуществление закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд: по состоянию на 1 января 2023 года его качество оценивается в 75,3 балла, что соответствует высокому уровню.

На рис. 1 отражено соотношение среднего значения качества финансового менеджмента по всем главным администраторам средств федерального бюджета и итоговая оценка качества финансового менеджмента ФТС России по всем группам показателей в период с 2020 по 2022 год [10].

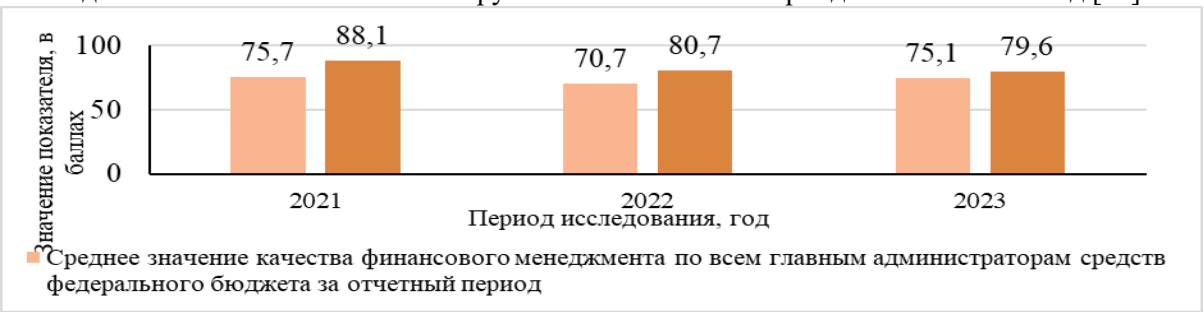


Рисунок 1 – Среднее значение качества финансового менеджмента по всем главным администраторам средств федерального бюджета и итоговая оценка качества финансового менеджмента ФТС России по всем группам показателей в период с 2020 по 2022 год [10]

Изучая данные рис.1, можно сделать вывод о том, что итоговая оценка качества финансового менеджмента ФТС России по всем группам показателей ежегодно превышает среднее значение качества финансового менеджмента по всем главным администраторам средств федерального бюджета. Высокие показатели при оценке качества финансового менеджмента по сравнению с другими главными администраторами бюджетных средств свидетельствуют о наилучшем выполнении Федеральной таможенной службой бюджетных процедур по управлению государственными финансами в рамках бюджетного процесса. В табл. 2 представлены некоторые сведения о качестве финансового менеджмента в ФТС России за 2020-2022 гг. [10].

Таблица 2–Сведения о качестве финансового менеджмента в ФТС России за 2020-2022гг. [10]

Наименование сведений о качестве финансового менеджмента	на 01.01. 2021 г.	на 01.01. 2022 г.	на 01.01. 2023 г.
Целевое значение итоговой оценки качества финансового менеджмента ФТС России по всем группам показателей, в баллах	80,0	85,0	85,5
Итоговая оценка качества финансового менеджмента ФТС России по всем группам показателей, в баллах	88,1	80,7	79,6
Отклонение итоговой оценки качества финансового менеджмента ФТС России по всем группам показателей от ее целевого значения, в %	10,1	-5,1	-6,9

Анализируя данные табл. 2, можно заметить отсутствие достижения итоговой оценки качества финансового менеджмента ФТС России целевого значения в 2021 и 2022 году: отклонение итоговой оценки от ее целевого ориентира составило -5,1 и -6,9%, соответственно. Это говорит о необходимости выработки и реализации мер, направленных на повышение качества финансового менеджмента в таможенных органах.

В качестве рекомендаций по повышению уровня качества финансового менеджмента в таможенных органах можно предложить следующее: уделить особое внимание вопросам финансового планирования в области управления доходами и расходами бюджета, эффективность которого существенным образом влияет на итоговую оценку качества финансового менеджмента ФТС России. Осуществление государственных закупок для нужд таможенных органах с минимальным количеством нарушений, а также совершенствование данного процесса позволит повысить общий уровень качества финансового менеджмента.

Управление качеством финансового менеджмента, основанное на принципах мониторинга основных показателей эффективности, является одним из значимых механизмов в системе государственного финансового контроля. Результаты его проведения позволяют получить достаточно полную картину текущего состояния финансового менеджмента в государственных органах, своевременно выявить существующие проблемы, оценить и минимизировать бюджетные риски и повысить финансовую дисциплину.

Список литературы:

1. Приказ Минфина России от 18 июня 2020 г. № 112н «Об утверждении Порядка проведения Министерством финансов Российской Федерации мониторинга качества финансового менеджмента». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://base.garant.ru/74563528/.

2. Белостоцкий А.А. Роль и функции финансового менеджмента в государственном секторе // Политика, экономика и инновации. 2021. №5 (40). С. 1-7.

3. Финансовые аспекты деятельности таможенных органов: монография / Е.Э. Толикова, О.А. Кузминова, Б.А. Синельников; ред.-сост. Е.Э. Толикова. М.: Рио Российской таможенной академии, 2020. 238 с.

4. Кузминова О.А. Развитие материально-технической базы Федеральной таможенной службы для реализации задач по обеспечению экономической безопасности России/О.А. Кузминова, Л.С. Качанова, Т.А. Саадулаева// Экономическая безопасность. 2022. Том 5. № 4. doi: 10.18334/ecsec.5.4.116331.

5. Качанова Л.С. Мониторинг качества финансового менеджмента в Федеральной таможенной службе России / Л.С. Качанова, Е.Ю. Гончарова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. №11. С. 243-245.

6. Качанова Л.С. Механизм обеспечения финансово-экономической безопасности регионов// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2023. №3. С. 38-41.

7. Kachanova L., L., Kuzminova, O., Saadulayeva, T., Kuzminov, V., Buttaeva, S. Customs and logistics activities in ensuring financial and economic security. Innovative Technologies in Science and Education (ITSE-2023), E3S Web ofConferences, 381, 2023, 01055.

8. Bondarenko, A. Export potential of organic production in the providing financial and economic safety of the state/ Bondarenko, A., Kachanova, L., Kuzminova, O., Saadulayeva, T., Afanasieva, O./ Innovative Technologies in Science and Education (ITSE-2022), E3S Web of Conferences, 363, 2022, 01012.

9. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/budget/process/kontrol/fin_meneg/results/. Дата обращения: 10.02.2024 г.

10.Официальный сайт ФТС России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customs.gov.ru/activity/finansovo-ekonomicheskaya-deyatel-nost-/svedeniya-o-kachestve-finansovogo-menedzhmenta Дата обращения:12.02.2024.

ББК 65.26

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

Бучарский Е.С.
Гуманитарно-социальный институт, п. Красково, Московская область, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемные аспекты управления банковскими рисками в современных реалиях. Актуальность темы обусловлена необходимостью совершенствования системы управления банковскими рисками в современных условиях неопределенности. Представлена классификация рисков и их сущностные характеристики. Выявлены проблемы управления банковскими рисками на основе существующей системы управления на примере ПАО «Россельхозбанк».

Ключевые слова: классификация банковских рисков, методы и способы управление банковскими рисками, проблемы эффективности управления рисками.

PROBLEMS OF EFFICIENCY OF BANK RISK MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF PJSC "ROSSELKHOZBANK"

Bucharsky E.S.
Humanitarian and Social Institute, Kraskovo, Moscow Region, Russia

Abstract. The article examines the problematic aspects of banking risk management in modern realities. The relevance of the topic is due to the need to improve the banking risk management system in modern conditions of uncertainty. The classification of risks and their essential characteristics are presented. The problems of bank risk management based on the existing management system on the example of PJSC «Rosselkhoznadzor» have been identified.

Keywords: classification of banking risks, methods and methods of managing banking risks, problems of effective risk management.

Любая управленческая деятельность в определенной мере имеет рисковый характер. Это обусловлено многофакторной динамикой управления и его внешнего окружения, а также ролью человеческого фактора в процессе воздействия. Понятия «риск» и «неопределенность» очень близки и даже часто используются как синонимы [4, с.44]. Единые стандарты словоупотребления отсутствуют даже в научной терминологии, и данные термины в различных контекстах могут означать не одно и то же. Наиболее часто используется следующая интерпретация.

Банковским риском считается возможность возникновения у кредитно-финансовой организации материальных потерь. Причинами этого может служить неожиданное изменение рыночной стоимости различных финансовых инструментов. Кроме того, убытки могут возникнуть вследствие перемен на валютном рынке. Данный вопрос является особенно актуальным, так как современные банки, выполняя определенный перечень операций, основной своей задачей считают получение дохода, который обеспечит их устойчивость и надежность, и предоставит возможность расширять масштаб своих операций [3, с.65]. При этом направленность на увеличение доходности операций тесно связана с усилением влияния различных видов рисков, которые вследствие отсутствия механизмов их ограничения приводят к убыткам. Основными сущностными характеристиками риска являются [1]:

– вероятность риска – степень воздействия источника риска, измеряемая в пределах значений от 0 до 1, то есть каждый вид риска имеет нижние и верхние границы вероятности;

– уровень риска – отношение величины ущерба к затратам на подготовку и реализацию риск-решения. Измеряется в пределах от 0 до 1;

– степень риска – качественная характеристика величины риска и его вероятности. Различают высокую, среднюю, низкую и нулевую степени;

– приемлемость риска – вероятность потерь и того, что эти потери не превысят определенного уровня;

– правомерность риска – вероятность риска находится в пределах нормативного для данной сферы деятельности уровня, который нельзя превысить без правовых нарушений.

В настоящее время и в зарубежной, и в отечественной литературе, до сих пор нет четкого определения банковских рисков, а толкование их сущности остается дискуссионным. Это объясняется разноплановостью и многогранностью этого понятия. Риски разбивают на группы и по признакам исходя из одного - для достижения поставленных целей. Достаточно широко классификация представлена в научной литературе. Существует около сорока классифицированных признаков, а также 220 видов риска. Типичные банковские риски представлены на рис. 1.

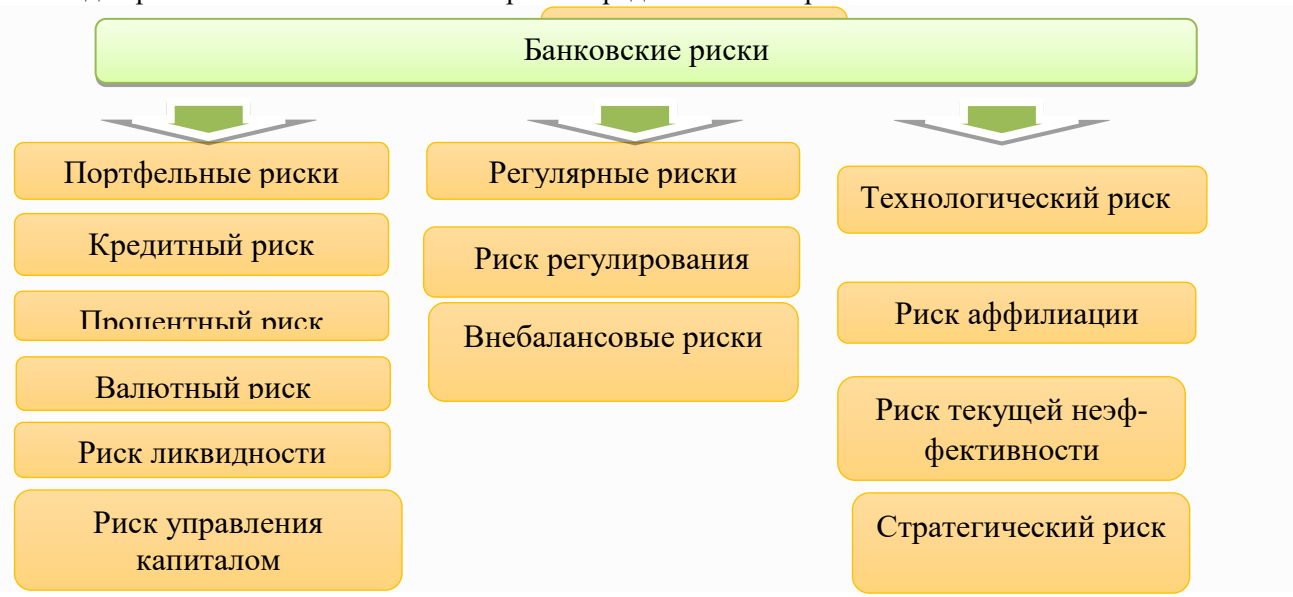


Рисунок 1- Классификация банковских рисков

Построение стратегии управления рисками осуществляется применительно к конкретным разновидностям рисков. Система управления банковскими рисками это комплекс приёмов, методов и способов работы сотрудников банка, которые позволяют гарантировать благоприятный финансовый результат, прогнозировать появление события с риском и осуществлять мероприятия по исключению либо уменьшению его негативных результатов. Элементы отслеживания риска: способы выявления риска; приёмы оценки риска; механизм мониторинга риска. Значимым считается формирование такой системы управления рисками, что гарантировала бы их обнаружение, локализацию, определение и надзор. Это говорит о том, что каждый банк разрабатывает собственную стратегию управления рисками, то есть основу политики принятия решений таким способом, чтобы вовремя и поочерёдно применять все возможности развития банка и в то же время сохранять риски на приемлемом и контролируемом уровне.

При управлении банковскими рисками, сначала изучают последствия, к которым может привести риск, далее разрабатываются меры, с помощью которых минимизируются потери, либо ликвидируются, в завершении разрабатывается система адаптации к рискам, которая даст возможность нейтрализовать негативную ситуацию [2]. На фоне развития банковского сектора, наличие банковских рисков и методы управления ими в условиях геополитической ситуации под влиянием внешних и внутренних факторов, становится значимым для финансовой безопасности не только государства, но отдельных банковских институтов. Общими проблемами управления рисками являются: экономический кризис; невозврат заемщиком денежных средств; потеря равноценности ссужаемой стоимости (вследствие инфляции), повышение цены кредита на финансовом рынке; проблема замедления оборачиваемости банковских активов вытекает из-за задержки возврата кредита. Существующие проблемы в управлении рисками характерны и для АО «Россельхозбанка», в частности:

1. Рыночный риск. Основная проблема, которая существует у банка в этом плане – недоста-

точно быстрое принятие мер, являющихся реакцией на события, происходящие в рамках финансового рынка.

2. Операционный риск:

1) большинство процессов, реализуемых в банке, плохо поддаются масштабированию, увеличение объемов бизнеса не позволяет увеличить его эффективность.

2) Медленное принятие решений, высокая сложность процедур, обеспечивающих взаимодействие между банком и обращающимися клиентами.

3. Кредитный риск: кредитный риск в банковской деятельности присутствует всегда и, избежать его наличие практически невозможно, тем самым необходимо уметь оценивать его уровень и управлять им. Большую часть кредитов АО «Россельхозбанк» выдает предприятиям АПК, где существует значительная вероятность невозврата. Риски невозврата не закладываются в ставку, чтобы кредиты оставались доступными аграриям. Также кредитование сельского хозяйства является низкомаржинальным, в связи с чем, банк вынужден выходить на рынок кредитования промышленности и нефтегазовой отрасли.

Проблемы с просроченной задолженностью касается всех банков и АО «Россельхозбанк» тоже. Кроме того, к выявленным проблемам можно отнести: использование информационных технологий, не отвечающим современным потребностям; недостаточная диверсификация кредитного портфеля; скоринговые процессы автоматизированы в недостаточной степени; деятельность сотрудников, отвечающих за отработку задолженности с нарушенными сроками возврата, отлажена и регламентирована недостаточно.

В целом, созданную в банке «Россельхозбанк» систему управления рисками можно считать достаточно эффективной, но, в целях улучшения основных параметров финансовой деятельности, создания дополнительных условий для достижения стабильного и надежного развития необходимо постоянно совершенствовать механизм и методы распознавания рисков и соответствующих мер реагирования.

Список литературы:

1. Грушенков, Р.В. Банковские риски. Неизвестная категория заемщиков. Электронное научное издание / Труды МГТА: электронный журнал» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.pa№dia.ru/text/78/029/6928. http: www.e–magazi№e.meli.ru/Vipusk_19/265_v19_Grushe№kov.docx.

2. Семенова, К. А. Банковские риски: сущность и классификация / К. А. Семенова, Л. Т. Кутукова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 38 (276). — С. 125-127.

3. Финансовые и банковские риски : учебник / Л. И. Юзвович, Ю. Э. Слепухина, Ю. А. Долгих, В. А. Татьянников, Е. В. Стрельников, Р. Ю. Луговцов, М. Н. Клименко ; под ред. Л. И. Юзвович, Ю. Э. Слепухиной ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 336 с.

4. Хасянова, С. Ю. Кредитный анализ в коммерческом банке : учебное пособие / С.Ю. Хасянова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 196 с.

5. АО«Россельхозбанк»//официальный сайт.[Электронный ресурс].URL: https://www.rshb.ru/

ББК 65.052

ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К УРОВНЮ КАЧЕСТВА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ

Валиев Ф.Н.

Российская таможенная академия, НКО «Ассоциация содействия участникам внешнеэкономической деятельности», г. Люберцы, Россия

Аннотация. В статье проведен анализ категорий «цифровая прослеживаемость», «таможенная услуги», «качество таможенной услуги». Автором проанализированы базовые положения международных, наднациональных и национальных документов, выступающих в качестве правовой основы цифровой трансформации и прослеживаемости в системе таможенного администрирования. На основе результатов проведенного анализа установлены требования к уровню качества таможенных услуг, формирование которых определено условиями цифровой прослеживаемости.

Ключевые слова: таможенная услуга, качество таможенной услуги, цифровая прослеживаемость, бизнес-процесс, сквозной таможенный контроль, таможенное администрирование, цифровая трансформация

FORMATION OF REQUIREMENTS FOR THE LEVEL OF QUALITY OF CUSTOMS SERVICES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRACEABILITY

Valiev F.N.
Russian Customs Academy, NPO "Association for Assistance to Participants in Foreign Economic Activity", Lyubertsy, Russia

Abstract. The paper analyzes the categories “digital traceability”, “customs services”, “quality of customs services”. The author analyzes the basic provisions of international, supranational and national documents that act as the legal basis for digital transformation and traceability in the customs administration system. Based on the results of the analysis, the requirements for the level of quality of customs services have been established, the formation of which is determined by the conditions of digital traceability.

Keywords: customs service, quality of customs services, digital traceability, business process, cross-cutting customs control, customs administration, digital transformation

Государственное управление в системе таможенного администрирования на сегодняшнем этапе развивается в условиях цифровой трансформации, что в контексте такого развития предполагает «совокупность действий, осуществляемых государственным органом, направленных на изменение (трансформацию) государственного управления и деятельности государственного органа по предоставлению им государственных услуг и исполнению государственных функций за счет использования данных в электронном виде и внедрения информационных технологий в свою деятельность» [1]. Внедрение новых технологий, таких как электронное декларирование, удаленный выпуск, автоматическая регистрация и автоматический выпуск, цифровая прослеживаемость товаров в совокупности позволяют повысить эффективность таможенного контроля и качество предоставляемых таможенными органами услуг.

В рамках данной статьи объектом исследования выступает качество таможенных услуг в условиях цифровой прослеживаемости. Предметом исследования – требования к уровню качества таможенных услуг.

Цель научной статьи заключается в установлении на основе комплексного анализа требований к уровню качества таможенных услуг, формирование которых определено условиями цифровой прослеживаемости.

На текущем этапе развития системы таможенного администрирования внедрена система цифровой прослеживаемости товаров с момента их ввоза на таможенную территории до их конечной реализации на внутреннем рынке. В этой связи условия цифровой прослеживаемости являются неотъемлемой частью среды формирования сферы таможенных услуг. Исследованию цифровой прослеживаемости посвящены труды Т.Н. Беляцкой, С.Л. Фещенко [2], В.В. Коварда [3], Г.И. Немировой [4; 5] и др. Результаты анализа научной литературы позволяют определять ее в роли инструмента постоянного отслеживания или мониторинга движения товаров в логистических цепочках, обеспечивающего удаленный и постоянный доступ к информации о таком движении (статусе груза, операциях и т.п.) всем заинтересованным лицам для реализации сфер своих интересов. Цифровая прослеживаемость научным сообществом рассматривается как инструмент мониторинга движения товаров для реализации конкретных целей и задач как для государства, участника ВЭД или производителя и потребителя, являющихся непосредственными участниками логистических цепочек поставок. Также цифровая прослеживаемость может рассматриваться в качестве инструмента мониторинга за реализацией бизнес-процессов сквозного таможенного контроля.

В исследование вопросов развития сферы таможенных услуг внесли вклад внесли В.В. Макрусев, М.В. Бойкова, В.Е. Новиков [6], Г.И. Немирова [7], Ю.Е. Гупанова [8], Ю.О. Чечулин [9], А.А. Насибуллин [10], А.О. Бондаренко [11; 12] и др. Результаты анализа научной литературы позволяют прийти к умозаключению о том, что таможенная услуга, в свою очередь, представляет собой результат деятельности таможенных органов, обладающий общественно-экономической полезностью и направленный преимущественно на реализацию государственных функций и удовлетворение законных потребностей участников ВЭД.

Качество таможенной услуги определяется степенью соответствия совокупности характеристик конечного результата (таможенной услуги) установленным к нему требованиям. Характеристиками же выступают различные показатели, значения которых можно измерить, произвести их анализ и оценку, сопоставить с фактическими значениями показателей, выполненными в предыдущих аналогичных периодах, а также с плановыми (установленными и требуемыми) значениями показателей.

По результатам анализа становится ясным, что таможенная услуга – это результат деятельности таможенных органов, которая включает различные бизнес-процессы при проведении таможенного контроля и совершении таможенных операций. От того, насколько правильно выстроены бизнес-процессы, зависит и качество таможенной услуги. Цифровая прослеживаемость, в свою очередь, являясь инструментом мониторинга движения товаров и реализации бизнес-процессов сквозного таможенного контроля, способствует повышению качества таможенных услуг.

Повышение качества таможенных услуг невозможно без предъявления требований к их уровню, которые на текущем этапе должны формироваться на основе правовой базы, определяемой условиями цифровой трансформации и цифровой прослеживаемости в системе таможенного администрирования. Так, из положений международных стандартов ISO 9000 [13], ISO 9001 [14] следует, что для эффективной организации своей деятельности и ориентации на потребителя организациям, в том числе таможенным администрациям, необходимо соблюдать такие принципы как клиентоориентированность, улучшение, применять процессный и риск-ориентированный подходы при построении реализуемых ими бизнес-процессов, результатом выполнения которых являются таможенная услуга.

В положениях стратегических документов социально-экономического развития [15; 16] акцентировано внимание на необходимости формирования новых бизнес-моделей и сквозных цифровых бизнес-процессов с учетом существующих традиционных механизмов, но при использовании новых методов и цифровых инструментов. Из положений стратегических документов таможенного администрирования [17] следует, что цифровая трансформация технологий таможенного контроля должна производиться с применением современных методов обработки информации и цифровых технологий, встраиванием новых технологических решений в бизнес-процессы, формированием «интеллектуальной» системы управления рисками, системы таможенного мониторинга, глобальной системы прослеживаемости товаров. При этом следует отметить, что таможенная услуга, являясь конечным результатом выполнения бизнес-процессов, имеет свой качественный уровень, определяемый, в том числе состоянием бизнес-процессов.

Таким образом, на основе категориально-понятийного анализа, анализа базовых положений международных, наднациональных и национальных документов, выступающих в качестве правовой основы цифровой трансформации и прослеживаемости в системе таможенного администрирования целесообразно установить требования к уровню качества таможенных услуг в условиях цифровой прослеживаемости (рис. 1).

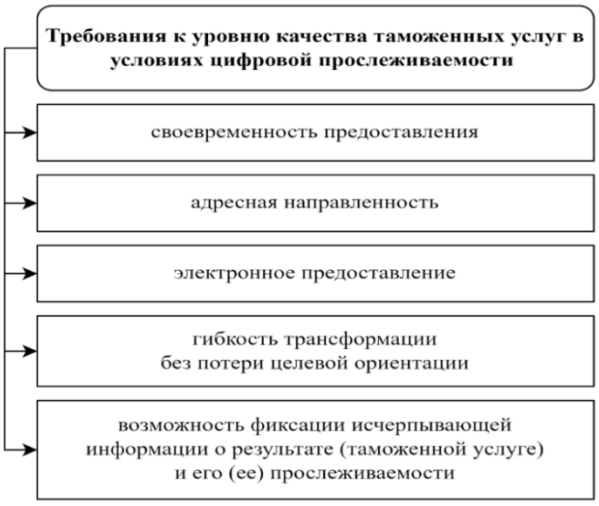


Рисунок 1- Требования к уровню качества таможенных услуг в условиях цифровой прослеживаемости

Источник: составлено автором.

Детальное представление требований изложено ниже.

– электронное предоставление – таможенная услуга должна быть предоставлена преимущественно в электронной форме;

– возможность фиксации исчерпывающей информации о результате в интеллектуальной системе единой ведомственной цифровой платформы и ее прослеживаемости заинтересованными лицами – результаты предоставления таможенной услуги должны фиксироваться в виде исчерпывающей информации для детального анализа заинтересованными лицами при последовательном применении инструментальных средств;

– своевременность предоставления – таможенная услуга должна быть предоставлена конечному получателю в регламентированный срок;

– гибкость трансформации без потери целевой ориентации – таможенная услуга как результат должна постоянно усиливаться в своих качествах, для этого необходима гибкость при формировании качественных характеристик в ходе бизнес-процессов сквозного таможенного контроля, однако такая гибкость не должна кардинальным образом позволить менять качественные характеристики таким образом, что изменится основное назначение или цель услуги.

– адресная направленность – таможенная услуга должна быть предоставлена конкретному потребителю, который выступает заказчиком, и ни в коем случае конфиденциальная информация о результатах не должна попасть в руки злоумышленников.

В заключении следует отметить, что в ходе комплексного анализа автором были установлены требования к уровню качества таможенных услуг, формирование которых определено условиями цифровой прослеживаемости. В дальнейшем такие требования позволят провести анализ качества таможенных услуг в условиях цифровой прослеживаемости на предмет соответствия установленным требованиям к его уровню и выявить те проблемы, решение которых позволит повысить качество таможенных услуг и, в целом, государственного управления в системе таможенного администрирования.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 10.10.2020 № 1646 «О мерах по обеспечению эффективности мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления государственными внебюджетными фондами» (вместе с «Положением о ведомственных программах цифровой трансформации») [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_364874/ (дата обращения: 29.04.2024).

2. Беляцкая Т.Н., Фещенко С.Л. Цифровая прослеживаемость: понятие и направления развития // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2021. Т. 14. № 4. С. 7–19.

3. Коварда В.В. Перспективы развития системы цифровой прослеживаемости товаров в императиве повышения уровня национальной безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2021. Т. 17. № 1(394). С. 95–125.

4. Немирова Г.И., Валиев Ф.Н., Воротынцева Т.М. [и др.]. Актуальные вопросы деятельности таможенных органов в условиях цифровой экономики: монография. Москва: РИО Российской таможенной академии, 2020. 168 с.

5. Немирова Г.И. Валиев Ф.Н., Зазаева Ю.К. Роль прослеживаемости товаров в системе администрирования таможенных платежей // Зеленый коридор. Наука и образование в таможенном деле. 2022. № 4(22). С. 59–65.

6. Бойкова М.В., Макрусев В.В., Новиков В.Е. Сфера государственных таможенных услуг как сервисная экономико-управленческая система: концептуальные идеи и проблемы исследования // Экономический анализ: теория и практика. 2024. Т. 23. № 2(545). С. 263–283.

7. Немирова Г.И., Виниченко А.А. Механизм повышения качества государственных услуг в области таможенного дела в условиях цифровой трансформации: монография. Москва: Российская таможенная академия, 2017. 130 с.

8. Гупанова Ю.Е. Понятия «таможенная услуга», «качество таможенной услуги»: проблемы определения //Актуальные проблемы экономики и права. 2010.№ 4(16). С.205–207.

9. Чечулин Ю.О. Механизм управления качеством таможенных услуг в условиях Евразийского экономического союза: дисс. … канд. экон. наук: 08.00.05 / Чечулин Юрий Олегович. Люберцы, 2019. 196 с.

10. Насибуллин А.А. Совершенствование механизма повышения качества таможенных услуг на основе развития системы управления рисками: дисс. … канд. экон. наук: 08.00.05 / Насибуллин Амир Азгарович. Люберцы, 2022. 195 с.

11. Бондаренко А.О. Реализация концепции «сервисная таможня» в условиях цифровой трансформации таможенного администрирования // Вызовы и решения для бизнеса: энергия регионов: Сборник материалов II Международного внешнеэкономического научно-практического форума (Москва, 14 октября 2021 года). Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2021. С. 48–52.

12. Бондаренко А.О. Цифровая и сервисная адаптация организационной структуры на приме-

ре таможенной службы Республики Корея // Управление и экономическая безопасность: страна, регион, малый и средний бизнес (новые вызовы экономики и задачи по развитию МСП страны и региона): сборник научных статей IV Международной научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 26–27 ноября 2021 года). Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), 2021. С. 85–90.

13. ISO 9000:2015. Quality management system – Fundamentals and vocabulary [Electronic resource]. URL:https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9000: (acces: 08.08.2024).

14. ISO 9001:2015. Quality management system – Requirements [Electronic resource]. URL: https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9001:ed-5:v1:ru (accessed: 08.08.2024).

15. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 11.10.2017 № 12 «Об Основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282472/ (дата обращения: 08.08.2024).

16. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/(дата обращения: 08.08.2024).

17. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_353557/ (дата обращения: 08.08.2024).

ББК 65.291.592

АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ РАЗЛИЧИЙ МЕЖДУ НАЦИОНАЛЬНЫМИ И ЗАРУБЕЖНЫМИ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Вахидова В.П., Дернова А.С., Меньшикова М.А.
Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова, г. Королев, Россия

Аннотация. Целью исследования является анализ причин возникновения различий между национальными и зарубежными логистическими предприятиями в контексте использования цифровых технологий. Исследование направлено на выявление основных факторов, влияющих на различия в применении цифровых технологий в логистике, а также на оценку эффективности их использования. Результаты исследования позволят выявить основные отличия в подходах к цифровизации логистических процессов на национальном и международном уровнях.

Ключевые слова: логистика, цифровые технологии, национальные предприятия, зарубежные предприятия, различия, анализ, эффективность.

ANALYSIS OF THE CAUSES OF DIFFERENCES BETWEEN NATIONAL AND FOREIGN LOGISTICS ENTERPRISES WHEN USING DIGITAL TECHNOLOGIES

Vakhidova V.P., Dernova A.S., Menshikova M.A.
Technological University named after Twice Hero of the Soviet Union, Cosmonaut A.A. Leonov, Korolev, Russia

Abstract. The purpose of the study is to analyze the causes of differences between national and foreign logistics enterprises in the context of the use of digital technologies. The study aims to identify the main factors influencing the differences in the use of digital technologies in logistics, as well as to assess the effectiveness of their use. The results of the study will reveal the main differences in approaches to digitalization of logistics processes at the national and international levels.

Keywords: logistics, digital technologies, national enterprises, foreign enterprises, differences, analysis, efficiency.

Первая технология, которую стоит рассмотреть – интернет вещей. Применение данной технологии, несмотря на статистику в реалиях национального рынка достаточно широкое. «На всех крупных складах используется данная технология для отслеживания климатических данных» [2 с.59]. «Все шире распространяется применение системы ГЛОНАСС, а на многих грузовых автомобилях установлено климатическое оборудование, так как зачастую для грузоперевозок требуется строгое

соблюдение климатических норм» [2 с.59]. Реальные цифры применения данной технологии, как считает автор, выше, чем по статистическим подсчетам экспертов ВШЭ, т.к. в них не учитывается оснащение грузовых автомобилей базовыми GPS модулями, которые позволяют отслеживать положение грузового автомобиля в реальном времени. Скорее всего, это решение принято с той целью, что если будут учитываться такие варианты применения, то в статистике будет указано, что 100% российских и зарубежных компаний применяют интернет вещей, и эта цифра не будет отражать реального распространения данной технологии.

Отличия национального рынка от зарубежного обусловлены тем, что «зарубежные логистические компании все чаще прибегают к применению RFID меток, которые позволяют дистанционно, с небольшого расстояния считать с метки данные» [2 с.60]. Это позволяет упростить построение других цифровых решений, но напрямую не приносит бизнесу прибыль. Учитывая то, что робототехника, дополненная реальность и анализ больших данных применяются в российской логистике не так часто, при том, что применение данных технологий выходит далеко за рамки использования RFID меток, применение этих меток в реалии Российского рынка весьма небольшое: менее 12% компаний их используют. Это связано с тем, что национальные предприятия находятся в менее комфортной экономической среде, они вынуждены осторожнее относиться к дополнительным расходам, а применение обычных штрих-кодов по своему функционалу уступает RFID меткам только при использовании более сложных и дорогостоящих технологий.

Специфика применения данной технологии можно для российских и зарубежных компаний описана в табл.1.

Таблица 1. Сравнение областей применения технологии интернет вещей

Применение технологии интернет вещей российскими предприятиями	Применение технологии интернет вещей зарубежными предприятиями
Климатические датчики	
GPS датчики	
-	RFID-метки

Источник: составлено авторами

Не менее популярной цифровой технологией в современном мире являются облачные сервисы. «Данные технологии получили значительное развитие во время пандемии, когда сотрудники были вынуждены работать дистанционно» [3 с.124]. На данный момент данная технология активно развивается и в России, несмотря на санкции и прочие проблемы, с которыми столкнулись отечественные предприятия. «Крупнейший разработчик ПО, используемого для ведения бухгалтерии и управления предприятиями 1С активно предлагает своим клиентам облачные решения» [4]. Это свидетельствует о том, что использование облачных сервисов полезно не только при необходимости обработки данных, когда сложные вычислительные задачи можно переложить на специализированные предприятия, что значительно выгоднее, чем создавать собственную инфраструктуру, но и для базового функционирования предприятия. Все крупные логистические предприятия используют активно используют данную технологию. В случае рассмотрения менее крупных предприятий можно заметить, что большая часть предприятий, работающих в крупных городах, используют облачные решение в то время, как небольшие организации все ещё могут вести документооборот в программных средствах, не рассчитанных на работу в облаке. Это связано с тем, что немаленькая часть логистических компаний представляют из себя юридическое лицо, в котором работает 1 человек. Это происходит в двух случаях: водитель может приобрести грузовой автомобиль и открыть юридическое лицо, которое будет оказывать услуги крупным логистическим компаниям и другим предприятиям, которые нуждаются в логистике, или в случае, когда водитель открывает юридическое лицо, не имея собственного грузового автомобиля, при этом оказывая логистические услуги крупной логистической компании на предоставленном в лизинг автомобили. Это связано с тем, что крупные компании сокращают зарплатные издержки, оставляя всю ответственность за груз во время его транспортировки на водителе, что является затруднительным при его работе в штате. В результате получается много юридических лиц, основным видом деятельности которых является логистика, но по своей сути не являющимися логистическими компаниями. Это значительно снижает статистику цифровизации, так как данные компании не только не имеют возможности применять цифровые технологии, но и смысл их применения стремится к минимуму. Исходя из вышесказанного, можно опять же выделить одну из причин искажения статистики, которая заключается в том, что в нее входят формальные предприятия, которые в действительности являются наемными сотрудниками, оформленными как юридические лица. В

случае если убрать такие предприятия из статистики, по мнению автора, статистика по данной технологии была бы не ниже, чем у иностранных компаний. Это предположение основывается на том, что к данным о компании для её управления или ведения налоговой отчетности можно получить из любой точки мира, что упрощает организацию дистанционной работы, обмен данными между филиалами одной организации, значительно повышает безопасность и надежность хранения данных. Многие предприятия даже малого бизнеса зачастую прибегают к использованию облачных решений, как в логистической сфере, так и в любой другой. Подводя итог по данной технологии, можно сделать вывод, что её использование для организации вычислений в России пока ещё не очень активное, но для организации управления и дистанционной работы национальные компании не сильно уступают иностранным, а, возможно, если исключить компании, которые фактически выполняют функции обычного наемного сотрудника, отечественные предприятия могут оказаться впереди по использованию данной технологии.

Анализ больших данных является уже более специфической технологии. Это связано с тем, что для её использования требуются большие вложения и большие объемы данных. Ни одного, ни второго небольшие логистические предприятия в своем распоряжении не имеют, поэтому и не используют данную технологию. Это сказывается на её использовании, как в России, так и за ее пределами.

Стоит отметить, что данная технология активно развивается на территории нашей страны, так как она в действительности позволяет выявлять сложные и неочевидные закономерности, которые бизнес может использовать для увеличения своих доходов [3 с.70]. Фактически данное решение в условиях нашей страны зачастую отдают сторонним организациям, которые анализируют данные и представляют отчеты о проведенной работе заказчику.

Оценить стоимость и эффективность внедрения данной технологии не представляется возможным, так как оценка стоимости работ производится индивидуально для каждой компании. «Для общей оценки можно лишь сказать, что стоимость проведения таких работ сторонними компаниями зачастую может начинаться от нескольких миллионов рублей, при этом такие работы недостаточно проводить единожды, так как с течением времени выявленные тенденции могут быть существенно изменены» [5]. Исходя из всего вышеперечисленного становится очевидным, что данная технология на текущем этапе развития является уделом исключительно крупных логистических предприятий и никак не может быть распространена не средние и малые компании. Технология искусственного интеллекта по специфике своего применения аналогична анализу больших данных. «Обычно данная технология активно используется именно для улучшения результатов анализа больших данных» [3 с.71]. Поэтому в области логистики данная технология является одним из способов реализации вышеописанной технологии. Это видно и по статистике использования данной технологии – ее используют реже, чем анализ больших данных. Специфика применения данной технологии в условиях российского рынка, соответствующая: крупные компании, готовые инвестировать большие средства в развитие. Данную технологию все чаще начинают внедрять в системы контроля усталости водителя, что позволяет повысить безопасность дорожного движения.

Технология дополненной реальности в условиях российского рынка является ещё менее популярной, нежели робототехника. Это обусловлено тем, что издержки, связанные с работой специалистов на складах в 3,5 раз меньше, чем в США, где данная технология используется намного более активно. Но в отличие от робототехники данная технология не заменяет людей, а повышает их эффективность. «Комплект оборудования, необходимый для работы 1 человека может стоить несколько тысяч долларов США» [1], а к этому необходимо добавить расходы на реализацию ПО, необходимого для корректной работы оборудования на конкретном складе. Оценить работы, связанные с разработкой и настройкой ПО невозможно, так как их стоимость зависит от наличия датчиков, площади помещения, используемого ПО и других факторов. Логистическим компаниям необходимо вложить большие средства, которые приведут к небольшому росту производительности труда. Становится очевидным, что использование данной технологии остается все ещё малоэффективным, что подтверждает и статистика по другим странам, где несмотря на более высокий уровень оплаты труда данная технология все равно не пользуется большой популярностью.

Блокчейн является технологией, которая на данный момент только развивается. «Её внедрение на текущем этапе гарантировано потребует существенных доработок через несколько лет, так как технология все ещё активно развивается» [3 с.81]. Невысокая интенсивность её применения в России связано не только с необходимостью доработок, но и с политикой правительства. В России активно внедряется электронный документооборот и, проводится активная цифровизация всей экономической деятельности.

Прозрачность сделок достигается и без внедрения данной технологии, так как государство выполняет хранение многих документов, особенно связанных с расчетами, в своих базах данных, которые надежно защищены. В результате в нашей стране любые документы, связанные с платежами буквально, невозможно изменить, так как за этим следит ФНС. Это позволяет обеим сторонам сделки быть уверенными в том, что все важные данные надежно хранятся и в случае необходимости разбирательств не будут видоизменены одной из сторон. В грузоперевозках государство также активно внедряет цифровые решения, что ещё больше усиливает надежность документооборота. Поэтому, учитывая все вышесказанное отечественным предприятиям нет необходимости внедрять данную технологию, так как значительную долю данных надежно и безопасно хранят государственные структуры на своем оборудовании.

Таким образом, в зарубежных странах более развитая технологическая инфраструктура, обеспечивающая надежный доступ к высокоскоростному интернету, облачным сервисам и передовым технологиям, зарубежные страны имеют более благоприятную нормативно-правовую среду для внедрения цифровых технологий, включая четкие правила защиты данных, стимулирующие меры и поддержку инноваций, также в зарубежных компаниях существует более высокая готовность к внедрению новых технологий, а также более развитая культура сотрудничества и обмена знаниями. Устранение этих различий требует комплексного подхода. Правительству и бизнесу необходимо совместно работать над созданием благоприятных условий для внедрения цифровых технологий в логистике, что позволит повысить эффективность отрасли, снизить затраты и улучшить качество услуг.

Список литературы:

1. Каталог шлемов и очков дополненной реальности. Интернет-магазин комплексных решений Vizzon. [Электронный ресурс]. URL: https://vizzion.ru/catalogs/vr_ar_equipment/ar (дата обращения:22.07.2024).

2. Кобылина Е.В., Червяков В.М. Интернет вещей в современной транспортной логистике // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №5-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/internet-veschey-v-sovremennoy-transportnoy-logistike (дата обращения:22.07.2024).

3. Цифровые технологии в логистике и управлении цепями поставок: аналитический обзор [Текст] / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев, Н. Н. Лычкина и др.; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — 190, [2] с. — 500 экз. URL: https://gsb.hse.ru/data/2021/03/01/1394647105/Цифровые%20 технологии-текст.pdf (дата обращения:22.07.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5- 7598-2348-3 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-2243-1 (e-book). — текст электронный.

4. 1С: Предприятие через Интернет - официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://portal.1c.ru/applications/1C-Enterprise (дата обращения:22.07.2024).

5. Data Lytica: Технологические решения на основе машинного обучения и Big Data – официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://datalytica.ru/#solutions (дата обращения:22.07.2024).

ББК 65.05

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вахидова В.П., Дернова А.С., Меньшикова М.А.
Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова, г. Королев, Россия

Аннотация. В статье исследуются особенности реализации механизмов цифровизации в управлении деятельностью предприятия. Проводится анализ преимуществ и вызовов, с которыми предприятия сталкиваются при осуществлении процесса цифровизации. Работа предоставляет практические рекомендации по эффективной реализации цифровых механизмов в управлении предприятием, что делает ее актуальной для специалистов в области управления и информационных технологий.

Ключевые слова: цифровизация, процессы управления, механизмы цифровизации, цифровые платформы, автоматизация бизнес-процессов.

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF DIGITALIZATION MECHANISMS IN THE MANAGEMENT OF THE COMPANY'S ACTIVITIES

Vakhidova V.P., Dernova A.S., Menshikova M.A.
Technological University named after Twice Hero of the Soviet Union, Cosmonaut A.A. Leonov, Korolev, Russia

Abstract. This article examines the specifics of the implementation of digitalization mechanisms in the management of an enterprise. The advantages and challenges faced by enterprises in the implementation of the digitalization process are analyzed. The work provides practical recommendations on the effective implementation of digital mechanisms in enterprise management, which makes it relevant for specialists in the field of management and information technology.

Keywords: digitalization, management processes, digitalization mechanisms, digital platforms, automation of business processes.

Реализация механизмов цифровизации в деятельности предприятий основывается на построении и выявлении определённых алгоритмов, принципов, способствующих ускорению цифровизации технологических процессов организаций. В данной статье необходимо рассмотреть алгоритмы и принципы реализации механизмов цифровизации в управлении деятельности предприятием.

Для повышения эффективности цифровизации технологических процессов необходимо следовать определённым взаимоувязанным принципам. Также необходимо отметить, что если цифровая трансформация предприятия осуществляется на уровне процессного управления, то есть деятельности по формированию целенаправленного поведения организации посредством выделения, описания взаимодополняющих процессов организации, то на данном этапе результатом внедрения цифровой трансформации должен быть анализ итогов деятельности организации, отказ от лишних процессов, создание цифровой платформы организации [2].

Если цифровая трансформация предприятия осуществляется на уровне проектного управления, то есть метода управления масштабными задачами в условиях временных и ресурсных ограничений для достижения заявленных результатов и поставленных целей, то на данном этапе результатов внедрения цифровой трансформации должно быть улучшение количественных и качественных показателей, а именно данное улучшение должно отразиться в сокращении сроков реализации проекта, получение требуемых характеристик результатов [3].

Если цифровая трансформация предприятия осуществляется на уровне внедрения инноваций, то в данном случае предприятие должно предусмотреть разработку новых интегрированных информационных решений и инструментов управления, а также повышение уровня компетенций сотрудников той или иной организации [3].

Важно рассмотреть характеристику управления цифровой трансформации на предприятии, которая непосредственно заключается в основных составляющих организации цифровой трансформации в деятельности предприятия. Поэтому характеристика управления цифровой трансформации на предприятии представлена в таблице 1.

В таблице 1 следует обратить внимание именно на принципы управления цифровой трансформацией на предприятии, а также охарактеризовать вышеприведённые принципы.

Принцип системности управления цифровой трансформацией на предприятии означает, что процесс разработки продукта следует рассматривать как технологическую систему. Системность заключается в рассмотрении каждого объекта как части более сложной системы.

Принцип управляемости цифровой трансформацией на предприятии означает, что создаваемое цифровое решение или продукт поддаётся контролю и регулированию во времени и пространстве.

Принцип планирования управления цифровой трансформацией позволяет предприятию планировать внедряемые цифровые решения в производство с учётом пожеланий потребителей, оптимизировать затраты, рационально использовать материальные ресурсы, а также приводить в соответствие рабочие мощности с производственным планом. Принцип сокращения трансакционных издержек на предприятии означает, что затраты, возникающие в связи с заключением контрактов, должны быть минимизированы.

Принцип платформенности цифровой трансформации на предприятии заключается в формировании цифровых платформ по предметным областям с определёнными задачами. Платформенный подход к управлению означает, что программы управления используют службы, предоставляемые специально для конкретных целей программным продуктом – платформой.

Таблица 1 – Основные положения по организации цифровой трансформации управления деятельностью предприятия*

Характеристики	Организация цифровой трансформации
Условия внедрения цифровой трансформации в деятельность предприятия	1) Готовность к цифровой трансформации; 2) Наличие финансовых ресурсов; 3) Наличие необходимых профессиональных и цифровых компетенций у работников; 4) Наличие методического инструментария
Принципы управления цифровой трансформацией на предприятии	1) Принцип системности; 2) Принцип управляемости; 3) Принцип планирования; 4)Принцип сокращения транзакционных издержек; 5) Принцип платформенности
Особенности цифровой трансформации	1) Прямая сопряженность со стратегией развития организации; 2) Охватывает все подразделения организации; 3) Повышет экономическую эффективность бизнес-процессов

*составлено авторами на основе данных источника [4])

Таким образом, были рассмотрены основные принципы управления организации цифровой трансформации на предприятии. Далее необходимо перейти к рассмотрению ключевого алгоритма повышения цифровизации экономических процессов, как основного элемента повышения производительности труда.

Рисунок 1 – Алгоритм повышения цифровизации технологических процессов
(составлено авторами на основе источника[5])

Можно сделать вывод, что реализация данных решений, даёт возможность совершенствовать технологические процессы с помощью основных инструментов цифровизации, а также повысить уровень эффективности работы всей производственной системы определённого предприятия. Комплексный подход к использованию цифровых инструментов в технологическом процессе позволяет управлять рисками, сокращать затраты, минимизировать ошибки. Полезность оценки цифровой зрелости предприятия заключается в:

1) Дополнении технологических аспектов трансформации с помощью усовершенствования цифровой культуры, повышения квалификации персонала предприятия;

2) Предоставлении сравнительной оценки цифровой зрелости как в целом в организации, так и в отдельных её подразделениях;

3) Формировании плана развития организации на уровне отдельных подразделений и отделов предприятия;

4) Сопоставлении уровней развития аналитики и качества данных, кадров и инфраструктуры с уровнями процессного управления, и создания цифровых продуктов.

Таким образом, в статье были рассмотрены особенности реализации механизмов цифровизации в управлении деятельностью предприятия. Отмечены ключевые аспекты, которые необходимо учитывать при внедрении цифровых технологий в управленческие процессы. Одной из основных особенностей является необходимость разработки цифровой стратегии, которая бы учитывала специфику деятельности предприятия, его цели и потребности. Эффективная цифровая стратегия должна быть внедрена на всех уровнях управления и охватывать все бизнес-процессы, обеспечивая их согласованность и взаимодействие. В целом, цифровизация предприятия в управлении деятельностью открывает новые возможности для повышения эффективности бизнес-процессов, улучшения взаимодействия с клиентами и оптимизации ресурсов.

Список литературы:

1. Громаков Ю.С., Безгодова Т.В. Инструменты цифровизации технологических процессов // Молодой исследователь Дона. 2022. №1 (34). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-tsifrovizatsii-tehnologicheskih-protsessov (дата обращения: 22.07.2024)

2. Жерегеля А.В. Особенности цифровизации взаимоотношений на промышленном рынке//Вестник ГУУ. 2020. №1.URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsifrovizatsii-vzaimootnosheniy-na-promyshlennom-rynke(дата обращения 22.07.2024).

3. Коркина В.С., Змановская О.В.Цифровизация экономики субъектов малого предпринимательства - от оценки бизнес-процессов к целеполаганию//Baikal Research Journal. 2023. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-subektov-malogo-predprinimatelstva-ot-otsenki-biznes-protsessov-k-tselepolaganiyu (дата обращения: 22.07.2024).

4. Попова А.А., Аксёнова Е.А. Управление финансовыми результатами работы предприятия в условиях цифровизации экономики // Стратегии бизнеса. 2021. №12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovymi-rezultatami-raboty-predpriyatiya-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki (дата обращения: 22.07.2024).

5. Фролов В.Г., Трофимов О.В., Мартынова Т.С.Формирование механизма развития промышленного предприятия в условиях цифровизации // ЭПП. 2020. №8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-mehanizma-razvitiya-promyshlennogo-predpriyatiya-v-usloviyah-tsifrovizatsii (дата обращения: 22.07.2024).

ББК 65.050

ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ: ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ, ПРИМЕНЕНИЕ

Вербенская А.В.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье исследуется актуальная тема цифровых трансформаций в России, с особым акцентом на технологию цифровых двойников. Рассматриваются предпосылки возникновения данной технологии и приводятся примеры ее применения на практике. Проводится анализ достоинств и недостатков технологии цифровых двойников. Исследование показало: данная технология подойдет не всем организациям и перед ее внедрением следует взвесить расходы, риски, просчитать экономическую эффективность от ее реализации.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровой двойник, технологии, инновации.

DIGITAL TWINS: ADVANTAGES, DISADVANTAGES AND APPLICATIONS

Verbenskaya A.V.

Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

Abstract. The article explores the current topic of digital transformation in Russia, with a special focus on the technology of digital twins. The article considers the background of the emergence of this technology and provides examples of its practical application. The advantages and disadvantages of digital twin

technology are analyzed. The study shows that this technology is not suitable for all organizations and before its implementation it is necessary to weigh the costs, risks, calculate the economic efficiency of its implementation.

Keywords: digitalization, digital economy, digital twin, technology, innovation.

Концепция цифрового двойника в настоящее время обретает всё большую популярность, вызывая значительный интерес у исследователей в области производства, бизнеса и государственного управления. Одним из авторов данной концепции является профессор Мичиганского университета Майкл Гривс (Michael Grieves) [1]. Со временем она была усовершенствована и нашла широкое применение среди руководителей и топ-менеджеров компаний, охватывая различные сферы от ритейла до урбанистики.

В широком понимании цифровой двойник (цифровой дублёр; цифровая копия, Digital Twin) представляет собой современную концепцию информационных технологий, развитие которой берет начало со времен Индустрии 4.0, ее назначение - моделирование технических процессов в виртуальной среде [2].

В узком смысле под цифровым двойником понимается некий виртуальный прототип, модель системы, бизнеса или целого города, своего рода цифровой аналог. Появление данной концепции связывают с началом 2000-х гг., тогда эта идея только появилась, однако не получила должного развития в связи со сложностью и высокой стоимостью данной технологии. Спустя десятилетие, с развитием компьютерного инжиниринга, интернета вещей, Big Data и искусственного интеллекта цифровые двойники обрели шанс на реализацию (рис. 1).

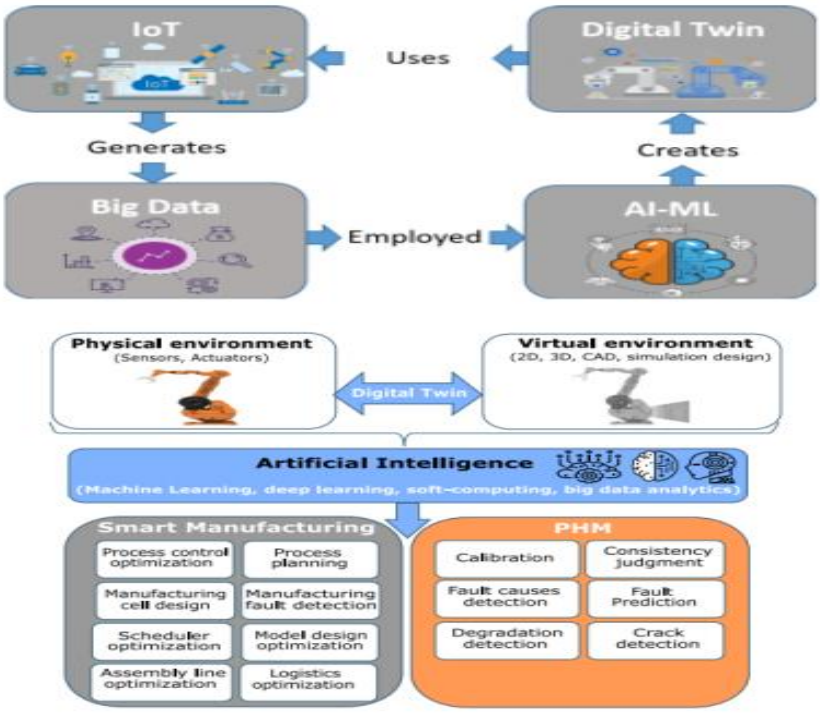


Рисунок 1 - Взаимосвязь технологий цифровых двойников с технологиями искусственного интеллекта, интернета вещей, Big Data [3]

Разумеется, любая технология должна быть внедрена с четко определенной целью, и при ее реализации необходимо учитывать ожидаемые результаты и эффекты. Цифровые двойники находят применение во многих сферах бизнеса, однако их использование должно быть тщательно обосновано. В настоящее время данная технология активно применяется на крупных производствах, там, где требуется повышение эффективности, надежности и безопасности. Эффективность той или иной технологии можно оценить на основе её практического применения в различных отраслях. На данный момент сфера использования цифровых двойников достаточно широка (таблица 1).

Таким образом, использование цифровых моделей способствует повышению эффективности производственных процессов и деятельности в целом, включая задачи операционной оптимизации. Это особенно важно, учитывая высокую стоимость ошибок при внедрении инноваций. Цифровые двойники позволяют безопасно проводить эксперименты, моделировать различные сценарии и экономить реальные ресурсы.

Таблица 1 - Области применения цифровых двойников

Сфера	Область применения	Пример
Строительство	Проектирование зданий, районов, городов	Сингапур - один из первых городов, который был оцифрован [4], включая мосты, деревья и прочие объекты инфраструктуры. Оцифрованный город имеет перед традиционной двухмерной картой преимущество за счет большей информативности. Анализ цифровой модели значительно упрощает процесс работы и снижает риски возможных ошибок.
Ритейл	Оптимизация работы магазинов; безопасность	Помощь в расчете загрузки торговых площадей, мерчендайзинг; настройка оптимального освещения и температуры. Также технология позволяет заранее проанализировать возможные места кражи товара для их дальнейшего предотвращения.
Обслуживание	Оптимизация работы	Тестирование различных вариантов работы ресторана, создание комфортных условий для посетителей и сотрудников, оптимизация численности персонала (например, занятых на кухне).
Транспорт и логистика	Дистанционный анализ, предупреждение возможных сбоев/поломок транспортных средств	Компания Tesla создает цифровые копии каждого из своих автомобилей. С помощью специальных датчиков, установленных на авто, данные о его состоянии передаются в облако [5]. Затем эти данные анализируются искусственным интеллектом, что позволяет выявить области для улучшения, а также необходимость ремонта.
Производство	Оптимизация, сокращение расходов	Компания Danone успешно применяет цифрового двойника для анализа цепочки поставок.
Медицина	Анализ и прогнозирование	Применение виртуальной копии человека для сканирования жизненно важных показателей и прогнозирования при планировании лечения.
Сельское хозяйство	Повышение плодородности почвы и урожайности	Анализ различных факторов: состояние почвы, климатические условия, что помогает фермерам при планировании.

Источник: Составлено автором на основе: [6].

Помимо сокращения расходов система может предугадывать возможные поломки, сбои в работе оборудования. В этом плане показателен случай аналитической системы Schneider Electric, которая предсказала сбой компрессора на крупном нефтеперерабатывающем предприятии за 25 дней до того, как он случился [6]. На рисунке 2 красным цветом цифровым двойником отмечены детали конвейера, которые позже действительно износились.

Рисунок 2 - Детали конвейера, которые износились в будущем [6]

Однако компания возможный сбой не предотвратила, он произошел, а предприятие в резуль-

тате потеряло миллионы долларов. Этот и подобные случаи наглядно демонстрируют полезность такого моделирования на практике. Виртуальная модель позволяет отслеживать подобные риски удаленно, вплоть до глобальных, позволяя предотвратить возможные аварии, когда может пострадать человек.

Несмотря на привлекательность данной технологии, существуют и определенные недостатки. В частности, ее высокая стоимость, исчисляемая миллионами рублей, может не оправдываться для решения некоторых задач, которые могут быть решены более простыми и дешевыми методами. Таким образом, данная технология для отдельных видов бизнеса может оказаться неподходящей. В этом плане важно тщательно оценить потенциальные расходы и экономический эффект от ее внедрения, учитывая необходимость регулярной технической поддержки в будущем. Поскольку виртуальная модель содержит в себе комплекс конфиденциальной информации о бизнес-процессе или процессах, возрастают риски ее утечки [6], на что также следует обратить внимание.

В заключение следует подчеркнуть, что не существует технологии, способной учесть абсолютно все аспекты ее эксплуатации с полной точностью. После внедрения любую технологию необходимо обслуживать, в частности, регулярно обновлять используемые в работе модели данные. Без этих мер невозможно обеспечить корректное ее функционирование, где определенную роль в этом процессе играет и человеческий фактор.

Список литературы:

1. M.W. Grieves “Virtually intelligent product systems: Digital and physical twins,” Complex Syst. Eng., Theory Pract., pp. 175–200, 2019.

2. Сосфенов Дмитрий Алексеевич цифровой двойник: история возникновения и перспективы развития // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2023. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-dvoynik-istoriya-vozniknoveniya-i-perspektivy-razvitiya (дата обращения: 07.08.2024).

3. Кораблев Ю. А. Разработка цифрового двойника для управления и диагностики процессом транспорта газа: Материалы V Международной научной конференции по проблемам управления в технических системах (ПУТС-2023). Санкт-Петербург, 26-28 сентября 2023 г.

4. Виртуальный Сингапур // LikeVR - студия разработки виртуальной и дополненной реальности : [сайт]. URL: https://likevr.ru/vr/primery/cifrovoy-dvoynik/virtualnyy-singapur/ (дата обращения: 07.08.2024).

5. Как Digital twins помогают создать автономную фабрику // Хабр: [сайт]. 2023. URL: https://habr.com/ru/articles/722420/ (дата обращения: 07.08.2024).

6. Что такое цифровые двойники и где их используют // Бизнес-секреты : [сайт]. 2024. URL: https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/digital-twin/#2 (дата обращения: 07.08.2024).

ББК 65.04

МОДЕЛИРОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В КОНТЕКСТЕ СОХРАНЕНИЯ ЕЁ РЕЗИЛИЕНТНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Воропаева Д.А.

Тульский государственный университет, г. Тула, Россия

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению методологических особенностей сбалансированного развития региональных экономических систем в рамках достижения её резилиентности в современном мире. Автор приводит различные точки зрения ученых-экономистов относительно определения сбалансированности в контексте управления региональными экономическими объектами. Результатом исследования является моделирование сбалансированности развития региональной экономики системы в рамках исследования экономической устойчивости субъекта. Также приводится практическая значимость авторской разработки в условиях нестабильности.

Ключевые слова: резилиентность, сбалансированность, региональная экономическая система, моделирование, факторы.

MODELING THE BALANCE OF THE REGIONAL ECONOMIC SYSTEM IN THE CONTEXT OF MAINTAINING ITS RESILIENCE IN MODERN REALITIES

Voropaeva D.A.

Tula State University, Tula, Russia

Abstract. The article is devoted to the consideration of the methodological features of the balanced development of regional economic systems in the framework of achieving its resilience in the modern world. The author cites various points of view of economic scientists regarding the definition of balance in the context of the management of regional economic facilities. The result of the study is a simulation of the balanced development of the regional economy of the system within the framework of the study of the economic stability of the subject. The practical significance of the author's development in conditions of instability is also given.

Keywords: resistance, balance, regional economic system, modeling, factors.

Сложность и многообразие региональных экономических систем требуют создания концептуальных основ и практических рекомендаций, относящихся к классу сложных структурных задач, реализация которых способна обеспечить не только положительный рост отдельных отраслей экономики, но и гармонизировать широкий спектр мезоэкономических интересов [1]. Ключевым результатом такого согласования является сбалансированное развитие региона. Сбалансированное развитие можно рассматривать с различных углов зрения:

1) В большинстве случаев, это понятие отождествляется с устойчивым развитием, что, на наш взгляд, оправдано. Устойчивость подразумевает как поддержание некоторого состояния, так и соблюдение определённых пропорций, что обеспечивает баланс между текущей и ожидаемой ситуацией.

2) Сбалансированное развитие может пониматься как специфическое соотношение различных факторов. При этом разные исследователи выделяют множество факторов, влияющих на достижение сбалансированного состояния системы.

3) Это понятие также может рассматриваться как результат, к которому необходимо стремиться.

Стоит отметить, что из-за сложности точного количественного определения влияния различных факторов на сбалансированное развитие региона, наиболее близкой к автору является точка зрения о том, что сбалансированное развитие является целевой установкой. Тем не менее, рассматривая сбалансированное развитие региона во временном, структурном и целевом аспектах, мы можем определить его как процесс согласованного взаимодействия субъектов региональной экономики, нацеленного на достижение пропорций, разработанных с учётом интересов различных участников и соответствующих социально-экономическим целям. Стратегические направления этого развития определяются долгосрочными экономическими документами.

Характерные черты, выделенные авторами, относятся не только к организациям, но и к более сложным экономическим структурам, таким как региональная экономика. Следует предположить, что мезоэкономическое развитие представляет собой активный процесс, находящийся под воздействием различных импульсов со стороны бизнеса, государства, гражданских институтов и других участников региональной экономики. Не только позитивные структурные изменения, такие как приток инвестиций и увеличение объемов промышленного производства, могут способствовать развитию региональной экономики, но и кризисные ситуации, которые побуждают участников к разработке и выполнению антикризисных мероприятий.

Сбалансированное развитие региона осуществляется через взаимодействие ряда компонентов: материальные активы, финансовые ресурсы, информационные активы, институты, человеческий и социальный капитал, а также природные факторы. Для создания условий сбалансированного развития важно проводить социально-экономические трансформации, направленные на дематериализацию активов, концентрацию производственных ресурсов во времени, а также переход к социоцентричным поселениям с высокой долей природной среды. Развитие региона требует согласованной работы множества условий и факторов, каждый из которых выполняет свою роль в экономическом процессе.

В экономическом словаре фактор описывается как «объект или явление, связанное с элементами системы». И. В. Усачева и В. А. Куклинов отмечают, что факторы представляют собой определенные явления и процессы, оказывающие прямое воздействие на объект, однако, не формируя его качественные характеристики [2, с. 65]. В контексте нашего исследования фактор можно рассматривать как причину, воздействие которой приводит к изменениям в мезоэкономических процессах, способствующих сбалансированному экономическому развитию. Основой таких причин, явлений и источников управленческого воздействия служит адекватный и проверенный набор факторов, которые требуют оценки и учета с точки зрения их взаимозависимости. Прежде чем проводить анализ факторов и их взаимосвязей, важно установить связь между факторами и условиями. Следует предполо-

жить, что факторы, выступая причинами различных явлений, определяют условия, создаваемые в регионе. Таким образом, организационные условия сбалансированного развития региона определяются как множеством факторов, так и их взаимным влиянием.

В соответствии с исследованиями А.М. Хамидулиной, факторы, способствующие сбалансированному развитию региона, были сгруппированы на основании их качественных характеристик в несколько блоков [6]:

1) мотивирующий блок, который охватывает потребности, интересы и стимулы, формирующие стремления и действия населения, позволяя им работать в гармонии с обществом и окружающей средой, а также стремиться к самосовершенствованию;

2) инновационный блок, представляющий собой набор знаний, навыков и новых идей, возникающих в процессе производственной, организационной и управленческой деятельности;

3) блок политических факторов, который задает общее направление действий на всех уровнях общества, организуя их для достижения значимых целей, направленных на устойчивое развитие;

4) управленческий блок, включающий инструменты для достижения оптимального сочетания контролируемых параметров в управлении;

5) нормативно-правовой блок, состоящий из правовых норм и ограничений, устанавливающих юридическую основу взаимодействия в социально-экономической системе;

6) ценностно-культурный блок, который обеспечивает интеграцию общества на основе его исторических и культурных смыслов.

А. М. Хамидулина подчеркивает, что для институционального обеспечения сбалансированного развития необходимо достижение согласованности всех шести блоков. В дополнение к этой классификации следует выделить финансово-экономический блок, который охватывает распределение финансов, социально-экономическое состояние и инновационную политику. Следует провести моделирование сбалансированности развития региональной экономики на основе исследованной экономической литературы. Так, как показывает рисунок 1, на сбалансированное развитие региона влияют различные факторы: мотивационные, инновационные, нормативно-правовые, политические, ценностно-культурные, финансово-экономические и управленческие. Взаимодействие этих факторов формирует условия в социальной, инновационной, законодательной, историко-культурной и организационной сферах. Особенно важно, что организационные условия формируются под воздействием финансово-экономических и управленческих факторов одновременно.

Рисунок 1 – Моделирование сбалансированного развития региона

Одной из важнейших задач, касающихся организации аналитической деятельности в области оценки и анализа потенциала развития региона, является необходимость его упорядочивания. В этом контексте следует рассматривать потенциалы региона в рамках трех основных блоков.

Первый блок – материально-технический, который охватывает базовые ресурсы территории. Второй блок – финансово-экономический, объединяющий локальные потенциалы, способствующие реализации ресурсов первого блока. Третий блок – инновационно-институциональный, который отражает готовность региона к социально-экономическим изменениям. Последний блок выступает ак-

тивным компонентом потенциала развития, создавая условия для более масштабного воспроизводства и дальнейшего прогресса материально-технических и финансово-экономических структур. Согласованное функционирование этих блоков достигается через управление воспроизводственными процессами, что позволяет предотвращать негативные последствия и усиливать положительные тенденции.

Второй блок представляет финансово-экономическую сферу, что включает в себя локальные ресурсы, способствующие реализации основных ресурсов региона.

Третий блок носит название инновационно-институциональный и отражает степень готовности территории к социально-экономическим изменениям. Этот блок фактически является важной частью потенциала развития региона, создавая условия для углубленного воспроизводства и способствуя дальнейшему развитию материально-технической и финансовой инфраструктуры. Согласованное функционирование всех этих элементов достигается через эффективное управление воспроизводственными процессами. Это управленческое воздействие обеспечивает стабильное развитие расширенного воспроизводства, что, в свою очередь, позволяет минимизировать риск возникновения негативных последствий или, наоборот, усиливать положительные явления.

Н.В. Сироткина и А.А. Зайцев акцентируют внимание на ресурсном потенциале территории как основе для социально-экономического роста, связывая его с реализацией стратегических целей, что создает основу для эффективного прогнозирования развития [3, с. 39].

Инвестиционная политика является центральным элементом экономической стратегии государства и его регионального уровня. Она включает целенаправленные и обоснованные действия государственных органов, направленные на активизацию инвестиций, чтобы обеспечить восстановление экономики и решить социально-экономические задачи. В связи с разнообразием и различиями в начальных условиях для субъектов Российской Федерации, региональные власти играют ключевую роль в реализации данной политики.

Инвестиционная политика на уровне региона осуществляется в нескольких направлениях, среди которых первоочередными являются увеличение инвестиционной активности, привлечение иностранных капиталовложений и улучшение инвестиционного климата. Э. В. Ситникова и П. В. Сергеев подчеркивают, что инвестиционный климат региона представляет собой совокупность социально-экономических, природно-географических и экологических условий, которые определяют масштаб и скорость привлечения инвестиций [4, с. 145]. Основные элементы, способствующие формированию позитивного инвестиционного климата, включают наращивание инвестиционного потенциала и снижение рисков. Разработка инвестиционной стратегии должна опираться на принципы рационального распределения ресурсов, сочетания долгосрочных и краткосрочных проектов, формирование взаимосвязанных приоритетов, активное участие государства и интеграцию различных видов деятельности.

Таким образом, учитывая обозначенные в статье факторы, можно согласиться с Б. Г. Преображенским [5, с. 204]: в условиях глобализации и экономических кризисов ключом к восстановлению роста и созданию благоприятных условий для устойчивого развития является либерально-консервативная политика, направленная на формирование внутренней финансовой системы и развитие конкурентных условий для отечественных производителей. Для успешной реализации этих мероприятий необходимо предварительное создание и улучшение организационных условий, поддерживающих деятельность государственных структур.

Список литературы:

1. Воропаева Д. А. Анализ этапов и влияние факторов жизненного цикла кластера на экономическое развитие региона / Д. А. Воропаева // Вектор экономики. – 2019. – №10(40).[Электронныйресурс]. https://vectoreconomy.ru/images/publications/2019/10/regionaleconomy/Voropaeva.pdf (дата обращения: 01.08.2024).

2. Усачева И.В. Основные факторы, формирующие благоприятные условия для развития инновационного потенциала предприятия / И. В. Усачева, В. А. Куклинов // ИнВестРегион. – 2011. – № 3. – С. 64-70.

3. Сироткина Н.В. Разработка перспектив регионального развития: методы и инструменты / Н. В. Сироткина, А. А. Зайцев. – Воронеж: АОНО ВПО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов»; ИПЦ «Научная книга». – 174 с.

4. Ситникова Э.В. Повышение инвестиционной привлекательности региона в решении проблем его устойчивого сбалансированного развития / Э. В. Ситникова, П. В. Сергеев // Регион: системы, экономика, управление. - № 4(23), 2013. – С. 145-146.

5. Преображенский Б.Г. Контент-анализ развития экономики России на фоне тенденций мировой экономики / Б. Г. Преображенский, С. Г. Зеленская, Д. В. Щербинин // Регион: системы, экономика, управление. - № 4(23), 2013. – С. 204-205.

6. Хамидулина А.М. Институциональное обеспечение сбалансированного развития муниципальных образований в регионе / А.М. Хамидулина. [Электронный ресурс]: http://www.science-education.ru/ pdf/2012 /2/318.pdf (дата обращения: 13.08.2024).

ББК 65.26

ПРИЧИНЫ НАЧАЛА ОБРАЩЕНИЯ МУЛЬТИГОЛОСУЮЩИХ АКЦИЙ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Восканян Р.О.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

Аннотация. Мультиголосующие акции получили широкое распространение на международных финансовых рынках в начале XXI в. Автором выделяются основные причины, обусловившие регуляторов финансовых рынков допустить обращение мультиголосующих акций. Среди причин отмечаются такие как возможность повысить уровень конкуренции финансового рынка, интерес в локализации иностранных компаний, необходимость в снижении критической зависимости от импортируемых технологий и т. д. Автором подчёркивается, что в условиях волатильности на финансовом рынке и тенденции к росту стоимости долговых ресурсов, компании заинтересованы в формировании консервативной структуры капитала с превалирующей долей собственных средств.

Ключевые слова: корпоративный сектор, собственный капитал, финансирование, финансовая стабильность, ценная бумага

REASONS FOR MULTIPLE VOTING SHARES CIRCULATION ON THE FINANCIAL MARKET

Voskanian R.O.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Abstract. The adoption of multiple voting shares became prevalent in global financial markets during the early 21st century. Within this article, the author emphasizes the primary factors that prompted financial market regulators to authorize the circulation of multi-voting shares. Among the reasons noted are the opportunity to increase the level of competition of the domestic financial market, interest in the localization of foreign companies, the need to reduce critical dependence on imported technologies, etc. The author highlights the importance of companies adopting a conservative capital structure, primarily consisting of their own funds, due to the volatility in the financial market and the rising cost of borrowing.

Keywords: corporate sector, equity capital, financing, financial stability, security

Финансовый рынок государства развивается в той или иной мере во взаимосвязи с финансовыми рынками иных государств. В последние годы ввиду деструктивной политики ряда западных государств, российские учёные осуществляют глубокий анализ негативного воздействия санкций на развитие российского финансового рынка [1] и непосредственно на поведение участников экономических отношений, в т. ч. на финансовом рынке [2], поднимаются вопросы развития системы налогообложения [3] в условиях новой конъюнктуры и важности развития инновационной [4], цифровой экономики.

Несмотря на значительное количество научных трудов, посвящённых роли российского финансового рынка в мировой финансовой системе, остаются не до конца изученными вопросы появления новых финансовых инструментов, получивших распространение в разных странах и отчасти используемых в России. В этой связи, в рамках настоящей статьи автором приводятся основные современные причины начала обращения мультиголосующих акций.

Мультиголосующая акция – долевая ценная бумага, предоставляющая владельцу более одного голоса на общем собрании акционеров. Количество голосов, закреплённых за одной мультиголосующей акцией, может быть утверждено как на законодательном уровне, так и в уставных документах отдельной компании.

Мультиголосующая акция не предоставляет акционеру иных преференций, помимо дополнительных голосов на общем собрании акционеров, т. е. она не является старшей по отношению к иным

долевым ценным бумагам при распределении прибыли между участниками уставного капитала и при распределении имущества ликвидированного юридического лица.

Важно отметить, что мультиголосующая акция представляет собой конвертируемую ценную бумагу и при заключении сделок купли продажи конвертируется в обыкновенную акцию. За исключением российского рынка, на котором согласно п. п. 4.5 и 4.6. ст. 2 Федерального закона № 332-ФЗ от 14.07.2022 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [5], мультиголосующими могут быть и привилегированные акции. Следовательно, при заключении сделок купли-продажи, мультиголосующая привилегированная конвертируется в привилегированную акцию без дополнительных голосов.

Мультиголосующие акции не обращаются на рынке капитала, однако получили распространение на финансовых рынках США, Сингапура, Гонконга, Индии, Китая, Индонезии, Южной Кореи, Бразилии и ЮАР. На рынке США мультиголосующие акции доступны для формирования собственного капитала компаний с XX в., тогда как на финансовых рынках иных вышеперечисленных государств рассматриваемый финансовый инструмент получил нормативно-правовое регулирование в начале XXI в.

Выделим основные причины начала обращения мультиголосующих акций, свойственные современным финансовым рынкам.

Формирование конкурентоспособного финансового рынка

Такие высокотехнологичные компании как Alphabet, Facebook, Square, Carnava, Snap, Dropbox, Pinterest, Coinbase прошли IPO на американских фондовых площадках, формируя структуру собственного капитала с использованием в т. ч. мультиголосующих акций. Возможность использования данного финансового инструмента привлекла и зарубежные компании. Американские фондовые площадки выбрали для проведения IPO Alibaba Group, JD.com и Pinduoduo. Справедливо отметить, что основной причиной выбора американского финансового рынка для привлечения долевого финансирования стал высокий уровень развития фондового рынка США и большое количество инвесторов, ориентированных на инвестиции в высокотехнологичные компании. Вместе с тем, перечисленные азиатские компании в США использовали для формирования собственного капитала мультиголосующие акции, недоступные в то время на китайском финансовом рынке. Решение регулятора о возможности обращения мультиголосующих акций позволяет повысить уровень конкурентоспособности финансового рынка и национальной экономики, заинтересовать перспективные компании в осуществлении основной деятельности и формировании собственного капитала на национальном рынке, в т. ч. за счёт привлечения средств розничных инвесторов.

Локализация иностранных компаний и интеллектуального капитала

Приведённые выше примеры могут рассматриваться как один из аргументов в пользу обращения мультиголосующих акций на финансовом рынке отдельной страны, если регулятор ставит задачи привлечения большего количества компаний и повышения уровня деловой активности. Возможно, этим руководствовался и российский мегарегулятор финансового рынка, когда в 2022 г. предусмотрел возможность использования мультиголосующих акций международными компании.

Также обращение мультиголосующих акций опосредованно способствует сосредоточению интеллектуального капитала, задействованного в работе компаний, финансирующих деятельность с использованием данного финансового инструмента. Если в XX в. мультиголосующие акции в основном использовались для финансирования семейных компаний [6], то в XXI в. больше высокотехнологичные компании выпускают мультиголосующие акции. Именно высокотехнологичные компании различных секторов экономики развивают интеллектуальный капитал, необходимый для формирования конкурентной независимой экономики.

Развитие высокотехнологичного производства и снижение критической зависимости от импортируемых технологий

Проведённое на американском рынке исследование показало, что использование высокотехнологичными компаниями мультиголосующих акций приводит к нивелированию рисков враждебного поглощения и повышению качества инновационной деятельности [7]. Значительную роль в развитии высокотехнологичных компаний играют НИОКР, требующие постоянного повышения объёмов финансирования. Однако компании не могут бесконечно увеличивать долю заёмных источников финансирования в структуре капитала так, чтобы не столкнуться с риском банкротства.

Мультиголосующие акции позволяют учредителям компании привлекать внешнее долевое финансирование и не утратить контроль за реализацией стратегии развития компании. Таким образом, сохраняется паритет между задачами сохранения приоритетности утверждённого вектора развития и обеспечения необходимыми финансовыми ресурсами осуществляемых НИОКР. Как уже отме-

чалось выше, обращение мультиголосующих акций может привести к положительным изменениям на финансовом рынке и развитию интеллектуального капитала. Данные условия можно рассматривать как благоприятные для последовательного развития высокотехнологичного производства. Следовательно, в среднесрочной и долгосрочной перспективах (в зависимости от конкретной отрасли экономики) можно будет рассчитывать на снижение потребности в экспорте высокотехнологичной продукции и (или) технологий.

Снижение риска банкротства

Высокотехнологичные компании характеризуются высоким уровнем риска основного вида деятельности, т. к. научно-технический прогресс и результаты НИОКР могут оказать как благоприятное, так и негативное воздействие на развитие компании. Ввиду этого, традиционно высокотехнологичные компании привлекают инвесторов с высокой толерантностью к риску.

Риск, характеризующий конкретную компанию, формируется под влиянием множества факторов. К внешним в современных условиях следует отнести геополитические риски, актуальные не только для российского рынка. Например, на китайском рынке высокотехнологичные компании привлекают агрессивных инвесторов, несмотря на санкции против китайских высокотехнологичных компаний со стороны США, увеличение налогов и усиление давления государственных регуляторов [8].

К внутренним – финансовый риск, связанный со структурой капитала и выбором источников финансирования, а также с условиями их привлечения.

В 2023-2024 гг. на российском рынке наблюдается последовательное повышение стоимости кредитных ресурсов, оказывающее влияние на выбор политики финансирования компаний и на уровень риска процентных ставок. Волатильность процентных ставок по кредитным операциям оказывает влияние на способность нефинансовых компаний своевременно осуществлять уплату процентов по кредитам и займам. Согласно данным официального электронного канала Федресурс, в России увеличилось количество сообщений о введении судами процедур в отношении юридических лиц о признании должника банкротом и открытии конкурсного производства: I квартал 2023 г. – 1 367 сообщений, II квартал 2023 г. – 1 748 сообщений; I квартал 2024 г. – 2 093 сообщения, II квартал 2024 г. – 2 270 сообщений [9].

На наш взгляд, сокращению количества банкротств может способствовать возможность использования мультиголосующих акций. Основатели компаний получат шанс привлекать больше источников долевого финансирования, сокращая долю долгового финансирования в структуре капитала. Тогда компании будут характеризоваться более низким уровнем финансового риска, что положительно скажется на результатах скоринговой оценки и стоимости привлечения кредитных ресурсов. Вместе с тем, основатели компании сохранят контроль за развитием, обеспечивая дальнейшее осуществление долгосрочных проектов в области НИОКР.

Подводя итог вышесказанному, заметим, что развитие высокотехнологичного производства – необходимость для успешного развития российской экономики. В условиях нарастающей агрессивной риторики на высшем политическом уровне, использования рестрикций и санкций, российский корпоративный сектор столкнулся с необходимостью выбора источников финансирования на внутреннем рынке с целью минимизации валютного и геополитического рисков.

Вышесказанное обуславливает необходимость дальнейшего развития инструментария финансирования деятельности российских компаний. В условиях ограниченного доступа к иностранным источникам финансирования, следует рассмотреть возможность привлечения розничных инвесторов к процессу финансирования компаний как на инвестиционных платформах, так и на фондовой бирже. Использование мультиголосующих акций позволит компаниям привлекать большие объёмы долевого финансирования на вышеуказанных площадках, сохранить за собой контроль за стратегическим развитием и при этом обеспечить инвесторов определённым уровнем доходности, минимизируя риски банкротства из-за излишне высокого уровня финансового рычага.

Список литературы:

1. Хоминич И.П. Экономические санкции: теория, международная практика, оценка эффективности в контексте событий 2022 года (контент-анализ научных публикаций) / И.П. Хоминич, О.В. Саввина // Банковские услуги. – 2022. – № 5. – С. 2-7. – EDN XDROSN.

2. Ващенко Т.В. Как непрофессиональные инвесторы создают финансовые пузыри на фондовом рынке / Т.В. Ващенко // Финансовый менеджмент. – 2021. – № 3. – С. 85-93. – EDN JDOONA.

3. Шувалова Е.Б. Налоговая льгота как инструмент повышения качества государственного регулирования финансовых процессов / Е.Б. Шувалова, М.С. Гордиенко // Инновационное развитие

экономики. – 2018. – № 1(43). – С. 271-280. – EDN YVJPSO.

4. Ордов К.В. Взаимодействие инноваций и капитализации компаний / К.В. Ордов // Материалы международного научно-образовательного форума Бургас. – 2014. – № 1(5). – С. 319-323. – EDN SXKSWN.

5. Федеральный закон от 14.07.2022 № 332-ФЗ (ред. от 19.12.2022) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2022. – № 29 (ч. III), ст. 5299.

6. DeAngelo H. Managerial ownership of voting rights: A study of public corporations with dual classes of common stock / H. DeAngelo, L. DeAngelo // Journal of Financial Economics. – 1985. – Vol. 12. – I. 1. – Pp. 33-69. – DOI: https://doi.org/10.1016/0304-405X(85)90043-1

7. Cao X. The innovation effect of dual-class shares: New evidence from US firms / X. Cao, T. Leng, J. Goh, P. Malatesta // Economic Modelling. – 2020. – Vol. 91. – Pp. 347-357. – DOI: https://doi.org/10.1016/j.econmod.2020.06.017

8. Ивашкевич Т.В. Российский рынок ценных бумаг: проблемы и пути их решения через крупнейших биржевых игроков / Т.В. Ивашкевич, Д.В. Саврасова // Инновационное развитие экономики. – 2022. – № 5(71). – С. 201-207. – EDN KYCRUY.

9. Банкротства в России: I полугодие 2024 года. Статистический релиз Федресурса // Официальный сайт Федресурса. 2024. URL: https://fedresurs.ru/news/6c0127b8-b92d-40a1-a38a-d9ca84f523c1 (дата обращения: 05.08.2024)

ББК 65.59

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВА

Габибов З.Г., Исмаилов С.Э.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Внешнеэкономическая стратегия страны — это научно обоснованная стратегия, которая определяет эффективную интеграцию страны в систему мирового хозяйства и позволяет использовать преимущества внешнеэкономической деятельности для укрепления конкурентоспособности страны в современной системе мирохозяйственных связей. В статье рассмотрены основные направления внешнеэкономической стратегии России, оказавшейся в условиях санкций со стороны западных стран.

Ключевые слова: внешнеэкономическая стратегия России, внешнее развитие страны, стратегическое планирование.

CONCEPTUAL BASIS OF THE STATE'S FOREIGN ECONOMIC STRATEGY

Gabibov Z.G., Ismailov S.E.

Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The country's foreign economic strategy is a scientifically based strategy that determines the effective integration of the country into the world economic system and allows using the advantages of foreign economic activity to strengthen the country's competitiveness in the modern system of world economic relations. The article will consider the main directions of Russia's foreign economic strategy, which has found itself under sanctions from Western countries.

Keywords: foreign economic strategy of Russia, external development of the country, strategic planning.

Российская экономика, не успев восстановиться от последствий ковидного кризиса, в 2022 году снова столкнулась с глобальным вызовом, связанным с беспрецедентной санкционной блокадой со стороны Запада и США. Экономическое давление этих стран имело своей целью изменение внешней и внутренней политики России, что должно было вызвать экономический кризис и социальное недовольство.

Санкции серьезно ограничили импорт высокотехнологичного оборудования и экспорт сырьевых ресурсов России, пострадали производственные и банковский сектора экономики, финансовый рынок и сфера услуг.

С российского рынка ушли крупнейшие иностранные компании автомобилестроения, IT-сферы и социального сектора; начался отток человеческого капитала. Замедление темпов экономического роста потребовало адекватной реакции от Правительства РФ, Министерства финансов и Банка России.

Одними из антисанкционных мер являются: запрет на экспорт зерна, сахара и удобрений, оплата российского газа и нефти в рублях, повышение ключевой ставки и т.д. Эти меры достаточно хорошо противодействовали санкциям, не позволяли допустить высокого роста инфляции и падения ВВП. Российская экономика стала ориентироваться на импортозамещение.

Годами налаживавшиеся экономические связи России с крупнейшими западными странами и США были полностью разорваны: падение импорта из США за 2022 год составило 84 %, из Великобритании — 71 %, из Швеции — 61 %, из Германии — 51 % и из Японии — 42 %. Экспорт российского сырья в «недружественные» страны также сократился: в Великобританию на 81 %, Швецию — на 86 %, США — на 20 %.

В то же время произошла кардинальная переориентация национальной экономики на товарные рынки «дружественных» стран: рост экспорта сырья в Индию вырос на 430 %, в Турцию — на 213 %, в Бразилию — на 166 %, в Китай — на 98 %; импорт из Турции увеличился на 113 %, из Китая — на 24 % [1]. Анализ динамики развития российской экономики к началу 2023 года позволяет выделить следующие ее основные системные риски, которые можно разделить на - внешние и внутренние.

К внешним можно отнести: усиление финансовой, научной и технологической изоляции России и военно-геополитических факторов; введение новых пакетов санкций, возможное сокращение экспортно-импортных связей даже с «дружественными» странами под влиянием США и усиление воздействия климатических кризисов на возникновение новых пандемий, рост числа климатозависимых заболеваний населения и смертности.

Внутренние риски включают экспортно-сырьевую и импортозависимость страны, в том числе параллельный импорт; отставание в части высоких технологий и «экономики знаний», что снижает уровень производительности труда и конкурентоспособность российских товаров и тормозит инновационное развитие экономики; низкую инвестиционную активность и инвестиционную привлекательность национальной экономики; высокую степень коррупции на всех уровнях власти; серьезное социально-экономическое расслоение населения, связанное с диспропорциями в перераспределении народного богатства, рост социальной напряженности и т. д.

Вышеуказанные проблемы, несомненно, негативно влияют на потенциал России в обеспечении ею своего инновационно-ориентированного социально-экономического развития в ближайшем будущем. Санкционные мероприятия будут продолжаться, и для противодействия им и нивелирования их необходимо усиливать экономическую безопасность России, что прекрасно понимают президент и правительство страны, поэтому 31 марта 2023 была утверждена (шестая по счету с 1993 г.) новая Концепция внешней политики России [2] .

Концепция подтверждает кризис экономической глобализации, проводимой по правилам США, структурную перестройку мировой экономики и переход на новый технологический уклад.

Знаковым моментом Концепции является четкое самоопределение России «в качестве самобытной страны-цивилизации, обширной евразийской и евро-тихоокеанской державы, оплота Русского мира, одного из суверенных центров мирового развития, играющего уникальную роль в поддержании глобального баланса сил и обеспечении мирного поступательного развития человечества».

Также отмечается, что Россия будет выстраивать свое взаимодействие с другими странами на основе понимания, как они относятся к ней: недружественно, нейтрально или дружественно (конструктивно).

Необходимо выделить следующие изменения во внешней политике России, связанные со стратегическим экономическим развитием страны [3,4]:

– российская экономика не изолируется от западной, но переводит ее, как и взаимоотношения с США, в аутсайдеры и надеется, что после бесперспективной конфронтации с Россией будет осуществлен возврат к взаимодействию и возобновлению экономических связей;

– большое внимание будет уделено странам ближнего зарубежья (Беларуси, Киргизии, Узбекистану, Казахстану, Армении, Таджикистану, Азербайджану и Туркменистану), которые продолжают сохранять многовековые дружеские коммуникационные связи;

– для повышения экономической безопасности предполагается развивать районы Арктики, в частности Северный морской путь, который должен стать конкурентоспособным для перевозок между Азией и Европой;

– экономический интерес России будет перенесен на Евразийский континент и укрепление связей с такими дружественными странами, как Китай и Индия, являющимися мировыми экономическими центрами силы. Предполагается создать большое евразийское партнерство на основе Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) и Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) в соответствии с предложенной китай-

ской инициативой «Один пояс — один путь».

В рамках этого глобального проекта предполагается создать новые экономические маршруты и обновить старые (международные коридоры «Европа–Западный Китай», «Север–Юг», «Россия–Монголия–Китай» и т. д.);

– будут активизироваться экономические связи со странами Азиатско-Тихоокеанского региона с ориентацией на поддержку АСЕАН;

– серьезными экономическими партнерами Россия считает дружественные страны исламской цивилизации (Турцию, Египет, Саудовскую Аравию, Иран, Сирию и др.);

– продолжится расширение на взаимовыгодной экономической основе сотрудничества со странами Латинской Америки, Карибского бассейна (Бразилией, Венесуэлой, Кубой, Никарагуа) и Африки (ЮАР, Зимбабве, Кенией, Алжиром, Эфиопией и т. д.) как влиятельных и самобытных центров мирового развития.

Несмотря на достаточно серьезный и хорошо проработанный комплекс мер против санкционной блокады западных стран и США, новая Концепция не свободна от недопонимания внутренних экономических проблем.

Например, освоение внешних рынков, конечно же, является необходимостью, но внутренний рынок, чья стабильность и эффективность формирует национальный суверенитет, должен быть в приоритете и потому России жизненно необходима реиндустриализация страны.

Также в 2014 году в рамках Федерального закона «О стратегическом планировании в РФ» была предусмотрена разработка «Стратегии социально-экономического развития РФ», которая была воплощена в Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [5]. Долгосрочный прогноз формирует единую платформу для разработки долгосрочных стратегий, целевых программ, а также прогнозных и плановых документов среднесрочного характера. Хотя это уже требует глубокого осмысления и реализации.

Список литературы:

1. Аганбегян А. Г. Россия: от стагнации к устойчивому социально-экономическому росту // Научные труды Вольного экономического общества России. 2022. № 5. С. 310–362.
2. Белоусов Д. Р. Неочевидные факторы неопределенности развития в долгосрочном периоде и способы адаптации к новым вызовам // Экономическое возрождение России. 2022. № 3 (73). С. 61–70.
3. Зимовец А. В., Климачев Т. Д. Анализ и оценка сценариев социально-экономического развития России в условиях санкционной блокады и непредсказуемости глобальных трендов мировой экономики // Экономические отношения. 2023. Т. 13, № 1. С. 181–202.
4. Концепция внешней политики Российской Федерации (утв. Президентом Российской Федерации В. В. Путиным 31 марта 2023 г.) // Министерство иностранных дел Российской Федерации: [сайт]. URL: https://www.mid.ru/ru/detail-material-page/1860586/
5. http://static.government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf// Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года.

ББК 65.29

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Гаджиагаев М.Г.
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия,
АНО «Бизнес-сообщество Дербента», г. Дербент, Россия

Аннотация. В статье представлены актуальные направления развития регионального бизнес-сообщества с привязкой к экспортно-импортным торгово-экономическим операциям, трансферу технологий, инвестициям, налаживанию каналов взаимовыгодного сотрудничества между регионами и объединениями предпринимателей, в том числе и путем организации реверсных бизнес-миссий, выездных мероприятий для представителей промышленно-производственного комплекса с целью участия в ведущих федеральных и международных конгрессно-выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Ключевые слова: бизнес-сообщество, малое и среднее предпринимательство, развитие, регион.

CURRENT DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE BUSINESS COMMUNITY OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Gadzhiagaev M.G.
Daghestan State University, Makhachkala, Russia,
ANO "Business Community of Derbent", Derbent, Russia

Abstract. The article presents current directions of development of the regional business community with reference to export-import trade and economic operations, technology transfer, investments, establishing channels of mutually beneficial cooperation between regions and associations of entrepreneurs, including through the organization of reverse business missions, off-site events for representatives of the industrial and production complex in order to participate in leading federal and international congress-exhibition-fair events.

Keywords: business community, small and medium entrepreneurship, development, region.

Республика Дагестан переживает сегодня важный период преобразований, вызванных, прежде всего, технологическими достижениями, конвергенцией реального сектора экономики, а также инновационными стратегиями, политической повесткой, законодательными поправками и мерами государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Проведение 16-ой Международной научно-практической конференции «Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства» на базе Дагестанского государственного технического университета дает возможность для реагирования на динамические сдвиги и изучения новых тенденций в развитии бизнес-сообщества посредством обмена опытом между ведущими экспертами, учеными и практиками из России и ряда дружественных стран.

Желание предпринимателей объединяться в бизнес-сообщества по интересам заложено на генетическом уровне. На разных этапах истории развития человечества люди объединялись в группы для поиска единомышленников и увеличения шансов на развитие профессиональных умений. Вовсе не удивительно, что по состоянию на сегодняшний день состоять в бизнес-сообществе для предпринимателей не сколько тренд, сколько норма. В частности, в Дагестане распространены различные модели бизнес-сообществ. Различают бизнес-сообщества и бизнес-клубы [1]. Не принципиально делать между ними какие-то различия, их можно использовать как слова-синонимы. Не важно, каким термином обозначать комьюнити, важно определить, доносит ли та или иная организация суть, заложенную в основу ее функционирования. Ряд примеров игроков развития регионального рынка бизнеса:

1. Центр поддержки экспорта Дагестана (в составе РЭЦ)
2. Представительства «Деловой России» и «Опоры России»
3. Ассоциация экспортеров Дагестана
4. Ассоциация предпринимателей «Южный Дагестан»
5. Аппарат Уполномоченного по правам предпринимателей
6. АНО «Бизнес-сообщество Дербента»
7. Офис Российско-Турецкого торгового дома и многие другие.

На примере дагестанских комьюнити можно сказать, что не каждый предприниматель может позволить себе вступить в бизнес-сообщество. На момент подачи заявки предприниматель должен уже иметь определённый практический опыт в бизнесе и соответствующие результаты. Это касается выручки в качестве финансовых показателей с положительной динамикой и штата квалифицированных сотрудников.

Со своей стороны, опираясь на личный опыт, могу отметить, что вступать в сообщество предпринимателей имеет смысл тогда, когда появляется определённый запрос, который можно решить в среде коллег «по цеху» за счет вступления в соответствующее комьюнити. Изначально предприниматель – это бизнесмен с определённым наработанным опытом, который понимает, что он производит, что он продает, насколько ценен его продукт, насколько востребован на рынке. В то же время почти любой бизнес изначально завязывается на руководителе – он же бенефициар и сотрудник, т.е. два в одном. Если на начальном уровне концентрация бизнесмена не на своем бизнесе, а на разных моделях ведения бизнеса коллег, то это может послужить началу процесса расфокусировки предпринимательской инициативы. Кроме того, нельзя забывать и про такие сферы, как продажи на маркетплейсах, где в целом схожая структура работы – вступление в альтернативное бизнес-сообщество несет только положительные моменты. Вступать в такое комьюнити по интересам нужно, чтобы, как говорится, быть на волне, понимать и знать все о новинках и трендах. Одна из основных задач работы на

маркетплейсах – найти «крутой товар» и придумать, как реализовывать его выгоднее и побыстрее. В таком случае «подсматривать» идеи и перенимать у передовых коллег наилучший опыт – оправданное временем и, пожалуй, единственно разумное решение.

Бизнес-сообщества Дагестана, как институты развития, функционируют путем оказания содействия бизнесу, вносят свой вклад в социально-экономическое развитие региона, в том числе и тогда, когда реализуются региональные долгосрочные перспективные высокотехнологичные прорывные проекты промышленной кооперации при участии членов комьюнити и за счет их деловой активности в качестве подрядчиков и партнеров в условиях видоизменяющейся конкуренции на рынке.

К примеру, 21 сентября 2024 года состоялось знаковое событие, вошедшее в историю Сулейман-Стальского района, Республики Дагестан и СКФО – это торжественная церемония официального запуска уникального промышленно-производственного предприятия, аналогов которому ранее не было в регионе. Обеспечение жизнедеятельности завода полимерных труб «Эксонор» будет иметь важное значение для развития промышленного комплекса Республики Дагестан. Об этом в своем выступлении перед журналистами заявил действующий глава Республики Дагестан Сергей Меликов [2]. Речь идет о современном предприятии с серьезным потенциалом проектных мощностей по производству напорных труб, которые включены Минпромторгом России в перечень приоритетной продукции. При этом в Дагестане активно развивается инфраструктура, строится крупный водовод, активно проводится газификация, идет комплексное развитие территорий, строительство так называемого Каспийского прибрежного кластера. Продукция завода «Эксонор» должна быть востребована в этих проектах. Равно как деятельность дагестанского бизнес-сообщества в целом.

Список литературы:

1. https://journal.tinkoff.ru/list/biznes-club/
2. https://president.e-dag.ru/press/959/

ББК 65.26

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И РИСКИ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Галимов И.И., Аюпов А.А.
Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты научного поиска информации и проведенного системного анализа сложившейся ситуации; сформулировна постановка задач для последующего решения выявленных проблем; предложены альтернативные варианты и научная аргументация подходов к разработке стратегии решения поставленных задач. Были изучены современные вызовы, риски и перспективы развития исламской финансовой системы.

Ключевые слов: исламская финансовая система, проблемы развития исламской экономики, исламские институты, эксперимент по партнерскому финансированию.

MODERN CHALLENGES AND RISKS OF THE ISLAMIC FINANCIAL SYSTEM DEVELOPMENT

Galimov I.I., Ayupov A.A.
Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia

Abstract. The article presents the results of scientific information search and conducted system analysis of the current situation; the formulation of tasks for subsequent solution of the identified problems; alternative options and scientific argumentation of approaches to development of strategy for solving the set tasks are proposed. Modern challenges, risks and prospects for development of the Islamic financial system were studied.

Keywords: Islamic financial system, the problems of the development of the Islamic economy, Islamice Institutes, experiment on partner financing.

На основе внедрения все новых принципов и инструментов, современная финансовая система требует необходимость диверсификации национальных финансовых рынков. В связи с этим, именно исламские финансовые институты выступают действенной альтернативой, так как они доказали свою жизнеспособность даже в периоды кризиса. Для России данная проблематика представляется весьма актуальной. Россия - многоконфессиональная страна, находящаяся на границе Запада и Востока, в которой проживает более 17 миллионов мусульман (около 10% населения), что открывает большие

перспективы для развития деятельности исламских финансовых институтов. Актуальность развития деятельности исламского банкинга в России определяется социокультурными, этическими, финансово-экономическими, внешнеэкономическими причинами. Проведение различных семинаров, дискуссий, круглых столов, форумов свидетельствует о возросшем интересе к исламской экономике в нашей стране. В связи с геополитической ситуацией, особую значимость для России приобретает сотрудничество со странами Востока, особенно в условиях антироссийских санкций со стороны Запада. Развитие исламского банкинга в России позволит привлечь дополнительные инвестиции из стран Аравийского полуострова.

В российской науке тема исламской экономики в последние годы получает все большее освещение. Р.И. Хасбулатов выделяет исламские финансы как целостное направление развития финансовой системы и экономики в целом. А.Ю. Журавлевым представлены особенности деятельности исламских банков и их основные риски; Л.Р. Сюкияйнен рассматривает правовые аспекты исламской экономики. Р.И. Беккиным проведен комплексный анализ исламской экономической модели. Р.А. Мусаев выявляет характерные тенденции развития исламских финансовых институтов в условиях глобализации. Специфические черты исламского банкинга нашли отражение в публикациях М.Э. Калимуллиной. Б.В. Чокаев и М.И. Яндиев отмечают характерные особенности исламской банковской системы в современных условиях.

Актуальность отмеченных проблем, назревшая потребность их скорого решения, обусловили выбор темы и определили цель исследования.

Целью статьи является анализ современных проблем исламской экономики на примере Российской Федерации.

Достижение указанной цели осуществляется путем решения следующих задач исследования: выявить проблемы развития исламской экономики; разработать возможные пути развития исламской экономики в современных рыночных условиях в России.

Объектом исследования являются исламская экономика. Предметом исследования является характерные особенности и тенденции развития исламских институтов в современных рыночных условиях.

В ходе работы над статьей был изучен целый ряд учебных пособий, монографий и публикаций, интернет-ресурсов, в которых рассматриваются вопросы эволюции развития научной мысли в сфере исламских финансов.

На сегодняшний день, исламским финансовым организациям сложно развиваться на российском рынке. Россия может опираться на опыт некоторых немусульманских стран, в которых исламская банковская система динамично развивается, а может выработать свой подход. Ведь опыт разных стран показывает, что единой идеальной формы для ведения исламского банкинга не существует, есть лишь разные подходы к тем или иным вопросам [1]. На основании анализа литературы были выявлены следующие проблемы, препятствующие функционированию исламской экономики в России:

1. Самой важной проблемой являлась неопределенность правового статуса исламских банков в банковском законодательстве России, которая обусловлена в первую очередь существующими различиями исламской и традиционной банковских систем, принципами и методами осуществления банковских операций. В нашей стране законы, нормы и правила подходят экономике, основанной на ссудном проценте, поэтому исламские банки вынуждены действовать в неблагоприятной для них окружающей среде.

2. Не менее важной является проблема неблагоприятной налоговой среды. Речь идет о двойном налогообложении, которое возникает в некоторых исламских финансовых операциях. Российское налоговое законодательство предполагает налогообложение на операции мурабаха, так как с правовой точки зрения, он является договором купли-продажи. Из-за этого происходит удорожание предмета договора, в то время, как кредитование в традиционных банках не облагаются НДС. Таким образом, операции исламских финансовых организаций становятся менее конкурентными, это происходит еще из-за того, что масштабы традиционной банковской системы и их финансовых операций несопоставимы исламским.

3. Проблема финансовой неграмотности населения в области исламского финансирования остается значимой на сегодняшний момент. Следует отметить, что данная проблема характерна даже для стран, в которых основная часть населения является мусульманами. В связи с этим, подготовка нормативно- правовой базы и распространение надлежащей информации о деятельности исламских финансовых компаний должна осуществляться параллельно.

4. Существует большой недостаток квалифицированных специалистов со знанием исламских финансов. Усложняет работу отсутствие общепринятых стандартов для отображения в отчетности

исламских финансовых операций.

5. Недостаток программного обеспечения, подходящего под российские стандарты бухгалтерского учета.

6. Возникают сложности со вступлением в систему страхования вкладов физических лиц.

При разработке законодательной базы необходимо учитывать интересы всех участников рынка: касающиеся вопросов привлечения инвестиций; степень открытости работы иностранных исламских банков в России; возможность работы на рынке традиционных российских банков; дальнейшее развитие уже существующих исламских финансовых институтов. Более того, для привлечения зарубежных исламских банков в нашу страну, необходимы четкие действия с российской стороны, которые показывают наличие соответствующей инфраструктуры и правового поля.

Необходим точечный, поэтапный подход к изменению законодательства, а также гибкость закона. Как следствие, после сбора статистической информации, появится необходимость формирования базы и внесения дальнейших поправок. Речь идет не об отдельных выхваченных поправках в законе, а о комплексном урегулировании каждого из институтов, возможно, по отдельности. Так как все вместе они являются большим блоком задач, одновременно решить которых нереально. Однако, если с помощью технико-экономического обоснования будет экономически ясное понимание того, как компания должна функционировать нормативно, то разрабатывать отдельные блоки изменений будет намного реальнее.

Ученые выделили основные риски при работе с исламскими финансами:

1) При работе с исламскими финансами основной риск заключается в том, что по прошествии времени, операции финансового института могут признать не соответствующими требованиям шариата, т. е. вся проделанная работа не будет иметь положительного результата. Поэтому очень важно четко понимать, что на любом уровне не должно быть незаконных, запретных операций с точки зрения как законодательства, так и шариата. То есть это очень важный репутационный риск для банка, для региона или страны в целом.

2) Комплекс рисков, помимо странового риска, связанного с несоответствием требованиям шариатской этики, включает инвестиционный риск, которого боятся все инвесторы в отношении нашей страны. При разработке правовой среды нельзя забывать о создании и развитии международного финансового центра, инфраструктуры для инвесторов, в частности беспрепятственного получения въездных виз. Некоторые нормы для исламских финансовых организаций будут существенно отличаться от норм, установленных для традиционных банков, прежде всего в отношении рыночного риска.

Известно, что исламские банки основываются на операциях с реальными активами. Исламские банки должны брать на баланс реальные активы, покупать, продавать. Поэтому изменение рыночной стоимости активов приведет к увеличению или к уменьшению рыночных рисков. В связи с этим подход к оценке рыночного риска Центральным Банком должен существенно отличаться от требований к традиционному банку. Есть особенность и в оценке риска ликвидности. Вкладчиков исламских банков можно разделить на две группы: имеющих депозиты до востребования; инвестиционные вклады, на которые начисляется доходность и по которым они несут риски получения убытков вместе с банком. По нашему мнению, к оценке риска ликвидности нужно подходить по-новому, так как это совершенно новый инструмент. В данном случае, именно наличие инвестиционных вкладов приведет к уменьшению риска ликвидности по сравнению с традиционным банком, так как вкладчик не может в любой момент прийти и потребовать свой вклад – существуют конкретные сроки. Однако, нужно учитывать тот фактор, который приводит к увеличению риска ликвидности для исламских компаний по сравнению с обычными банками, – это отсутствие рынка исламского межбанковского кредитования в России и в мире в целом. То есть, с одной стороны, риск ликвидности должен быть меньше, с другой стороны – больше. Подход к оценке этого риска должен быть другим.

3) Следующий риск – операционный. Вся деятельность исламских финансовых компаний должна соответствовать шариатским принципам, и существует риск их нарушения. То есть это не что иное, как риск нарушения прав потребителя, реализация которого приведет к подрыву доверия к финансовым организациям. Причем устанавливается внешний и внутренний шариатский контроль за соблюдением шариатских требований, т. е. контролируют два комитета – внешний шариатский комитет и внутренний. В российских условиях, при большой нехватке специалистов, может быть создан национальный внешний шариатский совет. Думается, что к исламским банкам нужно применять совершенно другой подход и в отношении требования по достаточности капитала. Потому что принцип привлечения средств в исламские банки совершенно иной – они принимают вклады на основе разделения прибыли и убытков. Если у исламского банка будет довольно большой собственный капитал,

который ему надо вкладывать в те же инструменты, что и привлеченные средства, то стимулы для принятия на себя больших рисков будут меньше.

Обобщая вышесказанное, предлагаются основные направления для развития исламской экономики в России:

1. Совершенствование законодательства.
2. Информационно-разъяснительная работа.
3. Развитие международного сотрудничества.
4. Развитие государственного сектора.
5. Развитие рынка исламских финансовых услуг.
6. Научно-образовательная работа.
7. Работа с инвесторами.

Во-первых, совершенствование законодательства предполагает: разработку дополнительных рекомендаций по совершенствованию законодательства по исламскому банкингу при содействии отечественных и международных консультантов; разработку специального законопроекта.

Во-вторых, должна проводиться информационно-разъяснительная работа: подготовка и реализация медиа-плана; рассмотрение возможности создания специального интернет-портала, посвященного исламскому банкингу; размещение информации о деятельности действующих исламских финансовых компаний России.

В-третьих, необходимо развивать международное сотрудничество с помощью: организация взаимодействия с международными исламскими финансовыми организациями; развитие сотрудничества с зарубежными исламскими банками и ведущими учебными заведениями по продвижению исламского финансирования; участие в основных ежегодных международных организационных мероприятиях по исламскому банкингу (годовое собрание ИБР, саммит IFSB (Малайзия), WIBC (Бахрейн), WIFC (Лондон)).

В-четвертых, развитие государственного сектора: рассмотрение необходимости разработки бюджетной подпрограммы в рамках плана развития отечественного финансового сектора с помощью исламский банковской системы; организация специальной межправительственной программы по изучению и обмену опытом со странами, успешно развивающими систему исламских банков (Малайзия, Бахрейн, ОАЭ, Великобритания, США Люксембург); создание плана мероприятий по работе в странах СНГ с учетом опыта Казахстана, Киргизии, где уже есть соответствующее законодательство. В сотрудничестве с Россией заинтересованы много стран СНГ. Диверсификация источников привлечения инвестиций, выход на новые рынки капиталов обусловливают экономическую безопасность.

В-пятых, необходимо развивать рынок исламских финансовых услуг: всестороннее содействие процессу создания исламских финансовых компаний; выделение Республики Татарстан, Дагестан, Чеченской Республики в качестве основных регионов по реализации проектов, связанных с исламским финансированием; разработка и реализация исламских финансовых продуктов и услуг, внедрение их в традиционные банки.

В-шестых, должна проводиться научно-образовательная работа: включение дисциплины «Основы исламских финансов» для студентов экономических направлений в рамках компонента по выбору; изучение методологии и опыта исламской банковской индустрии (в том числе подготовка российских специалистов в сфере исламского финансирования) на базе высших учебных заведений; проведение круглых столов и дискуссий по вопросам исламского финансирования с привлечением ученых и практиков; проведение на регулярной основе обучающих семинаров для сотрудников заинтересованных государственных органов; рассмотрение возможности направления на обучение в зарубежные вузы российских специалистов для подготовки кадров в области исламского банкинга.

В-седьмых, должна проводиться работа с инвесторами: проведение целевых переговоров и встреч с банками, фондами, компаниями со странами Юго- Восточной Азии и Ближнего Востока с целью привлечения инвестиций в Россию (финансирование инвестиционного проекта, заключение соглашений); рассмотрение возможности проведения на территории России организационных мероприятий. С нашей точки зрения, необходимо повышать финансовую грамотность населения и защиту прав потребителей.

В ходе работы было выяснено, что с целью развития исламских финансов в стране сегодня предпринимаются активные шаги, а именно: в сентябре 2015 года была создана рабочая группа по партнерскому банкингу под эгидой Банка России. В ее состав входили представители Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, министерств и ведомств Российской Федерации, финансового и бизнес-сообщества. Участники заседания утвердили Дорожную карту по развитию партнерского банкинга и

связанных с ним финансовых услуг в Российской Федерации. Более того, значимым для России является установление контактов ключевых российских банков с ИБР, которое окажет влияние на дальнейшее содействие развитию индустрии исламских финансов в нашей стране.

В мае 2016 года Банк России, Внешэкономбанк, Сбербанк подписали Меморандумы о сотрудничестве с Исламским банком развития. Как нами предполагалось, многосторонняя деятельность Исламского банка развития привлекает всё больше стран к сотрудничеству и реализации совместных проектов. На основе анализа деятельности ИБР и сотрудничества со странами СНГ выявлены основные преимущества вступления России в ИБР: оказание поддержки России в вопросах развития исламских финансовых институтов; прямые инвестиции в исламские финансовые институты; анализ и подготовка программ обучения по исламской экономике; проведение образовательных семинаров и конференций международного уровня. В начале 2017 года Сбербанк провел пилотную сделку по правилам исламского финансирования с татарстанской лизинговой компанией. Ожидается, что и другие банки в этом году начнут осуществлять сделки с использованием исламских финансовых инструментов.

В настоящее время в стране функционирует небольшое количество исламских финансовых компаний, самой крупной из которых является финансовый дом «Амаль», который начал свою работу в феврале 2011 г. в Татарстане. ФД «Амаль» имеет своих представителей в нескольких городах России: Нижнекамске, Альметьевске, Ижевске и в Москве, предлагая всю линейку своих инвестиционных продуктов. В 2014 г. Финансовый дом «Амаль» заключил договор с Национальным исламским благотворительным фондом «Ярдэм», который оказывает помощь социально-незащищенным слоям населения. Помимо поддержки и продвижения деятельности Фонда среди своих клиентов, «Амаль» разработал инвестиционный продукт «Благотворительный», а также благотворительную опцию в своей инвестиционной линейке. Для исламских финансовых институтов в России, а особенно в регионах преимущественно с мусульманским населением, полезным может оказаться опыт исламских банков мусульманских стран в отношении сбора закята.

Так, при Дубай Исламик Бэнк функционирует фонд закят, известный как Закят (в переводе с арабского означает «благодать», «рост и увеличение», «чистота», «правильность») — обязательные ежегодные пожертвования в пользу нуждающихся [2]. Банк получает деньги от клиентов, которые предписали банку выплачивать закят с их денег и использовать на благотворительные цели. Средства от закят идут, в первую очередь, сиротам, благотворительным организациям и нуждающимся. Так как в России отсутствуют специальные структуры, занимающиеся сбором закята, исламские финансовые институты, внедрив данный механизм в свою работу, могут повысить привлекательность среди клиентов-мусульман и выполнять социальную функцию исламской экономики.

Наряду с этим, отмечено, что с целью преодоления выявленных проблем предпринимаются определенные шаги. 04.08.2023 принят Федеральный закон от 04.08.2023 N 417-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для осуществления деятельности по партнерскому финансированию в отдельных субъектах Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"[3]. Федеральный закон предусматривает проведение эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для осуществления деятельности по партнёрскому финансированию. Эксперимент будет проводиться на территориях Республики Башкортостан, Республики Дагестан, Республики Татарстан и Чеченской Республики с 1 сентября 2023 года по 1 сентября 2025 года. Участниками эксперимента могут стать кредитные организации, некредитные финансовые организации, потребительские кооперативы, общественно полезные фонды, автономные некоммерческие организации, хозяйственные общества и товарищества, являющиеся резидентами Российской Федерации, при условии их соответствия требованиям, устанавливаемым Федеральным законом.

Об особенностях этого законопроекта рассказал директор Департамента финансовой политики Иван Чебесков на форуме «Банки России - XXI век» в рамках соответствующей дискуссии. Законопроект разработан Минфином России совместно с Банком России и Комитетом ГД по финансовому рынку. «Тема партнерского финансирования обсуждается много лет. В целом рост партнерского финансировавшему превышает рост традиционного. Речь не идёт об абсолютных значениях. Инвесторы все больше уделяют внимание этике финансирования и социальной значимости проектов», - прокомментировал Иван Чебесков в рамках выступления. Он также отметил, что тема сейчас особенно актуальна, поскольку необходимо прорабатывать различные способы привлечения инвестиций, развития конкуренции и предоставления услуг в сфере партнерского финансирования. «Но прежде чем вводить регулирование, необходимо провести эксперимент. Важным аспектом является то, что

участниками эксперимента могут быть как кредитные, так и не кредитные организации. Но все они должны подходить под специфику партнерского финансирования. Он уточнил, что участники эксперимента не могут взымать процентов и финансировать деятельность, связанную с алкогольным, табачным, игорным бизнесом, производством и продажей оружия. «На начальных этапах мы предлагаем создание совета при Правительстве РФ, на котором по согласованию с Центральным банком будут рассматриваться различные меры по улучшению регулирования, рассматриваться итоги регулирования и так далее», - сказал он, уточнив, что такой совет будет способствовать обратной связи в рамках эксперимента по партнерским финансам. При этом Иван Чебесков допустил, что по итогам эксперимента можно будет создать саморегулируемую организацию (СРО), которая будет заниматься вопросами партнерского финансирования.

В процессе написания статьи мною были приобретены необходимые практические умения и навыки работы путем выбора, обоснования и применения оптимальных методов и инструментов научного исследования и познания, формирования инструментария для исследования вызовов, рисков и перспектив развития исламской финансовой системы.

Исламские финансы могут подвигнуть российские власти к рассмотрению вопроса о содействии исламскому финансированию посредством принятия соответствующих актов законодательного и финансового характера. Мы определили основные проблемы, препятствующие развитию исламской экономики в России:

1. Неопределенность правового статуса исламских банков в банковском законодательстве, которая обусловлена в первую очередь существующими различиями исламской и традиционной банковских систем, принципами и методами осуществления банковских операций.

2. Неблагоприятная налоговая среда (двойное налогообложение).

3. Финансовая неграмотность населения в области исламского финансирования.

4. Недостаток квалифицированных специалистов со знанием исламских финансов и др. Определены пути решения.

Федеральный закон от 04.08.2023 N 417-ФЗ определяет основные принципы установления экспериментального правового режима (далее – ЭПР) осуществления деятельности участников ЭПР по партнерскому финансированию, а также регулирует отношения, возникающие в связи с установлением ЭПР. От проведения эксперимента ожидается создание благоприятных правовых условий для партнерского финансирования на всей территории Российской Федерации, что будет способствовать задачам экономического развития страны, развитие бизнеса, привлечение зарубежных инвестиций из стран – членов Организации исламского сотрудничества, что особенно актуально в условиях усиливающегося санкционного давления. Реализация законопроекта позволит заложить правовые основы для развития на российском финансовом рынке партнерских финансовых инструментов и поставщиком финансовых услуг, повысить привлекательность страны для части международных инвесторов, уделяющих повышенное внимание этическим и религиозным аспектам инвестирования, а также увеличить доступность финансовых услуг для значительной части российских граждан.

Список литературы:

1. https://дцо.рф/perspektivy-razvitie-islamskoj-ekonomicheskoj-model-bankovskoj-sistemy/Перспективы Развитие исламской экономической модель банковской системы

2. Выплата закята является одним из пяти столпов Ислама и предписана всем мусульманам, обладающим необходимым установленным минимумом средств (Священный Коран).

3. Собрание законодательства РФ, 07.08.2023, N 32 (Часть I), ст. 6149,

ББК 65.050.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Гамзатов Г.Т.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Систематизирована актуальная нормативно-правовая основа регулирования внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий. Обоснована целесообразность разработки стратегии развития внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий; сгруппированы альтернативные варианты стратегий. Представлена схема целевой модели формируемых стратегий внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, предприятие, развитие, стратегия, целевые ориентиры.

STRATEGIC OBJECTIVES OF DEVELOPING FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF DOMESTIC ENTERPRISES

Gamzatov G.T.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The current regulatory framework for regulating foreign economic activity of domestic enterprises is systematized. The feasibility of developing a strategy for developing foreign economic activity of domestic enterprises is substantiated; alternative strategy options are grouped. A diagram of the target model of the strategies being formed for foreign economic activity of domestic enterprises is presented.

Keywords: foreign economic activity, enterprise, development, strategy, target guidelines.

В соответствии с Конституцией РФ и законом «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» субъекты РФ обладают правом на осуществление международных и внешнеэкономических связей с субъектами иностранных государств, административно-территориальными образованиями иностранных государств [1,2].

Достижение рациональных структурных преобразований во внешнеэкономической сфере провозглашается как важнейшая стратегическая задача, решению которой могло бы способствовать гораздо более активное включение отечественных промышленных предприятий, работающих на внешних рынках, в процессы стратегического управления их деятельностью.

С учетом системного подхода внешнеэкономическая деятельность представляет совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и оперативно-коммерческих функций экспортоориентированных предприятий, а также импортеров, с учетом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на рынке иностранного партнера [3].

Выработка стратегии развития внешнеэкономической деятельности предприятия представляет собой процесс изучения мирового рынка, определения глобальной и локальной целей внешнеэкономической деятельности. Это также выбор предпочтительных сегментов, приведение экспортного потенциала фирмы в соответствие с поставленными целями, определение предпочтительных партнеров по экспорто-импортным операциям в целях предотвращения неэффективных международных рыночных операций.

Внешнеэкономическая стратегия отечественного предприятия строится на общей стратегии социально -экономического развития страны, принятой на определенный период, в частности, до 20230 года. Основные тенденции развития внешнеэкономического комплекса России сводятся к следующим двум: рост количественных показателей, характеризующих состояние внешнеэкономической сферы, и выбор новых стратегических направлений эффективного развития.

При выборе внешнеэкономической стратегии отечественные предприятия могут воспользоваться следующими альтернативными стратегиями [3]:

1. Инновационная стратегия. На западных рынках проявляются тенденции к насыщению рынка, поэтому создание и привлечение потребителей приобретает все большее значение как один из важнейших факторов успеха в конкурентной борьбе. Новые продукты должны отличаться от существующих на рынке или по внешнему виду, или по функциям. Однако их создание связано с риском.
2. Стратегия диверсификации. Под диверсификацией понимается включение в производственную программу продуктов, которые не имеют непосредственной связи с прежней сферой деятельности экспортоориентированного предприятия.
3. Стратегия интернационализации – предусматривает планомерный и систематический мониторинг зарубежных рынкков и потенциальных контрагентов. Причины для использования данной стратегии: ужесточение конкуренции, стагнация внутреннего рынка, стремление к более полной загрузке производственных мощностей, необходимость распределения риска и наличие финансовых преимуществ.
4. Стратегия глобализации – заключается в определении общих, не зависящих от особенностей отдельных стран характеристик рынков и целевых групп. Главная стратегия выбора и мониоринга рынков в данном случае – стандартизация продукции.
5. Стратегия кооперации. Динамика развития национальных и международных рынков нередко побуждает предприятия искать взаимовыгодное сотрудничество. Сотрудничество может заключаться в создании закупочных, исследовательских, рекламных товариществ, сбытовых синдикатов, совместных торговых марок.

6. Стратегические альянсы могут создавать компании -производители со своими поставщиками и дистрибьюторами и даже, при определенных маркетинговых интересах, с конкурентами.

7. Технологические стратегии. Для многих предприятий большое значение имеет правильное определение стратегии в области технологии. Под этим понимается систематическое и сознательное повышение технического потенциала предприятия в соответствии с потребностями рынка, что, безусловно, связано с инновационной стратегией.

Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью отечественного предприятия является многоплановым процессом, направленным на разработку и реализацию стратегии развития внешнеэкономической деятельности в составе общей стратегии фирмы, исходя из ее соответствующих возможностей и с учетом изменений, происходящих во внешней и внутренней среде. Хотя принципиально этапы процесса стратегического управления предприятиями, действующими только на внутреннем и на внешних рынках, схожи между собой, каждый из них приобретает свои отличительные особенности во внешнеэкономической сфере.

Одним из основных подходов к достижению этого является моделирование иерархии стратегических целей, приведенных на рисунке 1.

Рисунок 1- Схема целевой модели формируемых стратегий ВЭД

Формирование целевых моделей – это начальный этап процесса управления по целям. Одновременно, с формированием целей происходит их ранжирование по принципу приоритетности, выражаемых в количественных показателях или путем формулирования общих направлений внешней политики страны. В зависимости от особенностей внешней среды, характера и содержания миссии, каждое предприятие формирует собственную систему стратегических целей с учетом выполнения следующих требований: функциональность цели; избирательность цели; множественность цели; достижимость, гибкость, измеримость, конкретность, совместимость, приемлемость.

Современная концепция внешнеэкономической политики заключается в том, что в санкционных условиях недостаточно использовать сложившуюся специализацию России в международном разделении труда, а необходимо продолжать целенаправленную интеграцию в мировую экономику посредством расширения отношений с дружественными странами. Эта концепция и соответствующая

ей внешнеэкономическая политика представлены в Национальном проекте «Международная кооперация и экспорт» [4]. Центральное место в последней редакции занимает совершенствование структуры российского экспорта, повышение в нем доли товаров высокой степени обработки, развитие прогрессивных форм международной производственной и научно-технической кооперации, инвестиционного сотрудничества, совместной реализации инновационных проектов.

Такой концепции соответствует и новая модель - производственно-инвестиционная, или стратегическая. Важнейший шаг в этом направлении сделан в Федеральной программе развития экспорта, которая определила,

- во-первых, предпосылки создания импортозамещающей модели;
- во-вторых, последовательность в развитии импортозамещающей модели;
- в-третьих, установление прямых производственных связей между предприятиями; совместное предпринимательство; интеграция отраслей; налаживание сотрудничества между территориально - производственными структурами; совершенствование структуры внешнеэкономического комплекса.

При обновлении Национальногот проекта «Международная кооперация и экспорт» до 2030 года добавлены четыре федеральных проекта: выпуск промышленных товаров, производство продукции АПК, развитие внешнеэкономической деятельности, созданию зарубежной инфраструктуры для экспорта. Поставлены стратегические задачи - формирование сети устойчивых партнерств с опорными для РФ странами, создание необходимой инфраструктуры для внешнеэкономической деятельности, для технологической кооперации и освоения новых рынков [4].

В соответствии с федеральным проектом «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», реализуемого в рамках Национальногот проекта «Международная кооперация и экспорт», отечественным предприятиям необходимо также решать поставленные задачи в сфере внешнеэкономической деятельности, которые будут способствовать реализации стратегической цели - «ориентации промышленной и торговой политики, включая применяемые механизмы государственной поддержки, на достижение международной конкурентоспособности российских товаров (работ, услуг) в целях обеспечения их присутствия на внешних рынках» [5].

Успешная реализация стратегических задач в сфере внешнеэкономической деятельности окажет мультипликативный эффект на все отрасли, дающие вклад в валовой внутренний продукт, и будет способствовать повышению конкурентоспособности экономики страны.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (в редакции от 14.03.2020 № 1-ФКЗ).
2. О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации (в редакции Федерального закона от 13.07.2015 № 255-ФЗ).
3. Лебедева А.А., Эсетова А.М. Перспективы развития внешнеторговой деятельности России. В сборнике: Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства. Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. под ред. Эсетовой А.М.. Махачкала, 2020. С. 175-178.
4. Паспорт национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16).
5. Федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта». Утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11).

ББК 65.050.1

ОГРАНИЧИТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РЕГУЛЯТОРНЫХ МЕХАНИЗМОВ

Ганченко Д.Н.

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт, г. Новокузнецк, Россия,
Кемеровский государственный университет, г. Кемерово, Россия

Аннотация. В статье представлен подход к классификации ограничителей результативности регулятивных механизмов на основе постулатов теории ограничений. Определены группы внутренних и внешних ограничителей. Представлена качественная оценка степени влияния каждого вида ограничений. Предложены принципы и способы нивелирования действия ограничивающих факторов.

Ключевые слова: ограничители, классификация, регуляторный механизм, результативность, регуляторика, политика.

LIMITERS OF THE PERFORMANCE OF REGULATORY MECHANISMS

Ganchenko D.N.
Kuzbass Humanitarian Pedagogical Institute, Novokuznetsk, Russia,
Kemerovo State University, Kemerovo, Russia

Abstract. The article presents an approach to classifying limiters of the effectiveness of regulatory mechanisms based on the postulates of the theory of constraints. Groups of internal and external limiters are defined. A qualitative assessment of the degree of influence of each type of constraint is presented. Principles and methods for leveling the effect of limiting factors are proposed.

Keywords: limiters, classification, regulatory mechanism, effectiveness, regulation, policy

Регуляторика стала современным трендом экономических преобразований во всем мире. Ключевые положения концепции регуляторной политики направлены на формирование комфортной среды для развития предпринимательства и привлечения инвестиций [1, 9, 14] с позиции оптимизации государственного регулирования этих процессов.

Если механизмы регуляторики разработаны или применяются неэффективно, регулирование может привести к значительным потерям, формированию излишнего финансового бремени и сдерживанию инноваций [2, 15].

Исследование системных и процессных характеристик реализации регуляторных механизмов в российской и зарубежной практике позволили выделить ряд ограничений, препятствующих в полной мере адаптировать международный опыт либо обеспечить продуктивное внедрение собственных регуляторных механизмов. Вооружившись постулатами теории ограничений, разработанной Голдраттом Э., проведем классификацию ограничений на внутренние и внешние.

При этом будем ориентироваться на ключевые концепты (для данного исследования) теории (таблица 1).

В результате получаем следующую карту классификации ограничителей, представленную на рисунке 1.

Таблица 1 – Трансформер параметров теории ограничений для регуляторной практики (составлено автором)

Ключевые концепты теории ограничений [12]	**Характеристика внутренней и внешней среды регуляторных механизмов**
«Внутреннее ограничение проявляется, когда рынок требует от системы больше, чем она может предоставить»	Готовность системы регулирования экономики к реализации регуляторных механизмов на местах / в центрах ответственности
«Внешнее ограничение существует, когда система может производить больше, чем выдержит рынок»	Обеспеченность системы регулирования комплексом регуляторных механизмов

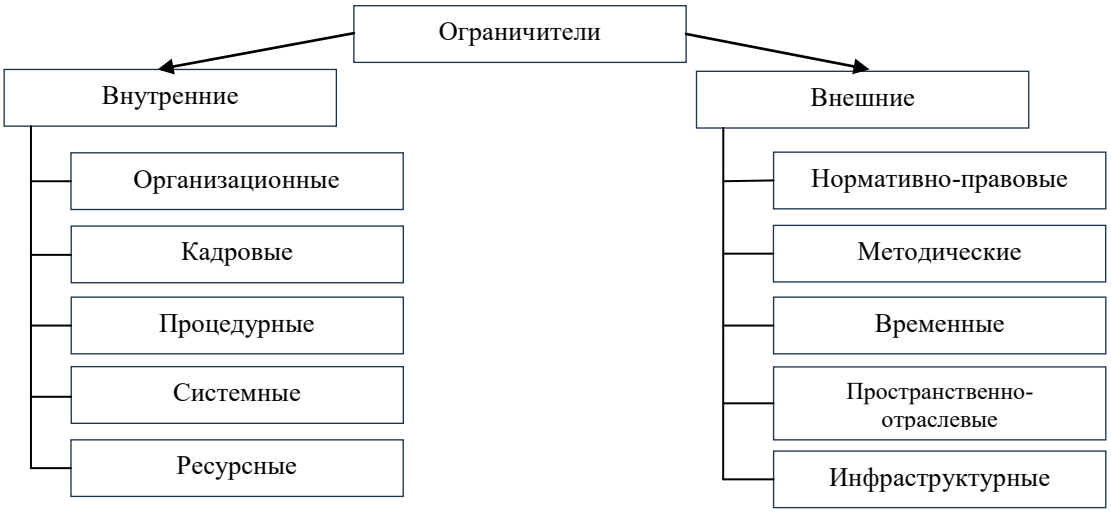


Рисунок 1 – Классификация ограничителей результативности регуляторных механизмов
(составлено автором)

В табл. 2 представлены характеристики и влияние внутренних ограничителей на возможность достижения результативности от применения регуляторных механизмов.

Таблица 2 – Характеристика внутренних ограничителей результативности регуляторных механизмов (составлено автором)

Группа факторов	Характеристика (сформирована на основе [1- 3, 5, 8, 10, 15])	Влияние на результативность
Организационные	– формальный подход как к разработке регламента процедуры оценки регулирующего воздействия, так и к организации реализации самой процедуры	Низкое качество отчетности и формируемой базы данных для принимаемых решений в области регулирования экономики
Ресурсные	– недостаточность условий для «наладки» регуляторных механизмов; – недостаток необходимых инфраструктурных ресурсов	
Кадровые	– отсутствие соответствующего опыта регулирования у специалистов; – недоучет (в обе стороны) критерия максимального представительства специалистов различных сфер в процессе формирования, реализации и оценки регуляторного механизма	Низкое качество принятых регулирующих решений, рассогласованность критериальной базы оптимальности; недостаточность доказательной базы принимаемых решений
Процедурные	– отступление от принятых регламентов; – формальный подход к выполнению этапов воздействия или его оценки; – существующий порядок рассмотрения обращений по вопросам применения регулятивных процедур, зачастую предусматривает разъяснения действующих нормативных правовых актов, а не выработку конструктивных предложений по коррективам слабых мест	Искажение полученных фактологических данных для принятия решения по регулирующему воздействию; снижение результативности обратной связи по регулирующему воздействию, как следствие, снижение заинтересованности представителей бизнес-сообщества в диалоге по развитию регуляторики
Системные	– единообразные методики (ориентированность на универсальность); – нечеткость формулировки объекта регулирования	Не возможность использования универсальных методик ко всем отраслям экономики для получения однонаправленного эффекта – стимулирования развития
	– огромный, слабо упорядоченный массив требований от государства	Требованиями как системой не владеют в полной мере ни контролеры, ни тем более проверяемые
	– тактический, а не стратегический характер современных регуляторных норм	Регуляторная политика не ориентирована на долгосрочную перспективу
	– многоуровневость состава субъектов регулирования	Дублирование функций регуляторов и снижение общей эффективности регуляторной политики

В таблице 3 отражены характеристики и влияние внешних ограничителей на возможность достижения результативности от применения регуляторных механизмов.

Таким образом, представленная совокупность ограничений в работе регуляторных механизмов и их роль в определении конечной результативности регуляторики свидетельствуют о необходимости развития архитектоники системного подхода в отношении формирования и интеграции работоспособных механизмов в концепцию регуляторной политики.

Встраивание механизмов должно осуществляться с учетом стратегических, пространственно-отраслевых и инфраструктурных параметров регуляторики и транспарентностью процессов в данных сферах.

Таблица 3 – Характеристика внешних ограничителей результативности регуляторных механизмов (составлено автором)

Группа факторов	Характеристика (сформирована на основе [3, 4, 6, 7, 10, 11, 13, 14])	Влияние на результативность
Нормативно-правовые	– противоречия в документах и нормах; – управленческая деятельность в регуляторной политике опережает развитие правового регулирования;	Снижение общей результативности регуляторных механизмов
	– российская правовая система находится в стадии перманентного развития и «становления»	Постоянные исправления и видоизменения норм и положений законодательных актов
Методические	– отсутствие достаточной информационной базы, учетных регистров и низкое качество информации для проведения оценки, в распоряжении органов власти; – недостаточность эконометрических методов в оценке	Разночтения в толковании методики реализации; невозможность корректного применения механизмов с доказанной результативностью
Временные	– несоответствие современным вызовам и потребностям – представляющее собой отставание зафиксированных параметров в регуляторном механизме реальной динамике исследовательской и прогнозной характеристики, регулируемого объекта	Формирование эффекта запаздывания при реализации регуляторного механизма
Пространственно-отраслевые	– высокие налоговые нагрузки; – высокие «входные» организационные барьеры на рынок; – существенные различия в количестве и уровне первоначально сформированных на местах регулирующих экономические отношения мерах воздействия	Сила регулирующего воздействия по затратам различного вида ресурсов «масштабнее» получаемого экономического результата как качественного, так и количественного. Кроме того, она дифференцирована по отраслям и территориям
Инфраструктурные	– ограниченная доступность цифровых платформ для реально контролируемых объектов; – недостаточные параметры защищенного трансферта и конвертации данных регуляторной практики	Сдерживание темпов развития регуляторных механизмов и достижения целевых результатов

Это позволит запустить мультипликативный эффект в наращении результативности. Реализация данного направления позволит решить еще одну задачу, стоящую сегодня перед исследователями и практиками в данной сфере – определение объективной результативности регуляторной политики и регуляторных воздействий.

Список литературы:

1. Акапьев В. Л., Савотченко С. Е. Проблемы реализации регуляторной политики государства в области информационной безопасности хозяйствующих субъектов // Вестник Владимирского юридического института. 2024. № 1(70). С. 95-102.
2. Андронов М. Ю. Победин А. А. Проблемы оценки регулирующего воздействия в отношении субъектов финансового рынка // Дискуссия. 2023. № 4(119). С. 122-132.
3. Баранов П. П. Совершенствование современной регуляторной политики России: общетеоретические и практические аспекты // Северо-Кавказский юридический вестник. 2020. № 1. С. 50-58.
4. Брюханова Н. В., Фадейкина Н. В. Оценка регулирующего воздействия как ключевой элемент региональной финансовой политики // Сибирская финансовая школа. 2015. № 4(111). С. 46-50.
5. Колесник В. О. Практика проведения оценки регулирующего воздействия в Российской Федерации // Государственная служба и кадры. 2020. № 5. С. 226-228.
6. Пушкарева Н. А. Контроллинг как инструмент регуляторной политики государства в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве // Экономика строительства и городского хозяйства. 2023. Т. 19, № 4. С. 177-186.
7. Распопова Е.В. Влияние регуляторной политики на производство по административным делам об оспаривании решений, действий (бездействия) органов государственной власти, должностных лиц, государственных служащих в судах общей юрисдикции//Обществознание и социальная

психология.2022.№12-2(42).С.415-423.

8. Регуляторная гильотина / Любимов Ю. и [др.] // Закон. 2019. № 2. С. 20 – 36.

9. Регуляторная политика в России: основные тенденции и архитектура будущего / А.Е. Голодникова и [др.]. М.: Центр стратегических разработок, 2018. 192 с.

10. Сейдахматова С. З. Обзор методики реализации анализа регулятивного воздействия нормативно-правовых актов на деятельность субъектов предпринимательской деятельности в Кыргызской Республике // Известия ВУЗов Кыргызстана. 2022. № 3. С. 132-135.

11. Султонова Т. И. Основные направления совершенствования правовых форм государственного регулирования предпринимательской деятельности // Правовая жизнь. 2022. № 1(37). С. 98-107.

12. Goldratt E. M. Essays on the Theory of Constraints. Great Barrington, MA: North River Press,1998. 263 p.

13. Radaelli C. M. Towards better research on better regulation. Centre for Regulatory Governance. University of Exeter, 2007. URL: https://www.researchgate.net/publication/29810836_Towards_better_research_on_better_regulation (accessed 23 May 2024).

14. Recommendation of the Council on Regulatory Policy and Governance. Paris: OECD Publishing, 2012. 38 p.

15. Regulatory Technology for the 21st Century. Geneva: WEF Publishing, 2022. 34 p.

ББК 65.053.5

ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ АНАЛИЗА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОХОТНИЧЬИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Горбач Н.Ф.

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь

Аннотация. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года особое внимание уделяет развитию внутреннего туризма, отмечая популяризацию агроэкотуризма, историко-культурных, лечебно-оздоровительных, охотничьих и иных туристических программ. В статье рассматриваются тенденции развития охотничьего туризма в Республике Беларусь. Объектом исследования выступает белорусский рынок платных услуг охотничьего туризма, который сочетает функции экономического и социального характера. Перечислены ключевые проблемы в области получения информации для оценки эффективности оказания туристических услуг охотничьими хозяйствами и предложены основные направления их решения.

Ключевые слова: туристические услуги, охотничьи хозяйства, анализ, управленческая отчетность, Республика Беларусь.

FORMATION OF MANAGEMENT REPORTING CONSIDERING THE REQUIREMENTS OF ANALYSIS OF TOURIST ACTIVITY OF HUNTING ESTATES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Horbach N.F.

Belarus State Economic University, Minsk, Belarus

Abstract. The concept of the National Strategy for Sustainable Development of the Republic of Belarus for the period until 2035 pays special attention to the development of domestic tourism, noting the popularization of agro-ecotourism, historical, cultural, health, hunting and other tourism programs. The article discusses trends in the development of hunting tourism in the Republic of Belarus. The object of the study is the Belarusian market of paid hunting tourism services, which combines functions of an economic and social nature. The key problems in the field of obtaining information to assess the effectiveness of the provision of tourism services by hunting farms are listed and the main directions for their solution are proposed.

Keywords: tourism services, hunting estates, analysis, management reporting, the Republic of Belarus.

Одним из перспективно развивающихся направлений деятельности в настоящее время в Республике Беларусь является ведение охотничьего хозяйства в соответствии с Концепцией Националь-

ной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [1].

В рамках реализации подпрограммы 3 «Развитие охотничьего хозяйства» Государственной программы «Белорусский лес» на 2021-2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 января 2021 г., № 52, обеспечен рост численности копытных и других ресурсных видов охотничьих животных, устойчивое использование их ресурсов [2].

Однако изучение экономической литературы показало, что в настоящее время отсутствуют методики проведения анализа деятельности охотничьих хозяйств в Республике Беларусь, включая оказание ими туристических услуг (охотничий туризм). Это обусловлено, в первую очередь, отсутствием специализированных форм отчетности, за исключением формы государственной статистической отчетности 1-охота (Минлесхоз) «Отчет о ведении охотничьего хозяйства», в качестве источника информации, содержащего результаты их деятельности [3].

Однако большинство структурно-логических схем формирования и анализа таких показателей, как постоянные и переменные затраты, себестоимость, объем продаж и прибыль, рассмотрены на примерах производственных предприятий и не могут быть полностью адаптированы для анализа туристической деятельность охотничьих хозяйств. В связи с этим возникла острая необходимость в разработке методики анализа, которая бы учитывала специфику этого вида туризма и при небольшом наборе важных показателей давала бы комплексную оценку, как всей деятельности охотничьих хозяйств, так и отрасли в целом. В связи с этим анализ следует проводить на макро и микроуровне.

Данные государственной статистической отчетности 1-охота (Минлесхоз) «Отчет о ведении охотничьего хозяйства» можно использовать для проведения анализа на макроуровне: проанализировать площадь охотничьих угодий, численность и добычу (изъятие) охотничьих животных по их видам, затраты на ведение и доходы от ведения охотничьего хозяйства, а также численность млекопитающих, включенных в Красную книгу Республики Беларусь, во взятых под охрану пользователем охотничьих угодий мест их обитания.

За анализируемый пятилетний период площадь арендуемых охотничьих угодий охотхозяйствами составляет чуть более 17 тыс. га, в т. ч. наибольшие площади расположены в Витебской и Минской областях [4].

Перечень охотничьих животных (объектов охоты), определенный в приложениях 1 и 2 Правил охоты, включает 54 видов, в том числе: 12 нормируемых (8 видов копытных животных, 2 вида пушных животных и 2 вида птиц); 42 ненормируемых (12 видов пушных животных, 30 видов птиц (пернатой дичи)) [5]. Для охотничьего хозяйства наиболее значимыми видами (среди нормируемых видов охотничьих животных) являются лось, олень благородный, косуля и бобр, динамика фактической численности которых за 2019 – 2023 гг. представлена на рисунке 1.

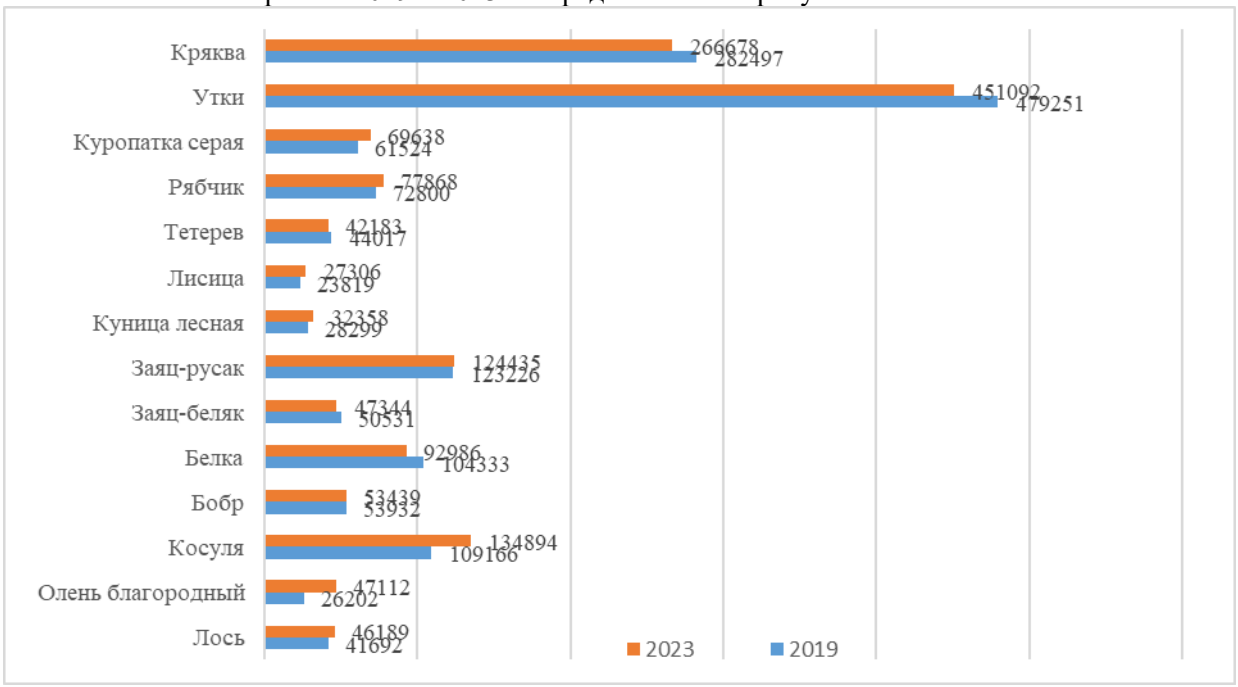


Рисунок 1 — Численность охотничьих видов животных и птиц, голов

Среди ненормируемых видов охотничьих животных наибольший интерес для охотников представляют заяц-беляк, заяц-русак, куница лесная, лисица и птицы. Рисунок 1 отражает активный рост численности копытных животных, таких как олень благородный, чему в значительной степени

способствовала реализация мероприятий по созданию новых популяций и расселению животных данного вида. В динамике численности лося и косули также наблюдается тенденция к росту, но более медленными темпами.

В целях увеличения продуктивности охотничьих угодий и соблюдения требований статьи 43-1 Закона Республики Беларусь «О животном мире» от 10 июля 2007 г., № 257-З [6] осуществляются регистрация объектов содержания и (или) разведения диких животных, завоз оленя благородного и др. охотничьих животных. Таким образом, в 2023 году были зарегистрированы 9 объектов; завезено 182 особи оленя благородного и 165 голов лани. Добыча охотничьих животных нормируемых видов в 2022 году составила: лось — 8 869 особей или 18,8 % от фактической его численности; олень благородный — 6 158 особей (14,6 %); косуля — 26 633 особей (20,2 %); лань — 103 особи (10,9 %); бобр — 10 255 особей (19,2 %); выдра — 19 особей (0,3 %); глухарь — 24 особи (0,3 %); тетерев — 92 особей (0,2 %).

Можно сделать вывод, что в Республике Беларусь сохраняется положительный тренд изменения численности и добычи основных ресурсных видов животных. Это подтверждается и ростом доходов от ведения охотничьего хозяйства. В 2023 году доходы от ведения охотничьего хозяйства составили 36,7 млн. руб., по сравнению с 2019 годом рост 34,43%.

На рисунке 2 представлена классификация доходов от ведения охотничьего хозяйства [4]. Следует отметить, что охотничьи хозяйства стабильный максимальный доход получают от реализации охотничьих путевок, разрешений на добычу охотничьего животного и охотничьих путевок к ним. В 2023 году сумма такого вида доходов составила 24,4 млн. руб., что на 53,46 % выше по сравнению с 2019 годом. Указанный факт свидетельствует о необходимости проведения углубленного анализа туристической деятельности охотничьих хозяйств, включающего анализ доходов, расходов и финансовых результатов на основе имеющейся управленческой информации.

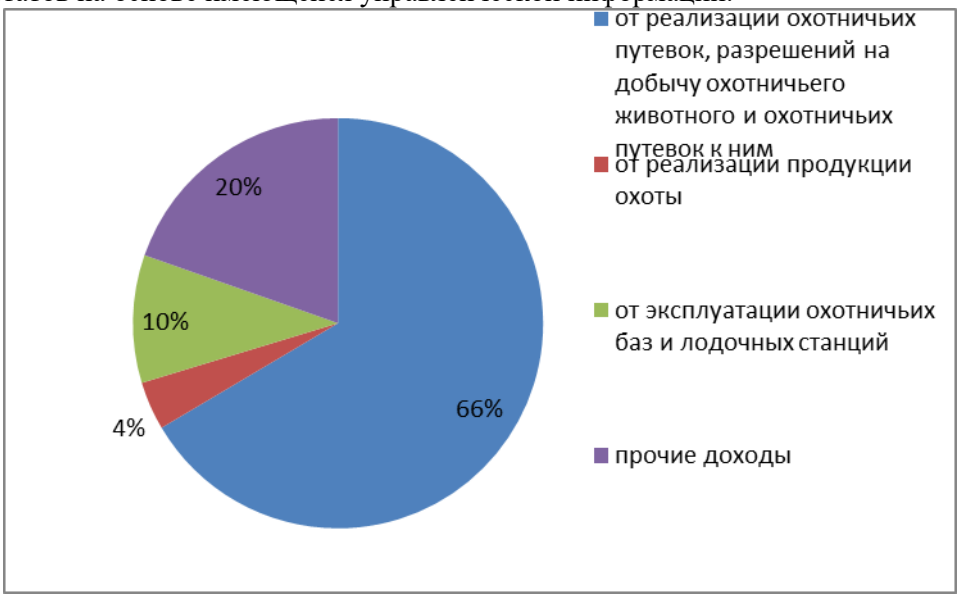


Рисунок 2 — Удельный вес доходов от ведения охотничьего хозяйства в 2023 году, %

Основной целью экономического анализа на микроуровне является формирование информационных массивов, пригодных для принятия управленческих решений по обеспечению эффективности использования ресурсов, поиска резервов снижения затрат с одновременным увеличением доходов. С учетом поставленной цели задачи экономического анализа туристической деятельности в сфере охотничьего туризма могут быть сведены к следующим направлениям:

— систематическому контролю за объемами туристических услуг с целью оперативного воздействия на ход данного процесса;

— определению влияния как внешних, так и внутренних факторов на объем туристических услуг и финансовые результаты;

— выявлению резервов увеличения объема туристических услуг, прибыли и рентабельности на основе расширения спектра оказываемых услуг, постоянного совершенствования туристической деятельности, освоения новаций в данной отрасли, а также обоснованию управленческих решений.

Решить вышеуказанные задачи позволит составленная охотничьими хозяйствами управленческая отчетность. При этом предлагается организовывать управленческий учет в разрезе видов оказываемых туристических услуг, что будет соответствовать IFRS 8 «Операционные сегменты» [7]. В качестве важнейшего документа управленческой отчетности в охотничьем хозяйстве предлагается ис-

пользовать Отчет о результатах туристической деятельности охотничьего хозяйства, по каждой оказываемой туристической услуге. Он представляет собой таблицу, содержащую три раздела: «Статистическая информация», «Экономическая информация» и «Оценочные показатели эффективности деятельности охотничьего хозяйства». Отчет рекомендуется составлять ежемесячно в разрезе видов туристических услуг, что позволит управлять доходностью туристических услуги.

В разделе «Статистическая информация» аккумулируются такие сведения, как: дата совершения операции, вид оказываемых туристических услуг, направление путешествия (въезд в Республику Беларусь из какой страны), количество туристов, совершивших путешествие в отчетном периоде, длительность отдыха, стоимость реализованных туристических услуг.

В разделе «Экономическая информация» сконцентрированы сведения об объеме выручки, полученной охотничьим хозяйством за отчетный период; обобщается информация о затратах по формированию каждого вида туристических услуг с учетом постоянных и переменных затрат с формированием финансового результата.

В разделе «Оценочные показатели эффективности деятельности охотничьего хозяйства» будут отражены рассчитанные основные аналитические показатели. Оценочные показатели включают как экономические, так и учетные показатели [8].

Таким образом, управленческая отчетность будет способствовать расшифровке показателей дохода охотничьего хозяйства, что приведет к углубленному экономическому анализу их хозяйственной деятельности. Своевременно проведенный анализ финансовых результатов позволит постоянно учитывать меняющуюся обстановку и маневрировать имеющимися ресурсами. С помощью текущего экономического анализа можно контролировать состояние процессов реализации туристических услуг, результаты количественных и качественных изменений, направления и размеры влияния различных факторов и активно влиять на формирование финансовых результатов охотничьего хозяйства.

Список литературы:

1. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года. — Текст: электронный // Министерство экономики Республики Беларусь: официальный сайт. – 2024. – URL: https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf (дата обращения: 04.08.2024).

2. О Государственной программе «Белорусский лес» на 2021–2025 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 января 2021 г., № 52: в ред. постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 января 2024 г., № 8. — Текст: электронный // Национальный центр законодательства и правовой информации Республики Беларусь: официальный сайт. – 2003-2024. – URL: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100052 (дата обращения: 04.08.2024).

3. Об утверждении формы государственной статистической отчетности 1-охота (Минлесхоз) «Отчет о ведении охотничьего хозяйства» и указаний по ее заполнению: постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 30 сентября 2022 г., № 91. — Текст: электронный // Национальный центр законодательства и правовой информации Республики Беларусь: официальный сайт. – 2003-2024. – URL: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=T22205175p (дата обращения: 04.08.2024).

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: официальный сайт. – Минск. – Текст: электронный. – URL: www.belstat.gov.by (дата обращения: 04.08.2024).

5. Об охоте и ведении охотничьего хозяйства (Правила охоты и Правила ведения охотничьего хозяйства прилагаются): Указ Президента Республики Беларусь от 21 марта 2018 г., № 112: в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 14 ноября 2022 г., № 405. — Текст: электронный // Государственная инспекция охраны животного и растительного мира при Президенте Республики Беларусь: официальный сайт. — URL: https://gosinspekciya.gov.by/actual/okhota-i-okhotnichekhozyaystvo/346/ (дата обращения: 04.08.2024).

6. О животном мире: Закон Республики Беларусь от 10 июля 2007 г., № 257-З: в ред. Закон Республики Беларусь от 4 января 2022 г., № 145-З. — Текст: электронный // Национальный центр законодательства и правовой информации Республики Беларусь: официальный сайт. – 2003-2024. – URL: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10700257 (дата обращения: 04.08.2024).

7. IFRS 8 Operating Segments (standard 2024 issued) // IFRS Foundation. — 2024. — URL: https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/ifrs-8-operating-segments (дата обращения: 04.08.2024).

8. Маталыцкая С.К. Теоретические основы формирования оценочных показателей в системе управления / С.К. Маталыцкая / Бухгалтерский учет и анализ. - 2023. - № 6 (318). - С. 18-21.

ББК 65.32-64

ОЦЕНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СУБЪЕКТАХ АГРОБИЗНЕСА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Грудкина Т.И.[1], Григорьев Д.Н.[2]
[1]Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия,
[2]Московский инновационный университет, г. Москва, Россия

Аннотация. В статье обоснована актуальность решения проблемы повышения производительности труда в субъектах агробизнеса. Произведена оценка производительности труда в субъектах агробизнеса Орловской области в растениеводстве и молочном скотоводстве на примере сельскохозяйственной организации. Дана оценка влияния уровня оплаты труда на уровень производительности труда в сельскохозяйственной организации. Выявлены направления и факторы повышения производительности труда в субъектах агробизнеса.

Ключевые слова: производительность труда, сельское хозяйство, субъекты агробизнеса, сельскохозяйственные организации, растениеводство, молочное скотоводство, оплата труда.

ASSESSMENT OF LABOR PRODUCTIVITY IN AGRIBUSINESS ENTITIES OF THE OREL REGION

Grudkina T.I.[1], Grigoriev D.N.[2]
[1]Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin, Orel, Russia,
[2]Moscow Innovation University, Moscow, Russia

Abstract. The article substantiates the relevance of solving the problem of increasing labor productivity in agribusiness entities. An assessment of labor productivity in agribusiness entities of the Orel region in crop production and dairy cattle breeding is made using the example of an agricultural organization. An assessment of the impact of the level of wages on the level of labor productivity in an agricultural organization is given. The directions and factors of increasing labor productivity in agribusiness entities are identified.

Keywords: labor productivity, agriculture, agribusiness entities, agricultural organizations, crop production, dairy cattle breeding, wages.

Орловская область относится к регионам с преобладанием интенсивного развития агропромышленного производства и его базовой отрасли – сельского хозяйства, являющимися системообразующими сферами экономики, обеспечивающими продовольственную и частично экономическую безопасность страны, формирующими трудовой потенциал развития сельских территорий. Конкурентоспособное функционирование агробизнеса и его субъектов в современных условиях обусловливается их квалифицированным персоналом и эффективным кадровым менеджментом, основными показателями которого являются показатели производительности труда, в связи с чем целесообразно периодически проводить их оценку и активизировать усилия в направлении ее повышения, что предопределило актуальность темы исследования.

В свою очередь, управление персоналом можно охарактеризовать как сложный процесс использования человеческих ресурсов для решения задач организации и достижения личных целей сотрудников [10, с. 354]. Кадровый менеджмент – работа с персоналом, рассматривает сотрудников как достояние организации, которые должны быть эффективно использованы для достижения цели [8, с. 235].

Производительность труда в субъектах агробизнеса Орловской области оценим на примере одной из сельскохозяйственных организаций - АО «Агрофирма Мценская», имеющего региональное значение. Проанализируем среднегодовую численность трактористов-машинистов, операторов машинного доения, землевооруженность, трудоемкость и затратоемкость производства в растениеводстве и молочном скотоводстве АО «Агрофирма Мценская» (таблица 1).

В АО «Агрофирма Мценская» среднегодовая численность трактористов-машинистов, которые являются основным персоналом, непосредственно работающим в отрасли растениеводства, в 2022 г. сократилась по сравнению с 2020 г. на 1,5% при уменьшении площади пашни на 0,4%, что способствовало росту их нагрузки в расчете на 1 га пашни на 1,2%.

В свою очередь, это обусловило увеличение затрат труда в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий, на 1000 руб. валовой продукции и на 1000 руб. выручки от реализации на 4,5%, 43,7% и 11,8% соответственно.

Таблица 1 - Среднегодовая численность трактористов-машинистов, землевооруженность, трудоемкость и затратовооруженность производства в растениеводстве и молочном скотоводстве АО «Агрофирма Мценская»*

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2020 г.
Среднегодовая численность, чел.:				
- трактористов-машинистов	67	67	66	98,5
- операторов машинного доения	15	14	15	100,0
Нагрузка:				
- пашни на 1 тракториста-машиниста, га	233,3	231,9	236,0	101,2
- на 1 оператора машинного доения, коров	30	33	30	100,0
Затраты труда в растениеводстве, чел.-час.:	247000	236000	251000	101,6
- на 1 га сельскохозяйственных угодий	15,2	15,0	15,9	104,5
- на 1000 руб. стоимости валовой продукции	0,21	0,20	0,31	143,7
- на 1000 руб. выручки от реализации	0,36	0,25	0,40	111,8
Затраты труда в молочном скотоводстве, чел.-час.:	62000	57000	59000	95,2
- на 1 корову	136,3	125,3	129,7	95,2
- на 1000 руб. стоимости валовой продукции	704,9	658,4	660,1	93,6
- на 1000 руб. выручки от реализации	682,1	485,2	558,5	81,9
Производственные затраты, млн руб.:				
- на 1 тракториста-машинист	11,1	12,0	13,0	116,9
- на 1 оператора машинного доения	5,4	5,7	6,0	110,7

*Источник: рассчитано на основании данных годовой бухгалтерской отчетности АО «Агрофирма Мценская» (здесь и далее)

Среднегодовая численность операторов машинного доения и, соответственно, их нагрузка на 1 корову в АО «Агрофирма Мценская» остались на уровне 2020 г. при неизменном их количестве. В свою очередь, это обусловило увеличение затрат труда в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий, на 1000 руб. валовой продукции и на 1000 руб. выручки от реализации на 4,5%, 43,7% и 11,8% соответственно.

Затратовооруженность производства продукции в растениеводстве и молочном скотоводстве агрофирмы, т.е. производственные затраты в расчете на 1 тракториста-машиниста и 1 оператора машинного доения, возросла на 16,9% и 10,7% или на 1,9 и 0,6 млн. руб. соответственно и способствовала увеличению урожайности и объемов производства отдельных видов растениеводческой продукции, а также продуктивности коров и объемов произведенного молока, что и следовало ожидать, т.к. для аграрных товаропроизводителей осуществление мер по повышению почвенного плодородия является достаточно затратным [2, с. 41].

Отрасль растениеводства в сельскохозяйственных организациях Орловской области развивается более быстрыми темпами по показателю производительности труда, определяя ее всевозрастающее региональное значение [4, с. 113]. Подтвердим или опровергнем это на примере АО «Агрофирма Мценская», оценив производительность труда в растениеводстве по показателям, отраженным в таблице 2.

В АО «Агрофирма Мценская» наблюдается рост урожайности зерна и рапса в 2022 г. на 10,1% и 46,7% по сравнению с 2020 г., тогда как урожайность сои и подсолнечника на зерно уменьшилась на 23,6% и в 2,2 раза соответственно. Причем урожайность в агрофирме по этим культурам сложилась на более высоком уровне по сравнению со средней урожайностью сельскохозяйственных организаций Орловской области, что следует считать положительной тенденцией.

Однако трудоемкость производства 1 ц зерна, сои, рапса и подсолнечника на зерно в агрофирме возросла на 0,7%, 25,9%, 14,8% и почти в 2 раза соответственно, на увеличение которой повлиял рост затрат труда в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий на 4,5% до 15,9 чел.ч, тогда как в среднем по сельхозорганизациям региона они составляли в 2022 г. 5,5 чел.ч/га.

О снижении производительности труда в растениеводстве АО «Агрофирма Мценская» свидетельствует уменьшение валовой продукции в отрасли и выручки от реализации ее продукции в расчете на 1 тракториста-машиниста на 28,1% и 7,8% соответственно. Приблизительно такая же тенденция наблюдается и в расчете на 1 чел.ч затрат труда, в частности, валовой продукции и выручки от реализации получили меньше на 30,3% и 10,6% соответственно.

Таблица 2 – Показатели производительности труда АО «Агрофирма Мценская» в растениеводстве

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2020 г.
Урожайность, ц/га:				
- зерновых и зернобобовых культур	56,6	57,2	62,3	110,1
- сои	25,4	27,8	19,4	76,4
- рапса	27,6	38,3	40,5	146,7
- подсолнечника на зерно	34,1	31,5	16,3	47,8
Трудоемкость производства 1 ц, чел.ч.				
- зерновых и зернобобовых культур	0,30	0,31	0,31	100,7
- сои	0,53	0,46	0,67	125,9
- рапса	0,22	0,16	0,26	114,8
- подсолнечника на зерно	0,57	0,58	1,13	199,8
Произведено на 1 тракториста-машиниста, млн. руб.				
- валовой продукции	17,20	17,73	12,36	71,9
- выручки от реализации продукции	10,30	14,15	9,50	92,2
- прибыли от реализации продукции	1,31	3,55	3,61	275,9
Произведено на 1 чел.ч затрат труда, тыс. руб.				
- валовой продукции	4,67	5,03	3,25	69,7
- выручки от реализации продукции	2,79	4,02	2,50	89,4
- прибыли от реализации продукции	0,35	1,01	0,95	267,4
Темп роста производительности труда, %	77,9	107,9	64,6	-13,3 п.п.
Среднемесячная заработная плата трактористов-машинистов, тыс. руб.:	51,0	51,4	60,7	119,1
Темп роста среднемесячной заработной платы трактористов-машинистов, %	120,2	107,5	114,2	-6,0 п.п.
Среднемесячная зарплата трактористов-машинистов в % к зарплате работников, занятых в с.-х. производстве	130,8	123,0	127,3	-3,5 п.п.
Зарплатоотдача, руб./руб.	4,6	5,1	3,9	84,9
Уровень рентабельности от реализации продукции, %	14,5	33,5	61,2	+46,7 п.п.

Это не помешало достичь значительного роста прибыли от реализации продукции растениеводства и на 1 тракториста-машиниста, и на 1 чел.ч затрат труда в 2022 г., а именно в 2,8 и 2,7 раза соответственно. Одной из основных задач менеджмента является нахождение способов оптимизации функционирования организации посредством создания соответствующих мотивирующих условий персонала [7, с. 53]. Действенный кадровый менеджмент требует детального анализа компонентов, мотивирующих персонал к максимальному использованию своего личностного потенциала в процессе осуществления трудовой деятельности [6, с. 483].

В этой связи положительной тенденцией в растениеводстве АО «Агрофирма Мценская» следует считать заметный рост среднемесячной заработной платы трактористов-машинистов - на 19,1%, причем ее уровень заметно превосходит уровень среднемесячной заработной платы работников, в целом занятых в сельскохозяйственном производстве агрофирмы, а средний темп ее прироста по годам составил около 14% в год, хотя и снизился на 6 п.п. в 2022 г. по сравнению с 2020 г., при этом, зарплатоотдача в растениеводстве агрофирмы сократилась почти на 15%.

Уровень рентабельности реализации продукции растениеводства увеличился на 46,7 процентных пунктов до 61,2%, что обусловлено сокращением выручки от ее реализации менее быстрыми темпами по сравнению с темпами снижения полной себестоимости реализованной продукции и позволило приблизиться к среднему уровню рентабельности, достигнутому сельхозорганизациями региона, и вести расширенное воспроизводство в отрасли в последующие годы.

Далее оценим показатели производительности труда в молочном скотоводстве АО «Агрофирма Мценская» по данным, представленным в таблице 3.

В молочном скотоводстве АО «Агрофирма Мценская» трудоемкость производства 1 ц молока снизилась на 6,7% в основном за счет сокращения затрат труда на 1 корову на 4,8% и увеличения объема производства молока на 1,6%, что произошло за счет роста продуктивности коров также на 1,6%. Объем произведенного молока в расчете на 1 чел.ч. затрат труда возрос на 7,1%.

В агрофирме было получено в 2022 г. валовой продукции в расчете на 1 оператора машинного доения и 1 чел.ч. затрат труда на 1,6% и 6,8% больше, чем в 2020 г., выручки – на 34,9% и 41,7%, а прибыли от реализации молока – в 2,5 и почти в 2,7 раза соответственно.

Таблица 3 – Показатели производительности труда в молочном скотоводстве АО «Агрофирма Мценская»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2020 г.
Надой в расчете на 1 корову, кг	7622	7502	7746	101,6
Трудоемкость производства 1 ц молока, чел.ч.	1,79	1,67	1,67	93,3
Произведено молока в расчете на:				
- 1 оператора машинного доения, ц	2312,0	2438,1	2349,5	101,6
- 1 чел.ч. затрат труда, ц	0,56	0,60	0,60	107,1
Произведено на 1 оператора машинного доения, млн.руб				
- валовой продукции по себестоимости	2,93	2,62	2,98	101,6
- выручки от реализации молока	5,81	6,49	7,83	134,9
- прибыли от реализации молока	0,82	1,21	2,07	252,8
Произведено на 1 чел.ч. затрат труда, руб.				
- валовой продукции по себестоимости	1418,6	1518,7	1515,0	106,8
- выручки от реализации молока	1405,0	1594,8	1991,2	141,7
- прибыли от реализации молока	198,5	296,4	527,2	265,6
Среднемесячная заработная плата операторов машинного доения, тыс. руб.	39,1	36,8	48,2	123,3
Уровень рентабельности продаж, %	16,5	22,8	36,0	+19,6 п.п.

Причем положительной тенденцией следует считать увеличение среднемесячной заработной платы операторов машинного доения в АО «Агрофирма Мценская» за эти годы на 23,3%. Также уровень рентабельности от реализации молока возрос на 19,6 процентных пунктов до 36%, то есть при таком его уровне в молочном скотоводстве появилась возможность вести расширенное воспроизводство.

Таким образом, большинство показателей однозначно свидетельствует о повышении производительности труда и, следовательно, эффективности кадрового менеджмента в молочном скотоводстве агрофирмы. Значительную роль в стимулировании роста производительности труда должно играть управленческое воздействие на факторы, не только обеспечивающие рост производительности труда, но и стимулирующие трудовую деятельность работника [5, с.134]. Кроме того, стратегически ориентированное сельскохозяйственное производство должно быть направленно на инновационный путь экономического развития отраслей [11, с.135]. Необходимо внедрять направления НТП, позволяющие избежать потерь финансовых средств, сырьевых и трудовых ресурсов [3, с. 159]. Ускорение темпов развития сельского хозяйства во многом зависит не только от инвестиционных вложений, но и от грамотного принятия управленческих решений и сбалансированного использования ресурсного потенциала хозяйства [9, с. 72], и, в первую очередь, трудовых ресурсов. Основными факторами роста производительности труда являются: систематическое повышение уровня оснащенности отрасли лучшими образцами современной техники и внедрение на этой основе более совершенной технологии производства; повышение урожайности культур и продуктивности животных; улучшение организации производства и использования рабочей силы; обеспечение материальной заинтересованности работников результатами своего труда; наведение должного порядка в учете объемов выполненных работ, произведенной продукции, затрат рабочего времени и его оплаты [1, с. 55].

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что своевременная оценка и решение проблемы повышения производительности труда в субъектах агробизнеса приводит к росту эффективности кадрового менеджмента, в целом их деятельности и повышению конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Ахмедова Ж.А., Алиева П.И., Магомедов А.Г., Салихов Р.М. Методика оценки производительности труда как важнейшего индикатора эффективности производства // В сборнике: Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства. Сборник материалов X Международной научно-практической конференции. – Махачкала, 2018. С. 52-56.

2. Ахмедова Ж.А., Магомедова Х.Г., Гаджиева Х.Ш. Проблемы развития сельских поселений // В сборнике: Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства. Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. - Махачкала, 2022. С. 39-42.

3. Ахмедова Ж.А., Якубович Е.Н. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса

// Системные технологии. 2018. № 28. С. 155-162.
4. Волчёнкова А.С. Региональный аспект анализа производительности труда в отрасли растениеводства // Вестник аграрной науки. 2020. № 1 (82). С. 106-114.
5. Волчёнкова А.С. Стимулирование роста производительности труда как ключевое направление современной аграрной политики // В сборнике: Вызовы современности и стратегия развития аграрной экономики. Материалы международной научно-практической конференции. – Орел: Изд-во ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2022. С. 131-137.
6. Грудкина Т.И., Фокин М.А. Реализация принципа вовлечения персонала в эффективную деятельность и повышение конкурентоспособности субъектов агробизнеса: теория и практика // Экономика и предпринимательство. 2014. № 7 (48). С. 482-486.
7. Предпринимательство в АПК. Введение в агробизнес: учебное пособие / Ходырев А.А., Грудкина Т.И. и др. - Тверь, 2000. 240 с.
8. Рылькова Е.А., Суровцева Е.С. Понятие, цели и задачи кадрового менеджмента в АПК // В сборнике: Современные технологии менеджмента и маркетинга. Сборник материалов II Международной студенческой научно-практической конференции. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 234-238.
9. Суровцева Е.С., Кравченко Т.С. Выявление критериальных показателей деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств: кластерный подход // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2017. № 1 (13). С. 62-74.
10. Суровцева Е.С. Современные технологии управления профессионально-должностным развитием человеческих ресурсов // В сборнике: Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса. сборник статей I Международной научно-практической конференции. – Орел: Изд-во ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2018. С. 354-358.
11. Сухочева Н.А. Стратегические ориентиры инновационно-экономического развития АПК // Организационно-правовые аспекты инновационного развития АПК. 2017. № 1 (14). С. 132-135.

ББК 65.05

ТЕНДЕНЦИИ ВЫСТРАИВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЦЕПОЧЕК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ ИЗ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Гулиев М.Е.
Азербайджанский государственный экономический университет,
г. Баку, Азербайджанская Республика

Аннотация. В статье представлены результаты анализа системы межрегиональных взаимодействий; рассматриваются различные типы межрегиональных социально-экономических и энергетических отношений, а также обосновывается целесообразность выделения межрегиональных векторов экономического сотрудничества как перспективного направления научных исследований. В данной статье проблемы рассмотрены по существу в постановочной форме, и только дальнейшие исследования позволят создать комплексную систему показателей, характеризующих все многообразие форм и направлений межтерриториальных хозяйственных связей.

Ключевые слова: региональные экономические связи, экономические санкции, Глобальный Юг, БРИКС, экспорт и импорт Азербайджана.

TRENDS IN BUILDING AND DEVELOPING CHAINS OF INTERACTION WITH NEW PARTNERS FROM DEVELOPING COUNTRIES

Guliyev M.E.
Azerbaijan State University of Economics (UNEC), Baku, Republic of Azerbaijan

Abstract. The article analyzes the system of interregional interactions, considers various types of interregional socio-economic and energy relations, and substantiates the feasibility of identifying interregional vectors of economic cooperation as a promising area of scientific research. In this article, in essence, it is considered only in a staged form - only further research will allow creating a comprehensive system of indicators characterizing the entire diversity of forms and directions of inter-territorial economic relations.

Keywords: regional economic relations, economic sanctions, Global South, BRICS, Azerbaijan's exports and imports

Современные экономические взаимосвязи вышли за рамки экономической и политической дискуссии. На протяжении последних лет развитие мировой экономики находилось под мощным влиянием неопределенностей и геополитических факторов.

Общий характер их влияния неоднозначны: последствия пандемии, вооруженные конфликты на Нагорном Карабахе, Украине, Ближнем Востоке, санкционное противостояние России с ведущими экономически развитыми странами, нарастание напряженности между США и Китаем. Эти базовые тренды привели к заметному ускорению перераспределения экономической мощи и активности в мировом масштабе.

Более детальные сопоставления ситуаций на уровне отдельных стран позволяют составить примечательную картину распределения издержек геополитической напряжённости в региональном масштабе. Основной причиной проблем стала радикальная реконфигурация международных хозяйственных связей, обусловленная введёнными против Российской Федерации экономическими санкциями [1].

Санкции — не единственный источник потрясений в мировой экономике. Широкомасштабные санкции против России, в сочетании с мировым кризисом цепочек поставок привели к уникальному по силе экономическому потрясению [2], они противоречат фундаментальным принципам ВТО, которые направлены на прозрачные и предсказуемые торговые отношения.

Петербургский Международный экономический форум постепенно становится важной мировой площадкой для обсуждения ключевых вопросов глобальной экономики и обмена лучшими мировыми компетенциями в целях обеспечения устойчивого развития. «Основа многополярного мира – формирование новых точек роста» стало главной темой ПМЭФ. Вызов глобализации заключается в том, что развитие региональных интеграционных форматов не сопровождается их интеграцией в глобальную архитектуру экономики [3]. Необходимо разработать соглашения, которые бы повысили стабильность глобальной системы управления за счёт координации деятельности региональных институтов. Большая двадцатка представляется оптимальной площадкой для обсуждения данной темы, поскольку она объединяет крупнейшие развивающие и развитые страны, которые занимают лидирующие позиции в своих регионах. Роль регионализма как драйвера экономической интеграции относительно высокая, теперь, в текущих условиях, он подтверждается активным созданием развивающимися странами новых интеграционных площадок во всех уголках Глобального Юга, в Африке, Южной Америке и Евразии. Сегодня БРИКС создает возможности не только для Китая или Бразилии, но и для Африки. Региональная индустриализация — очень важны для стран Африки. К работе БРИКС присоединились новые участники — Саудовская Аравия, Иран, Объединённые Арабские Эмираты, Египет и Эфиопия. Таким образом, доля объединения в мировом ВВП выросла до 36%, а в населении планеты — до 46%.

Глобальная экономика вступила в эпоху серьёзных, кардинальных перемен. Формируется многополярный мир с новыми центрами роста, и экономика России реагирует на эти вызовы [4]. Азербайджан остаётся одним из ключевых участников региональной торговли, активно развивает логистику, географию сотрудничества в регионе (табл.1, 2).

Таблица 1. Географическая структура импорта Азербайджана*

Регионы мира	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022	2023
Всего	1 172 071,5	4 211 221,8	6 600 11,6	9 216 77,1	10 732 038,8	11 703 222,6	14 539 789,1	17 285 344,7
Европа	633 939,3	2 280 176,5	3 507 694,9	5 019 083,1	5 218 725,2	5 371 704,9	6 001 631,2	7 194 506,9
Азия	376 109,7	1 695 910,0	2 585 183,8	3 092 305,8	4 553 200,2	5 379 954,6	7 541 794,4	8 674 760,3
Америка	130 203,7	171 342,2	461 839,3	1 065 332,5	885 731,8	853 895,9	879 253,5	1 312 421,8
Африка	24 299,2	52 800,8	22 866,5	13 285,1	27 336,2	28 212,1	40 296,7	44 464,9
Океания	7 519,6	10 992,3	23 027,1	26 670,6	47 045,4	69 455,1	76 813,3	59 190,8

*Источник: Госкомстат Азербайджана

Развивая торгово-экономические отношения с традиционными партнерами в рамках СНГ, ЕС, Турции, Китая Азербайджан параллельно расширяет сотрудничество и с рядом стран, которые ввиду происходящих в них внутриполитических изменений ищут новых партнеров и инвесторов. Так, например, Азербайджан стал проявлять активный интерес к проектам в африканских странах и наращивает торговое взаимодействие с рядом государств Африки. Создание Африканского союза можно считать одним из событий, оказавших большое влияние на эволюцию континента. В 1999 году лидеры Организации африканского единства подписали декларацию о создании Африканского союза.

Таблица 2. Географическая структура экспорта Азербайджана*

Регионы мира	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022	2023
Всего	1745 220,0	4 347 151,2	21 360 210,2	12 729 138,5	13 732 637,3	22 207 974,8	38 146 684,1	33 898 554,9
Европа	1 333 890,8	2 753 991,1	12 626 370,6	7 384 636,2	8 251 657,5	15 464 635,8	27 730 371,7	23 788 558,2
Азия	383 500,1	1 507 981,1	6 354 506,9	4 488 095,0	5 047 191,2	5 693 887,6	9 594 029,9	9 956 496,2
Америка	17 455,4	44 070,9	2 024 235,6	561 912,9	38 728,1	369 454,8	123 016,9	19 196,7
Африка	10 327,8	41 091,0	328 671,5	293 872,5	324 254,5	658 580,1	559 988,3	104 559,6
Океания	45,9	17,1	26 425,6	621,9	70 806,0	21 416,5	139 277,3	29 744,2

*Источник: Госкомстат Азербайджана

Согласно расчетам, основанным на отчете Государственного таможенного комитета, за первые 5 месяцев текущего года из Азербайджана в страны Африки было экспортировано продукции на сумму 169,2 миллиона долларов, что в 8,2 раза или на 148,6 миллиона долларов превышает показатель за соответствующий период 2023 года.

Стоимость продукции, импортированной из африканских стран в Азербайджан, увеличилась на 68,9 процента, или 11,1 миллиона долларов, и составила 27,3 миллиона долларов. По итогам января-мая 2024 года доля торговли со странами Африки в общем товарообороте страны составила 1,06 процента, что на 0,9 процентных пункта больше показателя годичной давности.

Азербайджан наладил энергосотрудничество с Сомали. Сомали сегодня готова предоставить иностранным инвесторам свои месторождения нефти и газа. При этом Баку активно присматривается и к энергопроектам на африканском континенте. Так, в 2024 году в Баку состоялось обсуждение энергетического сотрудничества Азербайджана и Африканской республики [5].

В 2024 году по итогам переговоров между президентами Конго и Азербайджана было подписано «Соглашение об условиях по совершенствованию и расширению нефтеперерабатывающего завода Congolaise de Raffinage» (CORAF).

Азербайджан с Турцией развивает международную кооперацию. Турция – важный экономический партнер Азербайджана, и совместно планируют разрабатывать сомалийские углеводородные ресурсы. В конце сентября Турецкая нефтяная корпорация (TPAO) начнет поиск залежей углеводородов на трех блоках в морской акватории Сомали.

Сегодня интерес к африканскому континенту растет. Во многих странах Африканского континента происходят политические изменения, и предпочитают налаживать сотрудничество на взаимовыгодных условиях. Как известно особое внимание к африканским нефтегазовым и горнодобывающим проектам долгие годы проявляют компании ЕС и КНР. А в последние годы и энергетические гиганты из РФ, арабских стран Персидского залива и Турции. В 2023 году состоялся саммит Россия-Африка. В рамках саммита заявлено о подготовке более 30 крупных энергетических проектов, которые будут реализованы российскими энергетическими компаниями. В Африке также расширяют участие арабские страны Персидского залива. В регионе начинаются процессы зеленой трансформации. Ведущие компании из ОАЭ инвестируют в «зеленую энергию» стран континента.

Имеются значительные перспективы для кооперационных связей. Азербайджан, так же как и ряд стран евразийского региона, может углубить свое экономическое сотрудничество с африканскими государствами по ряду секторов. Азербайджан активно реализует энергетические проекты в Каспии и развивает экспортные поставки нефти и газа. Африка могла бы стать важным рынком сбыта ненефтяной продукции Азербайджана, что не исключает также поставки нефти на африканский рынок. Следует отметить, что Тунис является главным импортером «черного золота» из Азербайджана, а другие страны региона, в частности Египет, Марокко и ЮАР импортируют из Азербайджана ненефтяную продукцию. Учитывая потенциала стран партнеров в регионе, азербайджанские компании могли бы принять участие в разработке месторождений углеводородов и горнодобывающих проектах. Главные экономические партнеры Баку – Россия, Турция, Китай и арабские страны Персидского залива – уже достаточно активно работают в Африке, которые являются экономическими партнерами Азербайджана.

Сейчас в мире наблюдается взрывной технологический рост практически во всех сферах жизни. Современные экономические и интеграционные взаимосвязи вышли за рамки экономической и политической дискуссии, а развитие мировой экономики находилось под мощным влиянием неопределенностей и геополитических факторов. Эти факторы привели к заметному ускорению перераспределения экономической мощи и активности в мировом масштабе.

Таким образом, необходимо разработать соглашения, которые бы повысили стабильность глобальной системы управления за счёт координации деятельности региональных институтов. Роль регионализма как драйвера экономической интеграции относительно высокая, теперь, в текущих условиях, он подтверждается активным созданием развивающимися странами новых интеграционных площадок во всех уголках Глобального Юга, в Африке, Южной Америке и Евразии.

Азербайджан, так же как и ряд стран евразийского региона, может углубить свое экономическое сотрудничество с африканскими государствами по ряду секторов.

Список литературы:

1. Сергей Афонцев, Мировая экономика и Россия: экономические последствия геополитических потрясений, 19 июля 2024, https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/comments/mirovaya-ekonomika-i-rossiya-ekonomicheskie-posledstviya-geopoliticheskikh-potryaseniy/?sphrase_id=151704763

2. Николас Малдер Экономические санкции ведут к более мощным, чем когда-либо, глобальным потрясениям, и их легче обойти, июнь 2022 года, https://www.imf.org/ru/Publications/fandd/issues/2022/06/the-sanctions-weapon-mulder

3. Ярослав Лисоволик, Регионализм в глобальном управлении: новые подходы, Доклад Международного дискуссионного клуба «Валдай», https://ru.valdaiclub.com/files/27333/ ПМЭФ-2024: тезисы выступления президента, https://www.eg-online.ru/news/484755/

4. Новые горизонты и вызовы: чем африканские страны интересны Азербайджану? 27.07.2024, https://az.sputniknews.ru/20240727/novye-gorizonty-i-vyzovy-chem-afrikanskie-strany-interesny-azerbaydzhanu

ББК 65.30

РОЛЬ НЕФТЕСЕРВИСА КАК КЛЮЧЕВОГО ПРОВОДНИКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Гусейнли О.Б.

Академия государственного управления при Президенте Азербайджанской Республики,
г. Баку, Азербайджанская Республика

Аннотация. В статье рассматривается нефтесервис как ключевой драйвер инноваций в ответ на вызовы современной нефтегазовой промышленности, такие как истощение традиционных месторождений и роста спроса на энергоресурсы. Внедрение передовых технологий, таких как искусственный интеллект и цифровое моделирование, позволяет существенно улучшить производственные процессы и сократить экологическое воздействие. Для достижения успешного развития отрасли необходимо тесное сотрудничество между государственными органами, научным сообществом и бизнесом, что обеспечит эффективное решение текущих проблем и укрепление позиций на международной арене.

Ключевые слова: нефтесервис, инновации, высокие технологии, цифровизация, искусственный интеллект, автоматизация.

THE ROLE OF OIL SERVICES AS A KEY DRIVER OF HIGH TECHNOLOGIES IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

Guseynli O.B.

Academy of Public Administration under the President of the Republic of Azerbaijan,
Baku, Republic of Azerbaijan

Abstract. The article considers oil services as a key driver of innovation in response to the challenges of the modern oil and gas industry, such as the depletion of traditional fields and the growth of demand for energy resources. The introduction of advanced technologies, such as artificial intelligence and digital modeling, can significantly improve production processes and reduce environmental impact. To achieve successful development of the industry, close cooperation is necessary between government agencies, the scientific community and business, which will ensure an effective solution to current problems and strengthen positions in the international arena.

Keywords: oil services, innovations, high technologies, digitalization, artificial intelligence, automation

Современная нефтегазовая промышленность сталкивается с многочисленными вызовами, свя-

занными с усложнением условий добычи углеводородов, истощением традиционных месторождений и ростом спроса на энергоресурсы. В этих условиях нефтесервисный сектор становится основным проводником высоких технологий, обеспечивая внедрение инновационных решений и тем самым поддерживая стабильное развитие отрасли.

Нефтесервис как самостоятельный рынок начал формироваться в 1950-х годах, когда крупные нефтяные компании выделили свои сервисные подразделения, сосредоточившись в основном на управлении добычей и переработкой. Это обособление было направлено на сокращение расходов на геологоразведочные работы и обслуживание оборудования. Большинство современных нефтесервисных компаний, включая Schlumberger, изначально являлись частью крупных нефтегазодобывающих корпораций или были созданы как подрядчики для них [1,5].

Сегодня нефтесервисный рынок, как один из наиболее наукоемких отраслей нефтегазового комплекса, требует постоянных инвестиций в разработку и внедрение новейших технологий. Совершенствование технологий разведки и бурения, таких как 2D и 3D сейсморазведка, горизонтально-направленное бурение и интенсификация добычи, позволяет существенно повысить производительность и сократить сроки разработки месторождений. Эти инновации обеспечивают получение более точной информации о свойствах и структуре залежей, что минимизирует количество пробных скважин и снижает стоимость бурильных работ.

Сложные геологические условия и удаленность месторождений требуют применения передовых технологий для повышения нефтеотдачи пластов. Применение инновационных методов в нефтесервисе позволяет продлить эксплуатацию существующих скважин и вовлечь в разработку ранее нерентабельные месторождения. Использование передовых технологий позволяет существенно снизить удельные затраты на геологоразведку и добычу, что способствует расширению ресурсной базы и увеличению количества рентабельных месторождений. Это, в свою очередь, увеличивает объем добываемых углеводородов и приводит к приросту налоговых поступлений в бюджет.

Современные нефтесервисные компании играют ключевую роль в разработке и внедрении более 60% инновационных технологий в нефтегазовой отрасли. Кроме того, около 80% всех патентов на усовершенствование технологий добычи углеводородов принадлежат нефтесервисным компаниям [2, 4]. Финансирование инновационных проектов и научных исследований позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными на глобальном рынке, способствуя развитию, как отдельных национальных рынков, так и транснациональных корпораций [5,8].

Применение технологий, направленных на улучшение экологических параметров оборудования и повышение безопасности проводимых работ, также становится все более актуальным в условиях ужесточения требований к охране окружающей среды. Нефтесервисные компании активно работают над разработкой и внедрением решений, минимизирующих воздействие на экосистемы и обеспечивающих устойчивое развитие отрасли.

Цели инновационного развития нефтесервиса можно подразделить на две ключевые группы: расширение доступа к ресурсам и оптимизация производственных процессов. Расширение доступа предполагает разработку сложных и ранее нерентабельных месторождений, включая глубоководные, сланцевые и участки с низкопроницаемыми пластами, а также добычу тяжелой нефти. Операционные инновации направлены на повышение экономической эффективности и скорости выполнения работ, интенсификацию добычи на истощенных месторождениях и улучшение экологических стандартов проводимых операций [7].

Развитые страны, такие как Норвегия и Великобритания, демонстрируют различные модели применения инноваций на нефтесервисном рынке, обусловленные особенностями национальных экономик и стратегий развития. Британская модель фокусируется на использовании технологий мировых нефтесервисных компаний, таких как Schlumberger и Halliburton.

Норвежская модель, напротив, предусматривает государственную поддержку и развитие национальных высокотехнологичных нефтесервисных компаний. Благодаря созданию научно-технологических центров и внедрению передового опыта ТНК, Норвегия смогла сформировать эффективный и конкурентоспособный нефтесервисный рынок на мировом уровне [6].

Китайский нефтесервис, напротив, основывается на значительной поддержке государства, в частности таких крупных государственных корпораций, как PetroChina и Sinopec, с акцентом на внедрение инноваций, включая меры по экологической безопасности [3].

Эти модели служат примерами успешного внедрения передовых технологий в нефтесервисный сектор и могут быть адаптированы для других стран с учетом их специфических условий.

В целом, исходя из наблюдения мировых тенденций и трендов развития отрасли, можно выделить несколько важнейших направлений инновационного развития нефтесервисного рынка на

ближайшее будущее:

- **Автоматизация и цифровизация.** Использование удалённо управляемых буровых установок и автоматизированного оборудования снижает необходимость в личном присутствии на месте, что повышает безопасность и эффективность операций. Также передовые аналитические и машинные алгоритмы обрабатывают большие объемы данных для оптимизации буровых процессов, прогнозирования отказов оборудования и улучшения управления резервуарами.
- **Третичный метод нефтедобычи (EOR- Enhanced Oil Recovery).** Искусственное поддержание энергии пласта или изменение физико-химических свойств нефти повышают продуктивность нефтяных скважин. Химические методы EOR улучшают извлечение нефти из зрелых месторождений, уменьшая вязкость и улучшая поток. Газовая закачка, включая CO_2 и азот, используется для увеличения давления в резервуарах, что позволяет извлечь оставшиеся углеводороды.
- **Передовые технологии бурения.** Передовые технологии, такие как направленное бурение и гидравлический разрыв пласта, также претерпевают значительные изменения. Совершенствование направленного бурения позволяет более точно размещать скважины и улучшать доступ к резервуарам, тогда как прогресс в технологии гидравлического разрыва пласта (или фрекинга) улучшает извлечение сланцевого газа и нефти за счет использования более эффективных фрекинг-жидкостей и пропантов.
- **Внедрение искусственного интеллекта (ИИ).** ИИ-алгоритмы анализируют исторические и текущие данные, чтобы прогнозировать потенциальные отказы оборудования и проводить профилактическое обслуживание, что помогает сократить время простоя. Модели машинного обучения, в свою очередь, улучшают производительность бурения, корректируя параметры в реальном времени для достижения оптимальных результатов.
- **Использование робототехники и дронов.** Роботы и дроны используются для инспекций и обслуживания в опасных или труднодоступных местах, что улучшает безопасность и снижает необходимость в физическом труде.
- **Цифровое моделирование.** Использование виртуальных моделей операций на нефтяных месторождениях позволяет проводить моделирование, мониторинг и оптимизацию процессов в реальном времени, что улучшает эффективность иуправление.
- **Устойчивые технологии.** Интеграция возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая, в операции на нефтяных месторождениях снижает экологическое воздействие и затраты. Инновации в управлении отходами помогают минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и повышают устойчивость операций.

В таблице 1, составленной автором, представлены данные о реальных примерах использования инновационных разработок и высоких технологий крупнейшими ТНК.

Таблица 1. Применение высоких технологий в нефтесервисе и их влияние на производительность (составлена автором)

Направление	Технологии	Примеры компаний	Проекты	Влияние на производительность
Автоматизация и цифровизация	Удалённо управляемые буровые установки, автоматизированное оборудование, аналитика больших данных	Schlumberger, Halliburton, Baker Hughes	Удалённые буровые установки в Северном море (Schlumberger); Автоматизированные системы управления бурением в США (Halliburton)	Уменьшение времени простоя на 30%, повышение эффективности бурения на 20%
Искусственный интеллект (ИИ)	ИИ-алгоритмы для анализа данных, модели машинного обучения для оптимизации бурения и прогнозирования отказов	Baker Hughes, Weatherford, Schlumberger	ИИ-платформа для анализа данных в нефтегазовой отрасли (Baker Hughes); Модели машинного обучения для оптимизации бурения в Саудовской Аравии (Weatherford)	Снижение времени простоя на 40%, улучшение точности прогнозирования на 25%
Третичный метод нефтедобычи (EOR)	Химические методы EOR, газовая закачка (CO2, азот)	Chevron, ExxonMobil, TotalEnergies	- CO2-экспансивные проекты в США (Chevron) - Химические методы EOR в Мексиканском заливе (ExxonMobil)	Увеличение извлечения нефти на 15-25%, продление срока эксплуатации месторождений на 10-15 лет
Передовые технологии бурения	Направленное бурение, гидравлический разрыв пласта	Halliburton, Schlumberger, Weatherford	- Направленное бурение в Mapcellus Shale (Halliburton)	Увеличение точности размещения скважин на 30%, повышение

	(фрекинг)		- Гидравлический разрыв пласта в Баккене (Schlumberger)	выхода нефти на 20%
Робототехника и дроны	Роботизированные системы для инспекций, дроны для мониторинга	BP, TotalEnergies, Schlumberger	- Роботы для инспекции трубопроводов в Северном море (BP) - Дроны для мониторинга месторождений в Австралии (TotalEnergies)	Снижение физического труда на 25%, повышение безопасности на 30%
Цифровое моделирование	Виртуальные модели операций, цифровые двойники	Schlumberger, Equinor, TotalEnergies	- Цифровые двойники для моделирования процессов в Северном море (Schlumberger) - Виртуальные модели в Норвегии (Equinor)	Улучшение управления процессами на 20%, снижение затрат на 15%
Устойчивые технологии	Возобновляемые источники энергии (солнечная, ветровая), технологии управления отходами	Shell, TotalEnergies, Equinor	- Солнечные панели на платформах в Северном море (Shell) - Технологии управления отходами в Норвегии (TotalEnergies)	Снижение экологического воздействия на 30%, снижение затрат на 10%

Азербайджан и его региональные партнеры в нефтегазовой сфере обладают значительным потенциалом для укрепления своих позиций как ведущих производителей и экспортеров нефтесервисного оборудования. Эти процессы следует рассматривать в контексте более широких преобразований национальных экономик, направленных на диверсификацию с акцентом на высокие технологии, включая развитие инфраструктуры, научно-технической базы, автоматизацию, а также переход к устойчивым технологиям на всех уровнях экономики [1,2, 9].

Ключевую роль в наших странах все еще играют государственные инвестиции в инновационные проекты, финансирование научных исследований, привлечение мировых экспертов и обучение местных специалистов, что возможно при объединении усилий и ресурсов нефтегазовых компаний региона.

Исходя из вышеизложенного, роль нефтесервисного сектора в современном нефтегазовом комплексе невозможно переоценить. Он выступает основным проводником высоких технологий, обеспечивая внедрение инноваций, которые становятся движущей силой развития отрасли. В условиях глобальных вызовов, таких как усложнение геологии месторождений и ужесточение экологических требований, значение нефтесервиса только возрастает. Успешная реализация инновационных проектов в этой сфере требует активного взаимодействия между государством, научным сообществом и бизнесом, что позволит не только сохранить, но и усилить позиции нефтегазовой промышленности на мировой арене.

Список литературы:

1. Guliyev, M., & Azizov, T. (2022). Diversification through promotion of export- oriented production and “green transformation” in Azerbaijan. Scientific Horizons, 25(10), 62-70. https://doi.org/10.48077/scihor.25(10).2022.62-70
2. Huseynli, J., Huseynov, Yu., Kovalenko, O., Guliyev, M., & Huseynova, L. (2024). Assessment of the impact of COP decisions on biodiversity and ecosystems. Scientific Horizons, 27(4), 128-140. https://doi.org/10.48077/scihor4.2024.128
3. Mushfig Guliyev, Azer Agarzayev, Lamiya Huseynova, Orkhan Huseynli, Samira Rustamova; Strategy of Chinese energy companies in the world market of oilfield services and logistics services: Regional aspects. J. Renewable Sustainable Energy 1 January 2024; 16 (1): 015901. https://doi.org/10.1063/5.0178771
4. Perrons R. How innovation and R&D happen in the upstream oil & gas industry: Insights from a global survey // Journal of Petroleum Science and Engineering. 2014. Vol. 124. – P. 301–312.
5. Антропова А. С., Павловская А. В. Формирование эффективного рынка нефтегазового сервиса: мировой и отечественный опыт// монография. – Ухта: УГТУ, 2016. –20с.
6. Батталова А.А., Исмагилова Э.И. Стратегия развития нефтесервисного рынка и механизм создания кластера в данной отрасли. // Интернетжурнал Науковедение. 2015. Т. 9. № 5 (30). – с.2
7. Чуев Д. Э. Влияние научно-технического прогресса на рынок нефтесервисных услуг / Д. Э. Чуев // Журнал «Бурение и нефть». – Февраль, 2013, №2.– с. 54-56 - 0,4 п.л.

8. Oilfield services. The unsung masters of the oil industry. Oil firms you have never heard of are booming. [Электронный ресурс] // Электронная версия журнала “The Economist”. - Aberdeen. - July 21, 2012. - Режим доступа: http://www.economist.com/node/21559358

9. Гулиев М.Е. Актуальные вопросы диверсифицированной политики и устойчивости экономики Азербайджана// Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки, 2016. - №2.- 41. –С.159 -170.

ББК 65.20

ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ В СФЕРЕ УСЛУГ

Гусейнов Ш.Н., Эсетова А.М.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Обоснована современная концепция управления бизнесс-процессами, неразрывно связанная с процессно-ориентированным управлением и представляющая новую философию менеджмента, концепцию внутрифирменного управления, подкрепленную практическим опытом реорганизации компаний, ориентированная на рыночную экономику любого уровня развития. Практика функционирования сферы услуг показала, что концепцию бизнеса необходимо сочетать с процессным подходом к организации и управлению финансово-хозяйственной деятельностью предприятий.

Ключевые слова: бизнес-процесс, концепция, управление, сфера услуг.

PROCESS-ORIENTED APPROACH TO BUSINESS MANAGEMENT IN THE SERVICE SECTOR

Guseynov Sh. N., Esetova A.M.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The paper substantiates a modern concept of business process management, which is inextricably linked with process-oriented management and represents a new management philosophy, a concept of internal management, supported by practical experience in reorganizing companies, focused on a market economy of any level of development. The practice of functioning of the service sector has shown that the business concept must be combined with a process approach to the organization and management of financial and economic activities of enterprises.

Keywords: business process, concept, management, service sector.

Деятельность любого хозяйствующего субъекта сферы услуг представляет собой процесс, состоящий из множества шагов, которые совершает фирма от одного состояния к другому, где «на входе» находится заказ, а «на выходе» — продукт или услуга, представляющие ценность для потребителя. Отдельные шаги или задачи, входящие в данный процесс, при всей их важности не имеют значения для клиента, если процесс не срабатывает, продукт не изготовлен и услуга не оказана.

Бизнес-процесс интегрирует узкоспециализированные производственные и управленческие операции и задачи в единый процесс, результатом которого должен быть не отчет вышестоящему управленческому звену, а вполне определенная конкретно значимая полезность для клиента [1].

Управление бизнес-процессами представляет собой систему взаимосвязанных процессов, качество выполнения которых и качество взаимодействия между которыми определяют качество оказываемой услуги [2].

Исходя из этого, деятельность по совершенствованию бизнес-процессов следует проводить даже в рамках одного предприятия сферы услуг, не говоря уже о ситуациях, когда одна организация принимает участие в реализации нескольких аналогичных проектов. Кроме аспекта улучшения бизнес-процессов в рамках управления конкретным предприятием, существует соединение этих видов деятельности в виде управления проектами улучшения (или реинжиниринга) бизнес-процессов отдельно взятого предприятия или фирмы сферы услуг. Такой проект может осуществляться либо самостоятельно, либо в рамках единого проекта реструктуризации предприятий сферы услуг.

В рамках общего направления процессно-ориентированного подхода к управлению бизнесом сферы услуг можно выделить следующие методические подходы:

1. Всеобщее управление качеством – TQM (Total Quality Management);
2. Постоянное улучшение процессов – CPI (Continuous Process Improvement);

3. Совершенствование бизнес-процессов – BPI (Business Process Improvement);
4. Реинжиниринг бизнес-процессов - BPR (Business Process Reengineering).

Первые три методических подхода можно объединить под названием «эволюционное улучшение бизнес-процессов» и определить их как совокупность методик инструментальных средств, направленных на идентификацию бизнес-процессов, их взаимосвязи, ключевые характеристики и организацию работы по их совершенствованию.

Реализация проектов организации бизнес-процессов приводит к существенным изменениям в его методах управления. Поэтому первостепенное значение приобретает управление процессом изменений. Следует знать, что не допустимы излишняя поспешность, недостаточное финансирование или неспособность учесть внутреннее сопротивление переменам.

Основными составляющими процесса управления изменениями являются оценка готовности к ним предприятия и разработка плана их внедрения. Должны быть четко определены роли сотрудников, участвующих в процессе изменений. Инициаторы преобразований обязаны иметь полномочия для принятия решений об изменениях и претворять их в жизнь. Весьма важна и роль людей, которые не имеют формальной власти в организации, но могут использовать свое влияние в коллективе для инициирования процесса изменений.

Для проверки действенности выработанных подходов и рекомендаций к разработке новых бизнес-процессов, как уже показала практика нашей работы при создании и развитии известной брендовой компании Coffee Street Service (CSS), обычно требуется осуществление пробных проектов, призванных продемонстрировать их жизнеспособность и эффективность. Благодаря правильно выбранной стратегии развития бизнеса сегодня Дагестан занимает второе место в стране после г. Москва по организации кофейного бизнеса, и соответственно, объему продаж.

Следует понимать, что в любой кофейне происходит большое число бизнес-процессов: маркетинг, закупки, склад, производство, продажи, управление персоналом, дизайн, взаимодействие с контрагентами, бухгалтерский, налоговый учет, которые еще делятся на более мелкие подпроцессы. Все это происходит непрерывно, изо дня в день, и всем этим необходимо управлять.

Поэтому, основу внедрения процессно-ориентированного управления в компании составляет концептуальная модель нового бизнеса, основанная на инновациях, эволюционной трансформации рынка потребителей, усилении конкурентной борьбы и сокращении жизненного цикла продаж.

Осуществление новых проектов организации бизнес-процессов требовало немалых усилий. В настоящее время создана команда специалистов, в которую входят: один из руководителей, группы по проектированию каждого бизнес-процесса, подвергающегося реинжинирингу, группы внедрения, которые могут пересекаться с группами проектирования, а также наблюдательный комитет, необходимый для координации проекта и состоящий из авторитетных представителей организации и внешних консультантов.

Задачами совершенствования бизнес-процессов в компании являются:

- обеспечение условий для эффективной реализации бизнес-процессов;
- применение современных методов управления бизнес-процессами;
- моделирование бизнес-процессов;
- сравнение стратегических и фактических показателей бизнес-процессов;
- корректирующие меры в случае отклонения от цели.

Отправной точкой в организации бизнес-процессов должна стать не традиционная структура производства, а модель бизнеса как совокупность основных хозяйственных процессов компании, взятых в их взаимодействии с деловой средой фирмы.

Модели бизнеса позволяют определить характеристики основных процессов деловой единицы и необходимость их перестройки – реинжиниринга [3].

В ходе управления бизнес-процессами приходится решать задачи, которые обычно характеризуются высокой степенью сложности и большой ответственностью. Опыт неудач первых лет развития этого направления показал, что успешная организация бизнес-процессов не может быть осуществлена без твердой методологической основы, которую составляют:

Методология структурного анализа и проектирования (SASD) – основана на классической и весьма успешной методологии структурного проектирования программного обеспечения и информационных систем. Так как в разработке прикладных программ и информационных систем приходится постоянно иметь дело с различными информационными процессами, то не удивительно, что разработанные для этого методологии оказались вполне применимыми и для моделирования бизнес-процессов.

Методология SADT представляет собой дальнейшее развитие методологии структурного ана-

лиза и проектирования.

Методология IDEF. Это, пожалуй, наиболее глубоко проработанная и наиболее обширная методология, которая позволяет описывать не только бизнес-процессы, но и функциональные блоки (например, маркетинг или финансы), различные объекты в компании и действия над ними (например, весь комплекс процессов обработки и выполнения заказа клиента), а также состояние и динамику развития бизнес-единиц компании и компании в целом.

Методология IDEF состоит из 14 компонент, наиболее важными из которых являются: методология моделирования функциональных блоков; методология моделирования информационных потоков в компании; методология моделирования динамики развития компании; методология документирования бизнес-процессов в компании; методология описания различных объектов в компании и действий над ними; методология описания текущего состояния компании и тенденций его изменения.

Эффективное управление нашей компанией требует современных решений, которые помогают автоматизировать процессы и улучшать обслуживание клиентов.

Так, CRM-системы играют ключевую роль в управлении заказами, клиентской базой и взаимодействиями с постоянными гостями.

Предлагаемый методический подход к моделированию бизнес-процессов, который заложен в большинстве существующих методологий и который следует знать как при их использовании, так и при моделировании процессов на базе собственной методологии, состоит в последовательной структурной декомпозиции процессов — от общего к частному. Этот подход является органичной частью управления проектами, реализуемыми в компании Coffee Street Service (CSS).

Таким образом, совершенствование бизнес-процессов направлено на повышение значения ключевых параметров процесса, таких как эффективность, результативность и адаптивность к возросшим требованиям и предпочтениям потребителей. Такое улучшение обуславливает повышение качества бизнес-процессов и качества управления ими.

Список литературы:

1. Эсетова А.М., Рагимов М.Ш. Особенности развития форм и методов специализации и кооперирования в сфере услуг//Региональные проблемы преобразования экономики. – 2014. – №6. – С. 141- 148.

2. https://www.mevriz.ru/articles/2001/6/969.html. Рубцов С.В. Уточнение понятия «бизнес-процесс»//Менеджмент в России и за рубежом. 2001, №6. – С.26-34.

3. Эсетова А.М., Ефремов К. Принципы и последовательность реинжиниринга бизнес-процессов//Региональные аспекты повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов на этапе рыночных преобразований : сб. науч. тр. регион. науч.-практ. конф. – Махачкала : ДГТУ, 2004. – 150 с.

ББК 65.050

ГОТОВНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К РЕЗУЛЬТАТИВНОМУ ПРИМЕНЕНИЮ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ КАК УСЛОВИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ УСКОРЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Давыдова Т.Е.

Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия

Аннотация. Цифровизация рассматривается как непременное условие всестороннего развития современного государства. Доказано, что применение ее результатов способно значительно упростить решение ряда задач, касающихся организации и осуществления деятельности граждан и субъектов хозяйствования. При этом отмечается, что значимой позицией является готовность потребителей к использованию означенных результатов. В этом ключе рассматриваются приоритеты граждан в использовании возможностей, дифференциация потребителей по объективной готовности к цифровизации в силу возрастных ограничений, защита данных. Сделан вывод о том, что цифровизация обгоняет развитие системы, обеспечивающей эффективное применение ряда ее продуктов.

Ключевые слова: цифровизация, цифровой продукт, готовность потребителей, цифровая экономика.

CONSUMER READINESS FOR EFFECTIVE USE OF DIGITAL PRODUCTS AS A CONDITION FOR THE FEASIBILITY OF ACCELERATED DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Davydova T.E.
Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

Abstract. Digitalization is considered as an indispensable condition for the comprehensive development of a modern state. It has been proven that the application of its results can significantly simplify the solution of a number of problems related to the organization and implementation of activities of citizens and business entities. At the same time, it is noted that a significant position is the readiness of consumers to use the said results. In this vein, the priorities of citizens in using opportunities, differentiation of consumers by objective readiness for digitalization due to age restrictions, and data protection are considered. It is concluded that digitalization is outpacing the development of a system that ensures the effective use of a number of its products.

Keywords: digitalization, digital product, consumer readiness, digital economy.

7 мая 2024 года Президентом Российской Федерации был подписан Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [1]. Указом определены 7 целей, одной из которых названа «цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы».

Согласно отмеченным в Указе целевым показателям и задачам, выполнение которых характеризует достижение цели «цифровая трансформация…», планируемая цифровизация всеобъемлюща и касается практически всех сфер жизнедеятельности граждан. Аргументировать данное утверждение позволяет анализ научной литературы, отчетной документации учреждений, предприятий и организаций, результатов социологических опросов. В частности, речь можно вести о масштабной цифровизации национального хозяйства государства в целом и о цифровизации экономики в приложении к ее аспектному совершенствованию [2]. Цифровая трансформация предполагает отраслевую и региональную динамику основных показателей развития [3, 4], динамику округов [5], создание инновационных условий для развития рынка труда [6]. Соответственно, активно изучаются вопросы цифровизации на различных уровнях и в различных аспектах ее приложения.

Так, активно исследуется зарубежный опыт цифровизации с выделением позитивных и негативных ее результатов [7]. Разрабатываются показатели готовности к цифровизации, в том числе, интегральные [8], региональные [9], отраслевые [10]. Отдельное внимание обращено на влияние цифровизации на сохранение занятости населения и его готовность к обучению [11]; готовность специалистов действовать в условиях диджитализации в сферах здравоохранения [12], образования [13, 14], бизнеса [15-18].

Рассматривается готовность к жизнедеятельности в условиях цифровизации в целом [16]. Вводится понятие «цифровой зрелости», которое исследуется как готовность к цифровизации [19], фактор цифровой трансформации [20], инструмент цифровой трансформации [21], комплекс характеристик глубины и эффективности использования цифровых технологий [22].

Цифровая зрелость трактуется, как способность использовать цифровые технологии и инструменты для достижения своих целей [21]. При этом способность, полагаем, имеет в виду наличие определенных компетенций. Говоря же о готовности к использованию цифровых технологий, мы ориентируемся на сознательное желание приобретать эти компетенции с целью дальнейшего их использования. Применение большинства существующих цифровых продуктов в современных условиях способно значительно упростить жизнь граждан и субъектов хозяйствования на всех уровнях их деятельности. Речь можно вести о цифровых платформах (организация занятости, образовательной среды, коммуникативных центров и т.д.), базах данных, масштабных экосистемах в банковском, торговом, жилищно-коммунальном и прочих секторах. Например, использование аддитивных технологий, информационного моделирования вполне оправдано и результативно. Однако, существуют определенные позиции, позволяющие говорить о чрезмерно быстром развитии цифровизации без должного учета готовности потребителя к использованию ее продуктов.

1. Приоритеты в использовании возможностей. По данным ITU и GSMA Intelligence, включенным в отчет Global Digital 2023 [23], в 2023 году 64,4% мирового населения имеют доступ к Интернету. За год количество пользователей выросло почти на 2%. При этом среди основных причин обращения в сеть названы поиск информации (57,8% интернет-пользователей трудоспособного возраста); связь с друзьями и семьей (53,7%); просмотр видеороликов, сериалов или кино (49,7%). По

данным этого же отчета, среднестатистический владелец мобильного телефона пользуется им более 5 часов в день, что составляет около 30% времени бодрствования в целом. В России среднее время нахождения в сети составляет 8 часов, при этом работа – цель использования сети лишь для 34% пользователей. По информации data.ai, пользователи Android в мире тратят более 2 часов в день на соцсети и мессенджеры. Активность в приложениях для фото и видео занимает более часа. Можно с уверенностью утверждать, что не все отмеченное время приходится на выполнение продуктивных задач. Оно перераспределяется в ущерб физической активности, занятиям живописью, музыкой, живому общению и т.д. Чем интереснее и современнее гаджеты, приложения и контент, тем более остро встает означенная проблема. Граждане не готовы ограничивать себя в удовлетворении потребностей, которое осуществляется значительно проще, чем посредством альтернативных вариантов (живое и виртуальное общение; дистанционное и очное обучение и т.п.). Большинство не задумывается о существенной разнице в результатах. Осознанным подобное потребление в подавляющем большинстве случаев не является.

2. Дифференциация потребителей по объективной готовности к цифровизации. Представляет собой существенную долю граждан группа в возрасте старше 55 лет. Это граждане, испытывающие серьезные затруднения с использованием цифровых продуктов. В данном случае мы говорим об объективной готовности к использованию продуктов цифровизации, то есть не о желании, а о возможности как таковой. Затронутая проблема иллюстрируется примером функционирования экосистем торговых сетей и банков. Кэшбек, скидки и прочие привилегии в рамках регулярно запускаемых программ лояльности практически недоступны гражданам, не обладающим цифровой грамотностью на достаточном уровне (не имеющим возможности этого уровня достигнуть), из-за тотального их перевода в цифровую среду. И в данной ситуации можно наблюдать дискриминацию по возрастному признаку из-за когнитивных возможностей людей разных возрастов. В условиях стремления к инклюзивной, социальной экономике подобное явление препятствует социальной ориентации развития экономики, так как не соответствует конституционному определению нашего государства как социального.

3. Защита данных. В отличие от предыдущих позиций, эта является всеобъемлющей и касается действия всех сфер жизнедеятельности субъектов различного масштаба на различных уровнях, начиная от информации стратегически важной и заканчивая информацией о номере карты гражданина на чеке из супермаркета. Активное использование и развитие экономики данных предполагает равный рост ответственности за безопасное хранение и использование этих данных. Не будучи убежденными в надежности систем защиты данных, граждане оправданно стараются избежать ситуаций, которые могут спровоцировать их кражу.

Деятельность телефонных мошенников, хакеров ведет к проблемам утечки данных и незаконного их использования, в связи с чем, цифровые инновации, требующие использования, в частности, биометрии, с точки зрения безопасности грамотным пользователям рассматривать нецелесообразно. Цифровизация обгоняет развитие системы, обеспечивающей эффективное применение ряда ее продуктов.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года". URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/73986 (дата обращения 10.08.2024)

2. Арчакова С.Ю. Управление инновационной средой в условиях цифровой экономики: специальность 08.00.05: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Арчакова Светлана Юрьевна, 2019. – 185 с. – EDN EAATRF.

3. Шальнев О.Г. Биометрическая система в банковской деятельности как основа развития экосистемы / О. Г. Шальнев, С. Ю. Нерозина, Е. М. Уточкина // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2020. – Т. 17, № 8. – С. 49-55. – EDN WOXLMZ.

4. Серебрякова Н.А. Роль цифровых технологий в инновационном развитии межотраслевых комплексов / Н. А. Серебрякова, Н. В. Дорохова, О. Г. Шальнев // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2020. – Т. 82, № 2(84). – С. 197-202. – DOI 10.20914/2310-1202-2020-2-197-202. – EDN KMHALN.

5. Фраймович Д.Ю. Исследование уровня готовности федеральных округов РФ к цифровизации экономики / Д. Ю. Фраймович, А. Д. Баринова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 1(49). – С. 70-77. – EDN AIWEDN.

6. Талагаев М.Ю. Возможности и перспективы людей, работающих через цифровые платформы / М. Ю. Талагаев, Е. А. Авдеева // Цифровая и отраслевая экономика. – 2023. – № 2(30). – С.

23-29. – EDN XCCQPD.

7. Шкваря Л.В. Страны Северной Африки: экономическое развитие и готовность к цифровизации // Международная торговля и торговая политика. – 2022. – Т. 8, № 2(30). – С. 105-117. – DOI 10.21686/2410-7395-2022-2-105-117. – EDN LKUAFF.

8. Борисова В.В. Методические аспекты построения интегрального показателя оценки готовности экономики России к цифровизации / В. В. Борисова, О. В. Демкина, Н. Г. Шаламова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 10-1. – С. 137-148. – DOI 10.34670/AR.2020.92.10.016. – EDN KWZIVT.

9. Камнева В. В. Оценка уровня цифровизации на основе регионального индекса сетевой готовности / В. В. Камнева, Д. А. Баева // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2021. – Т. 15, № 1. – С. 37-44. – DOI 10.14529/em210104. – EDN FKESRN.

10. Анализ и оценка готовности энергетической отрасли к процессам цифровизации / А. А. Гибадуллин, Е. Ю. Камчатова, В. В. Дегтярева, Л. А. Зеленцова // Инновации в жизнь. – 2019. – № 4(31). – С. 98-109. – EDN WBQLBU.

11. Забелина О.В. Влияние цифровизации экономики на сохранение занятости и готовность работающего населения к опережающему обучению / О. В. Забелина, А. В. Мальцева, Ф. И. Мирзабалаева // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13, № 6. – С. 1235-1252. – DOI 10.18334/ce.13.6.40726. – EDN TPYBYH.

12. Третьякова О.С. Опыт обеспечения готовности выпускников хирургического профиля к практической деятельности в условиях цифровизации здравоохранения / О. С. Третьякова, И. В. Заднипряный // Оперативная хирургия и клиническая анатомия (Пироговский научный журнал). – 2024. – Т. 8, № 1. – С. 27-34.

13. Петрова Н.П. Готовность будущих педагогов к сетевому взаимодействию с обучающимися в условиях цифровизации образования / Н. П. Петрова // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 72-1. – С. 235-237.

14. Фоменко С.Л. Готовность педагогов к реализации образовательного процесса в условиях цифровизации образования / С. Л. Фоменко, Ю. Н. Фролов // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). – 2022. – № 3(11). – С. 36-50. – DOI 10.17853/2686-8970-2022-3-36-50. – EDN SFZWKP.

15. Ботнарюк М.В. Инструменты определения готовности бизнеса к цифровизации // Экономический вектор. – 2021. – № 1(24). – С. 30-34. – DOI 10.36807/2411-7269-2021-1-24-30-34. – EDN XQQIPR.

16. Чижова Т.А. Готовность персонала к цифровизации как условие повышения его вовлеченности // Экономика и эффективность организации производства. – 2022. – № 36. – С. 84-86. – EDN GLXBKV.

17. Bandara O. A Model for Assessing Maturity of Industry 4.0 in the Banking Sector // Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management. March 5-7, 2019. Bangkok, Thailand.

18. Managing the information potential of a construction company in the transition to a digital economy / A. M. Esetova, S. T. Ismailova, D. R. Emirbekova [et al.] // Espacios. – 2019. – Vol. 40, No. 14.

19. Гужавина Т.А. Готовность молодежи к жизнедеятельности в условиях цифровизации// Вопросы территориального развития. – 2020. – Т. 8, № 4. – С. 4.

20. Ушакова Е. В. Цифровая зрелость как фактор цифровой трансформации региона / Е. В. Ушакова, Е. В. Воронина // Государственное и муниципальное управление: актуальные проблемы и современные тренды : сб. научных трудов III Межд. научно-практ. конф., Санкт-Петербург, 16–17 ноября 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2024. – С. 135-137. – EDN BMSRFQ.

21. Савенкова Е. В. Оценка цифровой зрелости образовательной среды как инструмент цифровой трансформации управления образовательной системой / Е. В. Савенкова, В. С. Аверьянова // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2024. – Т. 16, № 2(64). – С. 80-91. – EDN LVAIES.

22. Строев В.В. Анализ цифровой зрелости регионов Российской Федерации / В. В. Строев, С.В. Сидоренко // Вестник университета. – 2024. – № 5. – С. 5-14.

23. Статистика интернета и соцсетей на 2023 год — цифры и тренды в мире и в России. Электронный ресурс. – URL: https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2023-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/ (дата обращения 16.08.2024)

ББК 65.27

ИЗМЕНЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ РФ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ СВО

Дарган А.А.
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия

Аннотация. В статье представлен анализ тех мер социальной защиты, которые были предоставлены инвалидам боевых действий, пострадавшим при выполнении служебного долга во время участия в специальной военной операции. Изучены нормативно-правовые документы, которые были приняты в связи с необходимостью реализации данных мер поддержки лицам с инвалидностью, пострадавшим на СВО.

Ключевые слова: инвалид боевых действий, СВО, реабилитация, профессиональная реабилитация.

CHANGES IN SOCIAL POLICY OF RUSSIA FOR THE PURPOSES OF ENSURING SOCIAL PROTECTION MEASURES FOR PEOPLE WITH PERSON WITH DISABILITY AFTER A SPECIAL MILITARY OPERATION

Dargan A.A.
North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia

Abstract. The article presents an analysis of those social protection measures that were provided to disabled combatants who were injured in the performance of their official duty during participation in a special military operation. We studied the regulatory documents that were adopted in connection with the need to implement these measures to support people with disability after special military operation.

Key words: combat disabled person, SVO, rehabilitation, professional rehabilitation.

Проведение Российской Федерацией специальной военной операции обусловило необходимость разработки новых механизмов социальной политики, позволяющих обеспечить создание условий для эффективной реабилитации лиц, получивших инвалидность при выполнении служебного долга при проведении боевых действий и СВО. В этих целях российскими властями были внесены изменения в существующие нормативно-правовые акты, а также приняты новые законы, направленные на реализацию мер социальной политики и социальной защиты инвалидов боевых действий, приобретших данный статус в 2022-2024 г. В частности, в ФЗ «О ветеранах» были внесены изменения, которые позволили получить статус «инвалид боевых действий» военнослужащим, приобретшим инвалидность при выполнении служебного долга в ходе СВО [1, 5]. Благодаря данному изменению в федеральном законодательстве, участники СВО, которым была установлена инвалидность, получили право не только на те меры социальной поддержки, которые получают все инвалиды 1, 2 и 3 группы, независимо от причин инвалидности, но и на ряд дополнительных гарантий. Среди данных мер: получение ежемесячной денежной выплаты инвалидам боевых действий, ежемесячная денежная компенсация, а также дополнительное ежемесячное материальное обеспечение инвалидам СВО.

Также наличие статуса «инвалид боевых действий» позволяет человеку получать в числе прочих средств технической реабилитации автомобиль с ручным управлением, в том случае, если для этого есть необходимость, например, если человек оказался в инвалидном кресле, у него ампутирована одна или две нижние конечности, имеются другие нарушения работы опорно-двигательного аппарата, препятствующие его передвижению. Следует отметить, что инвалиды других категорий имеют право на получение автомобиля с ручным управлением бесплатно только в том случае, если они были признаны нуждающимися в данном ТСР до 01.01.2005 или получили производственную травму. Получение статуса «инвалид боевых действий» требует определенного времени, когда участник СВО должен пройти медико-социальную экспертизу, эксперты которой подтвердят наличие у него нарушение здоровья со стойким нарушением функций организма, приводящим к ограничениям жизнедеятельности, вызывающем необходимость его социальной защиты, и полученным при выполнении служебного долга. Для того, чтобы оказать поддержку участникам СВО в данный период, была введена единовременная выплата при получении ранения. Данная выплата предоставляется военнослужащим, получившим ранения на СВО, независимо от того, получат они в дальнейшем инвалидность или нет. Условием получения данной выплаты, которая на июль 2024 года составляет 3 млн. рублей,

является направление рапорта командиру соответствующей воинской части, а также справки о ранении [2, 4]. При наступлении инвалидности вследствие военной травмы участник СВО также получает страховую выплату в рамках обязательного государственного страхования жизни и здоровья военнослужащих, размер которой варьируется в зависимости от полученной группы инвалидности [6, 8].

Проведенный анализ нормативно-правовых документов в сфере социальной поддержки лиц, получивших инвалидность при выполнении служебного долга в ходе специальной военной операции в 2022-2024 гг., показал, что государством была обеспечена возможность получения статуса «инвалид боевых действий» не только кадровым военным, но и другим категориям участников СВО: мобилизованным, контрактникам и добровольцам (двум последним категориям – в случае если организация или добровольческое формирование заключили контракт с Минобороны).

В целях обеспечения комплексного сопровождения участников СВО, в том числе инвалидов боевых действий, был создан Государственный фонд «Защитники Отечества», в задачи которого входит, в том числе, оказание содействия в получении ими всех полагающихся мер поддержки, среди которых реабилитация, психологическая помощь, лекарственное обеспечение, предоставление технических средств реабилитации (ТСР), санаторно-курортного лечения, помощь в переобучении и трудоустройстве [1]. В регионах РФ были созданы отделения данного фонда, в которые регулярно поступают оперативные данные от Социального фонда России.

Таким образом, Фонд «Защитники Отечества» является не только оператором, который выступает как посредник между ветеранами СВО, в том числе инвалидами боевых действий, и государственными структурами и институтами, но и сам предоставляет ряд мер социальной поддержки. В частности, к числу востребованных среди инвалидов боевых действий услуг, предоставляемых Фондом «Защитники Отечества», входит обеспечение техническими средствами реабилитации, которые не входят в Федеральный перечень реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду бесплатно. В данном случае инвалиды боевых действий имеют возможность получить ТСР по перечню, который был разработан Экспертным советом Фонда. Так, в число таких ТСР входят инновационные протезы, тренажеры, «умные трости» и т.д.

Также Фонд осуществляет доплату к электронному сертификату на технические средства реабилитации, чтобы инвалид боевых действий могу приобрести рекомендуемое ему инновационное ТСР, стоимость которого превышает сумму, полученную по сертификату от Социального фонда России. Фонд «Защитники Отечества» также расширяет возможности инвалидов боевых действий в получении зарегистрированных лекарств и медицинских изделий бесплатно. Данная мера не заменяет, а дополняет существующую в РФ меру льготного обеспечения лекарствами и медицинскими изделиями. В частности, инвалид СВО может получить бесплатно те лекарства, которые утверждены Попечительским советом фонда и не выдаются другим категориям инвалидам в рамках набора социальных услуг (НСУ). Приобретение инвалидности в ходе боевых действий ставит человека перед необходимостью получить новую профессию или повысить свою квалификацию в тех областях профессиональных знаний, в которых он сможет выполнять свои трудовые функции, несмотря на изменившиеся условия жизнедеятельности. Таким образом, для лиц, получивших инвалидность при выполнении служебного долга в ходе специальной военной операции, особую актуальность приобретает профессиональная реабилитация, которая представляет собой систему государственных и общественных мер по возвращению или включению лиц с инвалидностью в сферу общественно-полезного труда с учетом состояния их здоровья, степени трудоспособности, а также их личных склонностей и желаний [2]. Профессиональная реабилитация, согласно ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», включает в себя профессиональную ориентацию, общее и профессиональное образование, профессиональное обучение, содействие в трудоустройстве (в том числе на специальных рабочих местах), производственную адаптацию [6]. Таким образом, одним из направлений профессиональной реабилитации лиц, получивших инвалидность при выполнении служебного долга в ходе СВО в 2022-2024 гг., является профессиональное образование и профессиональное обучение (переобучение).

Согласно внесенным в законодательство Российской Федерации изменениям, для участников специальной военной операции было предоставлено право на преимущественное зачисление в университет или в колледж по отдельной квоте, равной не менее 10% от общего количества бюджетных мест [7]. В соответствии с установленными требованиями, поступление в данном случае будет осуществляться по итогам прохождения внутренних вступительных испытаний вуза или предоставленных результатах ЕГЭ. Данным правом могут воспользоваться те участники СВО, в том числе инвалиды боевых действий, которые ранее не реализовали свое право на получение профессионального образования.

Между тем, лица, получившие инвалидность в результате СВО, могут также получить второе образование бесплатно. В соответствии с данными изменениями в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», если человек вначале получил среднее профессиональное или высшее образование, а потом уже приобрел инвалидность, то он вправе «повторно получить профессиональное образование соответствующего уровня по другой профессии, специальности или направлению подготовки» за счет бюджета. Таким образом, в настоящее время инвалиды боевых действий имеют возможность получить второе среднее профессиональное или высшее образование бесплатно.

Помимо этого, обучающиеся, являющиеся участниками СВО, даже при отсутствии инвалидности, могут перейти с платного обучения на бесплатное [3]. Также для данной категории граждан была обеспечена возможность пройти профессиональное обучение через органы служб занятности, в том числе путем направления их на профессиональное обучение в рамках Федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография». Также инвалидам боевых действий службы занятости оказывают индивидуальную помощь при трудоустройстве, обеспечивают, в соответствии с индивидуальным потребностями конкретного человека, необходимые условия труда и наличия средств профессиональной адаптации, помогают в формировании путей и способов передвижения, чтобы решить проблему передвижения инвалида боевых действий к месту работы.

Таким образом, в настоящее время социальная политика РФ претерпела существенные изменения в части обеспечения прав инвалидов боевых действий, получивших данный статус в 2022-2024 гг. при выполнении служебного долга в ходе специальной военной операции. Были внесены изменения в основные нормативно-правовые документы, регламентирующие содержание и порядок предоставления мер поддержки для лиц с инвалидностью, созданы дополнительные меры материальной, медицинской, профессиональной поддержки лиц с инвалидностью, приобретенной в ходе выполнения служебного долга на СВО.

Список литературы:

1. Бобков В.Н., Одинцова В.Е., Т.В. Чащина. О социальных гарантиях участников специальной военной операции и членов их семей // Социально-трудовые исследования. №1. 2024. С.138-146.
2. Сабанов, З.М. Особенности профессиональной реабилитации инвалидов // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. – 2013. – № 1. – С. 128-134.
3. Сборник ответов на наиболее распространенные вопросы «Горячей линии» РУМЦ ВО: методическое пособие/Отв. ред. Н.М. Борозинец, О.А. Денисова, Л.А. Гутерман, В.В. Дегтярева, С.Р. Камашева, О.Л. Леханова, Е.А. Митрофанова, Н.В. Мюллер, Т.Ф. Краснопевцева, И.В. Винокурова, Н.А. Романович, Г.Г. Саитгалиева. – 2024 г. – 148 с.
4. Указ Президента «О дополнительных социальных гарантиях военнослужащим, лицам, проходящим службу в войсках национальной гвардии Российской Федерации, и членам их семей» от 05.03.2022 № 98 (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Дата обращения 01.08.2024. URL: https://base.garant.ru/403615454/
5. Федеральный закон «О ветеранах» № 5-ФЗ от 12.01.1995 г. [Электронный ресурс]. Дата обращения 01.08.2024. URL: https://base.garant.ru/10103548/
6. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 N 181-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. Дата обращения 01.08.2024. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/
7. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Дата обращения 01.08.2024. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
8. Федеральный закон "Об обязательном государственном страховании жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации, Государственной противопожарной службы, сотрудников учреждений и органов уголовно-исполнительной системы, сотрудников войск национальной гвардии Российской Федерации, сотрудников органов принудительного исполнения Российской Федерации" от 28.03.1998 № 52-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Дата обращения 01.08.2024. URL: https://base.garant.ru/12111156/ .

ББК 65.04

МЕХАНИЗМ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Дедова М.А., Карелин И.Ю.
Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан, г. Уфа, Россия

Аннотация. В статье рассматривается механизм разработки социально-экономического развития (на примере Республики Башкортостан). Представлены результаты аналитического прогноза на 2024 год и установлено, что эти прогнозы дадут нам в будущем экономике Республики Башкортостан и в благополучии населения Башкирии. Установлено, что в соответствии с основным содержанием социально-экономический механизм развития направлен на достижение устойчивого экономического роста, улучшение качества жизни граждан и укрепление позиций Республики Башкортостан в стране.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, экономическая политика, технологии.

THE MECHANISM FOR DEVELOPING A SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY

Dedova M.A., Karelin I.Y.
Bashkir State Academy of Public Administration and Management under
the Head of the Republic of Bashkortostan, Ufa, Russia

Abstract. The article considers the issue of the mechanism of development of socio-economic development (on the example of the Republic of Bashkortostan). Let's analyze what forecasts analysts give for 2024 and what these forecasts will give us in the future of the economy of the Republic of Bashkortostan and the well-being of the Bashkiria population itself. The very essence of the socio-economic mechanism of development is aimed at achieving sustainable economic growth, improving the quality of life of citizens and strengthening the position of the Republic of Bashkortostan in the country as a whole.

Keywords: socio-economic development, economic policy, technology.

Порядок разработки механизма реализации стратегии социально-экономического развития определен из Постановления Правительства Республики Башкортостан от 20 декабря 2018 года № 624 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года (с изменениями на 17 мая 2023 года)» [1, с.23].

Вопрос актуализации Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан назрел. 2030-й год уже не за горами, существующая стратегия региона разработана до 2030 года. В целом, ровно пять лет назад, в конце сентября 2019 года, был подписан указ Главы Башкортостана о стратегических направлениях социально-экономического развития республики до 2024 года. Поскольку этот год сейчас в процессе, можно уже проанализировать итоги намеченных планов.

Согласно указу, Правительство Башкирии должно обеспечить до 2024 года достижение в своей деятельности следующих результатов:

– рост численности постоянно проживающего на территории республики населения до 4 млн 100 тысяч человек;

– увеличение объёма валового регионального продукта до 2 трлн. рублей;

– ежегодный прирост налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета на 10 процентов;

– вхождение республики в число регионов-лидеров по пяти ключевым направлениям: создание условий для развития человеческого потенциала, формирование комфортной среды для жизни, обеспечение устойчивого экономического роста, формирование благоприятного инвестиционного климата и создание условий для развития предпринимательства, улучшение региональной инфраструктуры.

Отметим, что основные планы в экономике и социальной сфере выполняются. Так, согласно данным статистики, объём валового регионального продукта РБ превысил планируемый показатель 2 трлн рублей еще в 2021 году.

Не удалось достичь ключевого демографического показателя – увеличения численности населения республики до 4,1 млн человек. Здесь, очевидно, сыграли свою роль глобальные вызовы, которые невозможно спрогнозировать заранее. Политологи такие непредсказуемые события называют «черными лебедями». За эти четыре года в Россию «прилетело» сразу несколько «черных лебедей» –

многочисленные экономические и торговые санкции, пандемия коронавируса, начало специальной военной операции на Украине и новый жесткий виток противостояния с Западом.

Что касается ключевых показателей социально-экономического развития, здесь прослеживается устойчивая положительная динамика. Промышленность Башкирии продемонстрировала рост производства в августе 2023 года – 109% к августу 2022 года, в январе-августе 2023 года – 105,4% к январю-августу 2022 года. Для сравнения: индекс промпроизводства в среднем по Российской Федерации составил 105,4% к августу 2022 года и 103% – к январю-августу 2022 года, сообщает Башстат [2, с.31]. Положительная динамика к январю-августу 2022 года обеспечена в трех секторах промышленного производства: добывающем – 101,7%, обрабатывающем – 106,6%, тепло- и электроэнергетике – 101,7%. В водоснабжении, водоотведении, сборе и утилизации отходов, ликвидации загрязнений отмечено снижение на 0,4% к январю-августу 2022 года. В 2022 году индекс промышленного производства в Башкирии достиг 102,7%, в то время как среднероссийский показатель составил 99,4%.

Уровень безработицы демонстрирует в республике в 2023 году исторический минимум, он ниже среднероссийского уровня, значительно вырос индекс производства сельхозпродукции, несколько лет подряд Башкортостан входит в число лучших в стране регионов по реализации промышленной политики.

Успешно развивается экономическая зона ОЭЗ «Алга», признанная самой динамично развивающейся ОЭЗ в стране. Растет объем экспорта из республики. В первом национальном рейтинге научно-технологического развития регионов Башкортостан занял четвертое место. Республика реализует несколько новых масштабных инвестпроектов. Среди них – производство беспилотных летательных аппаратов и проект в электронной промышленности.

Объем инвестиций в экономику Башкортостана по итогам 2022 года выполнен на 5,9% и достиг 512,4 млрд рублей, темпы роста превысили среднероссийских показателей.

На международной промышленной выставке «Иннопром-2023», которая состоялась в Екатеринбурге, были представлены результаты рейтинга эффективности реализации промышленной политики в регионах России за 2022 год. Башкирия заняла третью строчку рейтинга, уступив лишь Москве и Московской области. Ранее два года подряд республика возглавляла этот рейтинг. В числе региональных достижений эксперты особо отметили начало строительства в Уфе межвузовского кампуса Евразийского научно-образовательного центра. Он призван стать локомотивом научно-технического развития Башкортостана. Первая очередь кампуса откроет свои двери уже в декабре 2023 года.

В рамках первой очереди вскоре заработают десятки межвузовских лабораторий и научных центров, ориентированных на IT-сектор, генетику, биомедицину и экологию. Планируется работа Высшей инженерной школы аэрокосмических технологий УУНиТ и лаборатории креативных индустрий и урбанистики УГНТУ. Предусмотрены центры трансфера технологий и молодёжного инновационного творчества, «Точка кипения», университетская стартап-студия.

В Башкортостане сегодня действуют 12 индустриальных и 18 технопарков с более 30 тысячами рабочих мест. Здесь около 200 резидентов реализуют проекты с общим объёмом инвестиций более 45 млрд. рублей. По числу созданных и создаваемых индустриальных парков Башкортостан входит в первую тройку регионов-лидеров по России.

Пять лет назад в республике был предпринят еще один шаг в усилении работы с инвесторами. В каждом муниципальном образовании была создана новая должность – заместителя главы администрации по предпринимательству, так называемых «бизнес-шерифов». Они проводят в муниципалитетах «Предпринимательские часы», где рассматриваются новые инвестпроекты. Инвестиции в основной капитал в Башкирии опережают общероссийские показатели, а это значит, что на ближайшую перспективу республика гарантирует себе устойчивые темпы развития. Благодаря активной поддержке бизнеса, количество предпринимателей в республике достигло 15% населения. Следует отметить и эффективную работу Фонда развития промышленности с капитализацией, достигшей 3 млрд. рублей.

Башкортостан стал лидером рейтинга регионов России по поддержке социального предпринимательства и НКО по итогам 2022 года. За три года республика с 25-го места поднялась на первое. На развитие здравоохранения в 2022 году из республиканского бюджета было направлено более 104 млрд. рублей. За последние три года построены 11 крупных медицинских объектов, в их числе – четыре инфекционных госпиталя, которые в период пандемии полностью закрыли потребность в ресурсах. Здесь прошли лечение свыше 43 тысяч человек. В результате в прошлом году летальность от коронавируса в республике составила всего 0,4%, что существенно ниже среднероссийских показателей.

Для таких больших субъектов Российской Федерации, как Башкортостан, нужно закладывать

прогнозы на 10-20 лет. Но мир сейчас настолько изменчив, настолько изменчивы внешние условия, что это сложно сделать, чтобы быть уверенным, что прогноз будет объективным. Тем не менее, планы необходимо формировать, принимать решение, в структуре следующей отправной точкой, куда будет ориентироваться Башкортостан, в целом, соответственно станет 2030 год.

Список литературы:

1. Хуснутдинова А.Ю. Журнал Этносоциум // Социально-экономическое развитие Республики Башкортостан в перспективе, 2024., № 7. – С.23.

2. Шухлеев Э.М. Журнал «Финансовая экономика» // Прогноз основных параметров социально-экономического развития Республики Башкортостан 2024, № 6. – С.31.

3. Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://economy.bashkortostan.ru/documents/other/398160/ (Дата обращения 28.06.2024).

4. Карелин И.Ю. Методологическая основа управления потенциалом развития территории // Государственное регулирование экономики и социальной сферы: сборник трудов участников всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 9-19.

ББК 65.054

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ГОСУДАРСТВА

Демченко Т.С.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. В статье анализируются проблемы реализации общественной ответственности. На примере проведенного исследования выявлено мнение населения об уровне общественной ответственности производственных компаний, их участие в реализации государственных и местных муниципальных социальных программ. Проанализированы мотивы оказания социальной помощи населению производственными компаниями. Выявлено, что только 9 % (по мнению сотрудников) компаний реализуют альтруизм, добровольческую благотворительность.

Ключевые слова: общество, ответственность, общественная ответственность, производственные компании, экономический рост.

THE ROLE OF PUBLIC RESPONSIBILITY OF PRODUCTION COMPANIES IN ENSURING ECONOMIC GROWTH OF THE STATE

Demchenko T.S.

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. The article analyzes the problems of the implementation of public responsibility. On the example of the study, the opinion of the population about the level of social responsibility of production companies, their participation in the implementation of state and local municipal social programs was revealed. We analyzed the methods of providing social assistance to the population by production companies. It is revealed that only 9% (according to employees) of companies implement altruism, free charity.

Keywords: society, responsibility, public responsibility, production companies, economic growth.

Актуальность исследования функционирования общественной ответственности производственных компаний обусловлена следующими наиболее значимыми обстоятельствами: во-первых, глобальными вызовами, происходящими в последнее время; во- вторых, введёнными санкциями и ограничениями, которые в той или иной степени повлияли на социально-экономическое развития страны, дав дополнительный стимул на поиски новых инновационных решений; в-третьих, развитие информационно-коммуникационных технологий, которые позволяют гражданам получать необходимую информацию и при необходимости объединяться с целью отстаивания своих прав и другие.

В научной литературе выделяются следующие системообразующие проблемы производственных компаний в части общественной ответственности: недостаточное использования возможностей сил и средств социального контроля; недостаточное стимулирование управленческого состава на оптимизацию механизмов управления [1]; низкий уровень эффективности контроля институтами гражданского общества [2]; отсутствие удовлетворенности от трудовой деятельности персонала про-

изводственных компаний [3].

Деятельность правоохранительных органов направлена на формирование безопасной среды и условий функционирования производственных и иных организаций. Очевидно, что деятельность правоохранительных структур финансируется из государственного бюджета, который формируют как физические, так и юридические лица. В этой связи, как следствие, производственным компаниям следует часть прибыли отчислять в бюджет (на обязательной основе), а на добровольной основе населению и общественным организациям, институтам гражданского общества. Такая добровольческая инициатива в наибольшей степени реализует общественную ответственность производственных компаний. Как показывает общественная практика, деятельность производственных компаний по направлению реализации общественной ответственности способствует повышению уровня качества жизни населения, поддержке граждан в трудных ситуациях, повышению экономического роста государства. Таким образом, наблюдается взаимосвязь: чем активнее отечественные компании реализуют общественную ответственность перед государством и населением, тем в наиболее экономически благоприятных условиях они функционируют. В этой связи, для успешного функционирования компании реализация общественной ответственности становится необходимым условием [4].

Основными показателями реализации общественной ответственности производственных компаний перед своим персоналом являются: добровольное медицинское страхование своих сотрудников; добровольное пенсионное страхование; бесплатное питание; оплата сотовой связи; оплата обучения, повышение квалификации, переподготовка; предоставление скидок (полностью или частичной оплаты) на обучение в вузах детям сотрудников (как правило, такие льготы устанавливаются для работников образовательных организаций); компенсация затрат на переезд, смену места жительства по производственной необходимости; оплата фитнеса и оздоровительных комплексов; предоставление подарков на праздники сотрудникам и их детям [5] и другие. Разумеется, некоторые из названных видов общественной ответственности реализуются профсоюзными организациями различных компаний, однако, по мнению населения (N=398, опрос проводился среди сотрудников производственных компаний, десяти административных округов г. Москвы), этого недостаточно для удовлетворения граждан (рис. 1).

Оцените уровень общественной ответственности Вашей компании перед населением района дислокации

1. Низкий – 31,2 %
2. Скорее низкий – 35,2 %
3. Высокий – 5,8 %
4. Средний – 21,4 %
5. Скорее средний – 4,5 %
6. Нет ответа – 2,0%

	Частота	Проценты
1	124	31,2
2	140	35,2
3	23	5,8
4	85	21,4
5	18	4,5
6	8	2,0
Всего	398	100,0

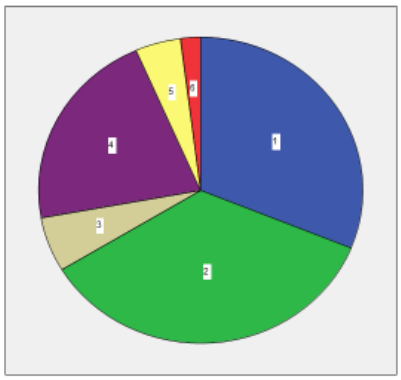


Рисунок 1- Мнение населения об уровне общественной ответственности производственных компаний

В исследовании применялась квотная выборка, квотой была одна производственная компания в одном округе. Опрос продемонстрировал неутешительные результаты, так 66,4% респондентов уверены, что уровень общественной ответственности в их компании низкий (31,2% - низкий и 35,2% скорее низкий); 21,4% из опрошенных считают, что уровень ответственности средний и только 5,8% сотрудников убеждены, что в их компании высокий уровень общественной ответственности. Результаты опроса позволяют утверждать, что взаимосвязь между реализацией социальной ответственности производственных компаний и ожиданиями сотрудников является незначительной, на минимальном уровне.

Помимо основного опроса рядовых сотрудников компании, был произведен экспертный опрос управленческого состава (N=20), результаты которого позволили систематизировать и сгруппировать показатели оценки эффективности общественной ответственности производственных ком-

паний. Было выделено два уровня показателей: показатели внутреннего и внешнего уровня. К показателям внутреннего уровня можно отнести все те показатели, на которые руководство компании может оказать прямое воздействие, изменить, улучшить, усовершенствовать.

К таким показателям можно отнести: соблюдение законодательства, выполнение обязательств перед государством, обществом, партнерами и клиентами, сотрудниками; реализация и развитие социально-ориентированной политики и социальных программ; регулярная индексация заработной платы и другие.

Показатели внешнего уровня, это такие показатели, на которые производственные компании повлиять не могут, но обязаны их учитывать в процессе своей деятельности. К ним относится: активность населения к применению неформальных форм социального контроля (забастовки, митинги, протесты и другие); активность сотрудников (готовность участвовать в выборах представителей компании, осуществлять неформальное управление); уровень патриотизма и сплоченности граждан; уровень информирования и грамотности населения; свобода СМИ; активная деятельность институтов гражданского общества; введение санкций и ограничений и другие.

Повышение общественной ответственности производственных компаний происходит за счет реализации определенных стимулов, а именно: налоговые льготы и каникулы; оказание информационной поддержки и юридического сопровождения при получении финансирования; повышение квалификации и переподготовка кадров за счет средств федерального и регионального бюджета; оказание помощи в сбыте готовой продукции и другие. По мнению населения, согласно проведенному опросу, большинство компаний не реализуют активную общественную ответственность, хотя имеют на это необходимые ресурсы.

По данным опроса населения, только 16,8% граждан удовлетворены уровнем участия их компании в реализации государственных и местных муниципальных социальных программ. По мнению опрошенных, компании участвуют фрагментарно, на менее затратных видах деятельности в наибольшей степени для рекламы своей деятельности, узнаваемости бренда, создании положительного имиджа. Наибольшее количество из опрошенных (76, 4%) не удовлетворены в той или иной степени уровнем участия их компании в реализации государственных и местных муниципальных социальных программ (рис. 2).

Рисунок 2 - Мнение сотрудников производственных компаний об уровне участия компаний в реализации государственных и местных муниципальных социальных программ

Так, по мнению сотрудников, компании оказывают помощь с целью улучшения отношения к своей компании сотрудников, которые осуществляют трудовую деятельность (22,5 %), для рекламирования компании (19,5%), создания положительного имиджа в обществе (17,8%) (рис. 3).

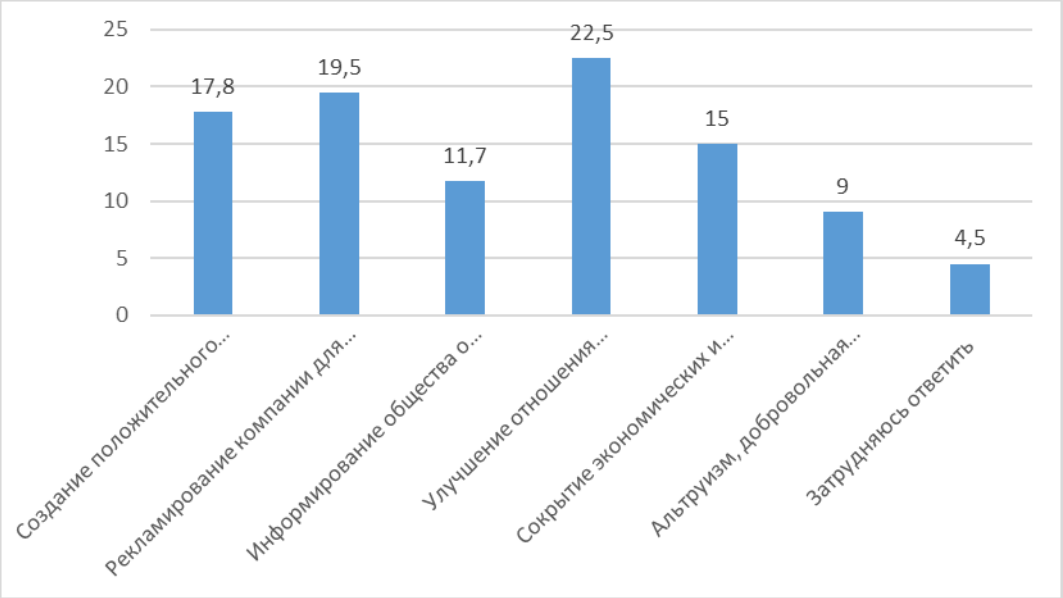


Рисунок 3 - Оценка сотрудниками мотивов производственной компании в оказании социальной помощи населению

Все из перечисленных видов мотивов в оказании социальной помощи населению сводятся лишь к личным выгодам компании, кроме альтруизма, добровольческой благотворительности (9%), в ней то и заключается основной смысл общественной ответственности производственных компаний.

Как показывают результаты исследования, реализация социальной ответственности с целью добровольческой благотворительности в наименьшей степени применяется компаниями. В этой связи становится актуальным активизировать силы и средства компании, перераспределив их в направление альтруизма путем разработки инновационных механизмов повышения заинтересованности компаний в реализации добровольческой благотворительности для обеспечения экономического роста государства и повышения удовлетворенности граждан.

Список литературы:

1. Гостев А.Н. Общественная ответственность производственных компаний в условиях реализации цифровых информационных технологий: социологическая экспертиза механизмов регулирования // В сборнике: Информационная безопасность и межкультурная коммуникация в контексте цифровой трансформации. Сборник научных трудов. Редакционная коллегия: П.Г. Былевский (отв. редактор) [и др.]. Москва, 2022. С. 8-27.

2. Демченко Т.С. Гостев А.Н. Гражданское общество: контроль над деятельностью государства: монография. М.: Изд-во СГУ, 2011, 193 с.

3.Пашкин С.Б., Мозеров С.А., Мозерова Е.С. Зависимость удовлетворенности трудом персонала организации от стажа профессиональной деятельности // Актуальные проблемы военно-научных исследований. 2021. № 6 (18). С. 367-382.

4. Тутарова Ю.В. Совершенствование практики корпоративной социальной ответственности на предприятии // Социальные и экономические системы. 2022. № 6-2 (30.2). С. 143-158.

5. Кулешов П.В. Современные тенденции развития корпоративной социальной ответственности // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 194-197.

ББК 65.26

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «АВТОГАЗ» И ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ КОМПАНИИ

Долгих В.С., Батуева И.А.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты анализа бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах ООО «АВТОГАЗ» для выявления проблем компании и поиска их решения. В ходе исследования изучена информация о фирме, ее вид деятельности и ее отчетность. Для обеспечения устойчивого развития предложено внести корректировки в стратегию развития компании.

Ключевые слова: финансовое состояние, бухгалтерский баланс, отчетность.

ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF AVTOGAZ LLC AND IDENTIFICATION OF THE COMPANY'S PROBLEM

Dolgikh V.S., Batueva I.A.
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. The article is written in order to study and analyze the balance sheet and the report on the financial results of AVTOGAZ LLC in order to identify the company's problem and find its solution. Information about the company, its type of activity and its reporting will be studied. To ensure sustainable development, it is proposed to make adjustments to the company's development strategy.

Keywords: financial condition, balance sheet, reporting.

ООО «АВТОГАЗ» - компания, занимающаяся розничной торговлей, преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализованных магазинах (основной код ОКВЭ2 47.11).

Юридический адрес находится в г. Волгоград, Рабочий поселок Горьковский тер., ул. Волгоградская, влд. 35, 400038, находится в частной собственности. Директором компании на данный момент является Мамаев Николай Николаевич. Дата регистрации фирмы 19.09.1990. Уставный капитал фирмы в 2022-2023 годах составлял 618 тысяч рублей, а активы в 2022 году 1,2 млн. рублей и в 2023 году 1 млн. рублей.

В таблицах 1 и 2 приведены фактические данные о бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах ООО «АВТОГАЗ», представленные в публичной отчетности.

Таблица 1. Актив из бухгалтерского баланса за 2021 и 2022 гг. ООО «АВТОГАЗ»*

Бухгалтерский баланс - упрощенная форма			
Актив (ед. измерения: тыс. руб)			
Наименование показателя	**на 31.12.2021**	**на 31.12.2022**	**Прирост**
Материальные внеоборотные активы	35	0	-100,00%
Нематериальные, финансовые активы	-	-	-
Запасы	1134	457	-59,70%
Денежные средства и эквиваленты	382	0	-100,00%
Финансовые и другие оборотные активы	347	733	111,24%
Баланс	1897	1190	-37,27%

*Источник: составлено автором на основе базы данных государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности. [1]

Таблица 2. Пассив из бухгалтерского баланса за 2021 и 2022 гг. ООО «АВТОГАЗ»*

Пассив (ед. измерения: тыс. руб)			
Наименование показателя	**на 31.12.2021**	**на 31.12.2022**	**Прирост**
Капитал и резервы	840	992	18,10%
Целевые средства	-	-	-
Фонд недвижимого и особого ценного имуц	-	-	-
Долгосрочные заемные средства	586	0	-100,00%
Другие долгосрочные обязательства	-	-	-
Краткосрочные заемные средства	-	-	-
Кредиторская задолженность	471	198	-57,96%
Другие краткосрочные обязательства	-	-	-
Баланс	1897	1190	-37,27%

*Источник: составлено автором на основе базы данных государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности. [1]

Таблица 3. Отчет о финансовых результатах за 2021 и 2022 гг. ООО «АВТОГАЗ»*

Отчет о финансовых результатах - урощенная форма			
Наименование показателя	**за 2021**	**за 2022**	**Прирост**
Выручка	6295	2651	-57,89%
Расходы по обычной деятельности	5568	2472	-55,60%
Проценты к уплате	-	-	-
Прочие доходы	47	0	-100,00%
Прочие расходы	508	0	-100,00%
Налоги на прибыль	57	27	-52,63%
Чистая прибыль	209	152	-27,27%

*Источник: составлено автором на основе базы данных государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности. [1]

Основываясь на данных из отчетности компании, можно заметить, что за 2022 год многие показатели показывают отрицательные результаты, баланс в бухгалтерской отчетности упал на 37,27 процента. Это означает, что суммы, учитываемые на пассивных счетах, которые используются для учета выручки и различных задолженностей предприятия, уменьшаются. Это, в свою очередь, приводит к уменьшению имущества организации, что может сопровождаться одновременным ухудшением финансового результата фирмы, что мы и можем наблюдать в отчете о финансовых результатах. При всем этом в отчете наглядно видно, что сократились расходы по обычной деятельности, налоги на прибыль и прочие расходы. Вполне вероятно, что проблема кроется не в расходах фирмы, а в упущенной потенциальной прибыли, возможно не закупается достаточно товара для реализации или же не выполняется план продаж.

Плохая выручка может привести к финансовым трудностям, снижению прибыли и банкротству компании. Поэтому очень важно вовремя выявить причины плохой выручки и принять меры для ее улучшения. Кроме того, это может привести к недостатку средств для оплаты расходов, таких как зарплата сотрудников, аренда помещения, закупка материалов и т.д. В результате компания может столкнуться с финансовыми трудностями, которые могут привести к ее закрытию. Чтобы избежать таких проблем, компания должна быстро реагировать на изменения рыночных условий и принимать меры для улучшения своей финансовой ситуации. Это может включать в себя изменение ценовой политики, обновление продукта, усиление маркетинговых стратегий и повышение квалификации персонала. Для решения проблемы упадка выручки фирмы необходимо провести анализ причин этого явления. Для этого предложено несколько шагов:

1. Провести аудит финансовой отчетности, это поможет выявить ошибки в учете и определении активов и обязательств.
2. Оценить эффективность управления финансами, узнать насколько эффективно используется каптал компании.
3. Пересмотреть стратегию развития фирмы, узнать, каким путем можно увеличить доходы и сократить расходы.
4. Постараться выявить, как можно сократить дебиторскую задолженность в кротчайшие сроки.
5. Привлечь дополнительное финансирование, если у компании недостаточно средств для покрытия текущих расходов.

Реализация плана действий должна сопровождаться мониторингом результатов и корректировкой плана при необходимости. Важно помнить, что плохая выручка – это не конец света, а сигнал о том, что нужно внести корректировки в стратегию развития компании. В заключении, на основе проведенного анализа ООО «АВТОГАЗ», можно сделать вывод, что финансовое состояние компании находится в постепенно ухудшающемся состоянии. Для увеличения прибыли компании стоит обратить внимание на сокращение расходов, выявление будущих угроз финансам и привлечение дополнительного финансирования.

Список литературы:

1. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности URL: https://bo.nalog.ru/ (дата обращения: 10.07.2024).
2. Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) URL: https://egrul.nalog.ru/index.html (дата обращения: 10.07.2024).

3. Реестр бухгалтерской отчетности (сведения до 2018 года; с 2018 года - данные в сервисе из информационного ресурса БО ФНС России, п. 6) // Росстат URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 10.07.2024).
4. Томас Р. Иттельсон Финансовая отчетность: Пошаговое руководство по пониманию и созданию финансовых отчетов. - Нью-Джерси: Career Press, 2020. - 320 с.

ББК 65.04

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Егоров В.С.
Санкт-Петербургский филиал Российской таможенной академии,
г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье рассматривается реализация целей и задач Концепции технологического развития на период до 2030 года на примере региональных инновационных политик субъектов Северо-Западного федерального округа. Анализируются некоторые показатели развития инновационного потенциала региона, на основании которых формулируются выводы о современном состоянии региональной инновационной политики.

Ключевые слова: регион, федеральный округ, инновационное развитие, региональная политика, инновации, технологическое развитие.

FEATURES OF REGIONAL INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE SUBJECTS OF THE NORTH-WESTERN FEDERAL DISTRICT

Egorov V.S.
Russian Customs Academy St. Petersburg Branch, St. Petersburg, Russia

Abstract. This article examines the implementation of the goals and objectives of the Concept of Technological Development for the period up to 2030 on the example of regional innovation policies of the subjects of the North-Western Federal District. Some indicators of the development of the innovative potential of the region are analyzed, on the basis of which conclusions are formulated about the current state of regional innovation policy.

Keywords: region, federal district, innovative development, regional policy, innovation, technological development.

Основополагающим документом, который регулирует инновационное развитие в отечественной экономике, его цель и основные направления, и технологическое развитие, а также достижение технологического суверенитета является Концепция технологического развития на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 мая 2023 года № 1315-р (далее – Концепция) [1].

Концепция разработана и принята с целью обеспечения технологического развития, призвана обеспечить технологическое развитие в соответствии с национальными целями развития страны, утвержденными Указом Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [2].

Концепцией определяются приоритеты реализации социально-экономической политики страны в части поддержки инновационного развития регионов.

Существование государственных механизмов регулирования инновационной политики вносит значительный вклад в развитие связей между регионами и ведомствами, которая формируется по определенным направлениям (рис. 1).

Северо-Западный федеральный округ представляет собой один из важнейших округов Российской Федерации с уникальными характеристиками и значительным экономическим, научным и культурным значением.

Одной из ключевых особенностей является наличие крупных промышленных центров, особенно в Санкт-Петербурге, который является крупнейшим портом России и имеет развитую промышленность, включая судостроение и машиностроение.

Рисунок 1 – Направления формирования региональной инновационной политики [1]

Региональные инновационные политики субъектов федерального округа ориентированы на выполнение поставленных Концепцией целей и задач, а именно:

– обеспечение технологического суверенитета [3];

– внедрение в повседневную деятельность различных органов власти на всех уровнях инноваций в области технологий [4];

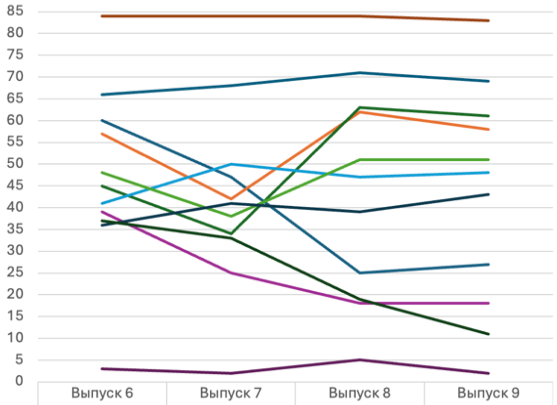
– привлечение ведущих технических вузов и научно-исследовательских институтов и их филиалов, расположенных на территории Северо-Западного федерального округа, с целью совершенствования сектора осуществления научных исследований [5];

– качественное повышение уровня кадрового потенциала в таких областях, как наука, высшее образование, инновации;

– поддержание и совершенствование активности компаний в области инноваций с помощью льгот и преференций [6].

Северо-Западный федеральный округ включает в себя 11 субъектов (Республику Карелию, Республику Коми, Архангельскую область, Вологодскую область, Калининградскую область, Ленинградскую область, Мурманскую область, Ненецкий автономный округ, Новгородскую область, Псковскую область и Санкт-Петербург), каждый из которых имеет собственную совокупность характеристик, влияющих на степень развития регионального инновационного потенциала.

Далее рассмотрим показатели развития инноваций в субъектах федерального округа на основании российского регионального инновационного индекса (далее – РГИИ), составляемого Высшей школой экономики (рис. 2).



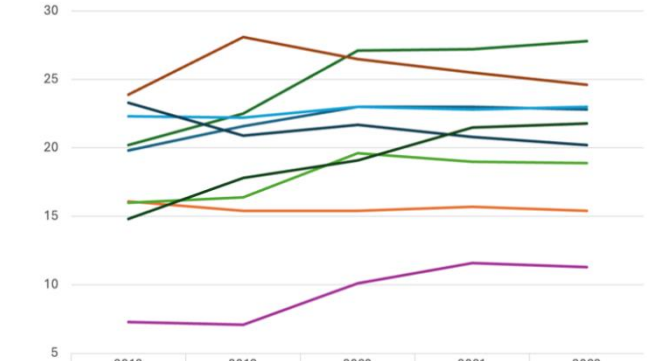
	Выпуск 6	Выпуск 7	Выпуск 8	Выпуск 9
Республика Карелия	60	47	25	27
Республика Коми	57	42	62	58
Архангельская область	45	34	63	61
Вологодская область	41	50	47	48
Калининградская область	39	25	18	18
Ленинградская область	48	38	51	51
Мурманская область	36	41	39	43
Ненецкий АО	84	84	84	83
Новгородская область	37	33	19	11
Псковская область	66	68	71	69
Санкт-Петербург	3	2	5	2

Рисунок 2 – Рейтинг субъектов Северо-Западного федерального округа согласно РГИИ [7-9]

Исходя из данных рейтинга (рис. 2), следует, что показатель РГИИ большинства субъектов Северо-Западного федерального округа находится ниже середины всех значений индекса. При этом только Санкт-Петербург занимает лидирующее место этого рейтинга, что связано с приоритетными направлениями, которые приведены в стратегии субъекта. Далее рассмотрим эти приоритетные направления инновационного развития региональных экономик в Северо-Западном федеральном округе. Так, Калининградская область является экономической зоной свободной торговли, что позволяло ей ранее иметь преимущества в торговле со странами, входящими в Европейский союз. Архангельская область и Мурманская область имеют высокий потенциал в области добычи и переработки (нефть, газ и древесина). Карелия и Коми – одни из основных производителей древесины и бумаги, а также обладают потенциалом в области добычи полезных ископаемых.

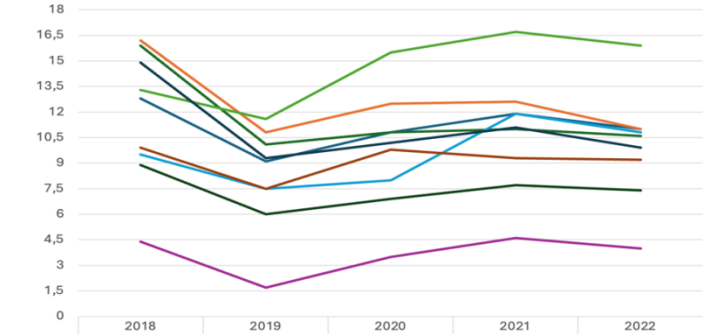
Вологодская область и Новгородская область имеют развитую промышленность и сельское хозяйство. Санкт-Петербург является крупнейшим городом федерального округа и одним из крупнейших городов России. Он имеет высокий уровень развития в области туризма, культуры, науки и образования. Несмотря на важность инноваций для регионального развития, большинство регионов сталкиваются с серьезными проблемами и ограничениями, препятствующими реализации их инновационного потенциала. Так, согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в 2018–2022 гг. средний удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, по стране составил 22,1% (рис. 3).

Вместе с этим среднее значение уровня инновационной активности организаций за указанный период составило 11,1%, свидетельствуя тем самым о низкой инновационной активности организаций, осуществляющих свою деятельность на территориях федеральных округов (рис. 4).



	2018	2019	2020	2021	2022
РФ	19,8	21,6	23	23	22,8
ДФО	16,1	15,4	15,4	15,7	15,4
ПФО	20,2	22,5	27,1	27,2	27,8
СЗФО	22,3	22,2	23	22,8	23
СКФО	7,3	7,1	10,1	11,6	11,3
СФО	16	16,4	19,6	19	18,9
УФО	23,3	20,9	21,7	20,8	20,2
ЦФО	23,9	28,1	26,5	25,5	24,6
ЮФО	14,8	17,8	19,1	21,5	21,8

Рисунок 3 – Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, % [10]



	2018	2019	2020	2021	2022
РФ	12,8	9,1	10,8	11,9	11
ДФО	16,2	10,8	12,5	12,6	11
ПФО	15,9	10,1	10,8	11	10,6
СЗФО	9,5	7,5	8	11,9	10,8
СКФО	4,4	1,7	3,5	4,6	4
СФО	13,3	11,6	15,5	16,7	15,9
УФО	14,9	9,3	10,2	11,1	9,9
ЦФО	9,9	7,5	9,8	9,3	9,2
ЮФО	8,9	6	6,9	7,7	7,4

Рисунок 4 – Уровень инновационной активности организаций, % [10]

Существующие значения рассмотренных показателей (рис. 3 и 4) за 2018–2022 гг. являются следствием определенных существующих барьеров, препятствующих развитию инновационного потенциала на уровне регионов, к которым относятся:

– высокие степени риска и неопределенности инновационной деятельности (организации часто отказываются от разработки инновационных проектов по причине существующих рисков и неопределенности осуществляемой деятельности);

– дефицит кадров, обладающих высокой квалификацией (отсутствие системы подготовки и переподготовки специалистов, обладающих компетенциями в сфере инноваций, ограничивает инновационный потенциал регионов);

– низкая степень интеграции науки, образования и производства (существующее взаимодействие осуществляется на достаточно низком уровне, снижая этим коммерциализацию проводимых научных исследований);

– недостаточное финансовое обеспечение инновационной деятельности (затраты в большинстве регионов, связанные с НИОКР, не превышают 1% ВРП, что определенно ниже уровня в развитых стран);

– недостаточная степень развития инновационной инфраструктуры регионов страны (дефицит технопарков, бизнес-инкубаторов, центров трансфера технологий и других элементов, обеспечивающих поддержку инновационного предпринимательства).

Таким образом, проведенный анализ существующих проблем и ограничений развития инновационного потенциала регионов свидетельствует о необходимости поиска новых подходов к разработке и последующей реализации инновационной политики регионов, направленной на создание благоприятных условий для активизации инновационных процессов. Исходя из направлений функционирования региональных экономик федерального округа, можно сделать вывод о необходимости дальнейшего совершенствования имеющегося воздействия со стороны федеральных органов государственной власти на региональное инновационное развитие.

Следует отметить, что в большинстве регионов федерального округа в специализации преобладает добывающая и перерабатывающая промышленности, деятельность которых напрямую зависит от результатов осуществления перманентных исследований в области инновационного развития. Центром научного и инновационного развития в данном федеральном округе выступает Санкт-Петербург, обладающий развитой научной и технологической базой, позволяющей иметь собственную научную и кадровую базу и стимулировать инновационное развитие всего Северо-Запада. Так, утвержденная только в 2023 году Концепция уже оказывает влияние на технологическое развитие в соответствии с национальными целями развития страны, обеспечивая инновационное развитие экономик субъектов, входящих в состав Северо-Западного федерального округа.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 мая 2023 г. № 1315-р «Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года» (вместе с «Концепцией технологического развития на период до 2030 года»). https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4795/f2e45aefd81ac684f848bc2/.

2. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Эл. ресурс] / Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/.

3. Пасат В.А. Цифровизация таможенных органов в контексте развития цифровой экономики / В.А. Пасат // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2022. № 4(84). С. 71–75.

4. Зиманова М.А. Применение в деятельности таможенных органов передовых информационных технологий // Человек. Социум. Общество. 2023. № 11. С. 219–224.

5. Егоров В.С. Общие аспекты региональной инновационной политики Российской Федерации//Экономический вектор. Специальный выпуск. IX Международная научно-практическая конференция «Экономика и менеджмент», 12-13 марта 2024 г. - С. 95–98.

6. Егоров В.С. Реализация мероприятий по трансформации делового климата в России / В.С. Егоров, А.А. Ворона // Актуальные вопросы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности: отечественный и зарубежный опыт: Материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции, Новосибирск, 04 марта 2020 года. Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2020. С. 38–42.

7. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, С.В. Бредихин и др.; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Выс-

шая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021. 274 с.

8. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 8 / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, С.В. Бредихин и др.; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2023. 260 с.

9. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 9 / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, С.В. Бредихин и др.; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2024. 245 с.

10. Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/statistics/science.

ББК 65.20

СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ СВАДЕБНОГО АГЕНТСТВА

Ершова Е.Ю.

Смоленский государственный университет, г. Смоленск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены особенности продвижения услуг свадебного агентства с учетом российских реалий. Специфика рынка определяется отсутствием потребительских традиций на рынке свадебных услуг и принципиально транзакционным форматом взаимодействия. Рассмотрены факторы, влияющие на коммуникативную стратегию.

Ключевые слова: маркетинг, коммуникация, рынок свадебных услуг, сайт, социальные сети

THE SPECIFICS OF PROMOTING THE SERVICES OF A WEDDING AGENCY

Ershova E.Y.

Smolensk State University, Smolensk, Russia

Abstract. The article discusses the features of promoting the services of a wedding agency, taking into account Russian realities. The specifics of the market are determined by the lack of consumer traditions in the wedding services market and the fundamentally transactional format of interaction. The factors influencing the communication strategy are considered.

Keywords: marketing, communication, wedding services market, website, social networks

Современное состояние рынка услуг характеризуется увеличением объема, ценностью и значимостью информации. Для получения прибыли организации недостаточно просто разработать уникальный товар или услугу, важно привлечь внимание целевой аудитории, сформировать образ надежного партнера способного удовлетворить запросы конкретного потребителя, следовательно, эффективное использование коммуникационных инструментов является актуальной задачей в теории и практике маркетинга. Унификация продуктов и услуг ведет к значимости коммуникационной стратегии организации сферы услуг, поскольку именно взаимодействие с потребителем является решающим фактором, определяющим результативность сделки.

Вопросы продвижения услуг рассматривались как российским. Так и зарубежными авторами – Огилви Д, Анере У., Берри К., Голубковым Е., Ромат Е., Бакаевым В. и др. Однако, специфика продвижения на рынке свадебных услуг на российском рынке имеет свою специфику, а опыт зарубежных теоретиков и практиков требует адаптации к деятельности российских организаций.

Определенной особенностью российского рынка свадебных услуг является неготовность оплачивать комплексную организацию мероприятия. Европейская практика предусматривает полную организацию торжества в специализированном агентстве, но уровень жизни российских потребителей зачастую ориентирован на самостоятельную подготовку церемонии и обращением за отдельными услугами к частным лицам.

Рынок свадебных услуг формируют товары и услуги, которые необходимы потребителям для проведения свадебного мероприятия: наряды, прически и макияж, церемония регистрации, транспорт, банкет, оформление помещения и т.п.

Продвижение услуг свадебного агентства является высоко конкурентной сферой бизнеса. Для продвижения на рынке и получения стабильной прибыли и целесообразно разрабатывать эффективную коммуникационную стратегию. Маркетинг свадебных услуг характеризуется значительными особенностями. Ключевой особенностью является транзакционный характер взаимодействия с потребителем, подразумевающий достаточно быстрые продажи без ориентации на построение длитель-

ных отношений. В большинстве случаев обращение к организатору свадебных услуг носит разовый характер.

Коммуникации в этой сфере ориентированы на привлечение новых клиентов и формирование определенного имиджа. Удержание и возвращение покупателя не является коммуникативной задачей. А привлечение новых клиентов значительно менее эффективно, чем повторное взаимодействие. Сфера свадебной индустрии в современной российской экономике несмотря на высокий уровень конкуренции является формируемой: большинство агентств предлагает достаточно базовые услуги (ведущий мероприятия, организация банкета, макияж, фото- и видеосъемка, транспортное обслуживание и т.п.) без глубокого анализа целевой аудитории, разработки стратегии, формирования уникального торгового предложения.

Следующая особенность услуги – значительное время сделки и вероятная сложность услуги: бронирование места проведения мероприятия на определенную дату, уровень детализации технического задания, высокая ответственность, значительные риски.

Однако, продвижение свадебных услуг имеет и определенные преимущества: высокая маржа, «теплый» рынок, возможность формирования уникального имиджа.

Маркетинг свадебного агентства прежде всего является работой с идеей обряда бракосочетания. Большинство традиционных компаний работают на общем рынке предлагая собственные способы реализации общей идеи. Для удовлетворения запросов потребителей в сфере свадебного бизнеса целесообразно устанавливать и поддерживать взаимовыгодные партнёрские отношения со специалистами, работающими в смежных отраслях. Взаимное сотрудничество и продвижение услуг и товаров даст возможность расширить аудиторию.

Целесообразно разработать стратегию взаимоотношений с партнерами. Такая партнерская программа может быть ориентирована на получение определенных преимуществ при комплексном или пакетном обслуживании, а также предоставления бонусов или скидок при привлечении новых клиентов.

Активное участие в семинарах, специализированных выставках свадебной отрасли позволяет изучать последние тенденции отрасли и формировать новые идеи для развития бизнеса. Так же эффективно позиционировать специалистов компании как экспертов, организовывать встречи, совместные семинары, форумы, обсуждения.

Коммуникационная стратегия свадебного агентства предусматривает разработку мероприятий, направленных на формирование бренда, поскольку именно воспринимаемый образ позволит организации выделиться среди конкурентов. Традиционный архетип бренда свадебного агентства – Влюблённый, хотя достаточно перспективным может быть позиционирование в концепции архетипа Творец, Маг.

При расширении информационного пространства чрезвычайно важно оптимизировать сайт для продвижения в поисковых системах. Важно правильно подбирать ключевые слова в метатегах, в контексте, заголовках. Структура сайта должна быть удобной и логичной для интуитивного поиска нужной информации.

Следует обратить внимание и при возможности оптимизировать скорость загрузки для улучшения пользовательского опыта: объединение и сжатие файлов позволяет ускорить загрузку. Целесообразно учесть оптимизацию сайта для мобильных устройств. Информация должна корректно отображаться на экранах разного разрешения, и иметь удобную навигацию. С технической точки зрения важно учитывать и анализировать результаты оптимизации сайта с применением аналитических инструментов для определения особенности поисковой выдачи сайта.

Важно предлагать пользователю интересный и полезный контент связный со свадебной индустрией и организаций свадеб. Информативный блог с идеями, советами, предложениями, историями оригинальных церемоний позволить сформировать экспертный образ в рассматриваемой сфере.

Постоянная коммуникация с заказчиками отражает уровень уделяемого внимания, оперативность ответа на запросы, предложения дополнительных услуг способствуют формированию положительного имиджа и укреплению доверия.

Организация конкурсов и проведение акций позволяет усилить интерес к свадебному агентству: возможно предложение выигрыша скидки на услуги. Для облегчения выбора потенциальным заказчикам целесообразно публиковать положительные отзывы и рекомендации от клиентов. Форма обратной связи может быть достаточно разнообразной и совмещаться с различными конкурсными активностями: конкурс лучшей фотографии; конкурс свадебных историй. Возможно участие в крупномасштабном муниципальном проекте с акцией бесплатного проведения свадебной церемонии. Так же не исключаются традиционные способы продвижения: сезонные скидки, подарки, бесплатные

услуги.

Рекламная коммуникация свадебного агентства в информационном пространстве имеет свою специфику: обязательно наличие сайта и реального агентства, салона с заявленным комплексом услуг; важно наличие качественного визуального контента: фото – и видео церемонии, банкета, костюмов, макияжа, развлечений; сайт продвигается на основе оптимизации семантического ядра с учетом информационных, геозависимых, информационных запросов; высокая активность в социальных сетях о тенденциях, коллекциях, акциях.

При позиционировании услуг специалистов свадебной индустрии в социальных сетях целесообразно продвигать как развлекательный, так и продающий контент. Оптимизация воронки продаж дает возможность увеличивать конверсию. С этой целью следует:

- анализировать сайты и информационные материалы конкурентов по хештегам и запросам;
- применять технику масслайкинга;
- взаимодействовать с инфлюенсерами;
- активно присутствовать в социальных сетях на основе выборки потенциальных
- клиентов с мониторингом семейного статуса.

В силу специфики целевой аудитории наиболее эффективными считаются следующие рекламные площадки и техники:

- социальные сети,
- контекстная реклама,
- вирусная реклама,
- «сарафанное радио»,
- профессиональные порталы,
- информация на собственном сайте.

Достаточно эффективной может быть техника перекрестных продаж с предложением дополнительных услуг (свадебная церемония - туристическая поездка). Также перспективным является создание и продвижение личного экспертного бренда.

Для создания эффективной коммуникативной стратегии важно понимать результативность различных инструментов продвижения. Определение наиболее значимых каналов продвижения позволяет корректировать стратегию продвижения для получения максимальных результатов.

Список литературы:

1. Давыдова, Т. В. О проблемах управления качеством в сфере услуг / Т. В. Давыдова // Наука Красноярья. – 2017. – Т. 6, № 2-3. – С. 96-99.

2. Карапетян, К. Т. Анализ рынка свадебных услуг / К. Т. Карапетян // Сервис в России и за рубежом. – 2007. – № 3(3). – С. 7.

3. Савченко, Д. А. Свадебные предложения - новая услуга в сфере гостеприимства / Д. А. Савченко // Конкурентоспособность территорий: Материалы XXII Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. В 5-ти частях, Екатеринбург, 22–26 апреля 2019 года / Ответственные за выпуск Я.П. Силин, Е.Б. Дворядкина. Том Часть 2. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2019. – С. 72-74.

ББК 60.82

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Ещеркина В.А., Пасешник Н.П.

Южно-Уральский технологический университет, г. Челябинск, Россия

Аннотация. В сатье рассмотрены тенденции развития системы государственного управления в сфере социальной политики России на современном этапе. Анализируются цели, задачи и инструменты государственного управления в социальной сфере, приводятся результаты его динамики за прошедший период. Выявлены проблемы в деятельности системы государственного управления, определены пути их решения, а также перспективы развития системы государственного управления в сфере социальной политики России.

Ключевые слова: социальная политика, государственное управление, финансирование, мониторинг, расходы бюджета.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM IN THE SPHERE OF SOCIAL POLICY IN RUSSIA

Eshcherkina V.A., Paseshnik N.P.
South Ural University of Technology, Chelyabinsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the consideration of development trends of the public administration system in the sphere of social policy of Russia at the present stage. The goals, objectives and instruments of public administration in the social sphere are analyzed, the results of its dynamics for the past period are given. The article identifies problems in the activities of the public administration system, determines ways to solve them, as well as prospects for the development of the public administration system in the sphere of social policy of Russia.

Keywords: social policy, public administration, financing, monitoring, budget expenditures.

На современном этапе развития общественных отношений эффективное управление в сфере социальной политики приобретает ключевое значение. Это та область государственной стратегии, которая должна быть всегда в приоритете. Социальная политика – это совокупность мер и действий государства по обеспечению социальной защиты, поддержки и развития населения. Основными целями социальной политики являются улучшение качества жизни граждан, снижение уровня бедности и безработицы, обеспечение доступа к социальным услугам и возможностям.

Существуют различные подходы к определению социальной политики в различных обществах и государственных системах. Некоторые считают, что социальная политика должна быть главным образом задачей государства и включать в себя широкий спектр мер по обеспечению социальной защиты населения и социальной справедливости. Другие подходы придерживаются идеи активного участия общественных организаций, бизнеса и граждан в решении социальных проблем и воплощении социальных инициатив. Однако в настоящее время существуют определенные сложности реализации государственного мониторинга в социальной сфере, поэтому поиск путей совершенствования системы финансирования социально незащищённых групп становится особенно актуальным.

По данным статистики, доля расходов по направлению «Социальная политика» в общей структуре расходов федерального бюджета в 2024 году была урезана до минимума, считая с 2011 года. На направление «Социальная политика» было выделено 7,71 триллиона рублей, или 21,1 процента всех расходов. Доля таких трат стала самой низкой как минимум за 12 лет. В среднем в 2015-2021 годах на социальную политику тратили 28 процентов от всех расходов бюджета (рис. 1) [3]. Правительство урезало финансирование части социальных выплат россиянам, которые были запланированы на 2024 год в действующем бюджете. В частности, сократились субсидии безработным, выплаты при рождении третьего и последующих детей до трех лет, а также региональные доплаты к пенсии.

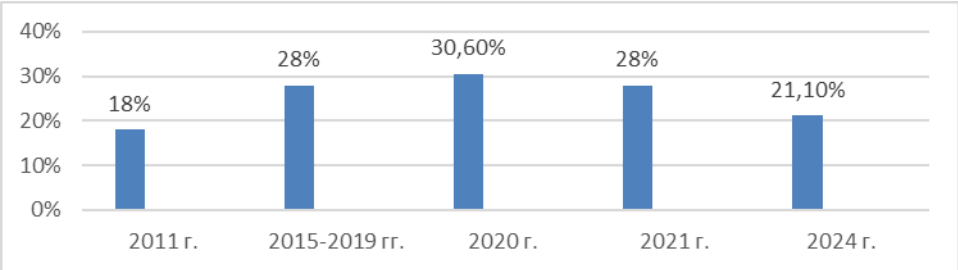


Рисунок 1- Доля расходов по направлению «Социальная политика» в общей структуре расходов федерального бюджета в 2011-2024 гг. (составлено авторами)

Однако в противовес снижению выплат по данным позициям, выросло финансирование пенсионного обеспечения бывших военных, и на обеспечение жильем военнослужащих [1]. Доля расходов по направлению «Национальная экономика» в 2024 году также оказалась рекордно низкой — всего 3,93 триллиона рублей, или 10,7 процента всех расходов, что составляет минимум с 2007 года. Это составляет 2,2% ВВП, что тоже является минимумом с 2008 года. В 2006-м доля расходов на экономику составила 8,1%. По данным Минфина, для сравнения: за период 2015–2021 годов в среднем доля расходов на национальную экономику составляла 15,2%, или 2,8% ВВП (рис.2) [3].

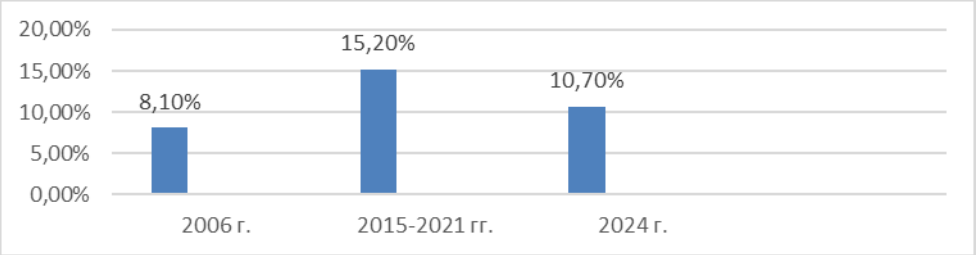


Рисунок 2 - Доля расходов по направлению «Национальная экономика» в 2006 - 2024 годы (составлено авторами)

Исторически расходы на социальную политику лидировали в распределении бюджетных расходов. Максимальный уровень расходов на соцполитику достигал в 2020 году (30,6% от всех расходов), что объяснялось социальной поддержкой населения в период пандемии коронавируса [6]. Одной из основных сложностей осуществления государственного мониторинга в социальной сфере является недостаточная прозрачность и отчетность в расходовании средств на социальные программы. Это может привести к коррупции, неэффективному использованию бюджетных средств и нерациональному распределению ресурсов. Для совершенствования системы финансирования социально незащищённых групп необходимо усовершенствовать механизм контроля за расходованием средств на социальные программы, внедрить систему мониторинга и оценки эффективности социальных программ, а также повысить степень открытости и доступности информации о расходах государства в социальной сфере.

Одной из основных тенденций развития системы государственного управления в сфере социальной политики России является улучшение качества предоставляемых государством социальных услуг и повышение эффективности их доставки. Для этого в последние годы активно внедряются информационные технологии, цифровые сервисы и онлайн-платформы, которые помогают улучшить доступность и удобство получения социальных услуг [2]. Однако имеется и ряд проблем, с которыми сталкивается современная система государственного управления в сфере социальной политики. К ним относятся недостаточное финансирование социальных программ, неравномерное распределение социальных услуг и недостаточная координация между различными уровнями власти. Для решения данных проблем необходимо разработать и внедрить актуальные механизмы государственного управления в области социальной защиты. Это может включать в себя усовершенствование механизмов мониторинга и оценки эффективности социальных программ, укрепление сотрудничества между государственными и негосударственными организациями, а также разработку комплексных стратегий развития социальной политики. Одним из ключевых вызовов для современного общества является обеспечение социальной справедливости и равенства возможностей для всех его членов. Для этого необходимо развивать и совершенствовать систему государственного управления в сфере социальной политики, учитывая изменяющиеся потребности и запросы населения.

Виды инструментов управления в социальной сфере могут включать в себя следующие:

1. Законодательные меры – принятие законов и нормативных актов, которые регулируют социальные отношения и обязанности государства по обеспечению социальной защиты населения.
2. Финансовые меры – выделение средств из бюджета на социальные программы и мероприятия, поощрение частных инвестиций в социальную сферу.
3. Организационные меры – создание структур и учреждений, ответственных за реализацию социальных программ и проектов, координацию деятельности различных секторов общества.
4. Информационные меры – информационная поддержка и просвещение населения по вопросам социальной политики, проведение общественных кампаний и мероприятий [5].

В наши дни цифровые технологии стали важным механизмом государственного управления в социальной сфере, среди которых можно выделить следующие:

- электронные услуги, использование электронных форматов для предоставления социальных услуг населению (например, получение пособий, социальных выплат) значительно упрощает процесс для граждан;
- платформы для обратной связи, создание онлайн-каналов для сбора мнений и предложений граждан позволяют быстрее реагировать на социальные потребности;
- анализ больших данных способствует выявлению острых социальных проблем, помогает в разработке стратегии для их решения;
- мобильные приложения о социальных льготах и услугах помогают сделать поиск инфор-

мации и другие услуги удобным для населения [4].

Также цифровые технологии предлагают широкие возможности и эффективные перспективы развития государственных механизмов управления в социальной сфере.

Во-первых, развитие инновационных технологий, таких как блокчейн, может улучшить прозрачность и подотчетность в распределении государственных ресурсов в социальной сфере. Во-вторых, привлечение частных технологий и стартапов в сферу государственного управления может привести к появлению новых решений и подходов, которые повысят эффективность социальных программ [2].

Этика и безопасность данных, разработка стандартов и механизмов защиты данных будет критически важна для обеспечения доверия граждан к цифровым инструментам в социальной сфере. Большое значение приобретают устойчивое развитие и инклюзивность. Перспективы цифровизации должны учитывать вопросы устойчивого развития и обеспечить доступ ко всем социальным группам, особенно наиболее уязвимым. В этой связи, взаимодействие государственного управления и цифровых технологий открывает новые возможности для улучшения социальных услуг и повышения качества жизни граждан.

Перспективы развития системы государственного управления в России в социальной сфере включают в себя укрепление роли государства в обеспечении социальной защиты граждан, совершенствование механизмов государственного управления, повышение качества предоставления социальных услуг и увеличение доступности социальных программ для всех категорий населения. Для достижения этих целей необходимо проводить реформы в сфере социальной политики, улучшать координацию действий различных органов исполнительной власти, развивать систему мониторинга и оценки результатов социальных программ, а также повышать квалификацию работников социальной сферы.

Список литературы:

1. Приказ Минтруда России № 38н от 1 февраля 2024 г.// Минтруд России. 2024. URL: https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/2812 (дата обращения: 06.08.2024).

2. Абдулкеримов К.К. Социальная политика в современной России: особенности и перспективы // PolitBook. 2021. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-politika-v-sovremennoy-rossii-osobennosti-i-perspektivy (дата обращения: 06.08.2024).

3. Минфин уточнил расходы бюджета на экономику и оборону в 2024 году Сколько планируется потратить госсредств по основным разделам // РБК. 2023. URL:https://www.rbc.ru/economics/30/12/2078c4a39eba (дата обращения: 06.08.2024).

4. Побежимов А.В. Государственное управление социальной сферой: состояние и перспективы развития // Скиф. 2023. №1 (77). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-upravlenie-sotsialnoy-sferoy-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya (дата обращения: 06.08.2024).

5. Побежимов А.В. Особенности государственного управления в различных отраслях социальной сферы // Скиф. 2022. №12 (76). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-gosudarstvennogo-upravleniya-v-razlichnyh-otraslyah-sotsialnoy-sfery (дата обращения: 06.08.2024).

6. Табах А.В., Подругина А.А. Социальная политика – 2023: от пандемии к энергокризису // Рейтинговое агентство Эксперт. 2023. URL: https://raexpert.ru/researches/social_policy_2023/ (дата обращения: 06.08.2024).

ББК 65.05

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РИСКОВ НЕДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Завалин Г.С., Макарова Д.В., Солодухин К.С.
Владивостокский государственный университет, г. Владивосток, Россия

Аннотация. Предлагается методический подход к оценке и интерпретации рисков недостижения целевых значений показателей развития интеллектуального капитала организации. Подход базируется на схеме формирования каузального поля показателей развития интеллектуального капитала организации, нечеткой модели оценки интеллектуального капитала организации, нечетких моделях оптимизации портфеля проектов по развитию интеллектуального капитала организации с учетом рисков.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, нечеткая модель, портфель проектов, оптимизационная модель, оценка рисков.

METHODOLOGICAL APPROACH TO ASSESSING THE RISKS OF FAILURE TO ACHIEVE TARGET VALUES FOR INDICATORS OF AN ORGANIZATION'S INTELLECTUAL CAPITAL

Zavalin G.S., Makarova D.V., Solodukhin K.S.
Vladivostok State University, Vladivostok, Russia

Abstract. A methodological approach to assessing and interpreting the risks of failure to achieve target values of indicators for the development of an organization's intellectual capital is proposed. The approach is based on a scheme for the formation of a causal field of indicators for an organization intellectual capital development, a fuzzy model for assessing the organization's intellectual capital, and fuzzy models of project portfolio optimization for an organization's intellectual capital development taking risks into account.

Keywords: intellectual capital, fuzzy model, project portfolio, optimization model, risk assessment.

Развитие цифровой экономики существенно меняет условия функционирования экономических систем. Новые условия оказывают существенное влияние на процессы формирования и развития интеллектуального капитала организации (ИКО). Так, например, отмечается увеличение количества имплицитных факторов ИКО и силы их влияния; рост числа факторов ИКО, которые сложно измерить в количественных шкалах; усложнение структуры ИКО и изменение ролей основных структурных компонентов ИКО (в первую очередь, отношенческого капитала); усиление динамического взаимодействия компонентов ИКО [1]. В результате существенно осложняется оценка существующего уровня ИКО; формирование программы развития ИКО, обеспечивающей достижение максимально возможного роста ИКО при оптимальном использовании имеющихся финансовых и иных ресурсов в условиях неопределенности; оценка рисков, связанных с недостижением целевых значений показателей ИКО.

Целью настоящего исследования является обоснование подхода к оценке рисков недостижения целевых значений показателей ИКО.

Предлагаемый подход к оценке рисков недостижения целевых значений показателей ИКО базируется на схеме формирования каузального поля показателей развития ИКО в увязке со стратегией организации на основе модифицированной сбалансированной системы показателей, нечеткой модели оценки ИКО, нечетких моделях оптимизации портфеля проектов по развитию ИКО.

Рассматривается задача оценки рисков недостижения целевых значений показателей ИКО. Предполагается, что сформировано каузальное поле показателей развития ИКО, представленное в виде иерархической структуры [2-4]. Напомним, что предварительный отбор показателей при формировании каузального поля осуществляется из результирующих показателей стратегических целей, способствующих, в той или иной мере, развитию ИКО. Предполагается, что заданы текущие и целевые значения результирующих показателей стратегических целей организации.

Таким образом, все показатели нижнего уровня иерархии каузального поля показателей развития ИКО имеют текущие и целевые значения. Соответственно, могут быть рассчитаны текущие и целевые значения показателей каузального поля всех уровней иерархии с помощью авторской нечеткой модели количественной оценки ИКО [5]. Из набора возможных проектов по повышению ИКО может быть сформирована программа развития ИКО на основе авторских нечетких моделей оптимизации портфеля проектов по развитию ИКО с учетом рисков [6]. Набор проектов, составляющих программу развития ИКО, будет зависеть от выбранной целевой функции (максимизация ожидаемой удельной полезности или минимизация риска портфеля), заданных ограничений (на бюджет программы, величину риска портфеля (для первой модели) и величину ожидаемой удельной полезности (для второй модели)), а также от нечетко заданных вероятностей сценариев. Кроме того, состав программы развития ИКО будет зависеть от уровней достоверности, задаваемых при сведении нечетких задач оптимизации к четким [7-9].

Для выбранного набора проектов могут быть рассчитаны нечеткие ожидаемые значения показателей ИКО всех уровней иерархии, а также абсолютные и относительные нечеткие отклонения этих значений от целевых. Далее, могут быть рассчитаны индексы нечеткости этих отклонений, определяющие точности оценок отклонений (чем больше индекс нечеткости, тем менее точной будет оценка [10]). Нечеткие значения отклонений и индексы их нечеткости позволяют оценить риски недостижения целевых значений показателей ИКО. Полученные нечеткие оценки рисков могут быть интерпретированы в заданной лингвистической шкале. Для этого необходимо предварительно разбить носитель на некоторое количество интервалов и задать соответствующую интервальную шкалу [11], в рамках которой интервалам значений относительных отклонений ставятся в соответствие вербальные

оценки риска недостижения целевого значения показателя ИКО. После этого могут быть рассчитаны коэффициенты соответствия каждого относительного отклонения (как нечеткого множества) этим интервалам. Коэффициенты соответствия рассчитываются как относительные площади фигур, ограниченных кривой функции принадлежности сверху и заданным альфа-уровнем снизу [12, 13]. Интерпретация уровня риска происходит, ориентируясь на распределение коэффициентов соответствия. Заметим, что выбор альфа-уровня будет влиять на качественную интерпретацию уровня риска.

В работе предложен методический подход к оценке рисков недостижения целевых значений показателей развития ИКО, имеющий следующие отличительные особенности. Иерархическая система показателей ИКО является результатом формирования каузального поля показателей развития ИКО в увязке со стратегией организации на основе модифицированной сбалансированной системы показателей.

Текущие и целевые значения показателей ИКО рассчитываются с помощью нечеткой модели количественной оценки ИКО. Формирование программы развития ИКО осуществляется на основе нечетких моделей оптимизации портфеля проектов по развитию ИКО. Нечеткие оценки уровня рисков недостижения целевых значений показателей ИКО и их интерпретация лицом, принимающим решение, зависят от множества экзогенно задаваемых параметров. В дальнейшем в рамках предложенного подхода предполагается разработка нечеткой экономико-математической модели и соответствующего программного обеспечения.

Благодарности. Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-01091, https://rscf.ru/project/23-28-01091/ в ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», Приморский край.

Acknowledgments. The study was supported by the grant of the Russian Science Foundation No. 23-28-01091, https://rscf.ru/project/23-28-01091/ at Vladivostok State University, Primorsky Krai.

Список литературы:

1. Макарова Д.В., Недолужко О.В., Солодухин К.С. Роль цифровизации экономики в развитии теории интеллектуального капитала организации // Интеллектуальная инженерная экономика и Индустрия 5.0 (ИНПРОМ-2024) : сборник трудов X Международной научно-практической конференции, 25–28 апреля 2024 г. В 2 т. Т. 2 / под ред. д-ра экон. наук, проф. Д. Г. Родионова, д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2024.- С. 215-219.
2. Завалин Г.С., Недолужко О.В., Солодухин К.С. Выявление имплицитных факторов интеллектуального капитала организации // Интеллектуальная инженерная экономика и Индустрия 5.0 (ИНПРОМ): Сборник трудов VIII Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 27–30 апреля 2023 года. Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023. С. 426-429.
3. Завалин Г.С., Солодухин К.С. Нечеткая модель выявления имплицитных факторов интеллектуального капитала организации // Стратегическое планирование и развитие предприятий: Материалы XXIV Всероссийского симпозиума. Москва, 11–12 апреля 2023 г. / под ред. чл.-корр. РАН Г.Б. Клейнера. М.: ЦЭМИ РАН, 2023. С. 375–378.
4. Завалин Г.С., Недолужко О.В., Солодухин К.С. Формирование каузального поля показателей развития интеллектуального капитала организации: концепция и нечеткая экономико-математическая модель // Бизнес-информатика. 2023. Т. 17, № 3. С. 53-69.
5. Недолужко О.В., Солодухин К.С. Количественная оценка интеллектуального капитала университета на основе нечеткой модели // Университетское управление: практика и анализ. – 2024. – Т. 28. – № 1. – С. 34-49. DOI 10.15826/umpa.2024.01.003
6. Завалин Г.С., Макарова Д.В., Солодухин К.С. Нечеткие многопериодные модели оптимизации портфеля проектов по развитию интеллектуального капитала организации // Интеллектуальная инженерная экономика и Индустрия 5.0 (ЭКОПРОМ) : сборник трудов IX Международной научно-практической конференции, 17-18 ноября 2023 г. / под ред. д-ра экон. наук, проф. Д. Г. Родионова, д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023. С. 659-662.
7. Аньшин В.М., Демкин И.В., Царьков И.Н., Никонов И.М. Применение теории нечетких множеств к задаче формирования портфеля проектов // Проблемы анализа рисков. 2008. Т. 5. № 3. С. 8–21.
8. Дюбуа Д., Прад А. Теория возможностей: приложения к представлению знаний в информатике. М.: Радио и связь, 1990.
9. Wang J., Hwang W.-L. A fuzzy set approach for R&D portfolio selection using a real option valuation model. Omega, 35, pp. 247—257, 2007.
10. Минаев Ю.Н., Филимонова О.Ю., Минаева Ю.И. Индекс нечеткости нечетких множеств в

контексте концепции Data Mining // Проблемы информатизации и управления. 2012. Т. 3. № 39. С. 95–101.

11. Назаров Д.М. Модель оценки имплицитных факторов на основе нечетко-множественных описаний // Известия ДВФУ. Экономика и управление. 2016. № 4 (80). С. 3–17.

12. Мазелис Л. С., Солодухин К.С. Нечеткая модель анализа рисков развития социально-экономической системы на основе стейкхолдерского подхода// Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2017. Т. 3. № 3. С. 242–260.

13. Морозов В. О., Солодухин К. С., Чен А. Я. Нечетко-множественные методы стратегического анализа стейкхолдер-компании // Фундаментальные исследования. 2016. № 2-1. С. 179–183.

ББК 65.05

ПРАКТИКА УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РОССИИ И ИРАНА

Зареи Али[1], Магомедов Б.З.[2]

ООО «Торговый дом «Ри Групп», г. Биджар, Исламская Республика Иран,
Торгово-промышленная палата Республики Дагестан, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Обосновано, что стратегическое значение для России экономических связей с Ираном определяется тем, что это государство является нашим крупным торговым партнером на Среднем Востоке, обширным рынком сбыта российских машин, оборудования, транспортных средств, металлопродукции и пиломатериалов, соседним государством, через которое идут важные транзитные маршруты. Аргументирована целесообразность деятельности ирано-российской торговой палаты в Тегеране. Аналитически обобщена практика реализации инвестиционных проектов.

Ключевые слова: договоры, международное сотрудничество, торгово-экономические отношения, инвестиционные проекты.

PRACTICE OF SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS IN RUSSIA AND IRAN

Zarei Ali[1], Magomedov B.Z.[2]

OOO "Trading House "Ri Group", Bijar, Islamic Republic of Iran
Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Dagestan, Makhachkala, Russia

Abstract. It is substantiated that the strategic importance of economic ties with Iran for Russia is determined by the fact that this state is our major trading partner in the Middle East, a vast market for Russian machinery, equipment, vehicles, metal products and lumber, a neighboring state through which important transit routes pass. The expediency of the activities of the Iranian-Russian Chamber of Commerce in Tehran is substantiated. The practice of implementing investment projects is analytically summarized.

Keywords: agreements, international cooperation, trade and economic relations, investment projects.

Стратегическое значение для России экономических связей с Ираном определяется тем, что это государство является нашим крупным торговым партнером на Среднем Востоке, обширным рынком сбыта российских машин, оборудования, транспортных средств, металлопродукции и пиломатериалов, соседним государством, через которое идут важные транзитные маршруты.

Россия и Иран имеют общие интересы в Каспийском регионе, прежде всего в сфере добычи и транспортировки углеводородных запасов, развития международных транспортных коридоров для перевозок и транзита отечественных и иностранных грузов в направлении север-юг, сохранения и рационального использования его биоресурсов.

Взаимодействие с Ираном в нефтегазовой области, в том числе в формировании коридоров для транспортировки углеводородного сырья экономически выгодно России, укрепляет наши внешнеполитические позиции в Центральной и Южной Азии, на Ближнем и Среднем Востоке, в целом способствует укреплению энергетической безопасности в этих регионах. В целом, говоря о состоянии торговых отношений между двумя странами, с удовлетворением можно констатировать сохранение тенденции роста товарооборота.

В настоящее время иранская сторона предлагает взаимное принятие мер по снижению уровня таможенных пошлин на ряд товаров. Предложения по тексту проекта соглашения и списки товаров будут официально направлены Ираном российской стороне по дипломатическим каналам.

Иран и Россия оказывают необходимую поддержку организациям и компаниям двух стран,

участвующим в международных выставках, и с этой целью рекомендуют фирмам-организаторам выставок развивать сотрудничество по взаимному предоставлению выставочных площадей на безвозмездной основе. Имеются договорённости продолжать работу по стандартизации иранских товаров в России и способствовать обмену делегациями специалистов по данному вопросу.

Иранская сторона выражает готовность активизировать свою деятельность по участию в осуществлении инженерно-технических проектов в России и при этом готова обеспечить частичное финансирование проектов, осуществляемых на тендерной или двусторонней основе в соответствии с действующим законодательством и в рамках контрактов, подписанных между компаниями двух стран. Россия направит Организации развития торговли Ирана список предлагаемых проектов сотрудничества.

Страны подтверждают целесообразность деятельности ирано-российской торговой палаты в Тегеране, отмечают необходимость создания российско-иранского делового совета в Москве. Проект соглашения по данному вопросу согласован между ТПП РФ и Палатой торговли, промышленности и рудников Ирана.

Важным аспектом сотрудничества должно стать улучшение информационного обмена между двумя странами. Иранская сторона предложила, чтобы торгово-промышленные палаты России и Ирана выработали совместные предложения по упрощению процедуры получения виз представителями деловых кругов двух стран, а также выступила с тем, чтобы стоимость объектов, строящихся в Иране при содействии российских компаний, частично возмещалась путем поставок иранских товаров в Россию и чтобы это положение было закреплено в подписываемых контрактах [1]. По мнению иранской стороны, такие меры будут способствовать как устранению дисбаланса в торговле, так и привлечению иранских компаний к сотрудничеству с Россией. Российская сторона считает, что данный вопрос входит в компетенцию коммерческих организаций и должен рассматриваться ими в ходе заключения конкретных контрактов. Кроме того, с российской стороны существуют проблемы, возникающие при экспорте лесотоваров. Данный вопрос будет рассмотрен дополнительно уполномоченными организациями двух стран.

Повысить международную экономическую конкурентоспособность России и Ирана должно развитие транзитной инфраструктуры в обеих странах, как и их участие в проекте нового транзитного коридора Север - Юг (РФ - Азербайджан - Иран - Пакистан - Индия). А наиболее востребованы совместные инвестпроекты в нефтепереработке, нефтехимии, переработке нефтяного и природного газа, электроэнергетике, пищевых отраслях, судостроении [2]. В структуре иранского экспорта вместе с тем произошли определенные изменения. Несмотря на то, что доля сельскохозяйственной продукции среди товаров, поставляемых в Россию, продолжает оставаться высокой (более 75%), российский импорт из Ирана начал диверсифицироваться. Что касается совместных проектов, реализованных на сегодняшний день, среди них можно отметить:

1. Главным инвестиционным проектом с участием иранского капитала, находящимся в стадии реализации является строительство Бушерской АЭС. 21 августа 2011 года началась загрузка топлива в реактор АЭС. После физического пуска АЭС в течение нескольких месяцев будет осуществляться выведение АЭС на проектную мощность. По факту энергетический пуск АЭС состоялся в сентябре 2011 года, проект может считаться реализованным.

2.Взаимодействие между ОАО «РЖД» и Организацией железных дорог Ирана по реализации ряда совместных инфраструктурных проектов, а также по поставкам торговыми подразделениями ОАО «РЖД» рельсов и оборудования для нужд иранской железной дороги.

3. Проект электрификации железной дороги Тебриз-Азаршахр.

4.На территории действует сборочное производство грузовых автомобилей «КАМАЗ».

5. ОАО «НПК Уралвагонзавод» сотрудничает с ИРИ в области поставок продукции гражданского назначения (ж/д техники).

6.Осуществляются контракты на поставки различных видов оборудования (мобильные электростанции, газотурбинное оборудование) и продукции с/х машиностроения.

К проектам на стадии проработки на данный момент можно отнести:

1.Рассматривается возможность поставок российского топлива для имеющихся реакторов, создания совместного предприятия по обслуживанию и эксплуатации АЭС «Бушер», строительства второго блока АЭС на площадке в Бушере, а также участия российских организаций в строительстве новых АЭС в провинции Хузестан.

2.Реализуется идея создания Организации каспийского экономического сотрудничества, а также вопросы активизации контактов в рамках международного транспортного коридора «Север - Юг».

3.Обсуждается возможность сотрудничества в осуществлении операций «swap» с газом, поставляемым с территории Туркменистана в обмен на эквивалентное количество углеводородов, передаваемое Газпрому для реализации на юге Ирана.

4.Существует договоренность о создании совместного предприятия между ОАО «Газпром» и Национальной иранской компанией по экспорту газа, которое будет заниматься добычей и транспортировкой природного газа, а также о реализации взаимовыгодных торговых операций на рынке третьих стран.

5.Дальнейшее сотрудничество по строительству трансиранского газопровода «Нека - Джаск».

6. Реализация международного проекта газопровода «Иран - Пакистан - Индия».

7.Развитие определенных фаз нефтяных месторождений «Азадеган», «Дудру», «Шорум», «Кух-е Риг», газового месторождения «Южный Парс». Кроме того, обсуждается вопрос совместного производства сжиженного природного газа и его реализации на мировом рынке.

8.Обоюдная заинтересованность в интенсификации работ и проведении согласований по синхронизации энергосистем России и Ирана через Азербайджан.

9.Переговоры об условиях взаимных поставок электроэнергии, в том числе в третьи страны (ОАО «Интер РАО ЕЭС» и иранская компания «Таванир»).

10.Переговоры между ОК «РУСАЛ» и Организацией развития и реконструкции рудников и горнорудной промышленности Ирана (ИМИДРО) по созданию на территории Ирана энергометаллургического объединения (ЭМО) по производству алюминия, а также ведутся переговоры по поставкам в Иран глинозема для нужд иранской алюминиевой промышленности.

11. «КАМАЗ», «УАЗ» и «ГАЗ» достигли новых соглашений по увеличению своего присутствия на автомобильном рынке Ирана.

12.Продолжаются переговоры об организации в Иране лицензионного производства российских самолетов типа Ту-204. Рассматриваются вопросы экспорта в Иран и технического обслуживания прочей авиационной техники российского производства.

13.Ведутся переговоры совместного участия в реализации энергетических проектов в области сооружения новых энергоблоков ТЭС в Иране и обслуживания ранее построенных.

14. Ведутся переговоры по строительству цехов для производства труб на ряде иранских металлургических предприятий.

15. Подписаны учредительные документы совместного предприятия, созданного российской компанией «Синтерра» и иранской компанией «Иран Моббин». В планах создаваемого СП - реализация проекта создания телекоммуникационного кольца вокруг Каспийского моря.

В число внутренних проблем экономики Ирана входит сложный для иностранных компаний порядок инвестирования [3]. В Иране не просто заниматься бизнесом. Не случайно, по рейтингу благоприятствия ведению бизнеса страна занимает лишь 137 место. Некоторые из ограничений:

- иностранный инвестор не может иметь в собственности землю, причём, не имеет значение, о каком количестве земли идёт речь;

- запрещено создание предприятий со 100% иностранным капиталом. Зарубежный инвестор обязательно должен найти себе потенциального иранского партнёра. Соотношение продукции, созданной с помощью иностранного капитала, не должно быть больше 25% от общей продукции отрасли;

- предполагается постепенная передача объекта в собственность Ирана по мере возвращения затрат инвестора. Как известно, именно на таких условиях было создано совместное российско-иранское предприятие по строительству АЭС в Бушере: изначально соглашение было заключено на паритетных началах, но через несколько лет предприятие станет иранским.

Торгово-экономические связи Республики Дагестан с Ираном осуществляются на уровне хозяйствующих субъектов, между представителями малого и среднего бизнеса и занимают серьезное место во внешнеэкономической деятельности Республики Дагестан.

Иран традиционно является основным торговым партнером Республики Дагестан, отношения с которым характеризуются стабильной позитивной динамикой, увеличением товарооборота и направлены на дальнейшее укрепление стратегического партнерства. Структуру экспорта составили зерновые, злаковые культуры, лесоматериалы, мясо баранины, изделия столярные, плотницкие, изделия из черных металлов, центрифуги.

В структуре импорта: овощи, фрукты, чай, сахар, изделия из пластмассы, печи отопительные, мебель, ковровые и прочие текстильные изделия, предметы принадлежности одежды, посуда и.т.д.

Сотрудничество между Республикой Дагестан и Исламской Республикой Иран осуществляется в рамках имеющихся российско-иранских договоренностей.

Список литературы:

1. https://iran-tpprf.ru/rossiya-iran/
2. https://ria.ru/20160909/1476497856.html
3. Организация по иностранным инвестициям, экономическому и технологическому содействию Ирана. – URL: www.iraninvestment.ir

ББК 65.27.

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА И ПУТИ РЕШЕНИЯ ОСТРОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЯРОСЛАВСКИЙ ОПНМЗ ИМ. МЕНДЕЛЕЕВА»

Захарова А.С., Сунгатуллина Д.А., Шлыкова А.А., Батуева И.А.
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена проблема загрязнения Волги на примере ООО «Ярославский ОПНМЗ им. Менделеева». Завод разработал экологическую стратегию для снижения негативного воздействия на окружающую среду и человека. Были рассчитаны показатели финансовой устойчивости предприятия для оценки возможности реализации данного проекта и сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: экология, нефтяное предприятие, устойчивое развитие, загрязнение Волги.

OF THE IMPLEMENTATION OF THE SOCIAL POLICY OF THE STATE AND WAYS OF SOLVING THE ACUTE ENVIRONMENTAL PROBLEM ON THE EXAMPLE OF LLC “YAROSLAVL EXPERIMENTAL INDUSTRIAL OIL REFINERY NAMED AFTER D.I. MENDELEEV"

Zakharova A.S., Sungatullina D.A., Shlykova A.A., Batueva I.A.
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. The article considers the problem of pollution of the Volga River on the example of LLC "Yaroslavl Experimental Industrial Oil Refinery named after D.I. Mendeleev". The plant developed an environmental strategy to reduce the negative impact on the environment and people. The financial sustainability indicators of the enterprise were calculated to assess the feasibility of the project and the corresponding conclusions were drawn.

Keywords: ecology, oil enterprise, sustainable development, pollution of the Volga.

Волга является главной водной артерией страны, множество предприятий находятся вблизи нее. На сегодняшний день это является причиной существования большого количества источников ее загрязнения. Средства массовой информации не раз освещали проблему загрязнения реки и негативное влияние данного процесса на жизнь близлежащих населенных пунктов. В связи с общеизвестностью наличия частого загрязнения водных ресурсов Российской Федерации, в особенности главной реки страны - Волги, местные власти наряду с государственными органами проводили разносторонние проверки качества очистки стекающих в Волгу вод, а также начали разработку путей реорганизации данного процесса. В настоящее время актуально рассмотрение существующих основных источников загрязнения Волги, и методов устранения экологической проблемы.

В статье рассмотрена деятельность предприятия ООО «Ярославский ОПНМЗ ИМ. Менделеева», который специализируется на переработке нефти и на производстве масел и битумов, а также его негативное влияние на состояние реки Волга, направления его социальной политика. В процессе написания статьи в качестве источников информации использован сайт нефтемаслозавода и его бухгалтерская отчетность, нормативно-правовые акты, новостные каналы. Мы предполагаем, что в связи с опасным загрязнением Волги заводом, предприятие стало реализовывать меры по устранению данных проблем. В работе были использованы следующие методы: анализ и синтез информации, коэффициентный анализ, описание, обобщение.

С целью улучшения экологического состояния реки Волги государством была поставлена задача сократить в три раза долю загрязненных сточных вод за счет постройки очистных сооружений. В 2018 году был представлен Федеральный проект “Оздоровление Волги” [2]. Несмотря на выделенный государственный бюджет в размере более 120 млрд рублей и реализацию почти 99% этих

средств, проблема загрязнения Волги заводами осталась нерешенной: многие очистные сооружения не были построены.

Одним из регионов, в котором протекает Волга, является Ярославская область, где находится несколько заводов, которые оказывают негативное влияние на экологическую среду реки. ООО "Ярославский ОПНМЗ им. Менделеева" входит в 25 объектов, выделенных Росприроднадзором, в которых сосредоточены максимальные концентрации загрязняющих веществ, отравляющих Волгу [7]. Ярославский завод имени Менделеева занимается переработкой нефтяного сырья, а также выпускает продукцию из нафтеновых нефтей, серьезно загрязняя Волгу сточными отходами от производства, так как находится на реке Печегда, впадающей в Волгу. Предприятие часто нарушало ФЗ "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ [1], в связи с чем, Росприроднадзор предпринимал действия для остановки работы завода, в Тутаевский городской суд были направлены протоколы по поводу нарушений экологического законодательства и планировалось взыскать 468 тыс. рублей. Предприятие пыталось избежать разбирательства, ссылаясь на отсутствие денег [8].

ЯНПЗ разработал стратегию по экологии, включающую следование природоохранному законодательству, уменьшение отрицательного влияния на окружающую среду и ликвидацию накопленного ущерба [9]. Предприятие планирует осуществить программу в период с 2020–2025 гг. Стоимость проекта оценивается более чем 6 млрд. рублей. Однако уже с начала представления проекта у предприятия возникли проблемы с реализацией стратегии. Для того чтобы проанализировать, насколько на данный момент организация ООО "Ярославский ОПНМЗ им. Менделеева" способна осуществить представленную экологическую программу и за счет каких источников финансирования, рассчитаем несколько важных показателей в период за 2022–2023 гг. (табл. 1-3).

Таблица 1 – Методика расчета показателей финансовой устойчивости организации

Показатели	**Формула расчета**
Коэффициент автономии	$K_1 = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Валюта баланса}}$
Коэффициент финансовой устойчивости	$K_2 = \frac{\text{Собственный капитал} + \text{Досгосрочные об} - \text{ва}}{\text{Валюта баланса}}$
Коэффициент финансовой зависимости	$K_3 = \frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Валюта баланса}}$
Коэффициент обеспеченности СОС	$K_4 = \frac{\text{Оборотные средства}}{\text{Валюта баланса}}$
Коэффициент финансового рычага (левериджа)	$K_5 = \frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал}}$

Источник: составлено на основе [5]

Проведем анализ финансовой устойчивости ООО "Ярославский ОПНМЗ им. Менделеева" с помощью вышеперечисленных коэффициентов на основе необходимых данных, взятых из бухгалтерской отчетности, представленных в табл. 2.

Таблица 2 –Выписка из бухгалтерского баланса ООО «Ярославский ОПНМЗ им. Менделеева»

Наименование показателя	**Код**	**на 31.12.23, в тыс. руб**	**на 31.12.22, в тыс. руб**
Собственный капитал	1300	-217 758	-65 706
Оборотные активы	1200	170 518	176 161
Долгосрочные обязательства	1400	275 471	103 866
Краткосрочные обязательства	1500	326 945	321 127
Заемный капитал	1400+1500	602 416	424 993
Валюта баланса	1700	384 658	359 287

Источник: составлено на основе [6]

Данный анализ будет проводиться на основе показателей, представленных в бухгалтерском балансе компании на конец 2022 - 2023 годов, чтобы оценить финансовое состояние предприятия. По формулам из табл. 1 и данным из табл. 2 рассчитаем необходимые коэффициенты.

Оценивая полученные результаты, можно сделать вывод, что на данный момент организация испытывает сильные финансовые трудности. Так, отрицательное значение коэффициента автономии говорит о том, что у компании нет собственных средств, что создает необходимость привлечения заемных средств, в будущих периодах это может привести к значительным рискам. Также проблемы с собственными средствами подтверждают отрицательные значение коэффициента финансового рычага -2,77, это значит, что заемный капитал превышает собственный в 1,7 раза. Небольшое повышение коэффициента финансовой устойчивости говорит о том, что на заводе увеличилась доля надежных и

долгосрочных источников финансирования, но его значение все равно ниже нормы. Коэффициент финансовой зависимости увеличился с 1,18 до 1,57, это указывает на то, что компания стала еще больше нуждаться в привлеченных ресурсах.

Таблица 3 – Результаты расчетов показателей финансовой ООО "Ярославский ОПНМЗ им. Менделеева" за 2022 и 2023 гг

Коэффициенты	2023	2022	Норма
Коэффициент автономии	-0,57	-0,18	>0,5
Коэффициент финансовой устойчивости	0,15	0,11	>0,6
Коэффициент финансовой зависимости	1,57	1,18	<0,5
Коэффициент обеспеченности СОС	0,44	0,49	0,1
Коэффициент финансового рычага (левериджа)	-2,77	-6,47	1-1,5

Источник: составлено авторами на основе [6]

Доля оборотных средств в общих активах превышает норму, большая их часть сосредоточена в запасах, что указывает на проблемы с их реализацией. Данное предприятие сильно рискует, так как долг компании очень большой, и в будущем он будет только увеличиваться, если не предпринимать соответствующие меры.

На данный момент рассматриваемый Ярославский нефтемаслозавод финансово неустойчив. Собственный капитал в полной мере не финансирует активы, поэтому компания вынуждена привлекать заемные источники. Такое соотношение источников финансирования обусловлено тем, что компания работала в убыток, чистый убыток в 2023 году составил 151 964 тысяч рублей, а в 2022 году в размере 114 071 тысяч рублей [6]. В 2022 г. в связи с санкциями ЯНПЗ не смог закупить нефтяное сырье из-за роста цен, что привело к временному прекращению деятельности.

Можно сделать вывод, что по своим масштабам проект по экологии выходит за рамки возможностей предприятия, что следует из его финансового состояния. Предприятие вводит в заблуждение о своих целях, так как не имеет достаточное количество средств для их реализации.

Исходя из выше изложенного, можно сказать, что гипотеза не может быть подтверждена. Для достижения устойчивого развития предприятию стоит следовать концепции и придерживаться трех важных критериев, которые наилучшим образом подходят для решения проблем ЯНПЗ, а именно: экологического, управленческого и социального. Следование этим критериям позволит заводу снизить уровень загрязнения окружающей среды своей деятельностью, создать благоприятные условия для работы сотрудников и добиться своим эффективным управлением производства стратегически подходящего места в экономике страны [3]. В дальнейшем ЯНПЗ следует привлечь государственную поддержку в виде финансирования для осуществления своей деятельности и полноценной реализации задач экологической стратегии завода в связи с актуальностью «зеленого» финансирования [4] и необходимостью ответственно подходить к вопросам влияния на окружающую среду. Предприятию необходимо произвести реорганизацию кадрового состава и процесса производства.

В статье была рассмотрена проблема загрязнения самой большой реки Волги. Государство предпринимает меры по устранению данной проблемы. Однако проекты не реализованы в полной мере, что доказано на примере ООО "Ярославский ОПНМЗ им. Менделеева". Завод находится в критическом финансовом состоянии, что в дальнейшем может привести к еще большему усугублению ситуации. Это требует срочного принятия соответствующих мер и усиления контроля со стороны государства.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ (дата обращения 9.07.2024)
2. Паспорт Федерального проекта "Оздоровление Волги" от 21 декабря 2018 г. No 3 (дата обращения 9.07.2024)
3. Финансы устойчивого развития : Учебник. В 2 книгах / Е. В. Алтухова, А. А. Алиев, Э. А. Асяева [и др.]. Том Книга 1. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Юнити-Дана", 2023. – 255 с. – ISBN 978-5-238-03682-3. – EDN DNQDRL
4. Зеленое финансирование и ответственное инвестирование : Практикум. – Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – 32 с. – ISBN 978-5-7307-2073-2. – EDN KNATXO
5. Аринушкина О. А. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации

/ О. А. Аринушкина, Т. Н. Субботина // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2024.— №101.— С. 6—10.

6. ООО "Ярославский ОПНМЗ им. Менделеева": бухгалтерская отчетность [Электронный ресурс] / Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. –2005–2024. – Электрон.дан. – Режим доступа: https://bo.nalog.ru/organizations-card/11179159 (дата обращения 7.07.2024)

7. Росприроднадзор: новости [Электронный ресурс] / Федеральная служба по надзору в сфере природопользования. –2004–2024. – Электрон.дан. – Режим доступа: https://rpn.gov.ru/news/ (дата обращения 9.07.2024)

8. Что происходит на старейшем НПЗ в России: угроза для Волги [Электронный ресурс] / Национальная ассоциация нефтегазового сервиса –2021. – Электрон.дан. – Режим доступа: https://nangs.org/news/downstream/refining/chto-proishodit-na-stareyshem-npz-v-rossii-ugroza-dlya-volgi (дата обращения 9.07.2024)

9. Ярославский ОПНМЗ им. Менделеева [Электронный ресурс] / ООО "Ярославский ОПНМЗ им. Менделеева". –2024. – Электрон.дан. – Режим доступа: https://opnmz.ru/company/ (дата обращения 9.07.2024)

ББК 65.30

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КОНЦЕССИИ ВОДОСНАБЖЕНИЯ» И ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В РЕГИОНЕ

Зверева Н.Г., Плотникова М.А., Батуева И.А.
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. В статье анализируются деятельность ООО «Концессии водоснобжения» и оценка воздействия предприятия на экологическую ситуацию в регионе. Рассматривается и анализируется влияние компании на экологическое состояние Волги. Представлены результаты анализа состояния ООО «Концессии водоснобжения», бухгалтерский баланс и отчёт о финансовых результатах.

Ключевые слова: анализ деятельности, река Волга, загрязнение Волги, окружающая среда, экологическая проблема, экологическое состояние.

ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF «WATER SUPPLY CONCESSIONS» AND ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THE ENTERPRISE ON THE ENVIRONMENTAL SITUATION IN THE REGION

Zvereva N.G., Plotnikova M.A., Batueva I.A.
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. This article analyzes the activities of«WATER SUPPLY CONCESSIONS» and an assessment of the enterprise’s impact on the environmental situation in the region. The company's influence on the ecological state of the Volga is considered and analyzed. The state of the organization itself, its balance sheet and financial performance report are also considered.

Keywords: activity analysis, Volga River, Volga pollution, environment, environmental problem, ecological state.

В настоящее время в большинстве стран мира существует проблема загрязнения окружающей среды. В период активной индустриализации в нашей стране промышленные предприятия, загрязняющие окружающую среду, размещали либо на окраинах городов, либо за пределами городской черты, в так называемых промышленных зонах. Однако, активные процессы урбанизма в последние десятилетия привели к тому, что промышленные предприятия, загрязняющие окружающую среду (воздух, воду, землю) оказались в пределах новой городской застройки, непосредственно по соседству с жилыми кварталами. Это повлекло массовые случаи экологических чрезвычайных происшествий, что можно показать на примере одной из крупных организаций Волгограда – ООО «Концессии водоснабжения».

В рамках написания данной работы были использованы следующие методы исследования:

Анализ – были выбраны и прочитаны статьи из новостных каналов в сети Интернет, на основе которых были выделены несколько аспектов деятельности ООО «Концессии водоснабжения», в частности, финансовая деятельность и влияние на окружающую среду. Синтез – в результате анализа деятельности рассматриваемой организации, по ряду смысловых связей были выделены наиболее

острые проблемы, возникшие в процессе работы предприятия. Сравнение – для подведения итогов и формирования выводов полученные в результате анализа и синтеза данные были сопоставлены с нормативными.

Так, по вине ООО «Концессии водоснабжения» 30.11.2023 г. на водоочистной станции в пределах городской черты в Волгограде произошла утечка хлора, [1] повлекшая серьезный ущерб экологии: вредные испарения распространились в атмосферу, жителям даже рекомендовали несколько дней не открывать окна.

Немногим ранее, 27 октября 2022 г., в Волгограде произошла крупная коммунальная катастрофа, также по вине рассматриваемой организации. По данным следователей, трагедия произошла поздней ночью, почти сутки сточные воды размывали склон реки Царицы, являющейся правым притоком реки Волга. В тот же день из-за порыва двух труб канализационного коллектора [2] в районе Сквера Александры Пахмутовой без воды остались два района Волгограда. Как выяснилось на месте работ, масштаб аварии оказался более значительным, выяснилось, что повреждена не одна труба магистральной канализации, а обе. Соответственно, попытки заглушить поврежденную трубу, перебросив стоки на уцелевшую, оказались безрезультатными. Канализационные воды, полные химикатов, азота, фосфора, патогенов и прочих опасных и вредных веществ долгое время сливались в Волгу и ее приток, в результате этой аварии. Это делает воду опасной в использовании, а ее испарения в атмосферу создают риск заболеваний для жителей региона. Также в результате загрязнения воды органическими веществами увеличивается биохимическое потребление кислорода, что приводит к снижению его уровня в воде, соответственно к гибели флоры и фауны речных обитателей. А обилие азота и фосфора стимулирует цветение воды. В связи с проблемами, возникающими в ходе работы организации ООО «Концессии водоснабжения», рассмотрим и проанализируем данные отчета о финансовых результатах компании. [3] Исходя из проведенных расчетов, можно сделать вывод о том, что по состоянию к концу 2023 г. наблюдается резкое увеличение чистой прибыли объекта (+60257 %) за счёт увеличения прочих доходов, которые в большей степени представлены продажей облигационных займов и восстановлением резервов по сомнительным долгам. Данные операции не отражают реальное экономическое состояние компании, таким образом, если не учитывать прочие доходы и расходы от деятельности компании, то прибыль становится отрицательной и составляет (-36 985 тыс. руб.) (рис.1).

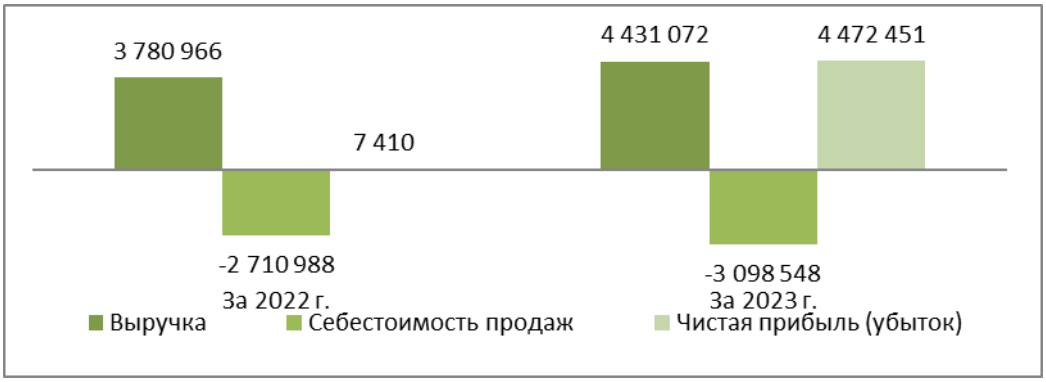


Рисунок 1 - Финансовые показатели деятельности компании за 2022-2023 гг.
Источник: составлено авторами на основе [3]

Для полноты выводов о деятельности исследуемой организации следует также проанализировать ее бухгалтерский баланс: так по состоянию на 31.12.2023 наблюдается рост основных средств (106%) за счёт увеличения капитальных вложений и средств полученных по договорам концессии [3]. В 2023 г. проведена переоценка стоимости основных средств, по итогам которой балансовая стоимость увеличилась на 16 816 482 тыс. руб., амортизация по ним увеличилась на 10 029 883 тыс. руб. Также наблюдается рост кредиторской задолженности за счёт увеличения числа контрагентов, рост составил 16%. Из положительных моментов можно отметить погашения нераспределённого убытка в 2022 г. и наращивания чистой прибыли. ООО «Концессии водоснабжения» сократило величину заёмных средств на (46%).

В ходе анализа бухгалтерского баланса ООО «Концессии водоснабжения можно сказать, что: по состоянию на 31.12.2023 незначительно изменилась структура активов, доля дебиторской задолженности в общей сумме активов снизилась и составила 14%, а доля денежных средств возросла и составила 11% от общей суммы активов (рис.2, 3).

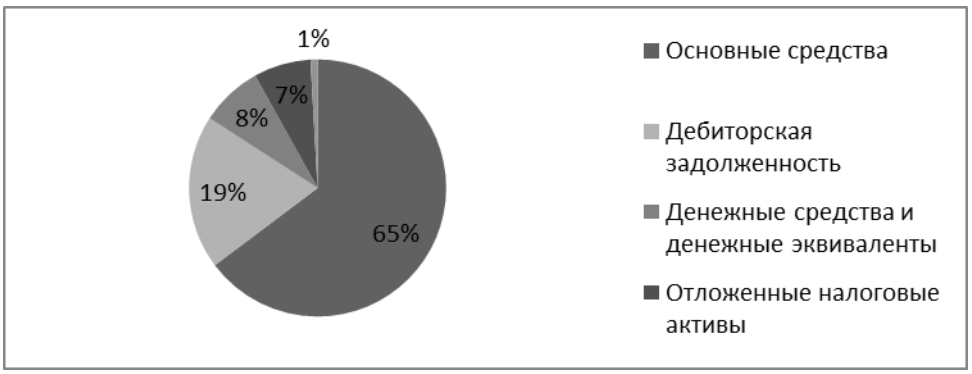


Рисунок 2 - Структура активов организации на 31 декабря 2022 г.
Источник: составлено авторами на базе данных [3]

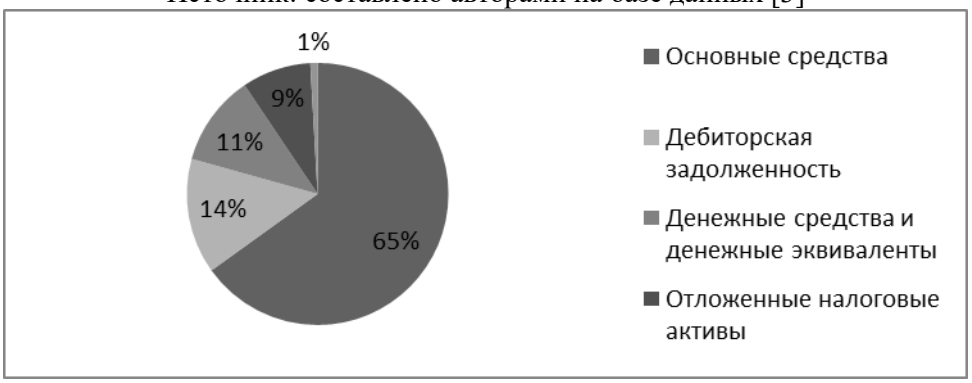


Рисунок 3 -Структура активов организации на 31 декабря 2023 г.
Источник: составлено авторами на базе данных [3]

В целом предприятие демонстрирует устойчивое финансовое состояние. Компания демонстрирует рост прибыли и сокращает зависимость от заимствований. Однако организации стоит следить за изменением кредиторской задолженности и принимать меры для минимизации рисков.

Эти примеры показывают, что загрязняется не только окружающая природная среда. Выбросы ядовитых веществ в атмосферу и воду крайне негативно влияют на здоровье человека. Об этом свидетельствует рост заболеваемости населения. По данным Росстата, в Волгограде за последнее десятилетие значительно возрос уровень заболеваемости онкопатологией, болезнями легких, кровеносной системы, аллергиями. Для устранения этих проблем государство широко использует различные методы, такие, как совершенствование природоохранного законодательства, санкции- административную и уголовную ответственность за загрязнение атмосферного воздуха, воды и земли, установление новых, современных нормативов предельно допустимого загрязнения окружающей среды. Совершенствуется применение мер государственного надзора за соблюдением природоохранного законодательства, создана природоохранная прокуратура.

Помимо этого, государство широко использует экономические методы: стимулирует внедрение предприятиями инновационных технологий, которые не только направлены на повышение производительности труда и создание более совершенных продуктов, но и обеспечивают внедрение экологически чистых производственных процессов и технологий.

Список литературы:

1. Крупная утечка хлора произошла в Волгограде// Информационное агентство «Блокнот Волгоград» // [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://bloknot-volgograd.ru/news/krupnaya-utechka-khlora-proizoshla-v-volgograde-1674963 (дата обращения: 12.07.24).

2. Волгоград утонул в канализационном ЧП// Сетевое издание «В1.ру» // [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://v1.ru/text/gorod/2022/11/01/71783675/ (дата обращения: 12.07.24).

3. Бухгалтерский баланс и пояснения к нему ООО «Концессии водоснабжения» URL: https://bo.nalog.ru/organizations-card/8964202 (дата обращения: 12.07.24).

4. Финансы устойчивого развития : Учебник. В 2 книгах / Е. В. Алтухова, А. А. Алиев, Э. А. Асяева [и др.]. Том Книга 1. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Юнити-Дана", 2023. – 255 с. – ISBN 978-5-238-03682-3. – EDN DNQDRL;

5. Зеленое финансирование и ответственное инвестирование : Практикум. – Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – 32 с. – ISBN 978-5-7307-2073-2. – EDN KNATXO.

ББК 65.428

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Зиманова М.А.
Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии,
г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Стремительное развитие цифровых технологий и их интеграция в государственное управление ставят перед Российской Федерацией амбициозные задачи по модернизации ключевых государственных институтов, включая таможенную службу. В настоящей статье рассмотрены этапы внедрения информационных технологий в государственное управление в Российской Федерации. Проанализированы преимущества и вызовы, связанные с внедрением ИИ, включая автоматизацию рутинных процессов, повышение точности и скорости обработки данных, улучшение систем управления рисками, а также снижение издержек и временных затрат на таможенные процессы. Рассмотрены проблемы, связанные с правовой неопределенностью, рисками дискриминации и защиты данных, а также необходимостью повышения доверия общества к новым технологиям.

Ключевые слова: цифровая экономика, таможенная служба, искусственный интеллект, таможенные органы, информационные технологии

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A TOOL FOR DIGITALIZATION OF THE CUSTOMS SERVICE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Zimanova M.A.
St. Petersburg branch of the Russian Customs Academy named after V.B. Bobkov,
St. Petersburg, Russia

Abstract. The rapid development of digital technologies and their integration into public administration pose ambitious tasks for the Russian Federation to modernize key state institutions, including the customs service. This article examines the stages of implementation of information technologies in public administration in the Russian Federation. The advantages and challenges associated with the implementation of AI are analyzed, including the automation of routine processes, increasing the accuracy and speed of data processing, improving risk management systems, as well as reducing costs and time spent on customs processes. The problems associated with legal uncertainty, risks of discrimination and data protection, as well as the need to increase public confidence in new technologies are considered.

Keywords: digital economy, customs service, artificial intelligence, customs authorities, information technology

В условиях стремительного развития цифровых технологий и их повсеместного внедрения в различные сектора экономики и государственного управления, перед Российской Федерацией стоят амбициозные задачи по трансформации ключевых государственных институтов.

Первый этап в развитии информационных технологий в государственном управлении был связан с информатизацией органов власти во второй половине 1990-х и начале 2000-х годов. На этом этапе реализовывались программы обеспечения доступа граждан к информации о деятельности государственных органов. В рамках Федеральной целевой программы «Электронная Россия» (2002–2010 гг.) предпринимались усилия по совершенствованию правовых основ, обеспечению открытости государственной деятельности и развитию телекоммуникационной инфраструктуры.

Второй этап развития информационных технологий в государственном управлении начался в начале 2000-х и продолжался до 2010 года. Особенностью этого этапа стало внедрение концепции сервисного государства, где граждане рассматривались как клиенты, требующие определенных государственных услуг. Это привело к расширению интернет-ресурсов с возможностью обратной связи, включая электронную почту и другие средства коммуникации.

Третий этап развития информационных технологий в государственном управлении, который длился с 2010 по 2018 год, характеризовался значительным расширением предоставления государственных услуг в электронной форме. В рамках федеральной цифровой программы «Электронная Россия (2002–2010 годы)» были разработаны и введены в опытную эксплуатацию ключевые элементы центральной инфраструктуры электронного правительства. Кроме того, была утверждена Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти, направленная на повышение прозрач-

ности, подотчетности и участия граждан в управленческих решениях. В 2017 году была утверждена Стратегия развития информационного общества в России на 2017–2030 годы, где определены новые цели и задачи по применению информационно-коммуникационных технологий. Важными приоритетами стали формирование информационного пространства, создание и применение российских информационных и коммуникационных технологий, а также обеспечение национальных интересов в области цифровой экономики и информационной безопасности.

На четвёртом этапе, который приходится на период с 2018 по 2022 годы, акцент сместился на цифровизацию государственного управления. Важным событием стало утверждение и реализация национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», включающей федеральный проект «Цифровое государственное управление». Процесс цифровизации охватил практически все сферы жизнедеятельности, а пандемия COVID-19 ещё больше ускорила этот процесс, подчеркнув важность дистанционных сервисов. Термин «цифровизация» теперь используется в контексте трансформации системы предоставления государственных услуг и перехода к цифровому правительству. Это означает создание и использование правительством цифровых данных для оптимизации и улучшения государственных услуг.

На пятом этапе, начиная с 2022 года и продолжая до настоящего времени, основным приоритетом стала дальнейшая цифровизация экономики и государственного управления, с учетом необходимости обеспечения при этом технологического суверенитета Российской Федерации. В условиях санкционного давления стран Запада на Россию стало критически важным перейти на технологически независимое программное обеспечение, которое обеспечивает безопасность критической информационной инфраструктуры и не допускает ее утечек.

Для этого Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации утвердило методические рекомендации и реализует меры по ускоренному переходу органов государственной власти и организаций на использование отечественного программного обеспечения. Это направление становится ключевым в контексте обеспечения информационной безопасности и технологической независимости страны [1].

В данном контексте особое значение приобретает цифровизация таможенной службы, обеспечивающей экономическую безопасность страны при одновременном содействии развитию международной торговли. Развитие информационных технологий привело к значительным изменениям в методах работы таможенных служб, особенно в контексте управления, контроля и анализа данных. Интеграция информационных технологий в таможенные процессы позволяет не только упростить и ускорить процесс таможенного контроля, но и повысить его точность, эффективность и прозрачность [2].

Одним из наиболее перспективных направлений цифровизации таможенной деятельности является внедрение в таможенные процессы инструментов и технологий искусственного интеллекта. Способность искусственного интеллекта обрабатывать и анализировать огромные массивы данных быстрее и точнее, чем человек, делает его незаменимым в условиях современного мира, где данные растут экспоненциально. Одной из основных проблем анализа являются неструктурированные данные, такие как тексты, изображения, видео и аудиофайлы. Искусственный интеллект справляется с этой задачей, распознавая, интерпретируя и анализируя такие данные.

Кроме того, искусственный интеллект способен выявлять сложные закономерности и взаимосвязи в данных, которые могут быть неочевидны для человека, позволяя делать предсказания и формировать выводы на основе анализа. Эта способность к масштабированию позволяет искусственному интеллекту обрабатывать задачи различного объема и сложности, делая его незаменимым инструментом в широком спектре областей. Искусственный интеллект также может автоматизировать рутинные и трудоемкие процессы обработки данных, освобождая аналитиков для более сложных и творческих задач. Таким образом, искусственный интеллект не только улучшает эффективность и точность обработки данных, но и открывает новые горизонты для исследований и разработок, делая возможным то, что ранее считалось недостижимым.

Применение искусственного интеллекта в таможенной службе позволяет автоматизировать рутинные процессы, минимизировать влияние человеческого фактора, повысить точность и скорость обработки данных, а также совершенствовать системы управления рисками. Интеграция искусственного интеллекта способствует оптимизации временных и финансовых затрат на прохождение таможенных процедур, снижению издержек для бизнеса и укреплению контроля за перемещением товаров через таможенную границу.

Программа развития искусственного интеллекта в России до 2030 года активно продвигается на государственном уровне, что подтверждается Указом Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490

«О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» и последующей Концепцией развития регулирования отношений в сфере искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года [3]. Однако, несмотря на эти инициативы, существует значительный недостаток в правовом регулировании применения искусственного интеллекта применительно к таможенной сфере.

Более того, наблюдается также отсутствие специализированных нормативных актов, регулирующих порядок создания, функционирования и обслуживания интеллектуальных пунктов пропуска, что не только увеличивает риски неполноты реализации проекта, но и ограничивает возможности для инновационных решений, требующих четкой юридической поддержки и определенности:

– возрастает риск правовой неопределенности, которая может повлиять на все аспекты функционирования интеллектуального пункта пропуска – от вопросов интеграции технологий до обеспечения личных и корпоративных прав;

– возрастает риск недостаточного учета технических и этических стандартов в проектировании и эксплуатации интеллектуального пункта пропуска, что может подвергнуть опасности данные пользователей и общественную безопасность.

Для решения указанной проблемы необходим комплексный подход, предполагающий как разработку новых законодательных актов, так и адаптацию существующих норм к новым реалиям технологического развития. Для этого требуется активное взаимодействие законодателей, технологических экспертов и представителей общественности для разработки и утверждения комплексной нормативной базы, которая бы учитывала все аспекты функционирования интеллектуального пункта пропуска, в том числе технологические стандарты, требования к защите данных, процедуры контроля и механизмы ответственности. Создание такой правовой основы не только ускорит процесс внедрения интеллектуальных пунктов пропуска, но и обеспечит их эффективное и безопасное функционирование.

В современной таможенной деятельности и в условиях быстрого развития и интеграции технологий искусственного интеллекта возникает также необходимость всестороннего анализа правовых и этических вопросов, связанных с его применением. Использование искусственного интеллекта в деятельности таможенных органов порождает серьезные проблемы, касающиеся соблюдения прав человека, обеспечения справедливости, ответственности за возможно причиненный вред, предотвращения дискриминации и защиты конфиденциальности персональных данных. Особенно значимым становится вопрос о сохранении баланса между увеличением эффективности таможенного контроля и соблюдением публичных интересов.

Следует особо подчеркнуть, что алгоритмы искусственного интеллекта могут непреднамеренно воспроизводить существующие социальные предвзятости, что требует разработки механизмов их коррекции для предотвращения дискриминации в процессах таможенного оформления. Более того, важно обеспечить, чтобы использование искусственного интеллекта сопровождалось эффективными мерами защиты данных, учитывая частую чувствительность информации, обрабатываемой таможенными органами.

Одним из ключевых аспектов является также разработка четких правил, определяющих ответственность за возможные ошибки искусственного интеллекта, включая случаи, когда технологии приводят к неверно принятым юридически значимым решениям. Отсутствие нормативной ясности может привести к правовой неопределенности, что усугубляет риск и создает барьеры для эффективного управления таможенными рисками.

Еще одной проблемой, сдерживающей широкое принятие и эффективное внедрение цифровых технологий, в том числе искусственного интеллекта и робототехники, является низкий уровень доверия со стороны российского общества.

Это недоверие к новым технологиям часто коррелирует с общим недоверием к государственным институтам, что усугубляет проблему интеграции передовых решений в повседневную жизнь и производственные процессы. Метафорой данного явления выступает понятие «черный ящик», описывающее непонимание механизмов работы технологий, подчеркивая сложность интерпретации процессов, лежащих в основе искусственного интеллекта [4].

Решение указанной проблемы требует комплексного подхода, начиная с систематического изучения социокультурных аспектов цифровой трансформации. Важной составляющей является анализ этических вопросов, связанных с разработкой и использованием цифровых технологий. Понимание этических дилемм и разработка методов их решения помогут формировать положительное отношение общества к подобным инновациям.

Соответственно, одним из первостепенных направлений работы должна стать разработка рекомендаций для нормативно-правового регулирования применения искусственного интеллекта в дея-

тельности таможенных органов, которые должны включать в себя механизмы повышения транспарентности технологий и их соответствия общественным и культурным ценностям, что станет ключом к укреплению доверия к технологиям на всех уровнях – от индивидуального пользователя до государственных органов.

Также важно вести активную работу с общественным мнением, информируя граждан о преимуществах и возможностях, которые предоставляют новые таможенные технологии, для развеивания страхов и мифов, связанных с «черным ящиком».

Таким образом, для обеспечения эффективного и справедливого функционирования таможенной деятельности с применением искусственного требуется комплексный подход. Общий вектор изменений должен включать в себя устранение правовых пробелов, способствовать защите прав и интересов всех участников процесса, гарантируя при этом правовую определенность и предсказуемость при использовании искусственного интеллекта в таможенной сфере.

Список литературы:

1. Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации № 21 «Об утверждении Методических рекомендаций по переходу на использование российского программного обеспечения, в том числе на значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, и о реализации мер, направленных на ускоренный переход органов государственной власти и организаций на использование российского программного обеспечения в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. URL: https://digital.gov.ru/ ru/documents/8755/.

2. Зиманова М.А. Применение в деятельности таможенных органов передовых информационных технологий // Человек. Социум. Общество. 2023. № 11. С. 219–224.

3. Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // ИПП Гарант. URL: https://base.garant.ru/72838946/.

4. Этика и «цифра» – коротко о главном. Робот-врач, робот-учитель, робот-полицейский: социальные риски и отраслевые этические вызовы: аналитическая записка к тому 2 доклада «Этика и «цифра»: этические проблемы цифровых технологий». М.: РАНХиГС, 2020. 45 с.

ББК 87.152.3

ЦИФРОВАЯ ТРАНФОРМАЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Иваниченко Л.Б.

Смоленский государственный университет, г. Смоленск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы осуществления цифровой трансформации в сфере экономики современной России. Автором проведен анализ актуального состояния и проблематики отдельных направлений цифровой трансформации. Обоснована точка зрения, согласно которой процесс цифровой трансформации выступает драйвером развития современной экономики.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровые технологии, проектная деятельность, цифровая зрелость.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE DOMESTIC ECONOMY: CURRENT STATE AND PROSPECTS

Ivanichenko L.B.

Smolensk State University, Smolensk, Russia

Abstract. The article deals with topical issues of digital transformation in the sphere of the economy of modern Russia. The author analyzes the current state and problems of certain areas of digital transformation. The point of view is substantiated, according to which the process of digital transformation acts as a driver of the development of the modern economy.

Keywords: digital transformation, digital technologies, project activities, digital maturity.

Как показывает мировая и отечественная практика, цифровая трансформация экономики за последние десятилетия из определенной тенденции превратилась в насущную необходимость. По мнению ряда экспертов, цифровая трансформация является магистральным технологическим и соци-

ально-экономическим трендом как минимум последние двадцать лет, но ее интенсивность не только не снижается, но и заметно возрастает [1, 3]. Еще в 2017 году Стратегией развития информационного общества в РФ на 2017 – 2030 годы среди прочих законодательных инициатив были заложены положения о формировании новой технологической основы для развития экономики и об обеспечении национальных интересов в области цифровой экономики.

В качестве национальных интересов было заявлено, в том числе: формирование новых рынков, основанных на использовании информационных и коммуникационных технологий, и обеспечение лидерства на этих рынках за счет эффективного применения знаний, развития российской экосистемы цифровой экономики; укрепление российской экономики, в том числе тех ее отраслей, в которых развитие бизнеса с использованием информационных и коммуникационных технологий предоставит конкурентные преимущества российским организациям, обеспечит эффективность производства и рост производительности труда [2].

В настоящее время для российской экономики особенно актуален тезис о цифровой трансформации в качестве магистрального тренда, поскольку благодаря стратегии цифровой трансформации отечественная экономика имеет возможность с меньшими потерями преодолевать кризисные времена, времена локдаунов. Более того, осуществляемая в России государственная политика в сфере экономики, и конкретные шаги, предпринимаемые в области цифровой трансформации экономики, позволяют наиболее эффективно отвечать на любые негативные изменения внешней среды, включая международные экономические санкции. Научное сообщество на протяжении этого времени также уделяет серьезное внимание различным аспектам цифровой трансформации экономики, поскольку само определение понятия «цифровая трансформация» дает широкое поле для исследований. Ученые и эксперты трактуют по-разному данное понятие. Вот несколько примеров.

Цифровая трансформация – это:

- проявление качественных, революционных изменений, заключающихся не только в отдельных цифровых преобразованиях, но в принципиальном изменении структуры экономики, в переносе центров создания добавленной стоимости в сферу выстраивания цифровых ресурсов и сквозных цифровых процессов [3];

- качественные изменения в бизнес-процессах или способах осуществления экономической деятельности (бизнес-моделях) в результате внедрения цифровых технологий, приводящие к значительным социально-экономическим эффектам;

- непрерывный процесс мультимодального внедрения цифровых технологий, которые коренным образом меняют процессы создания, планирования, проектирования, развертывания и эксплуатации сервисов государственного и частного секторов;

- значительные изменения во всех секторах экономики и общества в результате внедрения цифровых технологий во все аспекты человеческой жизни;

- тип изменений, основанных на инновациях, которые затрагивают широкий круг отраслей, от наиболее передовых с точки зрения внедрения цифровых технологий (например, финансовых услуг) до более консервативного реального сектора, включая самые технологически инертные отрасли промышленности [4].

Несмотря на разные трактовки цифровой трансформации, суть у них одна - использование цифровых технологий. Как показывает современная наука и практика, в основе цифровой трансформации экономики лежит «конвергенция таких цифровых технологий, как цифровое проектирование и моделирование, робототехника, большие данные, Интернет вещей и межмашинное взаимодействие, облачные вычисления, цифровые двойники, беспроводная связь новых поколений, искусственный интеллект и др.» [1]. Процессы цифровой трансформации сформировали новый облик современной экономики. Экосистемы, цифровые платформы, шеринг – эти и многие другие ставшие привычными сегодня явления стали тоже возможны благодаря развитию технологий.

Нормативно-правовой статус институционального процесса цифровой трансформации закреплен Указом Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». В этом документе цифровая трансформация заявлена в числе одной из пяти ключевых стратегических национальных целей прорывного развития России, а относительно экономики, целевым показателем установлено «достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики» [5]. В последующий период, во исполнение выше названного указа Правительством РФ разработан и утвержден пакет документов, включающий более 60 ведомственных программ цифровой трансформации, 11 отраслевых стратегий цифровой информации. Организован мониторинг достижения цифровой зрелости по 12 ключевым отраслям экономики и социальной сферы. В зону внимания включены: промышленность, сельское хозяйство, строительство, энергетиче-

ская инфраструктура, финансы, транспорт и другие важнейшие отрасли экономики. Реализация программных документов предусматривает в первую очередь изменение формата управления экономикой. В краткосрочной перспективе на смену программно-целевой модели придет модель программно-прогностическая. В среднесрочной - в условиях внедрения цифровых технологий, должна произойти смена экономического уклада, модификация традиционных рынков и социально-экономических отношений. В долгосрочной перспективе предполагается благодаря выстраиванию эффективных процессов, осуществляемых в условиях соответствующей цифровой инфраструктуры, кардинальное изменение источника добавленной стоимости и структурного построения экономики. Лидирующие позиции будут занимать цифровые модели и соответствующий цифровой инструментарий.

Следует заметить, что работа по реализации выше описанных задач, равно как и последующая деятельность на уровне государственного управления по цифровой трансформации экономики, носит достаточно интенсивный характер. Так, в сентябре 2022 года Президент РФ В.В. Путин поручил Правительству РФ принять меры по актуализации действующих и утверждению новых стратегических направлений в области цифровой трансформации ключевых отраслей экономики. Особый акцент в данных поручениях сделан на необходимость стимулирования спроса на отечественные технологические решения и обеспечение технологической независимости от используемого до настоящего времени иностранного программного обеспечения (далее – ПО) [6].

Актуальность подобной задачи не вызывает сомнений, поскольку в условиях нарастающего санкционного давления и прекращения деятельности на отечественном рынке западных компаний, достичь технологического суверенитета и «обеспечить страну цифровыми технологиями, критически важными для устойчивости экономики и общества, зачастую можно только за счет внутренних резервов» [1].

Для решения этой задачи по поручению Председателя Правительства РФ М. Мишустина проведена масштабная работа по созданию новой инфраструктуры цифровой трансформации экономики. Сформированы индустриальные центры компетенций по замещению зарубежных отраслевых цифровых продуктов и решений, в том числе программно-аппаратные комплексы в ключевых отраслях экономики (ИЦК) и центры компетенций по развитию российского общесистемного и прикладного программного обеспечения (ЦКР). Основная задача ЦКР – замещение используемых в настоящее время зарубежных аналогов. Эффективность работы центров на сегодняшний день имеет практическое воплощение. Уже отобрано более 300 проектов по импортозамещению иностранного ПО. Проекты вошли в утвержденные Правительством РФ дорожные карты «Новое индустриальное программное обеспечение» и «Новое общесистемное программное обеспечение». Большая часть этих проектов (на сумму более 200 млрд. руб.) будет реализована за счет собственных средств российских компаний. Важным мотиватором эффективной реализации данных проектов является возможность заключения с Правительством РФ соглашения по обеспечению условий гарантированного спроса на созданные продукты. Для успешной реализации остальных проектов будет использован кредитный механизм (около 20 млрд. руб.) и формат грантов (более 23 млрд. руб.), которые представят Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ) и фонд «Сколково» [7].

В содержательной части проектов приоритет отдан разработке следующих программных решений: операционные системы (OS); системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM); системы планирования ресурсов предприятия (ERP); жизненный цикл изделия (PLM); системы инженерного анализа (CAE); системы автоматизированного проектирования (CAD); системы управления производственными процессами (MES); программно-аппаратные комплексы сбора данных и диспетчерского контроля (SCADA); - системы управления базами данных (DBMS); геоинформационные системы (GIS); моделирование зданий и сооружений (BIM) [6].

Важно отметить двусторонний характер данной проектной деятельности и высокий уровень заинтересованности всех акторов проектов. Как заявил Д. Чернышенко, заместитель председателя Правительства РФ, «сам рынок принимает решение о том, какое программное обеспечение – тяжелое, промышленное, а это очень дорогостоящее ПО, которое часто очень сильно интегрировано в «железо», в производственные процессы, должно быть замещено на российское. Компании сами определили, кто в какой отрасли является лидером, этот лидер обеспечил администрирование работы со всеми остальными участниками отрасли, и они выбрали, какое промышленное ПО в каких категориях должно быть замещено» [7].

Еще одним позитивным и одновременно перспективным моментом данной проектной деятельности является ее открытый характер. Срок реализации проектов – 2025 год, а отдельных – 2027 год. Перечень утвержденных проектов в дорожных картах является исходным, но не закрытым. Он может дополняться в зависимости от возникающих реалий.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что положительные эффекты от внедрения процессов цифровой трансформации в экономику страны могут проявиться в ускорении и оптимизации бизнес-процессов, росте производительности труда и операционной эффективности. Использование цифровых инструментов обеспечит снижение издержек различного характера (в том числе трансакционных), повышение качества продукции и сервисов, возможности их кастомизации. Кроме того, на основе цифровых технологий и платформ будут формироваться новые сегменты экономики и бизнес-модели более эффективные и конкурентоспособные.

Тем не менее нельзя забывать, что в экономическом пространстве цифровая трансформация имеет ряд рисков. В условиях внедрения отдельных технологий Индустрии 4.0 (Интернета вещей, 3D - печати, робототехники и других) особенно актуальной может оказаться проблема массового высвобождения работников. Кроме того, следует понимать, что конечной целью создания и внедрения цифровых технологий, как мы уже отмечали, является повышение эффективности труда или автоматизация рутинных операций, которые ранее выполнялись человеком. Масштабная цифровая трансформация может также способствовать сокращению спроса на рабочую силу в отдельных отраслях экономики и повышению уровня структурной безработицы, что в свою очередь создает проблемы снижения внутреннего спроса и темпов экономического роста.

Подобные риски, впрочем, как и масштабы, и интенсивность цифровой трансформации вообще, обусловливают необходимость комплексной оценки происходящих изменений, их влияния на экономический рост. Следует заметить, что уже существует система мониторинга социально-экономических последствий цифровой трансформации отраслей экономики и секторов социальной сферы. Однако данная система охватывает широкий круг показателей в большей степени относительно социальной сферы. Можно обратиться и к Постановлению Правительства РФ от 31.10.2018 г. № 1288 (в ред. от 24.06.2021) «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации», где речь идет, в том числе о проведении мониторингов, целью которых является получение на постоянной основе информации о ходе реализации соответствующих проектов для принятия управленческих решений по определению и реализации возможных корректирующих действий. Выше в настоящей статье речь шла о мониторинге достижений цифровой зрелости по ключевым отраслям экономики. Из этого следует, что определенный опыт в осуществлении мониторинговой и контрольной деятельности уже есть.

Сегодня со стороны экспертов звучат предложения по расширению предмета мониторинговых наблюдений, в первую очередь, за счет проведения общественных (отраслевых) мониторингов интересов компаний при реализации цифровых проектов государством. Такой подход может способствовать обеспечению эффективной коммуникации и продуктивного диалога государства и бизнеса по реализации мероприятий цифровой трансформации экономики.

В заключении следует отметить, что большинство экспертов, исследователей, теоретиков и практиков цифровой трансформации сходятся во мнении, что эконмический эффект цифровой трансформации оказывается выше, если «отмечается взаимодополняемость цифровых технологий, организационного капитала и управленческих навыков, а также синергия между различными цифровыми технологиями и между машинным интеллектом и человеческим трудом» [1].

Список литературы:

1. Цифровая трансформация: эффекты и риски в новых условиях / Рук. авт. колл. П.Б. Рудник, Т.С. Зинина; под ред. И.Р. Агамирзяна, Л.М. Гохберга, Т.С. Зининой, П.Б. Рудника; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 156 с. – 150 экз. – ISBN 978-5-7598-3009-2 (в обл.)

2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/?ysclid=lzswozk0ct752694275

3. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 11 октября 2017 г. № 12 «Об основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года» https://www.garant.ru/products/ipo/prime/158/?ysclid=lztoptrzbq13254

4. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. [Текст] / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский, М. А. Гершман, Л. М. Гохберг и др.; рук. авт. кол. П. Б. Рудник; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — 221 с. — ISBN 978-5-7598- 2658-3 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-2468-8 (e-book).

5. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/?ysclid=lzstnrs156439420323

6. Перечень поручений по итогам заседания Совета по стратегическому развитию и национальным проектам. http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/69277

7. Цифровая трансформация в России: итоги 2022 года и планы на 2023 год. https://www.garant.ru/article/1605871/?ysclid=lztladnx4s612058864

ББК 87.152.3

ЦИФРОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Иваниченко Л.Б.
Смоленский государственный университет, г. Смоленск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы цифровой трансформации государственного управления в России. Сделан анализ актуального состояния отдельных направлений цифровой трансформации и обоснована точка зрения, согласно которой цифровая стратегия обеспечивает повышение эффективности государственного управления.

Ключевые слова: цифровая трансформация, государственное управление, стратегия, эффективность государственного управления.

DIGITAL STRATEGY AS A FACTOR IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF PUBLIC ADMINISTRATION

Ivanichenko L.B.
Smolensk State University, Smolensk, Russia

Abstract. The article discusses the issues of digital transformation of public administration in Russia. The analysis of the current state of certain areas of digital transformation is made and the point of view is substantiated, according to which the digital strategy ensures an increase in the efficiency of public administration.

Keywords: digital transformation, public administration, strategy, efficiency of public administration.

Проблематика цифровой трансформации экономики, бизнеса, государственного управления уже достаточно долгое время привлекает внимание как международных, так и отечественных экспертов и исследователей. Государственное управление (далее – ГУ) в этом ряду занимает особое место. Анализ отечественных научных публикаций и исследовательских работ в сфере цифровой трансформации ГУ показывает, что в данной области накопился достаточный опыт работы. По мнению В.В. Черных, глубоко и всесторонне раскрывает в своих работах вопросы цифровой трансформации госуправления группа ученых Центра технологий государственного управления РАНХиГС [1]. Масштабные исследования и глубокий анализ предлагают эксперты Международной лаборатории цифровой трансформации в государственном управлении НИУ «Высшая школа экономики» [2]. Ряд других исследователей акцентируют внимание на отдельных конкретных вопросах цифровой трансформации управления [3, 5, 7].

Изучение законотворческой деятельности, знакомство с публичными заявлениями официальных лиц и публицистическими материалами дают представление о том, что среди наиболее важных и актуальных направлений цифровой трансформации особо следует выделить сферу выработки государственной политики, поскольку цифровая трансформация государственной политики непосредственно предполагает внедрение органами государственной власти цифровых технологий, что позволяет поднять ГУ на совершенно другой организационный и технологический уровень. Подтверждение этого тезиса звучит в словах председателя Правительства РФ М. Мишустина, который отметил, что «цифровая трансформация требует вообще переосмысления роли государства и организации работы» [4]. В законодательном контексте в качестве примера следует назвать Указ Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», где цифровая трансформация заявлена как одна из пяти национальных целей развития РФ, а одним из целевых показателей является достижение цифровой зрелости ключевых отраслей эконо-

мики и социальной сферы, а также государственного управления.

Не менее важными направлениями в сфере ГУ, где цифровая трансформация становится драйвером развития, можно назвать законотворчество, контрольно-надзорную деятельность, управление безопасностью, управление государственным имуществом и ряд других сфер. Доказательным аргументом служит успешно реализуемая национальная программа Цифровая экономика Российской Федерации, которая интегрирует различные федеральные проекты, такие как «Цифровое государственное управление», «Нормативное регулирование цифровой среды», «Цифровые технологии», «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Кадры для цифровой экономики».

В качестве конкретных практико ориентированных достижений в области цифровой трансформации ГУ можно привести пример внедрения федеральной государственной информационной системы (ФГИС), поскольку процесс ее разработки и формирования фактически включал несколько направлений цифровой трансформации. Первое направление включало оцифровку разного рода экономических процессов, внедрение традиционных цифровых технологий для повышения эффективности деятельности органов государственной власти, субъектов управления данными, базами данных. Второе направление обеспечивало формирование и развитие электронного правительств, внедрение цифровых технологий, основанных на использовании интернет-ресурсов для совершенствования технологий ГУ. Третье направление – интеграция в технологии ГУ цифрового правительства, т.е. цифровых технологий последнего поколения [5].

В настоящее время, по мнению ряда экспертов, цифровая трансформация ГУ становится одной из ключевых задач развития современной России. Решение этой глобальной задачи невозможно в условиях краткосрочного планирования и определения ближайшей зоны действия. Только при условии разработки и формирования стратегии цифровой трансформации на разных уровнях, позволяющей изменить фокус видения оперативных, предстоящих и долгосрочных действий, можно рассчитывать на продвинутый результат. Как отмечают Т.С. Назаренко и И.С. Новикова «стратегический тренд – расширение спектра предоставляемых общественных благ инновационного типа, детерминирован национальными целями развития РФ на период до 2030 г., в том числе возможностями цифровой трансформации национальной (отраслевой и региональной) экономики и непосредственно государственного и муниципального управления [5]. Подтверждает этот аргумент и общетеоретическое понимание стратегии, которое предполагает обязательное наличие оптимистичного прогноза, понимаемого как обязательное и успешное достижение цели.

Исследования показывают, что «стратегия цифровой трансформации позволяет видеть общую цель. Цифровая трансформация – это комплексный процесс, при котором отдельные элементы целого (организации, отрасли, органа власти) должны меняться синхронно и в одном направлении» [6]. Именно стратегия базируется на глубоком анализе текущего состояния и на обоснованном прогнозе будущего, что обеспечивает актуальное целеполагание, разработку маршрутов развития, нахождение ресурсов и предвидение рисков в процессе трансформации ГУ в настоящий момент и в долгосрочной перспективе.

Следует заметить, что в классической теории управления стратегия рассматривается как документ высокого порядка. Чаще всего в нем отсутствует привязка к настоящему, содержатся амбициозные цели и масштабные мероприятия, результаты имеют весьма расплывчатое описание или они не считаемы. По-иному обстоят дела с цифровыми процессами, они требуют точности и конкретики. Поэтому цифровая стратегия не столько плановый документ на какой-либо период времени, сколько рабочий инструмент, требующий иного подхода к его формированию. Цифровая стратегия ГУ должна содержать конкретные цели и задачи, измеримые показатели, строиться на данных, которые в ходе реализации стратегии трансформируются в конкретные результаты.

Понятие «инструмент» в контексте цифровой стратегии ГУ подразумевает, что стратегия используется как инструмент управления верхнего эшелона. В этом случае архитектура цифровой стратегии ГУ представляет собой пирамиду, вершиной которой являются федеральные органы государственной власти, далее по нисходящей – региональные и муниципальные органы власти, а основу пирамиды составляют государственные организации. Кроме того, не исключается и классический подход к стратегии управления, предусматривающий разработку и реализацию, начиная с верхнего эшелона, соответствующих подведомственных стратегий (финансовой, кадровой, информационной).

Чтобы использовать стратегию как инструмент, необходимо научное осознание и практическое понимание существующих рисков и трудностей, с которыми сегодня сталкиваются в России лидеры цифровой трансформации, акторы цифровой трансформации в сфере экономики, бизнеса, предпринимательства. Это и проблемы институционального характера, такие как подмена цифровой

трансформации автоматизацией и цифровизацией, неготовность к неизбежным кардинальным изменениям, и проблемы другого уровня - нехватка кадров, недостаток профессиональных компетенций, полное отсутствие или недостаточное использование необходимых данных в процессе деятельности.

В системе ГУ выше перечисленные проблемы тоже имеют место. Однако имеется и ряд других, принципиально важных для сферы ГУ, проблем. Достаточно подробно в 2021 году эти проблемы описывает группа ученых и специалистов Центра подготовки руководителей цифровой трансформации при ВШГУ РАНХиГС [6]. Авторами выделено пять основных проблемных зон, внутри которых имеются различного рода сложности.

1. Синхронизация

- отсутствие синхронизации целей цифровой стратегии регионов, муниципальных образований и государственных организаций с общегосударственными приоритетами
- сильнейшее отрицательное влияние рассогласованности на стратегию цифровизации.

2. Целеполагание

- отсутствие описания целевого состояния на федеральном уровне
- ограничительный характер законодательства в сфере цифрового развития
- несоответствие целеполагания идее цифровой трансформации
- недостаточное финансовое обеспечение цифровой трансформации в регионах.

3. Коммуникация и взаимодействие по вертикали

- невыстроенные отношения между ответственными за цифровую трансформацию, дублирование функций
- нехватка методологической поддержки из центра
- недостаточное включение региональной специфики в федеральные программы.

4. Люди и компетенции

- дефицит кадров и компетенций для реализации цифровой трансформации
- высокая загрузка служащих на местах
- низкий уровень доступности цифровых решений и риск цифрового неравенства.

5. Технологии

- непродуманная цифровизация
- низкая культура принятия решений на основе данных
- отсутствие механизмов обмена опытом и лучшими практиками.

Как следует из вышесказанного, в исследуемый период (2021 г.) в государстве все еще не хватало системного и непротиворечивого построения архитектуры эффективной цифровой трансформации на стыке различных уровней: федерального, регионального, муниципального. Подобный вывод означает тот факт, что вопросы эффективности и качества процессов цифровизации и цифровой трансформации всегда были в фокусе внимания экспертов и специалистов [7].

Следует заметить, что в более поздних исследованиях (2023 г.) несколько изменилась оценка результатов цифровой стратегии ГУ [5]. Как отмечается в работе Т. С. Назаренко и И.С. Новиковой, «нынешнее состояние разработки реализации цифровой трансформации обеспечивает относительно сбалансированное развитие государственного управления на федеральном и региональном уровнях» [5]. Реализация стратегии цифровой трансформации тесно взаимосвязана с разработанными и утвержденными региональными стратегиями цифровой трансформации, включающими вопросы ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления. Все региональные стратегии институционально согласовываются с профильными федеральными органами исполнительной власти – Минцифры, Минфином, Минэнерго, Минтрудом и другими министерствами. В среднем в каждой региональной стратегии около 10 отраслей и примерно 50 проектов. Общее количество проектов в стратегиях – 4663 [5].

Подобная выстроенная архитектура способствует повышению эффективности процессов цифровой стратегии ГУ. Как показывает практика, на эффективность цифровой стратегии влияют факторы внутренней среды государственных органов власти и управления, включающие совокупность стратегических решений на уровне высшего руководства, организационной политики, используемых цифровых технологий управления и имеющихся ресурсов.

Кроме того, эффективность цифровой стратегии зависит от степени вовлеченности высшего руководства в процесс принятия стратегических решений относительно цифровой трансформации ГУ. Применительно к настоящему времени эффективность реализуемой стратегии характеризует «высокий уровень вовлеченности руководства страны в принятие стратегических решений относительно цифровой трансформации ГУ, а также высокий уровень стратегической важности принимаемых решений для федерльных и региональных органов ГУ, что неоднократно подкрепляется на зако-

нодательном уровне» [5]. Этот вывод подтверждает актуализированное Распоряжение Правительства Российской Федерации от 16 марта 2024 г. № 637-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления» [8].

В соответствии с данным постановлением, цель стратегического направления заключается в обеспечении свободного, устойчивого, безопасного информационного взаимодействия между органами государственной власти РФ, гражданами, бизнесом, а также технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры. В совокупности задач, сформулированных в документе (всего 36 задач), можно выделить задачи, направленные на решение проблем, обозначенных в том числе и в настоящей работе. К ним следует отнести:

- формирование единого информационного пространства внутриведомственного и межведомственного электронного документооборота органов государственной власти РФ, используемого для реализации процессов ГУ;

- обеспечение делопроизводства в процессе информационного взаимодействия с участниками межведомственного электронного документооборота при осуществлении полномочий органами государственной власти РФ, органами местного самоуправления и другими участниками, ведущими регулярную переписку с органами государственной власти РФ, посредством использования информационно-телекоммуникационных технологий;

- повышение эффективности работы и межведомственного взаимодействия пользователей за счет мгновенного поиска и взаимодействия государственных служащих.

Относительно вопроса эффективности ГУ, следует выделить ряд таких задач, как:

- повышение качества и удобства предоставляемых органами государственной власти РФ государственных услуг, а также расширение количества государственных услуг, которые граждане и организации смогут получить в электронном виде;

- повышение скорости обслуживания граждан и создание комфортных условий для бизнеса при оказании государственных, муниципальных и иных услуг, а также цифровая трансформация услуг и взаимоотношений в обществе;

- повышение удовлетворенности граждан государственными услугами, в том числе цифровыми услугами, и снижение издержек бизнеса при взаимодействии с государством.

В качестве одной из важнейших задач в системе ГУ можно выделить задачу по обеспечению прозрачности и отчетности деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, других государственных и муниципальных учреждений, а также повышение качества их финансового менеджмента за счет формирования единого информационного пространства применения информационных и телекоммуникационных технологий в сфере управления государственными и муниципальными финансами.

Следует отметить, что в структуре документа имеют место такие разделы, как оценка состояния, участники, индикаторы, проблематика стратегического направления. Кроме того, отмечены тенденции, ограничения и риски стратегического направления, прописаны конкретные показатели, цифры, сроки. Все это указывает на стратегический характер документа и подчеркивает его значение в процессе повышения эффективности государственного управления в контексте цифровой стратегии.

Список литературы:

1. Черных В.В. Взаимосвязанность цифровых технологий при реализации задач государственного управления // Информатизация в цифровой экономике. – 2023. – Том 4. – № 4. – С. 339-362. – doi: 10.18334/ide.4.4.120172.

2. Цифровые технологии в системе госуправления, 2023. Бюллетень № 3. Международная лаборатория цифровой трансформации в государственном управлении НИУ «Высшая школа экономики».

https://ipag.hse.ru/mirror/pubs/share/888194768.pdf

3. Ершова, Е. Ю. Тенденции развития цифровых технологий в российском ритейле / Е. Ю. Ершова // Цифровое образование в РФ: состояние, проблемы и перспективы: Материалы Международного форума, Санкт-Петербург, 28–31 октября 2019 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2019. – С. 142-144.

4. Мишустин считает, что цифровая трансформация требует переосмысления роли государства - ТАСС (tass.ru) https://tass.ru/ekonomika/7652087

5. Назаренко Т.С., Новикова И.С. Цифровая трансформация государственного управления как стратегическое общественное благо//Стратегирование: теория и практика. 2023. Т. 3. № 2. С. 140–157. https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-2-140-157

6. Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / С83 под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М.С. Шклярук. — М.: РАНХиГС, 2021. — 184 с.
7. Давыдова Т.В. Влияние цифровых технологий на рост эффективности // Наука Красноярья. 2020. Т.9. № 3-3. С. 34-38.
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 16 марта 2024 г. № 637-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления».
https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408634367/?ysclid=lzlozzx5dl103837969

ББК 65.054

ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Иванов С.Е.
Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия

Аннотация. В статье исследуется роль и значение человеческого капитала в условиях развития цифровизации и активного внедрения цифровых технологий. Автором выделены основные составляющие системного взаимодействия человеческого капитала и цифровой экономики на муниципальном уровне управления. Сформированы перспективные направления развития человеческого капитала в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: человеческий капитал, цифровизация, цифровые технологии, цифровая экономика.

FORMATION OF HUMAN CAPITAL IN MODERN CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT

Ivanov S.E.
Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia

Abstract. The article examines the role and importance of human capital in the context of the development of digitalization and the active implementation of digital technologies. The author identifies the main components of the systemic interaction between human capital and the digital economy at the municipal level of management. Prospective directions for the development of human capital in the digital economy have been formed.

Keywords: human capital, digitalization, digital technologies, digital economy.

В настоящее время человеческий капитал представляет ключевой стратегический ресурс современной экономики и важнейший элемент конкурентоспособности предприятий, организаций, который адаптируется и приобретает новую форму взаимодействия на рынке труда под воздействием процессов, непосредственно связанных с цифровизацией и активным внедрением цифровых технологий. Необходимо констатировать, что в последние десятилетия цифровые технологии стали ключевым драйвером, глобальным вызовом и мировым трендом, определяющим позитивное и инновационное развитие различных отраслей мировой экономики [1, 4].

В свою очередь, широкомасштабное внедрение инноваций в производство и цифровизации в общественную деятельность обуславливают реализацию новых требований к компетенциям работников и определяют повышение уровня развития человеческого капитала.

В концептуальном отношении цифровизация отражает определенные информационно-коммуникационные процессы, которые сегодня внедряются во многие сектора социальной сферы и реальной экономики, формируя значительные преимущества и преференции для тех предприятий и организаций, которые активно используют цифровые технологии. В свою очередь, цифровая трансформация на современном этапе изменяет саму структуру производственно-потребительских отношений, оптимального использования имеющихся фактических ресурсов с учетом применения модернизационных и передовых технологий.

В современных условиях цифровых реалий перехода к новым форматам организации производства, появления «цифровых» компетенций, профессиональных умений и навыков и знаний сотрудников предприятий и организаций возникает объективная необходимость проведения научных исследований по содержательной оценке влияния цифровой экономики на формирование человече-

ского капитала. Сегодня цифровизация непосредственно влияет на рынок труда, и наблюдаемые цифровые трансформации проявляются, прежде всего, в возникновении новых профессий и специальностей для работников, типов и форм трудовой занятости, и эти модернизационные процессы сопровождаются определенными изменениями в сфере социально-трудовых отношений [2].

Важно подчеркнуть, что стратегические приоритеты формирования и развития человеческого капитала необходимо рассматривать в системном взаимодействии с функционированием цифровой экономики и активным внедрением цифровых технологий в единое территориальное пространство.

Непосредственно в наглядной форме основные составляющие наблюдаемого системного взаимодействия человеческого капитала и цифровой экономики представлены на рисунке 1.

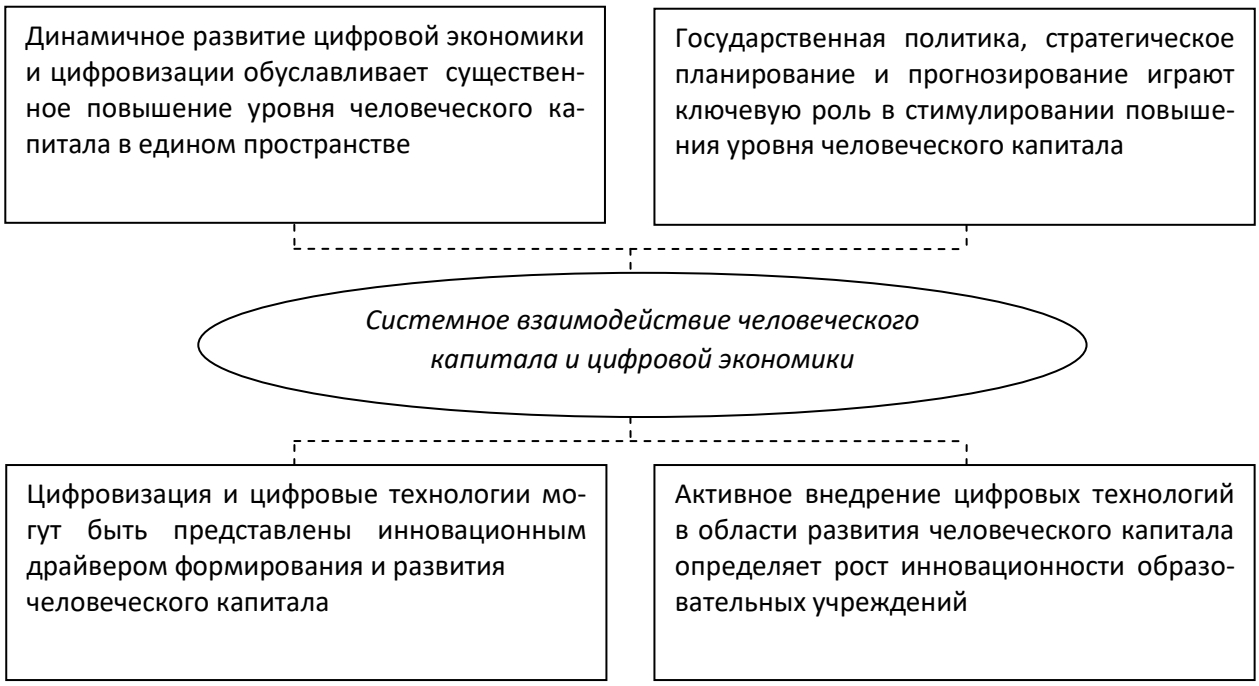


Рисунок 1- Системное взаимодействие человеческого капитала и цифровой экономики

Одной из ключевых и актуальных задач стратегического управления в рамках современного функционирования цифровой экономики является создание условий для развития кадровых возможностей сотрудников, чтобы они могли достичь своего потенциала как профессионалы. Данные условия определяют необходимость активного инвестирования в образование, поддержку систему профессиональной подготовки и разработку обучающих программ по переподготовке работников управленческой сферы.

В настоящее время наблюдаемые трансформационные изменения отражают позитивный эффект в организационном отношении для самих сотрудников предприятий и организаций, а также и для всего управленческого аппарата (менеджеров и лиц, принимающих решения).

Так, активное использование цифровизации способствует образованию новых рабочих мест в различных сферах экономики, стимулирует трудовую мобильность и организованность сотрудников, позволяет повысить уровень производительности труда работников и сокращать непроизводительные затраты на предприятиях. При этом применение цифровизации может в негативном отношении повлиять на количество рабочих мест при замене сотрудников компаний роботами, ускоренной автоматизации производственных процессов или существенно снизить уровень реальной заработной платы, социальных выплат непосредственно на предприятиях, стимулирующих внедрение «цифры».

Также, несмотря на наблюдаемые позитивные последствия цифровизации, необходимо выделить проблему формирования человеческого капитала, связанную с «цифровым разрывом», который проявляется в неравной доступности населения к использованию цифровых технологий в сфере образования, здравоохранения и получения государственных (муниципальных) и электронных услуг.

Безусловно, цифровизация и управление цифровыми данными отражают трансформацию структуры и содержания необходимых знаний и навыков работников, повышение уровня их цифровой грамотности. В то же время развитие цифровой экономики, внедрение новых цифровых технологий, искусственного интеллекта, анализа больших данных и нейросетей, обуславливает появление новых категорий и форм человеческого капитала, например, таких как «креативный капитал», «инновационный капитал», «цифровой капитал».

На наш взгляд, перспективные направления развития человеческого капитала должны включать создание современной цифровой инфраструктуры, а также развитие цифровых компетенций, навыков и инвестирование в цифровое образование. Более подробно перспективные направления развития человеческого капитала в цифровой экономике отражены на рисунке 2.

Рисунок 2 - Перспективные направления развития человеческого капитала в условиях цифровой экономики

Следует отметить результирующее влияние цифровизации на формирование человеческого капитала на региональном (муниципальном) уровне управления [4; 5].

Сегодня человеческий капитал становится наиболее конкурентоспособным и уникальным ресурсом в современном контексте функционирования высокотехнологичных отраслей промышленности, агросектора и развития цифровой экономики. Наблюдаемые процессы цифровизации и активное внедрение «цифры» в процессы стратегического управления непосредственно определяют формирование и развитие человеческого капитала в отечественных организациях и предприятиях.

Итак, можно резюмировать, что процессы цифровизации в целом в позитивном отношении влияют на процессы формирования и развития человеческого капитала, и данные изменения приводят к трансформации его составляющих компонентов.

На наш взгляд, необходимо формирование комфортной среды для развития человеческого капитала на основе активного внедрения инноваций и «цифры» непосредственно для предприятий и организаций. Особое внимание следует уделить развитию и формированию цифровых компетенций, которые сегодня становятся важнейшим элементом профессиональной переподготовки, обучения и квалификации сотрудников.

Новые наблюдаемые реалии цифровизации обуславливают модернизацию человеческого капитала на основе трансформации образовательных отношений и самой образовательной сферы, системы повышения квалификации сотрудников организаций, отдельных сегментов рынка труда с учетом появления новых профессий и специальностей с цифровыми компетенциями. В то же время активное внедрение цифровых технологий непосредственно влияет на величину спроса и предложения рынка труда, изменяет сам концепт и формат всех новых требований к компетенциям работников,

занятых на предприятиях, которые практически внедряют «цифру» и успешно применяют цифровые технологии.

Следует подчеркнуть объективную необходимость господдержки и стимулирования роста объемов инвестиций в развитие человеческого капитала на современном этапе, что, безусловно, в перспективе будет способствовать улучшению его качества.

Для формирования и развития человеческого капитала в федеральных субъектах нашей страны необходимо принимать конкретные меры, прежде всего, нацеленные на развитие цифровой инфраструктуры, сокращение цифрового неравенства населения муниципалитетов, поддержку вузов и НИИ в области их широкомасштабной цифровизации, а также совершенствование механизмов предоставления всего спектра электронных муниципальных услуг для всех граждан.

Список литературы:

1. Стовба Е.В., Габдулхаков Р.Б., Иванов С.Е., Стовба А.В., Мешкова Н.Г. Цифровые технологии как инструмент повышения эффективности проектного управления развитием сельских территорий // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 8-2. С. 255-261.

2. Стовба Е.В., Габдулхаков Р.Б., Стовба А.В., Хузина Ф.Р., Токарева Е.В., Мешкова Н.Г., Заярнюк А.Н. Трансформация образовательной системы региона в современных условиях развития цифровой экономики // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 11-3. С. 543-549.

3. Stovba E.V., Gabdulkhakov R.B., Stovba A.V., Meshkova N.G., Kolonskikh N.E. The natural resource potential developmen in rural areas in the context of the formation of the digital economy // Journal of Agriculture and Environment. 2022. № 3 (23).

4. Stovba E., Lukyanova M., Stovba A., Kolonskih N. Foreign experience in the development of strategic planning theory and practice of sustainable development in rural areas on the foresight technologies basis // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. International Science and Technology Conference «FarEastCon 2019». 2020. P. 072007.

5. Zaborovskaia O., Nadezhina O., Avduevskaya E. The Impact of Digitalization on the Formation of Human Capital at the Regional Level // Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 2020. Volume 6. Issue 4. P. 184.

ББК 65.20

НАУКОЕМКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Игнатов Р.Ю., Улыбина Е.А., Набоких А.А.
Вятский государственный университет, г. Киров, Россия

Аннотация. Исследование посвящено изучению наукоемких технологий. Представлены основные виды наукоемких технологий и последствия их внедрения в экономику страны. Материалы статьи могут быть использованы при разработке Стратегий социально-экономического развития, маркетинговых исследований рынка, написания научных работ по данной теме.

Ключевые слова: наукоемкие технологии, социально-экономическое развитие, инновационная деятельность

HIGH-TECH TECHNOLOGIES AS A MEANS OF INCREASING THE LEVEL OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Ignatov R.Y., Ulybina E.A., Nabokikh A.A.
Vyatka State University, Kirov, Russia

Abstract. The research is devoted to the study of high-tech technologies. The main types of high-tech technologies and the consequences of their introduction into the country's economy are presented. The materials of the article can be used in the development of Strategies for socio-economic development, market research, and writing scientific papers on this topic.

Keywords: high-tech technologies, socio-economic development, innovative activities

Наукоемкие технологии — это инновационные разработки, основанные на глубоких научных знаниях и исследованиях. Они играют ключевую роль в современном развитии экономики и общества, обеспечивая высокую добавленную стоимость и конкурентоспособность. Эти технологии охватывают широкий спектр областей, включая информационные технологии, биотехнологии, нанотехнологии, углеродные и энергетические технологии. Основным признаком наукоемких технологий

является их способность преобразовывать научные открытия в практические применения, что приводит к созданию новых продуктов и услуг. Примеры таких технологий варьируются от разработок в сфере искусственного интеллекта и машинного обучения до передовых медицинских исследований и экологически чистых источников энергии.

В Российской Федерации правовая база управления наукоемкими технологиями представлена рядом нормативно-правовых актов и документами стратегического планирования. Так, например, Указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [1] вводит в правовое поле Российской Федерации понятия:

- наукоемкая продукция - товары (работы, услуги), производимые (выполняемые, оказываемые) на основе использования новых научных знаний и технологий, полученных в результате проведения научных исследований и разработок. Наукоемкая продукция включает в себя, в том числе, высокотехнологичную продукцию;
- наукоемкие технологии - технологии, основанные на современных результатах научных исследований и разработок. Наукоемкие технологии включают в себя, в том числе, сквозные и критические технологии.

Наукоемкие технологии охватывают широкий спектр областей, каждая из которых вносит свой вклад в развитие общества и экономики. Подробно виды наукоемких технологий представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Виды наукоемких технологий [2]

Вид высоких технологий	Характеристика вида	Начало развития	Отрасли и сегменты отраслей
Биотехнологии	Способы синтеза веществ с необходимыми характеристиками с применением биологических систем или живых организмов.	1940-е гг.	Микробиологические исследования, а также разработки в области генной и клеточной инженерии охватывают широкий спектр применений, включая создание ферментов, разработку пищевых продуктов, производство органических источников топлива и др.
Микроэлектроника	Разработка электронных приборов, использующих полупроводниковые материалы.	1948-е гг.	Изготовление электронных интегральных схем, вычислительных машин и сопутствующего оборудования.
Информационные технологии	Способы получения, хранения, обработки, передачи и обеспечения безопасности данных с использованием компьютерных технологий.	1950-е гг.	Создание программного обеспечения, управление базами данных в сфере телекоммуникаций, мобильная связь, доступ в Интернет, системы навигации и прочие подобные технологии.
Атомная энергетика	Преобразование ядерной энергии в электрическую и тепловую.	1950-е гг.	Атомные электростанции.
Аэрокосмическая деятельность и приборостроение	Разработка материалов, устройств и технических узлов, пригодных для использования в космосе.	1950-е гг.	Авиа-, ракетостроение, вооружения, бытовые приборы.
Робототехника	Создание автоматизированных технических систем.	1950-е гг.	Промышленность (конвейер), быт, вооружения и т. д.
Нанотехнологии	Создание микроскопических устройств.	1990-е гг.	Терапия злокачественных образований и создание инновационных материалов с уникальными оптическими, адсорбционными и другими характеристиками.

Одним из наиболее перспективных направлений является биотехнология, которая активно используется в медицине, сельском хозяйстве и экологии. Геномное редактирование, например, позволяет создавать устойчивые к болезням растения и разрабатывать новые методы лечения. Информаци-

онные технологии и искусственный интеллект становятся основой многих инновационных решений.

Они позволяют анализировать массивы данных, оптимизировать производственные процессы и развивать автономные системы, такие как беспилотные автомобили. Ключевым аспектом также являются нано- и материалознание. Наноматериалы открывают новые горизонты в разработке более прочных и легких материалов, что в свою очередь улучшает характеристики разнообразных продуктов. Наконец, возобновляемые источники энергии, такие как солнечная и ветряная энергия, активно развиваются благодаря наукоемким технологиям, что способствует устойчивому развитию и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Таким образом, наукоемкие технологии представляют собой движущую силу инноваций, способствующих развитию цивилизации. Межведомственная рабочая группа по технологическому развитию при Правительственной комиссии по модернизации экономики и инновационному развитию представляет данные по динамике высокотехнологичного импорта и внутренних затрат на НИОКР к ВВП.

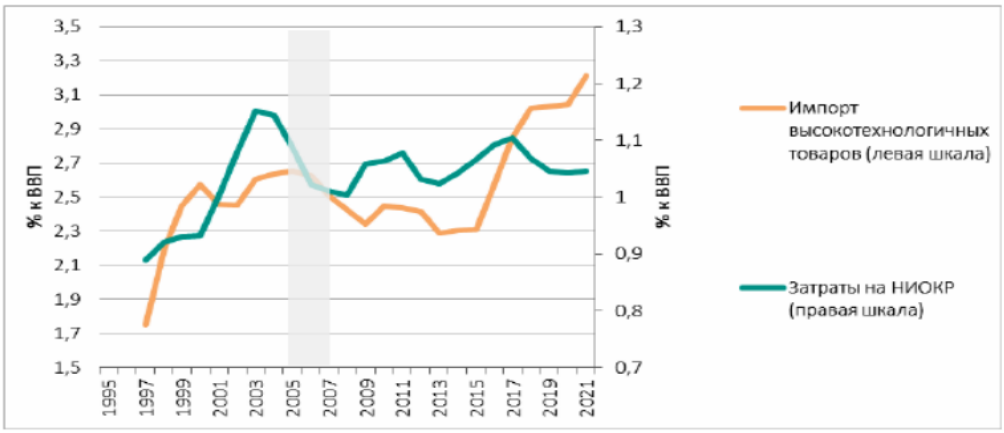


Рисунок 1 – Динамика высокотехнологичного импорта и внутренних затрат на НИОКР в РФ [3]

Как видно из приведенных данных, с 1995 по 2021 годы происходит постепенный рост указанных параметров. Снижение импорта и затрат на НИОКР прежде всего, связаны с глобальным кризисом 2008 года. Резкий спад показателей отмечается по всему миру. В таблице 2 приведена статистика изменения структуры научно-инновационного комплекса России с 2011 по 2022 годы.

Таблица 2 – Научно-инновационный комплекс России с 2011 по 2022 годы [3]

Добавленная стоимость, % ВВП	Год						
	2011	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Наукоемкий, высоко- и среднетехнологичный сектора	19,6	21,1	21,3	22,2	25,0	23,9	22,6
Высокотехнологичный сектор	1	1,4	1,2	1,3	1,5	1,3	1,2
Среднетехнологичный сектор	2,9	3,2	3,0	3,3	3,5	3,7	3,5
Наукоемкий сектор	15,8	16,5	17,1	17,7	20,1	18,8	17,8
Наука и технологии	8,9	9,9	9,4	10,0	11,0	10,6	10,3
Человеческий капитал	6,1	6,3	6,5	6,8	7,5	6,7	6,4

Таким образом, за 11 лет наукоемкий, высокотехнологичный и среднетехнологичный секторы выросли на 3% в общем. Проанализируем Россию в сравнении с другими высокотехнологичными странами на рисунке 2.

В различных системах координат научно-технологической деятельности Россия занимает от 6-го до 12-го места. В целом, по комплексной оценке, Института ВЭБ, в 2021 г. у России было почетное 8-е место в мировом табеле о научных рангах, что несколько ниже места, занимаемого российской экономикой в мире [3]. Наукоемкие технологии становятся движущей силой для устойчивого развития, позволяя решать глобальные проблемы, такие как изменение климата, здоровье человека и ресурсообеспечение. Инвестиции в наукоемкие разработки способствуют не только экономическому росту, но и улучшению качества жизни, создавая новые рабочие места и повышая уровень образованности. Таким образом, наукоемкие технологии представляют собой важный фактор прогресса в XXI веке. Наукоемкие технологии играют ключевую роль в развитии экономики страны, способствуя внедрению инноваций и повышению конкурентоспособности.

Рисунок 2 – Сравнительный уровень развития страны, расходов на НИОКР и технологичности экспорта в 2021 г. [3]

Они обеспечивают эффективное использование ресурсов, что позволяет снизить затраты и увеличить производительность. Внедрение таких технологий способствует созданию новых рабочих мест и развитию человеческого капитала, формируя условия для устойчивого экономического роста. Кроме того, наукоемкие технологии способствуют трансформации традиционных отраслей, таких как сельское хозяйство, производство и услуги, путем внедрения автоматизации, роботизации и цифровизацбии процессов. Это, в свою очередь, открывает новые перспективы для экологии и устойчивого развития, позволяя уменьшить негативное воздействие на окружающую среду.

Важность наукоемких технологий также заключается в их способности привлекать инвестиции и стимулировать научные исследования. Инвестиции в НИОКР способствуют развитию новых продуктов и услуг, а также укрепляют позиции страны на международной арене. В условиях глобальной конкуренции, страны, инвестирующие в наукоемкие технологии, имеют больше шансов на долгосрочный успех и улучшение своего социально-экономического положения.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Консультант Плюс. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: www.consultant.ru (дата обращения: 07.08.2024).
2. Микаелян, К. С. Анализ мирового рынка высоких технологий / К. С. Микаелян. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 47 (233). — С. 248-253. — URL: https://moluch.ru/archive/233/54061/ (дата обращения: 07.08.2024).
3. Экономика научно-технологического прорыва и суверенитета: Межведомственная рабочая группа по технологическому развитию при Правительственной комиссии по модернизации экономики и инновационному развитию; Институт исследований и экспертизы ВЭБ: научный доклад. – Москва: РУДН, 2024 – 140 с.: ил. (дата обращения: 07.08.2024).

ББК 65.32

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКТОРА ПФО

Игнашева Т.А.
Марийский государственный университет, г. Йошкар-Ола, Россия

Аннотация. Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики не только страны в целом, но и, в частности, Приволжского федерального округа. Сельскохозяйственный сектор округа является привлекательным для инвесторов, поскольку имеет значительный потенциал для увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции. Основные преимущества заключаются в значительных урожаях зерновых культур и, как следствие, обеспечении продовольственной безопасности территории.

Ключевые слова: сельское хозяйство, инвестиции, инвестиционная привлекательность, сельскохозяйственные предприятия, основной капитал.

ANALYSIS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT

Ignasheva T.A.
Mari State University, Yoshkar-Ola, Russia

Abstract. Agriculture is one of the most important sectors of the economy not only of the country as a whole, but also, in particular, of the Volga Federal District. The agricultural sector of the district is attractive to investors, since it has significant potential for increasing the volume of agricultural production. The main advantages are significant yields of grain crops and, as a result, ensuring food security of the territory.
Keywords: agriculture, investments, investment attractiveness, agricultural enterprises, fixed assets.

Сельскохозяйственный сектор Приволжского федерального округа имеет свои преимущества и недостатки. Одним из главных преимуществ являются большие площади обработанных земель и огромный потенциал развития сельскохозяйственного производства. При этом имеются определенные трудности в развитии отрасли, такие, как плохая инфраструктура, ограниченное финансирование и низкая рентабельность [1]. Растущая изменчивость климатических условий способствует изменению агроклиматической сезонности округа и нарушению функционирования зернового и масличного комплексов. Кроме того, немаловажной проблемой в развитии сельского хозяйства Приволжья являются пожары, приводящие к потере значительной части потенциала сельскохозяйственного производства. В целом, сельскохозяйственный сектор Приволжского федерального округа имеет хорошие перспективы и является важной отраслью экономики, но требует разрешения определенных сложностей.

Для достижения большей устойчивости и развития сельского хозяйства территории необходимо предпринимать меры по поддержке и развитию сельхозпроизводства. Важным является обеспечение доступа к современным технологиям и оборудованию, что позволит повысить эффективность производства и увеличить производительность труда.

Необходимо разрабатывать и внедрять научно-исследовательские программы и обеспечивать развитие квалифицированных кадров, способствующих реализации современных методов производства. Требуется также улучшение и развитие инфраструктуры сельских районов, где функционируют сельскохозяйственные и фермерские предприятия. Это включает развитие дорожной сети, создание новых складских и транспортных систем, улучшение системы орошения, обеспечение доступа к электроэнергии и т.д. Требуется также предоставление государственной поддержки и стимулов для развития сельского хозяйства, в частности, субсидий на покупку оборудования, льготных кредитов и налоговых послаблений. Перечисленные меры помогут увеличить объемы производства сельхозпродукции и усилить конкуренцию на рынке.

В целом, развитие сельскохозяйственного сектора экономики Приволжского федерального округа имеет большое значение для экономики России и требует комплексного подхода, включающего в себя меры по модернизации производства, повышению качества продукции, улучшению транспортной и инфраструктурной сети, а также финансовой и научной поддержке [2].

Инвестиционная привлекательность – один из ключевых показателей оценки потенциала региона или предприятия в привлечении инвестиций. Она описывается, как способность субъекта создавать благоприятную среду для инвесторов, что включает в себя ожидаемые выгоды, уровень риска и возможность получения дохода [3].

Данный концепт оценивается на основе анализа факторов, которые определяют привлекательность для инвесторов, включая экономическую и политическую стабильность, уровень развития инфраструктуры, доступность финансирования, политическую поддержку, юридическую защиту и передовые технологии. Оценка инвестиционной привлекательности имеет существенное значение для планирования и развития региональной и макроэкономической политики, обеспечения устойчивого экономического развития и стимулирования привлечения иностранных инвестиций.

Проанализируем объемы инвестиций в основной капитал по регионам Приволжского федерального округа за 2022 г. (рис. 1).

Из рисунка 1 видно, что наибольшие объемы инвестиционных вложений в основной капитал имеют место в Республике Татарстан, что составило 889 млрд. рублей в 2022 г. Примерно на одном уровне находятся Республика Башкортостан, Нижегородская и Самарская области, их объемы инвестиций насчитывают от 447 до 512 млрд. рублей. Меньше всего инвестиций в основной капитал реализуется в Республике Марий Эл, их объемы за 2022 г. составили 42 млрд. рублей. В среднем по Приволжскому федеральному округу объемы реальных производственных инвестиций не обеспечивают простого воспроизводства основного капитала.

Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал по регионам ПФО, млрд. руб.

По данным за 2022 г. в сельскохозяйственный сектор экономики в ПФО инвестировано более 100000 млн. руб. (рис. 2).

Рисунок 2 – Инвестиции в основной капитал сельскохозяйственного сектора экономики регионов ПФО за 2022 год, млн. руб.

Из рисунка 2 видно, что наибольшие инвестиционные вложения в сельское хозяйство приходятся на Республику Татарстан - 27521,2 млн. руб., Нижегородскую область – 11521,5 млн. руб., и Пензенскую область – 11830,5 млн. руб., что свидетельствует о высокой привлекательности данных территорий для инвестиционных вложений в развитие сельского хозяйства. Наименее привлекательными для инвесторов являются Ульяновская область (1746 млн. руб.) и Чувашская Республика (1694 млн. руб.). В целом, Приволжский федеральный округ располагает продуктивными земельными и кормовыми ресурсами, благоприятным климатом для выращивания сельскохозяйственных культур и развитой инфраструктурой, что способствует эффективному функционированию отрасли. Стоит также отметить, что сельское хозяйство имеет определенную стабильность в условиях экономического кризиса, поскольку обеспечивает продовольственную безопасность государства.

Таким образом, привлекательность сельскохозяйственного сектора Приволжского федерального округа для инвесторов обусловлена его высоким потенциалом для роста и развития, благоприятными условиями для производства сельскохозяйственной продукции и повышенной стабильностью в условиях экономической неопределенности. Кроме того, Приволжский федеральный округ имеет следующие преимущества для инвесторов:

1. Наличие высококвалифицированных специалистов в области сельского хозяйства. В регионе существуют сельскохозяйственные университеты и подготовленные кадры, готовые к работе в данной отрасли.
2. Развитая инфраструктура транспорта, что обеспечивает возможность быстрой доставки и переработки сельскохозяйственной продукции.
3. Социальная и экономическая стабильность. Приволжский федеральный округ является одним из наиболее стабильных регионов Российской Федерации, что обеспечивает минимальный риск для инвесторов.
4. Доступ к необходимому материально-техническому обеспечению. Регион имеет развитую базу сельскохозяйственной техники.
5. Поддержка региональных государственных программ в области сельского хозяйства и продовольственной безопасности.

Государственная поддержка развития сельского хозяйства включает различные меры по защите национального рынка от импорта сельскохозяйственной продукции, такие как введение таможенных пошлин на импортируемые продукты, установление квот на импорт, а также субсидирование экспорта собственной продукции. Для привлечения молодежи в развитие сельскохозяйственного движения во всех регионах страны создано движение от Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодёжь) - «Молодёжь села», предоставляющее грантовую поддержку, компенсацию расходов, субсидии и др. Однако, несмотря на многочисленные меры государственной поддержки, сельское хозяйство все еще остается одним из наиболее рискованных видов предпринимательской деятельности. Это связано с нестабильными ценами на сельхозпродукцию, изменчивым климатом и прочими факторами. В этой связи, государственная поддержка сельского хозяйства должна быть не только регулятивной и финансовой, но и ориентированной на повышение устойчивости и стабильности сельского хозяйства в целом на основе регулярного мониторинга и анализа рыночных трендов.

Список литературы:

1. Бекларян Л.А., Сотский С.В. Инвестиционная деятельность с учетом региональной инвестиционно-финансовой политики. Разбиение регионов и инвесторов на группы по уровню их взаимной привлекательности//Аудит и финансовый анализ. 2017.№ 2.С.13-16.
2. Громова А.И. «Зеленая» экономика и устойчивое развитие сельского хозяйства // Российское предпринимательство. 2020. №14. С. 129-135.
3. Зяблицева, Я.Н. Влияние ресурсного потенциала на инвестиционную привлекательность сельхозорганизаций// АПК: Экономика, управление. 2020. №9. С. 89-94.

ББК 65.054

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ УСЛУГ

Исаев Д.О.
Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан, г. Уфа, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются особенности организации и осуществления закупок социально значимых услуг для населения. Одним из современных направлений привлечения некоммерческих организаций в сферу социального обслуживания, является квазирынок, на котором услуги поставщиков, представленных негосударственным сектором экономики, оплачиваются за счет бюджетных источников финансирования. В этом контексте государственный заказ рассматривается как метод поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

Ключевые слова: государственные закупки, квазирынок, социальные услуги, некоммерческие организации, контрактная система, бюджетные расходы.

IMPROVING PUBLIC PROCUREMENT OF SOCIALLY SIGNIFICANT SERVICE

Isaev D.O.
Bashkir Academy of Public Administration and Management
under the Head of the Republic of Bashkortostan, Ufa, Russia

Abstract. The article discusses the specifics of the organization and implementation of purchases of socially significant services for the population. One of the modern directions of attracting non-profit organizations to the field of social services is a quasi-market in which the services of suppliers represented by the non-governmental sector of the economy are paid for from budgetary sources of financing. In this context, the state order is considered as a method of supporting the activities of socially oriented non-profit organizations.

Keywords: public procurement, quasi-market, social services, non-profit organizations, contract system, budget expenditures

В разных странах организация и управление системами социального обслуживания населения отличаются друг от друга, но общим трендом последних десятилетий стал рост удельного веса присутствия негосударственных организаций в сегменте оказания социальных услуг населению. Значение социальных услуг для общества, их разнообразие и ресурсоёмкость (как в плане финансового

обеспечения, так и в отношении трудозатрат) обуславливают наличие государственной монополии в их оказании [1].

Рассматривая варианты вовлечения некоммерческих организаций (НКО) в сферу социального обслуживания, необходимо выделить квазирынок, на котором услуги поставщиков, представленных негосударственным сектором экономики, оплачиваются за счет бюджетных источников финансирования. При этом данный рынок является конкурентным, а НКО остаются независимыми. В конечном итоге именно наличие конкуренции стимулирует некоммерческие организации к оказанию более качественных услуг.

Концепции квазирынка приняты в разных государствах, но их развитие и реализация на практике обусловлены рядом институциональных и социально-экономических факторов, поэтому существенно отличаются по странам. Как правило, именно третий сектор становится значимой частью систем социального обслуживания населения в странах с развитой рыночной экономикой. На субъекты данного сектора в США, а также странах Европы и Азии приходится от 30% до 60% социальных услуг [2]. Уровень заинтересованности НКО в оказании таких услуг зависит от объемов государственного финансирования. В международной практике доведение бюджетных средств до некоммерческих организаций обеспечивается посредством: государственных трансфертов в виде субсидий и/или грантов; ваучеров; системы государственных закупок.

В России в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) предоставляется в следующих формах: финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка; льготы по уплате налогов и сборов; осуществление закупок работ, товаров и услуг для обеспечения муниципальных и государственных нужд у СОНКО; льготы по уплате налогов и сборов юридическим лицам, оказывающим СОНКО материальную поддержку [3].

В РФ НКО работают в условиях низкого бюджетирования. Недостаток ресурсов является одной из ключевых проблем третьего сектора экономики. Одним из методов поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в РФ является государственный заказ. Однако воздействие Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», обязывающего заказчиков заключать определенное число контрактов с субъектами малого предпринимательства и НКО, на успешность деятельности последних не оценено.

К сильным сторонам НКО в сфере социального обслуживания населения относится относительно невысокий уровень забюрократизированности организационной структуры таких организаций, а также возможность оказания ими разных по содержанию социальных услуг комплексно, с уменьшением при этом материальных издержек и экономии времени. Например, при закупках услуг, направленных на снижение безработицы, одна и та же некоммерческая организация способна выступать в роли поставщика услуг по социальной адаптации безработных граждан, проводить программы переподготовки и повышения квалификации, оказывать психологическую помощь.

Несмотря на то, что в отечественном законодательстве о закупках не приводится понятие «преференций», в Федеральном законе № 44-ФЗ предусмотрены особенности определения поставщиков, на которые ориентируются заказчики. К таким особенностям относятся преимущества для участников закупок, к которым относятся и социально ориентированные некоммерческие организации.

Результат торгов зависит, в том числе, и от количества поданных на закупку заявок, поскольку их количество влияет на окончательную стоимость заключаемого контракта. Чем выше конкуренция при проведении закупочных процедур, тем больше у заказчика возможностей экономии денежных средств. В конкурентных процедурах (кроме конкурсов) при поступлении на торги двух и более заявок заказчик определяет победителя по критерию меньшей стоимости контракта (или цены за единицу закупаемых услуг/продукции), указанной в заявке участника [4]. В числе поставщиков социальных услуг населению важную роль играют государственные бюджетные учреждения. Они проводят закупки, финансирование которых осуществляется за счет субсидий, предоставляемых из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, а также за счёт других источников, отвечающих требованиям Федерального закона № 44-ФЗ. Необходимо отметить, что бюджетные учреждения могут проводить закупки и в соответствии с нормами Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» при соблюдении определенных требований [5].

Государственные учреждения образования и культуры, наравне с иными участниками закупок, относящимися к социальной сфере, проводят закупочные процедуры по единым требованиями

контрактной системы в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Однако в п. 5 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ выделен ряд особенностей закупок для государственных учреждений образования и культуры, научных организаций и организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Например, в случае, если сумма планируемой закупки составляет не более шестисот тысяч рублей, такую закупку можно провести у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). Годовой объем закупок, который заказчик вправе осуществить у единственного поставщика не должен превышать пять млн руб. или не должен превышать пятидесяти процентов совокупного годового объема закупок заказчика и не должен составлять более тридцати миллионов руб.

Таким образом, из заказчиков, которым Федеральным законом № 44-ФЗ предоставляются преимущества при осуществлении закупок, явными характеристиками организаций, занимающихся социальным обслуживанием, обладают только организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Из целого спектра таких организаций под рамки действия контрактной системы закупок попадает только один вид участников контрактной системы, занимающийся услугами стационарного социального обслуживания.

Анализ статистики данных, представленных в Единой информационной системе в сфере закупок, показал, что на закупки бюджетных учреждений социальной сферы приходится порядка 40 % из всех бюджетных учреждений. Первое место из которых, занимают образовательные учреждения, далее идут учреждения сферы здравоохранения и культуры. И только порядка 4% закупок приходится на бюджетные учреждения системы социального обслуживания.

Обозначим далее проблемы закупок бюджетных учреждений социальной сферы. Так, у подавляющего большинства таких учреждений наблюдается превышение показателей фактической экономии по сравнению с плановыми значениями. Преимущественно существенная экономия фиксируется в закупках лекарственных препаратов. Причиной этого может быть закупка аналогов лекарственных препаратов, включая препараты российского производства по меньшей цене, что обуславливает значительное снижению начальной (максимальной) цены контракта, установленной заказчиком.

Следующей проблемой является недостаточная ориентированность законодательства о контрактной системе на проведение закупочных процедур именно в сфере социального обеспечения населения, что наглядно прослеживается в закупках учреждений культуры и науки. Необходимо отметить, что проблемы в сфере закупок носят типичный характер для подавляющего большинства организаций социального обслуживания. Конкурентные закупочные процедуры относительно длительны, а при высокой волатильности цен потенциальные поставщики зачастую не заинтересованы в участии в торгах. При низких начальных (максимальных) ценах контрактов, устанавливаемых заказчиками, поставщикам не выгодно принимать участие в торгах. При отсутствии заявок на участие в торгах, закупки признаются несостоявшимися, и заказчики остаются без нужных им объектов закупок. В настоящее время в ряде случаев поставщики уклоняются от исполнения контрактов, ссылаясь на санкционные факторы, существенно влияющие на условия поставок либо стоимость закупаемой продукции. Необходимо выделить и такие важные для контрактной системы закупок проблемы, как слабая защищенность заказчиков от недобросовестных поставщиков и компаний-однодневок, а также демпинг со стороны поставщиков.

Вышеназванные проблемы оказывают существенное влияние на процесс организации бесперебойного обеспечения нужд старших возрастных групп населения, инвалидов, детей-сирот и других лиц, имеющих право на социальное обслуживание. Сложность организации закупок в сфере социального обслуживания населения не является проблемой исключительно сегодняшнего дня. Государство не всегда может корректно определить объем необходимого финансирования социального обслуживания, следовательно, не в состоянии определить величины бюджетных расходов, реально покрывающих нужды пенсионеров, инвалидов и т.п. Поэтому большое число закупок для нужд социальной сферы являются несостоявшимися.

В соответствии с действующим законодательством о закупках, в настоящее время у организаций социального обслуживания, оказывающих социальные услуги на дому, в стационарной и полустационарной форме нет возможности закупок у единственного поставщика. Исключение составляют организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Что касается закупок, осуществляемых заказчиками в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», то в настоящее время направления поддержки СОНКО не установлены на законодательном уровне. Заказчики обязаны проводить определенную часть закупок только среди участников, представленных субъектами малого и среднего

предпринимательства. Внесение поправок в Федеральный закон № 223-ФЗ о преимуществах для социально ориентированных некоммерческих организаций при проведении торгов обеспечит привилегии СОНКО в закупках товаров, работ, услуг государственными компаниями наряду с субъектами малого и среднего предпринимательства.

Список литературы:

1. Сингизова, Н.Б., Еникеева, Д.Д., Сидорова, О.В., Апокина, К.В. Антимонопольная политика государства: учебное пособие. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2019. – 144 с.
2. Ларионов А.В. Функции государственных реестров НКО в развитии третьего сектора:российский опыт//Вопросы государственного управления. 2021. №4.С.90-113.
3. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».
4. Сидорова, О.В., Габдулхаков, Т.Р. Особенности обоснования начальной (максимальной) цены контракта /Государственное регулирование экономики и социальной сферы. Сборник трудов участников Всероссийской научно-практической конференции. - 2018. - С. 71-75.
5. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

ББК 65.05

ИНСТРУМЕНТЫ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СБАЛАНСИРОВАННОМ ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Исаев С.Ю.
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
г. Пермь, Россия

Аннотация. Тема сбалансированного развития регионов в условиях возрастающего геополитического напряжения нуждается в проработке инструментов, позволяющих повышать уровень социально-экономического развития регионов. Цель данной статьи заключается в анализе инструментов, применяемых при межрегиональном сотрудничестве для сбалансированного функционирования социально-экономических систем с позиции выявления положительных и отрицательных сторон данных инструментов и их роль в межрегиональном сотрудничестве. Рассматриваются ключевые недостатки инструмента взаимодействия, обозначаются их перспективы с точки зрения федеральной политики, акцентируется внимание на возросшей значимости поиска дополнительных ресурсов. Выявлены ограничения межрегионального сотрудничества, среди которых главными являются: недостаток региональных бюджетов, отсутствие у отдельных регионов заинтересованности в совместных проектах (особенно у регионов-доноров), а также несогласованность критериев и условий участия в межрегиональном сотрудничестве. На основе проведенного анализа авторы выделяют перспективные инструменты для развития данного сотрудничества, ориентируясь на оптимизацию выявленных барьеров и достижение значимых показателей социально-экономического развития пространства Российской Федерации.

Ключевые слова: межрегиональное сотрудничество, инструменты регионального взаимодействия, региональный бюджет, перспективные инструменты, социально-экономическое развитие.

TOOLS FOR INTERREGIONAL INTERACTION IN THE BALANCED FUNCTIONING OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Isaev S.Y.
Perm State National Research University, Perm, Russia

Abstract. The topic of balanced development of regions in conditions of increasing geopolitical tension requires the development of tools that will allow increasing the level of socio-economic development of regions. The purpose of this article is to analyze the tools used in interregional cooperation for the balanced functioning of socio-economic systems from the perspective of identifying the positive and negative aspects of these tools and their role in interregional cooperation. The key shortcomings of the interaction tool are examined, their prospects from the point of view of federal policy are outlined, and attention is focused on the increased importance of searching for additional resources. The analysis also reveals limitations of interregional cooperation, the main ones being: lack of regional budgets, lack of interest in joint projects among individual regions (especially donor regions), as well as inconsistency of criteria and conditions for participa-

tion in interregional cooperation. Based on the analysis, the authors identify promising tools for the development of this cooperation, focusing on optimizing the identified barriers and achieving significant indicators of the socio-economic development of the Russian Federation.

Keywords: interregional cooperation, instruments of regional interaction, regional budget, promising instruments, socio-economic development.

Межрегиональное взаимодействие в современных условиях приобретает особую актуальность, обусловленную глобальными вызовами, такими как экономические кризисы, изменение климата, миграционные процессы, последствия пандемии и пр. Оно становится одним из ключевых факторов устойчивого развития регионов, обеспечивая синергию ресурсов, технологий и человеческого капитала. Особенно актуально данная тема становится в контексте развития межрегиональных образований, возникших в процессе стратегирования пространственного развития РФ, которые могут иметь ряд приоритетов и задач в развитии в силу схожести социально-экономических характеристик, входящих в него субъектов.

Сегодня межрегиональное сотрудничество способствует более эффективному решению общих проблем, таких как экология, здравоохранение, образовательные инициативы, развитие инфраструктуры и пр. Совместные проекты между регионами позволяют оптимизировать бюджетные затраты, привлекая инвестиции и внедряя инновационные практики. Кроме того, в условиях глобализации необходимо учитывать межкультурные различия и работать над интеграцией местных инициатив в направлении разработки общегосударственных и международной стратегий. Это взаимодействие способствует укреплению социальных связей и созданию более устойчивых экономических взаимосвязей.

Таким образом, инструменты межрегионального взаимодействия становятся ключевыми для достижения сбалансированного функционирования социально-экономических систем. Процесс регионального сотрудничества включает в себя множество аспектов, таких, как обмен ресурсами, технологиями, информацией и опытом. Эффективное применение данных инструментов требует учета специфики каждого региона, его экономических потенциалов и культурных особенностей.

Тема межрегионального взаимодействия весьма активно исследуется в научном пространстве. Так отдельные аспекты межрегионального сотрудничества в контексте достижения стратегических целей субъектов РФ раскрыты в целом ряде работ [1]. Помимо этого, многие авторы акцентируют внимание на вопросах взаимодействия на уровне макрорегионов [2].

Особое место в таком контексте занимает тема региональной социально-экономической дифференциация, которая наиболее ярко наблюдается в финансовой сфере. Это обусловило активное изучение финансовых инструментов, позволяющих активизировать межрегионального сотрудничество регионов [3].

На сглаживания диспропорций социально-экономического развития направлено и применение такого инструмента, как межрегиональный кластер, сущность которого раскрыта также в отдельных работах [4].

Среди существенных факторов, влияющих на межрегиональные процессы, исследователи указывают на региональную и федеральную политику, которые формируют рамочные условия развития [5], трансформацию мировых экономических связей [6], необходимость повышения экономической безопасности [7]и пр.

Таким образом, не смотря на повышенное исследовательское внимание к вопросам межрегионального взаимодействия, отдельные инструменты, позволяющие сбалансировать социально-экономические процессы в регионах, остаются не вполне изученными. При этом можно говорить о целом ряде инструментов реализации данного механизма в рамках межрегионального взаимодействия.

В условиях современного мира цифровые инструменты становятся неотъемлемой частью межрегионального взаимодействия в рамках социально-экономической системы. Они открывают новые горизонты для интеграции различных регионов, облегчая обмен информацией, ресурсами и технологиями.

Кроме того, цифровые инструменты способствуют созданию единого информационного пространства, где регионы могут эффективно взаимодействовать, обмениваться лучшими практиками и совместно решать актуальные проблемы, позволяя уменьшить временные и финансовые затраты на административные процессы, что особенно актуально для отдаленных и недостаточно развитых регионов. Современные цифровые инструменты, такие как платформы, электронные услуги, онлайн-курсы и системы мониторинга, позволяют не только оптимизировать функционирование экономики,

но и усиливают социальные связи между различными уровнями управления. Таким образом, цифровизация не только способствует развитию индивидуальных регионов, но и укрепляет единство национального пространства, создавая предпосылки для устойчивого социально-экономического развития на всех уровнях.

В условиях современности ни один из методов осуществления межрегионального сотрудничества не обходится без включения цифровых компонентов. В этой связи можно выделить пять ключевых инструментов для реализации межрегионального взаимодействия (рисунок 1).

Рисунок 1. Основные инструменты межрегионального взаимодействия

Межрегиональные ассоциации в российской практике получили роль координационных структур при органах исполнительной и законодательной власти субъектов Российской Федерации. Если первоначально было создано восемь таких образований, то в ходе дальнейших реформ остались пять действующих ассоциаций [8].

Межрегиональные ассоциации особенно актуальны в условиях глобализации, когда регионы сталкиваются с аналогичными вызовами, такими как экология, экономика и развитие инфраструктуры.

Основным минусам ассоциаций является часто сложный процесс согласования интересов различных субъектов, что может приводить к затягиванию решений. Кроме того, ассоциации могут сталкиваться с проблемами финансирования, так как не всегда удается обеспечить стабильный бюджет для реализации совместных проектов. Также стоит отметить риск неравномерного распределения ресурсов, что может вызвать недовольство менее развитых регионов.

Под Межрегиональным проектом подразумевается инициатива, реализуемая в интересах государственной экономики нескольких участников (регионов), которые выступают в роли заказчиков и реализуют мероприятия проекта через сотрудничество. Инициаторами межрегиональных проектов являются органы регионального управления и отраслевые структуры, а результатом – получение федерального финансирования под данные проекты.

Межрегиональные проекты позволяют ускорить реализацию инновационных решений, улучшить инфраструктуру и привлечь инвестиции, что в свою очередь, положительно сказывается на экономическом развитии. Кроме того, объединение ресурсов и знаний помогает решать общие проблемы, такие как экология, образование и здравоохранение. С другой стороны, не всегда удается добиться согласия между регионами, различия в интересах могут тормозить процесс. Помимо этого, финансовые вложения требуют тщательной и прозрачной отчетности, отсутствие которой может привести к скандалам и утрате доверия.

Межрегиональные программы занимают ключевое место в укреплении экономики и социальной сферы, содействуя взаимодействию между разными регионами. К положительным аспектам таких программ следует отнести развитие инфраструктуры, что в свою очередь улучшает доступ к социальным услугам. Совместные проектные мероприятия позволяют обмениваться успешными практиками и ресурсами, что ведет к более рациональному расходованию бюджетных средств.

С другой стороны, межрегиональные программы сталкиваются с рядом недостатков. Одним из основных является сложность координации усилий различных регионов с учетом их уникальных особенностей и потребностей. Часто Национальные или региональные интересы могут противоречить друг другу, что затрудняет реализацию совместных проектов. Кроме того, финансирование таких программ может быть неустойчивым, зависеть от изменения политической ситуации или эконо-

мических условий, что создает дополнительные риски.

Межрегиональные кластеры представляют собой объединения субъектов хозяйствования разных регионов, направленные на совместное развитие и конкуренцию. Кластеры способствуют улучшению инфраструктуры и логистики, так как органы регионального управления заинтересованы в развитии своей территории. Наконец, межрегиональные кластеры могут привлечь инвестиции благодаря более крупным и разнообразным проектам, что ведет к созданию новых рабочих мест и увеличению доходов бюджетов.

Одним из главных недостатков является риск возникновения доминирования сильных игроков, что может привести к вытеснению малых и средних предприятий и уменьшению конкуренции.

Межрегиональные организации представляют собой специализированные структуры, которые управляют деятельностью в конкретных отраслях экономики. Они объединяют представителей из различных регионов с целью достижения единых задач и решения насущных вопросов. Одним из ключевых преимуществ подобного рода организаций является улучшение взаимодействия между регионами. Это приводит к более рациональному использованию ресурсов, обмену лучшими практиками и глубокому пониманию потребностей различных территорий.

Кроме того, межрегиональные организации могут стать площадкой для развития экономики, способствуя инвестициям и созданию новых рабочих мест. Вместе с тем, такие организации сталкиваются с бюрократическими препятствиями, которые могут замедлить процесс принятия решений. Кроме того, различия в интересах и приоритетах регионов могут приводить к конфликтам и затруднениям в сотрудничестве.

Таким образом, взаимодействие в рамках межрегиональных организаций представляют собой двусторонний процесс, в котором плюсы и минусы должны быть тщательно взвешены для достижения устойчивого и гармоничного развития.

Также, координация действий между различными регионами может испытывать трудности ввиду столкновения различных экономических и политических интересов. Важно учитывать, что успех межрегиональных кластеров во многом зависит от готовности участников к сотрудничеству и общей стратегической цели. В конечном итоге, баланс между преимуществами и недостатками кластера определяет его устойчивость и эффективность.

Резюмируя результаты изучения инструментов межрегионального взаимодействия, можно выделить ряд ограничений, с которыми сталкиваются регионы, пытающиеся с помощью данных инструментов добиться повысить целый ряд социально-экономического развития:

- отсутствие разработанной нормативно-правовой основы, включая детализацию развития отдельных форм межрегионального сотрудничества, методические рекомендации регионам РФ;
- дефицитность региональных бюджетов;
- отсутствие у ряда регионов потребностей реализовывать совместные проекты (в частности, у регионов-доноров);
- критерии и условия участия регионов в межрегиональном сотрудничестве, противоречивость в согласовании таких условий;
- административные препятствия, которые могут замедлить процесс принятия решений.

Кроме того, различия в интересах и приоритетах регионов могут приводить к конфликтам и затруднениям в сотрудничестве.

В заключении следует отметить, что использование разнообразных механизмов межрегионального сотрудничества в уравновешенном функционировании социально-экономических систем способствует не только улучшению финансового положения регионов, но и обеспечивает гармоничное развитие всего социально-экономического пространства. Это, в свою очередь, содействует социальной справедливости и улучшает уровень жизни граждан.

Список литературы:

1. Никитюк, Н. Н. Межрегиональное взаимодействие как инструмент достижения стратегических целей социально-экономического развития региона / Н. Н. Никитюк // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № 3. – EDN PFDJRA.; Бурак, П. И. От стратегического планирования к стратегическим управленческим решениям как императиву развития экономики России / П. И. Бурак // Экономическое возрождение России. – 2023. – № 3(77). – С. 34-44. – DOI 10.37930/1990-9780-2023-3-77-34-44. – EDN DINPBV.

2. Уляева, А. Г. Направления и формы межтерриториального взаимодействия в макрорегионах России / А. Г. Уляева // Научное обозрение: теория и практика. – 2022. – Т. 12, № 5(93). – С. 854-867. – DOI 10.35679/2226-0226-2022-12-5-854-867. – EDN YMNXTE.

3. Литвинов, В. Н. Финансовые инструменты и механизмы межрегионального сотрудничества субъектов Российской Федерации / В. Н. Литвинов, Е. Ф. Никитская // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 5(154). – С. 545-551. – DOI 10.34925/EIP.2023.154.5.105. – EDN OYAIPO.

4. Стрябкова, Е. А. Межрегиональные кластеры как инструмент развития межрегионального сотрудничества / Е. А. Стрябкова, А. В. Скребова // Интеллектуальная инженерная экономика и Индустрия 5.0 (ИНПРОМ-2024) : Сборник трудов X Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Санкт-Петербург, 25–28 апреля 2024 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2024. – С. 95-99. – DOI 10.18720/IEP/2024.2/20. – EDN OUKEZI.

5. Виолин, С. И. Оценка влияния мер региональной политики федерального уровня на межрегиональное взаимодействие в России // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 3(60). С. 48-54. DOI 10.25683/VOLBI.2022.60.323. EDN ILMAMT.

6. Губин, А. М. Экономическая интеграция региональных систем: состояние и перспективы развития в условиях трансформации мировых экономических связей / А. М. Губин // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16, № 10. – С. 3751-3770. – DOI 10.18334/ce.16.10.116400. – EDN NQIFHX.

7. Аверина, Л. М. Теоретико-методологические подходы к исследованию межрегиональных взаимодействий в обеспечении экономической безопасности / Л. М. Аверина, Н. Л. Никулина, И. В. Наумов // Вестник университета. – 2022. – № 6. – С. 90-97. – DOI 10.26425/1816-4277-2022-6-90-97. – EDN NTSUNI.

8. Климанов В. В., Казакова С. М., Яговкина В. А. Инструменты межрегионального взаимодействия в системе государственного управления // Регионология. - 2021. - Т. 29, № 2. - С. 250-282. DOI: 10.15507/2413-1407.115.029.202102.250-282

ББК 65.27

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ

Исмаилзаде Г.С.
Азербайджанский государственный экономический университет,
г. Баку, Азербайджанская Республика

Аннотация. Формирование теории человеческого капитала как основы инновационного развития имеет огромное значение в контексте современных глобальных экономических изменений. В основе этой теории лежит утверждение, что человеческий капитал, включающий знания, навыки, компетенции и творческие способности людей, является важнейшим ресурсом для создания инноваций и повышения конкурентоспособности стран в условиях ускоряющейся цифровизации и глобализации. Человеческий капитал рассматривается автором как один из ключевых факторов производительности труда, экономического роста и инновационного развития. Представлен механизм формирования человеческого капитала, начиная с качественного образования, профессиональной подготовки и постоянного повышения квалификации. Обращено внимание на то, что, здоровье, мотивация и социальная стабильность людей также играют важную роль в формировании и поддержке человеческого капитала; с точки зрения инновационного развития, человеческий капитал способствует внедрению новых технологий, созданию новых продуктов и услуг, а также модернизации существующих производственных процессов. Именно высококвалифицированные специалисты способны генерировать и реализовывать инновационные идеи, которые двигают вперед науку, технологии и экономику.

Ключевые слова: человеческий капитал, инновационное развитие, конкурентоспособность, образование, профессиональная подготовка, знания, творческий потенциал.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL: THEORETICAL APPROACHES AND MAIN FACTORS.

Ismayilzade Gulzar Sabir qizi
Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan

Abstract. Formation of the Theory of Human Capital as a Basis for Innovative Development holds great significance in the context of modern global economic changes. At the core of this theory lies the assertion that human capital, encompassing knowledge, skills, competencies, and creative abilities of individuals, is the most crucial resource for fostering innovation and enhancing the competitiveness of countries in an increasingly digitalized and globalized world. Human capital is viewed as one of the key factors in labor

productivity, economic growth, and innovation development. Its formation begins with quality education, professional training, and continuous skills improvement, which enhance a person's intellectual and professional abilities. At the same time, health, motivation, and social stability also play an important role in the development and support of human capital.From the perspective of innovative development, human capital facilitates the adoption of new technologies, the creation of new products and services, and the modernization of existing production processes. Highly qualified specialists are the ones capable of generating and implementing innovative ideas that drive science, technology, and the economy forward. In today's world, innovation has become the primary engine of economic growth, and human capital is the key prerequisite for its emergence and successful implementation.Furthermore, the development of social capital, which includes interaction between people, participation in social institutions and networks, as well as the ability to collaborate and exchange knowledge, is a critical element in the formation of human capital. These aspects accelerate innovation processes by creating a favorable environment for the exchange of experiences and joint work on new ideas. Thus, the formation and effective utilization of human capital are strategic priorities for countries aiming for long-term sustainable development. The introduction of innovations requires not only financial and material resources but also a robust human capital base that ensures progress in scientific and technological fields.

Keywords: human capital, innovative development, competitiveness, education, professional training, social capital, economic growth, technologies, knowledge, creative potential.

İNSAN KAPİTALININ FORMALAŞMASI VƏ İNKİŞAFI: NƏZƏRİ YANAŞMALAR VƏ ƏSAS AMİLLƏR

İsmayılzadə Gülzar Sabir qızı
Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti (UNEC), Bakı şəhəri, Azərbaycan

Xülasə. Mövzu İnsan Kapitalının İnkişafı və Onun İnnovativ İnkişafın Əsasları kimi Formalaşması" mövzusu müasir qlobal iqtisadi dəyişikliklər kontekstində böyük əhəmiyyət kəsb edir. Bu nəzəriyyənin əsasında insan kapitalının, yəni insanların bilik, bacarıq, sərişdə və yaradıcılıq qabiliyyətlərinin ölkələrin rəqabət qabiliyyətini artırmaq və innovasiyaları inkişaf etdirmək üçün ən vacib resurs kimi qəbul olunması dayanır. İnsan kapitalı əmək məhsuldarlığının, iqtisadi artımın və innovasiya inkişafının əsas amillərindən biri kimi qəbul olunur. Onun formalaşması keyfiyyətli təhsil, peşəkar hazırlıq və daimi ixtisasartırma ilə başlayır ki, bu da insanların intellektual və peşə bacarıqlarını inkişaf etdirir. Bununla yanaşı, insanların sağlamlığı, motivasiyası və sosial sabitliyi də insan kapitalının formalaşmasında və qorunmasında mühüm rol oynayır [2,c20]. İnnovativ inkişaf baxımından insan kapitalı yeni texnologiyaların tətbiqinə, yeni məhsul və xidmətlərin yaradılmasına və mövcud istehsal proseslərinin modernləşdirilməsinə şərait yaradır. Yüksək ixtisaslı mütəxəssislər məhz elmi, texnoloji və iqtisadi tərəqqiyə təkan verən innovativ ideyaların yaradılması və həyata keçirilməsi potensialına malikdirlər. Müasir dünyada innovasiyalar iqtisadi artımın əsas mühərrikinə çevrilib və insan kapitalı onların yaranması və uğurla tətbiq edilməsi üçün əsas şərtdir.Bundan əlavə, insan kapitalının formalaşmasında sosial kapitalın inkişafı mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Sosial kapital insanlar arasında qarşılıqlı əlaqələri, onların sosial institutlarda və şəbəkələrdə iştirakını, əməkdaşlıq və bilik mübadiləsi bacarığını əhatə edir. Bu amillər innovasiya proseslərinin sürətlənməsinə, təcrübə mübadiləsi və yeni ideyalar üzərində birgə işləmək üçün əlverişli mühitin yaradılmasına töhfə verir.Beləliklə, insan kapitalının formalaşması və onun səmərəli istifadəsi uzunmüddətli dayanıqlı inkişafa can atan dövlətlər üçün strateji prioritetdi r[6,c5].

Açar sözlər: insan kapitalı, innovativ inkişaf, rəqabət qabiliyyəti, təhsil, peşə hazırlığı, sosial kapital, iqtisadi artım, texnologiyalar, bilik, yaradıcılıq potensialı.

Формирование теории человеческого капитала как основы инновационного развития является актуальной и многогранной темой, охватывающей различные аспекты современной экономики и социальной динамики. В условиях глобализации и ускоренной цифровизации, когда традиционные ресурсы теряют свое прежнее значение, человеческий капитал становится ключевым фактором устойчивого экономического роста и конкурентоспособности стран. В отличие от материальных ресурсов, таких как природные ископаемые или производственные мощности, человеческий капитал представляет собой совокупность знаний, навыков, компетенций и креативного потенциала, которые необходимы для развития и внедрения инноваций. Основой теории человеческого капитала является понимание того, что инвестиции в образование, здравоохранение и социальные институты, которые способствуют развитию людей, оказывают значительное влияние на экономическое развитие [3,c37].

Актуальность настоящего исследования обусловлена растущим значением человеческого ка-

питала в условиях глобальной экономики, требующей внедрения инноваций для поддержания конкурентоспособности.

Проблема формирования и использования человеческого капитала для стимулирования инновационного развития широко обсуждается в научной литературе. Однако существует недостаток исследований, посвященных взаимодействию человеческого капитала и инноваций на уровне национальных и международных экономик.

Цель исследования заключается в анализе и выявлении значимости человеческого капитала для инновационного развития экономики.

Основные задачи исследования включают:

1. Оценку теоретических основ концепции человеческого капитала.
2. Исследование роли образования, профессиональной подготовки и здравоохранения в формировании человеческого капитала.

Объектом исследования является человеческий капитал как ключевой фактор экономического роста. Предметом исследования выступают механизмы его влияния на инновационное развитие, а также государственные и корпоративные стратегии, направленные на развитие человеческого капитала [4,с.19].

Основной исследовательский вопрос заключается в следующем: каким образом человеческий капитал способствует инновационному развитию и, каким образом государства могут эффективно инвестировать в человеческий капитал для обеспечения долгосрочного экономического роста?

Исследование основывается на теориях экономического роста, где человеческий капитал рассматривается как один из важнейших факторов. Помимо этого, используется теория инновационного развития, согласно которой инновации являются главным двигателем современного экономического прогресса.

Информационной базой исследования являются данные международных организаций, таких как Всемирный банк, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), а также статистические данные национальных ведомств по вопросам образования, здравоохранения и инновационной активности.

Исследование имеет ряд ограничений, включая зависимость от доступных статистических данных и информационных источников, а также сложности с измерением и оценкой влияния человеческого капитала на инновационное развитие. Кроме того, различия в социально-экономических условиях стран могут затруднить универсальное применение полученных выводов [5,с.14].

Научная новизна работы заключается в систематическом анализе влияния человеческого капитала на инновационное развитие, а также в предложении новых подходов к оценке эффективности государственных программ, направленных на развитие человеческого капитала в условиях инновационной экономики.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования полученных выводов и рекомендаций для разработки эффективных государственных стратегий по развитию человеческого капитала с целью стимулирования инноваций.

Одним из ключевых источников для изучения влияния человеческого капитала на экономическое развитие является работа Nardo et al. (2005), где авторы анализируют статистические методы оценки человеческого капитала, применяемые в исследованиях Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Данная работа подчеркивает важность количественной оценки человеческого капитала для разработки эффективной государственной политики, направленной на повышение его уровня и, соответственно, экономического роста [6,с.22].

Hanushek и Woessmann (2015) в своей книге "The knowledge capital of nations: Education and the economics of growth" детализируют влияние уровня знаний и образования на экономическое развитие стран.

Авторы подчеркивают, что качество образования напрямую связано с экономическим ростом, делая акцент на важности как когнитивных, так и некогнитивных навыков. Данная работа дополняет исследования, посвященные вкладу образовательных программ в развитие человеческого капитала, подчеркивая необходимость повышения образовательных стандартов на всех уровнях системы. Баларт, Остервен и Веббинг (2018) в статье "Test scores, noncognitive skills and economic growth" обсуждают влияние когнитивных и некогнитивных навыков на экономический рост. Их выводы подтверждают важность как академических знаний, так и более широких социальных и эмоциональных компетенций для повышения уровня инновационного развития. Исследования показывают, что системы образования должны сосредоточиться на всестороннем развитии учащихся для создания более сильного человеческого капитала [4,с.7].

Значительное внимание уделено работам Джеймса Хекмана, который исследовал механизмы, благодаря которым образовательные программы в раннем детстве способствуют улучшению показателей во взрослой жизни.

В статье "Understanding the mechanisms through which an influential early childhood program boosted adult outcomes" (2013), Хекман, Пинто и Савельев подчеркивают, что раннее образование имеет долгосрочные эффекты на формирование человеческого капитала, что подтверждает необходимость инвестиций в образовательные программы для детей.

Материалы и методы исследования служат основой для понимания взаимосвязи между человеческим капиталом и инновационным развитием, а также для оценки влияния инвестиций в образование, профессиональное обучение и развитие навыков на темпы экономического роста. В данном исследовании применяется комплексный подход, включающий как количественные, так и качественные методы анализа.

Основным источником данных являются как первичные, так и вторичные материалы. Первичные данные собираются с помощью опросов, интервью и анкетирования, проводимых среди представителей различных экономических секторов, включая бизнес, государственные учреждения и образовательные организации.

Целью этих методов является получение информации о том, как организации оценивают важность человеческого капитала и его вклад в процесс внедрения инноваций [2,с.16].

Таблица 1. Инвестиции в человеческий капитал, Рост ВВП и уровень занятости

Страна	Инвестиции в человеческий капитал (% от ВВП)	Рост ВВП (%)	Уровень занятости (%)
Страна A	5.0	3.2	75
Страна B	6.0	2.8	72
Страна C	4.5	1.9	65
Страна D	5.5	4.1	78
Страна E	5.2	3.5	70

Источник: De la Fuente, Á., & Vives, X. (2002). Infraestructures i política regional. *Nota d'economia, 73*, 91-114.

Страна D выделяет 5,5% ВВП на человеческий капитал, что приводит к росту ВВП на уровне 4,1% и высокому уровню занятости в 78%. Это подчеркивает значительное влияние инвестиций в образование и подготовку кадров на экономику и рынок труда. Страна A, инвестируя 5% ВВП в человеческий капитал, демонстрирует рост ВВП на уровне 3,2% и занятость в 75%, что подтверждает важность таких вложений для стабильного экономического развития и снижения безработицы.

В отличие от них, страна C, с наименьшими инвестициями (4,5% от ВВП), показывает самый низкий рост ВВП (1,9%) и уровень занятости (65%), что указывает на недостаточность вложений в человеческий капитал для поддержания экономического роста [7,с.18].

График (рис.1) показывает взаимосвязь между уровнем высшего образования, ростом ВВП и инвестициями в НИОКР для пяти стран.

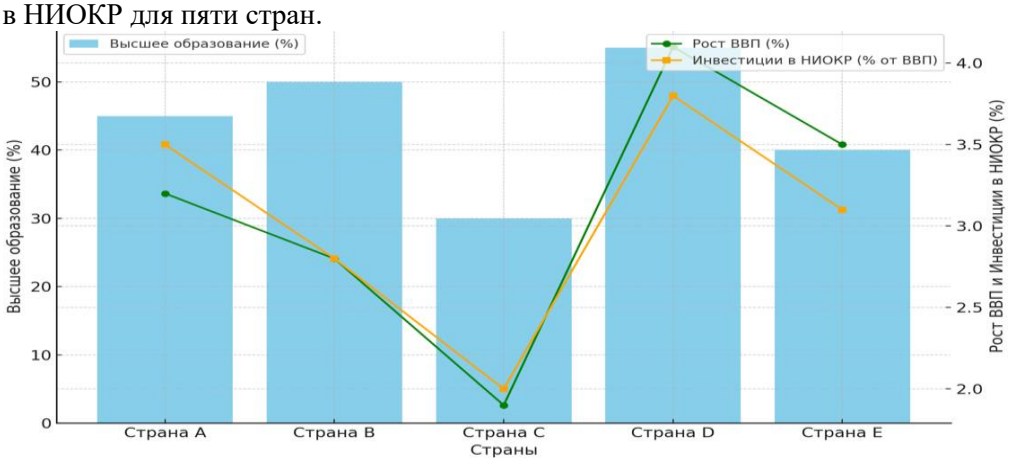


Рисунок 1 - Взаимосвязь между уровнем образования, ростом ВВП и инвестициями в НИОКР

Источник: Khattak, N. U. R., Khan, J., & Ahmad, E. (2012). The contribution of education to economic growth: Evidence from Pakistan.

Столбцы отражают долю взрослого населения с высшим образованием, зелёная линия — темпы экономического роста, оранжевая — инвестиции в НИОКР. В странах с высоким уровнем образования наблюдаются лучшие показатели роста ВВП и инвестиций в исследования. Например, в стране D 55% населения имеют высшее образование, что связано с наибольшим ростом ВВП (4,1%) и значительными инвестициями в НИОКР (3,8%). В стране C с низким уровнем образования (30%) рост ВВП и инвестиции в НИОКР минимальны, что указывает на влияние образования на экономический рост [7,с.6].

Индекс человеческого развития (ИЧР) в странах СНГ напрямую связан с формированием теории человеческого капитала как основы для инновационного развития. Он отражает такие аспекты, как продолжительность жизни, уровень образования и благосостояние населения, что делает его важным индикатором инновационного потенциала.

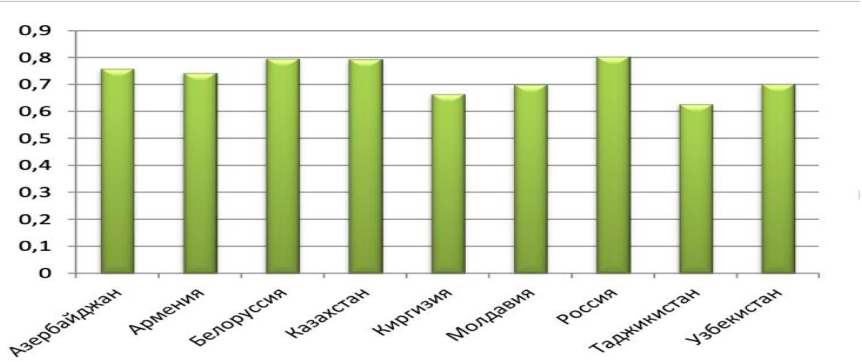
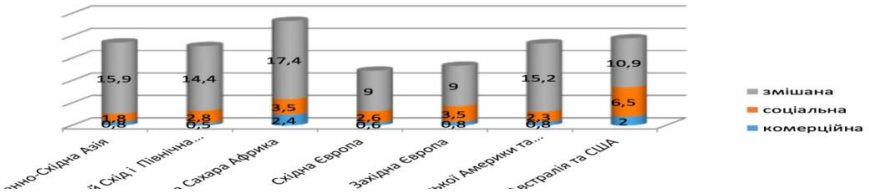


Рисунок 2 - Показатели индекса человеческого развития (ИЧР) в странах СНГ

Источник: Jones, C. I. (1994). Economic growth and the relative price of capital. *Journal of Monetary Economics, 34*(3), 359-382.

На графике (рис.2) видно, что в Беларуси, Казахстане и России ИЧР выше, что свидетельствует о развитой системе образования и здравоохранения, способствующей накоплению человеческого капитала и успешному внедрению инноваций. В странах с низким ИЧР, таких как Киргизия, Молдавия и Таджикистан, менее развиты системы социальной защиты и образования, что препятствует процессу инновационного развития. Для таких стран важны долгосрочные инвестиции в человеческий капитал для улучшения условий жизни и повышения квалификации.



[2,с21].

Рисунок 3 - Инвестиции в человеческий капитал как основа инновационного развития в различных регионах

Источник: Barro, R. J., & Sala-i-Martin, X. I. (2003). *Economic growth*. MIT press.

График, основанный на теме «Формирование теории человеческого капитала как основы инновационного развития», представляет сравнительный анализ инвестиций в человеческий капитал в различных регионах, включая смешанные, социальные и коммерческие аспекты. Теория человеческого капитала подчеркивает значение инвестиций в образование, здравоохранение и социальную сферу для экономического и инновационного роста.

Например, Восточная Европа лидирует по вложениям в смешанный (17,4) и социальный капитал (3,5), что демонстрирует активное сотрудничество государственного и частного секторов в развитии человеческого капитала. Австралия и США выделяются высокими инвестициями в социальный капитал (6,5), наряду с коммерческим капиталом (2), что подчеркивает важную роль обеих сфер в формировании условий для инноваций. В Северной Африке и Юго-Восточной Азии также наблюдаются значительные вложения в смешанный капитал, что свидетельствует о тесной связи между экономикой и социальной сферой в данных регионах [6,с.11].

В заключении можно сделать вывод, что инвестиции в человеческий капитал и инновацион-

ное развитие являются ключевыми факторами устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности стран на международной арене. В рамках данного исследования было показано, что высокий уровень образования, профессиональной подготовки и значительные инвестиции в научные исследования и разработки (НИОКР) напрямую способствуют не только росту ВВП, но и развитию инновационного потенциала государства.

Страны с высоким процентом населения, имеющего высшее образование, и значительными вложениями в НИОКР демонстрируют лучшие результаты в области экономического развития и внедрения инноваций.

Например, страны, которые активно инвестируют в образование и профессиональное обучение, показывают не только более высокий экономический рост, но и более высокую инновационную активность.

Это подтверждает важность квалифицированной рабочей силы и развитого человеческого капитала для экономического прогресса. Инновационные достижения напрямую связаны с возможностью страны развивать и внедрять новые технологии, а также адаптироваться к глобальным изменениям. В этом контексте, инвестиции в человеческий капитал и научные исследования становятся не просто средством повышения конкурентоспособности, но и основой для долгосрочной экономической стабильности и прогресса. Страны, которые уделяют внимание развитию образования, здравоохранения, науки и технологий, находятся в более выгодном положении в условиях глобальной конкуренции [5,с.24].

Список литературы:

1. Barro, R. J., & Sala-i-Martin, X. I. (2003). *Economic growth*. MIT press.
2. Jones, C. I. (1994). Economic growth and the relative price of capital. *Journal of Monetary Economics, 34*(3), 359-382.
3. Khattak, N. U. R., Khan, J., & Ahmad, E. (2012). The contribution of education to economic growth: Evidence from Pakistan.
4. Tallman, E. W., & Wang, P. (1994). Human capital and endogenous growth: Evidence from Taiwan. *Journal of Monetary Economics, 34*(1), 101-124.
5. De la Fuente, Á., & Vives, X. (2002). Infraestructures i política regional. *Nota d'economia, 73*, 91-114.
6. Ndiyo, N. A. (2007). A dynamic analysis of education and economic growth in Nigeria. *The Journal of Developing Areas, 41*(1), 1-16.
7. Abugamea, G. H. (2017). The impact of education on economic growth in Palestine: 1990-2014.
8. Huseynli, J., Huseynov, Yu., Kovalenko, O., Guliyev, M., & Huseynova, L. (2024). Assessment of the impact of COP decisions on biodiversity and ecosystems. Scientific Horizons, 27(4), 128-140. doi: 10.48077/scihor4.2024.128.

ББК 65.04

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РЕГИОНЕ

Исмаилов С.И.[1,2]

[1]Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия,
[2]ООО «М-СНЭК», г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье раскрыто значение развитие рынка продовольственных товаров на основе совершенствования инфраструктуры потребительского рынка, введения современных технологий продаж, создания эффективной системы логистики, дистрибуции и продаж как одно из базовых условий экономического и социального развития, максимального удовлетворения потребностей населения. Рассмотрены ценовые факторы, влияющие на развитие рынка продовольственных товаров.

Ключевые слова: рынок, товар, продовольствие, условия, факторы.

SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE FOOD MARKET IN THE REGION

Ismailov S.I.[1,2]

[1]Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia,
[2]OOO "M-SNEK", Makhachkala, Russia

Abstract. The article reveals the importance of developing the food market based on improving the infrastructure of the consumer market, introducing modern sales technologies, creating an effective logistics, distribution and sales system as one of the basic conditions for economic and social development, maximum satisfaction of the needs of the population. Price factors influencing the development of the food market are considered.

Keywords: market, product, food, conditions, factors.

Потребительский рынок является индикатором изменений, происходящих в экономике, так как основная масса денежных расходов населения приходится именно на долю потребительских расходов. Развитие торговли, совершенствование инфраструктуры потребительского рынка, введение современных технологий продаж, создание эффективной системы логистики, дистрибуции и продаж — одно из базовых условий экономического и социального развития, максимального удовлетворения потребностей населения. Потребительский рынок является индикатором изменений, происходящих в экономике, так как основная масса денежных расходов населения приходится именно на долю потребительских расходов.

Основные позиции на мировом рынке продовольствия занимают зерновые и продукты их переработки, маслосемена, растительные масла, жиры, шроты, овощи и фрукты, мясо и мясопродукты, молочные продукты, кофе, какао, чай, сахар, рыба и морепродукты. Последние годы наблюдается ярко выраженная тенденция к более быстрому росту торговли продовольствием, готовым к употреблению.

Торговля многими продовольственными товарами на мировом рынке осуществляется на биржах, а цены на такие товары во внебиржевой торговле ориентируются на биржевые котировки (пшеница, кукуруза, кофе, сахар, некоторые виды семян и др.).

Некоторые товары продаются на аукционах, которые определяют мировые цены на них (рыба, чай, овощи, фрукты и др.). Для отдельных продовольственных товаров в качестве мировых цен служат импортные или экспортные цены основных импортеров или экспортеров. Например, цены на орехи, сухофрукты, мед определяются на лондонском рынке, на некоторые виды кормовых, овощей и фруктов — на парижском оптовом рынке или по импортным ценам Германии.

Цены на многие продовольственные товары отличаются значительной неустойчивостью из-за влияния различных факторов (погода, сезонность спроса и предложения, возможность проведения спекулятивных биржевых операций и др.). Колебания цен на многие товары могут достигать 100% в течение года, 10—13% в течение месяца.

Цены на продовольствие аналогично ценам на многие другие товары характеризуются множественностью в связи с наличием различных сортов, центров торговли, а также с разными сроками поставки и др. Сильное влияние на цены оказывает конкуренция со стороны искусственных и синтетических заменителей (хотя в большей степени это относится к сельскохозяйственному сырью).

Под ее воздействием происходит сближение цен на натуральные и синтетические товары, причем последние достаточно часто становятся регулятором цен на натуральные продукты.

Некоторыми особенностями обладает ценообразование на продукцию многолетних (особенно древесных) культур. Это связано с существованием различных циклов развития этих культур, а также с сильным и продолжительным воздействием на них неблагоприятных погодных условий. Аналогичное влияние эти факторы оказывают и на рынок мяса, что обусловлено длительностью воспроизводства стада.

В связи с большими колебаниями цен на продовольствие, как и на другие сырьевые товары, на межгосударственном уровне предпринимаются шаги по стабилизации региональных рынков.

Так, среди субъектов СКФО рост объемов розничной торговли за 2023 год был зафиксирован во всех регионах: в Ингушетии (на 21,2%) Ставропольском крае (на 14,3%), КБР (на 9,4%), Северной Осетии (на 7,1%), Дагестане (на 4,5%), Чечне (на 2,3%) и КЧР (на 0,8%).

Оборот оптовой торговли в Северо-Кавказском федеральном округе в 2023 году вырос на 23,5% — до 1,3 трлн. рублей. Лидером по объему оборота оптовой торговли стал Ставропольский край — порядка 902 млрд. руб. [1].

В Республике Дагестан в 2022 году основные показатели потребительского рынка характеризовались следующими данными: оборот розничной торговли составил 772,1 млрд. руб., что на 1,5% больше уровня 2021 года (за 2021 год – 101,0%); объем платных услуг населению – 148,6 млрд. руб. с ростом на 3,1% (101,1%) [2]. Объемы розничной торговли в Дагестане в 2023 году выросли на 4,5% — до 849,5 млрд. рублей. В 2023 году объем продаж продовольственных товаров в Дагестане увеличился на 7,1% или на 29268692,7 тыс. руб (табл. 1).

Таблица 1. Объем всех продовольственных товаров, реализованных за 2022-2023 годы по муниципальным районам и городским округам Республики Дагестан*

Республика Дагестан	Объем продовольственных товаров, реализованных за 2023 г. (тыс. руб)	Объем продовольственных товаров, реализованных за 2022 г. (тыс. руб)
Всего Республика Дагестан	437998332,7	408729640.0
в том числе:		
город Махачкала	217542054,5	202937978.0
город Буйнакск	8577310,4	8004209.0
город Дагестанские Огни	2801656,4	2614461.0
город Дербент	36008958,7	33602985.0
город Избербаш	10469344,5	9769825.0
город Каспийск	24341310,4	22714922.0
город Кизилюрт	6578003,7	6138488.0
город Кизляр	9049846,3	8445172.0
город Хасавюрт	42032103,0	39223687.0
город Южно-Сухокумск	873214,7	814870.0
Муниципальные районы:		
Агульский муниципальный район	353140,4	329545.0
Акушинский муниципальный район	2095313,4	1955313.0
Ахвахский муниципальный район	491200,0	458380.0
Ахтынский муниципальный район	1230062,9	1147875.0
Бабаюртовский муниципальный район	2315691,2	2160966.0
Ботлихский муниципальный район	2130742,7	1988375.0
Буйнакский муниципальный район	3976893,0	3711173.0
Гергебильский муниципальный район	598136,0	558171.0
Гумбетовский муниципальный район	636630,1	594093.0
Гунибский муниципальный район	739393,3	689990.0
Дахадаевский муниципальный район	1880119,0	1754497.0
Дербентский муниципальный район	539009,2	8901651.0
Докузпаринский муниципальный район	325323,8	303587.0
Казбековский муниципальный район	2058088,2	1920575.0
Кайтагский муниципальный район	1518532,2	1417070.0
Каякентский муниципальный район	4238489,8	3955291.0
Кизилюртовский муниципальный район	2805917,1	2618437.0
Кизлярский муниципальный район	3648822,6	3405023.0
Кулинский муниципальный район	622813,9	581200.0
Курахский муниципальный район	557631,7	520373.0
Лакский муниципальный район	448572,8	418601.0
Левашинский муниципальный район	4806665,0	4485503.0
Карабудахкентский муниципальный район	4137450,8	3861003.0
Кумторкалинский муниципальный район	918719,1	857334.0
Магарамкентский муниципальный район	3869848,7	3611281.0
Новолакский муниципальный район	1327897,8	1239173.0
Ногайский муниципальный район	934167,3	871750.0
Рутульский муниципальный район	657998,8	614034.0
Сергокалинский муниципальный район	1184525,2	1105380.0
Шамильский муниципальный район	1196296,7	1116365.0
Сулейман-Стальский муниципальный район	2457276,3	2293091.0
Табасаранский муниципальный район	2705380,6	2524618.0
Тарумовский муниципальный район	2036441,9	1900375.0
Тляратинский муниципальный район	1004168,5	937074.0
Унцукульский муниципальный район	816433,8	761883.0
Хасавюртовский муниципальный район	6313063,5	5891250.0
Хивский муниципальный район	586725,6	547523.0
Хунзахский муниципальный район	1112728,0	1038380.0
Цумадинский муниципальный район	707885,0	660587.0
Цунтинский муниципальный район	441258,1	411775.0
Чародинский муниципальный район	299076,1	279093.0

*Источник [3],

Следует отметить, что динамика цен на рынке продовольственных товаров в значительной

степени зависит от внешнеторговой политики, поскольку для продовольственных товаров характерны достаточно жесткая тарифная и нетарифная защита внутренних рынков и в промышленно развитых странах широкое субсидирование экспорта.

По данным государственной статистики в Республике Дагестан наблюдается устойчивый рост цен на продовольственные товары (табл.2).

Таблица 2. Средние потребительские цены и индексы цен на отдельные виды товаров в РД*

	Средние цены, рублей	Индексы цен, в % к предыдущей регистрации
Продовольственные товары		
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	556,59	100,0
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	501,66	100,0
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	737,22	100,6
Куры охлажденные и мороженые, кг	254,79	99,7
Сосиски, сардельки, кг	480,26	101,1
Колбаса полукопченая и варено-копченая, кг	627,20	101,8
Колбаса вареная, кг	531,27	105,4
Консервы мясные для детского питания, кг	1066,56	100,3
Рыба мороженая неразделанная, кг	204,95	101,2
Масло сливочное, кг	1102,92	107,1
Масло подсолнечное, л	137,00	100,7
Маргарин, кг	223,03	101,1
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	108,46	103,6
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	107,29	100,6
Сметана, кг	340,49	101,0
Творог, кг	414,48	101,3
Смеси сухие молочные для детского питания, кг	1162,85	101,1
Сыры твердые, полутвердые и мягкие, кг	730,92	102,5
Консервы овощные для детского питания, кг	697,80	104,4
Консервы фруктово-ягодные для детского питания, кг	687,53	102,9
Яйца куриные, 10 шт.	111,37	101,5
Сахар-песок, кг	78,55	99,8
Печенье, кг	256,06	99,8
Чай черный байховый, кг	1290,50	100,7
Соль поваренная пищевая, кг	16,12	100,9
Мука пшеничная, кг	59,98	100,8
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	81,57	101,3
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	72,39	100,6
Рис шлифованный, кг	121,58	100,2
Пшено, кг	68,46	101,0
Крупа гречневая – ядрица, кг	90,82	99,5
Вермишель, кг	111,07	100,0
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	110,90	100,5
Картофель, кг	50,63	104,1
Капуста белокочанная свежая, кг	41,05	97,3
Лук репчатый, кг	38,67	105,2
Свёкла столовая, кг	54,98	101,4
Морковь, кг	42,95	98,8
Огурцы свежие, кг	122,44	126,9
Помидоры свежие, кг	102,04	103,2
Яблоки, кг	94,47	95,4
Бананы, кг	155,15	100,8
Водка, л	755,82	100,0
Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации), на 1 чел.	840,10	100,0

*Источник https://05.rosstat.gov.ru/cenitarifi

В настоящее время на продовольственных рынках во всех регионах страны наблюдается дефицит белокачанной капусты и яблок. Дагестан же является основным поставщиком капусты, поэтому ее цена, возможно, немного поднимется.

Определенный объем продовольствия необходимо будет импортировать, что на рынке увеличит цены в среднем на 15% при условии отсутствия резких колебаний курса национальной валюты

Аналитики ожидают, что по итогам 2024г. доля продовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли все же снизится до 48,5% в связи с повышением инфляции, роста цен на плодоовощную продукцию, увеличением цепочек поставок, удорожанием логистики, дефицитом и ростом стоимости упаковки, а также другими факторами. В тоже время, 43% экспертов прогнозируют динамику выручки выше 10%.

Рынок продовольственных товаров необходимо рассматривать как сложную систему, состоящую из ряда подсистем: производственной, сбытовой, посреднической, финансовой, стратегической, результирующей, формируемых по геграфическому, демографическому, поведенческому, психогра-

фическому критериям, а также и каналам сбыта. Каждая подсистема формирует свой рыночный сегмент, обладающий определенной самостоятельностью в выборе режима функционирования, имеющий свою целевую функцию, свою систему стимулов и оценки эффективности.

Как показывает практика, улучшение конъюнктуры рынка возможно путем реализации комплекса практических мер: регулированием масштабов инвестиций; изменением условий и масштабов продаж; пересмотром уровня налоговых и процентных ставок; регулированием цен и денежными сбережениями населения.

С учетом этого необходимо обеспечивать совместную согласованную деятельность всех сегментов рынка продовольственных товаров, т.е. выбрать оптимальный режим деятельности всей системы при одновременном сохранении возможности свободного входа на рынок каждого сегмента.

Список литературы:

1. https://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/freenews/65d2fd909a79477bbc1a8439
2. Данные сайта Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан - http://dagstat.gks.ru/default.aspx
3. https://05.rosstat.gov.ru/storage/mediabank.pdf
4. https://05.rosstat.gov.ru/cenitarifi

ББК 65.24

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Калинина В.С.

Омский институт водного транспорта – филиал Сибирского государственного университета водного транспорта, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрено содержание и сущность комплексного подхода к оценке результативности труда персонала. Комплексный подход представлен как совокупность нескольких подходов, распределенных по трем уровням. Комплексный подход рассматривается как всесторонняя и всеобъемлющая оценка результативности трудовой деятельности сотрудников.

Ключевые слова: комплексный подход, труд, результативность труда, оценка результативности труда, персонал.

AN INTEGRATED APPROACH TO PERFORMANCE ASSESSMENT STAFF WORK

Kalinina V.S.

Omsk Institute of Water Transport branch Siberian State University of Water Transport, Omsk, Russia

Abstract. The article discusses the content and essence of an integrated approach to evaluating the effectiveness of staff work. The integrated approach is presented as a set of several approaches distributed over three levels. In addition, an integrated approach is considered as a comprehensive and comprehensive assessment of the performance of employees.

Keywords: integrated approach, labor, labor efficiency, labor efficiency assessment, personnel.

В области управления персоналом комплексный подход применяется достаточно давно. Особенности его применения рассмотрены в публикациях таких ученых, как Е. В. Василенко, М. В. Лысова, Е. С. Федорова, О. В. Калинина и др. Авторы рассматривают комплексный подход к управлению персоналом в совокупности с мотивацией на вовлечение работников в управление, рост личной заинтересованности сотрудников в качестве оказываемых услуг, а также улучшение финансовых показателей компании.

По мнению М. С. Бакулиной любой процесс в рамках комплексного подхода должен рассматриваться совместно с местом и временем. Е. В. Стельмашенко, И. Э. Либерман выделяют 5 основных этапов процесса обеспечения предприятия персоналом с точки зрения комплексного подхода:

1. Определение потребности в персонале.
2. Определение требований, которым должен отвечать работник.
3. Выбор источников найма персонала.
4. Отбор персонала.
5. Оценка эффективности работы персонала.

Реализация комплексного подхода к оценке результативности труда персонала является составляющей пятого этапа данного процесса «Оценка эффективности работы персонала». При этом отметим, что понятия эффективность и результативность труда не являются идентичными, но в чем-то схожи по смыслу. Оценка результативности труда предполагает оценку количества и качества труда сотрудников, а оценка эффективности труда предлагает оценить результативность труда персонала в соотношении с затратами на этот труд (временными, финансовыми и т.д.).

По мнению К.С. Биктякова о комплексном подходе к управлению персоналом в организации свидетельствуют следующие черты: руководитель – пример человеческих отношений, развитая инновационная культура доверия, комплексное видение развития компании. Оценка результативности труда является одной из важнейших составляющих всей системы управления персоналом и позволяет определить сильные и слабые стороны сотрудников, выстроить грамотную систему мотивации, усовершенствовать рабочие процессы, принимать грамотные управленческие решения (в том числе назначения на должности), поддерживать высокие стандарты работы в компании, а также предоставляет возможность давать сотрудникам конструктивную обратную связь и др.

С. И. Овсянникова, Ю. Э. Кожухова, Е. Л. Тиханов выделяют основные принципы, на которых строится комплексный подход: комплексность, системность, целеориентированность, профессионализм, непрерывность, дифференцированность, индивидуализация.

Н. Н. Видничук считает, что при использовании комплексного подхода необходимо работать не только с самим объектом, но и с его отдельными составляющими. Например, применительно к оценке результативности труда (далее – ОРТ) персонала можно выделить такие составляющие, как: субъекты оценки (к которым можно отнести руководителя организации / подразделения, внутренний / внешний эксперт, пользователи услуг / покупатели), методы оценки, принципы оценки, а также система показателей оценки результативности труда, включающая в себя перечень количественных и качественных показателей.

Существует большое множество подходов, которые можно применить к оценке результативности труда персонала. Каждый из подходов ориентирован на проведение ОРТ с ориентацией на конкретный аспект результативности. Это означает, что каждый подход подразумевает разное понимание термина «результативность труда»: результативность труда как соблюдение нормативно-правовой базы, результативность труда как уровень удовлетворенности потребителей, результативность труда как качество и количество произведенного продукта или услуги, результативность труда как соответствие требованиям к уровню умений и навыков и др.

Однако, для достижения максимально полных и достоверных результатов ОРТ, на наш взгляд, недостаточно проводить оценку с использованием какого-либо одного подхода. В таком случае мы понимаем результативность однобоко, не учитываем иные точки зрения на данное понятие, а это значит, что при проведении ОРТ можно упустить важные факты и показатели. В данном контексте комплексный подход предлагается рассматривать как интеграцию ряда подходов, позволяющую комплексно оценить результативность труда персонала экономического субъекта.

На рисунке 1 представлено схематичное отображение составляющих комплексного подхода к ОРТ персонала.

Рисунок 1 – Составляющие комплексного подхода к ОРТ персонала
Источник: составлено автором.

Автором предлагается разделить все подходы к ОРТ, являющиеся составляющими комплексного подхода, на три уровня.

Уровень 1 представлен одним нормативным подходом. Он является базисом комплексного, подходы уровня 2 и уровня 3 должны опираться на применяемые нормативно-правовые акты, ОРТ по подходам уровня 2 и уровня 3 должна проводиться в соответствии с действующими в организации на территории страны стандартами и законами.

Применение нормативного подхода, в свою очередь, даст возможность оценить результативность сотрудников, исходя из степени соблюдения установленной нормативной документации (законы, письма, стандарты и др.).

К подходам уровня 2 отнесем процессный, ситуационный и системный. Они являются базисом для подходов уровня 3. Их применение демонстрирует тот факт, что ОРТ представляет собой системный (то есть во взаимосвязи элементов оценки) процесс (то есть регулярная последовательность действий по оценке) с определенным набором качественных и количественных показателей (использование которых отражает применение ситуационного подхода и учитывает особенности конкретной профессии / должности, попадающей под оценку).

Подходы уровня 3 являются наиболее узкими и опираются на предыдущие уровни. К таким подходам отнесем: ресурсный, компетентностный, клиентоориентированный и продуктовый. Данные подходы учитывают конкретный аспект ОРТ, с ориентацией на который будет произведена оценка.

Например, ресурсный подход позволит дать оценку результативности труда с точки зрения затрачиваемых сотрудников ресурсов (временных, финансовых, материальных). Использование компетентностного подхода позволит оценить результативность труда сотрудников как соответствие уровня владения определенными компетенциями занимаемой должности и/или выполняемым обязанностям. Использование клиентоориентированного подхода, когда оценка результативности труда может быть произведена исходя из степени удовлетворенности клиентов, то есть покупателей продукции или пользователей услуг. Продуктовый подход дает возможность оценить результативность труда работников по итогам оценки качества и / или количества произведенной продукции или же оказанной услуги (выполненной работы).

Многие авторы в своих научных работах используют комплексный подход для изучения различных процессов и явлений, однако, определение термину «комплексный подход» дают единицы авторов. Кроме этого, в настоящее время отсутствует научное понимание комплексного подхода к оценке результативности труда работников.

В связи с вышесказанным, сформулируем авторское определение. Комплексный подход к ОРТ представляет собой совокупность методов, приемов и принципов, применяемых во взаимодействии с основными компонентами ОРТ на основе системы качественных и количественных показателей при учете особенностей занимаемой сотрудником должности с целью получения всесторонней и достоверной информации об индивидуальной или коллективной результативности труда работника.

Таким образом, на наш взгляд, необходимость применения комплексного подхода к оценке результативности труда персонала обусловлена тем, что его использование дает всесторонние и полные результаты, позволяющие максимально точно определить насколько результативно сотрудник отработал период.

Комплексный подход представляет собой совокупность ряда существующих подходов, каждый из которых отдельно также может быть применен к ОРТ. Подходы, являющиеся составляющими комплексного подхода, предлагается распределить по трем уровнем, где подходы каждого последующего уровня опираются на реализацию подходов предыдущего уровня.

Список литературы:

1. Бакулина, М. С. Системный и комплексный подходы: сходство и различие / М. С. Бакулина // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева, 2011. – №2. – С. 168-173.

2. Биктяков, К. С. Комплексный подход к управлению персоналом организации / К. С. Биктяков // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. – 2015. – № 2(4). – С. 96-99.

3. Василенко, Е. В. Комплексный подход к управлению персоналом на предприятиях общественного питания / Е. В. Василенко, М. В. Лысова // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. – 2018. – Т. 1. – С. 110-114.

4. Видничук, Н. Н. Комплексный подход к управлению адаптацией персонала / Н. Н. Видничук // Аспирант. – 2020. – № 2(53). – С. 30-32.

5. Овсянникова, С. И. Концепция комплексного подхода к управлению профессиональным развитием персонала в организации / С. И. Овсянникова, Ю. Э. Кожухова, Е. Л. Тиханов // Есте-

ственно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 39(1). – С. 235-242. – DOI 10.24412/2309-4788-2022-1-39-235-242.

6. Стельмашенко, Е. В. Управление персоналом в системе менеджмента предприятия: комплексный подход/Е.В. Стельмашенко, И.Э. Либерман // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2016. – № 5-2. – С. 197-200.

7. Федорова, Е.С. Обоснование применения комплексного подхода к организации системы управления человеческим капиталом инновационных предприятий/Е.С. Федорова, О.В. Калинина//Перспективные исследования и разработки. Новый взгляд : сборник научных трудов. Том Выпуск 2. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества», 2018. – С. 125-134.

ББК: 65.206

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Карачурина А.И.
Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан, г. Уфа, Россия

Аннотация. С позиции государственного управления, информация о ситуации в сфере культуры имеет огромное значение, поскольку культура не только воздействует на развитие общества, а в том числе влияет и на экономический рост, и на качество жизни населения. В статье рассматриваются изменения статистических данных, касающихся деятельности учреждений культуры, а также структуры потребления услуг в данной сфере, отражающей как поведение населения, так и отдельные аспекты его качества жизни.

Ключевые слова: сфера культуры, посещаемость театров, национальный проект, туристы.

STATISTICAL ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE CULTURAL SPHERE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Karachurina A.I.
Bashkir Academy of Public Administration and Management
under the Head of the Republic of Bashkortostan, Ufa, Russia

Abstract. From the point of view of public administration, information about the situation in the field of culture is of great importance, since culture not only affects the development of society, but also affects economic growth and the quality of life of the population. The article examines changes in statistical data related to the activities of cultural institutions, as well as the structure of consumption of services in this area, reflecting both the behavior of the population and certain aspects of its quality of life.

Keywords: cultural sphere, theater attendance, national project, tourists

Несмотря, в целом, на положительные изменения последних лет в области культуры, необходимо подробно рассмотреть динамику средней посещаемости театров в разрезе федеральных округов Российской Федерации. В таблице 1 представлены данные о численности зрителей театров на 1000 человек населения.

Таблица 1 – Численность зрителей театров на 1000 человек населения (человек) [2]

Федеральные округа Российской Федерации	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Центральный федеральный округ	228	262	319	134	173	255
Северо-Западный федеральный округ	289	279	395	179	286	390
Южный федеральный округ	120	124	159	67	107	153
Северо-Кавказский федеральный округ	89	91	120	43	106	125
Приволжский федеральный округ	188	210	243	100	179	256
Уральский федеральный округ	178	209	231	94	174	223
Сибирский федеральный округ	205	243	263	108	185	271
Дальневосточный федеральный округ	158	190	232	100	173	236

В Северо-Западном федеральном округе ежегодно наблюдаются лидирующие позиции по посещаемости зрителями театров. Центральный федеральный округ за рассматриваемый период времени был на втором месте по данному показателю до 2020 года, однако с тех пор уступил свое место Сибирскому и Приволжскому федеральным округам.

Далее следуют Дальневосточный и Уральский федеральные округа. Ежегодно Южный федеральный округ занимает предпоследнее место. Самым низко посещаемым зрителями театров является Северо-Кавказский федеральный округ.

Согласно статистическим данным, наибольшую долю по посещению театров в Северо-Западном федеральном округе занимает г. Санкт-Петербург (рис. 1).

г. Санкт-Петербург	28,7
Республика Карелия	11,1
Республика Коми	9,6
Вологодская область	9,0
Архангельская область	8,4
Мурманская область	8,4
Калининградская область	7,5
Псковская область	7,1
Новгородская область	5,2
Ленинградская область	5,0

Рисунок 1 – Доля субъектов Северо-Западного федерального округа по численности посещений театров на 1000 человек

Только в северной столице имеется 36 государственных театров, в которых одновременно может разместиться ежедневно до 21 тыс. зрителей. Не только местные жители, но и большой поток туристов, приезжающих в г. Санкт-Петербург, обязательно посещают городские театры. Согласно всероссийскому телефонному опросу «ВЦИОМ-Спутник», проведенному в феврале 2024 года, в котором приняло участие 1,6 тыс. россиян в возрасте старше 18 лет, 38% респондентов посещают театры несколько раз в год и чаще, а каждый 10-й человек из Ленинградской области отдал предпочтение Мариинскому театру [6].

Жители регионов Северного Кавказа ходят в театры реже, чем жители других регионов. Например, в Чеченской Республике на 1000 человек населения приходится только 92 посетителя театров, Карачаево-Черкесской Республике – 102 посетителя, Республике Дагестан – 113 посетителей [2]. Нужно отметить, что область культуры является одним из важнейших факторов роста качества жизни, а так же залогом динамичного социально-экономического развития, гарантом сохранения одного культурного пространства, территориальной целостности и единства России [3].

24 декабря 2018 года Президентом России Владимиром Владимировичем Путиным подписан указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1].

В рамках исполнения данного указа разработан национальный проект «Культура» на период 2019-2024 гг. Целью данного проекта являлось стимулирование повышения качества и разнообразия культурной жизни в малых городах и селах страны, увеличение посещений организаций культуры, а также увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры [3; 4].

Три федеральных проекта: «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура» входят в структуру национального проекта «Культура».

«Культурная среда» направлена на обеспечение школ и училищ искусств оборудованием, музыкальными инструментами, учебными материалами, капитальным ремонтом учреждений культуры.

Проект «Творческие люди» предусматривает повышение квалификации не только творческих должностей, но и специалистов, работающих в сфере культуры (экономистов, специалистов по кадрам, главных бухгалтеров и др.).

Проект «Цифровая культура» направлен на внедрение цифровых технологий в отрасли. В рамках данных мероприятий до конца 2024 года в России будут реконструированы более 42 детских театров, муниципалитеты получат 1200 современных кинозалов, полтысячи отремонтированных домов культуры и более 600 модельных библиотек. Там, где отсутствуют стационарные учреждения культуры, будут созданы автоклубы в количестве 600 единиц. Музыкальные инструменты получат

около 100 музыкальных училищ и более 1700 школ искусств.

Для реализации второго проекта «Творческие люди» планируется создать центры непрерывного образования и повышения квалификации. За пять лет, в период реализации проекта 200 тысяч творческих и управленческих кадров в сфере культуры должны будут повысить свою квалификацию. Так же будут выделены 120 грантов любительским творческим коллективам.

Появятся виртуальные концертные залы в количестве 500 единиц, будут организованы 600 онлайн-трансляций. Более 48 тысяч оцифрованных книжных памятников получит Национальная электронная библиотека.

Проект дополненной реальности Artefact представит 450 цифровых гидов по лучшим выставочным проектам [6]. Все меры направлены на улучшение предоставления услуг в сфере культуры, для ее развития, продвижения и сохранения. За последние 6 лет расходы на культуру возросли почти на 60%, но и доходы учреждений культуры, уровень заработной платы работников культуры тоже возросли в несколько раз. Существенный рост доходов заметен также благодаря важнейшей президентской инициативе – программе «Пушкинская карта».

Данный проект позволяет лицам от 14 до 22 лет бесплатно посетить участвующие в программе театры, кинотеатры, филармонии, музеи, выставки и другие учреждения культуры за счет федерального бюджета. Это привлечет молодое поколение к искусству, учреждения культуры будут двигаться вперед для создания новых репертуаров, идей, разработки новых выставок и проектов. Несмотря на значительные изменения в сфере культуры, острой проблемой остается кадровый вопрос, который необходимо далее поддерживать и финансировать.

Например, в Республике Башкортостан проведенный министерством культуры мониторинг показал, что лишь 74% работников отрасли (8 100 чел. из 10 940 общего числа работников) имеют профессиональное образование. При этом в муниципалитетах имеется более 400 вакансий. В настоящее время недостаток специалистов составляет приблизительно 29%. Крайне низкая доля специалистов отрасли культуры, которые имеют квалификацию, соответствующую занимаемой должности наблюдаются в трёх районах Республики Башкортостан: Зилаирский район – 45% от численного состава, Янаульский район – 46%, Белорецкий район – 66%. Нет динамики в профессиональном обучении и переподготовке кадров: среди работников культурно-досуговых учреждений без профильного образования 35% работников, музеев – 30,4% работников, библиотек – 29,4% работников. Наибольшее число вакансий в клубных учреждениях – 214 человек, детских школах искусств – 125 человек, библиотеках – 42 человека.

Также прослеживается тенденция, что в районах с низким процентом квалифицированных специалистов нет вакантных должностей, то есть места заполнены неквалифицированными специалистами.

Наблюдается практическое отсутствие конкурса по большинству специальностей в образовательные учреждения, невыполнение детскими школами искусств показателя профориентации. Это наблюдается не только в Республике Башкортостан, но и по всей России. Решение этой задачи должно стать приоритетным и для муниципалитетов, и для образовательных учреждений в сфере культуры.

Во многих деревнях и селах страны отсутствуют высокоскоростной Интернет, материально-техническое оснащение, кадры, также учреждениям культуры необходим капитальный и текущий ремонт. Несмотря на значительный рывок вперед, отрасли культуры, нужно продолжать оказывать ей поддержку и финансирование.

В рамках развития культуры необходимо уделить внимание детям, учащимся детских школ искусств, воспитанникам творческих студий при домах культуры, участникам самодеятельного творчества в сельских клубах, студентам профессиональных образовательных учреждений, которые сделали первый шаг в области культуры. Ведь они станут главными создателями культурных ценностей и культурных продуктов XXI века.

Список литературы:

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 // Доступ из справ.-прав. системы Консультант Плюс.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Стат. сб. / Росстат. – М., 2023. – 1126 с.

3. Сидорова О.В. Финансовые основы развития информацинного обшества в регионах / В сборнике: Государственное регулирование экономики и социальной сферы. сборник трудов участни-

ков Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 87-90.
4. Сидорова О.В. Финансовые основы развития информационного общества в регионах / В сборнике: Государственное регулирование экономики и социальной сферы. Сборник трудов участников Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 87-90.
5. Соловьев, А.П. Научно-методическое обоснование критериев отнесения российских учреждений культуры к федеральному, региональному и муниципальному уровню/А.П. Соловьев, Ю.С. Путрик. – М.: Институт Наследия, 2023. – 124 с.
6. Тенденции изменения качества жизни населения (Социологическое обследование по Республике Башкортостан) / О.В. Сидорова, Р.А. Галин, С.Х. Кадыров [и др.] // Экономика и управление. – 2003. – № 3(53). – С. 51-58.
7. Министерство культуры Российской Федерации [сайт]: URL: https://culture.gov.ru/ (дата обращения 27.03.2024).
8. Федеральное государственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» [сайт]: URL: https://tass.ru/kultura/ (дата обращения 27.03.2024).

ББК 65.04

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В УСТОЙЧИВОМ И СБАЛАНСИРОВАННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Карпенко Е.М.
Луганский государственный университет имени Владимира Даля, г. Луганск, ЛНР, Россия

Аннотация. В статье рассматривается роль и место государственно-частного партнерства (ГЧП) в устойчивом, сбалансированном развитии региона. Обосновано, что специфические признаки и характерные особенности ГЧП соответствуют принципам устойчивости и сбалансированности регионального развития. Государственный и частный сектор в таком партнерском взаимодействии способны достичь синергетического эффекта, то есть большей эффективности реализации выработанной политики за счет объединения особенностей и преимуществ каждой из сторон.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, устойчивость, сбалансированность, устойчивое и сбалансированное развитие региона.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN SUSTAINABLE AND BALANCED DEVELOPMENT OF THE REGION

Karpenko E.M.
Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk, LNR, Russia

Abstract. The article examines the role and place of public-private partnership (PPP) in the sustainable, balanced development of the region. It is proved that the specific signs and characteristic features of PPP correspond to the principles of sustainability and balance of regional development. In such partnership, the public and private sectors are able to achieve a synergistic effect, that is, more effective implementation of the developed policy by combining the characteristics and advantages of each of the parties.

Keywords: public-private partnership, sustainability, balance, sustainable and balanced development of the region.

В настоящее время актуальными остаются вопросы обеспечения устойчивого экономического развития России в целом и каждого из её регионов. Современные научные исследования направлены как на углубление теоретических и методологических основ устойчивого развития социально-экономических систем, так и на поиск факторов, условий, обеспечивающих устойчивое развитие регионов. Основной задачей устойчивого развития является удовлетворение человеческих потребностей.

Устойчивость является одной из важнейших характеристик системы, отражает уровень её развития и возможности совершенствования.

Устойчивые системы обладают свойствами «живучести» и «адаптивности». Е.И. Куценко называет способность системы оставаться в области устойчивости «живучестью» системы. Системы, которые изменяют своё поведение таким образом, чтобы оставаться в области устойчи-

вости при наличии внешних воздействий являются адаптивными [1].

Данное утверждение подтверждается и мнением Т.В. Усковой, утверждающей, что в условиях устойчивого развития сохраняется возможность удовлетворять потребности, изменения: уровня эксплуатации ресурсов, технологического уровня, качества управления. Автор рассматривает устойчивость региональной социально-экономической системы как ее способность стабильно функционировать и развиваться в долгосрочной перспективе в условиях быстро меняющейся внутренней и внешней среды, что является главным условием устойчивости системы [2].

Одним из результатов исследований ученых по вопросам устойчивого развития является доказательство ведущей роли регионального уровня в достижении устойчивого развития страны [3, с. 252-263], поскольку он, с одной стороны, позволяет достичь сбалансированности составляющих его территорий, с другой стороны, обеспечивает сбалансированность на уровне страны в целом, а разнообразие регионов требует учета их специфики [4, с.93-97]. От способности региональной системы противостоять внешним и внутренним воздействиям зависит продолжительность и эффективность её функционирования.

В развитии любой системы, в том числе региональной, важную роль играет механизм функционирования данной системы, который основан на принципах регионального развития, в том числе принципах устойчивости и сбалансированности. Принцип устойчивости предполагает сохранение жизнеспособности системы и ее элементов в условиях неопределенности и изменчивости внешней среды. Принцип сбалансированности предполагает определенное соотношение элементов в рамках текущего состояния системы [5, с. 204-209].

Итак, необходимо подчеркнуть, что в основе данных принципов лежит соотношение баланса интересов участников региональной системы. Логично предположить, что устойчивость региональной системы в значительной мере зависит от сбалансированности интересов её участников.

Механизм устойчивого и сбалансированного функционирования региональных социально-экономических систем предполагает соблюдение баланса интересов экономической, социальной и сферы экологии в целях сохранения существующей системы. Когда рассматривается в качестве системы регион, то применительно к нему устойчивость и сбалансированность будут иметь определенное, в соответствии с региональной спецификой сложившееся соотношение интересов участников данной системы. Главной целью регионального развития, в соответствии с документами стратегического планирования является обеспечение условий для опережающего развития реального сектора экономики в субъектах РФ, создания новых рабочих мест, повышениекачества жизни населения, предоставление качественных услуг в социальной сфере, обеспечение прав и безопасных условий жизни граждан.

Реализация поставленной цели осуществляется посредством механизма управления развитием региона, который включает в себя такие элементы, как:

- субъекты (органы управления) и объекты управления (хозяйствующие субъекты, население, инфраструктура, общественные процессы и явления) развитием региона;
- цели и приоритеты развития;
- методы управления (экономических, административных, организационных, информационных, нормативно-правовых, социально-психологических методов);
- инструменты;
- формы управления (стратегии, программы, проекты, различные инициативы).

Обеспечение достойного качества жизни граждан во многом зависит от обеспеченности объектами социальной инфраструктуры. В настоящее время, многие ученые в экономической сфере акцентируют внимание на снижении уровня доступности объектов социальной инфраструктуры для граждан и изношенности основных фондов объектов образования, здравоохранения, физической культуры, социального обслуживания.

Однако, государство, по экспертным оценкам рынка, не покрывает существующей потребности в развитии инфраструктуры. Развитая инфраструктура является одним из ключевых драйверов экономического роста и требует значительных инвестиций, чтобы удовлетворять постоянно растущий спрос населения на качественную инфраструктуру. Развитая инфраструктура – один из главных факторов социально-экономического развития, формирующий мультипликативные эффекты по развитию региона в целом [2].

В этой связи актуальным является вопрос поиска механизмов и инструментов повышения эффективности использования бюджетных средств и стимулирования притока частных инвестиций в социальную сферу. Поэтому в контексте развития инфраструктуры социальной сферы важно

говорить о повышении качества услуг, оказываемых населению, в том числе с привлечением финансирования негосударственного сектора. Одним из таких инструментов является государственно-частное партнерство.

В широком смысле ГЧП рассматривают как любую форму взаимодействия государства и бизнеса для решения социально значимых задач на долгосрочной основе и взаимовыгодных условиях.

В узком смысле – подразумевают конкретные совместные проекты государственного и частного секторов для развития инфраструктуры социальной направленности. В документах стратегического планирования Российской Федерации, в том числе в региональных стратегиях ГЧП трактуется как инструмент привлечения внебюджетных средств, которые направлены на развитие инфраструктуры в сфере здравоохранения, образования, спорта, культуры, социального обслуживания и иной сферах [6]. В.В. Гассий трактует сущность данной категории в аспекте реализации концепции социальной ответственности бизнеса региона, указывает на связь государственно-частного партнерства с устойчивым развитием, основными составляющими которого являются: экономика, социальная сфера и экология.

Автор, основополагающей особенностью устойчивого развития, определяет сбалансированность интересов, прав и обязательств сторон в процессе его реализации: государства и частного сектора с участием общественных организаций [7, с. 22-23]. Вступая в партнерские отношения, государство и бизнес способны достичь синергетического эффекта, большей эффективности реализации выработанной политики, за счет преимуществ каждой из сторон. Партнерское взаимодействие двух секторов может обеспечить устойчивость рыночных отношений, делая возможной реализацию интересов участвующих сторон и приводя к созданию эффективного результата.

Целью государственно-частного партнерства является объединение частных и государственных ресурсов для максимального извлечения преимуществ от совместной деятельности и решения актуальных задач, стоящих перед государством и бизнесом. Основой для взаимодействия является согласование целей участников. Для бизнеса важно: получение прибыли; конкурентоспособность на рынке в долгосрочной перспективе; повышение репутации; социальная ответственность. Для государства целью партнерства с бизнесом является: повышение качества предоставления услуг населению; повышение качества управления государственной собственностью; экономия бюджетных средств. В соответствии с целями сторон и в силу своих особенностей, стороны вносят вклад в совместные проекты.

Бизнес предоставляет финансовые ресурсы, профессиональный опыт, эффективные методы работы и новые формы организации производства, внедрение инноваций и применение новых технологий, эффективный менеджмент.

Государство обеспечивает надежность проектов и предоставление гарантий, выполняет административные и контрольные функции, функции регулирования и общественного контроля. Исполнительские и операционные функции делегируются бизнесу.

Таким образом, в результате совместного функционирования создаются условия для долгосрочного развития производственной и социальной инфраструктуры для реализации проектов социальной направленности с наименьшими рисками, высоким качеством предоставляемых услуг и минимизацией государственных расходов.

Государственно-частное партнерство - это взаимодействие государственного и частного секторов, представляющее собой организационно-управленческий инструмент обеспечения развития стратегических направлений региона, которое способно оказать положительное влияние на формирование устойчивой и эффективной региональной системы.

Список литературы:

1. Куценко Е.И. Организационно-экономический механизм устойчивого развития региона: монография / Е.И. Куценко. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2008.– 224 с.
2. Ускова Т.В. Управление устойчивым развитием региона [Текст]: монография / Т.В. Ускова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. – 355 с.
3. Алферова Т.В. Становление концепции устойчивого развития: региональный аспект/ Т.В. Алферова // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки, 2021. – № 1.– С.252-263.
4. Масленникова А.В. Разработка стратегий устойчивого развития городских агломераций на основе когнитивного моделирования /А.В. Масленникова // Системный анализ в проектировании и управлении, 2024.– С.93-97.
5. Баширова А.А. Принципы устойчивости и сбалансированности в механизме

регулирования социально-экономическим развитием региона / А.А. Баширова // Вестник алтайской академии экономики и права, 2020. – № 9.– С.204-209.

6. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации / Документы стратегического планирования. [Электр. ресурс] Режим доступа:

https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/dokumenty_strategicheskogo_planirovaniya/

7. Гассий В.В. Управление развитием государственно-частного партнерства в социально-экономической системе регионов Российской Федерации [Текст]: диссертация…доктора экономических наук: 08.00.05 / Гассий Виолетта Валерьевна. –2015. – С.22-23.

8. Сайт Национальный центр ГЧП. [Электр. ресурс] – Режим доступа:

https://pppcenter.ru/.

ББК 65.050.22

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УНИВЕРСИТЕТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Карпенко О.А.

Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

Аннотация. Рассмотрена стратегия цифровой трансформации Самарского государственного экономического университета по 5 направлениям и основные реализуемые проекты цифровой трансформации. Представлена лучшая практика реализации стратегии цифровой трансформации по ведущим вузам в данной области - Томский национальный исследовательский медицинский центр Российской академии наук и Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Отмечены отдельные имеющиеся в настоящий момент проблемы в сфере цифровой трансформации университетов и их возможные решения.

Ключевые слова: цифровая трансформация, прогностическая аналитика, цифровая зрелость, цифровой двойник, сетевой банк.

EXPERIENCE OF IMPLEMENTING DIGITAL TRANSFORMATION PROJECTS IN UNIVERSITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Karpenko O.A.

Samara State University of Economics, Samara, Russia

Abstract. The article considers the digital transformation strategy of Samara State University of Economics in 5 areas and the main digital transformation projects being implemented. It also considers the best practices in implementing the digital transformation strategy at leading universities in this field - Tomsk National Research Medical Center of the Russian Academy of Sciences and the Financial University under the Government of the Russian Federation. In conclusion, certain current problems in the field of digital transformation of universities and their possible solutions are noted.

Keywords: digital transformation, predictive analytics, digital maturity, digital twin, network bank.

В 2021 году университеты Российской Федерации, подведомственные Минобрнауки РФ, разработали и утвердили Стратегии цифровой трансформации (далее – С ЦТ) в соответствии Методическими рекомендациями по разработке, корректировке стратегических направлений в области цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления, утвержденными президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, в соответствии с Протоколом от 27 апреля 2023 г. № 19. Подобную работу провел и Самарский государственный экономический университет (далее – СГЭУ) в соответствии с Приказом ФГАОУ ВО «СГЭУ» «Об утверждении Стратегии цифровой трансформации ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет» до 2030 года. Рассмотрим стратегию ЦТ СГЭУ более подробно. В основе ЦТ СГЭУ заложены единые комплексные решения в вопросах ЦТ в сфере науки и ВО и предполагают 5 стратегических направлений своего развития: цифровых сервисов; коммуникационных и информационных систем; сетевой и цифровой инфраструктуры; управления данными и повышение их качества; управления кадровым потенциалом. Основная задача перед Самарским государственным экономическим университетом в сфере ЦТ сегодня – это создать циф-

ровую экосистему, ориентированную на клиентов, которая позволит студентам без препятствий получать высшее образование с помощью цифровых сервисов к 2025 году. К 2030 году Университет планирует перейти к управлению, опирающемуся на концепцию Цифрового двойника. В рамках этой стратегии определены ключевые задачи:

1) Создание унифицированной системы бизнес-процессов, основанной на информационных технологиях и цифровых данных, чтобы к 2025 году воплотить в жизнь идею Цифрового университета и к 2030 году осуществить переход к управлению с использованием модели Цифрового двойника.

2) Разработка и внедрение инновационной архитектуры информационных систем Университета, учитывающей текущий уровень цифровизации и обеспечивающей многопользовательскую работу с гарантией сохранности данных при этом не требуя высоких требований к производительности клиентских компьютеров к 2028 году.

3) Для прогрессирования информационной базы, необходимо регулярно обновлять технические средства на базе передовых технологий, чтобы соответствовать и поддерживать стандарты, необходимые для выполнения задач Центра технических коммуникаций Университета.

4) К 2028 году в области управления информацией планируется внедрить систему, которая будет способствовать принятию управленческих решений, используя данные в формате потокового вещания через интернет. К 2030 году планируется настроить систему, чтобы она могла генерировать прогностическую аналитику (прогнозы, основанные на исторических данных).

5) В контексте развития кадровой политики необходимо сформировать команду Центра технических коммуникаций Университета и обеспечить, чтобы все сотрудники, включая НПР и АУП Университета, обладали цифровыми навыками на уровне 100%.

В 2022 г. в СГЭУ было реализовано проведение оценки цифровой зрелости по методике, указанной в паспорте цифровой зрелости ОО ВО Института цифрового развития науки и образования. Итоговая оценка цифровой зрелости Университета составляет 59,8 балла из 100 на 2022 год [5, С. 59]. Университет продемонстрировал уровень цифровой зрелости, который можно охарактеризовать как базовый. Этот уровень характеризуется следующими аспектами:

- начальные попытки оптимизации основных бизнес-процессов через систематическое внедрение цифровых технологий в учебную практику;
- обновление имеющейся информационной сети;
- осуществление мер по переходу к управлению на основе анализа данных;
- усиление цифровых навыков студентов, научных работников и административного персонала;
- разработка и реализация концепции «Цифрового университета».

Согласно оценке, проведенной Институтом цифрового развития науки и образования, в 2022 году СГЭУ получил общее количество баллов, соответствующих базовому уровню цифровой зрелости – 53,4 балла. В аналитическом отчете отмечается, что Университет продемонстрировал высокий уровень развития в сегменте «Кадры», в то время как другие ключевые сегменты, такие как «Пользователи и сервисы», «Информационные системы» и «Управление данными», пока что находятся на начальном этапе цифровой зрелости. Кроме того, Институт цифрового развития науки и образования предоставил ряд советов по улучшению цифровой зрелости СГЭУ: расширить сеть общежитий, оснащённых беспроводной сетью [5, С. 60].

В наше время проводные интернет-соединения уже не в состоянии удовлетворить потребности, особенно учитывая распространение онлайн-образования. Сегодняшние учащиеся активно пользуются не только ноутбуками, но и мобильными устройствами, такими как смартфоны и планшеты, иногда пренебрегая традиционными компьютерами. Доступ к скоростной беспроводной сети интернета в общежитиях будет способствовать созданию комфортных условий для жизни и обучения, соответствующих их ожиданиям; запустить процесс интеграции технологий Интернета вещей в учебный процесс. Исходя из результатов отечественных и международных исследований, эти технологии демонстрируют высокую эффективность и все чаще находят применение в образовательных учреждениях по всему миру; в обучающем процессе не используются технологии AR/VR (виртуальной реальности). Рекомендуется организовать пилотную группу лиц, на которых целесообразно апробировать применение указанных технологий.

Всего в СГЭУ в настоящее время реализуется 10 проектов ЦТ по указанным 5 направлениям, которые рассмотрим подробнее.

1. «Цифровые сервисы»

- Проект «Экосистема образовательных траекторий». Освоение студентом знаний и умений происходит на отдельной современной цифровой платформе, представляющей собой облачный сер-

вис, доступный каждому желающему. Этот подход является крайне удобным для пользователей, обеспечивает прозрачность и полный доступ к информации. Данная платформа интегрирована с общенациональной системой идентификации, что позволяет получить доступ к единым сервисам. В 2023 – 2030 гг. планируется увеличить долю уникальных пользователей платформы от поступления до трудоустройства с 30% до 70%, долю образовательных программ, реализуемых с построением индивидуальных образовательных траекторий – с 30% до 50%, а также долю обучающихся, в процессе обучения которых используются указанные цифровые технологии – с 15% до 25%.

- Проект «Цифровой двойник Университета. Бизнес-процессы». Цифровой двойник университета представляет собой цифровую целостную систему бизнес-процессов, основанную на информационных технологиях для ускоренного принятия верных управленческих решений. В 2023 – 2030 гг. планируется увеличить долю сервисов, оказываемых в электронном виде с 80% до 100%, а долю управленческих решений, обеспеченных аналитикой внедряемого сервиса – с 5% до 100%.

2. Информационные системы

- Проект «Нормативно-организационное регулирование». В настоящее время требуется создание условий, при которых разработка и функционирование ИС будут работать на основе пакета регламентирующих нормативно-правовых документов. В 2023 – 2030 гг. планируется увеличить долю обеспеченных полным комплектом нормативно-справочной документации – с 60% до 100%.

- Проект «Единое информационное пространство». В ближайшем будущем предполагается построение единой платформы с единой моделью баз данных и правилами взаимодействия по всем ИС в целях эффективного информационного взаимодействия всех участников процесса и их доступа к информационным ресурсам. В 2023 – 2030 гг. планируется увеличить долю ИС и данных, обеспечивающих функционирование ЕИП – с 50% до 100%.

3. Инфраструктура

- Проект «Модернизация локальных вычислительных сетей и структурированных кабельных систем». Предполагается создание общего кабельного пространства элементов коммутации. В 2023 – 2030 гг. планируется увеличить пропускную способность интернет-канала с 120% до 150%.

- Проект «Модернизация вычислительной инфраструктуры для обеспечения бесперебойной работы цифровых сервисов». Планируется увеличение производительности и надежности серверного оборудования и защиты критических данных. В 2023 – 2030 гг. планируется увеличить долю элементов вычислительной инфраструктуры с 60% до 100%.

4. Управление данными

- Проект «Цифровой двойник университета. Управление контингентом на основе данных». Планируется разработка и реализация математической модели принятия управленческих решений в образовательной деятельности, а также ведется разработка корпоративной платформы, позволяющей управлять информацией и бизнес-аналитикой на основе больших данных, ИИ и машинного обучения. В 2024 – 2030 гг. планируется уменьшить погрешность выполнения прогнозных финансовых показателей в сфере обеспечения учебной деятельности с 25% до 4%.

- Проект «Цифровой двойник университета. Управление кампусом на основе данных». Планируется разработка и реализация математической модели принятия управленческих решений в области ФХД, образовательной и НИИД, а также ведется разработка корпоративной платформы, позволяющей управлять информацией и бизнес-аналитикой на основе больших данных, ИИ и машинного обучения. В 2024 – 2030 гг. планируется уменьшить погрешность выполнения прогнозных финансовых показателей в сфере АХД с 25% до 4%.

5. Кадры

- Проект «Цифровые компетенции научно-педагогических работников, в том числе в области работы с данными». Запланировано формирование цифровых компетенций НПР на 100%. В 2023 – 2030 гг. количество запланированных мероприятий по повышению уровня цифровой грамотности остается неизменным – 18, также планируется увеличить долю НПР, прошедших повышение квалификации, связанную с ЦТ – с 80% до 100%.

- Проект «Цифровые компетенции административно-управленческого персонала, в том числе в области работы с данными». Запланировано формирование цифровых компетенций АУП на 100%. В 2023 – 2030 гг. планируется увеличить долю АУП, прошедшего повышение квалификации в области ЦТ – с 80% до 100%.

Университету СГЭУ рекомендуют применять передовые методы для достижения высокого уровня цифровизации, модернизировать текущую инфраструктуру для дальнейшего внедрения автоматизации основных бизнес-процессов, осуществлять акции по повышению уровня цифровой компетентности студентов и продолжать процесс перехода к управлению, опирающемуся на цифровые

данные.

Теперь перейдем к важным моментам практики цифровой трансформации ФГБНУ «Томский национальный исследовательский медицинский центр Российской академии наук», одного из ведущих по показателю цифровой зрелости» (далее – Томский НИИ) (уровень цифровой зрелости 82%).

Стратегической целью работы Томского НИИ является обеспечение устойчивого динамического развития и его активное позиционирование в мировом научно-медицинском сообществе для генерации новых знаний, разработки и внедрения передовых научных технологий, обеспечивающих технологический суверенитет России в области биомедицины за счет системных цифровых и инфраструктурных решений и развития человеческого капитала [4]. Целью цифрового развития и цифровой трансформации Томского НИИ является развитие высокотехнологичных клиник мирового уровня в социально-значимых областях здравоохранения; технологическая модернизация научной, клинической и инновационной деятельности; подготовка исследовательских и медицинских кадров с уникальными компетенциями для биомедицины [3].

В качестве приоритетных задач Томского НИИ в числе прочих являются: системное управление инфраструктурой и технологической базой на основе развития существующих и создания новых структур, формирование условий для реализации исследований по технологии полного цикла от экспериментальных исследований и опытно-конструкторских работ до практически применимых технологий [3]; мониторирование на постоянной основе мировых трендов развития науки с помощью современных информационно-аналитических инструментов и баз данных, формирование на этой основе новых направлений развития фундаментальных и прикладных исследований медицинского профиля [3]. Политика в области ЦТ включает в себя: [4]

1. Центр обработки данных,
2. Медицинскую информационную систему,
3. ЭДО,
4. Сетевой биобанк,
5. Защиту информации.

Политика ЦТ предполагает подготовку кадровых цифровых компетенций и тесно взаимосвязана и реализуется совместно с политикой управления человеческим капиталом, которая, соответственно, включает: корпоративную культуру, комплексную систему кадровой мотивации, площадку лидерства для развития лидерских кадровых компетенций [4]. В качестве позитивного передового опыта по реализации цифровой трансформации данного вуза, который можно было бы применить в вузах Самарской области, можно отметить следующее:

- внедрение системных цифровых и инфраструктурных решений,
- осуществление инновационного обновления и модернизации в сфере научно-исследовательской и инновационной работы,
- систематическое наблюдение и мониторинг за глобальными тенденциями прогресса науки с использованием передовых информационно-аналитических технологий и инструментов, баз данных для разработки новых стратегий в области фундаментальных и прикладных научных исследований.
- совместную реализацию политики цифровой трансформации с политикой управления человеческим капиталом, а также внедрение сетевого банка данных.

Наряду с этим, рассмотрим отдельные значимые моменты практики цифровой трансформации ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – Финансовый университет) (уровень цифровой зрелости 78%).

Отметим, что в 2021г. Ассоциация цифровой трансформации (далее – Ассоциация) и Финансовый университет подписали соглашение о стратегическом партнерстве [1]. Это соглашение направлено на укрепление партнерства в сфере разработки инновационных решений, нацеленных на развитие информационной защиты и оптимизацию учебного процесса, а также на организацию семинаров, конференций и создание образовательных программ в области цифровых технологий и информационно-коммуникационных систем. В рамках этого договора Ассоциация занимается разработкой и испытанием прототипа защищенного цифрового пространства и цифровой среды, основанной на блокчейн-технологии. Кроме того, были разработаны курсы дополнительного образования для подготовки экспертов в области ЦТ экономики и распространения самых передовых технологических решений в области цифровизации. Финансовый университет, в свою очередь, предоставляет Ассоциации методическую помощь и поддержку в организации событий, связанных с цифровыми технологиями. Это включает в себя проведение исследований рынка, оценку возможностей разработки и внедрения финансовых и информационных технологий, а также организацию мероприятий, направленных на

цифровую модернизацию компаний, регионов и экономики страны. Сотрудничество Ассоциации и Финансового университета позволяет будущим профессионалам приобрести и закрепить опыт реализации цифровых проектов. Кроме того, участие преподавателей и студентов Финансового университета в событиях, организуемых при поддержке Ассоциации, способствует более быстрому переходу передовых научных достижений в реальную экономическую деятельность компаний. Это также является возможностью для молодых специалистов ознакомиться с решениями проблем, которые стоят перед современным обществом.

В наше время цифровая трансформация становится ключевым фактором для поддержания конкурентных преимуществ и прогресса бизнеса. Более 80% предприятий уже приступили к реализации стратегий цифровизации или индивидуальных цифровых проектов. Тем не менее, на рынке труда наблюдается нехватка высококвалифицированных специалистов в этой области. В связи с этим Финансовый университет, работающий под эгидой Правительства РФ, разработал магистерскую программу «Цифровая трансформация бизнеса и аналитика данных», рассчитанную на два года обучения [6]. Учащиеся этой программы осваивают ключевые навыки в управлении, внедрении цифровых решений и переформатировании бизнес-процессов, взаимодействуя при этом с промышленными предприятиями. Они также изучают электронную коммерцию и цифровые рынки, осваивают социальные аспекты цифрового государства и понимание системы государственного и муниципального управления в России.

В процессе формирования учебного плана учитываются данные о запросах на рынке труда, что позволяет оптимизировать список и содержание учебных курсов. В разработке и управлении образовательной программой активно участвуют специалисты из отраслевых сообществ, а также занимаются внедрением информационных технологий. Лучшим студентам обещана возможность трудоустройства в компаниях-партнерах программы уже во время обучения. Студентам также доступна скидка на обучение до 50%, а также возможности получения образовательного кредита. При рассрочке оплаты стоимость программы составит 26 667 рублей в месяц.

Образовательная программа получила официальное признание от Ассоциации производителей компьютерных и информационных технологий России (РФ), подтверждающее соответствие профессиональным стандартам для должностей «Менеджер по информационным технологиям» и «Руководитель проектов в области информационных технологий» [6]. По нашему мнению, подобную практику стратегического партнерства с Ассоциацией и введения новой специальности по цифровой трансформации бизнеса ввиду ее востребованности на современном региональном рыке труда можно ввести и в ведущих университетах Самарской области. Отметим отдельные имеющиеся в настоящий момент проблемы в сфере ЦТ университетов и их возможные решения. [2, С. 21]

1. Необходимость подготовки управленских команд университетов и научных организаций со знанием единой методологии цифровой трансформации и навыками проектного управления. В качестве решения можно предложить организацию обучения на базе существующих центров подготовки руководителей и управленческих команд по направлениям «руководитель CDO» (например, при вузах – РАНХиГС).

2. Отсутствие собственных финансовых средств для обеспечения высоких темпов цифровой трансформации у региональных университетов. В данном случае можно предложить четыре направления предполагаемых решений.

Первое решение – это выделение субсидии на цели цифровой трансформации из федерального бюджета с обязательным софинансированием из регионального бюджета не менее 10%. Второе решение – создание и активное продвижение единого маркет-плейса бесплатных сервисов для внедрения в университетах РФ. Здесь можно предусмотреть возможность заимствования лучших и успешно реализованных технологий с проверенными результатами и их внедрения в вузы, менее развитые в отношении процессов цифровой трансформации. В качестве сетевого фильтра может выступить Минцифры России и / или Минобрнауки России.

Третье решение – интеграция цифровых навыков и умений, связанных с проектной работой, в учебные программы гуманитарных специальностей в научной и сферах ВО. Четвертое решение – организовать проведение регулярного мониторинга реализации проектов цифровой трансформации в университетах на системной и регулярной основе.

Список литературы:

1. Ассоциация цифровой трансформации и Финансовый университет при Правительстве РФ подписали соглашение о стратегическом партнерстве. Режим доступа: https://dia.ru/archives/452 (дата обращения 09.06.2024)

2. Карпенко О.А. Основные проблемы цифровизации современного высшего образования

//Образование. Инновации. Качество. Сборник научных трудов V Международной научно-методической конференции. Курск. – 2023. – С. 16-23

3. Программа развития Томского НИИ медицинского центра РАН. Критические технологии для медицины 2024 – 2028.Режим доступа: https://www.tnimc.ru/upload/official_documents/_compr0(1).pdf (дата обращения 07.06.2024)

4. Томский НИИ медицинский центр РАН. Цели и задачи. Официальный сайт. Режим доступа: https://www.tnimc.ru/o-tnimts/tceli/ (дата обращения 09.06.2024)

5. Франтасов Д.Н., Балановская А.В. Цифровая зрелость как основа стратегического развития и цифровой трансформации образовательных организаций // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2022. – № 2 (208). – С. 57-64 32

6. Цифровая трансформация бизнеса и аналитика данных. Факультет «Высшая школа управления». Режим доступа: https://magistratura.fa.ru/fakultet-vysshaya-shkola-upravleniya/tsifrovaya-transformatsiya-i-analitika-dannykh/?ysclid=lxiumy1oc3514288801 (дата обращения 08.06.2024)

ББК 65.9(2Рос)

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Качебура В.А., Лебединская О.Г.
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу уровня развития жилищного строительства в регионах Российской Федерации. В ходе исследования был проведён анализ показателей национального проекта «Жильё и городская среда», исследована динамика объёмов жилищного строительства, а также кластеризация субъектов России по степени развития жилищного сектора. Результаты исследования могут быть полезны для принятия решений в сфере жилищного строительства и содействовать повышению уровня жизни граждан в различных регионах страны.

Ключевые слова: жилищное строительство, национальный проект, жилищный фонд, жилищные условия, качество жизни, дифференциация регионов.

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF HOUSING CONSTRUCTION AT THE REGIONAL LEVEL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kachebura V.A., Lebedinskaya O.G.
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. The article is devoted to the analysis of the level of development of housing construction in the regions of the Russian Federation. The study analyzed the indicators of the national project "Housing and urban environment", investigated the dynamics of housing construction volumes, as well as the clustering of Russian regions according to the degree of development of the housing sector. The results of the study can be useful for decision-making in the field of housing construction and contribute to improving the standard of living of citizens in various regions of the country.

Keywords: housing construction, national project, housing stock, housing conditions, quality of life, differentiation of regions.

Качество жизни граждан является одной из важнейших категорий, учитываемых в оценке социально-экономического развития государства. Обеспечение комфортного уровня жизни людей напрямую связано с улучшением жилищных условий. В связи с этим Министерство строительства Российской Федерации подготовило и представило национальный проект «Жильё и городская среда». Его реализация осуществляет с октября 2018 года по 2024 год включительно. Ключевые цели проекта заключаются в обеспечение доступным жильём семей со средним уровнем доходов, увеличение объёма строительства жилья, повышение комфортности и удобства городской среды, сокращение жилых помещений, непригодных для проживания [3].

В стратегии рассмотрены различные статистические показатели, характеризующие сферу жилищного строительства. Рассмотрим один из основных показателей – объём жилищного строительства, который представляет собой общую площадь жилых помещений во введенных в эксплуатацию жилых и нежилых зданиях, жилых домах [1].

На рисунке 1 показана динамика показателя с 2018 года по 2023 год в целом по Российской

Федерации [2, 4]. В начале рассматриваемого периода объём жилищного строительства составлял 76,7 миллионов квадратных метров общей площади. Если к 2019 и 2020 годам показатель вырос не так заметно, то уже в 2021 году он составил 92,6 млн квадратных метров, а к 2023 году – 110,4 млн квадратных метров. Таким образом, за 6 лет в 2023 году по сравнению с 2018 годом объёмы жилищного строительства в России выросли на 45,9%, т.е. 34,7 миллионов квадратных метров общей площади.

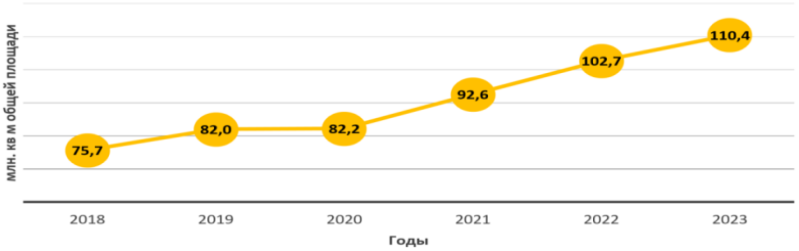


Рисунок 1 - Объём жилищного строительства в Российской Федерации с 2018 по 2023 гг., млн. кв. м общей площади

Далее для анализа жилищных условий граждан в регионах страны были выбраны следующие четыре показателя из перечня показателей национального проекта «Жильё и городская среда»:

- количество граждан, расселенных из непригодного для проживания жилищного фонда (тысяча человек);
- количество квадратных метров расселенного непригодного для проживания жилищного фонда (тысяча квадратных метров);
- количество семей, улучшивших жилищные условия (тысяча семей);
- ввод жилья в многоквартирных жилых домах (миллион квадратных метров общей площади).

С использованием представленных статистических показателей был осуществлён кластерный анализ субъектов страны за 2023 годы с целью сравнения жилищных условий и выявления отстающих и нуждающихся в особом внимании субъектов. На первом этапе были выделены выбросы с помощью кластеризации методом ближайшего соседа (отмечены синим цветом на рисунке 2): г. Москва (за неимением данных по показателям за 2023 г), Московская область (номер 52), Краснодарский край (номер 25), г. Санкт-Петербург (номер 77) и Свердловская область (номер 67). В итоге для формирования устойчивых групп были оставлены 80 регионов РФ.

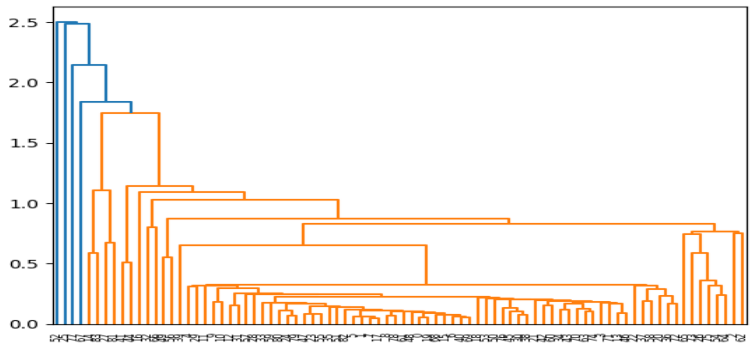


Рисунок 2 - Кластерный анализ регионов РФ на основе показателей, характеризующих сферу жилищного строительства, в 2023 году методом ближайшего соседа

На следующем этапе для определения количества групп была проведена кластеризация методов Уорда. Из рисунка 3 заметно, что чётко выделились три группы (желтый цвет, зелёные цвет и красный цвет). В первый кластер вошёл 61 субъект. Это наиболее многочисленный кластер, характеризующийся довольно низким уровнем развития жилищного строительства. Среднее количество граждан, расселённое из непригодного для проживания жилищного фонда, составляет 3,65 тысяч человек; количество квадратных метров расселенного непригодного для проживания жилищного фонда составило 61,1 тысяч квадратных метров; среднее количество семей, улучшивших жилищные условия, составило 28,34 тысячи; ввод жилья в многоквартирных жилых домах составил 0,25 миллионов квадратных метров общей площади.

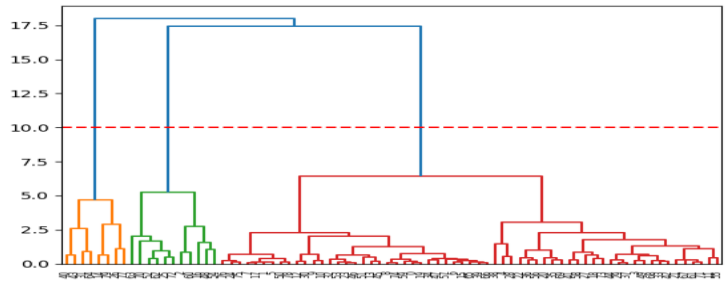


Рисунок 3 - Кластерный анализ регионов РФ на основе показателей, характеризующих сферу жилищного строительства, в 2023 году методом Уорда

Во второй кластер вошли 8 регионов России. Количество граждан, расселённое из непригодного для проживания жилищного фонда, составило в этой группе 34,35 тысяч человек; количество квадратных метров расселенного непригодного для проживания жилищного фонда – 598,58 тысяч квадратных метров, что намного выше, чем в других кластерах; среднее значение по третьему и четвёртому показателям составило 44,50 тысяч и 0,4 миллионов квадратных метров общей площади соответственно. В третий кластер вошли 11 субъектов. Среднее значение по первому показателю составило в этой группе 12,55 тысяч человек; по второму – 201,67 тысяч квадратных метров; среднее количество семей, улучшивших жилищные условия – 98,27 тысяч; ввод жилья в многоквартирных жилых домах – 1,21 миллионов квадратных метров общей площади. В этой группе наиболее высокие два последних показателя.

Таким образом, первый кластер характеризуется неблагоприятными жилищными условиями, расселение из непригодного для проживания жилья в 2023 году происходит медленно и в небольшом объёме, новых квартир также строится мало и семьи не улучшают свои жилищные условия.

Второй кластер характеризуется улучшающимися условиями, идёт расселение граждан, однако новых квартир в рассмотренном году введено немного, но уже большее количество семей, чем в первом кластере, улучшили свои жилищные условия. Третий кластер характеризуется хорошими условиями проживания, т.к. в этих регионах, по сравнению с остальными, наибольшее число новых квартир и семей, улучшивших условия проживания. Расселение граждан происходит в меньших объёмах, чем во втором кластере, т.к. здесь остаётся уже не так много ветхого жилья.

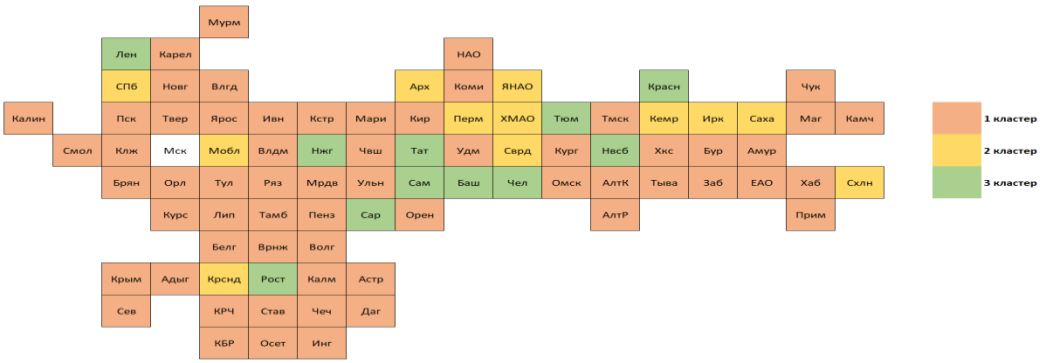


Рисунок 4 - Кластеризация регионов РФ по показателям, характеризующим сферу жилищного строительства, за 2023 год

Так как четыре региона не были включены в кластерный анализ из-за сильно отличающихся данных, то для определения их принадлежности к конкретной группе был применён метод дискриминантного анализа.

Так, Московская область, Краснодарский край, г. Санкт-Петербург и Свердловская область были отнесены во второй кластер. На рисунке 4 представлено территориальное расположение полученных кластеров. Заметно, что субъекты третьего кластера в основном располагаются на Урале. Регионы второго кластера – на Урале и в Сибири.

По результатам проведенного статистического анализа можно утверждать, что значительное количество регионов нуждаются в улучшении жилищных условий, в том числе строительстве новых жилых помещений и повышении комфортности городской среды. В этих субъектах необходимо возводить новые современные дома и ликвидировать жилищный фонд, непригодный для проживания и не соответствующий современным стандартам. Такие меры позволят большему числу семей повы-

сить свои жилищные условия, что, в свою очередь, будет способствовать улучшить социально-экономические положение региона и увеличить его конкурентоспособность.

Список литературы:

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://fedstat.ru/ (07.08.2024).
2. Лаптева И. П., Гришина Е. Н. Современное состояние и перспективы развития рынка жилья на региональном уровне // Вестник ЧелГУ. – 2022. – №4 (462).
3. Национальный проект «Жильё и городская среда». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://minstroyrf.gov.ru/trades/natsionalnye-proekty/natsionalnyy-proekt-zhilye-i-gorodskaya-sreda/ (05.08.2024)
4. Смирнова Н.Д. Анализ развития жилищного строительства последнего десятилетия в Российской Федерации // ИВД. – 2022. – №6 (90).

ББК 65.49

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ МАКРОРЕГИОНА: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ

Квон Г.М.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты регионального развития, нашедших отражение в научном дискурсе, показана значимость вложений инвестиций в социальную сферу, обеспечивающих повышение уровня и качества жизни населения. Практический аспект статьи отражает результаты исследования автора, проведённого по социальной сфере субъектов РФ, входящих в состав Уральского макрорегиона за 2000-2022 гг., а также изменения основных инвестиционных показателей в табличном и графическом виде. Анализ динамики подтверждает неравномерность развития регионов по показателям, отражающим как инвестиционную деятельность, так и обусловленную им динамику показателей, отражающих развитие социальной сферы.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, инвестиции, социальная сфера, макрорегион

DEVELOPMENT OF THE SOCIAL SPHERE OF THE MACROREGION: ANALYSIS OF TRENDS

Kwon G.M.

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article considers the theoretical aspects of regional development, reflected in the scientific discourse, shows the importance of investments in the social sphere, ensuring an increase in the standard and quality of life of the population. The practical aspect of the article reflects the results of the author's study, conducted on the social sphere of the constituent entities of the Russian Federation that are part of the Ural macroregion for 2000-2022, as well as changes in the main investment indicators in tabular and graphical form. The analysis of the dynamics confirms the uneven development of regions in terms of indicators reflecting both investment activity and the resulting dynamics of indicators reflecting the development of the social sphere.

Keywords: socio-economic development, investments, social sphere, macroregion.

Понятие «развитие» является многогранным и достаточно сложным и рассматривается в самых различных аспектах: как общефилософское понятие, в контексте достижения целей устойчивого развития, с точки зрения различных социально-экономических систем, с позиций отдельно взятого индивида, в контексте развития территориальных систем и т.д.

Под региональным развитием может пониматься «режим функционирования региональной системы, который ориентирован на позитивную динамику параметров уровня и качества жизни населения, обеспеченную устойчивым, сбалансированным и многофакторным воспроизводством социального, хозяйственного ресурсного и экологического потенциала территории» [1]; оно обеспечивает «социально-экономическое и экологическое благополучие территорий, что отражает полноту реализации основных функций региональных систем» [2].

Необходимость решения вопросов регионального развития актуализируется в связи с дифференциацией территорий, различным уровнем социально-экономических показателей, неравенством по причине «сложившихся в целом тенденций пространственного развития страны»[3], наличием различной динамики «целевых показателей, закрепленных в стратегиях социально-экономического развития регионов» [4] и др.

К проблемам в социально-экономическом развитии можно отнести «отсутствие единой стратегической цели развития регионов,…рост дефицита региональных бюджетов,…трудности в вопросах финансовой обеспеченности полномочий..» [5] и др.

Говоря о развитии регионов, зачастую объединяются понятия экономическое и социальное развитие, но, несмотря на существующую взаимосвязь между ними тенденции последних лет свидетельствуют о социализации экономики; делается упор на социально-ориентированное государство, актуализируются базовые ценности, направленные на рост и развитие личности, удовлетворение ее потребностей, повышение качества жизни.

В научном дискурсе вопросы социального развития региона начинают рассматриваться не только в связи с его экономическим развитием.

В социологии понятие социальное развитие «характеризует процесс закономерных изменений в обществе, ведущих к его более совершенному состоянию, появлению новых общественных отношений, норм, институтов и т. д.» [6]; здесь можно добавить, что оно также строится с учетом концепции социальной справедливости, в стремлении «найти» оптимальную форму государства всеобщего благосостояния [7].

Социальное развитие можно представить и «как процесс, в ходе которого происходят существенные количественные и качественные изменения в социальной сфере общественной жизни или ее отдельных компонентах» [6].

В развитии социальной сферы региона превалирующее значение имеют инвестиции, выступающие в качестве драйвера повышения его инвестиционной привлекательности. Объем вовлекаемых в экономику ресурсов имеет большое значение, обеспечивая повышение уровня и качества жизни населения.

В последние годы мейнстримом социального развития являются преобразующие (социально-преобразующие) инвестиции [8], получившие свое название благодаря известной книге Э. Багг-Левина и Дж.Эмерсона [9]. Вышеуказанные авторы под преобразующими, понимают инвестиции, имеющие «осознанную направленность на решение социальных (и экологических) проблем»; данные инвестиции предполагают и финансовую отдачу, что отличает их от благотворительности и филантропии.

Однако авторы не распространяют понятие «социально-преобразующие инвестиции» на экономическое пространство региона, что частично сужает область их рассмотрения, в связи с чем, нами предлагается под социально-преобразующими понимать те инвестиции, которые вкладываются в социальную сферу региона: образование, здравоохранение и социальную политику. Выбор данных видов деятельности обусловлен с одной стороны соответствием их ОКВЭД, с другой – наличием статистических данных, публикуемых в открытом доступе [10]. Анализ соответствующей информации в части инвестиционных показателей подтверждает их различную динамику в разрезе регионов (рис.1).

Рассмотрим тенденции ряда инвестиционных показателей на примере субъектов РФ, входящих в состав Уральского макрорегиона.

Динамика показателя «Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.» по регионам Урала за 2000-2022 гг., отражающая общую сумму вложений в регионы, представлена на рис.1. Общая тенденция по всем субъектам характеризуется увеличением данного показателя за исследуемый период, незначительным снижением его в 2009 г., (вследствие кризиса 2008-2009 гг.). Период с 2010 г. по 2022 г. характеризуется неравнозначностью тенденций: на ряд регионов повлияли кризисы 2014 и 2020 годов, тем не менее, с 2021 г. намечается рост показателя, однако требуются дальнейшие наблюдения. Среди регионов Урала лидирующую позицию занимают Пермский край, Оренбургская и Свердловская области, к «отстающим» относится Курганская область. Динамика инвестиционных вложений в социальную сферу по регионам за 2000-2022 гг. представлена на рис. 2. Данный показатель демонстрирует падение своего значения в период с 2014 г., где низкие значение характерны вплоть до 2017-2018 гг. Последние годы характеризуются резким скачком по всем регионам, однако по ряду субъектов 2021-й год ознаменовался незначительным падением (Республика Башкортостан, Свердловская область).

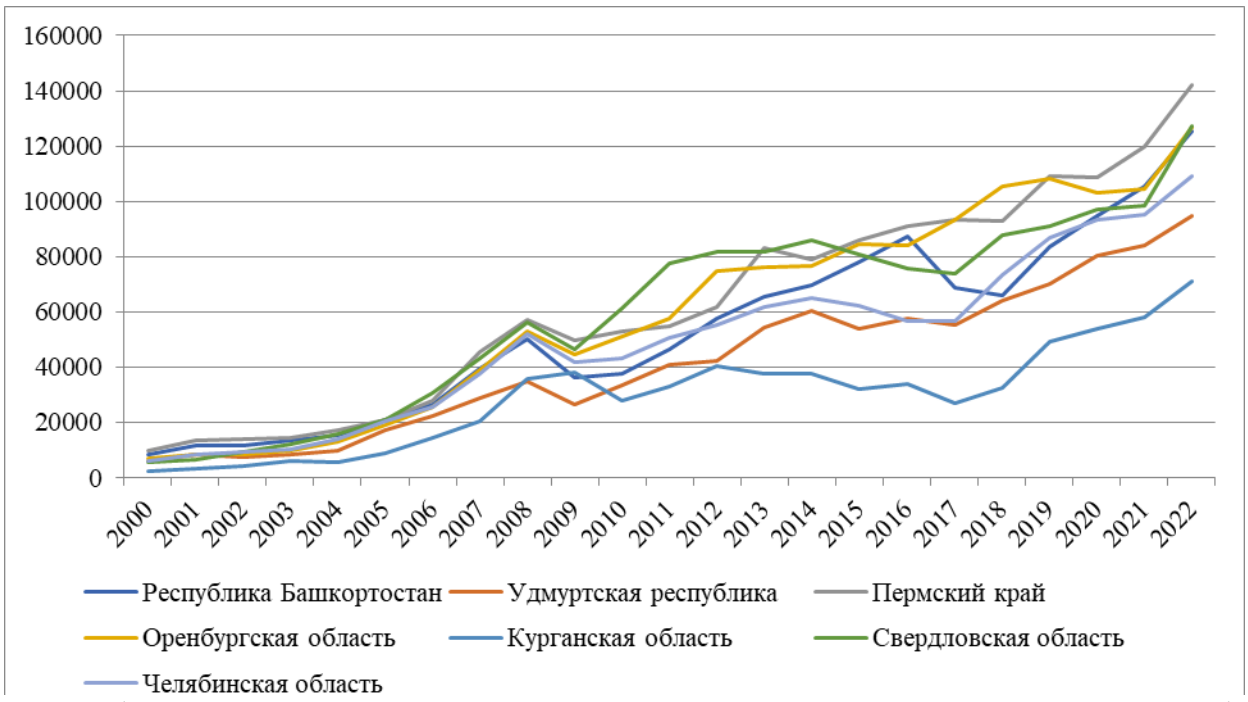


Рисунок 1 – Динамика показателя «Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.» по регионам Урала за 2000-2022 гг.

Представляет интерес на наш взгляд динамика показателя, отражающая долю инвестиций в социальную сферу (рис.3). Рис.3 демонстрирует относительно невысокую долю инвестиций, приходящихся на социальную сферу (в среднем от 2 до 10%), наблюдаемую на протяжении исследуемых 23 лет.

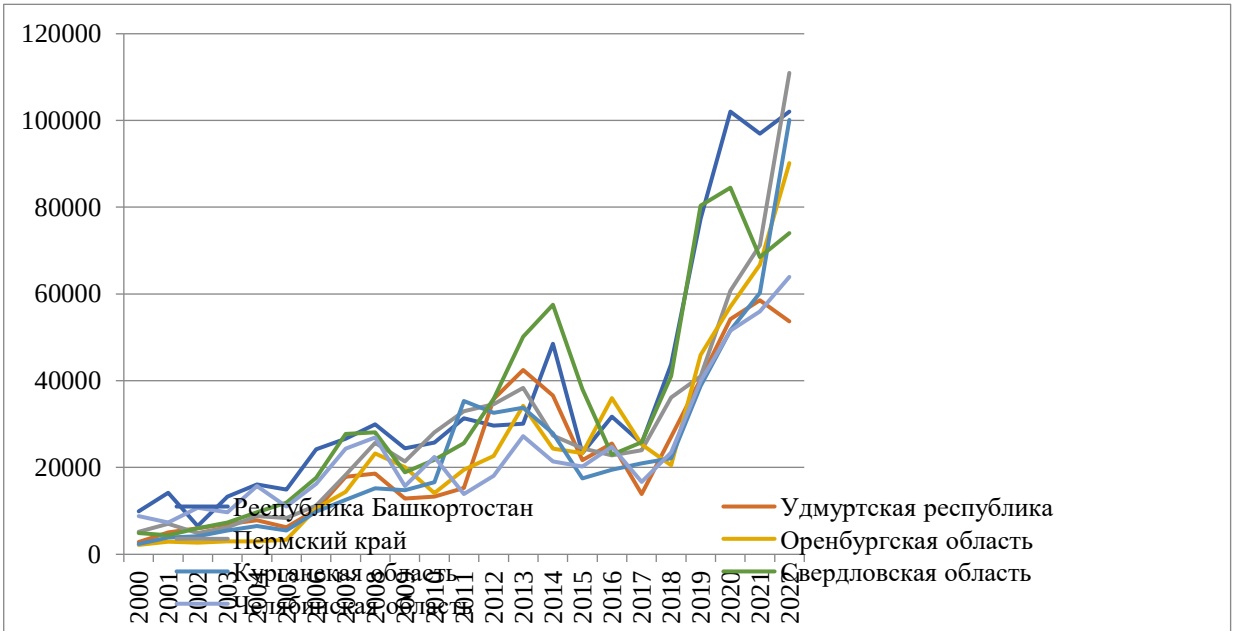


Рисунок 2– Динамика показателя «Инвестиции на одного занятого в разрезе видов экономической деятельности социальной сферы «Образование» и «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг», руб./чел» по регионам Урала за 2000-2022 гг.

Это объясняется определённой стабильностью в данной сфере. Распределение доли инвестиций, тем не менее, крайне неравномерно по регионам, какого-то определённого тренда установить сложно. Оценка социальной сферы региона проводится по ряду показателей, в качестве которых могут быть использованы показатели продолжительности жизни, уровня безработицы, смертности, рождаемости, доходов на душу населения и др., положительная динамика которых в большей степени обусловлена проводимой в регионе инвестиционной политикой, обеспечивающей развитие социальной инфраструктуры.

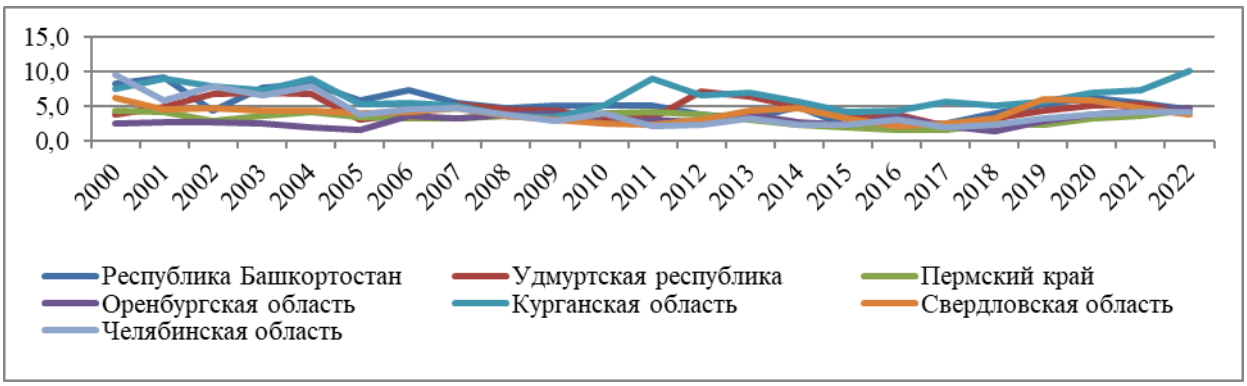


Рисунок 3 – Динамика показателя «Доля инвестиций в социальную сферу («Образование» и «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг»), %» по регионам Урала за 2000-2022 гг.

Тенденции изменения основных показателей социальной сферы регионов Урала представлены в таблице 1.

Таблица 1. Анализ тенденций развития субъектов РФ, входящих в состав Уральского макрорегиона за 2000–2022 гг.

Показатели	Республика Башкортостан	Удмуртская республика	Пермский край	Оренбургская область	Курганская область	Свердловская область	Челябинская область
ВРП на душу населения, руб.	+	+	+	+	+	+	+
Уровень безработицы, %	?	?	?	?	?	?	?
Коэффициент смертности на 1000 чел.	±	±	±	±	±	±	±
Коэффициент рождаемости на 1000 чел.	±	±	±	±	±	±	±
Численность врачей на 1м2 площади, чел/м^2;	+	?!	–	–	–	+	?!
Численность среднего мед. персонала на 1м^2 площади, чел/м^2	–	–	–	–	–	–	–
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя (на конец года) - всего, м^2	+	+	+	+	+	+	+
Продолжительность жизни, лет	±	±	±	±	±	±	±
Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.	+	+	+	+	+	+	+
Потребительские расходы в среднем на душу населения (в месяц), руб.	+	+	+	+	+	+	+
Доля населения с денежными доходами ниже границы бедности/прожиточного минимума, %	+	+	+	+	+	+	+
Доля социальной сферы в отраслевой структуре ВДС, %	?	?	?	?	?	?	?
Доля расходов консолидированного бюджета на социальную сферу в общей сумме расходов, %	?	?	?	?	?	?	?

Обозначение тенденций: знак «–»: при ухудшении значений показателей за период 2000–2022 - отрицательная; знак «+»: при улучшении значений - положительная; При неоднозначной тенденции: знак «±»: если в целом тенденция положительная, но демонстрирует в последние годы ухудшение показателей; знак «?!»: если в целом тенденция отрицательная, но демонстрирует в последние годы улучшение; знак «?»: если в динамике показателей наблюдается несколько «пиков» (подъемы и спады).

Таблица 1 демонстрирует различные тенденции в регионах по ряду регионов. Ряд показателей отражает однозначно положительную тенденцию: так, по всем регионам растет значение таких показателей, как «ВРП на душу населения, руб.», «Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя (на конец года) - всего, $м^2$», «Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.», «Потребительские расходы в среднем на душу населения (в месяц), руб.», «Доля населения с денежными доходами ниже границы бедности/прожиточного минимума, %». Остальные показатели демонстрируют неоднозначные тенденции. Так, динамика показателя «Коэффициент смертности» свидетельствовала о небольшом росте с 2001 по 2005-2006 гг., потом наблюдалось очень медленное снижение, однако рост показателя произошел в 2020 г. в результате пандемии COVID-19. Коэффициент рождаемости, начиная с 2000 г. рос до 2012-2013 гг. (небольшое снижение показали 2005-2006 гг.), однако начиная с 2014 г. коэффициент демонстрирует устойчивую тенденцию к снижению. Численность врачей, приходящаяся на 1 $м^2$ площади с 2000 г. снижается, но незначительно. Начиная с 2016 г. в Свердловской области и республике Башкортостан наметился рост этого показателя. Численность среднего медицинского персонала, приходящаяся на 1$м^2$ площади, также снижается за исследуемый период, но темпы снижения больше, чем по предыдущему показателю. Продолжительность жизни, начиная с 2006 г. демонстрировала устойчивый рост, однако последствия пандемии привели к резкому снижению показателя в 2020-2021 г. Показатели 2022 г. вновь демонстрируют рост, но требуется дальнейшие наблюдение.

Неоднозначность показателя «Доля социальной сферы в отраслевой структуре ВДС, %» выражается в том, что наблюдался рост до 2007 г. по всем регионам Урала, далее падение в 2008-2009 гг.; в дальнейшем наблюдается рост (до 2018 г.) и незначительное снижение до 2022 г. (кроме Удмуртской республики). В отраслевой структуре ВДС также наблюдаются «пики» и «падения», однако в «кризисные» годы (2008-2009, 2020), а по ряду регионов и в 2014 наблюдалось увеличение показателя.

Таким образом, по итогам исследования можно сделать следующие выводы:

– регионы Урала демонстрируют неоднозначные тенденции развития, что свидетельствует о существующей дифференциации между ними; однако общий показатель социально-экономического развития субъектов (ВРП на душу населения) показывает устойчивый рост по всем регионам;

– развитие социальной сферы регионов, подтверждаемое динамикой ряда показателей, основанной на официальных статистических данных, также неоднозначно: наблюдается как рост ряда показателей, так и снижение за рассматриваемый период, при этом степень роста и снижения по регионам различна;

– развитие социальной сферы обусловлено и проводимой инвестиционной политикой органов власти регионов, о чем свидетельствуют инвестиционные показатели: их общий тренд (несмотря на снижение в отдельные годы), тем не менее, демонстрирует устойчивый рост.

Список литературы:

1. Коваленко Е. Г., Зинчук Г. М. и др. Региональная экономика и управление: учеб. пособие. 2-е изд. СПб, 2008. С. 117–118.

2. Фрактальные структуры в социально-экономическом пространстве Уральского макрорегиона/ Н. М. Сурнина, Е.А. Шишкина, Е.В. Радковская, М.А. Козлова; науч. ред. Н.М. Сурнина. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2014.

3. Квон, Г. М. Преодоление экономического неравенства субъектов макрорегиона: инвестиционно- инфраструктурный аспект / Г. М. Квон, О. Г. Поздеева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2021. – № 4(89). – С. 92-102. – DOI 10.21295/2223-5639-2021-4-92-102. – EDN RHDFPN.

4. Шишкина, Е. А. Приоритеты социального развития субъектов Урала: стратегический и инвестиционный аспекты / Е. А. Шишкина, Г. М. Квон // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2023. – Т. 19, № 11(428). – С. 2047-2073. – DOI 10.24891/ni.19.11.2047. – EDN TPDSWM.

5. Безденежных, Т. И. Социально-экономическое развитие регионов России: проблемы и пути решения / Т. И. Безденежных, М. М. Макенов // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – Т. 15, № 3(438). – С. 541-552. – DOI 10.24891/re.15.3.541. – EDN YGFOHN.

6. Свинухова, Ю. Н. Социальное развитие региона: теоретико-методологические аспекты / Ю. Н. Свинухова // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2018. – № 9. – С. 254–262. – DOI 10.24422/MCITO.2018.9.16674. – EDN YATTNR.

7. Квон, Г. М. Преобразующие инвестиции в контексте реализации социальной политики и

обеспечения социальной справедливости: теоретический аспект// Вестник экономики, права и социологии. – 2023. – № 1. – С. 20-23. – EDN QWMHPJ.

8. Анимица, Е. Г. Преобразующие инвестиции - мейнстрим развития региона / Е. Г. Анимица, Е. Б. Дворядкина, Г. М. Квон // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 4(83). – С. 83-95. – DOI 10.21295/2223-5639-2020-4-83-95. – EDN DMXWBQ.

9. Багг-Левин, Энтони. Социально-преобразующие инвестиции [Текст] : как мы меняем мир и зарабатываем деньги / Энтони Багг-Левин, Джед Эмерсон ; [Перевод с английского Чернышова А. С.]. - Москва : РОССПЭН, 2017. - 271 с.

10. Федеральная служба государственной статистики URL: https://rosstat.gov.ru/statistic

ББК 65.040

РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРНЫХ РЕГИОНОВ: ПОТЕНЦИАЛ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Керимов И.К., Эсетова А.М.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье рассматривается экотуризм как один из основных компонентов социально-экономического развития горных территорий. Проводится исследование потенциала развития экотуризма в горных регионах. Проанализированы основные вызовы, с которыми сталкиваются горные регионы. Предложены перспективные направления развития, которые будут обеспечивать устойчивый рост экономики, а также сохранение природного и культурного наследия.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, экологический туризм, охрана окружающей среды, культурное наследие, горные регионы.

ECOTOURISM DEVELOPMENT AS A STRATEGIC DIRECTION OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF MOUNTAIN REGIONS: POTENTIAL, CHALLENGES AND PROSPECTS

Kerimov I.K., Esetova A.M.

Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article considers ecotourism as one of the main components of the socio-economic development of mountainous territories. The potential of ecotourism development in mountainous regions is being investigated. The main challenges faced by mountain regions are analyzed. Promising areas of development have been proposed that will ensure sustainable economic growth as well as the preservation of natural and cultural heritage.

Keywords: socio-economic development, ecotourism, environmental protection, cultural heritage, mountainous regions

Горные регионы занимают особое место в экосистеме планеты, представляя собой живописные ландшафты, богатые биоразнообразием и уникальным культурным наследием. Несмотря на это, горные территории часто сталкиваются с экономическими и социальными трудностями, включая ограниченные возможности трудоустройства, миграцию населения и деградацию природных ресурсов. В этих условиях экотуризм становится перспективным и важным направлением для устойчивого социально-экономического развития горных регионов, а также сохрания их культурного и природного наследия.

В целях эффективного социально-экономического развития, сохраняя при этом природные и культурные ресурсы, развитие экотуризма в горных регионах требует стратегического подхода. Горы не только занимают значительную часть суши, но и являются основным пристанищем экотуризма.

По данным Всемирного центра мониторинга по охране среды, площадь суши, которая занята горами, составляет 35,9 млн. км^2, это 24,3% всей поверхности нашей планеты. Около 24% населения Земли проживает в горах. Вместе с этим, именно горные регионы отличаются одними из самых низких показателей социального и экономического развития. Многие исследователи считают, что развитие горного экотуризма может помочь сократить разрыв между равнинными и горными регионами. Однако и здесь имеется множество проблем. Разные регионы в мире обладают неодинаковыми по количеству и качеству туристскими ресурсами.

В некоторых из стран данная отрасль приносит доход не в карманы местных горцев, а на счета иностранных компаний. Большие потоки иностранных туристов разрушают традиционный уклад жизни местных жителей и среду их обитания. Проблемы утилизации мусора в туристских центрах на

сегодняшний день трудноразрешимы, в особенности в развивающихся странах [1]. Развитие экологического туризма будет иметь ряд положительных последствий для горных регионов, в частности:

1. Экономический эффект. Экотуризм может стать устойчивым источником дохода для населения горных регионов. Привлекая туристов, интересующихся природой и культурой, экотуризм может приносить доход различными способами, такими как экскурсии, размещение туристов и местные народные художественные промыслы. Эти виды деятельности создают возможности для трудоустройства и поддерживают местный бизнес, способствуя экономическому росту региона.

2. Сохранение окружающей среды. Экотуризм способствует сохранению природных ресурсов, предоставляя экономический стимул для защиты экосистем. Доходы от экотуризма можно реинвестировать в проекты по охране природы, защиту дикой природы и поддержание природных парков.

3. Сохранение культурного наследия. Горные регионы часто населяют коренные общин с богатыми культурными традициями. Экотуризм предлагает платформу для демонстрации и сохранения этого культурного наследия. Взаимодействуя с местными сообществами, экотуризм может помочь в сохранении традиционных ремесел, музыки, танцев и других направлений.

4. Социальное развитие. Развитие экотуризма способствует к улучшению инфраструктуры, здравоохранения и образования в горных регионах. Приток туристов способствует притоку государственных инвестиций в дороги, электроснабжение, энергоснабжение, улучшение средств связи и в другие общественно полезные направления и услуги. Более того, экотуризм может расширить возможности местных сообществ, вовлекая их в процессы принятия решений и управления туристической деятельностью.

Вместе с тем, развитие экологического туризма может ограничивать ряд негативных факторов:

1. Ограниченная инфраструктура. Горные регионы часто сталкиваются с проблемами, связанными с инфраструктурой и доступностью. Плохое состояние дорог, отсутствие развитых систем общественного транспорта и труднодоступность туристических локаций могут отпугнуть туристов. Развитие необходимой инфраструктуры при минимизации воздействия на окружающую среду является серьезной проблемой, требующей тщательного планирования и инвестиций.

2. Воздействие на окружающую среду. Несмотря на то, что экотуризм способствует сохранению природной среды, приток туристов может привести к ухудшению состояния окружающей среды. Могут возникнуть такие проблемы, как замусоривание, разрушение среды обитания и загрязнение, угрожающие самим экосистемам, которые экотуризм призван защищать. Крайне важно внедрять строгие правила и устойчивые методы для смягчения этих последствий.

3. Участие местного сообщества в развитии экотуризма и эффективном распределении социальных выгод. Обеспечение того, чтобы местные сообщества получали выгоду от экотуризма, имеет важное значение для его успеха. Однако могут возникнуть проблемы с недовольством местного населения по поводу справедливого распределения экономических выгод от развития туризма, что создает социальную напряженность в обществе. Для решения этих проблем необходимы эффективные механизмы взаимодействия с сообществом, образования и справедливого распределения выгод, в частности строительства социальной инфраструктуры.

4. Маркетинг и продвижение. Горные регионы могут испытывать трудности с маркетингом и продвижением из-за ограниченных ресурсов и отсутствия необходимого опыта и знаний. Охват нужной аудитории и позиционирование региона как желаемого направления для экотуризма требуют стратегических маркетинговых усилий. Сотрудничество с общественными советами по туризму, туристическими агентствами и международными организациями может помочь в продвижении этих регионов.

Для России с ее огромными нетронутыми территориями и природными богатствами, но при этом активной ресурсодобычей и эксплуатацией ресурсов, особенно остро встает вопрос охраны окружающей среды. На территории страны более 12 тысяч уникальных охраняемых природных территорий и множество памятников природы – всё это формирует перспективную ресурсную базу для развития экологического туризма [2,3].

На сегодняшний день одним из наиболее популярных направлений экологического туризма является Северный Кавказ, что обосновывается следующими аспектами.

Во-первых, регион обладает уникальными природными ресурсами, которые требуют сохранения в условиях глобальных экологических вызовов.

Во-вторых, экологический туризм может способствовать диверсификации экономической деятельности, созданию новых рабочих мест и стимулированию малого и среднего бизнеса в условиях

традиционных экономических проблем региона [4].

В-третьих, развитие экологического туризма способствует культурному обмену и укреплению межнациональных связей, предоставляя туристам возможность познакомиться с культурой и историей многонационального Северного Кавказа [2].

Горные территории, в частности, Республики Дагестан также обладают огромным потенциалом для развития экологического туризма. Уникальные природные ландшафты, исторические достопримечательности и гостеприимство местных жителей привлекают туристов со всего мира. Развитие туризма в горных районах может стать перспективным направлением для экономики региона [5]. Вышеперечисленные ограничения развития экологического туризма горных регионов, а также положительные последствия при его успешном развитии характерны как для Республики Дагестан, так и для большинства горных регионов мира [6].

Таким образом, эффективное развитие экологического туризма, который даст толчок для развития горных территорий будет достигнуто при реализации следующих факторов:

1. Государственная поддержка и стратегическое планирование. Государство играет решающую роль в поддержке развития экотуризма. Разработка эффективной государственной политики, инвестирование в инфраструктуру при грамотном стратегическом планировании могут способствовать росту экотуризма. Стратегическое планирование, в котором участвуют все заинтересованные стороны, включая органы государственной власти, местные сообщества, защитников окружающей среды и предпринимательское сообщество, имеет важное значение для устойчивого развития.

2. Использование новых технологий. Достижения в области цифровых технологий открывают новые возможности для экотуризма. Цифровые платформы можно использовать для маркетинга, бронирования и предоставления информации туристам.

3. Повышение уровня образованности местного населения. Наращивание потенциала местных сообществ для управления деятельностью в области экотуризма имеет очень важное значение. Программы обучения в сфере гостеприимства, сохранения и управления бизнесом могут дать возможность местным жителям играть активную роль в секторе туризма. Образовательные инициативы также могут повысить осведомленность о важности сохранения окружающей среды и культурного наследия как среди местных жителей, так и среди туристов.

4. Партнерства и сотрудничество. Успешное развитие экотуризма требует сотрудничества между различными заинтересованными сторонами. Партнерства общественными советами по туризму, туристическими агентствами, международными организациями и предпринимательским сообществом могут обеспечить необходимую экспертизу, финансирование и поддержку. Совместные усилия могут гарантировать, что инициативы в области экотуризма будут хорошо проработаны выгодны для всех заинтересованных сторон. Сотрудничество с международными экологическими и туристическими организациями может способствовать привлечению инвестиций, обмену опытом и внедрению лучших практик.

Учитывая вышеизложенное экотуризм имеет потенциал стать одним из ключевых направления для социально-экономического развития горных регионов. Используя природные и культурные активы этих территорий, экотуризм может обеспечить устойчивый экономический рост, способствовать охране окружающей среды и сохранению культурного наследия. Однако реализация этого потенциала требует решения проблем инфраструктуры, воздействия на окружающую среду, участия сообщества и эффективного маркетинга.

Благодаря стратегическому планированию, государственной поддержке и сотрудничеству экотуризм может стать устойчивым направлением развития горных регионов, гарантируя, что эти уникальные ландшафты и сообщества будут процветать для будущих поколений.

Список литературы:

1. Абубакарова Т.Х. Развитие экотуризма в горных территориях // Вестник науки. 2019. №11 (20).

2. Иванов И.С. Анализ эффективности развития экологического туризма на Северном Кавказе // Вестник науки. 2024. №6 (75).

3. Шабалина Н.В., Никанорова А.Д., Александрова Е.Е. Экологический туризм: особенности и проблемы развития в России // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2021. №1.

4. Эсетова А.М., Керимов И.К. Нормативно-правовое регулирование развития горных территорий Российской Федерации// Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства: сб. матер. XIV Междунар. науч.-практ. конф. - Махачкала: ДГТУ, 2022. - С. 122-126.

5. Эсетова А.М., Керимов И.К. Проблемы развития горных территорий Республики Дагестан// Наука и творчество: вклад молодежи: сб. матер. IV Всерос. молодеж. науч.-практ. конф. сту-

дентов, аспирантов и молодых ученых. – Махачкала: ДГТУ, 2023. - С. 311-316.

6. Эсетова А.М., Керимов И.К. Анализ реализации «горной политики» в Республике Дагестан// Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства: сб. матер. XV Междунар. науч.-практ. конф. - Махачкала: ДГТУ, 2023. - С. 248-251.

ББК 65.052

ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РАЗВИТИИ АПК

Киреева Д.А., Муха А.В.
Российская таможенная академия, г. Люберцы, Россия

Аннотация: Агропромышленный комплекс является одной из ключевых отраслей экономики многих стран, обеспечивая продовольственную безопасность и питательные ресурсы для населения. На развитие агропромышленного комплекса РФ в рамках мирового хозяйства особенно влияют меры таможенного регулирования. Это связано с тем, что меры тарифного либо нетарифного регулирования внешней торговли в агропромышленной сфере повышают либо наоборот понижают эффективность и объём товарооборота продукции аграрного сектора. Вопросы и проблемы, касающиеся развития агропромышленного комплекса для нашей страны, весьма актуальны. Это связано, в первую очередь, с тем, что в современных условиях внутренний и особенно внешний рынок находятся под влиянием не только экономических условий, но и политических факторов, которые зачастую отражаются на отечественной экономике. Таможенное регулирование играет важную роль в развитии АПК, обеспечивая контроль за ввозом и вывозом продукции, а также защиту местных производителей от несправедливой конкуренции.

Ключевые слова: АПК, РФ, таможенное регулирование, экономика.

CUSTOMS REGULATION IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE

Kireeva D.A., Mukha A.V.
Russian Customs Academy, Lyubertsy, Russia

Abstract. The agro-industrial complex is a key sector of the economy of many countries, providing food security and nutritional resources. The development of the agro-industrial complex of the Russian Federation is influenced by customs regulation measures. Tariff or non-tariff regulation measures of foreign trade in the agro-industrial sphere increase or, conversely, decrease the efficiency and volume of trade turnover of the agricultural sector. The issues and problems of the development of the agro-industrial complex are relevant for our country. This is due, first of all, to the fact that in modern conditions, the domestic and especially the foreign market are influenced not only by economic conditions, but also by political factors that affect the domestic economy. Customs regulation plays an important role in the development of the agro-industrial complex, ensuring control over the import and export of products, as well as protecting local producers from competition.

Keywords: agro-industrial complex, Russian Federation, customs regulation, economy

АПК - важнейший сектор национальной экономики России, который предоставляет особую значимость. Он функционирует с большинством отраслей экономики. Динамичное развитие АПК, в особенности сельского хозяйства, является решающим условием экономического роста, а также обеспечения продовольственной безопасности России. Таможенное регулирование является одним из ключевых элементов государственной политики в сфере развития АПК. Оно определяет правила и условия ввоза и вывоза товаров, связанных с сельским хозяйством и пищевой промышленностью.

Целью исследования является оценка влияния механизмов таможенного регулирования на АПК и выявлении наиболее эффективной стратегии действий таможенных органов для увеличения товарооборота и повышения качества, проводимых таможенными органами мер. На развитие агропромышленного комплекса РФ в рамках мирового хозяйства особенно влияют меры таможенного регулирования. Это связано с тем, что меры тарифного либо нетарифного регулирования внешней торговли в агропромышленной сфере повышают либо наоборот понижают эффективность и объём товарооборота продукции аграрного сектора. Вопросы, которые касаются развития агропромышленного комплекса для страны очень актуальны. Прежде всего потому что в современном мире внутренний и внешний рынок зависит и от политических условий, и от экономических, которые оказывают влияние на национальную экономику. Поэтому перед таможенными органами стоит задача выявления общих тенденций развития, разработка стратегий развития отрасли, а также анализ ситуаций,

происходящих на внешнем рынке.

Из Федерального закона от 18.07.1999 № 183-ФЗ «Об экспортном контроле». Под внешнеэкономической деятельностью понимается внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них). Данное определение имеет собирательный характер, т. е. указанный Закон перечисляет виды деятельности, которые должны составлять понятие внешнеэкономической деятельности. Конкретная же регламентация видов внешнеэкономической деятельности содержится в специальных нормативных правовых актах. Так, согласно Федеральному закону от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» внешнеторговая деятельность – деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Указанное понятие охватывает лишь один из видов внешнеэкономической деятельности – внешнюю торговлю, вместе с тем, сам термин «внешнеэкономическая деятельность» намного шире и включает в себя как экспортные, так и импортные операции, а также торговлю услугами, информацией, интеллектуальной собственностью. Существует 4 основных принципа государственного регулирования внешнеэкономической деятельности: защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, а также прав и законных интересов российских производителей и потребителей товаров и услуг; равенство и недискриминация участников внешнеторговой деятельности; взаимность в отношении другого государства (группы государств); обеспечение выполнения обязательств Российской Федерации по международным договорам и осуществление возникающих из этих договоров прав; единство системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности; единство применения методов государственного регулирования.

Совокупность нормативных актов правового регулирования внешнеторговой деятельности включает в себя четыре следующие составляющие: международные акты; деловые обычаи; судебную практику; внутреннее законодательство. К специальным законам, регулирующим внешнеэкономическую деятельность, относятся следующие: Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»; Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»; Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 «О таможенном тарифе»; Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»3; Федеральный закон от 04.01.1999 № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»; Таможенный кодекс Евразийского экономического союза и ряд других.

Впервые термин «нетарифные меры (ограничения, барьеры)» появился в исследовании Международной торговой палаты в 1954 г. В настоящее время нет четкого определения понятия нетарифные меры. Кто-то определяет нетарифные меры как «любые распоряжения центральных и местных властей, включая методы реализации законов, постановлений и других нормативных актов (кроме таможенно-тарифных мероприятий), которые воздействуют на экспорт и импорт товаров, объем, товарную структуру внешней торговли, цены и конкурентоспособность товаров, создавая более жесткие условия для товаров иностранного происхождения по сравнению с товарами национального производства или различный режим для товаров разных стран». Другие определяют нетарифные меры как «практически все средства контроля и ограничения импорта и экспорта, за исключением таможенного тарифа». Единой классификации нетарифных мер тоже не существует.

Рассмотрим наиболее популярную классификацию Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Классификатор нетарифных мер:

1. Санитарные и фитосанитарные меры, включая системы сертификаций;
2. Технические регламенты и стандарты, включая системы соответствия;
3. Предотгрузочная инспекция и таможенные формальности;
4. Антидемпинговые, компенсационные и защитные меры;
5. Запреты, квоты, лицензии и другие меры количественного контроля;
6. Контроль за ценами, включая поддержку внутреннего производства и цен;
7. Финансовые меры, включая ограничительные методы платежей;
8. Внутренние меры, влияющие конкурентоспособность импортных товаров;
9. Инвестиционные меры, связанные с торговлей;
10. Ограничения и запреты послепродажного обслуживания импортных товаров;
11. Субсидии, воздействующие на торговлю (исключая экспортные субсидии);
12. Торги в отношении правительственных закупок импортируемых товаров;
13. Ограничения торговли, связанные с правами на интеллектуальную собственность;

14. Ограничения торговли, связанные с определением страны происхождения товаров;

15. Меры в отношении экспорта товаров: запреты, квоты, лицензии, экспортные субсидии и др.

Наряду с другими мерами нетарифного регулирования квотирование и лицензирование выполняют экономическую функцию, создавая многоступенчатую защиту внутреннего рынка при совершении внешнеэкономической сделки. Под квотированием понимается ограничение государственной властью в количественном или стоимостном выражении объема продукции, разрешенной к ввозу или вывозу из страны за определенный период. Термин «лицензирование» означает введение специальных разрешений на импорт и экспорт, которые выдаются соответствующими органами власти в порядке, установленном законодательством. Лицензия во внешней торговле – это разрешение на ввоз, вывоз или транзит товаров (работ, услуг), свободное перемещение которых через таможенную границу не допускается. Основанием для экспорта и (или) импорта продукции агропромышленного комплекса, является лицензия, выдаваемая Министерством промышленности и торговли РФ на основании Административного регламента. Лицензия может быть разовой, генеральной и исключительной. Ввоз и (или) вывоз товаров, включенных в единый перечень, осуществляются при наличии лицензии. О приостановлении или аннулировании лицензии сообщается в таможенные органы. Отсутствие лицензии является основанием для отказа в выпуске товаров.

Экспорт является одним из приоритетов современной экономики любого государства, в том числе и Российской Федерации. Поставки за рубеж сельскохозяйственного сырья и продовольствия, создают базу для дальнейшего устойчивого развития аграрного сектора экономики и позволяют реально оценивать перспективы отрасли.

В части регулирования экспорта выявлены мероприятия, стимулирующие развитие экспорта сельскохозяйственной продукции: расширение долгосрочного экспортного кредитования; совершенствование системы поддержки производителей продовольственной и сельскохозяйственной продукции; выстраивание системы государственного гарантирования политических и коммерческих рисков при экспорте продукции; создание системы льготных кредитов, предоставляемых на развитие экспортного производства; внедрение прозрачного механизма финансовой поддержки экспортеров; изменение структуры господдержки с прямой поддержки экспорта на поддержку экспортоориентированных производств; возмещение части процентных ставок по экспортным кредитам; развитие экспортных кооперативов; развитие проектов, направленных на выход на мировой рынок предприятий малого и среднего бизнеса; развитие международного факторинга; использование принципов государственно-частного партнерства для создания логистических центров для экспорта сельскохозяйственной продукции; развитие выставочно-ярмарочной деятельности на международном уровне для формирования положительного имиджа продукции российского АПК; привлечение заинтересованных компаний с целью продвижения продукции к участию в межправительственных комиссиях по торгово-экономическому сотрудничеству. Одним из сдерживающих факторов развития отечественного производства является рост объемов импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия. В 2023 году внешнеторговый товарооборот России составил 710 млрд. долларов США, что на 16% меньше уровня 2022 года, следует из официальной информации Федеральной таможенной службы РФ. Экспорт товаров из России сократился на 28% год к году и составил 425 млрд. долларов, в то время как импорт вырос на 12% до 285 млрд. долларов. Зависимость от импорта отдельных сегментов агропродовольственного рынка усиливает его нестабильность и является одной из основных причин значительных колебаний рыночной конъюнктуры. Действующий уровень таможенно-тарифной защиты внутреннего рынка по ряду основных продуктов не компенсирует различий в уровне поддержки сельхозтоваропроизводителей и не выравнивает конкурентные условия. Одно из основных препятствий для сбыта произведенной продукции – растущий объем импорта. На сегодняшний день актуальной задачей остается реализация дополнительных мер по ограничению импорта продуктов. В части импорта рассмотрен процесс импортозамещения. Это стратегия ведения экономики и промышленной политики государства, которая заключается в замене импортных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами собственного производства. Как правило, страны увеличивают расходы на развитие прибыльных отраслей, усиливают поддержку национальных предприятий для повышения эффективности замещения импорта. Данный тренд был определен в рамках реализации Доктрины продовольственной безопасности. Причиной этому стали экономические санкции, введенные в отношении России многими странами Европы, а также США и Канады. Основные цели импортозамещения – стимулирование и защита национальных экономических интересов путем создания благоприятных условий для развития промышленности и сокращения зависимости от импорта для снижения политических и валютных рисков.

В Госпрограмме обозначены цели импортозамещения конкретно для России: создание конкурентного промышленного производства; разработка инноваций и применение передовых технологий; создание и поддержка индустрии, для которой будут актуальны инновационные товары.

Таким образом, выбранную политику можно развить, прежде всего, благодаря созданию и развитию внутреннего производства качественной и востребованной продукции, а не через закрытие внутреннего рынка. В особых случаях, исходя из национальных интересов страны могут устанавливаться запреты и ограничения экспортных операций с контролируемыми товарами. Запреты или количественные ограничения экспорта могут быть введены только в отношении товаров, включенных в перечень товаров, которые являются существенно важными для внутреннего рынка Евразийского экономического союза и в отношении которых в исключительных случаях могут быть введены временные запреты или количественные ограничения экспорта, утверждаемый Комиссией на основании предложений государств-членов. При введении запрета или количественного ограничения экспорта сельскохозяйственных товаров, являющихся существенно важными для внутреннего рынка Союза, Евразийская экономическая комиссия учитывает последствия запрета или количественного ограничения для продовольственной безопасности третьих стран, импортирующих такие сельскохозяйственные товары с территории Союза.

Следует отметить, что обязательным условием введения ограничительных мер, устанавливаемых исходя национальных интересов, соблюдение принципа «недискриминации» государств и недопустимость использования скрытых ограничений внешней торговли товарами. Одной из главных задач таможенного регулирования в АПК является защита отечественного производителя от недобросовестной конкуренции со стороны зарубежных компаний. Для этого применяются различные меры, такие как установление таможенных пошлин на импортные товары, квотирование импорта и экспортные субсидии. Кроме того, таможенное регулирование способствует привлечению инвестиций в АПК. Инвесторы могут получить льготные условия при ввозе оборудования и технологий для производства сельскохозяйственной продукции. Также государство может предоставлять финансовую поддержку для реализации инвестиционных проектов в этой сфере. Благоприятными для участников внешнеэкономической деятельности представляются так называемые «льготные» таможенные процедуры – процедуры переработки, свободной таможенной зоны и свободного склада, временного ввоза, которые по своему содержанию могут стимулировать привлечение инвестиций:

1. Комплексное развитие отрасли, начиная с нормативно-правовой базы и заканчивая конкретными практическими мерами реализации механизмов таможенного и общеэкономического регулирования.

2. Регулярная доработка и модернизация мер, направленных на поддержку отечественных товаропроизводителей. Данные меры могут носить как исключительно экономический (например, меры таможенно-тарифного регулирования), так и политический характер. Другими словами, в современных условиях политические меры охраны национальных экономических интересов также являются весомым инструментом регулирования внешнеторговой деятельности.

3. Разработка не только долгосрочных, но и средне-, и даже краткосрочных программ развития агропромышленного комплекса, особенно с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности и таможенного регулирования. Это связано с постоянной динамикой структуры мирового рынка.

4. Баланс в применении мер таможенного регулирования между протекционизмом и фритредерством. Являясь очень чувствительной к внешним воздействиям, агропромышленная сфера нуждается в максимально аккуратном подходе при использовании инструментов таможенного регулирования.

5. Формирование и изменение ставок ввозных таможенных пошлин в рамках конкретных категорий товаров на конкретный период времени. На законодательном уровне необходим механизм, позволяющий оперативно реагировать на ситуацию на мировом рынке и максимально безболезненно для отечественных производителей изменять ставки таможенных пошлин.

6. Применение тарифного квотирования как исключительной меры защиты национального рынка. Метод тарифных квот является, с одной стороны, одним из самых понятных и удобных при формировании таможенной политики, но, с другой стороны, он может поставить страну в уязвимое положение, так как количественное ограничение ввозимых из-за рубежа товаров должно быть напрямую связано с качественным и количественным развитием отечественного производства. В противном случае метод тарифного квотирования окажется лишь ограничителем, не влияющим на повышение потенциала агропромышленной отрасли.

7. Всестороннее развитие экспортно-импортных отношений; формирование национальных

программ поддержки экспорта.

Важным аспектом таможенного регулирования в АПК является контроль качества и безопасности продуктов питания. Государство устанавливает строгие требования к качеству сырья и готовой продукции, а также контролирует соблюдение этих требований на всех этапах производства. В заключении можно сказать, что таможенное регулирование играет важную роль в развитии АПК. Оно способствует защите отечественного производителя, привлечению инвестиций и контролю качества продукции. Однако для достижения максимального эффекта необходимо постоянно совершенствовать механизмы таможенного регулирования и учитывать изменения в мировой экономике и политике.

Список литературы:

1. Современная модель управления сельским хозяйством: функции и институты: монография / А.Н. Тарасов, О.И. Павлушкина и др. – Ростов н/Д ФГБНУ ВНИИЭиН; Изд-во ООО «АзовПечать», 2016. – 244 с.
2. Таможенное право: учебник/отв. ред. О.Ю.Бакаева. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2020. 592 с.
3. Концепция социально-экономической государственной стратегии функционирования сельхозтоваропроизводителей России в условиях глобальных вызовов: монография / А.Н. Тарасов, О.И. Павлушкина, О.С. Добровольская и др. Ростов н/Д ФГБНУ ВНИИЭиН; Изд-во ООО «АзовПечать», 2015. – 212 с.
4. Л.В. Кудрявцева Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в агропромышленном комплексе, Тезисы лекций, с. 5-48
5. Место России на агропродовольственной карте мира Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» В. Я. Узун, А. А. Фоми, Д. А. Логинова.
6. Волынец-Руссет Э.Я. Проблемы импортозамещения промышленной и сельскохозяйственной продукции в РФ / Э.Я. Волынец-Руссет // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 5. С.19-27.
7. Байгот М. С. Практические аспекты формирования единой таможенной территории и общего аграрного рынка Евразийского таможенного союза. URL: http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/reu/europe/documents/Events2015/EEC_Yerevan/5Baigot_ru.pdf (дата обращения: 03.03.2021).
8. Кандакова Г.В., Малицкая В.Б., Фалькович Е.Б., Чиркова М.Б. Совершенствование структуры механизма государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в АПК // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2016. №1(48). URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=25993483 (дата обращения: 11.01.2021).
9. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
10. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ (в ред. от 12.2020 г. № 446-ФЗ) // СЗ РФ. 2003. № 50. ст.4850.
11. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия: Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 года № 717 (в ред. от 08.02.2019 г. № 98) // СЗ РФ. 2012. № 32. ст.4549.
12. О развитии сельского хозяйства: Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ (в ред. от 15.10.2020 № 330-ФЗ) // СЗ РФ. 2007. № 1. Ч. I. Ст. 27.

ББК 65.05

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОГО РЫНКА РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Киселева Е.Н., Маркова С.В., Решетняк Е.Н.
Белгородский техникум общественного питания, г. Белгород, Россия

Аннотация. В статье обосновано, что международная трудовая миграция является важным способом формирования рынка рабочей силы. Рассмотрены виды миграции. Установлено, что миграция способствует усилению значения стран СНГ как центра современной международной трудовой миграции.

Ключевые слова: миграция, мотивы миграции, трудовая миграция, категории международных мигрантов.

INTERNATIONAL LABOR MIGRATION AS A FUNDAMENTAL ELEMENT OF THE FORMATION OF THE GLOBAL LABOR MARKET

Kiseleva E.N., Markova S.V., Reshetnyak E.N.
Belgorod Technical School of public catering, Belgorod, Russia

Abstract. The article proves that international labor migration is an important way of forming the labor market. The types of migration are considered. This contributes to the strengthening of the importance of the CIS countries as a center of modern international labor migration.

Keywords: migration, migration motives, labor migration, migration motives, categories of international migrants.

В настоящее время существуют различные способы формирования мирового рынка рабочей силы, однако, трудовая миграция рабочей силы остается основным из них.

Миграция представляет собой перемещение людей из одних районов в другие. Обязательным условием является пересечение какой-либо административной границы. Миграция может быть внутренней и внешней.

Последняя, представлена эмиграцией и иммиграцией. Различают миграцию населения и миграцию рабочей силы.

В настоящее время наибольшее распространение получает международная трудовая миграция. Миграция рабочей силы – это прежде всего проявление диспропорций между экономическим и демографическим развитием страны. Отставание экономического развития от более быстрого роста населения приводит к образованию «перенаселенной нации». В результате часть избыточной рабочей силы вынуждена эмигрировать за границу в поисках работы.

Мотивы миграции могут быть самыми разнообразными: экономические, политические, религиозные, семейно-бытовые, природно-климатические. Экономические причины порождают миграцию рабочей силы, все остальные – миграцию населения.

Международной организацией труда (МОТ) разработана классификация, согласно которой выделяют пять категорий международных мигрантов:

1) работающие по контракту, в котором четко оговаривается срок пребывания в принимающей стране. В основном это сезонные рабочие, приезжающие на уборку урожая, а также неквалифицированные или малоквалифицированные работники, занятые на подсобных работах;

2) профессионалы, которых отличает высокий уровень подготовки, наличие соответствующего образования и практического опыта работы. К этой же группе относят представителей профессорско-преподавательского состава и студентов;

3) нелегальные иммигранты, в число которых входят иностранцы с просроченной или туристической визой, занимающиеся трудовой деятельностью;

4) переселенцы, т.е. переезжающие на постоянное место жительства. Эта группа мигрантов ориентирована прежде всего на переезд в промышленно развитые страны;

5) беженцы – лица, вынужденные эмигрировать из своих стран из-за какой-либо угрозы их жизни и деятельности.

Что касается трудовой миграции, то различают следующие ее виды:

1. По продолжительности – временная, возвратная (сезонная) и постоянная, безвозвратная (т.е. выезд на постоянное место жительства в другую страну).

2. По социальному составу – неквалифицированные рабочие, средний технический и обслуживающий персонал, студенты (в период каникул), специалисты, деятели науки, культуры и спорта, предприниматели.

Как правило, трудовая миграция является временной, т.е. предполагается, что по истечении трудового соглашения мигрант вернется в страну исхода. В свою очередь временные трудовые миграции можно рассматривать как:

– сезонные, т.е. выезды на сельскохозяйственные работы. Например, мексиканцы выезжают в США в штат Калифорния на уборку цитрусовых, жители Украины – на уборку сахарной свеклы в приграничные районы России;

– вахтовые – характерны для труднодоступных районов. Так работают нефтяники в таежных и пустынных районах США, Канады, России.

3. По характеру – прямая и косвенная (внутрифирменная в рамках ТНК).
4. По форме трудового соглашения – индивидуальная и коллективная.
5. По типу статуса в принимающей стране – ассимиляционная (с последующим предоставлением вида на жительство, а затем гражданства или подданства) и неассимиляционная.

Существует также маятниковая миграция, которая распространена в пригородной зоне, когда население пригородных зон выезжает ежедневно на работу в крупные промышленные центры. Если при этом пересекается граница государства, то такие рабочие называются фронтальерами. Современная международная трудовая миграция характеризуется следующими чертами.

1. Современной миграции присущ динамизм, так как существует устойчивая тенденция к увеличению численности международных трудовых мигрантов. По оценкам, к концу XX века численность трудовых мигрантов, ежегодно выезжающих за рубеж, достигала 35 млн. человек, в то время как в 1960 году эта цифра не превышала 3,5 млн. человек.

2. Происходит увеличение числа мигрантов с высоким уровнем квалификации. Этот процесс получил образное название «утечка умов». Его разновидностью выступает «утечка молодых умов», которая состоит в переманивании перспективных молодых специалистов и ученых, предоставлении им работы в стране обучения. Часто это делается в обход законов и с нарушением контрактов, которые предусматривают возвращение студентов и аспирантов на родину. Тем не менее международная статистика свидетельствует, что пока основную часть трудовых мигрантов составляют малоквалифицированные рабочие.

3. В миграционных потоках возрастает доля женщин, которая иногда превышает 60% и более от общей численности мигрантов. Это процесс получил название «феминизация» трудовой миграции.

4. Наряду с перемещением трудовых мигрантов из развивающихся стран в промышленно развитые набирает силу и обратный процесс – перемещение мигрантов из промышленно развитых в развивающиеся страны.

Данное явление связано с дефицитом в развивающихся странах высококвалифицированных специалистов и высоким уровнем заработной платы. Высокий спрос на квалифицированные кадры в настоящее время предъявляют страны-экспортеры нефти.

5. Происходит усиление нелегальной трудовой миграции, особенно в условиях экономических потрясений в перенаселенных странах. Основными поставщиками нелегальных трудовых мигрантов сегодня выступают Китай, бывшие республики Советского Союза, ряд африканских и азиатских государств. При этом миллионы нелегальных мигрантов направляются прежде всего в США, страны Европы, Японию, Южную Америку и даже некоторые страны Африки.

В настоящее время сложились следующие центры притяжения иностранной рабочей силы. Северная Америка проводит попытку ассимиляции иммигрантов, следовательно, неперспективна для трудовой миграции. В начале 90-х годов прошлого века иммигранты составляли около 5% рабочей силы. Наряду с притоком неквалифицированной рабочей силы из Мексики и др. стран Латинской Америки, характерной чертой данного региона является наплыв высококвалифицированных специалистов из стран Европы и СНГ.

Западная Европа. Иммигранты представлены в основном рабочими из наименее развитых европейских стран, а также из бывших колоний. Доля иностранных рабочих в общей численности занятых колеблется по отдельным странам Европы (от 7-8% во Франции и Германии до 30% в Швейцарии и Люксембурге) и отраслям. Основная особенность данного региона – использование неквалифицированной и малоквалифицированной иностранной рабочей силы в отраслях с большой долей ручного труда или на непрестижных работах. Так, во Франции иностранцы составляют около 80% строительных рабочих, в Бельгии – 50% шахтеров. Это в основном молодежь в возрасте до 25 лет. Ее удельный вес в иностранной рабочей силе колеблется от 38 – 40% в Германии, Франции, Нидерландах до 45 – 48% в Бельгии, Швеции. В последние годы проявилась новая тенденция – увеличение доли иностранных рабочих в сфере услуг.

Известно, что иммиграция является важным источником формирования базы трудовых ресурсов в странах с низким уровнем рождаемости, что характерно для стран Западной Европы. Более того, эти страны потеряли значительную часть трудоспособного населения в годы Второй мировой войны. Поэтому большой наплыв иностранной рабочей силы в страны Западной Европы в этот период смягчил в значительной степени последствия нехватки в этих странах собственной рабочей силы и был одним из факторов быстрого экономического роста.

Надо отметить, что страны Западной Европы изменяют миграционную политику в зависимости от конкретной ситуации. Так, в период экономического подъема иммиграция увеличивается, а в периоды экономических кризисов и спадов иммигранты первыми пополняют армию безработных.

Въезд их в страну не только ограничивается в эти периоды, но также принимаются активные меры по снижению их численностью, вплоть до депортации, т.е. принудительной высылки из страны. Более того, большинство стран Западной Европы в трудные периоды своего развития широко используют активную эмиграцию собственной рабочей силы. По мере решения проблем эти процессы стабилизируются. Например, Италия основным условием своего вступления в ЕЭС выдвигала требование свободного перемещения рабочей силы. В настоящее время, превратившись в одну из наиболее развитых стран, она существенно ограничила эмиграцию своей рабочей силы.

Нефтедобывающие страны Ближнего Востока. Количество иммигрантов в этом регионе в начале 90-х годов составляло 4,5 млн. человек (для сравнения: численность местной рабочей силы – около двух млн. чел.).

Иммигранты составляли в ОАЭ – более 90% занятых в экономике, в Катаре – более 80%, в Кувейте – около 70%, в Саудовской Аравии и Бахрейне – 40%. В эти страны идет приток как неквалифицированной, так и квалифицированной рабочей силы. Первая поступает из соседних арабских стран (Ирак, Ливан, Сирия, Иордания, Палестина), Пакистана, Индии, Бангладеш, Республики Корея и Филиппин. Главный экспортер рабочей силы в регионе – Египет. В последние годы происходит переориентация на мигрантов из Юго-Восточной Азии. Приток высококвалифицированной рабочей силы в ближневосточные страны осуществляется из промышленно развитых стран Запада.

Это объясняется созданием объектов производственного и непроизводственного назначения за счет обильных нефтедолларовых поступлений и нехватки местной рабочей силы соответствующей квалификации для их обслуживания. На рудниках и шахтах ЮАР ежегодно используется до полумиллиона рабочих из африканских и азиатских стран. В последнее время этот регион стал привлекательным для граждан Восточной Европы и стран СНГ. Еще одной особенностью данного региона является то, что некоторые страны выступают одновременно экспортерами и импортерами рабочей силы. Например, Иордания, являясь одним из крупнейших экспортеров низкоквалифицированной рабочей силы, импортирует квалифицированную рабочую силу.

Таким образом, усиливается значение стран СНГ как центра современной международной трудовой миграции. Центром притяжения мигрантов в этом регионе является Россия, которая выступает экспортером рабочей силы для стран дальнего зарубежья и импортером иностранной рабочей силы из стран ближнего зарубежья.

Список литературы:

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: Учебное пособие. – М.:ИВЦ “Маркетинг”, 2020. – 320 с.

2. Акопова Е.С., Воронкова О.Н., Гаврилко Н.Н. Мировая экономика и международные отношения. Серия "Учебники, учебные пособия". – Ростов-на-Дону: Феникс, 2020. – 416 с.

3. Гашо И.А. Мировая экономика: Учебное пособие. –Белгород: Кооперативное образование, 2021. – 249 с.

4. Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. В.Е. Рыбалкина – М.: Внешнеэкономический бюллетень, Дипломатическая академия наук при МИД РФ, 2020. – 384 с.

ББК 65.050

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВО

Кличева Е.В., Хачатурян М.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

Аннотация. В условиях возрастания значимости инновационного развития и все более глубокого проникновения цифровых технологий во все сферы национальной хозяйственной системы теоретическое и практическое осмысление взаимосвязи цифровой трансформации с государственной промышленной политикой и развитием инновационного потенциала промышленных предприятий становится все более значимой задачей для отечественной управленческой науки. Обоснованы предположения о том, как развитие государственной промышленной политики в области стимулирования спроса и предложения на технологические инновации может способствовать повышению эффективности функционирования промышленных предприятий. Авторы приходят к выводу, что существует синергетический эффект между развитием государственной промышленной политики в аспекте сти-

мулирования спроса и предложения технологических инноваций и ростом эффективности инновационного потенциала промышленных предприятий. Авторы утверждают, что активизация аспектов государственной промышленной политики в области цифровой трансформации оказывает значительное положительное влияние на эффективность промышленных предприятий.

Ключевые слова: роль, цифровая трансформация, развитие, промышленная политика, эффективность, технологические инновации, производство

THE ROLE OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE DEVELOPMENT OF STATE INDUSTRIAL POLICY AND IMPROVING THE EFFICIENCY OF TECHNOLOGICAL INNOVATION IN PRODUCTION

Klicheva E.V., Khachaturyan M.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Abstract. In the context of the increasing importance of innovative development and the ever deeper penetration of digital technologies into all spheres of the national economic system, theoretical and practical understanding of the relationship between digital transformation and state industrial policy and the development of the innovative potential of industrial enterprises is becoming a significant task for domestic management science. It is substantiated that the development of state industrial policy in the field of stimulating supply and demand for technological innovations contributes to increasing the efficiency of industrial enterprises. The authors conclude that there is a synergistic effect between the development of state industrial policy in terms of stimulating supply and demand for technological innovations and the growth of the efficiency of the innovative potential of industrial enterprises. The authors argue that the activation of aspects of state industrial policy in the field of digital transformation has a positive effect on the efficiency of industrial enterprises.

Keywords: role, digital transformation, development, industrial policy, efficiency, technological innovation, production.

В современных условиях под термином «цифровая трансформация» следует понимать набор преобразований, предполагающий расширение спектра использования передовых цифровых технологий, таких как Интернет вещей и облачные вычисления, который может помочь предприятиям совершенствовать создание ценности за счет модернизации бизнес-процессов, формирования инновационных бизнес-моделей и новых форм ведения бизнеса.

В последние годы российские промышленные предприятия в различных сферах производства для достижения целей по повышению эффективности деятельности делают ставку на ускорение темпов внедрения и освоения новых цифровых технологий. Важно отметить, что ключевым достижением цифровой трансформации бизнес-моделей промышленных предприятий является сокращение времени реакции бизнеса на изменения внешней и внутренней среды, повышение производительности труда персонала и повышение эффективности сбора и использования информации системой управления.

По мере ускорения темпов цифровой трансформации промышленных предприятий одним из ключевых организационных задач для системы управления в аспекте разработки, внедрения и освоения технологических инноваций, как на уровне государства, так и на уровне отдельного предприятия стало развитие и совершенствование аппаратного и программного обеспечения. Важно отметить, что в контексте решения задач устойчивого развития, таких как изменение климата, цифровая трансформация также оказала положительное влияние, как на разработку аспектов государственной промышленной политики, так и на скорость внедрения технологических инноваций для использования возобновляемых источников энергии и других решений в области перехода к низкоуглеродной экономики. С ускорением темпов цифровой трансформации промышленных предприятий цифровые технологии, такие как Интернет вещей, облачные вычисления и искусственный интеллект, получают все более широкое применение, а аппаратное и программное обеспечение, построенное на их базе, становится ключевым организационным инструментом как в процессе разработки и внедрения технологических инноваций в производственные процессы предприятий, так и разработки, принятия и реализации управленческих решений в рамках государственной промышленной политики.

Возникающая на основе цифровых технологий экосистема, объединяющая органы государственного управления и промышленные предприятия, создает условия как для повышения эффективности формирования и реализации государственной промышленной политики, так и эффективности интеграции внутренних и внешних информационных и инновационных ресурсов промышленных предприятий, проведения их системами управления организационного моделирования и анализа.

Проявляется описанное взаимодействие в следующих аспектах.

Во-первых, цифровая трансформация повысила способность предприятий усваивать внешнюю информацию и другие инновационные ресурсы. Это способствует хранению или интеграции технологий и знаний, связанных с изменениями государственной политики, что помогает предприятиям более эффективно понимать содержание и логику этих изменений, а также разрабатывать, внедрять технологические инновации [2]. В то же время цифровая трансформация снижает издержки предприятий на производство и обслуживание за счет эффекта масштаба Интернета, что, в свою очередь, позволяет предприятиям сохранять больше ресурсов для перспективного развития и повышает их способность усваивать внешние знания и внедрять инновации [1].

Во-вторых, цифровая трансформация обеспечивает бизнес-поддержку технологических инновационных решений предприятий, что способствует своевременному выявлению направлений государственной политики и тенденций технологических изменений, что позволяет им принимать решения в области исследований и разработок в соответствии с их собственными техническими и финансовыми возможностями [3].

Кроме того, улучшая способность предприятия определять, анализировать и использовать возможности внешней и внутренней среды, цифровая трансформация повышает скорость выявления предприятиями инновационных возможностей и реакции на них, а также на вызовы, связанные с изменениями в государственной политике или тенденциях рынка [4]. Предприятия с высокой степенью цифровой трансформации обладают значительными преимуществами в способности собирать и обрабатывать информацию и часто более быстро и гибко реагируют на изменения во внешней среде [2].

В-третьих, в современных условиях очевидно, что интенсивность цифровой трансформации может значительно повысить способность предприятий генерировать новые знания и достигать инновационных результатов в изменяющейся среде [5]. Кроме того, устойчивые бизнес-модели, способствующие долгосрочному развитию предприятий в сложных условиях, также могут быть оптимизированы с помощью цифровой трансформации [6].

В-четвертых, цифровая трансформация способствует установлению более широкого партнерства в области исследований и разработок и повышению эффективности коммуникаций. Применение информационных технологий преодолело ограничения, связанные с географической удаленностью коммуникаций, позволив промышленным предприятиям устанавливать отношения сотрудничества с правительствами, предприятиями-партнерами или исследовательскими институтами в более широком географическом диапазоне.

Кроме того, потенциальным партнерам легче искать и понимать технические преимущества, бизнес-потребности контрагентов. В то же время использование стандартизированных цифровых интерфейсов может помочь предприятиям создать единую языковую платформу и единую форму общения для исследователей из разных областей, что позволит предприятиям эффективно обмениваться конкретными знаниями в различных областях. На промышленных предприятиях, характеризуемых высокой степенью цифровой трансформации, скорость распространения информации о таких изменениях внешней среды, как ограничения государственной промышленной политики или возникновение новых видов технологических инноваций, кратно возросла, и соответственно повысилась эффективность интеграции организационных ресурсов, необходимых для осуществления организационных трансформаций [7].

Это воздействие укрепляет способность предприятий обмениваться знаниями в различных областях и применять их в ответ на изменения государственной промышленной политики или особенностей инновационной деятельности. Следовательно, цифровая трансформация может оказать положительное влияние на технологические инновации предприятий. Более того, цифровая трансформация может играть важную роль во взаимосвязи между промышленной политикой и технологическими инновациями предприятий.

Цифровая трансформация может способствовать повышению эффективности технологических инноваций промышленных предприятий, поскольку она повышает их способность усваивать внешнюю информацию и другие инновационные ресурсы, обеспечивает деловую поддержку их технологических инновационных решений, повышает гибкость организации, помогает наладить более широкие партнерские отношения в области исследований и разработок и повышает эффективность коммуникаций.

Широкое применение цифровых технологий значительно ускорило распространение передовых знаний и новейшей информации об исследованиях и разработках. Корпоративные научные исследователи могут своевременно получать новейшие технические знания и информацию посредством сети Интернет. Цифровая трансформация может помочь предприятиям более эффективно получать

внутреннюю и внешнюю информацию, своевременно выявлять изменения во внешней среде (например, рыночный спрос на инновации) и адаптироваться к ним, получать соответствующую политическую поддержку и осуществлять технологические инновации в соответствии со своими внутренними возможностями. Кроме того, такие технологии, как анализ больших объемов данных, интернет вещей и облачные вычисления, способствуют распространению знаний и информации и обмену ими, расширяют инновационное сотрудничество между предприятиями и повышают эффективность технологических инноваций на промышленных предприятиях.

Внедрение цифровых технологий обеспечивает формирование синергетического эффекта от формирования государственной промышленной политики, ориентированной на стимулирование спроса и предложения технологических инноваций.

Ориентация государственной промышленной политики на стимулирование спроса на инновации способствует повышению эффективности разработки и реализации технологических инноваций на промышленных предприятиях, характеризуемых высоким уровнем проникновения цифровых технологий. Важно также отметить, что одновременная ориентация государственной промышленной политики на стимулирование предложения инноваций, способствует росту скорости разработки и внедрения технологических инноваций на промышленных предприятиях, характеризуемых степенью проникновение цифровых технологий.

В этом контексте можно сделать вывод, что промышленные предприятия, характеризуемые высокой степенью проникновения цифровых технологий могут потенциально эффективнее получать и интегрировать информационные ресурсы, быстрее адаптироваться к изменениям во внешней среде, а также вовлекать в производственный процесс иные ресурсы повышая тем самым эффективность разрабатываемых технологических инноваций.

Ускорение темпов цифровых изменений способствует тому, что у промышленных предприятий возрастает степень адаптивности к изменениям, происходящим во внешней среде за счет сокращения времени реакции системы управления на изменения, ускорения процессов принятия решений, повышение эффективности организационного обучения, совершенствования организационной структуры, снижения операционных издержек и возрастания объемов и качества использования ресурсов для обмена информацией между промышленными предприятиями.

В свою очередь, промышленные предприятия, характеризуемые низкой степенью проникновения цифровых технологий обладают более низкой способностью к своевременному повышению эффективности разработки и внедрения технологических инноваций, особенно в условиях отсутствия поддержки данных процессов со стороны государственной промышленной политики, ориентированной на спрос. При этом в случае наличия государственной промышленной политики, ориентированной на предложение, эффективность разработки и внедрения технологических инноваций такими промышленными предприятиями значительно возрастает. В этой связи можно сделать вывод, что повышение качества и количества предложения инновационных ресурсов на рынке при поддержке государства стимулирует выпуск технологических инноваций такими предприятиями.

Список литературы:

1. Chen, S.; Tao, Y. Internet plus, inclusive finance and technological innovation: Impact mechanism and empirical evidence. Sci. Technol. Prog. Pol. 2019, 36, 17–24.

2. Li, H.; Wu, Y.; Cao, D.; Wang, Y. Organizational mindfulness towards digital transformation as a prerequisite of information processing capability to achieve market agility. J. Bus. Res. 2021, 122, 700–712.

3. Loukis, E.; Janssen, M.; Mintchev, I. Determinants of software-as-a-service benefits and impact on firm performance. Decis. Support. Syst. 2019, 117, 38–47.

4. Torres R.; Sidoroa A.; Jones M. Enabling firm performance through business intelligence and analytics: A dynamic capabilities perspective. Inform. Manag. 2018, 55, 822–839.

5. Verhoef, P.C.; Broekhuizena, T.; Bartb, Y. Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. J. Bus. Res. 2021, 122, 889–901.

6. Katsamakas, E. Digital Transformation and Sustainable Business Models. Sustainability 2022, 14, 6414.

7. Turulja, L.; Bajgoric, N. Information technology, knowledge management and human resource management: Investigating mutual interactions towards better organizational performance. VINE J. Inf. Knowl. Manag. Syst. 2018, 48, 255–276.

ББК 28.080

РОЛЬ НЕЙРОТЕХНОЛОГИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ

Князев Н.В.[1], Лапин Д.В.[2]

[1]Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва, Россия,
[2]Республиканский научно-исследовательский институт интеллектуальной собственности, г. Москва, Россия

Аннотация. В статье обосновано, что нейротехнологии начинают играть ведущую роль в экологической сфере российского общества, обеспечивая важную основу бережного отношения к природным богатствам и содействует устойчивому развитию экономки страны. Нейротехнологии помогают улучшить экологическую ситуацию в городах, оптимизируя утилизацию отходов и регулируя общественный транспорт.

Ключевые слова: нейротехнологии, искусственный интеллект, инновации, экология, устойчивое развитие.

THE ROLE OF NEUROTECHNOLOGIES IN THE IMPLEMENTATION OF PROMISING ENVIRONMENTAL PROJECTS IN RUSSIA

Knyazev N.V.[1], Lapin D.V.[2]

Moscow Financial and Industrial University "Synergy", Moscow, Russia
Republican Research Institute of Intellectual Property, Moscow, Russia

Abstract. The article substantiates that neurotechnologies are beginning to play a leading role in the environmental sphere of Russian society, providing an important basis for caring for natural resources and promoting the sustainable development of the country's economy. Neurotechnologies help improve the environmental situation in cities by optimizing waste disposal and regulating public transport.

Keywords: neurotechnology, artificial intelligence, innovation, ecology, sustainable development

«В современном мире большинство людей предпочитает жить в огромных мегаполисах, которые по истечении времени разрастаются и формируют на собственной территории искусственную среду» [1]. Таким образом, очень важна экология в синергии в современными технологиями. По уточнённым данным на основе консолидированной выручки компаний общий объём отечественного рынка технологий «Нейронет» составил в 2022 году более 74 млрд рублей, в 2023 г. - 87,1 млрд рублей, в 2024 г. - более 100 млрд рублей, и в 2025 г., по прогнозам аналитиков ИЦ «Нейронет» 3.0 составит свыше 124 млрд рублей. При этом «расширенный» объем рынка, продукции и услуг, которые базируются на нейротехнологиях, совокупно уже сейчас составляют около 350 млрд руб.

Особо следует отметить, что в 2023 году по результатам исследований ВЦИОМ уровень доверия россиян к искусственному интеллекту вырос до 55%. И хотя сегодня передать ИИ функции врача или учителя респонденты пока еще не готовы, они уже воспринимают ИИ как полноценного помощника для человека. В настоящее время в России действуют не менее 40 ИИ помощников для врачей, способных помогать в постановке диагнозов. Регулярно проводимый нашими экспертами мониторинг российского рынка свидетельствует о динамичном развитии таких сегментов как, «НейроАссистент» (активное применение ИИ), «НейроМедтехника» (решение вопросов реабилитации ветеранов СВО), «НейроРазвлечения и спорт», «НейроОбразование», «НейроКоммуникация и маркетинг» (масштабное внедрения VR, AR, MR).

Искусственный интеллект особенно подходит для решения вопросов, связанных с изменением климата, - области, изобилующей огромными запросами на информацию [3].

Вместе с тем, в современной России галопирующим путем нейротехнологии проникают в сферу экологизации. Так, разработана справочная система на основе искусственного интеллекта «ЭкоВика». Пользователи могут получить информацию о экологических проблемах, советы и рекомендации, а также задать вопрос эксперту, если ответ искусственный интеллект недостаточен.

С помощью технологий искусственного интеллекта экологи выявляют нелегальные мусорные полигоны. Например, пилотный проект, реализуемый компаниями «Сбер Бизнес Софт» и «Российский экологический оператор», направлен на распознавание спутниковых снимков и указание на участки, где может находиться стихийная свалка. Это позволяет оперативно пресекать появление и рост незаконных мусорных полигонов и минимизировать ущерб, нанесенный экологии России. Технологии искусственного интеллекта обладают огромным потенциалом для экологического мониторинга и природоохранных мероприятий, однако в то же время применение этих технологий может

разрушать природные экосистемы [2].

Наряду с этим, исследования (регулярный мониторинг) аналитиков Инфраструктурного центра по направлению «Нейронет» 3.0 демонстрируют, что к приоритетным отраслям (наиболее быстрорастущим) можно отнести:

«НейроМедтехника»: медицинские нейротехнологии, в части разработки нейроинтерфейсов для восстановления функций мозга после инсультов или травм в том числе борьба против последствий, вызванных негативной экологической ситуацией;

«НейроАссистенты»: бизнес и технологии, в рамках использования нейросетей для анализа данных и прогнозирования рыночных тенденций; разработка нейротехнологических решений для улучшения процессов управления и принятия решений в экологической сфере;

«НейроОбразование»: в части применения нейротехнологий в обучении для улучшения процессов запоминания и обучения основ экологичного поведения; разработка инновационных экологических образовательных платформ с использованием нейротехнологий;

Применение искусственного интеллекта в научных исследованиях для визуализации работы мозга (нейроимиджинг), чтобы повысить качество деятельности человека в экологической работе.

Перечисленные сегменты и технологии в России демонстрируют быстрый рост с среднем на 3-5% ежегодно, привлекая внимание инвесторов и ученых своими перспективами и потенциалом для развития и инноваций.

Расширяется использование бигдаты для оценки потребительского поведения: профилирование аудитории в части экологизации. Любая кластеризация и проверка продуктовых гипотез в сфере экологичности отношения к окружающей соеде сейчас возможна почти в ежедневном режиме.

VR, AR, MR в сфере образования с применением нейротехнологий (создание интерактивных образовательных сред) направлены на адаптацию образовательных программ к индивидуальным особенностям учащихся, развитие их творческих способностей для повышения экологичности поведенческих практик. Разрабатываются продукты, которые смогут использовать психофизиологические данные для улучшения качества обучения.

С 2016 года и по настоящее время количество реализованных проектов в российском Нейронет составило, не менее 500. И среди проектов, получивших поддержку Национальной технологической инициативе, есть проекты, о которых следует сказать особо.

К примеру, российская компания АО «Роббо», внедрила платформу VR-моделирования робототехнических устройств Varwin Robotics для массового создания мультимедийных интерактивных онлайн-курсов по робототехнике на основе VR-технологий. Активные исследования проводятся в области разработки и использования нейрогарнитур в виртуальной среде для обучения навыкам самовосстановления и реабилитации после инсульта, лечения болезни Паркинсона и рассеянного склероза. Российские компании, такие как ReviVR и iBrain, занимаются подобными разработками.

На сегодняшний день Инфраструктурный центр по направлению «Нейронет» 3.0 отвечает за развитие рынка «Нейронет» состоящего из 1600 компаний в сфере Нейронет, с объем привлеченных средств свыше 10 млрд. рублей.

Сегодня в условиях проведения СВО для Центра приоритетными задачами являются содействие в реабилитации ветеранов СВО и внедрение нейротехнологий в Беспилотные авиационные системы. 20-21 апреля текущего года были проведены «Технологические соревнования: стресс-тест», где нашим технологическим партнером была компания «Нейроботикс».

В реальных условиях был протестирован аппаратно-программный комплекс для подготовки операторов наземных средств управления беспилотным летательным аппаратом с применением нейрогарнитур. Данные комплексы позволят выявлять незаконные свалки. Всего в мероприятии приняли участие 350 человек. Зафиксированные результаты испытаний и оценки нейродинамика каждого участника, позволяют перейти от проверки компонентов технологии и макетов в лабораторных условиях к созданию промышленных образцов, приблизив выход технологии на рынок. В конечном итоге проводимая работа способствует увеличению возможностей работы виртуальных устройств как в плане скорости их работы, так и расширению всего функционала, а также решению задач укрепления технологического суверенитета страны

Наряду с этим, приоритетной задачей остается содействие в разработке технологий и продуктов, связанных с резким возрастанием информационной нагрузки на человека и усиление когнитивных способностей человека (учитывая постоянное увеличение объема и скорости усвоения новых знаний). Использование искусственного интеллекта в сфере охраны окружающей среды позволяет существенно улучшить реальные возможности государства в этом направлении. Учитывая масштабность и комплексность мер, необходимых для охраны окружающей среды, искусственного интеллек-

та помогает выявить закономерности и тренды.

Применение искусственного интеллекта в различных экологических приложениях (от мониторинга загрязнения окружающей среды до прогнозирования климатических изменений) позволяет повысить точность и достоверность получаемых данных, а также оптимизировать процессы принятия решений. Искусственный интеллект может разрабатывать оптимальные стратегии по управлению ресурсами и энергией, что способствует оптимизации экономической и экологической эффективности.

С развитием технологий искусственного интеллекта и повышением осведомлённости о его возможностях станет возможным эффективное использование искусственного интеллекта для сохранения и защиты окружающей среды. Однако необходимо учитывать вызовы, связанные с обработкой данных и моделированием экологических процессов.

Важно разработать стандарты и регулирования для применения искусственного интеллекта в экологии, чтобы обеспечить безопасность, прозрачность и эффективность использования этих технологий.

Список литературы:

1. Кряжевских К.А., Дорофтеева Д.А. Проблема загрязнения городов и пути решения // Вопросы российской юстиции. 2023. №24. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-zagryazneniya-gorodov-i-puti-resheniya (дата обращения: 09.07.2024).

2. Жук Алеся. "Воздействие искусственного интеллекта на окружающую среду: скрытые экологические издержки и этико-правовые вопросы" Journal of Digital Technologies and Law, vol. 1, №. 4, 2023, с. 932-954.

3. Иванова А.П. "Роль искусственного интеллекта в решении проблемы изменения климата (Обзорная статья)" Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 4, Государство и право: Реферативный журнал, №. 1, 2024, с. 178-188.

ББК 65.24

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ОПЛАТЫ ТРУДА И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Козихина Е.А., Макарова Е.С.

Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК», г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается экономическая сущность оплаты труда в разрезе трактовок ряда авторов. Теоретическая база понятия оплаты труда является важной и актуальной в контексте экономики, и управления ресурсами человеческого капитала. Оплата труда играет ключевую роль в мотивации работников, обеспечении их благосостояния и продуктивности труда.

Ключевые слова: оплата труда, заработная плата, формы оплаты труда, труд, экономика труда, материальное стимулирование труда.

THE ECONOMIC ESSENCE OF REMUNERATION AND THE SPECIFICS OF ITS ORGANIZATION

Kozikhina E.A., Makarova E.S.

Kazan Cooperative Institute (branch) of ANOO IN the Central Committee of the Russian Federation "RUK", Kazan, Russia

Abstract. The article examines the economic essence of remuneration in the context of interpretations by a number of authors. The theoretical basis of the concept of remuneration is important and relevant in the context of economics and human capital resource management. Remuneration plays a key role in motivating employees, ensuring their well-being and productivity.

Keywords: remuneration, wages, forms of remuneration, labor, labor economics, financial incentives for labor.

Эффективная система оплаты труда способствует мотивации сотрудников, улучшению производительности и созданию благоприятной рабочей атмосферы в организации. Оплата труда представляет собой механизм взаимодействия между работниками и работодателями, который включает в себя установление и выплату вознаграждения работникам со стороны работодателя за их профессиональную деятельность в соответствии с законодательством и условиями трудового договора.

Заработная плата — это денежное вознаграждение работника, получаемое за его труд. Экономическая сущность оплаты труда выражается в обеспечении справедливой цены труда, т.е. учет уровня спроса и предложения на рынке труда, рабочего места, обеспечение достойного уровня жизни населения и мотивации трудовой активности рабочей силы. Основная цель оплаты труда заключается в материальном вознаграждении и обеспечении социальной защищенности рабочей силы, а также в стимулировании производительности. Понятие «Оплата труда» имеет ряд различных трактовок среди ученых-экономистов. Сущность категории «оплата труда», по мнению различных авторов, представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Понятие «оплата труда» и «заработная плата» в трактовках разных авторов

Автор	Определение
К. Маркс	Заработная плата в условиях является «ценой рабочей силы» работника, которую он продает «владельцу денег», средств производства – капиталисту.
Ю.М. Остапенко	Оплата труда –это денежное вознаграждение, получаемое работником от работодателя за свой труд и участие в производственном процессе.
В. А. Скляревская	Оплата труда является способом обеспечения социальной защиты работников, обеспечивая им средства к существованию, уровень жизни и благополучие.
ТК РФ Статья 129 [1]	Оплата труда работника - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты

Эти определения подчеркивают различные аспекты и роли оплаты труда в экономике, социальной сфере, мотивации работников и правовом контексте. Оплата труда является основным регулирующим и стимулирующим фактором персонала организации. Организация оплаты труда создается в рамках различных моделей, которые предписываются спецификой деятельности организации. Наиболее распространенными системами оплаты труда являются традиционная и бестарифная. Традиционная оплата труда основана на применении окладной части и тарифных ставок.

В системе безтарифной оплаты труда отсутствует фиксированная часть заработной платы, и вместо этого используются коэффициенты для распределения фонда оплаты труда. Основным элементам традиционной модели организации труда являются тарифное регулирование заработной платы, нормирование труда, формы и системы оплаты труда.

Организация оплаты труда следует опираться на следующие основные принципы:

- Вознаграждение должно соответствовать качеству, объему и результатам трудовой деятельности;
- Принцип равной оплаты за одинаковый труд;
- Размер заработной платы должен быть прямопропорционален индивидуальному вкладу сотрудника в совокупный результат деятельности организации;
- Совместное управление процессом распределения заработной платы между организацией и контролирующими органами, такими как государство и трудовое законодательство. Структура внутрифирменной организации оплаты труда проиллюстрирована на рисунке 1.

Рисунок 1 – Внутрифирменная организация оплаты труда

На оплату труда оказывает влияние ряд факторов: уровень квалификации работника, сложность выполняемой работы, отраслевые или региональные стандарты и политика компании [2, с.327].

Также в рамках трудовых отношений заработная плата может иметь отличающееся значение. Исходя из роли заработной платы, проиллюстрированной на рис. 2 видно, что в трудовых отношениях заработная плата выступает в качестве основного дохода для работников, который позволяет покрывать его расходы на занятость и сохранять их покупательскую способность.

Кроме того, для предпринимателей оплата труда представляет собой важные издержки, которые должны быть учтены при расчете всех видов прибыли в условиях конкуренции [3, с.38]. Государство имеет прямой интерес к регулированию уровня оплаты труда, поскольку быстрый рост заработной платы может способствовать инфляции и увеличению безработицы, в то время как сдерживание этого роста может привести к потере конкурентоспособности страны.

Рассмотрим важность грамотно структурированной системы оплаты труда, которая находится на таком же уровне значимости, как конкурентоспособный продукт, квалифицированный персонал и другие ключевые аспекты.

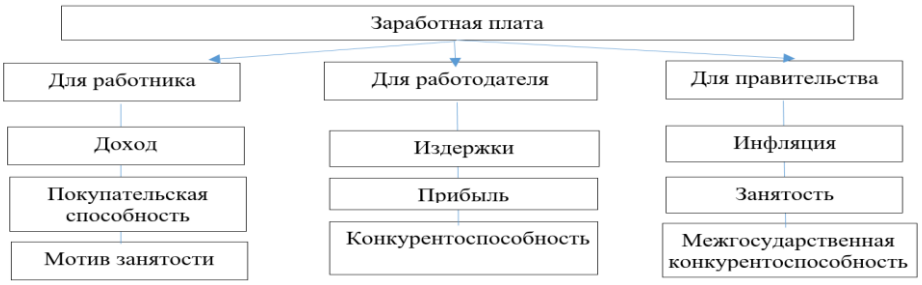


Рисунок 2 – Роль заработной платы в трудовых отношениях

Рассмотрим принципы, на которые следует ориентироваться при создании собственной системы оплаты труда, выделим составляющие этой системы и опишем её функции. Принципы формирования заработной платы основаны на объективных положениях, законодательных и научных основах, направленных на максимальную реализацию функций заработной платы [6, с.103]. Принципы оплаты труда на предприятии включают в себя следующие аспекты:

- Предприятия имеют право самостоятельно выбирать систему оплаты труда в соответствии с законодательством, но должны четко описывать эти принципы в документах и информировать работников.
- Рост средней зарплаты не должен превышать рост производительности труда, чтобы избежать инфляции и экономического застоя.
- Необходима регулярная индексация зарплат с учетом инфляции.
- Зарплата должна зависеть от эффективности труда и финансовых результатов компании.
- Принцип справедливости требует равной оплаты за равный труд и отсутствия дискриминации.
- Дифференциация зарплаты должна основываться на вкладе сотрудника и стимулировать достижение результатов.
- Система оплаты труда должна быть простой, логичной, прозрачной и конкурентоспособной на рынке труда, чтобы избежать негативных последствий.

Не соблюдение принципам организации оплаты труда преследует ряд негативных последствий, которые могут повлечь за собой отток высококвалифицированных кадров, снижение уровня производительности труда как по организации в целом, так и на одного работника.

Таким образом, экономическая сущность оплаты труда и ее организация играют важную роль в экономической системе. Основная цель оплаты труда заключается в материальном вознаграждении и обеспечении социальной защищенности рабочей силы, а также в стимулировании производительности. Оплата труда является не только формой материального вознаграждения, но и инструментом социального защиты и стимулирования производства. Правильная организация оплаты труда позволяет обеспечить справедливость и эффективность функционирования экономики, способствуя достойной жизни работников и повышению конкурентоспособности предприятий.

Список литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/
2. Асадуллина, Э. А. Анализ заработной платы работников кооперативныхорганизаций/Э.А.

Асадуллина, Е.С. Макарова//Наука и образование: актуальные вопросы теории и практики: материалы Международной научно-методической конференции, Оренбург, 23 марта 2021 года /Оренбург:Оренбургский институт путей сообщения – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Самарский государственный университет путей сообщения", 2021. С. 326-330.

3. Карпова, Н.В. Системы оплаты труда: понятие, функции и формы оплаты труда на предприятии /Н.В. Карпова, О.А. Лопаткина //Актуальные вопросы устойчивого развития государства, общества и экономики:сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 02–03 ноября 2023 года. Курск, 2023. С. 37-40.

4. Орлова, Л. А. Анализ методов оценки кадрового потенциала / Л. А. Орлова, Е. С. Макарова // Наука и образование: проблемы и перспективы : Материалы Ежегодной научно-практической конференции с международным участием, Казань, 07 декабря 2018 года / Под ред. Н.М. Прусс, А.А. Аюпова. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2018. – С. 150-155. – EDN JHVEZP.

5. Шевелева, Я.Ф. Балльная оценка эффективности труда торговых работников системы потребительской кооперации Республики Татарстан// Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 3(258). – С. 34-38. – EDN ONZHKP.

6. Шевелева, Я.Ф. Влияние заработной платы работников на эффективность торговой деятельности предприятий системы потребительской кооперации Республики Татарстан /Я.Ф. Шевелева // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2012. – № 3. – С. 103-106. – EDN RDRUMZ.

ББК 65.01

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ИНСТИТУТОВ КРИМИНАЛИЗАЦИИ И ДЕКРИМИНАЛИЗАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Конов А.А.
Юридическая консультация, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье раскрываются понятие, основание, причины криминализации и декриминализации как элементов уголовной политики государства. Применяя данный институт права, законодатель стремится создать такую систему запретов и наказаний, при помощи которой наиболее эффективно будут решены задачи защиты личности, общества и государства от преступных посягательств в сфере экономической деятельности .

Ключевые слова: уголовная политика, криминализация, декриминализация, общественная опасность, общественная опасность, преступность.

PROBLEMATIC ASPECTS OF CRIMINALIZATION AND DECRIMINALIZATION INSTITUTIONS IN THE ECONOMIC SPHERE

Konov A.A.
Legal advice, St. Petersburg, Russia

Abstract. This article examines the concept, basis, and causes of criminalization and decriminalization as elements of the state's criminal policy. By applying this institution of law, the legislator seeks to create such a system of prohibitions and punishments, with the help of which the tasks of protecting the individual, society and the state from criminal encroachments in the field of economic activity will be most effectively solved.

Key-words: criminal policy, criminalization, decriminalization, public danger, public danger, crime.

Для человеческого общества всегда характерен определённый уровень упорядоченности, посредством которого согласуются интересы отдельного человека и сообщества людей в целом. Однако, любые общественные отношения, вне зависимости от специфики каждой из сфер, постоянно подвергаются угрозам, в том числе таким, степень общественной опасности которых, достигает уровня преступления. Не является исключением и экономическая сфера, и преступлениям сфере экономической деятельности посвящена глава 22 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее - УК РФ) [1]. Нормальное функционирование общественной системы, поддержание правопорядка и обеспечение безопасности человека, общества и государства не представляются возможными без обуздания криминала. Этой цели и призвана служить уголовно-правовая политика государства, важнейшими элементами которой выступают криминализация и декриминализация.

Роль уголовного права в регуляции социально-экономических отношений неоспорима, способствует эффективному применению бюджетных средств, развитию налоговой и бюджетной сферы, стимулированию роста инвестиционных потоков, уменьшению имущественного неравенства, противодействию коррупции, выведению экономики из теневого сектора, повышению уровня социального доверия к закону и государству. Итак, что государство признает преступным и наказуемым в то или иное время? Каковы причины изменения круга криминализации преступлений в экономической сфере жизни общества? В связи с чем государство признает неприемлемой уголовно-правовую борьбу и разрешает ранее осуждаемые деяния? Какой понятийно-категориальный аппарат адекватно отразит данные процессы?

Начнем рассмотрение сущности криминализации с обращения к вековому наследию науки уголовного права, заложенному блестящими умами эпохи дореволюционной России. Как отмечает Н.В. Радошнова, в советской и постсоветской уголовно-правовой доктрине ошибочно считалось, что в дореволюционном уголовном праве России криминализация предметом научного анализа не являлась [5, С. 4]. Однако, обращаясь к очеркам теории уголовного права В.Д. Спасовича, мы убеждаемся в обратном. Не фокусируя внимание на точном определении криминализации как отдельной категории, доктор права непрестанно обращается к сущности данного явления, и проблематика криминализации красной нитью проходит через всё его сочинение. Так, размышляя о вопросах, которые «наука уголовного права ставит с первого разу», Владимир Данилович останавливается на следующем: «Какие деяния считать преступными, т.е. достойными наказания, и какие нет?.. Как соразмерять наказание с виною?» [6, С. 10] И далее: «… создавая и отменяя закон положительный, законодатель стоит выше закона и должен иметь ясное сознание о том, что ему следует отменить или ввести, о разумности своего запрета или приказа… должен прежде убедиться в том, что известное действие несовместимо с общежитием, и потому уже его запретить» [6, С. 11, 84]. Кроме того, известный адвокат в своих трудах ставит вопросы и о причинах и значении криминализации, и о ее особенностях, и о связи криминализации и расширительного толкования закона.

Одно из самых ранних определений криминализации советской школы права дает А.М. Яковлев, определяя криминализацию как социальный и правовой процесс выявления тех видов поведения, которые представляют опасность для господствующих общественных отношений, и отнесение их в законе к числу преступных [9, С. 95].

Что касается современного этапа развития научной мысли, то отрадным представляется повышенное внимание к терминологической систематизации понятия криминализации. Так, М.О. Телятнкова выделяет узкий и широкий подходы к сущности криминализации [7, С. 361]. К первой группе преподаватель Оренбургского института (филиала) Университета имени О.Е. Кутафина относит взаимодополняющие взгляды А.В. Наумова, А.М. Яковлева, К.В. Чемеринского на криминализацию как на процесс и результат законодательного признания определённых деяний преступными и наказуемыми, установление за их совершение уголовной ответственности. В рамках второго подхода В.Н. Кудрявцев считает необходимым включать в традиционное определение криминализации такие элементы, как пенализация, декриминализация и депенализация, что, несомненно, является дискуссионным и порождает споры различных уровней. К.В. Чемеринский устанавливает два аспекта (стадии) криминализации:

а) психологический, включающий объективную и субъективную оценки деяния как общественно опасного, требующего уголовно-правового пресечения и предупреждения, проявляющийся в сознании отдельного человека и группы людей и завершающийся в сознании законодателя;

б) законотворческий, выражающийся в формулировании соответствующей модели запрещаемого деяния и ее адекватном описании в нормах уголовного закона с помощью средств юридической техники [7, С. 330].

Каковы же причины обозначенного явления? Чем вызвана деятельность законодателя по запрещению все новых видов деяний и расширению поля уже запрещенных? В настоящее время в теории криминализации нет единства в построении понятийно-категориального аппарата в отношении истоков, исходных начал, того, что предопределяют необходимость в уголовно-правовой охране тех или иных общественных отношений и преобразовании уголовного закона. Данная неточность не может не препятствовать формированию однозначно определенной системы знаний. Так, среди ученых существует обилие подходов, описывающих основания, причины, условия, обстоятельства, факторы и поводы криминализации. Н.В. Радошнова предлагает прибегать к использованию понятия «основания» как наиболее точного среди синонимичного ряда критериев, обстоятельств и факторов, несущих единую смысловую нагрузку – причины [7, С. 38]. Данная позиция вызывает сомнения, поскольку смешение понятий не ведет к однозначному пониманию, применению их всеми учеными в едином

ключе. Об ошибочности наименования причин криминализации основаниями сетует и Н.А. Лопашенко, которая указывает на существование только одного основания криминализации - существование общественно опасного поведения, требующего уголовно-правового запрета [4, С. 171]. М.Э. Авдалян под основанием криминализации понимает совокупность причин криминализации, в концентрированном виде выражающих сущность криминализируемого поведенческого акта и делающих необходимым законодательное установление уголовно-правового запрета [2, С. 139].

Вопрос о понятии общественной опасности деяния в теории уголовного права также относят к числу выносимых на обсуждение. М.Э. Авдалян утверждает: «…коренной для материального определения понятия преступления признак до сих пор остается в российской уголовной правовой науке «священным камнем», которому все поклоняются, но никто не знает, что он из себя представляет, артефактом современной уголовно-правовой доктрины». Здесь же автор ссылается на А.Э. Жалинского, представившего набор требований, достаточных для признания общественной опасности поведения, подлежащего уголовно-правовому запрету:

а) причинение и возможность причинения деянием не поддающегося полному возмещению существенного вреда конституционным ценностям;

б) распространение негативных последствий совершаемых деяний на общество в целом и большинство отдельных членов общества;

в) явная социально-психологическая и иная непереносимость обществом запрещаемых деяний, причиняемого вреда или его опасности;

г) доказанная непригодность иных правовых запретов для устранения возникшей опасности, возмещения причиненного и предупреждения потенциального вреда;

д) субъектно-субъективное противопоставление деяния существующим социальным запретам при наличии иного выбора [2, С.141].

Действительно, если под общим основанием криминализации подразумевать наличие у определенного деяния реализованной или потенциальной общественной опасности преступления (что и будет обусловливать необходимость в переоценке ее степени со стороны государства и, собственно, запустит процесс криминализации), то само появление (повышение) степени общественной опасности у данного деяния также будет иметь свои причины. Кроме того, рассматривая эти причины обособленно, мы обнаружим, что вне связи с основанием криминализации они не будут с необходимостью влечь за собой установление уголовно-правового запрета. Н.А. Лопашенко приводит следующие причины изменения круга и объема криминализации:

а) возникновение новых, не существовавших ранее видов деятельности людей, несущих в себе общественную опасность;

б) неблагоприятная динамика отдельных видов человеческого поведения, ранее регламентированных в административном законодательстве (т.н. административная преюдиция) или же вообще не рассматривовавшихся как правонарушения;

в) научно-технический прогресс, развивающий потенциально опасные для человека сферы науки и техники;

г) необходимость усиления охраны конституционных прав и свобод личности;

д) ошибки в проведенной ранее декриминализации преступного деяния [2, С.139]. Перечень можно дополнить причинами, предложенными А.И. Коробеевым:

а) возникновение экстремальных условий: военная обстановка, обострение международной ситуации, экономические осложнения и др.;

б) международные соглашения, в которых участвует Россия;

в) целесообразность выделения специальных составов из общих. А.В. Наумова и М.В. Бавсун обусловливают возникновение причин криминализации периодом общественного развития государства. [3, С. 9-11].

Иное важное для понимания многоаспектности криминализации понятие вводит в своих исследованиях В.Н. Кудрявцев, рассуждая о «поводе для криминализации». Не подлежит сомнению тот факт, что криминализация должна быть обусловлена потребностями общества в уголовно-правовом регулировании конкретных общественных отношений. Однако, история развития уголовного законодательства показывает, что изменения в уголовный закон могут вноситься лишь на основе негативной оценки отдельных событий, носящих не закономерный, а случайный, единичный характер. М.Э. Авдалян заключает о поводе для криминализации: «Идя на поводу у общественного мнения, переоценивающего социально-регулятивные возможности уголовной репрессии, законодатель руководствуется при криминализации деяния не объективно существующей необходимостью, а субъективными оценками» [2, С.142]. Э.В. Густова в своих исследованиях приходит к такому выводу, что в

последние годы наиболее активно криминализация новых видов посягательств происходила в следующих направлениях: закрепление новых видов мошенничества (ст. ст. 159.1—159.6 УК РФ); криминализация ряда преступлений в сфере экономической деятельности (170.1, 171.1, 171.2, 173.2, 174.1 УК РФ); криминализация различных видов террористической деятельности (ст. ст. 205.1, 205.2 УК РФ); криминализация новых способов организованной преступной деятельности (ст. ст. 282.1, 282.2 УК РФ); криминализация новых видов коррупционных преступлений (ст. 291.1 УК РФ) и др. В процессе развития общества отдельные виды человеческого поведения перестают считаться общественно опасными. Следовательно, пропадает и необходимость в уголовно-правовой охране общественных отношений, не подвергаемых более преступным посягательствам. Наступает час декриминализации - признания криминализированного деяния утратившим общественную опасность (вывода о сужении границ общественной опасности деяния), следствием чего становятся исключение из Уголовного кодекса данного состава преступления в существующий состав преступления (внесение изменений, связанных с сужением основания уголовной ответственности). Аналогично понятию криминализации, явление декриминализации также рассматривается с позиции двух подходов: как процесс и как результат этого процесса.

Итак, декриминализация представляет собой «криминализацию со знаком минус». Из этого вытекает то, что отпадение критериев, послуживших основанием для криминализации деяния (в целом или потеря характерного для преступления уровня, есть основание для его декриминализации. Иное основание - исправление ранее допущенных ошибок при проведении криминализации. Ряд исследователей предлагает декриминализовать некоторые составы экономических преступлений в рамках концепции доверия между органами власти и представителями бизнеса. В числе составов, которые подлежат исключению, следующие: ч. 5-7 ст. 159, ст. 160, 171, 171.1, 173.1, 174, 174.1, 176, 177, 178, 180, 185.1, 193, 193.1, 194, 198, 199, 199.1, 199.2, 199.3, 199.4, 201, 204, 204.1 и 204.2 Уголовного кодекса Российской Федерации [10].

Важным положительным изменением в уголовном законе стал федеральный закон, в соответствии с которым уголовные дела по некоторым составам мошенничества подлежат прекращению в том случае, если обвиняемые возместят весь нанесенный ущерб (Федеральный закон от 27 декабря 2018 г. № 533-ФЗ "О внесении изменений в статьи 76-1 и 145-1 Уголовного кодекса Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации"). Речь идет о мошенничестве в сфере кредитования (ч. 1 ст. 159.1 Уголовного кодекса), мошенничестве при получении выплат (ч. 1 ст. 159.2 УК РФ), мошенничестве с использованием электронных средств платежа (ч. 1 ст. 159.3 УК РФ). Также при условии полного возмещения вреда декриминализируют причинение имущественного ущерба собственнику или другому владельцу имущества путем обмана или злоупотребления доверием при отсутствии признаков хищения, совершенное в крупном размере (ч. 1 ст. 165 УК РФ) [11].

Таким образом, криминализация и декриминализация – неотъемлемые элементы уголовной политики государства, определяющий объект воздействия этой политики, механизм, формирующий внутреннюю сущность закона, его необходимость, целесообразность и справедливость и выражающий охранительную функцию уголовного права.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 08.08.2024)//Официальный интернет-портал правовой информации. URL: http://www.pravo.gov.ru (дата обращения 10.08.2024).

2. Авдалян М.Э. Основание криминализации // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2015. № 2-3. С. 139-144.

3. Коробеев А.И. Полный курс уголовного права: Преступления против личности: учебник. В 5-ти томах. Т. 2 / А.И. - С.-Пб.: Юрид. центр Пресс, 2008. 682 с.

4. Лопашенко Н.А. Основы уголовно-правового воздействия: уголовное право, уголовный закон, уголовно-правовая политика: Монография. С.-Пб.: Юрид. центр Пресс, 2004. 339 с.

5. Радошнова Н.В.. Криминализация (декриминализация) в уголовном праве России: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.08 / Радошнова Наталия Валерьевна; [Место защиты: Саратовская государственная юридическая академия]. Саратов, 2016. 276 с.

6. Спасович В. Учебник уголовного права. Том 1, выпуск первый. С.-Петербург: Тип. Иосафата Огризко, 1863. 432 с.

7. Телятникова М.О. К вопросу о понятиях "криминализация" и "пенализация" общественно опасного деяния//В книге: Актуальные проблемы совершенствования законодательства и правоприменения Материалы IV международной научно-практической конференции в двух частях. Евразий-

ский научно-исследовательский институт проблем права; Под общей редакцией А.В. Рагулина, М.С. Шайхуллина. 2014. С. 361-364.

8. Чемеринский К.В. Понятие криминализации общественно опасного деяния //Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». 2016. №3 (22). С.328-332.

9. Яковлев А.М. Социальные функции процесса криминализации // Советское государство и право. 1980. № 2. С. 95-103.

10. Шайдуллина В.К, Кырлан М.Г. Декриминализация преступлений в сфере предпринимательства // Теория и практика общественного развития. 2023. №6 (182). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dekriminalizatsiya-prestupleniy-v-sfere-predprinimatelstva (дата обращения: 20.08.2024).

11. Рассоха Е.А. Декриминализация экономических преступлений как тенденция законотворчества//Colloquium-journal. 2020. №9 (61). URL: ttps://cyberleninka.ru/article/n/dekriminalizatsiya-ekonomicheskih-prestupleniy-kak-tendentsiya-zakonotvorchestva (дата обращения: 20.08.2024).

ББК 65.2/65.4

ОСОСБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРЕПАРАТОВ УЛЬТРАДИСПЕРСНЫХ ЧАСТИЦ-МЕТАЛЛОВ МИКРОЭЛЕМЕНТОВ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Корабейников И.Н., Прытков Р.М.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены особенности применения препаратов ультрадисперсных частиц-металлов микроэлементов в различных отраслях и сферах деятельности. Исследуется, что применение ультрадисперсных частиц-металлов микроэлементов обеспечивает внедрение в организмы, ткани, органы, сосуды и дальнейшее их эффективное распределение, и приспособление, влияющие на важные жизненные процессы, что позволяет укрепить иммунную систему, повысить рост, выживаемость и продуктивность организмов, и многое другое. Обосновано применение ультрадисперсных частиц-металлов микроэлементов на сельскохозяйственных предприятиях Оренбургской области, что позволит увеличить поголовье скота, птиц, а также повысить темпы роста основных продуктов животноводства. Сделан вывод о том, что использование современных нанотехнологий, препаратов ультрадисперсных частиц-металлов микроэлементов является огромным потенциалом для различных отраслей и перспективным направлением для наукоемкого решения различного рода проблем.

Ключевые слова: новая индустриализация, микроэлементы, наночастицы, производство, промышленность, сельское хозяйство, ультрадисперсные частицы.

FEATURES OF THE USE OF PREPARATIONS OF ULTRAFINE PARTICLES-METALS OF TRACE ELEMENTS IN INDUSTRIES AND FIELDS OF ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF NEW INDUSTRIALIZATION

Korabeynikov I.N., Prytkov R.M.
Orenburg State University, Orenburg, Russia

Abstract. This article discusses the features of the use of preparations of ultrafine particle-metal microelements in various industries and fields of activity. It is being studied that the use of ultrafine microelements metal particles ensures the introduction into organisms, tissues, organs, vessels and their further effective distribution, and adaptation, affecting important life processes, which allows strengthening the immune system, increasing the growth, survival and productivity of organisms, and much more other. The use of ultrafine microelement metal particles at agricultural enterprises in the Orenburg region is justified, which will increase the number of livestock and birds, as well as increase the growth rate of basic livestock products. It is concluded that the use of modern nanotechnologies, preparations of ultrafine particles-metals and microelements is a huge potential for various industries and a prospect for knowledge-intensive solutions to various kinds of problems.

Key words: new industrialization, microelements, nanoparticles, manufacturing, industry, agricultural industry, ultrafine particles

Новая индустриализация направлена на развитие отраслей народного хозяйства регионов России как процесс структурных сдвигов при поддержке государства, основанный на финансировании различных национальных проектов, развитии крупных промышленных производств на основе современных высокоэффективных технологий. При этом диверсификация отраслей промышленности позволит обеспечить крупномасштабные изменения новой индустриальной базы регионов [1].

В условиях новой реальности российская экономика была поставлена в рамки, в связи с изменившимися внешними условиями и факторами, вызванными международными санкциями (ограничениями). В результате чего сократился импорт товаров, ушли иностранные партнеры с российского рынка, утрачена часть экспортных рынков, часть государств наложило ограничения на расчетно-платежные операции в отношении внешнеторговой деятельности, а также нарушились привычные национального рынка логистические цепочки поставок товаров и многое другое.

Данные условия и факторы сформировали серьезные вызовы для реального сектора экономики, ценовой и финансовой стабильности России, что в сегодняшних реалиях позволяет развивать промышленные сектора экономики. В связи с этим, начинают активно развиваться технологии, в том числе нанотехнологии, имеющие отношение к производству и использованию ультрадисперсных частиц-металлов микроэлементов в различных отраслях народного хозяйства: медицине, сельском хозяйстве (животноводство, растениеводство), химической промышленности, электронике и др.

Главным достоинством применения ультрадисперсных частиц-металлов микроэлементов является их мельчайшие наноразмерные формы (от 1 до 100 нм), что обеспечивает их внедрение в организмы, ткани, органы, сосуды и дальнейшее их эффективное распределение, и приспособление, влияющие на важные жизненные процессы, что в свою очередь связано с электронейтральностью наночастиц.

Несмотря на их размеры, они проявляют новые свойства, попадая в организмы. При этом необходимо отметить, что их недостаток, либо переизбыток нарушает нормальную жизнедеятельность организмов, влияет на рост и возникновение различного рода патологий, то есть необходима правильная дозировка наночастиц. Изучение и применение редчайших свойств наночастиц в нынешних условиях является перспективной для решения различных проблем современности: экологических, медицинских, продовольственных и других. Поэтому производство и использование ультрадисперсных частиц-металлов микроэлементов в промышленных масштабах является перспективным направлением для многообразных сфер деятельности.

В табл. 1 сгруппированы выявленные особенности применения препаратов ультрадисперсных частиц-металлов микроэлементов в различных отраслях и сферах деятельности на предприятиях Оренбургской области.

Таблица 1. Некоторые особенности применения препаратов ультрадисперсных частиц-металлов микроэлементов в различных отраслях и сферах деятельности

Отрасль/сфера деятельности	Особенности применения
Медицина и фармация	Применение наночастиц как носителей лекарств; диагностика инфекционных, соматических и других заболеваний; производство лекарственных препаратов нового поколения; нанокомпозиты обладают антибактериальными свойствами.
Сельское хозяйство, в том числе: животноводство; растениеводство.	Использование инновационных лекарственных форм препаратов; укрепление иммунной системы; активация обменных веществ; повышение роста, выживаемости и продуктивности; снижение затрат на корма на единицу живой массы.
Кормопроизводство	Высокая и эффективная биологическая активность компонентов; микробиом в кормах способствует укреплению здоровья и продуктивности сельскохозяйственных животных и птиц.
Химическая промышленность	Экономичный и экологический способ синтеза ультрадисперсных материалов; создание инновационных электропроводящих катализаторов и материалов с достаточно большой удельной поверхностью; исследование и промышленное производство препаратов с высокой биологической активностью, которые могут применяться в медицине, сельском хозяйстве, экологии и эффективных смазочных материалов; использование ультрадисперсных частиц-металлов микроэлементов в виде электролита для получения порошков неводного растворителя.
Электроника	Получение высокого коэффициента пропитки при обмотке электрических машин, что приводит к снижению перегрева обмоток при их непосредственной эксплуатации; способствует повышению эксплуатационной надежности и устранению из технологического процесса пропитки обмоток энергоемкие, и сильно шумящие электромеханические приборы и т.д.

Далее необходимо рассмотреть на примере Оренбургской области, где могут применяться препараты ультрадисперсных частиц-металлов микроэлементов.

Так как Оренбургская область является не только промышленно развитым регионом, на ее территории также преобладает сельскохозяйственное производство, в частности животноводство, растениеводство. Что касается животноводства, то в регионе имеется шесть крупных птицефабрик, восемь свиноферм, большое количество ферм занимающихся козоводством, крупным рогатым скотом и т.д. В табл. 2 представлен перечень сельскохозяйственных предприятий Оренбургской области.

Таблица 2. Перечень крупных сельскохозяйственных предприятий Оренбургской области

Наименование и место нахождения	Специфика деятельности
ГК «Романовский Бройлер», Оренбург	Предлагает качественных цыплят и инкубационное яйцо
ЗАО «Птицефабрика Оренбургская», п. Юный	Производство мяса птицы, яиц
ООО «СПК «Гайская птицефабрика», г. Гай	Производство куриного товарного яйца, мяса птицы
ООО «Восточная-Агро», г. Новотроицк	Производства товарного яйца, экологически чистое мясо индейки
ООО «Птицекомплекс Алексеевский», с. Алексеевка	Производитель утиного мяса и поставщик широкого ассортимента молодняка сельскохозяйственной птицы (суточных утят, цыплят бройлеров, индюшат, гусят)
ОАО «Спутник», п. Шахтный Соль-Илецкого района	Производство куриных яиц, уток и гусей; разведение молодняка гусей, уток, кур; производство и переработка мяса птиц, а также продукции растениеводства
ООО «Ферма Луговая», г. Оренбург	Занимается разведением свиней
ЗАО «Орский бекон», г. Орск	Занимается промышленным свиноводством
ООО «Тюльган-Иволга», с. Троицкое	Занимается разведением свиней
ООО «Фрунзе», п. Малая Ремизенка	Занимается разведением свиней
ООО «Бузулукская Экоферма», с.. Шахматовка	Занимается разведением свиней
ООО СГЦ Вишневский, г. Оренбург	Свиноводство, производство полуфабрикатов и продажа мяса
ЗАО «Гаймясопродукт», г. Гай	Занимается разведением свиней
ООО «Оренбург-Иволга», с. Хуторка	Занимается разведением свиней
ООО «Козплемхоз «Губерлинское», с.. Хмелевка	Занимается разведение коз и овец
Госплемзавод «Октябрьский», п. Краснооктябрьский	Занимается разведение коз и овец
СПК «Загорный», п. Маячный	Занимается разведение коз и овец
ООО «Черёмушки», г. Оренбург	Занимается разведение коз и овец
ООО «Арго», с. Троицкое	Занимается разведение коз и овец
Светлинский Рыбхоз, п. Светлый	Занимается рыбоводством
ООО «Ирикла-рыба», п. Энергетик	Занимается рыболовством пресноводным

Это лишь только некоторый перечень сельскохозяйственных предприятий Оренбургской области специализирующихся на том или ином виде деятельности в области сельского хозяйства (животноводства и птицеводства). В табл. 3 на основе данных Оренбургстата в хозяйствах всех категорий представлено поголовье скота и птиц Оренбургской области [2].

Таблица 3. Поголовье скота и птиц Оренбургской области за 2010-2022 годы, тыс. голов

Показатели	2010 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста 2022 г к 2010 г., %
Крупнорогатый скот, в том числе:	651,4	550,6	526,1	534,0	81,9
- коровы;	287,4	240,2	230,2	235,6	81,9
- овцы и козы;	280,1	308,4	293,4	295,5	105,5
- свиньи	284,1	259,8	248,1	265,3	93,4
Поголовье птиц	142,6	135,9	130,7	135,7	95,2

На основе данных представленных в таблице можно сделать вывод, что темпы роста поголовья скота и птиц имеют тенденцию к снижению. Так, например, поголовье крупнорогатого скота в 2022 году по сопоставлению с 2010 годом снизилось на 18,1%, поголовье птицы также снизилось на 4,8% соответственно. Поголовье овец и коз в 2022 году увеличилось на 5,5% в сравнении с показателем 2010 года.

В табл. 4 на основе данных Оренбургстата в хозяйствах всех категорий представлено производство основных продуктов животноводства [2].

Таблица 4. Производство основных продуктов животноводства Оренбургской области за 2010-2022 годы

Показатели	2010 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста 2022 г к 2010 г., %
Скот и птица на убой (в убойном весе), тыс. т, в том числе:	142,6	135,9	130,7	135,7	95,2
- крупный рогатый скот;	58,8	44,0	44,3	42,6	72,5
- овцы и козы;	3,1	3,6	3,6	3,4	109,7
- свиньи;	40,3	38,6	35,9	37,6	93,3
- птица	37,6	47,5	44,7	49,8	132,5
Яйца, млн. шт.	1099,3	1008,8	994,6	959,2	87,3
Молоко, тыс. т	861,1	637,8	621,7	600,7	69,8
Шерсть (в физическом весе), т	518,0	689,0	722,0	653,0	126,1

Производство основных продуктов животноводства Оренбургской области имеют тенденцию к снижению. Убой скота и птицы в 2022 году снизился на 4,8%, производство молока снизилось на 30,%, яиц на 12,7%. А вот производство шерсти увеличилось на 26,1%. Итак, в Оренбургской области в целях, чтобы повысить эффективность развития агропромышленного комплекса осуществляются различного рода мероприятия:

- техническая и технологическая модернизация данной отрасли;
- строятся новые современные объекты для расширения и углубления переработки сельскохозяйственной продукции;
- вовлекаются в оборот земли сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса;
- поддерживаются малые формы хозяйствования, в том числе в сельской местности;
- поддерживаются экспортно-ориентированные предприятия агропромышленного комплекса и многие другие.

Производство и применение препаратов ультрадисперсных частиц-металлов микроэлементов в различных отраслях и сферах деятельности, в том числе в сельском хозяйстве позволит увеличить поголовье скота, птиц, а также повысит темпы роста основных продуктов животноводства (крупного рогатого скота, свинины, овец, коз, птиц, молока, яиц, шерсти).

Необходимо отметить, что на базе ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», кафедры биотехнологии животного сырья и аквакультуры были проведены эксперименты по изучению специфической активности ультрадисперсных части металлов в кормлении рыб. Данные исследования, проведенные М.С. Аринжановой, Е.П. Мирошниковой, А.Е. Аринжановым, Ю.В. Киляковой показали, что включение в рацион карпа УДЧ Fe и пробиотиков позволило увеличить интенсивность роста рыб, снизить концентрацию токсических элементов в организме рыб.

Объяснение тому следующее: во-первых, синергизм действия препаратов; во-вторых, высокая биодоступность железа в наноформе благоприятно воздействует на микробиоценоз кишечника рыб [3].

Так, например, на базе ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный аграрный университет» Н.И. Петровым, В.А. Паниным, М.К. Наумовым также проводятся эксперименты, направленные на улучшение существующих пород коз, выведение новых и на создание высокопродуктивных пользовательных стад. Данные таблицы 4 отражают увеличение производства шерсти, при этом рост в 2022 году в сравнении с 2010 годом составил 26,1%, что можно отметить положительной тенденцией, при этом козоводство как одна из основных подотраслей животноводства издавна в Оренбургской области являлась обычной отраслью сельского хозяйства и является брендом региона [4, 5].

В последние годы бурное развитие нанотехнологий, а именно производство и применение препаратов ультрадисперсных частиц-металлов микроэлементов вызывает огромный интерес, так как

они обладают специфичными свойствами. В условиях новой реальности осуществляется исследование новых методов и средств, чтобы в разы увеличить эффективность использование природных минералов для извлечения из них необходимых препаратов за счет нанотехнологий, позволяющим изменить состав и структуру веществ, чтобы получить препараты с новыми характеристиками в качестве лекарственных средств, кормов, удобрений и многое другое. Применение ультрадисперсных частиц-металлов микроэлементов в различных отраслях и сферах деятельности является перспективным направлением, в том числе в сельском хозяйстве.

Резюмируя вышесказанное, необходимо отметить, что в условия новой индустриализации, переход на использование современных нанотехнологий, препаратов ультрадисперсных частиц-металлов микроэлементов является мощной составляющей для различных отраслей и перспективой для наукоемкого решения различного рода проблем.

Таким образом, новая индустриализация закладывает специфичное направление экономического роста, подразумевающего структурные сдвиги в экономике при условии развития высокотехнологичных инновационных производств, а также способствует техническому и технологическому обновлению секторов экономики за счет количественного восстановления объемов производства, импортозамещения, развития новых производств и повышения технологического суверенитета Российской Федерации.

Благодарности: Работа выполнена в рамках гранта Минобрнауки РФ на проведение крупных научных проектов по приоритетным направлениям научно-технического развития 075-15-2024-550.

Acknowledgments: The work was carried out within the framework of the grant of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation for conducting large scientific projects in priority areas of scientific and technical development 075-15-2024-550.

Список литературы:

1. Прытков, Р. М. К вопросу о новой индустриализации [Электронный ресурс] / Р.М. Прытков // Развитие и взаимодействие реального и финансового секторов экономики в условиях цифровой трансформации : материалы междунар. науч.-практ. конф., Оренбург, 5-6 окт. 2023 г. / Оренбург. гос. ун-т [и др.] ; науч. ред. Ж. А. Ермакова. - Оренбург : ОГУ, 2023. - С. 454-458. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=58808997

2. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2023: Стат. Сб../ Оренбургстат. – Оренбург, 2023. – 464 с.

3. Аринжанова, М.С. Влияние ультрадисперсных частиц диоксида кремния на рост и аминокислотный состав печени рыб /М.С. Аринжанова, Е.П. Мирошникова, А.Е. Аринжанов, Ю.В. Килякова // Животноводство и кормопроизводство. 2022. – Т. 105. №2. . 8-16.

4. Панин, В.А. Влияние показателей роста и развития коз оренбургской породы при разной интенсивности выращивания на морфологический состав туши / В.А. Панин // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2021. - № 4 (90). - С. 281 –286. – Режим доступа: https://doi. org/10.37670/2073-0853-2021-90-4-281-286.

5. Петров, Н.И. Продуктивность коз оренбургской породы с различными типами шёрстного покрова / Н.И. Петров, В.А. Панин, М.К. Наумов // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2021. - № 4(90). - С. 287 – 292. – Режим доступа: https://doi.org/ 10.37670/2073-0853- 2021-90-4-287-292.

ББК 65.433

НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ТУРИЗМА

Кудаярова Л.А.

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, г. Уфа, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются перспективные направления цифровизации туристического бизнеса, приводятся основные характеристики цифровой туристической экосистемы с выделением ключевых характеристик данных систем. Раскрываются направления развития цифровых технологий, обозначенные в Стратегии развития туризма в РФ до 2035 года.

Ключевые слова: цифровизация, туристический рынок, экосистема, технологические решения, цифровая платформа.

DIRECTIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE TOURISM MARKET

Kudayarova L.A.
Bashkir Academy of Public Administration and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan, Ufa, Russia

Abstract. The article discusses promising areas of digitalization of the tourism business, provides the main characteristics of the digital tourism ecosystem, highlighting the key characteristics of these systems. It also reveals the directions of development of digital technologies outlined in the Strategy for the development of tourism in the Russian Federation until 2035

Keywords: digitalization, tourism market, ecosystem, technological solutions, digital platform

По прогнозам, объём мирового рынка туристических технологий к 2027 году может составить $13 млн. Уже сегодня цифровые сервисы сопровождают туристов на всех этапах поездок – начиная с бронирования путешествий до заселения в отели и обслуживания в номерах [1].

Цифровые технологические решения, используемые в туризме можно подразделить на несколько разновидностей: online бронирование туров, билетов, отелей и т.п.; сервисы мобильных приложений, созданные для информирования клиентов о местах поездок, а также для бронирования и оплаты услуг; анализ предпочтений и поведения клиентов посредством Big Data с целью оптимизации услуг, предлагаемых туристическими фирмами и отельерами; использование искусственного интеллекта для персонализации сервисов.

Например, рекомендации по местам и маршрутам поездок, по отелям, а также с целью автоматизации процессов бронирования и оплаты [2]. Сегодня именно персонализация обслуживания выступает в качестве одного из основных конкурентных преимуществ, которые невозможно получить без использования цифровых технологий; технологии виртуальной и расширенной реальности, помогающие клиентам более информированный выбор относительно места, куда они планируют отправиться.

Необходимо отметить, что в настоящее время развитие цифровых экономических отношений сопровождается стремительными темпами роста экосистем и цифровых платформ [3]. Информация, представленная в цифровом виде, а также способы её обработки с целью удовлетворения возрастающих потребностей клиентов стали одними из ключевых факторов управления современной туристической индустрией.

Экосистемы и цифровые платформы выполняют посреднические функции между потребителями и компаниями, функционирующими на рынке туризма. Идёт формирование виртуального рынка туристических услуг, на котором традиционные методы менеджмента уже недостаточно эффективны или просто не срабатывают. Эффективность работы высокотехнологичных экосистем обусловлена существенным синергетическом эффектом от взаимодействия стейхолдеров отрасли, а также в более качественном удовлетворении потребностей клиентов на базе предложения им комплексного сервиса на принципах комплементарности. Социальные сети и мобильные приложения значительно трансформировали процессы взаимодействия туристических фирм с клиентами. Сложилась новая управленческая модель ведения бизнеса – платформенная. Платформенные решения дают возможность пользователям и тур компаниям быть постоянно в контакте, получать необходимую информацию, покупать услуги. Сегодня пользовательские сети, сформированные платформами, во много раз превосходят оффлайновскую аудиторию в аналогичных сегментах туристического рынка. Экосистемы складываются именно вокруг платформ, а не вокруг продуктов.

Механизм функционирования бизнес-моделей на базе платформ кардинально отличается от традиционного, когда ценность услуги (продукта) передается производителем пользователю напрямую. Например, взаимодействие турфирма — клиент. При этом потоки ценности могут разделяться на разные направления в рамках платформенных решений. Специалист туристической компании, например, может не присутствовать в офисе, занимаясь оформлением договора услуг с клиентами, а управлять процессом дистанционно. А конкретный турист имеет возможность выбрать себе тур на платформе, исходя из собственных предпочтений, формируя при ценность, соответствующую его индивидуальным запросам. Определим далее основные характеристики цифровой туристической экосистемы. К ним относятся:

− сбор данных о клиентах, их оценка и анализ, прогнозирование спроса;
− простота и удобство цифровых сервисов для клиентов;
− обратная связь;

− формирование платформы, предполагающее дальнейшее масштабирование бизнеса;

− быстрая адаптивность сервисов в зависимости от изменения клиентских предпочтений.

При этом платформа и её цифровой контент должны включать весь процесс планирования путешествия:

− online поиск истории дестинации, достопримечательностей, культурных событий, местной кухни и т.п. обеспечивает данный этап посредством цифрового контента;

− выбор оптимального варианта сочетания элементов тура в зависимости от пользовательских предпочтений;

− бронирование на платформе будущих туров с механизмом прозрачного ценообразования;

− помощь в планировании туров и при составлении маршрутов, предоставление актуальной информации о доступности объектов показа, туристической безопасности и т.п;

− возможность оставить отзыв, поделиться впечатлениями в соцсетях и на платформе.

Подобное взаимодействие с клиентами туриндустрии с максимальным учётом всех этапов планирования путешествия при помощи активного цифрового присутствия помогает формированию доверительного отношения со стороны туриста к конкретной услуге и даёт возможность разработчикам программных решений анализировать тренды online запросов, предпочтения и настроения клиентов, маршруты их передвижений и при помощи данной информации совершенствовать предлагаемые услуги.

Цифровая трансформация сферы туризма способна существенно повысить качество туристического обслуживания посредством цифровизации рутинных функций, что особенно актуально при сложившемся дефиците кадров в отрасли. По данным портала HeadHunter, спрос на специалистов в сфере туризма и ресторанно-гостиничного бизнеса в 2023 увеличился на 40% по сравнению с предыдущим годом.

Цифровизация рынка туристических услуг, в первую очередь, означает удобство для клиентов. В настоящее время под e-travel в большинстве случаев понимают часть рынка услуг, которые тем или иным образом связаны с путешествиями. В отличие от offline формата здесь присутствуют возможности дистанционного выбора, бронирования, проведения безналичных платежей посредством мобильных приложений или сервисов web-сайтов. E-travel сегодня выступает одним из ключевых драйверов роста отечественного туристического рынка. В общем удельный вес доступных для online брони («оцифрованных») отелей в РФ увеличился на 75% с 2019 года. В настоящее время цифровизация туристического рынка в России развивается в рамках средних общемировых показателей с разницей около 5% [4].

До пандемии коронавируса доля e-travel на отечественном рынке отелей составляла 37%. При этом 75% приходилось на сегмент Online Travel Agencies (OTA) или агрегаторов. Необходимо отметить, что рынок был фактически монополизирован европейской компанией Booking.com. Масштабная цифровая трансформация рынка во время пандемии и уход крупнейшего игрока с нашего рынка в 2022 году открыли много новых возможностей участникам тур индустрии. На начало 2023-го удельный вес e-travel составил 47%, а доля OTA уменьшилась до 53%. Это объясняется тем, что отельеры перешли к системе предложений прямого бронирования мест через собственные сайты [4]. Однако уменьшение доли бронирований посредством OTA негативно влияет на прибыль отелей. Несмотря на то что, отели, взаимодействуя с OTA, платят платформам комиссию, агрегаторы в свою очередь обеспечивают дополнительный трафик отелям-партнерам, увеличивая таким образом загрузку номерного фонда и уменьшая маркетинговые издержки. В случае увеличения доли OTA, отельеры останутся в плюсе, поскольку снижение издержек и рост загруженности номеров нивелирует комиссию.

Сегодня сервисы OTA соревнуются не столько друг с другом, а в большей степени за внимание клиентов. Таким образом борьба идет не между ними, а за сегменты прямых бронирований, предлагаемых отелями и оффлайном. В настоящее время на рынке продолжается занятие свободных после ухода зарубежных игроков ниш, и в выигрыше останется тот, кто сможет выстроить наиболее эффективную стратегию маркетинга и предложит более удобный продукт. Договорные отношения между клиентами, туристическими операторами и турагентами в условиях цифровой трансформации отрасли происходят в рамках концепции «электронной путевки», которая предполагает подключение всех сторон, занятых оказанием, реализацией и куплей-продажей туристических услуг к единой информационной системе для их прямого взаимодействия. Этот процесс является «оцифровкой» договорных отношений. Внедрение технологий искусственного интеллекта способствует следующим изменениям в сфере оказания туристических услуг:

- новый уровень персонализации услуг: за счет способности анализировать клиентские запро-

сы, предпочтения и накопленный опыт прошлых поездок пользователей генерируются максимально индивидуализированные оферты услуг и путешествий, что повышает привлекательность предложений для клиентов и увеличивает вероятность бронирования;

- использование возможностей модернизированного клиентского сервиса за счет работы виртуальных помощников и чат-ботов, функционирующих на базе искусственного интеллекта и обеспечивающих поддержку пользователей в режиме 24/7, ассистируя клиентам при бронировании и предоставляя им необходимую информацию в реальном времени;

- новый уровень оптимизации процессов. Ряд операционных процессов можно оптимизировать за счет технологий машинного обучения. Например, управление ценообразованием или загруженностью рейсов и номерных фондов отелей, что позволит компаниям минимизировать издержки и более эффективно распоряжаться ресурсами.

Для сохранения конкурентоспособности, игрокам на рынке туризма необходимы вложения в интеграцию и разработку технологий искусственного интеллекта, также готовность адаптироваться к изменениям потребительских ожиданий и потребностей. Это откроет новые ниши для развития и роста в секторе. Отметим, что в стратегии развития туризма в РФ до 2035 года одним из важнейших направлений названо развитие цифровых технологий. В качестве ключевых технологических решений в индустрии туризма в данном документе выделены:

- перевод всех в цифровой вид всех государственных услуг, которые связаны с туристическим обслуживанием;

- создание для участников рынка тур индустрии возможности ведения и предоставления установленных форм отчетности в цифровом виде;

- с целью исключения двойной отчетности интеграция государственных информационных систем, связанных с туризмом, применение программных решений для оптимизации взаимодействия с экспертным и бизнес-сообществами в ходе разработки и реализации проектов на рынке туристических услуг.

Одной из главных задач в сфере внутреннего и въездного туризма РФ является создание благоприятной среды для формирования экосистемы туризма, которая интегрировала бы участников рынка в рамках единой online платформы. В этом направлении Правительство РФ выделило:

- централизованное продвижению отечественного туристского продукта и формирование туристского маркетплейса РФ;

- для усиления привлекательности туристских сервисов, роста качества и доступности турпродуктов развитие мультиязычных сервисов помощи туристам, в том числе локационных сервисов и услуг самообслуживания;

- создание цифровой туристской карты гостя и соответствующего мобильного приложения в регионах и городах РФ;

- обеспечение простой и прозрачной цифровой системы оценки качества туристских сервисов, формирование рейтингов объектов и туруслуг по регионам РФ;

- возможность изучения в online формате историко-культурных и природных объектов, выставок и экспозиций музеев, туристических маршрутов с применениям технологий дополненной реальности, визуализации и т.д.;

- с целью привлечения самозанятых лиц в сферу туризма (экскурсоводы, инструкторы, гиды) создание соответствующей электронной площадки;

- создание сервисов видео- и аудио-гидов с возможностью интеграции с GPS-навигацией, мультимедийных приложений для объектов показа, применение QR-кодов для формирования запросов [5].

Необходимо отметить, что несмотря на все положительные стороны цифровизации сферы туризма, очень важно не забывать о проблемах, связанных с защитой персональных данных клиентов и кибербезопасностью в цифровой среде [6]. Участники туристического рынка обязаны обеспечить надежный уровень сохранности информации о своих клиентах, чтобы сохранить доверие с их стороны.

Список литературы:

1. Цифровые тренды в туризме [Электр. ресурс]. URL: https://rb.ru/opinion/e-trendy-tur/?ysclid=lygtugi783660270219 (дата обращения: 12.07.2024).

2. Сидорова О.В. Цифровая рансформация рынков финансовых технологий: тенденции и особенности // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 5 (161). С. 121-124.

3. Сидорова О.В. Тренды и перспективы финтех-инноваций // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 5 (173). С. 21-25.

4. Цифровизация отелей в России: что ждет e-travel в ближайшие годы [Электр. ресурс]. URL: https://trends.rbc.ru/trends/social/6794783b12c6f7f?from=copy (дата обращения: 02.07.2024).

5. Вишневская Е. В. Влияние цифровых технологий на разви-тие туристского рынка // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. –Т. 5, No 4, 2019, с. 12-24.

ББК 66.3

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ РОЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПАМЯТИ В ПРОСТРАНСТВЕННО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

Левченко Д.О.
Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия

Аннотация. Исследовательский фокус данной статьи направлен на изучение ресурсного потенциала социальной памяти в социально-экономическом развитии в условиях турбулентности, дефицита материальных и нематериальных факторов достижения общественного прогресса. Цель исследования – определить и дать эмпирическое обоснование функциональным ролям социальной памяти в пространственно-территориальном развитии современной России. Результатом исследования является формулирование некоторых позитивно-функциональных ролей социальной памяти:как источника идейно-смысловых оснований для новых проектов развития; как механизма реактуализации накопленного коллективного опыта взаимодействия внутри сообщества и с его внешними контрагентами; как источника верифицированных на историческом опыте моделей поведения и способов реакций на социальные изменения. Деструктивное влияние социальной памяти на пространственно-территориальное развитие заключается в педалировании инновационных проектов в травмированном обществе, а также в воспроизводстве депрессивной / поддержке регрессирующей модели неразвития.

Ключевые слова: социальная память, идентичность, пространственно-территориальное развитие, локальные сообщества, неразвитие.

THE FUNCTIONAL ROLES OF SOCIAL MEMORY IN SPATIAL AND TERRITORIAL DEVELOPMENT

Levchenko D.O.
Kuban State University, Krasnodar, Russia

Abstract. The research focus of this article is aimed at studying the resource potential of social memory in socio-economic development in conditions of turbulence, shortage of material and non-material factors for achieving social progress. The purpose of the study is to identify and provide an empirical justification for the functional roles of social memory in the spatial and territorial development of modern Russia. Results of the research provide some positive functional roles of social memory: as a source of value grounds for new development projects; as a mechanism for reactualizing the accumulated collective experience of interaction within the community and with its external counterparties; as a source of historically verified behavioral models and ways of reacting to social changes. The destructive influence of social memory on spatial and territorial development consists in braking innovations in a traumatized society, in reproducing a depressive model / supporting a regressive model of underdevelopment.

Keywords: social memory, identity, spatial and territorial development, local communities, underdevelopment.

Образы прошлого, непреходящие традиции и ценности включены в современный политический процесс, инструментально полезны для субъектов публичной политики в укреплении Мы - идентичности настоящего, ее актуализации в проектах развития территорий. «Учет этнокультурного фактора» составляет один из нормативно закрепленных принципов пространственного развития современной России [6], где агентам социальных изменений предписано сопрягать стратегии развития и социокультурную самобытность. В помощь политическим элитам, гражданским ассоциациям, бизнес-сообществу активно развивается отечественный научный дискурс в предметном поле политики памяти, изучения исторических нарративов, мест памяти и мнемонических акторов [1] в разнообразных региональных и локальных измерениях.

Цель исследования – определить и дать эмпирическое обоснование функциональным ролям социальной памяти в пространственно-территориальном развитии современной России.

Выбор категории социальной памяти и ее научной интерпретации как результата «рекон-

струкции прошлого в процессе коммуникации социальной группы» [4, с. 30] из широкого понятийно-категориального аппарата социальных наук (историческая память, коллективная память, культурная память и др.) обусловлен ее изучением в ракурсе развития, происходящего в настоящем с участием разнообразных субъектов публичной политики. Через события прошлого общество обеспечивает свое функционирование в настоящем [7], предстает для современного «общества риска» нематериальным активом, способным консолидировать разнообразные социальные группы (элитарные, гражданские, этнические, конфессиональные и др.) и мобилизовать их ресурсы (материальные, интеллектуальные, социальные, лидерские) для эффективного управления кризисными ситуациями, выработки и воплощения инновационных проектов с учетом накопленного опыта. Функциональная значимость социальной память для активации конструктивно-полезного участия граждан и других субъектов развития имеет несколько проявлений.

Во-первых, социальная память аккумулирует разделяемые сообществом символы, традиции и образы минувших событий, процессов и личностей. Такие нематериальные ресурсы составляют идейно-смысловую основу для выработки новых и реактуализации действующих общественно значимых проектов пространственно-территориального развития. Результаты исследования гражданской солидарности локальных сообществ Юга России показали, что в субъективном восприятии жителей городских и сельских территорий «история населенного пункта (района)» и «память о знаменитых людях, героях – уроженцах» являются значимыми объединяющими основаниями [5], в том числе при решении общественно значимых вопросов.

Примером конвертации накопленного этнической группой культурного капитала в точки социально-экономического роста является создание историко-культурных заповедников. Опыт Усть-Ордынского Бурятского округа Иркутской области показывает возможности использования этнокультурной уникальности в депрессивных административно-территориальных единицах: этнопарк «Золотая Орда» – брендинговый коммерческий и социальный проект, развиваемый в инвестиционно привлекательном регионе. Традиции и символы бурятского народа – танцевальная, кухонная, песенная культуры – являются объектом потребления «путешественниками, корпоративными клиентами, молодоженами, школьниками/студентами» [8].

Новые точки общественного досуга притяжения и коммеморации создаются на базе коллективной исторической памяти в результате выработки «низовых» (народных) инфраструктурных проектов и идей. Так проекты инициативного бюджетирования вокруг событий и персонажей Великой Отечественной войны, живущих в коллективной памяти сообщества, позволяют создавать уникальные пространства и реконструировать существующие, актуализируя их роль в общественной жизни в образовательных, рекреационных, меморативных целях. Социальные проекты некоммерческих организаций сочетают элементы политики идентичности, политики памяти, усилия по активации дополнительного интеллектуального, социального, материального капитала граждан (облагораживание, брендинг и др.).

Во-вторых, социальная память является ресурсом социального взаимодействия [4, с. 28], т.е. позволяет использовать накопленный коллективный опыт взаимодействия внутри социальной группы / сообщества, в партнерстве или в конфронтации с внешними агентами в новых, современных условиях.

Так, фактор памяти стал одним из ключевых в возрождении и институционализации казачества Юга России в конце XX в. – начале XXI в. [3] в партнерстве с региональными властями: преданные забвению в советский период традиции и культура, а также подвергнутый деконструкции образ сословия-защитника государственных интересов в приграничных территориях легли в основу возвращения казачества в социально-политическую жизнь регионов России.

В-третьих, социальная память дает верифицированные в реальном опыте способы действий и реакций на актуальные процессы и явления. В поиске наиболее эффективных форм организации системы публичного управления реинституционализация Государственного Совета России представляется обращением к позитивному опыту реформы М.М. Сперанского начала XIX в., который оказался включен в дискурс современной политической элиты России, был легитимизирован в принятии поправок к Конституции РФ в 2020 г. и послужил созданию публичного сквозного канала коммуникации по оси Федеральный центр – Регионы – Местное самоуправление.

Травмирующий опыт социально-экономического, политико-административного и других ракурсов развития способен педалировать развитие, формируя в субъективном восприятии сообщества представления о проектах / пространствах / субъектах неразвития. В развертывании экологических конфликтов в Краснодарском крае (Полтавское сельское поселение, город Горячий Ключ и др.) гражданские ассоциации действуют на основе принципа ‘not in my backyard’ (NIMBY, «только не на моем

заднем дворе»), где проекты по созданию новых экологичных полигонов твердых коммунальных отходов и мусороперерабатывающих заводов за счет внешнего финансирования блокируются гражданами из-за утраченного доверия к институтам власти и их инициативам.

Ретроспективная модель локальной идентичности, когда в субъективных представлениях жителей настоящее перманентно находится в преломлении «лучшего прошлого», способна оказывать негативное влияние на пространственно-территориальное развитие – «тени» минувшего воспроизводят депрессию или приводят к углублению регрессии социально-экономического благосостояния [2].

Таким образом, память является фактором социально-экономического развития территорий, задает сообществам «безопасные» траектории движения в будущее: от успешных и социально полезных трансформаций до рецессии и стагнации в пространственно-территориальном развитии.

Список литературы:

1. Малинова О.Ю., Миллер А.И., Пахалюк К.А. Региональный аспект политики памяти в России // Новое прошлое / The New Past. 2022. № 2. С. 112-136.

2. Морозова Е.В., Мирошниченко И.В., Семененко И.С. Развитие сельских местных сообществ: потенциал политики идентичности // Полис. Политические исследования. 2020. № 3. С. 56-77.

3. Рвачева О. В. Социальная память потомков казаков: репрезентация событий и образов // Известия ВГПУ. 2015. № 5(100). С. 318–323.

4. Рождественская Е.Ю., Семенова В.В. Социальная память как объект социологического изучения// Интеракция. Интервью. Интерпретация. (INTER). 2011. № 6. С.27-48.

5. Русия Н. Т., Ракачев Д. Н. Состояние гражданской солидарности городских и сельских территорий Юга России // Журнал политических исследований. 2023. № 4. С. 72-87.

6. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года//Правительство РФ : [официальный сайт]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/rasporyazhenie_ot_13_fevralya_2019_g_207_r.html (дата обращения: 01.08.2024).

7. Шмитт Ж.-К. Овладение будущим // Диалоги со временем: Память о прошлом в контексте истории / Под ред. Л. П. Репиной. М., 2008.

8. Этнопарк «Золотая Орда» : [сайт]. – URL: https://goldenhordepark.ru/ (дата обращения: 01.08.2024).

ББК 65.26

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Лем А.С.

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы и вызовы, связанные с имплементацией цифровой валюты центрального банка в рамках современной финансовой системы. Исследуется отношение населения к цифровой валюте на основе анализа мониторингового опроса об отношении россиян к массовому внедрению цифрового рубля. Формулируется вывод о позитивной роли технологий на основе искусственного интеллекта в развитии и внедрении цифровых валют, уточняются и риски, связанные с этой технологией.

Ключевые слова: ЦВЦБ, цифровая валюта, цифровой рубль, криптовалюта, искусственный интеллект, Apple Intelligence, ChatGPT.

CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCY IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Lem A.S.

North-West Institute of Management – branch of RANEPA, Saint Petersburg, Russia

Abstract. The article examines the prospects and challenges associated with the implementation of the central bank's digital currency within the framework of the modern financial system. The article examines the attitude of the population to the digital currency based on the analysis of a monitoring survey on the attitude of Russians to the mass introduction of the digital ruble. The conclusion is formulated about the positive role of artificial intelligence-based technologies in the development and implementation of digital currencies, while clarifying the risks associated with this technology.

Keywords: CBDC, digital currency, digital ruble, cryptocurrency, artificial intelligence, Apple Intelligence, ChatGPT.

В современном мире как в академическом, так и в публичном дискурсе все большую популярность набирают вопросы, связанные с развитием инструментов на основе технологии искусственного интеллекта [14]. Пристальное внимание к искусственному интеллекту со стороны общественности начало формироваться с ноября 2022 года, когда компания OpenAI выпустила свой собственный чат-бот ChatGPT, ставший сегодня как объектом для дискуссий в публичном пространстве, так и предметом для исследований в научном сообществе. В настоящий момент можно утверждать, что информационный шум вокруг генеративного искусственного интеллекта, нейросетей и чат-ботов не был обусловлен одним из быстротечных трендов, которые в постиндустриальную эпоху настолько же быстро уходят из информационного пространства, насколько быстро в нем появляются. Случай с искусственным интеллектом – это пример происходящей в настоящий момент четвертой промышленной революции, которая, согласно К. Швабу, изменит привычные формы взаимодействия людей как с машинами, так и друг с другом.

Подтверждением того, что тренд на повсеместное внедрение искусственного интеллекта во все сферы общественной жизни будет только нарастать, служит тот факт, что мировые техногиганты один за другим выходят на рынок нейросетей и представляют собственные разработки в сфере искусственного интеллекта. Актуальным примером тому служит компания Apple, которая летом 2024 года представила свою собственную платформу искусственного интеллекта, Apple Intelligence. Кроме того, стоит отметить, что к рынку нейросетей проявляют повышенный интерес не только технологические компании (что достаточно логично), но и крупные финансовые холдинги, ежегодно инвестирующие в этот рынок колоссальный объем средств. Некоторые эксперты даже высказывают опасения, что такой повышенный интерес к инвестициям в рынок искусственного интеллекта может привести к его «перегреву», образованию экономического пузыря и финансовому кризису, по аналогии с «пузырем доткомов» и обвалом финансовых рынков в 2000 году.

Однако технооптимисты сходятся во мнении, что потенциал технологии искусственного интеллекта настолько высок, что любые вложения в этот рынок окупятся уже в ближайшем будущем на волне роста бизнеса, осуществляющего свою деятельность при помощи инструментов на основе искусственного интеллекта. Нейросети широко применяются не только в коммерческой сфере: на производствах, в сфере услуг, при управлении цепочками поставок [12], для повышения эффективности продаж и в рекламной деятельности. Кроме того, искусственный интеллект сегодня активно внедряется в сферу государственного управления [7] и госслужбы [9] для повышения качества и скорости предоставляемых государством услуг.

Еще одним трендом современности является повышенный интерес со стороны центральных банков множества стран к созданию новой формы денежных средств – цифровой валюты центрального банка (далее – ЦВЦБ) [11]. Здесь важно отметить, что ЦВЦБ – это не отдельный вид, а дополнительная форма денег. Точно также как наличные и безналичные деньги, ЦВЦБ будет выполнять функции средства платежа, меры стоимости и инструмента сбережения. Также не стоит отождествлять понятия «ЦВЦБ» и «криптовалюта», так как с институциональной точки зрения они представляют собой совершенно разные инструменты для совершения платежей. Криптовалюты, какими бы совершенными не были технологии, лежащие в их основе, не могут выступать в качестве денег, потому как у них нет единого центра эмиссии, а сами криптовалюты подвержены большой волатильности, которую (опять же в отсутствии такого единого эмитента как центральный банк) невозможно регулировать с помощью монетарной политики. Однако стоит отметить, что ряд технологических решений в архитектуре ЦВЦБ безусловно схож с аналогичными в архитектуре современных криптовалют [4]. Кроме того, важно подчеркнуть, что с развитием и повсеместным внедрением ЦВЦБ роль коммерческих банков в финансовой системе будет неизбежно снижаться. Однако коммерческие банки как организации не исчезнут полностью. Более того, они вероятно не потеряют и в размерах прибыли, а возможно и наоборот, только увеличат ее.

В деятельности банков произойдут не количественные (меньшее количество операций, комиссий и прибыли), а структурные (переориентация на предоставление клиентам доступа к своей экосистеме и сервисам) изменения. Уже сегодня мы можем наблюдать, как банки переходят к модели экосистемы собственных цифровых сервисов, предоставляя своим клиентам самый широкий спектр услуг, среди которых непосредственно банковские услуги являются лишь малой частью. Развитию этого тренда также поспособствовало массово внедрение в цифровые платформы банков инструментов на основе искусственного интеллекта. В настоящий момент большинство исследователей сходятся во мнении, что лидером в области разработки и имплементации ЦВЦБ является КНР со своим проектом цифрового юаня [5]. В КНР разработка своей национальной ЦВЦБ стартовала еще в 2015

году и в скором времени начались первые эксперименты с ограниченным использованием ЦВЦБ в отдельных провинциях. Здесь стоит отметить, что в логике Народного банка Китая ЦВЦБ является не просто отдельным финансовым инструментом. В КНР цифровая валюта встроена в общую архитектуру системы социального кредита и является не только прикладным средством для проведения транзакций, но и глобальным институциональным инструментом для проведения государственной политики.

Также одним из лидеров в области ЦВЦБ в азиатском регионе является Сингапур со своей собственной разработкой – сингапурским долларом [13]. Стоит отметить, что на сегодняшний день в мире практически не осталось стран, чьи центральные банки не заявили бы о той или иной степени заинтересованности в разработке и внедрении ЦВЦБ в существующую финансовую систему страны. Основные дискуссии строятся вокруг сроков внедрения, конкретных форм ЦВЦБ для бизнеса и потребителей, а также по вопросу о трансформации роли коммерческих банков в рамках новой финансовой системы.

В России начало публичных обсуждений вопроса ЦВЦБ начинается в 2020 году, с момента публикации Центральным банком Российской Федерации (далее – ЦБ РФ) доклада о новой форме национальной валюты – цифровом рубле [6].

Согласно планам ЦБ РФ новая цифровая валюта будет сочетать в себе свойства наличных и безналичных денег. Все операции с цифровым рублем могут производиться как онлайн, так и офлайн (без подключения к сети). В настоящий момент еще неизвестно, как физически будут производиться платежи: с использованием физической пластиковой карты, с помощью мобильного приложения или же в комбинированном формате.

Особый интерес представляет собой трансформация общественного мнения по отношению к цифровому рублю. Так, согласно проведенному Всероссийским центром изучения общественного мнения (далее – ВЦИОМ) в 2024 году мониторинговому опросу об отношении россиян к массовому внедрению цифрового рубля [3], 68% россиян владеют информацией о планируемом в 2025 году массовом внедрении в России цифрового рубля. Всего 52% из числа респондентов слышали об этом отдельные сведения. Уверенно ответили, что знают об этом факте только 16%, при этом мужчины давали такой ответ в 2 раза чаще, чем женщины. С одной стороны, такие результаты показывают, что людям знаком такой феномен как цифровая валюта, однако ясным пониманием того, что она из себя представляет, обладает меньшинство.

Если говорить о готовности попробовать использовать цифровые рубли, то большинство опрошенных (а именно 69%), не выразили подобного желания. При этом 38% ответили, что точно не хотели бы попробовать использовать цифровые рубли. Стоит отметить, что респонденты в возрасте от 18 до 24 лет отвечали, что точно хотели бы попробовать использовать цифровые рубли в 3 раза чаще, чем респонденты в возрасте от 60 лет и старше. Это свидетельствует о недостаточной осведомленности населения о тех возможностях, которые может предоставлять цифровая валюта.

Заметно, что доверие к цифровой валюте, как и к цифровым технологиям в целом, выше среди молодого поколения. При ответе на вопрос о том, есть ли у цифрового рубля преимущества перед наличным и безналичным рублем, большинство (52% опрошенных) затруднились дать ответ, а 31% ответили, что такие преимущества отсутствуют. Те же респонденты, которые согласны с тем, что у цифрового рубля есть свои преимущества, чаще всего указывали следующие параметры: безопасность, а также удобство и прозрачность.

Интересны также и ответы респондентов на следующий вопрос, прямо связанный с предыдущим. На вопрос о том, есть ли у цифрового рубля недостатки по сравнению с наличным и безналичным рублем, опять же большинство (61% опрошенных) затруднились дать ответ. А наиболее популярным ответом среди определившихся респондентов был вариант – небезопасность. Таким образом, разные категории респондентов обладают диаметрально противоположными взглядами на безопасность цифровой валюты. Обобщая результаты опроса ВЦИОМ, можно сделать вывод о том, что несмотря на высокую степень поверхностной информированности о цифровом рубле, большинство опрошенных крайне слабо понимают все технические детали этой новой формы денег. Таким образом, одной из актуальных задач ЦБ РФ представляется информирование населения о цифровом рубле, принципах его работы и преимуществах использования.

Стоит отметить, что внедрение ЦВЦБ – достаточно ресурсоемкая задача, требующая задействования огромных вычислительных мощностей, которые будут централизованы и размещены в одном месте, непосредственно в центральном банке.

На инфраструктуре центрального банка, на его серверах и будут производиться все вычисления. К идее массового использования ЦВЦБ на потребительском рынке ранее относились скептиче-

ски, указывая на то, что требуемые огромные инвестиции в инфраструктуру неизбежно приведут к высокой стоимости оказания услуг, в том числе за счет больших комиссий. Именно развитие технологий на основе искусственного интеллекта сегодня позволяет сделать эмиссию и обслуживание ЦВЦБ менее затратными. Подобные технологии дадут возможность сократить размер требуемых вычислительных мощностей, что создаст весомую экономию как на самом дорогостоящем оборудовании, так и на его обслуживании, электроэнергии, и затратах на оплату труда высококвалифицированного обслуживающего персонала.

Технологии на основе искусственного интеллекта позволят автоматизировать значительное число не только простых повторяющихся операций, но и задач, требующих привлечения больших вычислительных мощностей. Как и любые технологии, ЦВЦБ и искусственный интеллект содержат в себе как перспективы, так и угрозы [1]. Массовое распространение искусственного интеллекта и внедрение его во все сферы общественной жизни, в том числе и в сферу финансов, также вызывает ряд вопросов у экспертов. Наибольшие опасения вызывает именно непрозрачность логики и алгоритмов принятия решений искусственным интеллектом [8]. Внедрение ЦВЦБ в потребительский сектор вызывает вопросы о доступности банковских услуг [15], в том числе и офлайн, о приватности и безопасности транзакций (что мы можем наблюдать по результатам опросов общественного мнения).

Также с точки зрения коммерческих банков не до конца ясно, как внедрение ЦВЦБ повлияет на их политику управления рисками [2] и как быстро банки смогут адаптироваться к финансовой модели, включающей в себя новую форму денег. В современной цифровой экономике потребительский спрос на продукты или услуги (в данном случае финансовые) должен быть тщательно изучен для возможности построения моделей, учитывающих все возможные внутренние и внешние факторы [10]. В случае с ЦВЦБ моделирование спроса осложняется тем фактом, что подобного сервиса просто не существовало ранее.

Попытки сравнения ЦВЦБ с безналичными деньгами или с криптовалютой и последующая экстраполяция имеющихся данных на макроуровень цифровой валюты вызывают обоснованную критику со стороны специалистов. Без достаточно точного прогнозирования спроса на ЦВЦБ со стороны населения невозможно планирование необходимой инфраструктуры, потому как в зависимости от неточностей в расчетах возможно либо недофинансирование, которое приведет к недостатку вычислительных мощностей и низкому качеству предоставляемых услуг. Либо же, при переоценке потенциального спроса, наоборот, излишние инвестиции в инфраструктуру приведут к необоснованному завышению стоимости услуг, также снизив их полезность для потребителя.

В заключении важно отметить, что любые современные технологии, связанные как с применением искусственного интеллекта во всех сферах общественной жизни, так и с внедрением новых технологических инструментов в сфере финансов, сопряжены как с очевидными перспективами, так и с не всегда явными рисками. Однако грамотная оценка сильных и слабых сторон тех или иных новых технологических решений потенциально создает возможность для устойчивого экономического роста и прогресса в самых различных сферах.

Список литературы:

1. Бочаров, А. Б. Цифровые технологии: угроза или перспектива / А. Б. Бочаров // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2023. – Т. 14, № 1(58). – С. 37-42.

2. Бреева, К. А. Актуальные вопросы управления рисками и их влияние на стратегию банковского обслуживания / К. А. Бреева, Е. С. Безлапенко // Научные записки академии. – 2024. – Т. 15, № 2. – С. 82-87.

3. ВЦИОМ. Новости: Цифровой рубль: за и против. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-rubl-za-i-protiv (дата обращения 17.08.2024).

4. Глазьев, С. Ю. Криптовалюты как новый тип денег / С. Ю. Глазьев, Р. С. Глазьев // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2018. – № 1(23). – С. 22-35.

5. Дьяконов, Р. В. Перспективы введения цифровой валюты Центрального Банка в мире и в России / Р. В. Дьяконов // Вопросы управления. – 2023. – № 1(80). – С. 5-18. – DOI 10.22394/2304-3369-2023-1-5-18.

6. Запорожан, А. Я. Цифровой рубль ЦБ РФ / А. Я. Запорожан // Управленческое консультирование. – 2021. – № 6(150). – С. 32-39. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-6-32-39.

7. Катанандов, С. Л. Технологическое развитие современных государств: искусственный интеллект в государственном управлении / С. Л. Катанандов, А. А. Ковалев // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2023. – № 1. – С. 174-182. – DOI 10.22394/2079-1690-2023-1-1-174-182.

8. Кузнецов, А. Г. Туманности нейросетей: "черные ящики" технологий и наглядные уроки

непрозрачности алгоритмов / А. Г. Кузнецов // Социология власти. – 2020. – Т. 32, № 2. – С. 157-182. – DOI 10.22394/2074-0492-2020-2-157-182.

9. Кулагина, А. С. Исследование внедрения искусственного интеллекта в процесс отбора сотрудников на госслужбу / А. С. Кулагина // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2023. – № 18. – С. 62-66. – DOI 10.36683/2500-249X/2023-18/62-66.

10. Ляпина, И. Р. Моделирование и проектирование потребностей пользователей в цифровой экономике /И.Р. Ляпина, Е. В. Сибирская // Среднерусский вестник общественных наук. – 2023. – Т. 18, № 5. – С. 151-171. – DOI 10.22394/2071-2367-2023-18-5-151-171.

11. Ольховик, О. В. Внедрение и использование цифровой валюты / О. В. Ольховик // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2023. – № 19. – С. 158-162.

12. Рогулин, Р. С. Прогнозирование и планирование спроса: кейс искусственного интеллекта при управлении цепочками поставок / Р. С. Рогулин // Регион: системы, экономика, управление. – 2023. – № 1(60). – С. 172-180. – DOI 10.22394/1997-4469-2023-60-1-172-180.

13. Севостьянова, С. А. Цифровая валюта центрального банка Сингапура: особенности внедрения и сравнение с цифровым рублем / С. А. Севостьянова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 3, № 12(141). – С. 124-131. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.12.03.014.

14. Синельщиков, А. В. Искусственный интеллект: этапы развития и современное состояние / А. В. Синельщиков // Вестник Поволжского института управления. – 2023. – Т. 23, № 5. – С. 92-99. – DOI 10.22394/1682-2358-2023-5-92-99.

15. Стецкая, Т. С. Оценка доступности банковских услуг в России: региональный аспект /Т.С. Стецкая//Социум и власть. – 2024. – № 1(99). – С. 19-31. – DOI 10.22394/1996-0522-2024-1-19-31.

ББК 65.05

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА НА БЕЗОПАСНОСТЬ ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Лобач Д.И.
ОАО «Минский завод шестерен», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В работе рассмотрена методология использования распределения Гаусса для статистического описания случаев влияния человеческого фактора на безопасность технических систем, показана связь индивидуальных и групповых аспектов. Приведены примеры и даны пояснения для применения количественной оценки влияния человеческого фактора на безопасность технических систем с учётом рассмотрения культуры безопасности, разного уровня профессионализма работников, предпринимаемых организационных мер, сформулированы возможности метода и его потенциальные задачи.

Ключевые слова: безопасность, методология, оценка, распределения Гаусса, человеческий фактор.

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF THE HUMAN FACTOR ON THE SAFETY OF TECHNICAL SYSTEMS

Lobach D.I.
Minsk Gear Plant, Minsk, Republic of Belarus

Abstract. The paper considers the methodology of assessment based on the use of the Gaussian distribution for statistical description of cases of the influence of the human factor on safety, shows the relationship between individual and group aspects. Examples are given and explanations are given for the application of a quantitative assessment of the influence of the human factor on the safety of technical systems, taking into account the consideration of safety culture, different levels of professionalism of workers, organizational measures taken, the capabilities of the method and its potential tasks are formulated.

Keywords: safety, methodology, assessment, Gaussian distributions, human factor.

Оценка влияния человеческого фактора (ЧФ) важна для принятия управленческих решений при эксплуатации технических систем (ТС). Проведение анализа ожидаемых и реальных результатов для правдоподобного прогнозирования влияния ЧФ на производственные системы часто ограничено временем рассмотрения, количеством наблюдений, отсутствием достоверной статистики событий. Все исследователи могут делать ошибки первого (отвергается правильная гипотеза) или второго (принимается неправильная гипотеза) рода.

Проверка гипотез позволяет оценить неопределённость вывода эксперта. Подбор и использование подходящих статистических предположений и моделей, проведение аналогий, является целью разработки вспомогательных концепций, например, сэйфеометрики.

Проявление ЧФ можно оценивать через фиксацию конкретных случаев отклонений в действиях работников или в результатах производственных операций (действиях ТС, качестве и (или) количестве продукции и т.п.) в сериях наблюдаемых явлений. Влияние ЧФ будет осуществляться опосредованно через реализацию в производственном процессе организации конкретного типа или уровня профессионализма специалистов и проявление разных видов культуры безопасности.

Полагаем, что возникновение одного ЧФ – случайное событие (генезис ЧФ не рассматривается).

Эксперту надо уменьшить вероятность принятия неправильных решений. Исследование эксперта не доказывает правильность его гипотезы, а лишь позволяет сделать заключение о непротиворечивости её с эмпирическими данными.

Эксперт может использовать критерий согласия для проверки гипотезы о предполагаемом распределении. Практическое применение:

- при проверке согласия экспериментальных данных с некоторой априорной гипотезой, получении доверительных интервалов для статистических параметров, проверке независимости переменных;
- необходимо иметь априорную статистику влияния ЧФ и далее провести наблюдение за некоторым количеством случайных величин x_i, каждая из которых распределена по нормальному закону со своим математическим ожиданием μ_i и дисперсией σ_i;
- вводится новая случайная величина, которая всегда положительна;
- чем больше наблюдений, проверок, операций, опытов и других случаев влияния ЧФ, тем больше априорных событий может быть описано предположением эксперта;
- для меры расхождения между гипотезой Np_i и экспериментом n_i определяется критерий, который количественно выражает степень согласия;
- для независимых событий с проявлением ЧФ надо из экспериментальных (апостериорных) и теоретических (априорных) значений вероятностей результатов вычислить критерий;
- задача эксперта – определить, как гипотеза и эксперимент расходятся или согласуются.

В качестве меры расхождения между гипотезой (Np_i) и экспериментом (n_i) используется критерий

$$\chi_\Gamma^2 = \sum_{i=1}^{l} \frac{(n_i - Np_i)^2}{Np_i}. \quad (1)$$

Чем меньше различаются эмпирические и априорные частоты, тем меньше значение χ_Γ^2. Распределение χ_Γ^2 при $N \to \infty$ стремится к распределению χ^2 .

Здесь применяют критерий согласия χ_Γ^2 следующим образом: рассчитав χ_Γ^2 и задавшись доверительной вероятностью корреляции α, находят по таблицам значение $\chi_{\alpha,\nu}^2$ для $\nu = l - 1$. Если при выбранном экспертом α $\chi_\Gamma^2 > \chi_{\alpha,\nu}^2$, то гипотеза и эксперимент расходятся, если $\chi_\Gamma^2 < \chi_{\alpha,\nu}^2$ – согласуются.

Для анализа влияния человеческого фактора при помощи подходящих статистик следует собрать или накопить исходные данные и сформулировать априорную гипотезу о статистическом распределении случаев влияния на безопасность технических систем.

Эксперту следует искать практические причины и проблемы при отклонении апостериорных параметров от априорных, для чего следует проводить возможные аналогии и сравнения для явлений.

Требования к влиянию человеческого фактора на функционирование проекта технических систем расширяют возможности оценок и анализа при рассмотрении возможностей оборудования и технологических решений, использование разных подходов и методологий позволяет проводить верификацию или валидацию результатов оценок и анализа. Использование разнообразных экспертных подходов и проведение сравнения их результатов позволяет проводить DATA MINING для проектов технических систем.Проведение оценки и всестороннего анализа влияния различных внешних и внутренних факторов на функционирование техники позволяет получать актуальную информацию, как о состоянии системы, так и об её возможностях или остаточном рабочем потенциале. Это способствует тому, чтобы реализовывать проактивные управленческие решения, направленные на предупреждение ухудшения состояния безопасности, иметь для этого прогноз ситуации.

Ориентация экспертов на применение математического аппарата при количественных оценках предоставляет возможность внедрять модели в организацию управления (проводить модерацию, оценивать возможные последствия управленческих решений и т.п.).

Список литературы:

1. Лобач Д. И. Новые проблемы, методология и возможности сэйфеометрики / Д. И. Лобач // Промышленная безопасность. – 2023. – № 01. – С. 34-36. ISSN 2958-4523.

2. Лобач Д.И. О развитии экспертных возможностей для рассмотрения проектов оборудования и технологических решений / Д. И. Лобач // Системный анализ и прикладная информатика. – 2023. – № 2. – С. 38-41. https://doi.org/10.21122/2309-4923-2023-2-38-41

3. Лобач Д.И. О некоторых проблемах анализа и оценки влияния человеческого фактора на безопасность технических систем. Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. 2024; 51(2):91-100. DOI:10.21822/2073-6185-2024-51-2-91-100

ББК 65.31

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Магомедова Т.В., Агаева А.Г., Шайдабекова А.Э.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Ценообразование в строительстве - это процесс расчета стоимости объектов строительства на основе сметной стоимости строительных материалов и строительно-монтажных работ. Он осуществляется под контролем и при непосредственном участии специализированных государственных органов. Совершенствование системы государственного управления в строительстве трансформирует подходы и методы государственного ценообразования в отрасли. Данная статья посвящена рассмотрению особенностей современного механизма государственной системы ценообразования в строительстве и расчетного нормирования необходимых строительных материалов и строительных работ.

Ключевые слова: контроль, регулирование, строительство, цена.

PECULIARITIES OF THE STATE PRICING SYSTEM IN CONSTRUCTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Magomedova T.V., Agaeva A.G., Shaydabekova A.E.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. Pricing in construction is the process of calculating the cost of construction objects on the basis of the estimated cost of construction materials and construction and installation works. It is carried out under the control and with the direct participation of specialized state bodies. Improvement of the system of state management in construction transforms approaches and methods of state pricing in the industry. This article is devoted to the consideration of the peculiarities of the modern mechanism of the state pricing system in construction and calculation rationing of necessary construction materials and construction works

Keywords: control, regulation, construction, price.

Происходящие изменения в экономике, трансформация потребностей общества и рациональное использование ресурсов и финансовых вложений, необходимых для производства, диктуют необходимость совершенствования различных сфер и секторов экономики, в том числе и строительства.

Строительство развивается в двух секторах - частном и государственном. Роль государства в данном случае выражается не только в долевом участии в активах строительных компаний, но и в непосредственном участии государственных органов в разработке проектов и их реализации.

Одной из задач государственного участия в строительной отрасли является объективное ценообразование, учитывающее появление новых подходов, методов, нормативных документов и требований к учету стоимости строительных материалов и работ. В условиях развития рыночных отношений цены на строительные материалы формируются не только под влиянием факторов, связанных со спросом и предложением, но и за счет других внешних факторов [1]. Поэтому государство призвано играть значительную роль в системе ценообразования в строительства, проводя через специализированные организации адекватную ценовую политику, основанную на учете цен строительных материалов и строительно-монтажных работ.

В ходе государственного регулирования строительной отрасли на первый план выходит про-

блема рационального использования строительных материалов, выделяемых на строительные работы. Это связано с тем, что государство финансирует в основном строительство социальных объектов или значимых для использования крупных объектов жилищно-коммунального хозяйства и транспортной инфраструктуры.

Таким образом, эффективность всего строительного процесса зависит от целенаправленного использования строительных материалов, закупаемых за счет государственного бюджета. Важную роль в этом играет организация государственной системы ценообразования, которая направлена на обоснованный и объективный расчет цен на строительные материалы и определение стоимости строительно-монтажных работ, необходимых для возведения зданий и сооружений.

Строительство - один из немногих секторов экономики, где степень государственного регулирования остается достаточно высокой. Это связано с тем, что строительство важных социально-экономических объектов осуществляется в основном с привлечением средств из государственного бюджета, и лишь небольшая доля инвестиций осуществляется частными инвесторами. Ценообразование, как совокупность методов, принципов, правил определения и установления цен на товары и услуги с целью их реализации и обеспечения конкурентоспособности, имеет место во всех отраслях и сферах экономической деятельности.

Ценообразование в строительстве имеет свою специфику, связанную со сложностью строительного процесса, продолжительностью производственного цикла, использованием в ходе него различных строительных материалов и привлечением субподрядчиков для выполнения строительных работ. Все это требует значительных вложений в осуществление строительства, а, следовательно, и их детального расчета на подготовительном этапе. В связи с этим ценообразование в строительстве заключается в установлении окончательной цены на конструкционные материалы и строительно-монтажные работы путем разработки соответствующей сметы с учетом принципов рациональности и экономии использования ресурсов.

Основной акцент государственной системы ценообразования в строительстве выражается в регулировании распределения бюджетных средств. В то же время функция государственных органов в системе ценообразования в строительстве связана с регулированием цен на строительные материалы и строительные работы и контролем за соблюдением их застройщиками. Именно институты государства и управления строительной отраслью - начиная от Федерального министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации и заканчивая департаментом или управлением строительства городских или районных администраций, выступают участниками организации государственной системы ценообразования в строительстве. Они участвуют в реализации государственной ценовой политики в строительстве, которая основана на расчете объективно необходимых затрат на строительные материалы и строительно-монтажные работы по определенным правилам расчета.

Основой государственного ценообразования в строительстве Российской Федерации являются методические документы, разработанные и утвержденные Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Они содержат различные приемы и методики, специальные инструкции и рекомендации по определению стоимости возводимого строительного объекта и проведению строительно-монтажных работ. При государственном регулировании цен на строительную продукцию используются методы прямого и косвенного воздействия. Прямое (административное) воздействие заключается в установлении определенного порядка ценообразования в строительстве. Данный метод включает установление базовых цен для определения стоимости строительных материалов и строительно-монтажных работ и их корректировку с использованием предельных коэффициентов изменения базовых цен. Прямое регулирование можно рассматривать как жесткое целенаправленное вмешательство государства в процесс ценообразования в строительстве.

Методы косвенного (экономического) регулирования проявляются во влиянии не на сами цены, а на факторы, влияющие на ценообразование и имеющие макроэкономический характер. Этими мерами государство стремится способствовать более равномерному и медленному росту цен на строительные материалы и строительно-монтажные работы. Эти методы включают государственные закупки строительных материалов, экспертизу строительных проектов, налоговые льготы и субсидии строительным организациям, государственные инвестиции в строительство [1]. В практике управления строительной отраслью используются различные методы определения цен, в зависимости от способа их государственного регулирования, отраслевых особенностей, условий контрактов и других факторов. Расчетные цены формируются в соответствии с отраслевой спецификой в строительстве. Сметная цена - это расчетная стоимость строительства, определенная в ходе проектирования с учетом технологических, объемно-планировочных и конструктивных решений объекта.

В настоящее время базисно-индексный метод остается основным методом составления сметной документации при строительстве объектов, реализуемых за счет бюджетных средств. Удельные цены на строительные материалы и строительно-монтажные работы, согласно этому методу, учитываются в базовых ценах 2010 года с последующей индексацией до текущего уровня цен на основе показателей изменения расчетной стоимости [2].

В связи с устаревшей сметной и нормативной базой предпринимались попытки изменить или дополнить ее. Изменения были внесены несколько лет назад, однако они принципиально не изменили способ определения сметной стоимости и, по сути, в настоящее время используются стандарты цен, утвержденные более 15 лет назад. В связи с этим в настоящее время остро стоит вопрос о необходимости разработки стандартов для новых технологий, регулярного обновления и дополнения сборников элементарных сметных нормативов и цен за единицу продукции.

Государственная система ценообразования является важным инструментом для определения объема необходимых капитальных вложений в процессе строительства. Это многоуровневый, динамичный процесс, который меняется благодаря разработке новых законодательных и нормативно-правовых документов, регламентирующих порядок определения необходимых материальных и финансовых ресурсов для строительства. В процессе расчета адекватной и рациональной стоимости строительных ресурсов пересекаются противоречивые интересы всех участников строительной отрасли.

Поэтому для эффективного развития отрасли необходимо использовать объективные методы расчета сметной стоимости строительных материалов и строительно-монтажных работ [3]. Государственная система ценообразования в строительстве является важной функцией всей системы государственного управления. Это дает возможность регулировать строительную отрасль путем утверждения сметных нормативов и внедрения методических документов, содержащих различные приемы и методики, рекомендации по определению стоимости, расходуемых строительных материалов и проведению строительно-монтажных работ при возведении строительного объекта.

Однако реалии рыночной экономики требуют изменения характера государственного ценообразования и смещения вектора его развития с управленческого на регулятивное направление. Это связано с постоянным мониторингом состояния строительной отрасли, а также рынка строительных работ, переходом от административно-правового регулирования строительной отрасли на основе нормативных документов к более гибким финансовым механизмам, в том числе связанным с трансформацией методов расчета сметной стоимости строительных работ и материалов.

Список литературы:

1. Муллахмедова С.С., Магомедова Т.В., Магомедов К.А. Анализ современного состояния строительной отрасли РД. В сборнике: Проблемы развития национальной экономики в условиях глобальных инновационных преобразований. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Сборник научных трудов. Под редакцией Ж.Н. Казиевой. Махачкала, 2021. С. 132-137.

2. Эсетова А.М., Гаджиева М.И. Особенности сметного нормирования и ценообразования в строительстве//Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. – 2016. - № 1- Т. 40. – С. 133-142.

3. Эсетова А.М., Гадаев Р.Ш., Дагирова Д.М. Совершенствование ценовой политики и методов управления качеством в условиях импортозамещения в строительстве// Экономика и предпринимательство.- 2021.-№ 10 (135). - С. 314-317.

ББК 65.27

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТОЙ

Магомедова Т.В., Шайдабегова А.Э., Гаджиева З.Р.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье рассматривается актуальная для России проблема формирования новой системы социального обслуживания, которая будет охватывать широкие слои населения. В этих условиях перед руководством социальной работой ставятся новые задачи. Они связаны с созданием и внедрением в практику социальной работы новых технологий работы с пожилыми людьми, которые будут направлены не только на решение существующих социальных проблем.

Ключевые слова: социальное обслуживание, социальная работа, социальная политика, социальный туризм.

MODERN APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF SOCIAL SERVICES FOR THE ELDERLY IN THE MANAGEMENT OF SOCIAL WORK

Magomedova T.V., Shaidabegova A.E., Gadzhieva Z.R.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article considers the problem of forming a new social service system that will cover a wide range of the population, which is relevant for Russia. In these conditions, new tasks are being set for the management of social work. They are related to the creation and implementation of new technologies for working with the elderly in the practice of social work, which will be aimed not only at solving existing social problems.

Keywords: social services, social work, social policy, social tourism.

В XXI веке старение населения является государственной проблемой для большинства развитых стран. По прогнозам специалистов, в США, например, к 2030 году, свыше 30% населения будет в возрасте старше 50 лет. К 2025 году предполагается, что в Российской Федерации доля лиц преклонного возраста достигнет 25,8%. Каждый год по данным Федеральной службы статистики в России наблюдается сокращение количества трудоспособного населения на 1 миллион человек.

В настоящее время в России, как и во всем мире, наблюдается тенденция увеличения числа людей пенсионного возраста и соответственно возрастает роль и значение социальной работы с этой категорией людей. По данным Росстата, на 1 января 2023 года в Российской Федерации на учете в Фонде пенсионного и социального страхования состоят 41,7 млн. человек. Из них 83% пенсионеров получают пенсию по старости, 3% пенсионеров - пенсию по случаю потери кормильца, 6% пенсионеров - по инвалидности, 8% пенсионеров - по другим причинам. Соответственно, возрастает роль социальных служб, которые призваны в условиях экономического кризиса не только создавать условия для достойной жизни пожилых граждан. Кроме того, это установление гармоничных отношений с социальным окружением путем расширения возможностей социального общения и социальной активности граждан пожилого поколения.

Основными принципами являются всеобщность социального обеспечения, гарантия социальной защищенности, адресность социальной помощи, ее полнота и дифференциация в соответствии с требованиями и нуждами, адекватность уровня социального обеспечения жизненно важным потребностям получателей.

В соответствии с этим в Российской Федерации выстроена система социального обеспечения населения. Приоритеты Российской Федерации в обеспечении и создании условий для достойной жизни человека закреплены в Конституции: "Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие личности".

Значительная роль в решении вопросов социокультурного, социально-правового, социально-консультативного, социально-экономического характера отводится инновационным технологиям, которые применяются региональными учреждениями социального обслуживания граждан пожилого возраста.

Инновационные социальные технологии являются основным средством выхода из кризисного состояния в социальной сфере, поскольку социальная поддержка приобретает не только массовый характер, но и становится объективной необходимостью и приоритетным направлением социальной политики государства.

Исследования социологов показывают, что люди пенсионного возраста являются недостаточно защищенной социальной группой населения России: Пожилые люди часто рассматриваются как отработанная сила, "иждивенец", "обуза" для семьи и общества, которые "должны тихо стоять в стороне’. Старение как процесс можно рассматривать с биологической или психологической точки зрения, но, как мы уже говорили, определение старости в значительной степени является социальной конструкцией". Помимо финансовых трудностей, граждане старшего поколения страдают от одиночества, страха смерти, чувства тревоги, депрессии, обиды, потери необходимых контактов, наличия сложных взаимоотношений с родственниками, связанных с непониманием и нежеланием близких вступать в контакт с пожилым человеком.

Деятельность, направленная на сохранение и поддержание психического здоровья пожилых людей, становится важным элементом инновационной работы с пожилыми людьми, поскольку стресс является основной опасностью для здоровья в XXI веке. В этих условиях особая роль отводится цен-

трам социального обслуживания населения, которые призваны выполнять компенсирующую функцию. К сожалению, в Российской Федерации центры социального обслуживания населения ориентированы в основном на оказание адресной помощи клиентам в решении их социальных, экономических и бытовых проблем.

Существуют инновационные социальные технологии, позволяющие сохранить активную жизненную позицию пожилых граждан. Системность решения вышеуказанных проблем возможна при внедрении в практику социально-педагогической деятельности учреждений социальной службы эффективных форм, методов, механизмов комплексной социальной поддержки и помощи пожилым людям, что способствует их позитивной социализации и адаптации к новой социальной роли [2].

Под инновационной деятельностью в управлении социальной работой, понимается деятельность по созданию, разработке, усовершенствованию социальных технологий и социальных программ. Большое значение имеет их внедрение в практику социальной работы с различными категориями клиентов. Инновационная деятельность реализуется с учетом потребностей общества и направлений государственной политики в социальной сфере. Она направлена на улучшение социального статуса пожилыми людьми и организацию социального обслуживания пожилых людей. Инновационные технологии затрагивают как сферу социального обслуживания граждан пожилого возраста, так и сферу социальных услуг.

Пенсионный возраст для населения Российской Федерации - это возраст, дающий право выхода на пенсию: мужчинам по достижении 65 лет, если они имеют трудовой стаж не менее 25 лет, а женщинам по достижению 60 лет, если они имеют трудовой стаж не менее 20 лет. Согласно классификации Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) к пожилым относятся люди в возрасте от 60 до 74 лет, к старым – в возрасте от 75 до 89 лет, к долгожителям – в возрасте 90 лет и старше. В соответствии с документами Организации Объединенных Наций и Международной организации труда (МОТ) пожилыми считаются лица в возрасте 60 лет и старше. Статистические данные демографии показывают, что в структуре населения Российской Федерации пожилые люди всех возрастов составляют около 23%-24% населения, достигая в некоторых регионах 27%. По прогнозам экспертов Всемирной организации здравоохранения, число людей старше 60 лет к 2030 году достигнет 1,2 миллиарда, при этом ожидается наиболее радикальный рост возрастной группы и старше 80 лет. Это свидетельствует о том, что тенденция активного старения характерна для современного общества. Соответственно, для решения их проблем требуются инновационные технологии управления социальной работой. В нем будут рассмотрены основные социальные проблемы пожилых людей:

Во-первых, самая важная проблема, с которой сталкиваются граждане пожилого возраста - это ограничение активности. Многие члены общества, достигшие пожилого возраста, вынуждены в силу возрастных особенностей отказываться от многих привычных социальных ролей и статусов.

Во-вторых, ограничения активной деятельности пожилого человека приводят к изменению характера его взаимоотношений с окружающими людьми, что характеризуется разрывом устоявшихся социальных связей и отношений.

В-третьих, резкое снижение социального статуса пожилого человека в обществе приводит к потере привычного социального статуса, позволяющего осуществлять эффективный процесс социального и личностного функционирования на протяжении длительного времени, что сказывается на эмоциональном, психологическом и физиологическом состоянии. В-четвертых, пожилой возраст характеризуется наличием большого количества свободного времени.

Инновационный подход к организации социального обслуживания в РД осуществляется в рамках реализации региональных программ по повышению качества жизни населения. На сегодняшний день в инфраструктуре Республики Дагестан представлены практически все формы и типы социальных учреждений.

Наряду с базовыми технологиями в социальной работе с гражданами пожилого возраста в республике используется масса новых технологий. Поскольку социальная работа с гражданами пенсионного возраста чаще проводится в форме социального обслуживания, то инновации в большей степени затрагивают эту сферу.[1]

В Республике Дагестан социальный туризм реализуют в нескольких учреждениях социального обслуживания стационарной формы. Технология направлена на социализацию получателей социальных услуг, улучшение их психоэмоционального здоровья. В учреждении задействовано 40% от общего числа получателей социальных услуг. Цель - походы в выставочные залы, краеведческий музей, драматический театр, на природу. Лечебно-коррекционное направление представляет программы «Скандинавская ходьба», «Здоровая старость», «Центр» и т.д. [3] Досуговое направление реализуется в рамках образовательных объединений, различных клубных ассоциаций. Клубные объединения лю-

бителей творчества ("Шахматные клубы", "Встреча", "Золотой век", "Мое вдохновение") - это объединения граждан пожилого возраста, которые были созданы для удовлетворения их духовных потребностей, их адаптации в обществе, психологической поддержки и повышение жизненной активности.

Социально-адаптационное направление: Мобильные бригады "Мобильная социальная помощь" существуют в 26 учреждениях социального обслуживания на дому. Социально-правовое направление: для всех обслуживаемых на дому проводятся "Школы безопасности" ("Осторожно, мошенники!", "Защити себя от манипуляций" и т.д.). Для предотвращения мошеннических действий, путей и методов предотвращения противоправных действий, на занятиях разрабатываются и передаются инструкции с подробным алгоритмом действий в той или иной ситуации, представляющей опасность, в том числе финансовую. В современной России спрос населения, особенно граждан пожилого возраста, на социальные услуги устойчив и в будущем будет увеличиваться. Это возможно с помощью внедрения инновационных технологий, разработанных в регионах Российской Федерации, в систему социального обслуживания пожилых людей.

Региональный опыт, который был представлен в статье, показывает, какие инновационные технологии социальной работы с пожилыми людьми могут быть применены как в стационарных и полупереносных формах обслуживания граждан, так и при социальном обслуживании на дому.

Основными приоритетами инновационных технологий социальной работы являются вовлечение пожилых граждан в различные виды досуговых, обучающих и здоровье сберегающих программ.

Список литературы:

1. Айдаева, С.А. Реализация государственной социальной политики на муниципальном уровне / С. А. Айдаева, М. А. Абукаев, Х. Г. Магомедова, К.А. Гаджиева // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции, Махачкала, 21–22 сентября 2022 года / Под редакцией А.М. Эсетовой. – Махачкала: Информационно-Полиграфический Центр ДГТУ, 2022. – С. 14-17.

2. Айдаева, С.А. Актуальные проблемы реализации социальной политики Республики Дагестан / С.А. Айдаева, М.Ш. Ахаев, Р.М. Расулов // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : Сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Махачкала, 19–20 сентября 2018 года / Под редакцией А.М. Эсетовой. – Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2018. – С. 10-12.

3. Куршиева, Н.М. Реализация национального проекта «Культура» в рамках регионального социального управления / Н.М. Куршиева, Ж.А. Ахмедова, Т.В. Магомедова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2023. – № 8(154). – С. 20-28.

ББК 65.9(2Рос)-5

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Магомедова Ф.А.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Актуальность исследования определяется необходимостью выбора наиболее продуктивных инструментов государственной поддержки экономики. Целью исследования являлась оценка эффективности особых экономических зон для стимулирования развития Республики Дагестан. Создание особых экономических зон в Дагестане может стать ключевым фактором для привлечения инвестиций, повышения занятости и ускоренного развития региона. Обобщен опыт создания особых экономических зон в России. Показан потенциал развития туристско-рекреационных зон в Республике Дагестан.

Ключевые слова: особые экономические зоны, территория опережающего развития, исторический опыт, экономический рост, потенциал, инновации, санкции.

CREATION ANG DEVELOPMENT OF SPECIAL ECONOMIC ZONES IN THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Magomedova F.A.

Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The relevance of the work is determined by the need to select the most productive instruments of state support for the economy. The purpose of the study was to assess the effectiveness of special economic zones to stimulate the development of the Republic of Dagestan. The creation of special economic zones in Dagestan can become a key factor in attracting investment, creating new jobs and accelerated development of the region. The article examines the experience of creating special economic zones in Russia and the Republic of Dagestan. An analysis of the potential for the creation and development of tourist and recreational zones in the Republic of Dagestan is also provided.

Keywords: special economic zones, territory of advanced development, historical experience, economic growth, potential, innovation, sanctions.

В настоящее время наша страна переживает один из кризисных периодов с экономической точки зрения, спровоцированный антироссийскими санкциями западных стран.

В этом контексте поиск путей, стимулирующих экономическое развитие, в национальной политической повестке дня стоит на первом месте. Многие специалисты справедливо считают особые экономические зоны «островками» будущего в условиях всемирной глобализации экономик.

Особая экономическая зона (ОЭЗ) – это ограниченная территория в пределах одной страны или его региона с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории и установленными правовыми нормами, льготными экономическими условиями для отечественных и иностранных хозяйственных звеньев.

Специальные экономические зоны являются важным экономическим институтом и предстают в основном как фактор ускоренного экономического роста за счет активизации товарооборота, мобилизации внутренних и иностранных инвестиций, обмена технологиями, информацией, углубления интеграционных экономических процессов.

По сути ОЭЗ являются точками, центрами или полюсами экономического роста и, следовательно, оказывают положительное социально-экономическое воздействие, как на регионы своего базирования, так и на экономику страны в целом.

Не менее важную роль ОЭЗ играют и с точки зрения возможности развития дополнительных объектов для размещения капитала за рубежом. Крупные ТНК рассматривают такие зоны как источник сверхприбыли и дополнительных рынков сбыта. Именно поэтому ОЭЗ играют важную роль в развитии международного инвестиционного сотрудничества в рамках мировых процессов глобализации [1]. В России впервые механизм свободной экономической зоны (СЭЗ) был отработан на примере проекта «Находка». После тщательной подготовки постановлением Верховного Совета РСФСР от 24 октября 1990 г. И последующим постановлением Совета Министров РСФСР г. Находке был предоставлен статус СЭЗ с сопутствующими широкими налоговыми льготами, особым таможенным режимом, упрощенным порядком вовлечения и регистрации резидентов как зарубежных, так и отечественных. Несмотря на очевидные и выдающиеся успехи в развитии Находки, работа по созданию свободных экономических зон в России начала разворачиваться лишь через 15 лет после принятия Федерального закона от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ об особых экономических зонах в Российской Федерации. В России также стали функционировать и развиваться экономические зоны с особым экономическим режимом – «Территории опережающего социально-экономического развития» (ТОСЭР). В Послании президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию 12 декабря 2013 г. было предложено «... создать на Дальнем Востоке и в Сибири сеть специальных территорий и зон опережающего экономического развития с особыми условиями для создания не сырьевых производств, ориентированных, в т. ч., и на экспорт».

Вскоре после этого выступления был принят Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. № 473-ФЗ о территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации. Во многих субъектах России началась масштабная работа по подготовке, проектированию и созданию особых экономических зон типа территорий опережающего социально-экономического развития. Согласно проводимому ежегодному обзору и Национальному рейтингу инвестиционной привлекательности ОЭЗ России наиболее устоявшимися и актуальными на сегодняшний день считаются ОЭЗ приведенные в таблице 1 [2].

Особые экономические зоны остаются одним из самых эффективных и комплексных инструментов реализации государственной инвестиционной политики. ОЭЗ способствуют привлечению прямых российских и иностранных инвестиций в приоритетные отрасли экономики России, созданию новых рабочих мест, и, как следствие, ускоренному социально-экономическому развитию регионов России.

Таблица 1 - Результаты IV Национального рейтинга инвестиционной привлекательности особых экономических зон России

Наименование ОЭЗ	Регион
Результаты рейтинга ОЭЗ технико-внедренческого типа (ОЭЗ ТВТ)	
1 группа: Высокая инвестиционная привлекательность ОЭЗ	
ОЭЗ ТВТ «Дубна»	Московская область
ОЭЗ ТВТ «Технополис «Москва»	г.Москва
ОЭЗ ТВТ «Санкт-Петербург»	г.Санкт-Петербург
ОЭЗ ТВТ «Иннополис»	Республика Татарстан
2 группа: Достаточно привлекательные с инвестиционной точки зрения ОЭЗ	
ОЭЗ ТВТ «Исток»	Московская область
3 группа: Умеренная инвестиционная привлекательность (ОЭЗ, находящиеся на стадии развития или требующие улучшения)	
ОЭЗ ТВТ «Томск»	Томская область
Результаты рейтинга ОЭЗ промышленно-производственного типа и портовых ОЭЗ	
1 группа: Высокая инвестиционная привлекательность ОЭЗ	
ОЭЗ ППТ «Алабуга»	Республика Татарстан
ОЭЗ ППТ «Липецк»	Липецкая область
ОЭЗ ППТ «Тольятти»	Самарская область
ОЭЗ ППТ «Ступино Квадрат»	Московская область
2 группа: Достаточно привлекательные с инвестиционной точки зрения ОЭЗ	
ОЭЗ ППТ «Титановая долина»	Свердловская область
ОЭЗ ППТ «Моглино»	Псковская область
3 группа: Умеренная инвестиционная привлекательность (ОЭЗ, находящиеся на стадии развития или требующие улучшения)	
ОЭЗ ППТ «Калуга»	Калужская область
ПОЭЗ «Ульяновск»	Ульяновская область
ОЭЗ ППТ «Узловая»	Тульская область
ОЭЗ ППТ «Лотос»	Астраханская область

Следует, однако, отметить, что, на современном этапе функционирование ОЭЗ сопряжено с рядом существенных проблем, среди которых:

1. Введенные против нашего государства западных санкций. Основной отрицательный экономический эффект от действия западных санкций следует считать сокращение прямых иностранных инвестиций и внутренних инвестиций в основной капитал. Такое положение дел привело к сокращению числа резидентов в ОЭЗ на 18%, падению вложений инвестиций по отношению к ВВП страны на 0,6%. Сокращение прямых инвестиций несет риски сокращения темпов роста ВВП. Другой проблемой санкций является ограничение доступа к новым технологиям, что может сказаться на утрате конкурентоспособности в сфере инноваций.

2. Пандемия. Ограничительные меры сказались на количестве резидентов, желающих осуществлять, прежде всего, реальное производство, большинство инвестиционных проектов переместилось из реального сектора экономики в финансовый и виртуальную IT сферу. Такой дисбаланс оказывает негативное влияние, прежде всего, на производственный кластер нашей страны.

3. К сожалению, в российском налоговом законодательстве отсутствует единый налоговый режим для резидентов ОЭЗ, что усложняет процедуру взимания налогов с резидентов ОЭЗ различных типов, а также не способствует привлечению в них новых инвесторов.

4. Налоговые льготы для резидентов ОЭЗ распространяется только на часть стоимости имущества, использованную для производства товаров (работ, услуг), на которые не может быть направлен инвестиционный проект (п. 5 ст. 385.1 НК РФ). Такой подход ограничивает эффективность осуществляемых инвестиций и требует вести дополнительный аналитический учет по видам деятельности в рамках ОЭЗ. Основной проблемой правового регулирования налогообложения резидентов особых экономических зон, по нашему мнению, являются нестабильность законодательства и индивидуальный подход к определению налоговых преференций.

5. Необходимость ежегодного подтверждения статуса резидента ОЭЗ, путем подачи информации реестра резидентов. Подтверждение статуса резидента ОЭЗ требует соблюдение ежегодного предоставления пакета документов региональным органам власти, что увеличивает затраты на документальное сопровождение и ведение бухгалтерского учета организаций.

6. Необходимость соблюдения принципа формирования и развития региональных экономиче-

ских систем, эффективного и комплексного контроля над соблюдением условий их функционирования. Развитие ОЭЗ требует принятие национального проекта по развитию высокотехнологичных производств, способных внести существенный вклад в преодоление сырьевой зависимости экономики страны. При этом безусловной проблемой можно считать необходимость вложения существенных государственных средств в рамках работы ОЭЗ. Доля государственного финансирования в ОЭЗ является преобладающей, необходимо осуществить переориентацию прежде всего на частный капитал.

Безусловно, важно применять механизм ОЭЗ для социально-экономического развития слабо развитых регионов России. Примером такого региона может служить Республика Дагестан. Дагестан уже сталкивался с опытом создания особых экономических зон. В период распада СССР и трансформации социально-экономической системы, в условиях развала и депрессии всех отраслей и сфер экономики возникала острая необходимость привлечения отечественных и зарубежных инвесторов и предпринимателей для восстановления разрушенной экономики и преодоления падения уровня жизни населения. Одним из самых перспективных и реальных направлений решения такой сложной и масштабной задачи, привлечения инвестиционных ресурсов для социально-экономической стабилизации, модернизации и роста экономики в 1990-е гг. было образование в республике свободной экономической зоны.

Поэтому руководство республики неоднократно ставило перед федеральными органами власти вопрос о создании в Дагестане свободной экономической зоны. В условиях отсутствия реальных источников инвестиций внутри страны и региона в республике ощущалась острая необходимость привлечения иностранных инвестиций для социально- экономического развития, структурной модернизации и повышения конкурентоспособности продукции, обеспечения занятости, повышения уровня жизни населения. Вместе с тем имелись все объективные условия для создания свободной экономической зоны, включая тесные экономические, политические и культурные связи Дагестана со многими соседними странами. Поэтому обоснования и ходатайства руководства республики о создании свободной экономической зоны благосклонно воспринимались федеральными органами власти.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 декабря 1994 г. № 1922-р была одобрена инициатива Правительства Республики Дагестан о создании на ее территории свободной экономической зоны. При этом до принятия Федерального закона о свободных экономических зонах предлагалось образовать на территории Республики Дагестан свободную таможенную зону. Федеральным органам власти было поручено до 1 января 1995 г. решить все вопросы, связанные с созданием свободной таможенной зоны в Дагестане. В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 7 декабря 1994 г. № 1922 было принято постановление правительства Республики Дагестан от 30 января 1995 г. № 20 «О создании на территории Республики Дагестан свободной экономической зоны и образовании внутри ее свободных таможенных зон». Наряду с этим постановлением Правительства Российской Федерации от 10 сентября 1997 года № 1151 Правительству Республики Дагестан было поручено с участием заинтересованных федеральных органов власти изучить вопрос, связанный с созданием свободной экономической зоны на юге Дагестана и внести в 3-месячный срок в Правительство Российской Федерации соответствующие предложения.

Этим же постановлением Правительства Российской Федерации было поручено Правительству Республики Дагестан принять меры, необходимые для создания свободных складов с функциями переработки на территории предприятий «КЭМЗ», «Дагдизель», «Махачкалинский международный морской торговый порт», «Махачкалинский международный аэропорт» и «Радиозавод».

Предполагалось до конца 1997 г. оформить установленные документы и обеспечить функционирование указанных свободных складов. Наряду с этим предусматривалось после принятия Федерального закона о свободных экономических зонах при разработке федеральной программы создания и развития свободных экономических зон на территории Российской Федерации предусмотреть создание в Республике Дагестан трех зон производственного типа.

После этого началась активная подготовка к созданию свободной экономической зоны в Республике Дагестан. На начальном этапе было намечено создание пяти точечных «зон»: «Аэропорт»; «Морской порт»; «Дагдизель» (г. Каспийск); «КЭМЗ» (г. Кизляр); «Электросигнал» (г. Дербент).

Вся эта работа проходила в сложных условиях отсутствия опыта и организационно-правовых основ функционирования свободных экономических зон. В результате первого этапа проведенной работы удалось получить лицензию ГТК Российской Федерации на открытие свободного таможенного склада на «КЭМЗ» (г. Кизляр) сроком на один год.

Несмотря на то, что первые планы реализовать не удалось, в республике продолжалась подготовка и обсуждение различных вариантов создания свободных экономических зон. Широкая дискуссия развернулась по проекту создания в Республике Дагестан Особой экономической зоны (ОЭЗ)

«Каспий». Предлагалось создать Особую экономическую зону под названием «Каспий» с включением территорий городов Махачкала, Каспийск, Избербаш, Дагестанские Огни, Дербент и районов Карабудахкентского, Каякентского, Дербентского и Магарамкентского. Этот проект имел явные преимущества перед другими вариантами, так как вся эта территория ОЭЗ – города и районы располагаются вдоль побережья Каспийского моря, имеют свободные торгово-экономические связи с сопредельными странами, представляют бесспорный интерес для зарубежных и отечественных инвесторов для развертывания предпринимательской деятельности во всех отраслях экономики и социальной сферы Республики Дагестан. Однако такой масштабный проект ввиду отсутствия достаточных финансовых ресурсов не был одобрен органами власти. Освоение и обустройство ОЭЗ с такой большой площадью территорий требовал значительных материально-технических, производственных и финансовых затрат. Поэтому проект ОЭЗ «Каспий» не был принят.

Несмотря на неудачи всех предыдущих проектов, в республике не отказались от идеи создания свободной экономической зоны. Проанализировав положительные и слабые стороны всех неудавшихся проектов создания свободной экономической зоны, руководство республики сочло целесообразным выбрать одну наиболее привлекательную для свободной экономической зоны территорию из числа пяти ранее предлагавшихся точечных «зон» и, сосредоточив на ней все усилия, отработать организационно-правовой механизм создания и функционирования свободной экономической зоны. Взвесив все предыдущие неудачи, с учетом международного и отечественного опыта руководство республики приняло решение создать свободную экономическую зону на Махачкалинском морском торговом порту. Такое решение удачно совпало с присвоением в 1994 году Махачкалинскому морскому торговому порту статуса международного. Режим свободной экономической зоны внедрялся и реализовывался поэтапно, что способствовало форсированию работ по реконструкции и развитию Махачкалинского международного морского торгового порта.

Республика Дагестан уже имеет опыт создания свободных экономических зон, хотя его и нельзя назвать успешным. Однако она владеет всеми внутренними ресурсами для развития рыночных механизмов конкуренции и активного привлечения иностранных и отечественных предпринимателей для масштабных инвестиций в техническую модернизацию и возрождение былой промышленной мощи в современных кризисных условиях. Для создания особых экономических зон Республика Дагестан обладает уникальным географическим положением и природными, энергетическими, производственными, человеческими и инновационными ресурсами, которые могут представлять интерес для отечественных и особенно иностранных инвесторов. Южный форпост Российской Федерации позволяет развивать активные экономические, торговые, научно-технические, туристические, рекреационные и культурные связи с соседними и дальними странами. Этому способствуют открытые международные наземные, морские, железнодорожные и воздушные коммуникации. Бесспорный интерес для инвесторов представляют ресурсы Каспийского моря, береговая линия Дагестана которого достигает 530 км. Это огромные биологические ресурсы, а также месторождения нефти и газа, неограниченные транспортные и туристические возможности, рекреационные возможности для предпринимателей и инвесторов.

На сегодняшний день особенно активно обсуждается создание туристско-рекреационной особой экономической зоны в Дербентском районе, каспийского курорта «Каякент» и всероссийского детского центра «Дагестан». Глава Республики Дагестан Сергей Меликов на последнем заседание группы по развитию туризма отметил важность реализации таких крупных якорных инвестиционных проектов с привлечением федеральной поддержки, так как это необходимо для перехода туристического продукта республики на качественно новый уровень. В республике также ведется масштабная работа по двум направлениям — проект планировки Каспийского морского курорта и концепция развития перспективных территорий побережья Республики Дагестан на которую планируется выделить 76 млрд. руб. В туристическом кластере намереваются возвести 14000 мест размещения и создать 7000 рабочих мест. Новый курорт позволит принимать ежегодно до 450000 туристов. Согласно проведенным расчётам в 2023 г. Дагестан посетили 1,5 млн. туристов. Это на 40% больше, чем годом ранее [3]. Однако, наметившиеся позитивные тенденции не решают ряд проблем, существующих в республике на современном этапе, приведших к кризисной ситуации в этой сфере. Большинство проблем носит системный характер и отражает всю социально-экономическую и политическую ситуацию в регионе. Серьезные ограничения в развитии туристско-рекреационного комплекса республики обусловлены существенным отставанием материально-технической базы, всей инфраструктуры низким уровнем сервиса и качества рекреационных и туристских услуг. Одной из причин низкого уровня обслуживания в этой сфере является острый дефицит квалифицированных кадров. А низкий уровень заработной платы делает туристско-рекреационную сферу малопривлекательной для квалифициро-

ванных специалистов. Учитывая раскрытые выше потенциальные возможности, а также острая необходимость прорывного развития, инновационной перестройки и пространственного социально- экономического развития, в Республике Дагестан целесообразно создавать и активно развивать особые экономические зоны различного типа. Однако именно туристско-рекреационный комплекс следует рассматривать как одно из перспективных и приоритетных направлений развития экономики республики.

На сегодняшний день недостаточно благоприятная инвестиционная привлекательность и инфраструктурная необустроенность территорий являются основными причинами неразвитости предпринимательства в сфере туризма и рекреации. Важнейшим условием для обеспечения притока инвестиций является формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе. С этой целью в соответствии с законом Республики Дагестан от 7 октября 2008 года № 42 «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Республики Дагестан», в республике реализованы мероприятия, способствующие созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций в форме капитальных вложений, в частности Постановлением Правительства Республики Дагестан от 7 апреля 2011 года № 95 «Об утверждении положения об инвестиционных площадках Республики Дагестан» утвержден механизм формирования и использования инвестиционных площадок на территории республики.

Таким образом, для обеспечения перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Республики Дагестан необходимо: совершенствование нормативно-правовой базы, создание благоприятной предпринимательской среды, развитие малого и среднего бизнеса в туристско-рекреационном секторе экономики; принятие правовых, экономических и организационных мер по улучшению инвестиционного климата и привлечению отечественных и зарубежных инвесторов для создания и развития новой инфраструктуры и повышения уровня и качества туристско-рекреационных услуг; строительство новых объектов размещения, соответствующих европейским стандартам качества и одновременно сохраняющих самобытную составляющую; использование маркетинговых подходов для продвижения туристических услуг.

Список литературы:

1. Портал ОЭЗ: https://ОЭЗ.РФ/

2. Официальный сайт Инвестиционного портала Республики Дагестан; электронный ресурс, режим доступа: http://investdagestan.ru/

3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по республике Дагестан; электронный ресурс, режим доступа: https://dagstat.gks.ru/investicii

4. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В.,Тютин Д.В., Худы-Хыски Д.,Якунина, М.В. Особые экономические зоны. Учебно-методическое пособие. Калуга: Издво: Стрельцов И.А., 2016 (дата обращения: 21.05.2024).

5. Сапир, Е. В. Специальные экономические зоны в мировой экономике : учебник для вузов / Е. В. Сапир, И. А. Карачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 149с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16901-0. Текст : электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531993 (дата обращения: 24.05.2024).

ББК 65.054

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

Мадреимов А.У., Розломий Н.Г.
Приморский государственный аграрно-технологический университет,
г. Уссурийск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается влияние предпринимательства в сфере туризма на экономический рост и развитие регионов. Туризм, как динамично развивающаяся отрасль, вносит значительный вклад в валовой внутренний продукт стран, создавая рабочие места и привлекая инвестиции. Анализируется экономическое значение туризма, его роль в улучшении инфраструктуры и сохранении культурного наследия. Также обсуждаются проблемы, такие как экологические последствия и сезонность, которые могут негативно сказываться на устойчивом развитии отрасли. Подчеркивается необходимость совместной работы государственных органов и частного сектора для создания благоприятных условий для развития туризма, что в свою очередь улучшит качество жизни местного населения и укрепит экономику регионов.

Ключевые слова: туризм, предпринимательство, экономика, инвестиции, инфраструктура.

ENTREPRENEURSHIP IN THE FIELD OF TOURISM: IMPACT ON ECONOMIC GROWTH AND REGIONAL DEVELOPMENT

Madreimov A.U. Rozlomiy N.G.
Primorsky State Agrarian and Technological University (PGATU), Ussuriysk, Russia

Abstract. This article examines the impact of entrepreneurship in the field of tourism on the economic growth and development of regions. Tourism, as a dynamically developing industry, makes a significant contribution to the gross domestic product of countries, creating jobs and attracting investment. The economic importance of tourism, its role in improving infrastructure and preserving cultural heritage are analyzed. Issues such as environmental impacts and seasonality, which can negatively affect the sustainable development of the industry, are also discussed. In conclusion, the need for joint work of government agencies and the private sector is emphasized to create favorable conditions for the development of tourism, which in turn will improve the quality of life of the local population and strengthen the economy of the regions.

Keywords: Tourism, entrepreneurship, economy, investments, infrastructure.

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, играющей ключевую роль в социально-экономическом развитии стран и регионов. Предпринимательство в сфере туризма не только способствует созданию новых рабочих мест, но и стимулирует развитие смежных отраслей, таких как транспорт, гостиничный бизнес, общественное питание и культура [1]. В данной статье мы рассмотрим влияние предпринимательства в сфере туризма на экономический рост и развитие регионов, а также выявим ключевые факторы, способствующие успешному развитию этой отрасли.

Целью данного исследования является анализ влияния предпринимательства в сфере туризма на экономический рост и развитие регионов, а также выявление ключевых факторов, способствующих устойчивому развитию туристической отрасли.

Методы исследования.

1. Анализ данных: Сбор и анализ статистических данных о туристическом потоке, доходах от туризма и уровне занятости в регионах.

2. Кейс-стадии: Изучение успешных примеров развития туризма в различных регионах для выявления эффективных стратегий и практик.

3. Опросы и интервью: Проведение опросов среди местных предпринимателей, туристов и жителей для понимания их мнений о влиянии туризма на экономику региона.

4. SWOT-анализ: Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, связанных с развитием туризма в конкретных регионах.

5. Сравнительный анализ: Сравнение различных регионов по показателям экономического роста, связанным с развитием туристической отрасли.

6. Экологический анализ: Оценка воздействия туристической деятельности на окружающую среду и разработка рекомендаций по минимизации негативных последствий.

Результаты и обсуждение.

1. Экономическое значение туризма. Туризм вносит значительный вклад в валовой внутренний продукт (ВВП) стран (табл. 1).

2. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), в 2019 году международный туризм составил около 10% мирового ВВП. В условиях глобализации и увеличения мобильности населения, туристическая отрасль становится важным источником дохода для многих стран [3].

1.1. Создание рабочих мест. Одним из основных преимуществ предпринимательства в сфере туризма является создание рабочих мест. Согласно исследованиям, каждый новый туристический проект создает от 1 до 2 рабочих мест в смежных отраслях. Это особенно актуально для развивающихся регионов, где уровень безработицы может быть высоким.

1.2. Привлечение инвестиций. Туризм привлекает как внутренние, так и иностранные инвестиции. Развитие инфраструктуры, такой как дороги, аэропорты и гостиницы, требует значительных вложений, что способствует росту местной экономики [5].

2. Влияние на развитие регионов. Предпринимательство в сфере туризма способствует не только экономическому росту, но и социальному развитию регионов.

2.1 Улучшение инфраструктуры. Развитие туристической отрасли требует улучшения инфраструктуры, что положительно сказывается на жизни местного населения. Строительство новых дорог, мостов и объектов общественного транспорта улучшает доступность региона и повышает качество жизни его жителей [2].

Таблица 1. Показатели туризма в мировой экономике

Показатель	2022 г., (млрд.долл.США)	2022 г., в %от общего числа	2023 г., (млрд.долл. США)	2023 г. к 2022 г., прирост с учетом инфляции %	2033 г., (млрд.долл США)	2033 г., в % от общего числа
Вклад сферы туризма в мировой ВВП	7 682,5	7,6	9 472,5	23,3	15 510,9	11,6
Число рабочих мест в сфере туризма, млн. ед.	295,4	9,0	319,6	8,2	429,6	11,8
Экспорт туристических услуг	1 107,2	3,6	1 361,9	23,0	2 566,7	7,0
Расходам резидентов в пределах страны	3 990,7	3,6	4 713,0	18,1	7 225,0	5,4
Расходы на путешествия с целью отпуска, досуга и отдыха (резиденты и иностранцы)	4 151,3	1,9	4 894,4	17,9	7 944,5	2,7
Расходы на путешествия с деловыми и профессиональными целями	946,6	0,4	1 180,4	24,7	1 847,7	0,6
Инвестиции в основной капитал в сфере туризма	855,9	3,2	954,3	11,5	1 726,7	5,0

2.2 Сохранение культурного наследия. Туризм способствует сохранению культурного наследия и традиций регионов. Местные предприниматели часто занимаются развитием этнотуризма, что позволяет сохранять уникальные традиции и обычаи, а также привлекать внимание к культурным ценностям.

3. Проблемы и вызовы. Несмотря на положительное влияние предпринимательства в сфере туризма, существуют и определенные проблемы.

3.1 Экологические последствия (табл.2). Увеличение потока туристов может привести к экологическим проблемам, таким как загрязнение окружающей среды и разрушение природных ресурсов. Поэтому важно развивать устойчивый туризм, который учитывает экологические аспекты [4].

Таблица 2. Экологические воздействия туризма

	Положительное экологическое воздействие	Отрицательное экологическое воздействие
Сфера размещения	Альтернатива другой, более разрушающей деятельности; Охрана близлежащих природных объектов	Интенсивное использование ресурсов, загрязнение воды, рост отходов и потеря с/х земель
Круизы	Создание фондов по исследованию и охране	Массивное загрязнение твердыми отходами; использование топлива с вредными примесями
Сфера развлечения	-	Шумовое загрязнение; деградация природных ресурсов и ландшафтов

3.2 Сезонность. Сезонность является одной из основных проблем туристической отрасли. Многие регионы зависят от туристического потока в определенные сезоны, что может привести к экономическим колебаниям и нестабильности.

Предпринимательство в сфере туризма играет ключевую роль в стимулировании экономического роста и социального развития регионов. Оно не только способствует созданию рабочих мест и привлечению инвестиций, но и улучшает инфраструктуру, что в свою очередь повышает качество

жизни местного населения. Важным аспектом является также сохранение культурного наследия, которое становится возможным благодаря развитию этнотуризма и поддержке местных традиций [7].

Тем не менее, необходимо учитывать и вызовы, с которыми сталкивается отрасль. Экологические последствия увеличения туристического потока требуют внедрения устойчивых практик, а сезонность туристического спроса может создавать экономическую нестабильность. Для достижения гармоничного развития региона важно, чтобы государственные органы и частный сектор взаимодействовали и совместно разрабатывали стратегии, направленные на решение этих проблем.

Таким образом, предпринимательство в сфере туризма представляет собой мощный инструмент для экономического и социального развития, который при ответственном подходе может принести значительные выгоды, как для регионов, так и для их жителей.

Список литературы:

1. Александрова А. Ю. Туристский опорный каркас территории: теоретические основания, методика выделения, практическая значимость (на примере Рязанской области): монография / А. Ю. Александрова, Д. П. Сорокин. МоскваБерлин : Директ-Медиа, 2022. 96 с.

2. Астафьева О. Н. Творческие индустрии и креативное предпринимательство для развития территорий: о конкурентной среде модернизирующегося общества // «Государственное управление и развитие России: глобальные угрозы и структурные изменения»: сборник статей международной конференц-сессии. Том 3. Москва: Издательский дом «Научная библиотека», 2020. С. 178-194.

3. Астафьева О. Н. Культурное наследие в территориальных проектах развития / О. Н. Астафьева, В. К. Егоров // Музеефикация фортификационных сооружений: проблемы и пути их решения: сборник материалов Международного научно-практического семинара-конференции, посвященного 425-летию начала строительства Смоленской крепостной стены / сост. С. А. Пиляк, канд. архит. Смоленск: Свиток, 2021. С. 30-41.

4. Веденин Ю. А. География наследия. Территориальные подходы к изучению и сохранению наследия. Москва : Новый хронограф, 2018. С. 67-81.

5. Квартальнов А. В. Современное состояние и перспективы развития сферы туризма в Российской Федерации / А. В. Квартальнов, О. В. Чабанюк // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 7(51). С. 549-571.

6. Курьянова Т. С. Культурное наследие: смысловое поле и практика // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2011. № 2. С. 12-18.

7. Пиляк С. А. Региональный опыт актуализации культурных ценностей в контексте реализации государственной национальной политики // Социальногуманитарные знания. 2020. № 2. С. 265-270.

8. Шабалина Н. В. Туристско-рекреационная экспертиза как инновационное направление пространственного анализа развития туристско-рекреационной деятельности // Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства: Материалы Международной научно-практической конференции. Том 2. Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса (Черкизово), 2020. С. 363-371.

ББК 65.34

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА: АНАЛИЗ УСПЕШНЫХ ПРИМЕРОВ

Мадреимов А.У., Розломий Н.Г.

Приморский государственный аграрно-технологический университет,
г. Уссурийск, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты исследования влияния государственной финансовой политики на устойчивое развитие лесного хозяйства, рассматривая успешные примеры из разных стран. Устойчивое лесное хозяйство становится все более важным в условиях глобальных изменений климата и угрозы утраты биоразнообразия. В статье анализируются ключевые элементы государственной политики, включая финансирование, субсидии и налоговые льготы, и их влияние на развитие устойчивого лесного хозяйства. Используя методы сравнительного анализа и кейс-стадии, мы выделяем лучшие практики, которые могут служить основой для формирования эффективной государственной политики в этой области.

Ключевые слова: финансовая политика, инвестиции, лесное хозяйство, налоги, субсидии, льготы.

THE IMPACT OF GOVERNMENT FINANCIAL POLICY ON SUSTAINABLE FORESTRY: ANALYSIS OF SUCCESSFUL EXAMPLES

Madreimov A.U. Rozlomiy N.G.
Primorsky State Agrarian and Technological University, Ussuriysk, Russia

Abstract. This article explores the impact of government financial policy on sustainable forestry by examining successful examples from different countries. Sustainable forestry is becoming increasingly important in the context of global climate change and the threat of biodiversity loss. The article analyzes the key elements of public policy, including financing, subsidies and tax incentives, and their impact on the development of sustainable forestry. Using comparative analysis and case-stage methods, we identify the best practices that can serve as a basis for the formation of effective public policy in this area.

Keywords: Financial policy, investments, forestry, taxes, subsidies, benefits.

Устойчивое лесное хозяйство становится одним из ключевых аспектов глобальной экологической политики, особенно в условиях нарастающих угроз, связанных с изменением климата, утратой биоразнообразия и деградацией природных ресурсов. Леса играют жизненно важную роль в поддержании экологического баланса, обеспечивая не только местообитание для миллионов видов, но и выполняя функции по поглощению углерода, регулированию водного цикла и защите почв. Однако, несмотря на их значимость, лесные экосистемы сталкиваются с множеством вызовов: вырубка лесов, незаконная добыча древесины, изменение землепользования и другие факторы угрожают их устойчивости.

В этом контексте государственная финансовая политика выступает важным инструментом, способствующим переходу к устойчивому управлению лесами. Финансирование устойчивого лесного хозяйства может принимать различные формы: от прямых субсидий и грантов до налоговых льгот и программ государственного-частного партнерства. Эти меры не только стимулируют частные инвестиции в лесное хозяйство, но и помогают владельцам лесов внедрять экологически безопасные практики управления [3].

Несмотря на множество исследований, посвященных вопросам устойчивого развития и охраны окружающей среды, недостаточно внимания уделяется именно взаимосвязи между государственной финансовой политикой и реализацией принципов устойчивого лесного хозяйства. Это исследование направлено на заполнение данного пробела, анализируя успешные примеры из разных стран, где государственная поддержка привела к значительным улучшениям в управлении лесными ресурсами.

В данной статье мы сосредоточимся на трех странах — Финляндии, Канаде и Новой Зеландии, которые зарекомендовали себя как образцы для подражания в области устойчивого лесного хозяйства. Мы рассмотрим, какие конкретные финансовые инструменты были внедрены в этих странах, как они повлияли на состояние лесных экосистем и какие уроки можно извлечь для других регионов мира.

Цель нашего исследования заключается в том, чтобы выявить эффективные модели государственной финансовой политики, способствующие устойчивому развитию лесного хозяйства, и предложить рекомендации для их адаптации в других странах. В условиях глобальных экологических вызовов правильная финансовая поддержка может стать ключом к сохранению лесов для будущих поколений и обеспечению их многогранной роли в жизни общества.

Методы исследования.

1. Сравнительный анализ – для оценки различных моделей государственной финансовой политики в разных странах.

2. Кейс-стадии – детальное изучение успешных примеров из стран с высоким уровнем устойчивого лесного хозяйства, таких как Финляндия, Канада и Новая Зеландия.

3. Качественный анализ – для оценки влияния конкретных финансовых инструментов на устойчивое развитие лесного сектора.

Результаты и обсуждения.

Примеры успешных практик:

Финляндия демонстрирует эффективное сочетание государственной поддержки и частных инвестиций в лесное хозяйство (табл. 1). Государство предоставляет субсидии на лесовосстановление и устойчивое управление лесами.

Таблица 1. Рентабельность инвестиций в производство древесины Финляндии (%)

Показатели страны	Общая доходность инвестиций	Изменение цены на корню	Стоимость чистого входящего трафика	Доходы от продажи круглого леса	Государственная субсидия	Операционная прибыль
2020	2.26	-1.93	1.36	3.32	0.10	2.86
2021	10.70	7.05	0.76	3.88	0.07	3.4
2022	5.30	1.08	0.90	3.71	0.06	3.34
2023	10.14	6.02	1.26	3.24	0.06	2.89

Программа "Лесные услуги" позволяет владельцам лесов получать финансовые вознаграждения за экологически устойчивые практики, что способствует увеличению биоразнообразия и улучшению качества лесных экосистем. Финляндия выделяет средства на научные исследования в области лесного хозяйства, что помогает внедрять инновационные технологии и методы управления [2]. В стране действуют программы, направленные на защиту лесов и сохранение природных ресурсов, включая инициативы по предотвращению вырубки и восстановлению поврежденных лесных участков. Государство активно сотрудничает с частными компаниями и организациями для реализации совместных проектов, направленных на устойчивое использование лесных ресурсов.

В Канаде реализуется программа "Зеленая экономика", которая направлена на поддержку устойчивого управления лесами. Финансирование проектов по восстановлению вырубленных лесов и борьбе с заболеваниями деревьев стало возможным благодаря государственным грантам и налоговым льготам для компаний, занимающихся лесным хозяйством. Эти меры способствовали увеличению площади лесов и улучшению их состояния. Также в Канаде успешно реализуется программа «Зеленое строительство через древесину» (GCWood), которая поощряет использование инновационных технологий строительства на основе древесины в строительных проектах. Эта программа поддерживает обязательство Канады по достижению целей по сокращению выбросов к 2030 и 2050 годам в соответствии с Парижским соглашением и продвижению долгосрочных приоритетов в отношении сокращения выбросов парниковых газов (ПГ) [4].

GCWood инвестирует в проекты деревянного строительства, которые приносят множество преимуществ, в том числе:

1. Сокращение выбросов парниковых газов из возобновляемых и устойчивых ресурсов, которые помогают декарбонизировать застроенную среду
2. Ускоренное внедрение инновационных технологий и систем в зданиях
3. Обновленные строительные нормы, которые позволяют строить более высокие и большие деревянные здания
4. Доступное жилье и общественная инфраструктура.

В 2022 году лесной сектор Канады внес значительный вклад в экономику страны, достигнув 33,4 миллиарда долларов (1,2%) номинального ВВП, что на 7% больше, чем в 2021 году (рис.1).

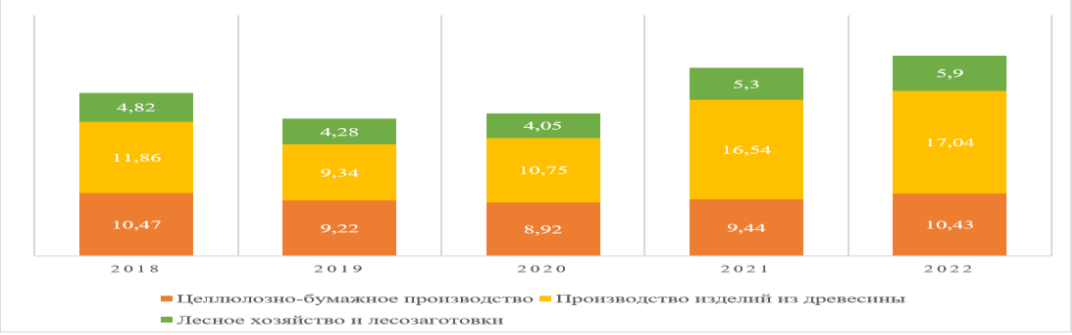


Рисунок 1 - Валовой внутренний продукт лесного сектора Канады (млрд. дол)

Однако, несмотря на рост номинального показателя, реальный ВВП лесного сектора остался на уровне прошлого года. В это же время общая экономика Канады демонстрировала впечатляющий рост: 17% в номинальном выражении и 3,6% в реальном. Такая разница в динамике лесного сектора и экономики в целом объясняется влиянием высоких цен на древесную продукцию, которые наблюдались на протяжении большей части 2022 года. Особо стоит отметить рекордные показатели цен на целлюлозу, что отразилось на разнице между номинальным и реальным ВВП сектора. Внутри лесно-

го сектора наблюдались различные тенденции. Подсектор деревообрабатывающей промышленности показал рост реального ВВП на 6%, что обусловлено сохраняющимся высоким спросом на рынке строительства, ремонта и перепланировки жилья.

В то же время, подсектор целлюлозно-бумажной промышленности столкнулся со снижением реального ВВП на 3% в годовом исчислении. Снижение спроса на упаковку и продолжающееся падение цен на газетную бумагу частично компенсировались восстановлением спроса на печатную и писчую бумагу [7]. Наконец, подсектор лесного хозяйства и лесозаготовок зафиксировал снижение реального ВВП на 10% в 2022 году. Это связано с продолжающимися ограничениями на поставки древесины в Британскую Колумбию.

Новая Зеландия внедрила систему государственного-частного партнерства в области лесного хозяйства, что позволило привлечь частные инвестиции для управления лесами. Государственные субсидии на внедрение технологий устойчивого управления ресурсами привели к значительному увеличению производительности и снижению воздействия на окружающую среду. Зеландия использует зеленые облигации для финансирования проектов в области устойчивого лесного хозяйства и охраны окружающей среды. Правительство предоставляет финансовую помощь и гранты для проектов, направленных на восстановление лесов, борьбу с инвазивными видами и улучшение устойчивости экосистем. В стране реализуются программы, которые поощряют устойчивое управление лесами как способ снижения углеродных выбросов и борьбы с изменением климата. В Новой Зеландии учитываются права маори, и государственная политика включает их участие в управлении лесами, что способствует более устойчивому использованию ресурсов [8].

После анализа государственной финансовой политики в области устойчивого лесного хозяйства в Финляндии, Канаде и Новой Зеландии можно сделать вывод, что Канада демонстрирует наиболее эффективный подход к управлению лесными ресурсами. Причины:

1. Многоуровневое финансирование: Канада использует комплексный подход, объединяя федеральные, провинциальные и местные инициативы, что позволяет эффективно распределять ресурсы и адаптировать политику к местным условиям.

2. Инвестиции в инновации: Канада активно поддерживает научные исследования и разработки в области устойчивых технологий лесного хозяйства, что способствует внедрению новых методов управления лесами.

3. Государственно-частное партнерство: в стране развиты механизмы сотрудничества между государством и частным сектором, что позволяет привлекать дополнительные инвестиции и повышать ответственность частных владельцев лесов.

4. Учет прав коренных народов: Канада активно включает коренные народы в процессы управления лесами, что обеспечивает более устойчивое использование ресурсов и уважение к традиционным практикам.

5. Программы по восстановлению и охране лесов: Канада реализует множество программ, направленных на восстановление деградированных лесов и защиту биоразнообразия, что способствует долгосрочной устойчивости экосистем.

Государственная финансовая политика играет ключевую роль в формировании устойчивого лесного хозяйства, обеспечивая необходимые ресурсы и механизмы для эффективного управления лесными экосистемами. В условиях глобальных изменений климата, нарастающего давления со стороны человеческой деятельности и необходимости сохранения биологического разнообразия, правильное распределение финансовых ресурсов становится особенно актуальным.

Во-первых, государственная поддержка может способствовать внедрению инновационных технологий и методов управления лесами, что, в свою очередь, повышает их продуктивность и устойчивость. Финансирование научных исследований и разработок в области лесоводства позволяет находить более эффективные подходы к восстановлению деградированных лесных массивов, борьбе с вредителями и болезнями, а также адаптации лесов к изменяющимся климатическим условиям.

Во-вторых, финансовая политика может стимулировать частные инвестиции в устойчивое лесное хозяйство через налоговые льготы, субсидии и гранты. Это создает дополнительные стимулы для бизнеса, который заинтересован в долгосрочной прибыли от устойчивого использования лесных ресурсов. Поддержка местных сообществ и малых предприятий также важна для создания устойчивых экономических моделей, которые учитывают интересы всех заинтересованных сторон.

В-третьих, эффективная финансовая политика может способствовать улучшению мониторинга и оценки состояния лесов. Инвестиции в системы учета и контроля позволяют более точно оценивать изменения в лесных экосистемах, что важно для принятия обоснованных решений в области управления ресурсами. Прозрачность и доступность информации о состоянии лесов также способ-

ствуют повышению общественного сознания и вовлеченности граждан в процессы охраны окружающей среды [1].

Однако необходимо учитывать, что государственная финансовая политика должна быть гибкой и адаптивной к меняющимся условиям. Устойчивое лесное хозяйство требует комплексного подхода, который включает не только экономические, но и социальные и экологические аспекты. Это означает, что финансирование должно быть направлено не только на краткосрочные выгоды, но и на долгосрочное сохранение природного капитала.

Таким образом, влияние государственной финансовой политики на устойчивое лесное хозяйство невозможно переоценить. Она является основой для создания условий, способствующих гармоничному сосуществованию человека и природы. Важно, чтобы государственные органы продолжали развивать и адаптировать свои финансовые стратегии с учетом современных вызовов, обеспечивая тем самым не только экономическую выгоду, но и защиту экосистем для будущих поколений.

Список литературы:

1. Воротилов, А.Ю. Стратегическое планирование как функция управления экономической безопасностью лесного сектора / А.Ю. Воротилов // Актуальные проблемы экономики современной России: сборник материалов всероссийской (национальной) научно-практической конференции / Мар. гос. ун-т; отв. ред. Ю. А. Шувалова. – Йошкар-Ола, 2019 – Вып. 6 – С. 43-46. – 0,46 п.л.
2. Моисеев Н.А. Интегрированное управление лесами при их неистощительном многоцелевом использовании в условиях рыночной экономики // Лесное хозяйство. 1993. № 2. С. 2–6.
3. Морозов Г.Ф. Учение о лесе. М.: Почв. ин-т им. В.В. Докучаева, 1994. 460 с.
4. Страхов В.В. От национальных лесов – к глобальному лесному хозяйству // Лесное хозяйство. 1997. № 4. С. 9–12.
5. Сукачев В.Н. Основы лесной биогеоценологии: монография. М.:Наука, 1964. 574 с.
6. Техова И.А. Интеграционные прочесы в лесопромышленном комплексе России //Фундаментальные и прикладные исследования. – 2009 - №3.
7. Техова И.А. Интеграционные прочесы в лесопромышленном комплексе России //Фундаментальные и прикладные исследования. – 2009 - №3.
8. Ткаченко М.Е. Наше лесное хозяйство. М.: Новая деревня, 1928. 16 с.
9. Воронков П.Т. Современные тенденции в организации управления лесами // Лесохозяйственная информация. 2004. № 9. С. 16–24.

ББК 65.30

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ГП ЯО «СЕВЕРНЫЙ ВОДОКАНАЛ»

Маевская Е.С., Браун И.В.
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу деятельности компании ГП ЯО «Северный водоканал». В процессе анализа рассматриваются как финансовые показатели деятельности предприятия за последние два периода, так и общественный взгляд на репутацию компании и её правомерный имидж. Результаты исследования могут быть полезны для принятия предприятием новых стратегических решений в экономическом плане, а также для решения основных проблем различного характера.

Ключевые слова: Северный водоканал, выручка, финансовая устойчивость, обеспеченность оборотными средствами, коррупция, экологическое загрязнение, судебные разбирательства.

ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF THE COMPANY GP YAO "SEVERNY VODOKANAL"

Maevskaya E. S., Braun I.V.
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract: The article is devoted to the analysis of the activities of the company GP YAO "Severny Vodokanal". In the process of analysis, both the financial performance of the enterprise over the past two periods and the public view of the company's reputation and its legitimate image are considered. The results of the study can be useful for making new strategic decisions by the enterprise in economic terms, as well as for solving major problems of various kinds.

Keywords: Severny Vodokanal, revenue, financial stability, working capital provision, corruption, environmental pollution, litigation.

В наше время проблемы финансового плана все еще остаются актуальными, а если говорить о компаниях малого, среднего и крупного бизнеса, то можно сказать о том, что их финансы являются главным предметом изучения при анализе устойчивости, прибыльности и правомерности действий компаний. При этом недостоверный и неэффективный анализ деятельности компаний и их финансовых результатов зачастую приводит к других проблемам, таким как коррупция, скрытые доходы, плохие условия труда и ее оплаты и так далее. Распространяется в наше время такой «легкий» подход к финансам довольно активно, из-за чего все больше как компаний, так и индивидуальных предпринимателей сталкиваются с судебными органами государственной власти, вследствие чего получают санкции, начиная от довольно крупных штрафов, заканчивая ограничением свободы. Из этого можно сделать вывод о том, что грамотный и полноценный анализ и аудит внутренней и внешней деятельности компаний в государстве имеет очень большое значение. Проверка операций, бухгалтерской отчетности и прочих документов помогает своевременно выявить неправомерные действия и предотвратить некоторые последствия, как для самой компании, так и для её сотрудников, потребителей и общего сектора экономики.

В данной статье для анализа финансовой эффективности, устойчивости и правомерности будет проведено исследование деятельности компании ГП ЯО "Северный водоканал". Полное название - Государственное предприятие Ярославской области "Северный водоканал". Основным видом деятельности компании ОКВЭД2 является забор и очистка воды для питьевых и промышленных нужд. Компания относится к государственным унитарным предприятиям субъектов Российской Федерации [1-5]. Говоря больше о компании, можно сказать о том, что ГП ЯО "Северный водоканал" – это одно из крупнейших предприятий, находящихся в Ярославской области. Компания обеспечивает питьевой водой и системой канализации около 300 тысяч человек, что составляет 23,7 % от общего количества проживающих в регионе людей. ГП ЯО "Северный водоканал" занимается централизованным водоснабжением питьевой водой северной части Ярославской области, подачу технических вод на предприятия, прием и очистку хозяйственно-фекальных стоков от жилой застройки, а также производственных от промышленности [6-7]. Основной гипотезой, которую предстоит рассмотреть в ходе анализа, является предположение о неустойчивости предприятия ГП ЯО "Северный водоканал" как в финансовом, так и в общественном плане. Для подтверждения или же опровержения выставленного предположения будут в первую очередь изучены различные открытые информационные источники теоретической информации о финансах компаний в целом.

В данной работе будут исследованы основные показатели выбранного предприятия, для чего будут изучены источники информации, в которых отражаются финансовые результаты деятельности выбранной компании, а также различные спорные моменты и результаты решения возникающих проблем. Для анализа финансового положения компании будут использованы показатели за 2 периода, а именно за 2022 и 2023 год. При этом нечисловые показатели, такие как репутация компании, новости, нововведения и происшествия будут рассмотрены за более большой период, так как это позволит составить более четкую картину развития компании относительно потребителей, правомерности действий и возможности не только хорошо организовать финансовую составляющую, но и справляться с неденежными внештатными ситуациями.

Как основные источники информации для исследования будут использоваться:

1. Информация о компании, полученная с официального сайта предприятия;
2. Информация о финансовой деятельности и состоянии предприятия, полученная из бухгалтерской отчётности: отчета о финансовых результатах, бухгалтерского баланса компании;
3. Информация о текущей деятельности компании, представленная в официальных новостных источниках, а также в новостной ленте официального сайта предприятия;
4. Информация о судебных разбирательствах, в которых участвовало предприятие, взятая из официальных новостных источников, а также информационных ресурсов органов государственной власти;
5. Информация из официальной литературы, учебников, касающихся тематики финансов и устойчивого развития.

В ходе работы применяются различные методы статистического анализа для выявления основных показателей деятельности, такие как статистический анализ финансовых показателей и другие. Определены показатели: обеспеченности оборотными средствами, коэффициент финансовой устойчивости, темпа роста.

Компания бла создана 30 апреля 1992 года. Её уставный капитал составляет 95 млн рублей, а активы на 2024 год – 4,3 млрд рублей. При этом компания занимает хорошие позиции среди других предприятий в отрасли. Например, согласно отчету о финансовых результатах ГП ЯО "Северный во-

доканал" за 2023 год, выручка предприятия составляет 1 876 417 тыс. рублей. В сравнении, в 2022 году этот показатель составлял 1 572 042 тыс. рублей, что говорит о росте показателя на 19,4%. При этом, по объёму выручки в год компания находится на 14 место среди других предприятий в своей отрасли.

Рассмотрим основные показатели компании за 2022 и 2023 год и их динамику [5].

Определим Коэффициент обеспеченности оборотными средствами.

$$К_{ООС} = \frac{\text{Собственный капитал} - \text{Внеоботные активы}}{\text{Оборотные активы}}$$

$$К_{ООС\ (2022)} = \frac{3\ 573\ 213 - 3\ 439\ 604}{781\ 765} = 0{,}17$$

$$К_{ООС\ (2023)} = \frac{3\ 580\ 868 - 3\ 442\ 257}{871\ 807} = 0{,}15$$

Значения коэффициента находятся в нормальном диапазоне, интерпретировать их можно как значение оборотных средств, приобретенных за свой счет. В 2023 году этот показатель снизился на 0,02, что не является положительной динамикой, но не может быть названо сильным негативным показателем, так как значение все еще находится в пределах нормы.

Определим коэффициент финансовой устойчивости.

$$К_{ФУ} = \frac{\text{Собственный капитал} - \text{Долгосрочные заемные средства}}{\text{Валюта баланса}}$$

$$К_{ФУ\ (2022)} = \frac{3\ 573\ 213 - 128\ 945}{4\ 221\ 369} = 0{,}816$$

$$К_{ФУ\ (2023)} = \frac{3\ 580\ 868 - 144\ 306}{4\ 314\ 064} = 0{,}797$$

Как и в предыдущем показателе в 2023 году, по сравнению с 2022 годом, наблюдается снижение коэффициента. Коэффициент финансовой устойчивости за год снизился на 0,019. Хорошими значениями показателя считается значение от 0,8 до 0,9. В 2022 году показатель входит в интервал, в 2023 уже нет, что говорит о снижении финансовой устойчивости предприятия и необходимости принятия некоторых стратегических решения для предотвращения еще большего падения показателя в 2024 году [2].

Относительно краткого статистического анализа предприятия ГП ЯО "Северный водоканал", можно сделать вывод о достаточно хорошем финансовом положении компании. Хотя показатели в 2023 году, по сравнению с предыдущим годом, указывают на небольшую негативную динамику, в общем и целом, компания показывает хорошие результаты своей финансовой деятельности.

Рассмотрим предприятие с точки зрения общественного взгляда и правомерности ее действий. За последние годы компания принимала участие в большом количестве судебных разбирательств.

В основном это экономические споры, касающиеся административных правоотношений. Предприятие, за все время ведения соответствующей статистики, имеет 1361 судебное дело.

При этом, в большинстве из них она выступала истцом – 1276 дел или же 93,75% от общего числа судебных разбирательств.

Как ответчик компания выступала всего в 85 делах или же в 6,25% дел. Самым крупным судебным разбирательством, которое коснулось компании, стало дело о коррупции в аппарате управления предприятия. В 2022 году в Рыбинском городском суде Ярославской области рассматривалось дело в отношении одного из руководителей предприятия ГП ЯО «Северный водоканал». Геннадий Гаврюшин обвинялся в получении взятки в крупном размере, а также мошенничестве, совершенным с использованием служебного положения [3].

Обвиняемому была избрана мера пресечения в виде домашнего ареста. Сложно сказать, насколько негативно данная ситуация повлияла на компанию, так как скорее всего общественность ожидала более строгого наказания для подобного случая, так как в современной России именно коррупция является одной из финансовых проблем многих крупных компаний [4]. Говоря об экологическом имидже компании, можно сделать негативный вывод, так как в 2022 году «Северный водоканал» был назван одним из наиболее опасным для чистоты Волги предприятием. В отношении компания должна была быть инициирована проверка, но ее результаты, как и факт ее проведения, в официальных источниках не уточняются.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что поставленная гипотеза, что предприятие ГП ЯО "Северный водоканал" является неустойчивым в финансовом и общественном плане, не может быть как полностью подтверждена, так и полностью опровергнута. Компания показывает хорошие результаты финансовой деятельности, растущую прибыль и даже высокое место в рейтинге среди предприятий той же отрасли, но при этом немного снижающиеся пока-

затели финансовой устойчивости и обеспеченностью оборотными средствами. При анализе общественного имиджа компании выделяются более негативные моменты, такие как коррупция в аппарате управления и факт экологического негативного воздействия. И если судебные проблемы компании полностью решены, то загрязнение Волги до сих пор остается нерешённым делом и висит на плечах компании темной тенью.

Проведенное исследование может быть инициировано в последующие периоды, что позволит снова оценить рассмотренные показатели и предоставить новые данные для определения статус выставленной гипотезы. Также, исследование может быть применено относительно других компаний, входящих как в отрасль забора и очистка воды для питьевых и промышленных нужд, так и других отраслей.

В качестве рекомендаций для улучшения предприятия ГП ЯО "Северный водоканал" можно провести новую проверку на наличие как неправомерной деятельности, причем не только в управленческом секторе, но и во всех отделах компании, так и экологического загрязнения окружающей среды и процесса ликвидации влияющих на загрязнение факторов.

Список литературы:

1. Финансы устойчивого развития : Учебник. В 2 книгах / Е. В. Алтухова, А. А. Алиев, Э. А. Асяева [и др.]. Том Книга 1. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Юнити-Дана", 2023. – 255 с.

2. Арбитражные дела ГП ЯО "Северный водоканал" // B2B.house URL: https://b2b.house/company/GP-YAO-SEVERNYJ-VODOKANAL_a171eb03-82c1-4516-8958-d4e151a3a3ea/arbitration-cases/ (дата обращения: 12.07.2024).

3. В Ярославле осудят экс-начальника полиции Рыбинска Геннадия Гаврюшина за взятки и мошенничество // Коммерсантъ URL: https://www.kommersant.ru/doc/5436692 (дата обращения: 12.07.2024).

4. Глава Росприроднадзора назвала загрязнителей Волги в Ярославской области // Коммерсантъ URL: https://www.kommersant.ru/doc/5901695 (дата обращения: 12.07.2024).

5. ГП ЯО "Северный водоканал" // ФНС России URL: https://bo.nalog.ru/organizations-card/6557610 (дата обращения: 12.07.2024).

6. Новости // Северный водоканал URL: https://vodarybinsk.ru/category/novosti/ (дата обращения: 12.07.2024).

7. О компании // Северный водоканал URL: https://vodarybinsk.ru/ (дата обращения: 12.07.2024).

ББК 65.27

МЕХАНИКИ ГЕЙМИФИКАЦИИ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕТАВСЕЛЕННЫХ В СТРУКТУРЕ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РФ: СТРАТЕГИИ И РИСКИ

Мальцева Д.А., Тузова П.Р., Федотов Д.А.

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье теоретизированы и классифицированы паттерны восприятия и адаптивность молодежи к практикам геймификации и инструментарию метавселенных. Осуществлен обзор и ранжирование механик метавселенных и геймификации, лояльность им российской молодежи, маркированы наиболее эффективные форматы и инструменты геймификации с высоким уровнем функционала, удобства (юзабилити), дополняемые и интенсифицируемые внедрением механизмов искусственного интеллекта. Очерчены ключевые информационные риски, генерируемые интенсификацией описанных практик в политической среде.

Ключевые слова: социально-политические коммуникации, геймификация, российская молодёжь, цифровые риски, инструментарий метавселенных.

Благодарности. Исследование выполнено в рамках проекта «Технологии геймификации и искусственного интеллекта как инновационный инструмент реализации государственной молодежной политики РФ: стратегии, механизмы и практики», который реализуется в Институте научной информации по общественным наукам РАН по итогам отбора научных проектов, поддержанных Министерством науки и высшего образования РФ и Экспертным институтом социальных исследований.

GAMIFICATION MECHANICS AND METAVERSE TOOLS IN THE STRUCTURE OF THE IMPLEMENTATION OF THE RUSSIAN FEDERATION YOUTH POLICY: STRATEGIES AND RISKS

Maltseva D.A., Tuzova P.R., Fedotov D.A.
Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia

Abstract. The article theorizes and classifies the patterns of perception and adaptability of youth to gamification practices and metaverse tools. The review and ranking of the mechanics of metaverses and gamification, the loyalty of Russian youth to them, marked the most effective formats and tools of gamification with a high level of functionality, convenience (usability), complemented and intensified by the introduction of artificial intelligence mechanisms. The key information risks generated by the intensification of the described practices in the political environment are outlined.

Keywords: socio-political communications, gamification, Russian youth, digital risks, metaverse tools.

Acknowledgments. The study was carried out within the framework of the project "Gamification and Artificial Intelligence Technologies as an Innovative Instrument for the Implementation of the State Youth Policy of the Russian Federation: Strategies, Mechanisms and Practices", which is being implemented at the Institute of Scientific Information on Social Sciences of the Russian Academy of Sciences based on the results of the selection of scientific projects supported by the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation and the Expert Institute for Social Research.

Современный этап развития цифрового общества находится в особой точке: в различных сферах человеческой деятельности на протяжении последних десятилетий вырабатывался богатый инструментарий информационного взаимодействия индивидов. В этом контексте авторами утверждается, что ключевая особенность коммуникации с представителями молодого поколения в настоящий момент заключена в том, что эффективность трансляции ценностей и идей, а также усвоения различных поведенческих паттернов детерминирована грамотным использованием игровых форматов интеракций [1].

Под геймификацией в работе понимается имплементация принципов и технологий компьютерных и офлайн игр в неигровых задачах, например, в обучении, бизнесе, рекламе. Наряду с распространением игровых практик во всех сферах жизни цифровизация катализирует стремительное развитие элементов метавселенных – постоянных трехмерных виртуальных пространств, существующих в реальном времени и связанных с реальным миром, где индивиды могут взаимодействовать друг с другом и окружающей средой посредством использования цифровых аватаров и функционирования уникальных внутренних самоорганизующихся, саморегулирующихся и саморазвивающихся систем.

На основании результатов проведенных авторским коллективом исследований можно утверждать, что молодёжь особым образом подвергается деструктивному воздействию новых медиа и гейм-индустрии по причине не в полной мере устоявшихся и подвижных ценностных ориентиров, а также ввиду интенсификации количественного роста зон культурных фронтиров, генезиса и трансляции различных типов цифровой идентичности, повышении доверия к противоречивым дискурсам и смыслам в медиа-мире и гейм-пространстве. Авторами также утверждается, что на сегодняшний день экосистема молодёжной политики, которая испытывает всепроникающее влияние цифровых технологий, требует модернизации и последующего создания особого информационно-коммуникационного пространства – цифровой реальности (имеющей тесные переплетения с офлайн-миром), в которой феномены геймификации и искусственного интеллекта выступают ключевыми инструментами формирования вселенных и метавселенных как крупных цифровых продуктов, набирающих всё большую популярность в среде российской молодёжи [2]. На основании вышеизложенного в представленной работе авторский коллектив препарирует инструментарий геймификации и метавселенных с целью последующей имплементации в алгоритмы новых медиа и коммуникационные стратегии органов власти и политических акторов и институтов.

На сегодняшний день инструментарий metaverse не имеет достаточных аналитических интерпретаций, однако представляется возможным обозначить несколько основных принципов организации метавселенной:

1. Постоянство и бесконечность, никаких пауз.
2. Синхронное существование для всех и в реальном времени.
3. Отсутствие ограничений по количеству пользователей.
4. Функционирующая внутренняя экономика.

5. Связь реальной жизни и виртуальной.

6. «Беспрецедентная совместимость» данных, то есть использование любых объектов во всех виртуальных пространствах.

7. Открытость для любых авторов и создателей контента[3].

Распространение элементов метавселенных, в том числе в русскоязычном сегменте сериалов и компьютерных игр, тесно взаимосвязано с интенсификацией использования игрового инструментария во всех сферах активности индивидов. Это неизбежно предоставляет большие возможности, как для оптимизации коммуникации с гражданским сообществом и электоратом, так и для идеологической инвазии, так как персонажи и объекты из популярных сюжетов медиа-индустрии становятся рычагом воздействия на фанатов. Большинство подобных продуктов и сервисов связаны с впечатлениями, что усугубляет уязвимость потребителя из-за неопределенности и/или неполноты информации, при этом интенсифицирует их потенциальную мощность воздействия на ценностные представления индивидов [4].

По мнению авторов работы в части поиска сценариев академической концептуализации обозначенный выше объект исследования находится в теоретическом фрейме идеи медиаэкологии Маршалла Маклюэна [5]. В базисе данной теории лежат следующие принципы:

- «средство коммуникации есть сообщение» (the medium is the message), то есть сам формат медиа-средства уже несет в себе определенную идею;
- представление мира как «глобальной деревни» – с помощью различных коммуникационных средств можно мгновенно передавать информацию с одной точки земного шара в другую;
- эмерджентность медиасреды – любые соединения средств коммуникации формируют нечто принципиально новое;
- незаметность медиасреды – становление её некоторым «фоном» для человека, воспринимаемым только на подсознательном уровне;
- постоянная трансформативность медиасред и трансформация социума посредством медиасред.

Эти тезисы теории Маклюэна фундаментально объясняют многие происходящие в современном обществе процессы, однако обозначенная теория не может в полной мере предоставить готовое решение по использованию инструментария метавселенных и эффективной работе с ним, оставляя множественные пробелы, требующие поиска аналитических интерпретаций. В этом контексте рассуждая о влиянии цифровых технологий на трансформацию социально-политических коммуникаций российской молодежи, очевидна противоречивость вытекающих последствий и эффектов. Метавселенные предлагают молодёжи платформы для создания и поддержания новых форм социальной идентичности и сетевых сообществ. Виртуальные миры и цифровые аватары позволяют пользователям экспериментировать с различными ролями, что ведет к более гибким и многослойным представлениям о себе и других. Эти сетевые сообщества часто формируются на основе общих интересов или убеждений, в том числе культурных и политических, что способствует активизации молодежи в социальных и политических вопросах. Цифровые технологии и платформы метавселенных расширяют возможности гражданского участия молодёжи. Политический контент распространяется в принципиально новых, ранее недоступных формах. Это ведёт к трансформации традиционных форм политической активности, таких как митинги или забастовки, их интеграции в цифровое пространство, что, в свою очередь, снижает барьеры для участия. Виртуальные миры помимо прочего позволяют быстро мобилизовать людей для участия в политических акциях, что может привести к мгновенным и масштабным изменениям в политическом ландшафте, в том числе речь идет об акциях протеста и митингах в онлайн-пространстве – метавселенные открывают новые возможности для обнародования своего политического голоса, поиска единомышленников и фиксацию оппонентов.

Однако стоит отметить, что распространение инструментария метавселенных способствует не только усилению позитивных эффектов присутствия молодёжи в сфере политики или её восприимчивости к разнообразным смыслам и идеям в медиа-пространстве. Говоря о диджитализации, мы не можем упускать из внимания проблему информационной асимметрии и цифрового неравенства. Обладание равными технологическими, временными и поисковыми возможностями не доступно для всех пользователей единомоментно, эта дилемма накладывает ряд ограничений на полную трансформацию политической сферы и ее переход в цифровую среду.

Переходя к оценке широкого пула механик геймификации, можно утверждать, что использование её инструментария в политической сфере также имеет весьма амбивалентные эффекты. Так, с одной стороны, он позволяет повысить уровень вовлеченности электората, облекая политические процессы в понятные и привлекательные формы. Например, создание мобильных приложений, кото-

рые включают элементы игры, дают возможность пользователям узнавать о кандидатах и политической повестке – это могут быть квизы или игры с элементами симуляции, где пользователь может «управлять» регионом или государством, сталкиваясь с политическими вызовами.

Использование лидербордов, рейтинга, званий и титулов – одних из популярнейших инструментов геймификации – способно мотивировать молодёжь на политическое участие. Вирусные челленджи всё чаще интегрируются в политические кампании, а групповые миссии в офлайн- и онлайн-пространствах способствуют сплочению на почве идентичности и созданию политически активных сообществ.

Геймифицированные форумы и дебаты, где молодые участники собирают очки или награды, онлайн-петиции и краудсорсинг идей, симуляции политического процесса во всех проявлениях являются уже зарекомендовавшими себя примерами интеграции практик геймификации в процессы политической коммуникации.

Наконец, дополненная и виртуальная реальность, в которой можно организовывать политические акции, взаимодействовать с оппонентами или политическими акторами, получать информацию о политических и социальных процессах и программах, кандидатах и кампаниях являются наиболее апеллирующими к чувствам и эмоциям реципиентов инструментами продвижения политических смыслов из перечня игровой методологии. Однако использование практик геймификации имеет и крайне негативные эффекты, в частности, - способствует генерации и форсированному распространению фейков, деструктивных смыслов, информационных пузырей и эхо-камер. Маркированные в данном абзаце инструменты обладают высоким уровнем юзабилити и функционала, но содержат в себе рискогенный потенциал, что подтверждено предыдущим исследованием авторского коллектива [6].

Подводя общие итоги, можно сделать выводы, что все перечисленные примеры позитивного использования инструментария геймификации в целях оптимизации социально-политических итераций, по мнению авторов исследования, могут быть существенно интенсифицированы посредством применения механик и техник метавселенных. Взаимное дополнение разнообразных практик с целью качественного и проработанного вовлечения молодежи в социальную и политическую сферы в своём потенциале не только нивелируют цифровые риски, которые уже бросили вызов современным государствам, но и способствуют катализации процесса достижения политических целей в соответствии с ключевыми положениями Стратегии молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года [7].

Таким образом, экосистема социально-политических коммуникаций российских граждан, в особенности – молодого поколения, имеет чёткий вектор трансформаций и модификаций: интенсификация идентичности себя с персонажами новых медиа и гейм-индустрии; адаптивность поведенческих паттернов в соответствии с транслируемыми любимыми героями/персонажами ценностями; снижение мотивации индивидов к критическому мышлению и сопоставлению фактов (как следствие – рост фейков и фактоидов в информационном пространстве); предоставление кредита доверия акторам, использующим «новую искренность»; реализация потребительского выбора преимущественно под воздействием «сарафанного радио»; высокий уровень ожиданий от иных социально-политических авторов в контексте личных бенефиций для субъекта коммуникации.

По итогам проведенного исследования можно заключить, что на сегодняшний день очевиден факт форсированной модернизации инструментария информационного воздействия. Это означает, что органам государственной власти, ответственным за реализацию молодёжной политики, рекомендуется уделять особое внимание описанным в статье феноменам и их эффектам, не пренебрегать цифровым риск-менеджментом и расширять пул практик взаимодействия с молодой аудиторией.

Мы отчетливо наблюдаем, как политическая коммуникация постепенно переносится в пространство развивающихся метавселенных, следовательно- препарирование и адаптация их инструментария – приоритетное направление работы в контексте реализации стратегий информационного менеджмента, потому как отсутствие «цифрового» прогосударственного дискурса в медиа-мире неизбежно замещается контр-дискурсом идеологического оппонента. Также стоит добавить, что помимо явных экономических преимуществ инструментарий метавселенных и игро-практик содержит в себе высокий уровень функционала инновационных политических и манипулятивных технологий, что повышает исследовательскую актуальность объекта исследования и открывает пространство для принципиально новых научных изысканий.

Список литературы:

1. Алейников, А. Медиатизация коммуникаций как фактор трансформации ценностных ориентаций российской молодежи: тенденции и риски (часть 1). / Алейников, А.В., Мальцева, Д.А., Ту-

зова, П.Р. // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2022. № 18(3). С. 288–303. https://doi.org/10.21638/spbu23.2022.304

2. Алейников, А. Медиатизация коммуникаций как фактор трансформации ценностных ориентаций российской молодежи: тенденции и риски (часть 2). / Алейников, А.В., Мальцева, Д.А., Тузова, П.Р. // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2022. № 18(4). С. 406–424. https://doi.org/10.21638/spbu23.2022.404

3. Ball M. The Metaverse: What It Is, Where to Find it, and Who Will Build It / [Электронный ресурс]. URL: https://www.matthewball.co/all/themetaverse

4. Sangjae Lee, The Moderating Effects of Online Streaming Content Service Characteristics on Online Word-of-Mouth for Service Performance /Applied Sciences. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/376556896_ rd-of-

5. McLuhan H.M., McLuhan E. Laws of Media: The New Science. / University of Toronto Press, 1988. – p. 252.

6. Мальцева, Д. А. Трансформация коммуникаций российской молодежи поколения Z под воздействием интенсивного внедрения игровых технологий / Д. А. Мальцева, Д. А. Федотов // Политическая наука в меняющемся мире: новые практики и теоретический поиск :материалы Всероссийской конференции РАПН с международным участием, Москва, 01–02 декабря 2023 года. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2023. – С. 347-348.

7. Стратегия молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года от 22 декабря 2023 г./Министерство науки и высшего образования РФ. [Электронный ресурс]. URL: https:minobrnauki.gov.ru/upload/iblock/28d/hyihn9b0mm2iafi1yfokx52xyn3us4ky

ББК 65.30

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НАРУШЕНИЯ, ВЫЯВЛЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ВОЛГА»

Меских А.Р., Батуева И.А.
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. В статье выявлены экологические нарушения, которые были зафиксированы ходе проверок деятельности АО «Волга», оценены последствия этих нарушений, как для самого предприятия, так и для экологии. Также в статье представлены пути решения экологических проблем, а также меры, которые принимает АО «Волга» с целью недопущения экологических нарушений в дальнейшем и минимизации негативного влияния на экологию выбросов вредных отходов с предприятия.

Ключевые слова: экологические нарушения, экологическая ответственность, зелёные технологии, производство бумаги.

ENVIRONMENTAL VIOLATIONS IDENTIFIED AS A RESULT OF INDUSTRIAL ACTIVITIES OF VOLGA JSC

Meskih A.R., Batueva I.A.
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. The article identifies environmental violations that were recorded during inspections of the activities of Volga JSC, and assesses the consequences of these violations, both for the enterprise itself and for the environment. The article also presents ways to solve environmental problems, as well as measures taken by Volga JSC in order to prevent environmental violations in the future and minimize the negative impact of hazardous waste emissions from the enterprise on the environment.

Keywords: environmental violations, environmental responsibility, green technologies, paper production.

В деятельности компании АО «Волга» в ходе осуществления плановых и внеплановых проверок ежегодно выявляются многочисленные нарушения, которые наносят существенный ущерб экологии. Важно оценить, насколько существенны эти нарушения и что компания делает для того, чтобы не допустить подобных нарушений и минимизировать негативное влияние на экологию. Известно, что компания неоднократно привлекалась к ответственности за различные экологические нарушения. В данной статье будет показано, какие наиболее существенные экологические нарушения в деятельности АО «Волга» были зафиксированы за последние 3 года и какой ущерб экологии был нанесен в

результате этих нарушений. Для детального анализа вышеобозначенной проблемы будем опираться на данные из открытых источников, в том числе официального сайта организации АО «Волга», где компания четко обозначает экологическую повестку на ближайшие несколько лет, а также сервиса «Контур. Фокус».

АО «Волга» занимается производством бумаги и картона, а также лесозаготовками. У компании АО «Волга» проходят постоянные судебные разбирательства, связанные с нарушением действующего законодательства. Опираясь на данные из источника «Контур. Фокус», были выявлены наиболее существенные нарушения в ходе осуществления основной деятельности за последние 3 года. В 2024 году АО «Волга» было привлечено к административной ответственности за неисполнение требований природоохранного законодательства. Это решение было вынесено Балахнинским городским судом Нижегородской области. В 2023 году была проведена плановая проверка деятельности бумажного комбината, в ходе которой инспекторами надзорного ведомства были выявлены многочисленные нарушения деятельности предприятия. Было зафиксировано искажение экологической информации об источниках загрязнения окружающей среды. Инспекторы установили, что предприятие утилизирует отходы IV класса опасности в отсутствие обязательной лицензии. Например, у АО «Волга» отсутствует разработанный и утвержденный паспорт на следующий отход «пыль древесная от шлифовки натуральной чистой древесины». Установлено несоответствие данных об источниках выбросов в атмосферный воздух в статистическом отчете, оказывающих негативное влияние на окружающую среду. Кроме того, предприятием не исполнена обязанность по отнесению ряда отходов к конкретному классу опасности. Также было установлено, что АО «Волга» искажает информацию о границах объекта НВОС. По итогам данной проверки юридическое лиц было признано виновным в совершении правонарушений. Размер штрафных санкций составил 200 тысяч рублей. Попытка отменить постановление и уйти от ответственности успехом не увенчалась, Суд поддержал законные требования Росприроднадзора.

Бумкомбинат «Волга» обязали оплатить штраф в размере 200 тысяч рублей за осуществление производственной деятельности с нарушением экологических требований.

В целом плановая проверка АО «Волга» выявила более 10 нарушений экологических требований в области охраны атмосферного воздуха, обращения с отходами производства и потребления, соблюдения лицензионных требований и требований земельного законодательства. [1] Организация не предоставила в срок отчётности об исполнении нормативов утилизации отходов от использования товаров или декларацию. Такие отходы, как ил биологических очистных сооружений и осадок механической очистки смеси ливневых и производственных сточных вод, поступают от ООО «Биотехсервис». После процесса обработки (обезвоживания) они становятся элементом топливной смеси, использующейся на АО «Волга». Таким образом, предприятие осуществляет утилизацию отходов для производства побочной продукции. Результаты контроля эффективности газоочистных установок на одном из источников не являлись достоверными. Очистные сооружения были слишком изношенными и не приспособленными для очистки, поступающей по ним воды с бумажного комбината, требовался их незамедлительный ремонт, который так и не проводился. Очистка воды происходит в недостаточном объёме, но достоверно это проверить нельзя, так как имеются трудности с тем, чтобы взять пробы воды с очистных сооружений, так как существующая труба от этих очистных сооружений, по которой жидкие отходы поступают на очистные сооружения, проложена глубоко под землей, а сброс находится в воде, на большом удалении от берега, пробы могут сделать только водолазы. Все отходы поступают в реку, а ниже по течению Волги находится водозабор Нижнего Новгорода, и около 60 000 человек потребляют загрязненную воду. [5] АО «Волга» подтвердила, что за последний год имелось несколько случаев разгерметизации труб. Компания утверждает, что подобные инциденты связаны со сложными условиями местности. Однако бумкомбинат уверяет, что «объемы разливов были минимальными» и быстро устранены. Достоверность этой информации не была подтверждена. АО «Волга» заявило, что несет ответственность за указанную экологическую проблему и связал ее с деятельностью ООО «Биотехсервис», которая была зарегистрирована полтора года назад, имеет Уставной фонд в размере всего 10 тысяч рублей по данным системы Контур. Фокус. Суд отклонил аргументы юридических лиц о своей невиновности, рассматривая их как форму самозащиты с целью избежать наказания. Предприятие привлечено к ответственности по статье 19.20 часть 2 КоАП РФ.

Несмотря на обнаруженные нарушения, АО «Волга» заявляет, что активно борется с проблемой экологических нарушений, называя снижение негативного воздействия комбината на окружающую среду своим первоочередным приоритетом. Представители организации утверждают, что производство бумаги из 100% термомеханической массы из древесного сырья является уникальным и экологически чистым процессом. С момента основания Балахнинского бумажного комбината хими-

ческие методы обработки коры не применялись и не применяются, а отделение коры от ствола дерева осуществляется только механическим способом. Несмотря на заявления о том, что за последние десять лет на предприятии удалось снизить объем водопотребления и водоотведения, а также значительно сократить общие вредные выбросы в 12 раз благодаря экологической политике, в деятельности этой организации были выявлены серьезные нарушения и факты скрытия информации. Руководство предприятия подчеркивает, что они уделяют значительное внимание утилизации отходов, превращая более 95% древесины в продукцию и используя производственные отходы как возобновляемый источник энергии. Коородревесные отходы комбината утилизируются с получением тепловой энергии, и зола, образующаяся при их сжигании, не представляет опасности для окружающей среды, так как возвращается в технологический процесс. Продукция компании после завершения жизненного цикла используется как источник сырья для повторного использования. Компания наращивает усилия в сфере экологии, активно работает над энергетической утилизацией производственных отходов и поддерживает разнообразные экологические инициативы. Ключевые принципы экологической политики АО «Волга» представлены в таблице 1.

В настоящее время около 5,5% вторичного макулатурного волокна используется в технологическом процессе, но компания стремится увеличить эту долю до 28% по стратегии развития. АО "Волга" заявляет, что они составляют полный комплект отчетной документации по всем аспектам своей экологической деятельности, отвечают на запросы органов власти и местных жителей, регулярно организуют экскурсии на производство, в том числе в онлайн формате для школьников и студентов из других регионов, а также проводят стажировки.

Таблица 1 – Ключевые принципы экологической политики АО «Волга».

Принцип экологической политики	Сущность принципа
1. Принцип соответствия	Обеспечение соблюдения всех законодательных и других нормативных актов, касающихся экологической безопасности и охраны окружающей среды.
2. Принцип последовательного улучшения	Применение наилучших доступных технологий (НДТ) для достижения максимально высокого уровня экологической безопасности.
3. Принцип предупреждения негативного воздействия	Активное предупреждение опасных экологических аспектов воздействия на окружающую среду с помощью системы превентивных мер.
4. Принцип готовности	Обеспечение непрерывной готовности персонала предприятия к быстрому и эффективному реагированию на чрезвычайные ситуации природного или техногенного характера.
5. Принцип системности	Комплексное решение вопросов экологической безопасности и охраны окружающей среды, основанное на современных методах анализа экологических рисков.
6. Принцип открытости	Обеспечение доступа к экологической информации для общественности и прозрачная коммуникация предприятия с обществом.

Источник: составлено автором на основе данных [3]

Компания входит в тройку лидеров «Рейтинга самых информационно открытых компаний ЛПК России». Степень прозрачности АО «Волга» является важной частью системы ее корпоративного управления. Корпорация регулярно организует мероприятия с целью экономии электроэнергии, сохранения окружающей природы и рационального использования ресурсов. Особое внимание уделяется экологическим характеристикам сырья, повышению энергоэффективности оборудования, эффективной утилизации производственных отходов и поддержке экологических инициатив. АО «Волга» стремится к устойчивому развитию, руководствуясь принципом "3R": сокращение отходов, повторное использование ресурсов и многократная цикличность. [2] Компания активно внедряет эту стратегию, достигая впечатляющих результатов:

1. 86% отходов направляется на переработку.
2. 66% воды повторно используется в производственных процессах.
3. Газоочистные установки улавливают 98% выбросов.
4. Все сточные воды проходят 5-ступенчатую биологическую очистку.

АО "Волга" ставит перед собой амбициозные цели:

1. Увеличение объемов экологически чистой продукции: компания стремится повысить долю экологически безопасной продукции в своем портфеле.

2. Повышение качества продукции: при сохранении высоких экологических стандартов компания планирует повышать качество своей продукции.

3. Снижение негативного воздействия: АО "Волга" постоянно ищет пути сокращения негативного влияния на окружающую среду.

4. Сохранение биоразнообразия: компания заботится о сохранении биоразнообразия и экосистем в регионе своей деятельности.

Для достижения этих целей АО "Волга" разработало долгосрочную экологическую программу. В рамках этой программы проводится комплексная оценка экологических рисков, разрабатываются и внедряются проекты по снижению экологической нагрузки, что позволяет компенсировать потенциальные риски, связанные с увеличением производственных мощностей. По результатам исследования сделаем выводы о том, что в деятельности бумажного комбината «Волга» в ходе проведения проверок зафиксированы многочисленные экологические нарушения, очистные сооружения крайне изношены и недостаточно очищают воду. Но при этом АО «Волга» заявляет о том, что организация стремится к улучшению экологической ситуации и устраняет возникающие нарушения, ищет пути снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Список литературы:

1. Контур.Фокус. [Электронный ресурс] Код доступа URL: https://focus.kontur.ru/ (дата обращения 11.07.2024)

2. Официальный сайт компании АО «Волга» [Электронный ресурс] Код доступа URL: https://www.volga-paper.ru/ (дата обращения 11.07.2024)

3. Годовой отчёт АО «Волга» [Электронный ресурс]. URL: https://www.volgapaper.ru/disclosure/AnnualReport/Г%(дата обращения 11.07.2024)

4. Зеленое финансирование и ответственное инвестирование : Практикум. – Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – 32 с. – ISBN 978-5-7307-2073-2.

5. Нижний Новгород онлайн. [Электронный ресурс] Код доступа URL https://www.nn.ru/text/ecology/2020/12/22/69640846/

ББК 65.30

ПРОБЛЕМЫ И УГРОЗЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВОЛЖСКОГО ТРУБНОГО ЗАВОДА

Мирзозода Бежан Сухроб, Батуева И.А.

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. Данная научная статья посвящена комплексному исследованию проблем и угроз, с которыми сталкивается Волжский трубный завод в процессе своего функционирования. В работе рассматриваются как внутренние факторы, влияющие на эффективность производства и управления предприятием, так и внешние вызовы, обусловленные изменениями в экономической и политической конъюнктуре. Особое внимание уделяется анализу влияния глобальных тенденций в металлургической отрасли на деятельность завода.

Ключевые слова: Волжский трубный завод, металлургическая промышленность, производственные риски, экономические угрозы.

PROBLEMS AND THREATS TO THE FUNCTIONING OF THE VOLGA PIPE PLANT

Mirzozoda Bezhan Suhrob, Batueva I.A.

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. This scientific article is devoted to a comprehensive study of the problems and threats faced by the Volga Pipe Plant in the course of its operation. The paper considers both internal factors affecting the efficiency of production and enterprise management, as well as external challenges caused by changes in the economic and political environment. Special attention is paid to the analysis of the impact of global trends in the metallurgical industry on the plant's activities.

Key words: Volzhsky Pipe plant, metallurgical industry, production risks, economic threats.

Задача данного исследования заключается в комплексном анализе и систематизации проблем и угроз, влияющих на функционирование Волжского трубного завода, с целью разработки эффектив-

ных стратегий по их преодолению и обеспечению устойчивого развития предприятия.

Актуальность исследования в том, что в условиях глобальной экономической нестабильности и усиления конкуренции на мировом рынке металлопродукции, выявление и анализ потенциальных рисков для крупных промышленных предприятий приобретает особую важность. Методы и организация исследования включают в себя обработку количественных данных о производстве, продажах и финансовых показателях завода, обзор отраслевых отчетов и аналитических материалов по металлургической промышленности, исследование публикаций в СМИ и специализированных изданиях, идентификацию и оценка рисков, связанных с деятельностью завода, разработку рекомендаций по минимизации рисков и преодолению проблем.

Одной из самых актуальных проблем, которую порождает завод – загрязнение окружающей среды. Завод неоднократно был замечен в нарушении экологических норм [1]. Штрафы за экологические нарушения, хоть и не являются критическими для крупного предприятия, все же представляют собой дополнительную финансовую нагрузку. При систематическом характере нарушений суммы штрафов могут возрасти, что окажет негативное влияние на финансовое состояние завода, которое последние годы стабилизировалось, что проиллюстрировано табл. 1. Следующая проблема была выявлена независимыми СМИ. Согласно опросу, проведенному среди читателей «Блокнот Волжский», на заводе существует проблема кумовства.

Таблица 1. Показатели объёма реализации продукции Волжского трубного завода с 2007 по 2019гг.

Год	Объём реализации, млн рублей	Объём реализации, % к предыдущему году	Чистая прибыль (убыток), млн рублей	Чистая прибыль (убыток), % к предыдущему году	Источник
2007	36 334,94		4 514,34		[12]
2008	▼ 33 856,13	−6,8	▼3 134,43	−30,57	[12]
2009			▼938,70		[13]
2010			▲4 404,14		[13]
2018	72 000,00		4 500,00		[14]
2019	89 000,00		4 100,00		[14]

Источник: Составлено на основе анализа [1]

Это означает, что при приеме на работу или продвижении по службе предпочтение отдается родственникам или знакомым, а не наиболее квалифицированным специалистам. [4]. Изучив полученные данные, можно отметить несколько мер, которые способны в будущем укрепить положение завода и не дать ему разориться. Таблица 2 представляет собой их перечень, разделенный на разделы.

Таблица 2. Меры совершенствования работы Волжского трубного завода

Категория проблемы	Мера
Экологические проблемы	Провести полный аудит экологической безопасности предприятия. Разработать и внедрить современную систему мониторинга выбросов в реальном времени. Инвестировать в установку новейших фильтров и очистных сооружений. Создать отдел экологического контроля с расширенными полномочиями.
Финансовые риски	Создать резервный фонд для покрытия возможных штрафов и непредвиденных расходов. Внедрить систему финансового планирования с учетом потенциальных экологических рисков.
Проблемы в управлении персоналом	Разработать и внедрить программу оценки компетенций персонала. Создать систему анонимных обращений сотрудников для выявления случаев непотизма. Привлечь независимых HR-консультантов для аудита кадровой политики.
Социальная напряженность	Создать общественный совет с участием представителей местного сообщества. Регулярно проводить открытые встречи руководства завода с жителями города. Разработать и реализовать программу социальной ответственности предприятия. Спонсировать местные образовательные и культурные проекты. Создать "горячую линию" для оперативного реагирования на жалобы жителей.

Источник: составлено автором на основе анализа [1-2]

Отдельно хотелось бы выделить рециклинг. В основе этой меры лежит внедрение системы

повторного использования отходов, разработку и реализацию проектов по уменьшению количества образующихся отходов, внедрение технологий их повторного использования в производственном процессе, перевод части отходов в категорию побочной продукции для реализации сторонним потребителям. Именно за этим мероприятием лежит успешное экологическое развитие предприятия и выход на сотрудничество с органами власти [2].

Для того, чтобы оценить их эффективность, снова обратимся к рисунку 1 для составления прогноза. Учитывая значительный рост в последние годы, можно ожидать дальнейшего увеличения, но, вероятно, более умеренными темпами. При внедрении мер по финансовому планированию этот процент может существенно увеличиться. Отношение чистой прибыли к объему реализации снизилось с 12.4% в 2007 году до 4.6% в 2019 году. Осуществление этих мер потребует значительных усилий и ресурсов, но позволит существенно снизить риски и улучшить общее положение Волжского трубного завода как в производственном, так и в социальном аспектах.

В ходе проведенного исследования были комплексно проанализированы и систематизированы проблемы и угрозы, влияющие на функционирование Волжского трубного завода. Основными выявленными проблемами являются экологические нарушения, финансовые риски, связанные с штрафами, проблемы в управлении персоналом, в частности кумовство, и социальная напряженность в регионе.

Волжский трубный завод, будучи одним из ключевых производителей трубной продукции в стране, играет значительную роль в обеспечении потребностей стратегических отраслей экономики. Однако его деятельность сопряжена с серьезными экологическими рисками, что требует особого внимания и принятия мер.

Для решения выявленных проблем был предложен ряд мер, в число которых вошли проведение экологического аудита, внедрение современных систем мониторинга выбросов, создание резервного фонда для покрытия штрафов, совершенствование кадровой политики и улучшение взаимодействия с местным сообществом.

Особое внимание было уделено рециклингу как эффективной мере по снижению экологической нагрузки. Внедрение системы повторного использования отходов позволило заводу достичь впечатляющих результатов: 92% отходов теперь повторно используется, а полигон промышленных отходов заполнен лишь на 22% за 10 лет эксплуатации. Анализ финансовых показателей завода демонстрирует его способность к восстановлению после кризисных явлений, что позволяет прогнозировать рост объема реализации на 5-10% ежегодно в ближайшие годы.

Однако для устойчивого развития предприятию необходимо реализовать предложенные меры по улучшению экологической ситуации, оптимизации управления и укреплению связей с местным сообществом.

Список литературы:

1. Волжский трубный завод накопил долги за выброс загрязняющих веществ // Волгоград ТРВ. [Электронные ресурсы] URL: https://volgograd-trv.ru/news/proisshestvija/84272-volzhskij-trubnyj-zavod-nakopil-dolgi-za-vremja-otsutstvija-licenzii-na-vybros-zagrjaznjajuschih-veschestv.(дата обращения: 5.07.2024).

2. Волжский трубный завод представил природоохранные проекты региональному экологического совету//Волгапромэксперт.[Электронные ресурсы]URL: https://volpromex.ru/proizvodstvo/metalurgija/volzhskij-trubnyj-zavod-predstavil-prirodoohrannye-proekty-regionalnomu-ekologicheskogo-sovetu.(дата обращения: 4.07.2024).

3. Кудрин, А. А. Автоматизированная система контроля и анализа механических испытаний лаборатории изготовления и испытания образцов на ОАО «Волжский трубный завод» / А. А. Кудрин, А. А. Силаев. // Молодой ученый. — 2013. — № 6 (53). — С. 198-199

4. Почему жители Волжского так низко оценивают Волжский трубный завод // Блокнот. [Электронные ресурсы] URL: https://bloknot-volzhsky.ru/news/pochemu-zhiteli-volzhskogo-tak-nizko-otsenivayut-v (дата обращения: 4.07.2024).

5. Производственные мощности // ТМК ВТЗ. [Электронные ресурсы] URL: https://vtz.tmk-group.ru/volg_capacity (дата обращения: 5.07.2024).

6. Финансы устойчивого развития:Учебник. В 2 книгах /Е.В. Алтухова, А.А. Алиев, Э.А. Асяева [и др.].Т. Книга1. Москва Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Юнити-Дана", 2023. 255 с.ISBN978-5-238-03682-3.EDN DNQDRL.

7. Зеленое финансирование и ответственное инвестирование : Практикум. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – 32 с. – ISBN 978-5-7307-2073-2. – EDN KNATXO.

ББК 65.04

СОВРЕМЕННЫЙ ФЕНОМЕН СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ

Молокова А.А.
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье дана характеристика эволюции событийного маркетинга как феномена продвижения территории. Отмечено, что ретроспективно событийный маркетинг расширил сферу своего применения от микроуровня продвижения товаров (услуг) и компаний, к мезоуровню продвижения территорий (регионов и муниципалитетов) и макроуровню национальных экономик. Не смотря на растущую популярность, событийный маркетинг территорий не получил однозначной трактовки в научных источниках и нормативного закрепления в законодательстве.

Ключевые слова: событийный маркетинг, маркетинг территорий, ивент, маркетинговая технология.

THE MODERN PHENOMENON OF EVENT MARKETING OF TERRITORIES

Molokova A. A.
Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

Abstract. The article characterizes the evolution of event marketing as a phenomenon of territory promotion. It is noted that retrospectively event marketing has expanded the scope of its application from the micro-level promotion of goods (services) and companies, to the meso-level promotion of territories (regions and municipalities) and the macro-level of national economies. Despite its growing popularity, event marketing of territories has not received an unambiguous interpretation in scientific sources and normative enshrinement in legislation.

Keywords: marketing, territory marketing, event, marketing technology.

В настоящее время, со становлением территориальной идентичности как специфического ресурса регионов, растет конкуренция между субъектами РФ за бюджетное финансирование, привлечение инвестиций, туристов и т.д. В таких условиях актуализировались исследования эффективности маркетинговых технологий в развитии конкурентных преимуществ.

В качестве нового вектора маркетинговой деятельности, соответствующего современным интересам всех стейкхолдеров территории, следует признать событийный маркетинг. Событийная индустрия возникла задолго до становления маркетинга как научной категории и функционировала в форме религиозных церемоний, древних общественных ритуалов, триумфальных шествий, чуть позже балов, официальных визитов и т.п. [5]. Событийная сфера как научная категория и экономическая деятельность получила свое оформление в 1970-1980-е годы с активным развитием корпоративного сектора, в интересы которого входила организация праздников, конференций и иных событий, выделившись в качестве отрасли менеджмента.

В свою очередь, событийный маркетинг родился в недрах событийного менеджмента. Следуя задачам исследования, отдельно подчеркнем, что исторически признавалось территориально-общественное значение событийных мероприятий, как механизма приобщения населения к планам развития мест (городов, стран), создания сопричастности к «величию империи» [5]. Таким образом, потенциал общественных мероприятий в сфере продвижения интересов территории был обнаружен задолго до возникновения и формирования самостоятельной области знаний в сфере событийного маркетинга. Становление и развитие данного направления маркетинга связывают с возникновением спроса на профессиональную организацию мероприятий для продвижения некоторого товара или услуги.

В настоящее время в научных источниках можно обнаружить отсутствие единых подходов к интерпретации событийного маркетинга. Наиболее часто событийный маркетинг трактуется как вид деятельности или способ (технология, инструмент) продвижения товара (услуги). Также в научных источниках можно обнаружить позицию, согласно которой событийный маркетинг является интегрированной маркетинговой коммуникацией [4].

На рисунке 1 схематично приведем три наиболее распространенных подхода к пониманию анализируемого феномена. При этом обратим внимание, что в подавляющем большинстве случаев событийный маркетинг рассматривается в координатах микроэкономики и позиционируется как сфера продвижения компании, товаров и услуг, но не общественных событий, тем более территорий.

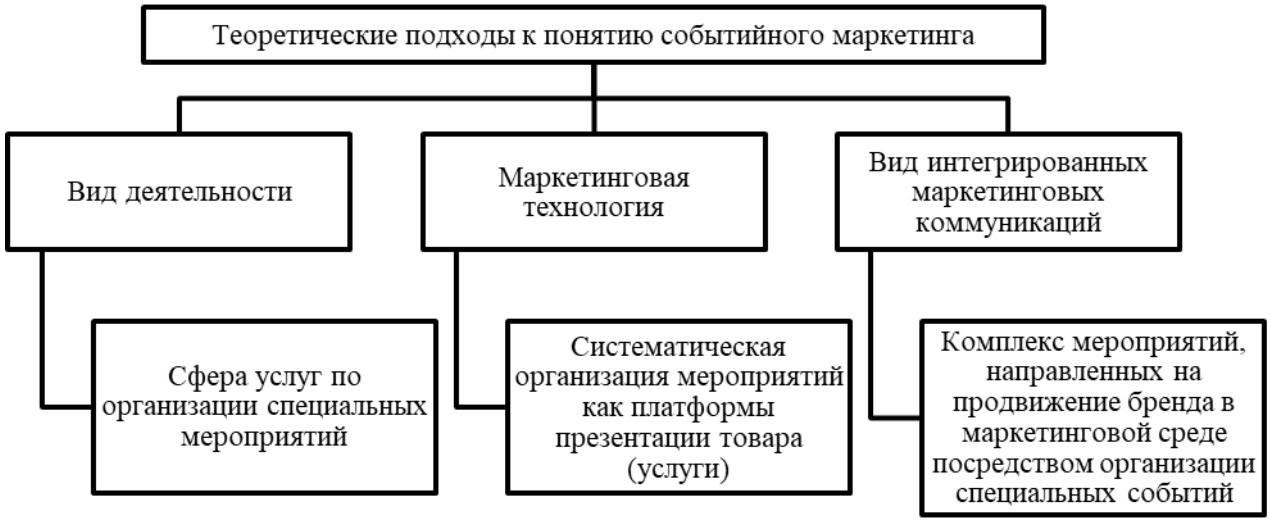


Рисунок 1 - Теоретические подходы к понятию событийного маркетинга [4, 5]

Событийный маркетинг как вид предпринимательской (или иной) деятельности, направленн на организацию мероприятий с целью продвижения товара, услуги, компании, территории. Данная деятельность заключается в комплексе действий, включающих создание условий и пространства для реализации конкретного вида мероприятий.

Объектом событийного маркетинга следует считать услугу организатора. Отдельно подчеркнем, что деятельность в сфере событийного маркетинга может быть как направленной на извлечение выгоды (предпринимательской), так и без намерения извлекать прибыль (например, в целях привлечения внимания общественности к социально-значимым вопросам).

Отметим, что интерпретация событийного маркетинга в качестве коммуникации представляется несколько зауженным, поскольку они являются лишь маркетинговыми технологиями. В то же время рассмотрение событийного маркетинга в контексте вида экономической деятельности смещает акценты в сферу анализа процессов его реализации. Таким образом, наиболее когнитивно потенциальным является изучение событийного маркетинга с позиции его понимания в качестве технологии маркетинга.

Здесь следует обратить внимание, что в научных источниках можно наблюдать некоторое смешение интерпретаций маркетинга событий и событийного маркетинга. Согласимся с Н. И. Войткевичем, И. А. Карповым [3] в том, что объектом маркетинга событий является продвижение конкретного мероприятия, что несомненно включается в услугу организатора мероприятия, направлено на привлечение его адресатов и является более узким понятием.

Вместе с тем, в настоящее время можно наблюдать постепенное расширение использования событийного маркетинга в целях продвижения территорий, что обусловило развитие теории, методологии и правового регулирования данной сферы. С начала позиционирования событийного маркетинга как инструмента привлечения внимания к территории данный феномен начал встраиваться в стратегическое управление регионами и муниципальными образованиями.

Следует отметить, что как самостоятельная научная категория событийный маркетинг территорий не сложился, в русскоязычных научных источниках при наличии территориального аспекта изучения событийного маркетинга отсутствует его дефиниция. Данный феномен рассматривается в качестве «вектора развития территорий» [4], «технологии маркетинга территорий» [2], «способ привлечения туристов в дестинацию» [6], «инструмент продвижения территории» [1] и т.д.

Событийный маркетинг территории совсем недавно стал объектом стратегического планирования. В частности, принята Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли в РФ на период до 2030 г. Также следует отметить, что идет постепенная институционализация организации событий в интересах развития территорий в субъектах РФ, например, в Свердловской области принята Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Свердловской области.

Выделим ключевые характеристики событийного маркетинга территорий, задающие рамки его определения в качестве маркетинговой технологии:

Во-первых, признак территориальной локализации события, обуславливающий событийное пространство и представляющий собой событийную инфраструктуру, локализованную на определенной территории;

Во-вторых, характер события как социально-значимого феномена в целях реализации интересов публичных образований (субъектов РФ или муниципалитетов);

В-третьих, целевое назначение реализации события – публичные интересы, которые заключаются в продвижении территории, формировании ее бренда, позитивного имиджа, известности, туристской привлекательности, инвестиционной потенциальности и т.п.

В-четвертых, особенности источников финансирования услуги событийного маркетинга, заключающиеся в преимущественном бюджетном обеспечении и возможном сочетании механизмов государственно-частного или муниципально-частного партнерства, а также дополнительном привлечении частных инвестиций;

В-пятых, в настоящее время постепенное встраивание в систему стратегического управления территорией в качестве мероприятий стратегических документов развития;

В-шестых, широкая аудитория события, не ограниченная спросом на конкретный товар территории, включающая как население, так и внешних адресатов;

В-седьмых, интерес территории, продвигаемый событием, включает территорию и ее территориальный продукт;

В-восьмых, эффективность событийного маркетинга может носить не только экономический характер, но и социальный, демографический и др.

Выделенные характеристики обуславливают необходимость комплексного изучения категории событийного маркетинга территории, находящегося на стыке отраслей знаний в сфере маркетинга и региональной экономики. Исходя из сказанного, заслуживает внимания подход, учитывающий не только изучение маркетинговых технологий, но и учитывающий динамично развивающееся понятие интереса территории.

В качестве перспективных направлений дальнейших исследований феномена событийного маркетинга территорий следует отметить актуальную научную проблему анализа эффективности воздействия событийного мероприятия на социально-экономическое развитие территории. Внимания требует вопрос методологии оценки результативности (или эффекта) событийного маркетинга в продвижении интересов регионов и муниципалитетов.

Также заслуживает внимания вопрос развития теоретических подходов к понятию события как социально-значимого феномена в целях реализации интересов публичных образований (субъектов РФ или муниципалитетов).

Список литературы:

1. Богданова, Л. П. Событийный маркетинг как инструментпродвижения территории / Л. П. Богданова, Е. Ю. Пигарева // Региональные исследования. – 2017. – № 2(56). – С. 93-100. – EDN WQHRQC.

2. Бондаренко, В. А. К вопросу о технологиях маркетинга территорий: акцент на событийный маркетинг / В. А. Бондаренко, И. А. Козлякова // Европейский журнал социальных наук. – 2016. – № 5. – С. 21-25. – EDN XCQBYN.

3. Войткевич, Н. И. Событийное пространство как элемент ивент-маркетинга / Н. И. Войткевич, И. А. Карпов // Экономические науки. – 2018. – № 165. – С. 61-64. – DOI 10.14451/1.165.61. – EDN POUMEJ.

4. Климова, Т. Б. Событийный маркетинг: новый вектор развития территорий / Т. Б. Климова, Е. В. Вишневская // Научный результат. Серия: Технология бизнеса и сервиса. – 2014. – Т. 1, № 2(2). – С. 80-84. – EDN TJYONP.

5. Лунева, Е. А. История развития событийного маркетинга и сущность понятия event в предпринимательской деятельности// Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2010. – № 1-1. – С. 107-111. – EDN RSPMVV.

6. Орлова, В. С. Событийный маркетинг как способ привлечения туристов в дестинацию / В. С. Орлова, А. Г. Максименко // Региональные географические исследования : Сборник научных трудов / Под общей редакцией А.В. Погорелова. Том Выпуск 2(12). – Краснодар:Кубанский государственный университет, 2019. – С. 164-167. – EDN YYEYLB.

ББК 65.431

СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Морозова О.И., Семенихина А.В.
Московский экономический институт, г. Москва, Россия

Аннотация. Показана роль сферы общественного питания в развитии региональной экономики на примере Тульской области. Проведен ретроспективный экономико-статистический анализ состояния предприятий данной сферы на региональном уровне за последние 5-10 лет. Выявлены тенденции, проблемы развития и перспективы роста предприятий Тульской области, работающих в отрасли общественного питания.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, сфера общественного питания, региональная экономика, Тульская область.

STATISTICAL AND ECONOMIC ASSESSMENT OF THE FUNCTIONING OF THE PUBLIC CATERING SPHERE IN THE TULA REGION: TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Morozova O.I., Semenikhina A.V.
Moscow Institute of Economics, Moscow, Russia

Abstract. The role of the catering sector in the development of the regional economy is shown on the example of the Tula region. A retrospective economic and statistical analysis of the state of enterprises in this field at the regional level over the past 5-10 years has been carried out. The trends, problems of development and growth prospects of enterprises of the Tula region working in the catering industry are revealed.

Keywords: socio-economic development, catering, regional economy, Tula region

Сектор общепита играет важную социально-экономическую роль в развитии региона, являясь локомотивом, драйвером и значимым бюджетообразующим сегментом региональной экономики, способствующим экономическому благополучию региона, удовлетворяя потребности населения в качественном и доступном питании, развивая активную конкуренцию и поддерживая местных производителей товаров. Поэтому знание проблем и перспектив развития сферы общественного питания на региональном уровне оказывает положительное влияние на работу данной отрасли в экономике субъекта РФ [1].

Сегмент общественного питания в Тульской области не является исключением и показывает стремительное развитие и положительную динамику по основным показателям социально-экономического положения данного региона на протяжении последних лет.

Так, оборот общественного питания тульского региона в 2023 г. показал значительный рост в 2023 г., исходя из которого, Тульская область была признана лидером по приросту оборота сферы общественного питания среди других регионов страны, как в Центральном федеральном округе, так и в целом, в России [2].

Динамика оборота сегмента общественного питания в Тульской области в процентах к предыдущему году показана на рисунке 1 [3].

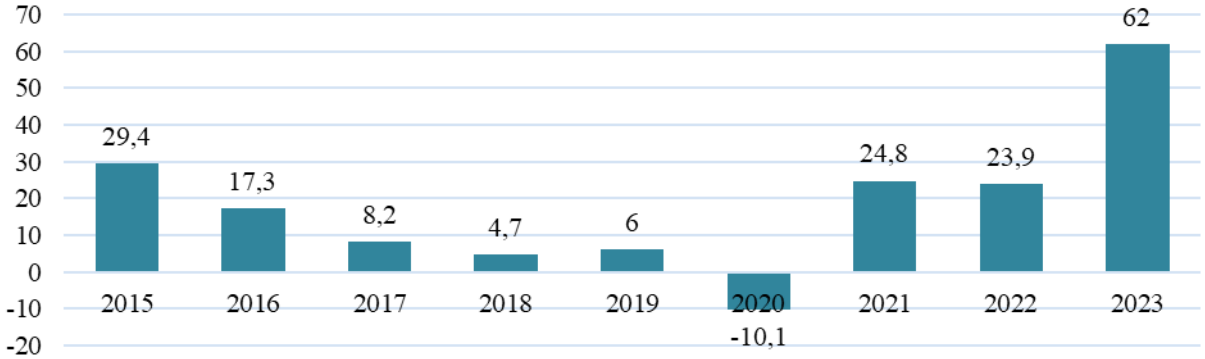


Рисунок 1 – Динамика оборота отрасли общественного питания в Тульской области в процентах к предыдущему году

Исходя из рис. 1, можно отметить тенденцию к замедлению роста оборота отрасли с 2015 г. по 2018 г., что вероятно, связано с введенными санкциями других государств и высокой инфляцией.

При этом, демонстрируется спад в 2020 году, что обусловлено ограничениями, установленными в период короновирусной инфекции. После 2020 года наблюдается стабильный рост, который может быть обусловлен тем, что региональные предприятия общепита адаптировались к кризисным ситуациям: нашли аналоги, трансформировали способы реализации своей продукции и запустили новые форматы. Следует отметить, что наивысшего результата оборота сфера общественного питания Тульской области достигла только в 2023 году.

Данные об обороте общественного питания на душу населения в Тульской области отражены на рисунке 2 [3].

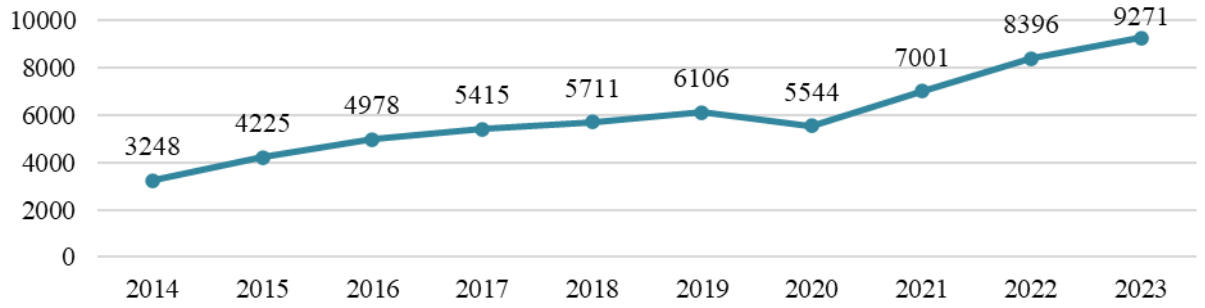


Рисунок 2 – Динамика оборота сферы общественного питания на душу населения в Тульской области, млн. руб.

Исходя из рисунка 2 видно, что на протяжении 10 лет был замечен постоянный рост оборота сферы общественного питания на душу населения, за исключением 2020 года, что обусловлено снижением доходов населения из-за пандемии. Кто-то потерял работу, а кто-то находился почти постоянно дома, поэтому в тот период «свободных» денежных средств и смысла питания вне дома было недостаточно. В тоже время, расценить подобное снижение можно как последствия введенных ограничений на посещение людных мест.

Основные инфраструктурные показатели сферы общественного питания в регионе за 2021-2023 года приведены в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Основные инфраструктурные показатели отрасли общественного питания в Тульской области в 2021-2023 гг.

Показатель	Годы			В % к предыдущему году	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Количество объектов общественного питания всего	928	1435	2119	154,6	147,7
В том числе: столовые, закусочные;	150	137	138	91,3	100,7
столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, промышленных предприятий;	640	644	966	100,6	150
рестораны, кафе, бары.	138	654	1015	473,9	155,2
Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания всего	108271	109257	109895	100,9	100,6
В том числе: столовые, закусочные;	5261	4875	4444	89,8	91,1
столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, промышленных предприятий;	58744	59670	60095	101,6	100,7
рестораны, кафе, бары.	44266	44712	45356	101	101,4
Площадь зала обслуживания всего, кв. м.	188232,7	190540	201357	101,2	105,7
В том числе:столовые, закусочные;	12886,8	12464	16556	96,7	132,8
столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, промышленных предприятий;	82852,6	83029	84531	100,2	101,8
рестораны, кафе, бары.	92493,3	95047	100270	102,8	105,5

Как видно из таблицы 1, количество объектов общественного питания и число посадочных мест в них, а также площадь обслуживания на протяжении 2021 – 2023 гг. демонстрировали рост. Следует отметить, что количество ресторанов, кафе и баров увеличилось почти в 5 раз к 2022 году по

сравнению с 2021 годом. Данное направление стало лидирующим по количеству объектов в 2023 году в Центральном федеральном округе. При этом по стране данный регион по числу объектов общественного питания занимает 6 место в 2023 году [4].

Относительно количества посадочных мест на предприятиях общественного питания, замечается тенденция к снижению в столовых и закусочных за исследуемый период. При этом лидером по количеству посадочных мест становятся столовые, которые находятся на балансе учебных заведений и промышленных предприятий.

По общему количеству посадочных мест по всем направлениям имеет место стабильный незначительный рост по сравнению с предыдущими периодами. При этом, площадь зала обслуживания у всех предприятий также постоянно увеличивалась в течение трех лет. Лидером по данному показателю следует отметить рестораны, кафе и бары [3, 4].

Исследуя основные инфраструктурные показатели отрасли общественного питания в Тульской области в расчете на 1000 человек, следует отметить, что учитывая количество населения в Тульской области в 2021 году 1499,1 тыс. чел., в 2022 году 1432,6 тыс. чел., в 2023 году - 1481,5 тыс. чел., получено, что на протяжении трех лет замечается стабильный рост по данным показателям в совокупности по всем направлениям, за исключением снижения количества посадочных мест в 2023 году по отношению к 2022 году.

Относительно объектов общественного питания, то наблюдается рост почти в 1,5 раза по направлениям: столовые, находящиеся на балансе учебных заведений / промышленных предприятий и рестораны, кафе, бары; также произошло увеличение почти в два раза количества объектов вчасти столовых и закусочных.

Увеличение данных показателей связано с такими факторами как: рост популярности внутреннего туризма; снижение числа ликвидаций объектов бизнеса; ужесточение законодательства в области общепита; рост числа зарегистрированных предприятий общественного питания [5]. Количество посадочных мест на 1000 человек осталось примерно на том же уровне: имели место незначительные изменения в динамике.

Анализируя показатели площади обслуживания на предприятиях общепита на 1000 человек в Тульской области, фиксируется тенденция к росту на протяжении трех лет по всем направлениям, за исключением, столовых для учебных заведений и промышленных предприятий в 2023 году. Здесь наблюдается снижение на 1,55% по отношению к 2022 году.

В целом, на рост оборота и рост количества объектов общественного питания также повлияла поддержка губернатора Тульской области, благодаря которому с 2022 года принимались различные меры для поддержки торговли предприятий общепита в сельской местности Тульской области.

Согласно данным мерам предоставляются субсидии в размере 20 млн. рублей на компенсацию затрат по услугам ЖКХ и возмещению на покупку автолавок для организации выездной торговли. Кроме того, сейчас в исследуемом регионе активно развивается ярмарочная торговля, где также представлены предприятия общепита [6].

В 2023 году был расширен список предоставляемых услуг для потребителей. На базе федеральных сетей общественного питания открываются точки с продажей продукции местных фермеров. Также запущен бесплатный сервис, где продукцию с истекающим сроком годности передают нуждающимся группам населения.

Подводя итог, на рисунке 3 представим информацию об основных перспективах и проблемах развития отрасли общественного питания в Тульской области.

Таким образом, несмотря на представленные проблемы развития сектора общественного питания в Тульском регионе, состояние данной отрасли можно охарактеризовать относительно стабильной и положительной динамикой развития, а также конкурентной и инвестиционно привлекательной сферой.

По итогам 2023 г. рынок общепита Тульской области продолжает не просто держаться на плаву, но и расти как отрасль, демонстрируя гибкость к финансово-экономическим рискам, высокую предпринимательскую активность, достаточный уровень ассортиментной насыщенности продуктами питания.

Предприятия общественного питания в Тульском регионе активно налаживают сотрудничество с медийными персонами, другими сферами бизнеса, развивают дополнительные каналы сбыта, расширяют свою деятельность, охватывая сразу несколько направлений и форматов, переходят на новые модели потребительского поведения.

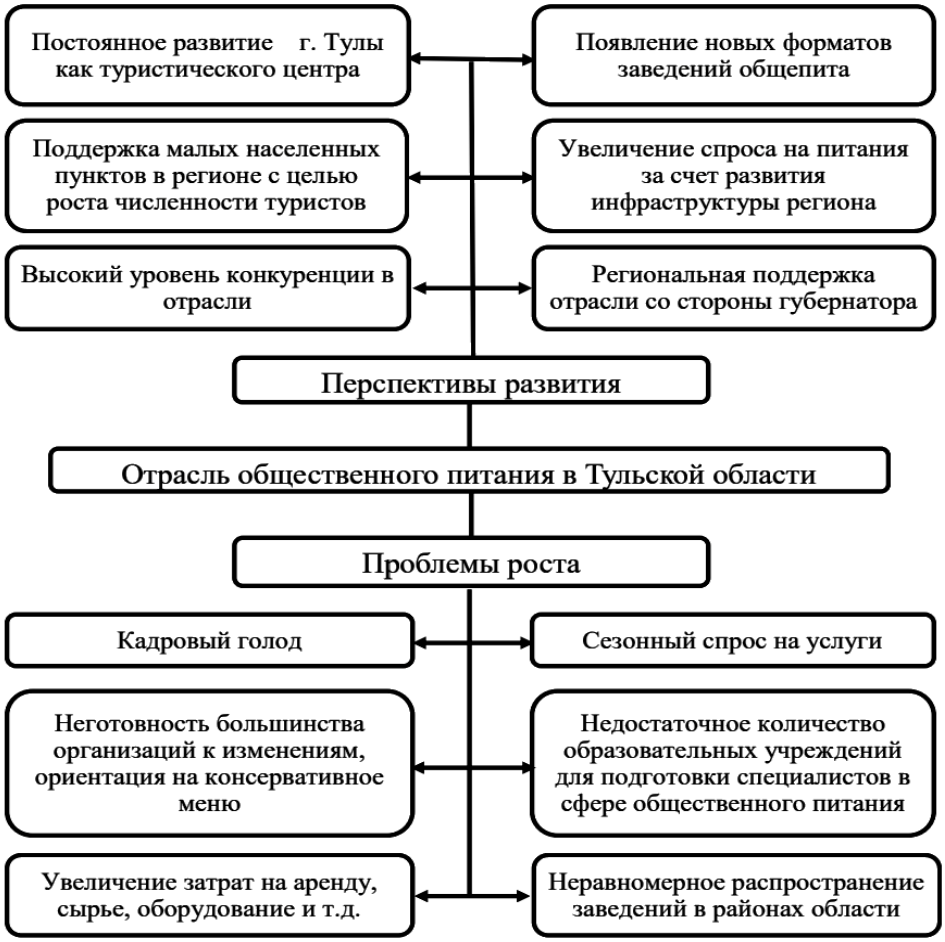


Рисунок 3 – Перспективы развития и проблемы роста отрасли общественного питания в Тульской области

Реализация указанных перспективных направлений отрасли общепита в Тульской области будет способствовать ее оптимизации, формированию условий для наиболее полного удовлетворения спроса на продукцию и услуги общественного питания и быстрой адаптации под изменения цен, что позволит вывести данную сферу на новый виток развития, обеспечив тем самым высокие темпы ее функционирования, устойчивость конкурентной среды, увеличение поступлений в региональный бюджет и достижение баланса интересов потребителей, предпринимателей и региона в целом.

Следовательно, дальнейшее развитие отрасли общественного питания и совершенствование ее качественной структуры являются важными социально-экономическими задачами Тульской области.

Список литературы:

1. Отраслевой анализ [Электронный ресурс]: учеб. пособие для высш. проф. образования / С. А. Измалкова; Т. А. Головина; И. Л. Авдеева; С. С. Бахтина; Л. В. Парахина. - Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК" , 2014. - 260 с. - Режим доступа: http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/otraslevoj-analiz.html

2. Тульские предприятия общепита стали лидерами в России по приросту оборота [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://tula.mk.ru/economics/2024/02/12/tulskie-predpriyatiya-obshhepita-stali-liderami-v-rossii-po-prirostu-oborota.html

3. Социально-экономическое положение Тульской области 2023 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://71.rosstat.gov.ru/folder/46342

4. Розничная торговля и общественное питание // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya

5. Изменения на рынке общепита в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://premiumbonus.ru/blog/public_catering_market_in_2023

6. О реализации отраслевого проекта «Общественное питание» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biz.tula.ru/news/1381/

ББК 65.30

ВЛИЯНИЕ ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ» НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ОБСТАНОВКУ БАССЕЙНА РЕКИ ВОЛГА

Москвина А.Р., Писаревская С.В., Батуева И.А.
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. Наша цивилизация много веков использует природные ресурсы ради выживания и развития, и на этом фоне можно наблюдать негативную динамику: человечество с течением времени разрушает природу. Цель данной работы — проанализировать антропогенное влияния на водные ресурсы на примере реки Волга и металлургической компании «Северсталь» и сделать вывод, как конкретное предприятие может влиять на экосистему. Также в статье будут рассмотрены потенциальные вызовы, с которыми сталкиваются современные учёные-экологи, и способы защиты природы от техногенных факторов.

Ключевые слова: экология, экологический бизнес, река Волга, ПАО Северсталь».

INFLUENCE OF PAO «SEVERSTAL» ON THE ECOLOGICAL SITUATION OF THE VOLGA RIVER BASIN

Moskvina A.R., Pisarevskaya S.V., Batueva I.A.
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. Our civilization has been using natural resources for many centuries for the sake of survival and development, and against this background one can observe negative dynamics: humanity is destroying nature over time. The purpose of this work is to analyze the anthropogenic impact on water resources using the example of the Volga River and the Severstal metallurgical company and draw a conclusion how a specific enterprise can influence the ecosystem. The article will also discuss the potential challenges faced by modern environmental scientists and ways to protect nature from man-made factors.

Keywords: ecology, environmental business, Volga River, PAO «Severstal».

Водная артерия России, река Волга, является не только символом страны, но и ключевым источником жизни для многих регионов. Однако в последние десятилетия экологические проблемы стали серьёзной угрозой для этого водного объекта. Загрязнение воды, утрата биоразнообразия, изменение климата — всё это оказывает негативное влияние на экосистему реки и окружающие территории. В данной статье мы рассмотрим основные экологические проблемы, связанные с рекой Волгой, и проанализируем воздействие деятельности предприятий на неё.

Волга — крупная река в Восточной Европе, протекающая через территорию России. Она является одной из самых длинных и водоносных рек на континенте и берёт своё начало на Валдайском плато, впадая в Каспийское море, а её длина составляет около 3 500 км. Река разделена на несколько участков, включая Верхнюю, Среднюю и Нижнюю Волгу. Волга играет важную роль в экономике и транспорте, обеспечивая важные водные пути для грузоперевозок и сельского хозяйства, а также служит источником пресной воды для населённых пунктов вдоль берегов. Экосистема Волги является жизненным пространством для разнообразных видов растений и животных. Изучение Волги имеет большое значение для гидрологии, экологии, а также для понимания взаимодействия человека с природой в этом регионе. Некоторые из основных проблем, связанных с экологией реки, включают:

1. Загрязнение воды. Промышленные предприятия, сельское хозяйство и бытовые стоки являются источниками загрязнения воды реки Волги. Выбросы вредных веществ, пестициды, удобрения и прочие загрязнители негативно влияют на качество воды и живой мир реки.

2. Регулирование водоотвода. Строительство плотин и гидроэлектростанций на Волге привело к изменению естественного режима воды и последствиям для окружающей среды, животного и растительного мира.

3. Эрозия берегов. Нарушение природного баланса и застройка берегов реки способствуют эрозии берегов, что ухудшает экологическое состояние реки и приводит к потере природных территорий.

4. Уничтожение биоразнообразия. Загрязнение воды и изменения в естественной среде обитания животных и растений Волги приводят к уменьшению биоразнообразия и угрожают местным экосистемам.

5. Недостаточное контролирование выбросов. Недостаточный контроль за выбросами пред-

приятий и несанкционированные сбросы сточных вод способствуют дальнейшему ухудшению экологической обстановки реки.

Множество компаний оказывают непосредственное влияние на экологическую обстановку в данном регионе. В качестве примера можно привести «Северсталь» — это успешная горно-металлургическая компания, которая использует передовые технологии для разработки и предложения инновационной продукции, а также повышения качества обслуживания клиентов. Одним из её подразделений является «Северсталь Российская сталь», включающая в себя производства в городе Череповце Вологодской области, специализирующиеся на производстве листового проката и стали. Это предприятие особенно интересно в контексте его влияния на экосистему Волги. По данным аудиторской сети Finexpertiza, Вологодская область попала в топ-10 регионов антирейтинга с наибольшим числом экстремальных загрязнений водоёмов. Причиной этому в наибольшей степени стали промышленные предприятия Череповца, сбрасывающие производственные отходы в Шексну и Рыбинское водохранилище.

Так, например, в 2012 году сотрудники «Северстали» были признаны виновными в загрязнении реки, которое привело к гибели 317 тыс. экземпляров рыбы, и привлечены к ответственности. Обращение к статистическим данным подтверждает наличие проблемы загрязнения водных ресурсов (а именно — значительные объёмы воды, попадающие с предприятия непосредственно в реку).

Рисунок 1 - Общий объём водоотведения в водные объекты, тыс. м³

Источник: составлено на основе [7]

Рисунок 2 - Сброс загрязняющих веществ в водные объекты, тыс. тонн

Источник: составлено на основе [7]

В 2023 году общий объём водоотведения «Северстали» в водные объекты вырос на 15,7% по сравнению с 2022 годом ввиду увеличения объёмов производства основных видов продукции и выработки электроэнергии на ЧерМК, а также увеличение количества осадков. Также на 15,6% увеличилось количество сброшенных в реку отходов.

«Северсталь» как компания, акцентирующая внимание на ESG-принципах, выделяет вопросы охраны окружающей среды в качестве приоритетных. На всех этапах производственной деятельности компания направляет усилия на предотвращение и уменьшение негативного воздействия на окружающую среду. В рамках своей политики в области охраны окружающей среды она фокусируется на следующих основных направлениях:

1. Уменьшение воздействия на окружающую среду;
2. Решение проблемы выбросов парниковых газов и образующихся отходов;
3. Бережное использование энергии и природных ресурсов;

Компания ориентируется не только на общероссийские документы, такие как Федеральный закон от 10.01.2002 № 7 «Об охране окружающей среды», Федеральный закон от 03.06.2006 № 74 «Водный кодекс Российской Федерации», но также на внутренние нормативные акты, включая:

1. Политику в области охраны окружающей среды: определяет основные проблемы и устанавливает основные направления в области охраны окружающей среды;
2. Стандарт по биоразнообразию: устанавливает систему управления рисками при изменении экосистемы для сохранения биоразнообразия;
3. Целевую экологическую программу: охватывает мероприятия в области экологии с использованием передовых технологий;
4. Руководство "Обеспечение безопасности гидротехнических сооружений»: регламентирует правила безопасности при работе с гидросооружениями;
5. Руководство по управлению водными ресурсами: объясняет принципы эффективного и ра-

ционального управления водными ресурсами с внедрением единой системы требований во всех подразделениях; и другие документы.

Итак, основным руководящим документом компании «Северсталь» в области устойчивого использования водных ресурсов является Руководство «Управление используемыми водными ресурсами». Оно устанавливает единые требования для всех предприятий компании, чтобы обеспечить системный подход к управлению воздействием на водные объекты. Документ определяет, что главная цель «Северстали» в области водоохранной деятельности заключается в достижении технически приемлемого и экономически обоснованного уровня сокращения воздействия предприятий на водные объекты. Для этого предусмотрены следующие шаги:

1. Анализ водопотребления и выбросов для определения основных источников воздействия на водные объекты;

2. Внедрение современных технологий и методов производства, направленных на снижение потребления воды и минимизацию выбросов загрязняющих веществ;

3. Установка систем очистки сточных вод;

4. Внедрение систем мониторинга, контроля и отчётности по использованию воды и выбросам для отслеживания прогресса и обеспечения соответствия нормативам;

5. Проведение обучающих программ для персонала по управлению водными ресурсами;

6. Взаимодействие с местными сообществами, органами власти и экологическими организациями для разработки и реализации программ по устойчивому использованию водных ресурсов.

Эти шаги помогают «Северстали» достичь приемлемого уровня сокращения воздействия на водные объекты, сохраняя при этом экономическую целесообразность своей деятельности. В настоящее время основной задачей «Северстали» является уменьшение объёма сбросов загрязняющих веществ в водоёмы Череповецкого металлургического комбината (ЧерМК) к 2025 году на 12% по отношению к 2017. В «Отчёте об устойчивом развитии за 2023 год» компания открыто публикует данные по реализации мероприятий, необходимых для выполнения поставленных планов:

	Мероприятия	Прогресс в 2023 году	Статус
ЧерМК	Реализация комплекса мероприятий по строительству системы доочистки сточных вод выпуска № 3 в реку Кошту для достижения нормативов по сбросу загрязняющих веществ (срок завершения – до 2026 года)	Проведение подрядчиком опытно-промышленных испытаний по доочистке сточных вод выпуска № 3	→
	Пусконаладочные работы на установке очистки ливневых стоков коксоаглодоменного производства	Выполнено	☑
	Завершение модернизации насосной станции № 8 производства плоского проката	Выполнено	☑
	Пусконаладочные работы на системе отвода конденсата с газопроводов доменного и коксового газа на котельном участке ТЭЦ-ПВС	Выполнено	☑
	Ремонт и техническое обслуживание пяти фильтров станции доочистки дебалансных вод в цехе водоснабжения	Выполнено	☑
	Продолжение исследований по использованию растений для доочистки стоков	Проведение работы в вегетационный период 2023 года. Продолжение работы – в планах на 2024 год	→

Рисунок 3 - Статус реализации запланированных на 2023 год мероприятий в области водопользования

Источник: составлено на основе [5]

Для восстановления численности водных биоресурсов, предприятие «Северсталь» осуществляет выпуск рыбы в водные объекты. Например, в апреле 2023 года компания выпустила 3 039 особей лосося в реку Шуя. Также стоит отметить, что компания является активным участником и организатором различных социальных проектов: экологических конференций, семинаров, форумов, выставок, фестивалей, экскурсий, субботников, акций и т.д. — которые требуют значительных материальных затрат. И, как видно из представленной ниже диаграммы (рис.4), их объём постоянно растёт.

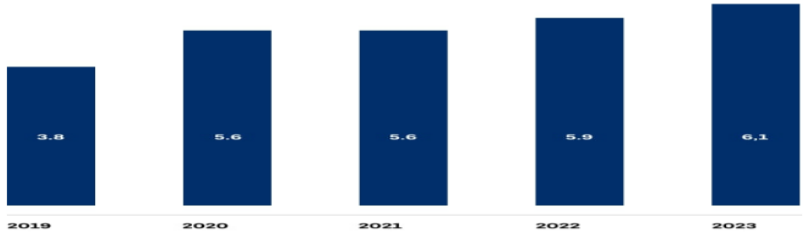


Рисунок 4 - Затраты на природоохранную деятельность, 2019-2023гг, млрд. руб

Источник: составлено на основе [5]

Итак, исследование влияния ПАО «Северсталь» на экологическую обстановку бассейна реки Волга позволяет сделать вывод, что различные аспекты производственной деятельности предприятия оказывают ощутимое воздействие на окружающую среду.

Это создаёт угрозу для биоразнообразия и здоровья людей, проживающих в этом регионе. Таким образом, необходимо своевременно принимать меры для сокращения экологического воздействия предприятия на бассейн реки Волга, в том числе внедрение современных технологий очистки выбросов и повышение контроля за экологической безопасностью производства.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ
2. «Водный кодекс Российской Федерации» от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 25.12.2023)
3. Зеленое финансирование и ответственное инвестирование : Практикум. – Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – 32 с. – ISBN 978-5-7307-2073-2. – EDN KNATXO.
4. Финансы устойчивого развития : Учебник. В 2 книгах / Е. В. Алтухова, А. А. Алиев, Э. А. Асяева [и др.]. Том Книга 1. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Юнити-Дана", 2023. – 255 с. – ISBN 978-5-238-03682-3. – EDN DNQDRL;
5. Отчёт об устойчивом развитии за 2023 год // Северсталь URL: https://severstal.com/upload/iblock/ff1/cq6luhfheejn39r7yuyjdzxls7sljmw6/Severstal_Sustainability_Report_2023.pdf (дата обращения: 08.07.2024).
6. Политика в области охраны окружающей среды ПАО «Северсталь» и связанных юридических лиц //Северсталь URL: https://severstal.com/upload/iblock/3a7/nwqdt9tpla6pmgdyly8eqo95qa68jhei/PAO-Severstal-_-Politika-v-oblasti-OOS-i-SYUL.pdf (дата обращения: 08.07.2024).
7. Руководство по управлению водными ресурсами // Северсталь URL: https://severstal.com/upload/iblock/8b4/rukovodstvo-po-upravleniyu-vodnymi-resursami.pdf.pdf (дата обращения: 08.07.2024).
8. «Оздоровление Волги»: череповецкий «Водоканал» досрочно выполнил задачи федерального проекта // Вести Вологда URL: https://xn--35-dlcmp7ch.xn--p1ai/video/2022/12/13/_ozdorovlenie_volgi_cherepoveckiy_vodokanal_dosrochno_vypolnil_zadachi_federalnogo_proekta (дата обращения: 03.07.2024). Федеральный проект «Оздоровление Волги» //Проектная дирекция Минстроя России URL: https://pdminstroy.ru/federalniy-proekt-ozdorovlenie-volgi (дата обращения: 03.07.2024).
9. Для оздоровления Волги в Череповце Вологодской области применяются инновационные технологии очистки питьевой и сточной воды // Минстрой России URL: https://minstroyrf.gov.ru/press/dlya-ozdorovleniya-volgi-v-cherepovtse-vologodskoy-oblasti-primenyayutsya-innovatsionnye-tekhnologii/ (дата обращения: 03.07.2024).
10. За загрязнение реки Кошты осуждены работники «Северстали» // Череповецкий муниципальный район URL: https://cherra.ru/news/2639-za-zagryaznenie-reki-koshty-osuzhdeny-rabotniki-se/ (дата обращения: 08.07.2024).
11. Ключевые экологические показатели // Северсталь URL: https://severstal.com/rus/sustainable-development/environment/waste-management/ (дата обращения: 03.07.2024).
12. Количество экстремальных загрязнений рек и водоёмов возросло в полтора раза // Finexpertiza URL: https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2024/kol-ekstr-zagr-rek-vozroslo/ (дата обращения: 08.07.2024).
13. Череповец встанет на защиту Волги // Законодательное собрание Вологодской области URL: https://www.vologdazso.ru/events/162981/ (дата обращения: 03.07.2024).
14. Экология // Северсталь URL: https://severstal.com/rus/sustainable-development/environment/ (дата обращения: 03.07.2024).

ББК 65.43.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Муллахмедова С.С., Гасанлы И.А., Раджабова З.Р.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье проведено исследование нормативно-правовой базы в сфере туризма. Выделены особенности государственного контроля туристской деятельности России. Выделены главные проблемы: несовершенство законодательной базы; необходимость применения методов фактического контроля; не соответствие современным требованиям государственного контроля и приоритетным направлениям развития туризма, определенным государством; отсутствие единого органа с функциями контроля и надзора в сфере туризма. Предложены перспективные направления для решения существующих проблем и задач.

Ключевые слова: туризм, бюджет, туристы, туристические предприятия, органы контроля, надзор, курорт.

FEATURES OF STATE CONTROL OF TOURIST ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Mullahmedova S.S., Gasanly I.A., Radjabova Z.R.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article studies the regulatory framework in the field of tourism. The features of state control of tourist activities in Russia are highlighted. The main problems are highlighted: imperfection of the legislative framework; the need to apply actual control methods; non-compliance with modern requirements of state control and priority areas of tourism development determined by the state; the absence of a single body with control and supervision functions in the field of tourism. Promising directions for solving existing problems and tasks are proposed.

Keywords: tourism, budget, tourists, tourist enterprises, control bodies, supervision, resort.

Развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма.

Исследование влияния туризма на экономику государства, проведенные во многих странах, показали впечатляющие результаты: из-за низкого уровня импорта и интенсивного использования местных сырьевых ресурсов влияние туризма на национальную экономику превышает влияние промышленности [9]. Посещая ту или иную страну, туристы тратят в ней определенные средства, и, так же, как и местные потребители, платят все положенные сборы и налоги, кроме того, туристы и потраченные ими средства влекут за собой уплату других налогов, а именно: подоходного налога, уплачиваемого работниками туристической отрасли, налогов, уплачиваемых поставщиками туристических предприятий и, конечно, налога на прибыль, уплачиваемого туристическими предприятиями. Поступления в государственный бюджет в виде прямых и косвенных налогов могут составлять до 55% от общего объема поступлений от туризма [3].

Туризм заключается в привлечении дополнительных налогоплательщиков и потребителей, причем, как правило, со значительной покупательной способностью. В большинстве экспортных отраслей товары вывозятся из страны к потребителю. В туристической отрасли потребители прибывают в страну для приобретения и употребления производимых продуктов и услуг. Туристическая отрасль - это индустрия с высоким уровнем конкуренции. Более 100 стран конкурируют на мировом туристическом рынке, который постоянно меняется. Современный турист предпочитает отдых в местах с незагрязненным окружающей средой, ищет возможности для активного отдыха, культурного обогащения [4].

Тенденции, происходящие в экономиках многих государств, свидетельствуют о стремительном росте роли туризма в развитии этих стран, а также постоянном увеличении доли поступлений от туристической отрасли в государственную казну. Это обусловлено динамичностью, высокой доходностью и большим положительным социально-экономическим и культурным влиянием туризма на развитие этих стран. Это представляет интерес для органов государственной власти, определяющих направления развития и методы стимулирования секторов экономики [8].

Определяя основные направления повышения экономической эффективности туризма на

национальном уровне, важно определить ведущую роль государственных органов и учреждений. Их активное участие находит отражение в разработке общепринятой национальной стратегии развития индустрии туризма. Такие долгосрочные программы реализуются практически во всех развитых странах.

Туристический продукт - это сложный результат разнообразных, но синхронизированных во времени и пространстве действий подрядчиков, работающих в сфере туризма и промышленности. В связи с этим государственным органам власти необходимо внедрить эффективные механизмы интеграции и координации отраслей, связанных с туризмом: транспорта, строительства, торговли, телекоммуникаций, сельского хозяйства, окружающей среды и других. Ограничение юридических и бюрократических формальностей стимулирует развитие туристических предприятий. Налоговые льготы и долгосрочные кредиты под низкие проценты облегчают деятельность туристических компаний.

Государство может стимулировать и финансово поддерживать развитие туризма в новых туристических районах. Вмешательство государства в налоговую и фискальную политику через долгосрочное поддержание низкой и стабильной процентной ставки благоприятно сказывается на инвестициях в отрасль, что положительно сказывается на ее экономической эффективности. Проведенные исследования и их внедрение в практику туристической отрасли России способствовали определенным позитивным изменениям, в частности, несколько усовершенствованная система управления сферой туризма, повышенная эффективности работы туристических комплексов, определена роль рекламы в деятельности туристических предприятий, начала интенсивно развиваться система профессионального туристического образования. Однако существует еще множество нерешенных проблем, прежде всего, в сфере регулирования. В настоящее время туристическая деятельность в России регламентируется ФЗ – 132, который регламентирует сферу правовых, организационных и социально-экономических положений государственной политики России в сфере туризма. Целью данного Закона является формирование нормативно-правовой базы становления туристской деятельности как высокорентабельного сектора экономики и важного способа культурного развития граждан, увеличения валютных поступлений, обеспечения занятости населения, защиты законных прав и интересов туристов. В этом Законе четко определена терминология туристической сферы. Сформулирована государственная политика и организационная структура управления туристической деятельностью, сформулированы основные принципы организации экономической деятельности и финансирования сферы туризма, организации предоставления туристических услуг и порядок заключения договоров (контрактов) субъектами туристической деятельности, их права и обязанности.

Федеральный закон от 23.02.1995 N 26-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» определяет правовые, организационные, экономические и социальные основы развития курортов в России. Он направлен на обеспечение использования природных лечебных ресурсов, природных территорий курортов с целью лечения и оздоровления людей. В Законе определены принципы государственной политики в сфере курортной деятельности, виды курортов и их специализация, а также принципы создания и основные направления развития курортов.

Законом предусмотрено рациональное использование природных территорий для деятельности курортов. Регулируется разработка месторождений подземных минеральных вод, лечебных грязей и других природных лечебных ресурсов. Особое внимание в данном Законе уделяется санитарной охране курортов, порядка определения границ и режима зон санитарной охраны курортов, санитарной охране водопроводов и источников водоснабжения населенных пунктов. С целью создания условий для реализации государственной политики в области туризма в России была разработана подпрограмма Е «Туризм» государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика". Подпрограмма способствует созданию конкурентоспособного на туристического продукта, международном способного рынке максимально национального удовлетворить туристические потребности населения страны, обеспечить на этой основе комплексное развитие регионов при условии сохранения экологического равновесия и культурного наследия. Основные задачи подпрограммы заключаются в обеспечении стабильного развития туристической сферы и повышении ее доли в макроэкономических показателях; повышении уровня жизни граждан и создании дополнительных рабочих мест; увеличении доходов от туристической сферы в государственном бюджете и повышении имиджа России на международном рынке. Подпрограммой определены следующие направления развития туризма:

- совершенствование системы управления туризмом;
- совершенствование нормативно-правовой базы туристической деятельности;
- укрепление материальной базы туризма;

- расширение международного сотрудничества в туристической сфере;

- повышение качества и расширение ассортимента туристических услуг;

- улучшение транспортного обслуживания; - повышение эффективности использования рекреационных ресурсов и объектов культурного наследия;

- совершенствование рекламного и информационного обеспечения;

- совершенствование кадрового обеспечения.

Кроме того, правительством России были разработаны иные нормативно-правовые акты, регулирующие данную сферу. Можно согласиться с исследователями, считающими, что XXI век открывает новые мощные туристические рынки, новых успешных игроков, но, вместе с этим, поставит новые задачи перед туристической индустрией мира. Со своим туристическим продуктом на туристические рынки мира может войти и Россия. Одним из направлений разрешения этой проблемы является совершенствование механизмов государственного контроля в сфере туризма. Осуществление государственного контроля за деятельностью в сфере туризма предусмотрено Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Нормами ст. 19.1установлено два предмета контроля государственных органов по вопросам туристической деятельности - качество предоставляемых (предоставленных) туристических услуг и соблюдения лицензионных условий, стандартов, норм и правил осуществления туристической деятельности. С 2019 года в сфере выездного туризма государственный надзор за деятельностью туроператоров осуществляет Минэкономразвития России. Специальным нормативно-правовым актом по этому вопросу, которым регламентировано механизмы реализации норм закона о контроле, является положение о государственном надзоре за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров по выездному туризму «Турпомощь» [7]. Общие принципы государственного контроля в сфере туризма регламентированы также статьей 3 132-ФЗ. Анализ нормативно-правовых актов по государственному регулированию сферы туризма позволяет среди многочисленных проблем государственного контроля выделить следующие [4,5]:

1. Действующим законодательством определено несколько органов государственного контроля в области туризма.

2. Среди существующих методов осуществления контроля законодательством предусмотрено применение методов документального контроля, фактически сведены к проверке предоставленных лицензиатом документов по осуществлению туристической деятельности. В то же время большинство нарушений прав и законных интересов туристов нарушается именно на стадии потребления туристического продукта. В этой ситуации достижения поставленных задач контроля невозможно без применения методов фактического контроля, то есть проверки самого процесса предоставления туристических услуг. Если на практике с помощью органов контроля (Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, санитарно-эпидемиологической службы, правоохранительных органов) возможно достичь необходимых результатов контроля по организации иностранного, внутреннего туризма и экскурсионной деятельности, то проконтролировать процесс предоставления туристических услуг по организации зарубежного туризма на современном этапе исключена.

3. Отдельные направления туристской деятельности предусмотрено два предмета государственного контроля в сфере туристической деятельности. На самом деле, порядок проведения государственного контроля качества предоставляемых (предоставленных) туристических услуг в законодательстве России отсутствует. Но решение этого вопроса связано не только с несовершенством законодательного обеспечения процедурных вопросов. Оно требует, прежде всего, дальнейших теоретических исследований по разработке критериев оценки качества туристических услуг, техники проведения мониторинга качества с применением последних.

4. Механизмы осуществления контроля, предусмотренных законодательством в туристической сфере, не соответствуют современным требованиям государственного контроля и приоритетных направлений развития туризма, определенных государством. Это касается оснований проведения планового и внепланового контроля, сроков его проведения, права и обязанности контролирующего органа и субъектов туристической деятельности, процедур привлечения к ответственности последних. Все эти моменты стали первоочередными на фоне формирования специального законодательства по осуществлению контроля в сфере хозяйственной деятельности.

5. Анализ деятельности Федерального агентства по туризму позволил сделать вывод о том, что приоритетные направления развития туризма разработаны только для гостиничной отрасли, не учитывая возможности способности других отраслей, участвующих в туристской сфере.

6. Отсутствие единого органа с функциями контроля и надзора в сфере туризма не позволяет

осуществлять данные функции должным образом.

Подводя итог проведенному исследованию, можно сделать вывод о том, государственное регулирование в сфере туризма не предусматривает комплексной системы контроля. Таким образом, главным проблемным вопросом существующей системы государственного регулирования и контроля в сфере туризма является несовершенство законодательства в этой сфере общественных отношений. Поскольку это существенно влияет на создание отечественного рынка туристических услуг, решение определенных проблем на современном этапе требует необходимых исследований и разработки конкретных предложений. Кроме того, важным представляется трансформация форм и принципов взаимодействия органов исполнительной власти разных уровней и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма.

Анализ туристического рынка показывает, что России имеет объективные предпосылки для интенсивного развития туризма, однако, рыночные риски, быстрые изменения экономической и социальной ситуации в регионах, несовершенство нормативно-законодательной базы не способствуют тому, чтобы наша страна стала туристической державой мирового уровня. Управление туристической отраслью на современном этапе рыночных преобразований требует поиска нетрадиционных подходов и новых взглядов. Среди них: совершенствование методов управления и контроля в туристической отрасли, разработка и оценка моделей развития сферы туризма в системе государственного и регионального экономического развития, разработка экономической политики для различных категорий туристических предприятий, определение целей их деятельности и стратегии развития на ближайшую и дальнейшую перспективу, оценка потенциальных возможностей имеющихся ресурсов.

Система управления туризмом не является обособленной, а существует как важный элемент государственной и региональной систем управления, поэтому следует обратить внимание на решение вопросов, связанных с туристическим комплексом в регионах.

Список литературы:

1. Баяндурян Г.Л., Джимова С.Б. Генезис основных направлений государственного регулирования туристического комплекса региона // Вестник Академии знаний. 2019. №6 (35). - С.57-63.
2. Володченко В.С., Ланцова Д.С., Миронова Т.А., Сапунова Е.В., Бышок К.А. Перспективы трансформации законодательства в туристской индустрии // Вопросы науки и образования. 2020. №1 (85). - С.95-98.
3. Гарина А.С. Место и роль туризма в российской экономике // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2019. №41. - С.172-175.
4. Гудков А.А., Дедкова Е.Г., Терехова М.Г. Риски предприятий туризма и основные тенденции по их макроэкономическому регулированию // Тренды и управление. 2019. №1. - С.55-73.
5. Ишбулатов Р.Ф., Матвеева Л.Д., Шайгарданова В.Ю. Особенности государственной политики в сфере сельского туризма в странах европейского союза // Экономика и финансы (Узбекистан). 2019. №6. - С.13-17.
6. Карпова Г.А., Рыбальченко И.Е., Игнатова Е.В. Эволюция развития и перспективные направления совершенствования рынка медицинского туризма // Известия СПбГЭУ. 2020. №5 (125). - С.102-107.
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.08.2019 № "Об утверждении Положения о государственном надзоре за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма".

ББК 65.20

МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Муллахмедова С.С., Касьяненко К.А., Идрисов М.О.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Менеджмент в образовании является одним из главных инструментов, позволяющих рационально использовать различные ресурсы, с целью достижения поставленных задач и повышения эффективности работы. Достижение предусмотренных целей менеджмента требует от руководителя учебного заведения широкого кругозора и гуманитарного мышления, в контексте которого он должен уметь определять четкие задачи, которые предстоит решать социальному институту - учебному заведению.

Ключевые слова: менеджмент, образование, знания, управление, личность развитие, процесс, эффективность, совокупность, комплекс, образовательные учреждения.

MANAGEMENT IN MODERN EDUCATION

Mullahmedova S.S., Kasyanenko K.A., Idrisov M.O.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. Management in education is one of the main tools that allow rational use of various resources in order to achieve the set objectives and improve work efficiency. Achieving the envisaged management goals requires the head of the educational institution to have a broad outlook and humanitarian thinking, in the context of which he must be able to define clear tasks that the social institution - the educational institution - must solve.

Keywords: management, education, knowledge, administration, personality development, process, efficiency, totality, complex, educational institutions.

В современном мире понятия «менеджмент» и «образование» тесно связаны между собой. Принимая во внимание тот факт, что социальные системы, в том числе и образовательный процесс, подчиняются субъективным законам, правилам и принципам, установленным самим человеком, можно утверждать, что научной основой управления образовательными системами являются конкретные цели, принципы и методы управленческой деятельности. Однако специфика предмета, продукта, орудия и результата труда преподавателей обусловливает и разработку специфических принципов, методов и приемов их менеджерской деятельности.

В ходе исследования нами установлено, что основные принципы образовательного менеджмента, как деятельностной системы, определяются следующими факторами:

- во-первых, отражают периодичность и последовательность, как отдельных действий исполнителя, так и всей деятельности в целом;
- во-вторых, предусматривают правила выполнения отдельных видов работы за конкретный отрезок времени;
- в-третьих, устанавливают требования к квалификации и составу исполнителей, определенных для конкретной деятельности;
- в-четвертых, определяют количество необходимой информации и её основные источники с позиций условия оптимальности (необходимости и достаточности);
- в-пятых, определяют и предусматривают основные правила контроля, учета и результатов деятельности исполнителей.

Менеджмент в современном мире занимает одну из ведущих ролей, позволяющих мобилизовать ресурсы, в число которых входят финансовые, материальные, а также интеллектуальные ресурсы. Рассматривая менеджмент в образовании, необходимо отметить широкое использование его в странах Западной Европы, где важным элементом данной системы выступает каждый из педагогов [2, с.241].

Образование следует рассматривать как процесс, основной целью которого является воспитание и обучение личностей, с учетом их индивидуальных особенностей и интересов. Современный мир требует от образовательной деятельности не только передачу, распространение и усвоение уже имеющихся знаний, но также и включение новых знаний, умений и навыков. Так как знания — это основной ресурс современного общества, который в совокупности с другими ценностями формируют отдельную личность, необходимо управлять образовательным процессом. Менеджментом в образовании принято считать совокупность различных методов и принципов, которые способствуют эффективности образовательного процесса. Необходимо выделить основные особенности менеджмента в образовании [1, с. 115]:

– вероятность перехода к построению отношений к стилю, учитывающему индивидуальные особенности работников и более полный аспект к образовательной деятельности, ориентированный на результат максимально успешных итогов;

– обеспечение в коллективе (из числа педагогов и обучающихся) комфортного психолого-преподавательского климата.

В проекции на образовательный процесс, педагогический менеджмент — это комплекс принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления, направленный на повышение эффективности образовательного процесса [4, с.211]. Можно отметить, что любой преподаватель является, по сути, менеджером учебно-познавательного процесса (как субъект управления им), а руководитель ПОУ — менеджером учебно-воспитательного процесса в целом. Рассматривая историю развития управления в образовании, основным этапом становления считается конец XX столетия, когда были изданы масштабные работы ученых западной Европы, включающих в себя теорию

об итоговом анализе годовой деятельности любого образовательного учреждения [5,с 362]. Согласно изданным трудам в такой отчет должен быть включено:

1. Выполнение школой различных директивных нормативных документов Министерства образования.
2. Эффективность годового управленческого цикла.
3. Анализ результативности проводимой методической работы.
4. Оценку общего качества образования и преподавания ключевых предметов.
5. Анализ взаимодействия школы с родителями учащихся;
6. Эффективность работы учебного заведения с различными общественными организациями.
7. Оценку уровня воспитанности учащихся.
8. Анализ соблюдения санитарно-гигиенических норм.
9. Итоги реализации образовательной программы.

Предметом труда менеджера образовательного процесса является деятельность управляемого субъекта, продуктом труда — информация, орудием труда — язык, слово, речь. Результатом труда менеджера учебно-воспитательного процесса является степень обученности, воспитанности и развития объекта менеджмента — учащихся. Как и любая система менеджмента, менеджмент в образовании имеет следующие виды функций: планирование, организация, мотивация и контроль. Кроме этого, менеджмент в образовании имеют особенную специфику, на фоне который выделяют следующие подфункции [3, с. 28]:

– Информационно-аналитическую;
– Мотивационно-целевую;
– Планово-прогностическую;
– Организационно-исполнительскую;
– Контрольно-диагностическую;
– Регулятивно-коррекционную функции.

Совокупность всех функций и подфункций последовательны, и на каждом определенном этапе сменяют друг друга, при этом образуется определенный цикл системы, способствующий эффективной системы управления персоналом. Управление в образовании сводится в первую очередь к обеспечению абсолютно всех субъектов информацией о деятельности системы. В базе этой информации исполняется утверждение заключений, а кроме того, составление плана дальнейшей работы. Управление в образовании обладает собственной целью отбор наилучших решений, а кроме того, исследование проекта формирования разных учебных учреждений.

Рассматривая основные этапы управления необходимо выделить [1, с.136]:

1. Диагностирование и предположительная оценка,
2. Сбор данных с помощью различных социологических методов,
3. Окончательные выводы о положении дел, а также способах улучшения ситуации.

Данный этап применим ко всем сферам управления в образовании, а также способствует повышению эффективности и улучшению результатов работы. Каждое государство имеет специфику управления образовательной организацией, в том числе и в России. В связи с тем, что российское образование считается массовым и в первую очередь направлена на получение знаний, способных обеспечить простую трудовую деятельность, оно не способно побудить ребенка к обучению, а также развить в нем интерес получать новые знания.

Механизм управления образовательными системами представляет собой совокупность познанных закономерностей и принципов, а также применяемых на их основе форм и методов взаимодействия объекта и субъекта управления в конкретных условиях. Закономерности выражают существенные связи и отношения между субъектом и объектом управления, принципы из этих отношений устанавливают основные правила взаимодействия субъекта и объекта, а методы и формы управления выступают как конкретные средства организации взаимного воздействия субъекта и объекта в процессе управленческой деятельности.

Теория и практика показывают, что основной причиной невысокой эффективности управления образовательным процессом является, с одной стороны, непонимание менеджерами и преподавателями системного подхода и, с другой стороны, нарушение его закономерностей: подмена эклектичным набором решений конъюнктурного характера, замена деятельностного подхода комплексом абстрактных и надуманных решений. Попытка таких модернизаций приводит к еще более серьезным противоречиям между субъектами, взаимодействующими в образовательном процессе, следствием чего и является жесткое разделение субъектов взаимодействия на субъект и объект. Возникает также

диссонанс между целями, средствами и содержанием деятельности, что, в свою очередь, приводит к несоответствию полученного результата с поставленными целями. [3]

Исследователи проблем управления образовательными системами к закономерностям относят: зависимость эффективности функционирования системы управления от уровня функциональной и организационной структур; связь между содержанием и методами управления учебно-воспитательной работой и содержанием и методами организации педагогического процесса в школе; компетентность и готовность руководителей к управленческой деятельности; оперативность, непрерывность и ритмичность деятельности; гуманистическую и демократическую направленность управления.

Таким образом, менеджмент в образовании играет важную роль в развитии существующей системы, получении новых способов и методов работы, а также в эффективном применении и повышении результатов работы. Совокупность и использование принципов и методов менеджмента со спецификой образовательной системы позволяет более эффективно выполнять основные задачи образовательного процесса, что в свою очередь благотворно влияет на уровень развития каждой личности и современного общества в целом.

Список литературы:

1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538704 (дата обращения: 27.09.2024).

2. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для среднего профессионального образования /С. Ю. Трапицын [и др.]; под редакцией С. Ю. Трапицына. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14375-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543401 (дата обращения: 27.09.2024).

3. Мкртчян, С. Г. Менеджмент в образовании /С.Г. Мкртчян. — Текст: непосредственный //Молодой ученый. — 2019. — № 45 (283). — С. 338-340. — URL: https://moluch.ru/archive/283/63691/ (дата обращения: 27.09.2024).

4. Челнокова Е.А., Коровина Е.А., Агаев Н.Ф. Педагогический менеджмент как вид управленческой деятельности педагога // Современные наукоемкие технологии. – 2015. – № 12-1. С.165-168; URL: https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=35232 (дата обращения: 27.09.2024).

5. Шипилина Л.А. Качество управления образовательным учреждением и необходимость профессионализации менеджмента в образовании//Сибирский педагогический журнал. — 2016. — № 10. — С. 360–372.

ББК 65.31

К ВОПРОСУ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

Муллахмедова С.С., Магомедов Ш.И.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация: В рамках данной статьи авторами рассматриваются правовые аспекты государственного регулирования инвестиционно-строительной деятельности. Дается характеристика методам регулирования, описана организационная структура управления и функции каждого элемента, правовые основы реализации полномочий. В статье так же рассматривается проблема развития сферы жилищного строительства.

Ключевые слова: государственное регулирование инвестиционной деятельности, жилищное строительство, инвестиции, инвестиционная деятельность, субъекты инвестиционной деятельности.

ON THE QUESTION OF STATE REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITIES IN THE SPHERE OF CONSTRUCTION

Mullahmedova S.S., Magomedov Sh.I.

Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. In this article, the authors consider the legal aspects of state regulation of investment and construction activities. The characteristics of regulation methods are given, the organizational structure of management and functions of each element, the legal basis for the implementation of powers are described.

The article also considers the problem of development of the housing construction sector.

Keywords: state regulation of investment activities, housing construction, investments, investment activities, subjects of investment activities.

Состояние строительного комплекса оказывает воздействие на трудоспособность всех областей экономики и жизненный процесс населения. В настоящее время управление строительством в Российской Федерации рассматривается как система управления данным видом деятельности при обязательном регулирующем воздействии на эту сферу деятельности со стороны органов государственного управления.

Вмешательство государства в регулирование строительной деятельности необходимо для объединения государственных (общественных) и индивидуальных интересов.

Целью данного вмешательства является соблюдение пропорций между потреблением, инвестированием и накоплением на рынке недвижимости.

Инвестиции можно рассматривать из нескольких позиций. В соответствующем законодательстве Российской Федерации существуют чёткие критерии, позволяющие определить, кто признаётся инвестором. К квалифицированным инвесторам относят брокеров, дилеров, кредитные и страховые организации, частные пенсионные фонды и некоммерческие фонды, созданные с целью оптимизации деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. Инвесторами могут выступать компании, которые управляют инвестиционными и частными пенсионными фондами.

Инвестиционный процесс — специфичный процесс приобщения инвестора к объекту инвестиций, который осуществляется с целью получения управляемого инвестиционного дохода посредством инвестирования. Инвестиционное пространство представляет собой систему взаимосвязанных субъектов, их взаимодействий в инвестиционных процессах на разных уровнях ведения хозяйства.

Есть определенная проблема, заключающаяся в том, что в ряде случаев инвестиций не хватает для покрытия расходов. Предлагается обратиться к государственным структурам и деятельности государства в целом.Все субъекты хозяйственной деятельности связаны между собой, и каждый получает выгоды. При этом каждый в инвестиционном процессе может выступать в разном качестве. Государство, прежде всего, выступает как регулятор, но также может выступать через юридические лица и как инвестор, и как получатель инвестресурсов, и как разработчик инвестпроекта.

Что касается юридических лиц (к ним относятся коммерческие и некоммерческие организации, фонды, банки, страховые компании и т.п.) и физических лиц, то они также могут выступать разработчиками инвестиционных проектов, инвесторами (в том числе активно через коллективные формы инвестирования, пассивно, депозитными вкладами и т.п.), так и привлекать инвесторов, выполнять посредническую функцию [8].

Важным рычагом воздействия на предпринимательскую деятельность субъектов хозяйствования и экономику страны является инвестиционная политика государства. С ее помощью государство непосредственно может воздействовать на темпы и объемы производства, уровень инфляции, ускорение НТП (научно-технического прогресса), изменение структуры общественного производства и решение многих социальных проблем.

Значение и управление инвестиционной деятельностью для финансово-экономической устойчивости является важной задачей субъектов хозяйствования, страховых и инвестиционных компаний, банков, частных инвесторов, которые инвестируют свой капитал. Каждый инвестор стремится таким образом вложить свои средства, чтобы получить необходимый уровень доходности, при этом, сохранив их от негативного влияния экономических факторов [1].

Основными методами государственного регулирования являются правовые методы, административные и экономические методы (рис.1). Методы государственного регулирования инвестиционно-строительной сферы специфическая функция, объединяющая государственные и частные интересы для формирования пропорций национальной экономике между потреблением, инвестированием и накоплением. Важную роль в осуществлении государственного воздействия на строительную отрасль отводится федеральным органам исполнительной власти, которые подразделяются на: федеральные министерства; федеральные службы; федеральные агентства. Выполняя наказ Президента РФ (Российской Федерации), Правительство РФ постановлением от 30.12.2017 г. № 1710 утвердило Государственную программу РФ «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», которая в действующей редакции рассчитана на срок до 2025 г. (включительно) и предусматривает к 2025 г. доведение годовых объемов ввода жилья до уровня 120 млн. кв.м., коэффициента доступности жилья — до 2,3, индекса качества жилищно-коммунальных услуг — до 23,5.

Рисунок 1 - Методы государственного воздействия на инвестиционные процессы [7]

Данная программа включает в себя две подпрограммы (направления): «Создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем граждан России» и «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства граждан России». Ответственным исполнителем программы является Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, которым разработана «Стратегия развития жилищной сферы Российской Федерации на период до 2025 года», направленная на ежегодное увеличение объемов строительства жилья и его качества, активное развитие рынка ипотеки и арендного жилья, вовлечение земельных участков в городской черте в жилищное строительство, повышение комфорта городской среды и качества жилищно-коммунальных услуг.

Поскольку жилищное строительство включает в себя строительство нескольких видов жилых объектов недвижимости: многоквартирных жилых домов, таунхаусов, индивидуальных жилых домов, то рассматривая вопрос инвестиционной деятельности в жилищной сфере в первую очередь обратим свое внимание на наиболее массово строящиеся объекты жилой недвижимости — многоквартирные жилые дома.

Изначально необходимо отметить, что инвестиционная деятельность в Российской Федерации, в том числе в жилищной сфере, регулируется Федеральным законом от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», который определяет инвестиционную деятельность в форме капитальных вложений как вложение инвестиций в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты, и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Указанный Федеральный закон устанавливает основной состав субъектов инвестиционной деятельности, к которым отнесены: инвесторы, заказчики, подрядчики, пользователи объектов капитальных вложений и другие лица.

В инвестиционной деятельности в сфере жилищного строительства Д.Г. Разумов выделяет следующих субъектов: инвесторы, заказчики, генподрядные организации, проектные организации, финансовые и кредитные учреждения, страховщики, поставщики оборудования, инжиниринговые организации, консультационные компании [1]. Из этого разнообразия субъектов инвестиционной деятельности отдельной строкой необходимо выделить инвесторов, заказчиков и пользователей жилья, поскольку именно эти участники инвестиционного процесса инициируют создание объектов жилой недвижимости, в то время как остальные участники обеспечивают только реализацию (исполнение) их планов (инвестиционных проектов). Субъекты инвестиционной деятельности в одном лице могут

совмещать функции двух и более субъектов. Инвесторы, которыми могут быть физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, государственные органы, органы местного самоуправления, иностранные субъекты предпринимательской деятельности, осуществляют вложения инвестиций с использованием собственных и (или) привлеченных средств, и чаще всего являются пользователями объектов недвижимости.

Так, инвесторы — физические лица, имеющие намерение приобрести жилье до начала или на этапе его строительства (участники долевого строительства), инвестируют в долевом отношении собственные и (или) привлеченные средства с правом дальнейшего требования объекта жилой недвижимости (квартиры) в обмен на свои инвестиции и после ввода объекта в эксплуатацию чаще всего становятся пользователями квартир. Отношения между участниками долевого строительства и застройщиком регулируются Федеральным законом от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Порядок осуществления участниками долевого строительства инвестиций имеет особенности, поскольку денежные средства участников долевого строительства не передаются напрямую застройщику, а аккумулируются на специальном счете эскроу, который открывается застройщику одним из уполномоченных банков, список которых утверждается и периодически уточняется Центральным Банком России.

Данный механизм финансирования строительства жилья призван обеспечить прозрачность и защиту инвестиций участников долевого строительства.

Заказчиками являются уполномоченные на то инвесторами физические и юридические лица, а также государственные органы, органы местного самоуправления, которые осуществляют реализацию инвестиционных проектов на основании инвестиционного контракта на строительство (договора на реализацию инвестиционного проекта), заключаемого в соответствии с главой 28 Гражданского кодекса РФ. При этом они не вмешиваются в предпринимательскую и (или) иную деятельность других субъектов инвестиционной деятельности, если иное не предусмотрено договором между ними. Заказчики могут совмещать функции инвесторов и (или) застройщиков.

В случае строительства объектов для государственных или муниципальных нужд за счет бюджетных средств, заказчиком может выступать Российская Федерация, субъект РФ или орган местного самоуправления в лице их исполнительных органов. Примером такого участия является реализация в г. Москве на основании постановление Правительства Москвы от 01.08.2017 г. № 497-ПП «О программе реновации жилищного фонда в городе Москве» пилотного проекта, программы реновации жилья, в которой государственным заказчиком программы является Правительство Москвы в лице Департамента строительства г. Москвы, а функции застройщика возложены постановлением Правительства Москвы от 08.08.2017 г. № 517-ПП «Об учреждении Московского фонда реновации жилой застройки» на Московский фонд реновации жилой застройки, учредителем которого также является Департамент строительства.

Градостроительный кодекс РФ определяет застройщика как физическое или юридическое лицо — специализированного организатора строительства, обязанного обеспечивать на земельном участке, находящимся в его собственности или переданном ему в аренду, строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, снос объектов капитального строительства, а также выполнение инженерных изысканий, подготовку проектной документации для их строительства, реконструкции, капитального ремонта.

Застройщик, на которого постановлением Правительства РФ от 21.06.2010 г. № 468 «О порядке проведения строительного контроля при осуществлении строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов капитального строительства» (вместе с «Положением о проведении строительного контроля при осуществлении строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов капитального строительства») возложены функции по строительному контролю, может передать их по договору техническому заказчику. Техническим заказчиком может быть только юридическое лицо, состоящее в членстве в саморегулируемой организации в области инженерных изысканий, архитектурно строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, и которое по договору с застройщиком и от его имени может заключать договоры о выполнении инженерных изысканий с подрядчиками и подготовке проектно-сметной документации с проектировщиками, утверждает проектную и рабочую документацию, подписывает документы, необходимые для получения от органа власти, на территории которой находится застраиваемый земельный участок, разрешения на строительство и на ввод объекта в эксплуатацию, а также осуществляет технический контроль строительства и иные функции, предусмотренные

законодательством о градостроительной деятельности [4].

Застройщик, технический заказчик вправе выполнить подготовку проектной документации самостоятельно при условии, что они являются членами саморегулируемой организации в области архитектурно-строительного проектирования, или в целях такой подготовки заключить договоры подряда с индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, отвечающих таким требованиям.

Проектировщик несет ответственность за качество проектной документации и ее соответствие требованиям технических регламентов, а также осуществляет авторский надзор за соответствием выполняемых строительно-монтажных работ подготовленной им проектной документации. На практике технический заказчик (или проектировщик) редко обладает полной самостоятельностью и независимостью от застройщика, что влияет на качество строительного контроля и, соответственно, на итоговое качество построенного объекта. В отсутствие независимого государственного контроля, при коммерческом строительстве, технический заказчик, так же как и проектировщик, чаще всего являются участниками единой корпоративной структуры (возможно даже зависимыми по акционерному капиталу), общей целью которой является, прежде всего, получение максимальной прибыли, что нередко достигается в ущерб качеству и срокам [5].

Например, известны случаи, когда проектировщик по «заказу» застройщика, для технического учета объекта, в проектной документации квалифицирует балконы в многоквартирном доме как лоджии, чтобы улучшить показатели застройщика и органов власти по объему вводимого жилья. Данный пример является наиболее «безобидным» из того количества допускаемых при строительстве нарушений, с которыми приходится сталкиваться инвесторам и (или) пользователям объекта недвижимости.

Генеральный подрядчик — организация, осуществляющая строительную деятельность по договору генерального подряда, заключаемого с застройщиком (заказчиком-застройщиком) на всю стоимость строительства объекта в целом или основную часть работ. Генеральный подрядчик для выполнения строительно- монтажных работ по строительству объекта жилой недвижимости вправе заключать субподрядные договоры с подрядчиками на конкретные работы, обязан контролировать качество и сроки их выполнения, принимать выполненные субподрядными организациями работы и оплачивать их в соответствии с условиями субподрядных договоров.

Договоры подряда между застройщиком, техническим заказчиком, проектировщиком, генеральным подрядчиком, субподрядчиками заключаются в соответствии с главами 28 и 37 Гражданского кодекса РФ, и, в соответствии с принципом «свободы договора», содержат те условия и обязательства, которые стороны считают необходимыми и допустимыми, и которые сторонами согласованы.

В отличие от советского периода, действующие нормативные требования в области строительства (государственные стандарты, строительные нормы и правила, своды правил и прочие нормы) носят не обязательный, а добровольный характер по их выполнению (Приказ Росстандарта от 02.04.2020 г. № 687 «Об утверждении перечня документов в области стандартизации, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона от 30 декабря 2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений», что не может негативно не сказываться на конечном результате работ. Поэтому инвесторы и (или) пользователи объектов недвижимости для оценки качества оконченного строительством объекта часто привлекают экспертные организации для проведения независимой строительно-технической экспертизы. В стремлении наращивания объемов ввода жилья, государство, устранившись от непосредственного и независимого контроля строительства, создает условия для возникновения рисков конфликта интересов застройщиков и инвесторов и (или) пользователей объектов недвижимости в вопросе их качества, который остается открытым. Отмечена проблема нехватки инвестиций, а также вышеупомянутого конфликта интересов. На данный момент тема актуальна и нуждается в дальнейшем углубленном изучении.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Собрание законодательства РФ. — 01.03.1999. — № 9. — ст. 1096.

2. Анфимова, М.Л., Волков, Д.С. Развитие региональной инфраструктуры с использованием схемы взаимодействия государства и бизнеса в основе оценки инвестиционного проекта // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. — 2018. — № 6. — С. 293-297.

3. Архипова, Н.И., Минаев, В.В. Проблемные аспекты формирования стратегических инвестиционных проектов и программ //Вопросы экономики и права. 2019. — № 4. — С. 65-68.

4. Бобок В.С. Методика и последовательность роста инвестиционного проекта в современных условиях // Финансовый менеджмент. — 2018. — № 6. — С. 88- 92.

5. Гавриленко К.В. Сущность, классификация и виды инвестиций // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики управления. — 2021. — № 9. — С. 31-36.

6. Разумов, Д. Г. Инвестиционная деятельность в сфере жилищного строительства / Д. Г. Разумов//Сметно-договорная работа в строительстве. — 2018. — № 7. — URL: https://panor.ru/articles/investitsionnaya-deyatelnost-v-sfere-zhilishchnogo- stroitelstva/14471.html.

7. Каверин, А.В. Стандарт и методы управления инновационно-инвестиционными процессами малого строительного предприятия/А.В Каверин, С.А. Мохначев, Н.М. Якушев //Вестник Челябинского государственного университета «Экономические науки». 2020. вып. 69. С. 94-102.

8. Соловьева Е.Е., Абакумов Р.Г., Наумов А.Е. Правовые аспекты государственного регулирования инвестиционно-строительной деятельности//Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №4 (30). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-aspekty-gosudarstvennogo-regulirovaniya-investitsionno-stroitelnoy-deyatelnosti (дата обращения: 28.08.2024).

9. Тетерин И.П. К вопросу государственного регулирования инвестиционной деятельности в сфере жилищного строительства//Современные технологии управления. 2022. №3 (99). URL:https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-gosudarstvennogo-regulirovaniya-investitsionnoy-deyatelnosti-v-sfere-zhilischnogo-stroitelstva (дата обращения: 28.08.2024).

ББК 65.24

ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

Мурадова З.Р.[1,2], Алиев К.С.[1]

[1]Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

[2]Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье дано определение общественного сектора и рассмотрены его основные функции в постиндустриальном обществе, влияние изменений в экономике на общественный сектор. Проведен анализ проблем и вызовов, стоящих перед общественным сектором в постиндустриальном обществе. Выявлена роль государства в развитии экономики общественного сектора и определены пути развития общественного сектора в постиндустриальном обществе.

Ключевые слова: общественный сектор, экономика общественного сектора, постиндустриальное общество.

PUBLIC SECTOR ECONOMY IN THE CONDITIONS OF POST-INDUSTRIAL SOCIETY

Muradova Z.R.[1,2], Aliev K.S.[1]

[1]Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

[2]Daghestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia

Abstract. The article gives a definition of the public sector and examines its main functions in a post-industrial society, the impact of changes in the economy on the public sector. An analysis of the problems and challenges facing the public sector in post-industrial society is carried out. The role of the state in the development of the economy of the public sector is revealed and the ways of development of the public sector in a post-industrial society are determined.

Key words: public sector, public sector economics, post-industrial society.

В современном мире экономика общественного сектора играет значительную роль в развитии страны. С появлением постиндустриального общества, где основной упор делается на инновации, знания и услуги, общественный сектор стал особенно важным для обеспечения благосостояния населения и поддержания устойчивого развития. В данном реферате мы рассмотрим основные особенности и проблемы экономики общественного сектора в условиях постиндустриального общества.

Общественный сектор – это сфера деятельности, которая не имеет коммерческих целей и направлена на обеспечение социального благополучия населения. В постиндустриальном обществе общественный сектор играет ключевую роль в предоставлении государственных услуг, таких как образование, здравоохранение, социальная защита и т.д. Основные функции общественного сектора в постиндустриальном обществе включают в себя обеспечение социальной справедливости, поддержание экологической устойчивости, развитие инфраструктуры и технологий, а также управление ресур-

сами [2].

Изменения в экономике оказывают значительное влияние на общественный сектор. Падение экономического роста может привести к сокращению финансирования социальных программ и услуг, что повлияет на качество жизни населения. Увеличение безработицы также может увеличить спрос на общественные услуги, что потребует дополнительных ресурсов от правительства.

С другой стороны, рост экономики может привести к увеличению доходов государства и, как следствие, увеличению финансирования общественных программ. Это может способствовать улучшению условий труда и жизни граждан, а также развитию образования и здравоохранения.

С появлением постиндустриального общества произошли значительные изменения в экономике, которые сказались и на общественном секторе. Рост наукоемкого производства, увеличение роли информационных технологий, глобализация, изменение потребительских предпочтений – все эти факторы требуют от общественного сектора новых подходов и инноваций. Необходимо развивать образование и подготавливать специалистов, способных эффективно работать в новых условиях.

Таким образом, изменения в экономике оказывают непосредственное влияние на государственный сектор, поэтому важно учитывать экономические факторы при разработке социальных программ и стратегий развития государственных услуг.

Финансирование: Один из основных вызовов для общественного сектора заключается в обеспечении достаточного финансирования для выполнения своих функций. Нехватка ресурсов может привести к недостаточному оказанию услуг гражданам и негативно сказаться на качестве жизни в обществе.

Управление: Сложность управления общественным сектором также является серьезной проблемой. Необходимо эффективное управление ресурсами, персоналом и процессами, чтобы обеспечить эффективность и результативность деятельности организаций общественного сектора.

Кадровый потенциал: Недостаточное кадровое обеспечение и недостаток квалифицированных специалистов также являются вызовами для общественного сектора. Необходимо обеспечить надлежащее обучение и развитие персонала, чтобы повысить его профессиональное уровень.

Инновации и технологии: Быстрое развитие технологий и изменения в обществе требуют от общественного сектора постоянного внедрения инноваций и использования современных технологий. Необходимо следить за трендами и адаптироваться к изменяющимся условиям.

Прозрачность и отчетность: В связи с ростом требований к прозрачности и отчетности деятельности общественного сектора, организации должны придерживаться высоких стандартов прозрачности и отчетности, чтобы обеспечить доверие общества и граждан.[3]

Реформы и модернизация: Для повышения эффективности и результативности деятельности общественного сектора необходимы системные реформы и модернизация структур и процессов. Необходима постоянная работа по улучшению работы организаций общественного сектора.

Роль государства в развитии экономики общественного сектора заключается в создании условий для эффективного функционирования этого сектора. Государство может оказывать поддержку общественным организациям и некоммерческим предприятиям, предоставлять им финансовую поддержку, налоговые льготы, а также содействовать в развитии инфраструктуры общественного сектора.

Государство также может создавать законодательную базу для развития общественного сектора, регулировать его деятельность, а также контролировать его деятельность с целью пресечения недобросовестных практик. Государство может также осуществлять мониторинг и анализ деятельности общественного сектора, а также проводить исследования и анализы для выявления потенциала и проблем этого сектора.

Таким образом, государство играет ключевую роль в развитии экономики общественного сектора, обеспечивая ему необходимую поддержку, условия для развития и эффективное функционирование.[2]

В постиндустриальном обществе общественный сектор становится все более важным и разнообразным. Этот сектор включает в себя некоммерческие организации, государственные учреждения, общественные и политические движения, а также различные формы гражданского общества. Одним из путей развития общественного сектора в постиндустриальном обществе является укрепление его роли в обеспечении социальной справедливости и защите интересов граждан. Общественные организации и движения могут выступать в качестве социальных партнеров государства, контролировать его деятельность и давать обратную связь обществу. Другим важным направлением развития общественного сектора является его профессионализация и улучшение управленческой эффективности. Некоммерческие организации должны развивать свои управленческие навыки, использовать со-

временные технологии и методы управления, а также осуществлять мониторинг и оценку своей деятельности. Еще одним важным путем развития общественного сектора в постиндустриальном обществе является сотрудничество и партнерство между различными организациями и структурами. Совместные проекты и программы, обмен опытом и знаниями, а также совместные усилия по решению общественных проблем могут способствовать развитию и укреплению общественного сектора.

Таким образом, пути развития общественного сектора в постиндустриальном обществе включают в себя укрепление его роли в обеспечении социальной справедливости, профессионализацию и улучшение управленческой эффективности, а также сотрудничество и партнерство между организациями и структурами. Важно, чтобы общественный сектор был способен эффективно реагировать на изменяющиеся вызовы и потребности современного общества.[1] Экономика общественного сектора в условиях постиндустриального общества представляет собой сложную систему, требующую постоянного совершенствования и развития. Важно учитывать изменения в экономике, внедрять инновации, бороться с проблемами и стремиться к улучшению качества жизни граждан. Только таким образом можно обеспечить устойчивое развитие общественного сектора и обеспечить благосостояние населения.

Список литературы:

1. Дрюкер П.Ф. Менеджмент нового общества: за перспективой постиндустриальной цивилизации / П. Ф. Дрюкер. — М.: Праксис, 2004. — 196 с.

2. Заболотный В. П. Экономика некоммерческого сектора: Учебное пособие / В. П. Заболотный. — М.: ЮНИТИ, 2008. — 304 с.

3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, процента и кредита — М.: Прогресс, 2002. — 456 с.

ББК 65.29

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Муранова Т.Д.
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Россия

Аннотация. В работе определены современные тенденция развития услуг в области логистики с учетом цифровизации экономики страны. Представлены основные варианты реализации возможностей и инструментов искусственного интеллекта в сфере логистических услуг. Кроме этого, выделены и другие перспективные направления развития логистических бизнес-процессов, связанные с видами перевозок, транзитным потенциалом и андеррайтингом.

Ключевые слова: услуги, логистика, искусственный интеллект, инструменты, бизнес-процессы.

DEVELOPMENT TRENDS IN THE SPHERE OF LOGISTICS SERVICES

Muranova T.D.
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod,
Nizhny Novgorod, Russia

Abstract. The paper defines modern trends in the development of logistics services considering the digitalization of the country's economy. The main options for implementing the capabilities and tools of artificial intelligence in the field of logistics services are presented. In addition, other promising areas for the development of logistics business processes related to types of transportation, transit potential and underwriting are highlighted.

Keywords: services, logistics, artificial intelligence, tools, business processes.

В современных условиях развития цифровой экономики страны в целом [11] и отдельных предприятий [12] необходимо акцентировать внимание на наиболее востребованных и эффективных направлениях экономической деятельности, таких как услуги [1]. С учетом региональных особенностей существующих проблем и перспектив развития сферы услуг [5], наряду с протекающими инновационными процессами [6] в области искусственного интеллекта, именно логистические услуги и процессы становятся приоритетными нишами.

Текущее состояние развития логистических услуг можно оценить с помощью выделения определенных тенденций.

Главной тенденцией развития логистических услуг является применение возможностей и инструментов искусственного интеллекта в данной сфере. Возможности современных технологий позволяют отслеживать товародвижение от производителя до конечного потребителя, проводить оптимизацию ассортимента с учетом текущего спроса, а также повышать эффективность складских операций и других логистических процессов [8] на предприятии. В совокупности это одновременно позволяет оптимально использовать имеющиеся ресурсы и учитывать практику выявления проблемных элементов при использовании инструментов искусственного интеллекта в новых моделях логистических бизнес-процессов [14].

К основным направлениям реализации возможностей и инструментов искусственного интеллекта в сфере логистических услуг можно отнести:

- машинное обучение в обслуживании, которое реализуется за счет составления прогнозов вероятности возникновения отклонений в процессе работы оборудования; в результате такого мониторинга для предотвращения выхода из строя оборудования определяется оптимальное время его обслуживания;
- автономные транспортные средства, которые оснащены всевозможными различными технологиями и алгоритмами, благодаря которым они способны воспринимать окружающую среду, обрабатывать полученные данные с внешних датчиков о реальном состоянии вокруг в данный момент времени, принимать необходимые решения в сфере улучшения качества жизни населения [4];
- оптимизация транспортных маршрутов; применяются механизм погруженного обучения, который в процессе анализа и сбора информации по составляемым маршрутам доставки предлагает наиболее оптимальный вариант с учетом загруженности дорог, ремонтных работ, последовательности разгрузки; генетические алгоритмы, которые подбирают лучший вариант решения проблемы в условиях естественного отбора; методы кластеризации; эволюционные алгоритмы; методы динамического программирования и методы мультиагентного моделирования, которые по итогу способствуют нахождению оптимальных маршрутов в режиме реального времени, а также внедряют матричные организационные структуры в практике управленческой деятельности [10] сферы логистических услуг;
- прогнозирование спроса на логистические услуги, базирующиеся на фактических данных и их массиве, собранном за последние несколько лет (2-3 года) в разрезе дат совершения заказов на услуги, объемов и видов услуг, территории реализации услуг; далее определяются закономерности этого массива и составляется будущий прогноз спроса на аналогичные логистические услуги, способствующий также решению проблемы диагностики экономического потенциала предприятий [3];
- управление складом и запасами в логистике, которое позволяет применить ряд инструментов искусственного интеллекта, способствующих автоматизации бизнес-процессов по хранению, восполнению и контролю поступлений товаров на предприятие; к там решениям относится визуализация схемы размещения товаров на складе, что в комплексе порождает оптимизацию запасов, складских помещений и развитию проектной деятельности [7] в сфере логистических услуг;.
- обслуживание клиентов логистической организации за счет сбора информации искусственным интеллектом о клиентах (история заказов, расположение), анализа большого массива данных о текущих логистических потоках, точной и своевременной обработки заказов; все это повышает степень удовлетворенности клиентов сделанными заказами в области логистических услуг и формирует экономические условия для развития конкурентоспособности отечественных логистических предприятий [15].

Кроме возможностей и инструментов искусственного интеллекта, к основным тенденциям развития логистических услуг можно отнести применение комбинированных перевозок, способствующих решению проблем «узких мест» за счет использования нескольких видов транспорта, например, автомобильного, железнодорожного и водного, увеличению объемов перевозок и снижению затрат на разработку нестандартных решений при оптимизации маршрутной логистической сети [2]. Также повышается степень контейнеризации, определяющаяся с учетом увеличения грузопотоков, освоения новых маршрутов, внедрения новых логистических схем доставки грузов и применения различного технологического оборудования, позволяющего приспособить для перевозки в контейнерах большого количества грузов [2].

Развитие транзитного потенциала России является следующей тенденцией в логистических услугах. Реализации данного направления способствуют не только географические возможности нашей страны, но и государственные программы развития сотрудничества между странами Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона, а также мероприятия по развитию транспортно-логистической инфраструктуры международных транспортных коридоров [2]. К значительной составляющей выде-

ленной инфраструктуры относятся мультимодальные транспортно-логистические центры, согласующие транспортно-логистические бизнес-процессы по всем видам транспорта между его участниками.

В качестве следующей тенденции развития сферы логистических услуг можно отметить применение андеррайтинга как инструмента повышения эффективности протекающих процессов в цепях поставок логистических систем [13].

Андеррайтинг в сфере логистических услуг представляет собой вариант услуг, которые предоставляются различными финансовыми организациями, гарантирующие получение выплат в случае наступления финансовых убытков в процессе поставки продукции. Возможно применение нескольких видов андеррайтинга в зависимости от целей и конечного результата, но главное в них это наличие сильной команды, которая могла бы оперативно реагировать и урегулировать возникающие спорные ситуации.

Таким образом, выделенные автором основные тенденции развития сферы логистических услуг, связанные с инструментами искусственного интеллекта, видами перевозок, транзитным потенциалом и андеррайтингом, позволяют расширить сотрудничество с другими странами и зарубежными предприятиями.

За счет увеличения предоставляемых логистических услуг, улучшения их качества, упрощения сопроводительных процедур укрепляются позиции отечественных логистических предприятий на мировой арене. Кроме этого, используемый инструментарий развития сферы логистических услуг может быть масштабирован и на другие сферы услуг, такие как туризм, образование [9] и другие виды.

Список литературы:

1. Амирова, А.Х. Направления развития сферы услуг в современных условиях / А. Х. Амирова, К. А. Гаджиева, Д. П. Куловская // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, Дагестанский государственный технический университет, 20–21 сентября 2023 года. – Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2023. – С. 12-14.
2. Артюх, М.А. Тенденции развития сферы логистических услуг в России / М. А. Артюх//Логистика - евразийский мост: Материалы XIV Международной научно-практической конференции, Красноярск, 24–29 апреля 2019 года. Том Часть 1. Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. С. 419-422.
3. Богатырев, А.В. Проблемы диагностики экономического потенциала организаций / А. В. Богатырев, О. В. Трофимов, Ю. А. Макушева // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2014. – № 4(36). – С. 41-45.
4. Исследование поведения потребителей в цифровой среде для оценки влияния цифровизации на качество жизни населения / И. Ю. Цветкова, Н. Г. Копасовская, И. В. Большакова, Л. Ю. Кундина // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2022. – № 3(67). – С. 50-62.
5. Кажлаева, А.А. Проблемы и перспективы развития сферы услуг в Республике Дагестан / А. А. Кажлаева, М. М. Магомедов // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции, Махачкала, 21–22 сентября 2022 года / Под редакцией А.М. Эсетовой. – Махачкала: Информационно-Полиграфический Центр ДГТУ, 2022. – С. 113-115.
6. Макарова, С.Д. Анализ особенностей финансирования инновационных процессов в России / С. Д. Макарова, Г. А. Зверева // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 30(285). – С. 38-44.
7. Мейланов И.М., Эсетова А.М. Развитие форм государственной поддержки проектов промышленного строительства / // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. – 2016. – Т. 42, № 3. – С. 220-230.
8. Муранова, Т.Д. Логистические процессы торговой сети: организация, регулирование, развитие / Т. Д. Муранова, И. Ю. Цветкова, М. А. Цветков // Вестник СамГУПС. – 2018. – № 4(42). – С. 70-74.
9. Османов, А.М. Современные особенности и условия развития рынка образовательных услуг в России / А. М. Османов, А. М. Эсетова // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 3(43). – С. 354-357.
10. Плехова, Ю.О. Применение матричных организационных структур в практике управления / Ю. О. Плехова, А. Г. Картомин // ИТпортал. – 2014. – № 2(2). – С. 3.
11. Развитие цифровой экономики в условиях деглобализации и рецессии / А. А. Алетдинова,

Д. А. Алехина, О. В. Андрухова [и др.]. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2019. – 753 с.

12. Трофимов, О.В. Анализ особенностей развития высокотехнологичных предприятий промышленности в экономике Нижегородской области / О. В. Трофимов, В. Г. Фролов, Е. З. Климова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2021. – № 1(61). – С. 33-38.

13. Хлебников, В.Ю. Андеррайтинг - инструментарий повышения эффективности протекающих процессов в цепях поставок логистической системы / В. Ю. Хлебников, С. В. Ярошенко, К. А. Воронин // Научный вестник Вольского военного института материального обеспечения: военно-научный журнал. – 2018. – № 2(46). – С. 38-40.

14. Чкалова, О.В. Новые модели логистических бизнес-процессов в цепях поставок / О. В. Чкалова, Т. Д. Муранова // Вестник СамГУПС. – 2017. – № 3(37). – С. 75-78.

15. Эсетова, А.М. Формирование экономических условий для вывода на рынок конкурентоспособной инновационной продукции отечественных производителей / А.М. Эсетова, З.А. Махмудова // Инновации. – 2008. – № 2(112). – С. 50-55.

ББК 65.26

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мяснянкина В.С., Беляева Т.А.
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Аннотация. В статье обосновано, что государственная инвестиционная политика Российской Федерации является одной из ключевых составляющих экономического развития страны. Рассмотрены основные существующие модели инвестиционной политики, а также деятельность государство в области инвестиционной политики в условиях санкций. Сформулированы основные направления развития государственной инвестиционной политики Российской Федерации.

Ключевые слова: государственная инвестиционная политика, модели инвестиционной политики, инвестиционный климат, санкции, экономический рост, привлечение инвестиций.

THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE STATE INVESTMENT POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Myasnyankina V.S., Belyaeva T.A.
Southwestern State University, Kursk, Russia

Abstract. The article substantiates that the state investment policy of the Russian Federation is one of the key components of the country's economic development. The main existing models of investment policy are considered, as well as the activities of the state in the field of investment policy under sanctions. The main directions of development of the state investment policy of the Russian Federation are formulated.

Keywords: state investment policy, investment policy models, investment climate, sanctions, economic growth, investment attraction.

На сегодняшний день одним из главных факторов экономического роста различных сфер общественной жизни Российской Федерации (Далее - РФ) продолжает оставаться инвестиционная деятельность. Согласно статье 1 Федерального закона "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений", под инвестиционной деятельностью принято понимать «вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [1].

В настоящее время государство играет важную роль в развитии инвестиционной политики, охватывающей как финансирование государственных инвестиций, так и создание благоприятного инвестиционного климата для частных инвесторов и предприятий, которые осуществляют капитальное строительство за счет собственных средств. Государственная инвестиционная политика представляет «комплекс взаимосвязанных целей и мероприятий по обеспечению необходимого уровня и структуры капитальных вложений в экономику страны и в отдельные ее сферы и отрасли, повышению инвестиционной активности всех участников воспроизводственной деятельности: населения,

предпринимателей, государства» [2].

Как показывает практика, она может основываться как на отечественном историческом опыте, так и опыте зарубежных государств. Согласно одной из точек зрения, по состоянию на сегодняшний день, можно выделить три модели инвестиционной политики, которые избирают основным принципом тот или иной аспект стимулирования инвестиций [3, с. 219]. Ключевая роль в «Американской» модели отводится налоговым инструментам. В свою очередь, «Японская» модель строится на активном партнерстве между частными инвесторами и государством. Интересной является «Тайваньская» модель, представляющая собой симбиоз инструментов первых двух моделей инвестиционных политик. Однако главным является создание государством частных механизмов координации инвестиционных решений. Таким образом, «Японская», «Тайваньская» и «Американская» модели показали и зарекомендовали себя достаточно положительно, именно поэтому в будущем можно учесть положительный опыт их реализации в процессе модернизации государственной инвестиционной политики РФ.

В настоящее время государство при реализации инвестиционной политики РФ стремится создать благоприятные условия для привлечения как отечественных, так и для иностранных инвесторов. Стоит отметить, что привлечение инвестиций напрямую зависит от инвестиционного климата страны, который формируется под воздействием множества факторов, правового, экономического, политического характера. Однако, санкции, введенные западными странами против России, оказывают серьезное влияние на инвестиционный климат в стране. Безусловно, влияние санкций на инвестиционную политику вызывает большой интерес и дискуссии как среди теоретиков, так и среди практиков.

Санкции ограничивают доступ России к зарубежным рынкам капитала, привели к значительным изменениям в экономической сфере страны. Всё это повлияло на уровень инвестиционной активности, привело к её снижению, и росту стоимости заемных средств для российских компаний. Тем не менее, РФ продолжает разрабатывать и осуществлять инвестиционную политику, ориентированную на привлечение зарубежных инвесторов. В рамках данной политики были внедрены ряд инициатив, направленных на улучшение инвестиционного климата в стране, включая увеличение государственной поддержки для инвесторов, а также упрощение процесса регистрации бизнеса. Несмотря на неблагоприятное воздействие санкций, Россия достаточно успешно привлекает иностранные инвестиции.

В качестве примера можно привести деятельность инвесторов из Китая, которые последние несколько лет энергично инвестируют денежные средства в различные проекты РФ, охватывающие преимущественно строительную сферу, а также сферу развития новых технологий. Расширение зоны экономического сотрудничества благоприятно влияет на диверсификации экономики. В настоящее время «диверсификация представляет собой курс государственной политики, направленной на преодоление зависимости экономики страны или региона от узкого круга видов экономической деятельности и создание более сбалансированной производственной структуры с точки зрения возможных источников доходов, занятости, а также циклических и рыночных рисков» [4, с. 54].

Несмотря на этот факт, основными целями инвестиционной политики государства продолжают оставаться повышение эффективности капитальных вложений, преодоление спада инвестиционной активности, а также мобилизация финансовых ресурсов, необходимых для инвестиционной деятельности.

На сегодняшний день одной из самых результативных мер, разработанных Правительством РФ с целью улучшения инвестиционного климата и поддержки российских инвесторов стало создание свободных экономических зон (Далее-СЭЗ) и особой экономической зоны (Далее-ОЭЗ), в соответствии с условиями функционирования которых инвесторы получают ряд особых льгот и преференций. Самыми известными СЭЗ и ОЭЗ на территории нашей страны являются «Липецкая», «Сколково», «Иннополис» и т.д. Помимо особых льгот и преференций инвесторы вдобавок получают инфраструктурную поддержку.

Кроме того, как уже ранее было сказано, РФ постоянно модернизирует свою инвестиционную политику с помощью улучшения инвестиционного климата в стране. «К числу мер в этом направлении относится улучшение инфраструктуры, снижение бюрократических барьеров, повышение качества правовой защиты инвесторов. Россия активно работает над совершенствованием инвестиционной политики и улучшением инвестиционного климата в стране» [5]. В рамках данной стратегии были предприняты комплексные меры, направленные на улучшение условий для инвесторов. В качестве примера можно привести активный процесс развития инфраструктуры РФ, включающий в себя транспортные, коммуникационные и энергетические системы, что способствует повышению доступ-

ности и качества услуг для бизнеса. Это также позволяет снизить затраты на предоставление этих услуг, упрощая процедуры для инвесторов и ускоряя реализацию инвестиционных проектов.

Еще одной стратегией, ориентированной на привлечение иностранных инвестиций, является формирование специализированных инвестиционных фондов. В России функционирует несколько подобных фондов, включая Фонд прямых инвестиций (ФПИ) и Российский Фонд директных инвестиций (РФДИ). Рассматриваемые фонды предлагают инвесторам возможность вкладывать средства в различные проекты, а их управление переходит под руководством опытных специалистов, что способствует более надежной защите интересов инвесторов.

Думается, что в ближайшем будущем перспективные направления развития государственной инвестиционной политики будут выглядеть следующим образом:

1. Цифровизация экономики. Инвестиции в IT-технологии, разработку программного обеспечения, создание цифровых платформ и стартапов, облачных технологий и больших данных.

2. Зеленая экономика и устойчивое развитие. Инвестиции в альтернативные источники энергии, технологии утилизации отходов, экологически чистые производственные процессы и проекты по охране окружающей среды.

3. Инфраструктурные проекты. Развитие транспортной инфраструктуры (дороги, железные дороги, порты), а также инфраструктуры связи и ЖКХ. Особое внимание может уделяться проектам в рамках национальных проектов.

4. Научные исследования и высокие технологии. Инвестиции в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, поддержку научных организаций и высших учебных заведений, а также создание инновационных кластеров.

5. Агропромышленный комплекс. Поддержка сельского хозяйства и пищевой промышленности, развитие технологий и модернизация производственных процессов.

6. Социальная инфраструктура. Инвестиции в образование, здравоохранение, культуру и развитие городских пространств, что может способствовать улучшению качества жизни населения.

7. Поддержка малых и средних предприятий (Далее-МСП). Создание благоприятных условий для МСП, включая доступ к финансированию и консультированию.

8. Развитие туристической отрасли: Инвестиции в инфраструктуру туризма, создание новых туристических маршрутов, развитие гостиничного сервиса и услуг. Данные направления могут способствовать диверсификации экономики, повышению её конкурентоспособности и созданию новых рабочих мест, что является важным для социально-экономического развития страны.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что государственная инвестиционная политика России играет важную роль в экономическом развитии страны. В своей повседневной деятельности государство стремится повысить её эффективность благодаря различным инструментам. Как показывает практика, она может основываться как на отечественном историческом опыте, так и опыте зарубежных государств. На сегодняшний день принято выделять три модели инвестиционной политики: «Японскую», «Тайваньскую» и «Американскую», каждая из которой имеет свои особенности и преимущества. Как показывает практика, привлечение инвестиций напрямую зависит от инвестиционного климата страны, который формируется под воздействием множества факторов, правового, экономического, политического характера. Санкции, введенные западными странами против России, оказывают серьезное влияние на инвестиционный климат в стране. Несмотря на неблагоприятное воздействие санкций, Россия достаточно успешно привлекает иностранные инвестиции., создавая СЭЗ и ОЭЗ, а также проводя работу по формированию специализированных инвестиционных фондов. В свою очередь, перспективы развития государственной инвестиционной политики связаны с дальнейшим совершенствованием законодательства, упрощением бюрократических процедур, а также с поддержкой инновационных проектов и развитием высокотехнологичных отраслей. Это позволит привлечь дополнительные инвестиции, создать новые рабочие места и повысить уровень жизни населения.

Список литературы:

1. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]//«КонсультантПлюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ (Дата обращения: 15.08.2024).

2. Роль инвестиций в экономике России. [Электронный ресурс] // Бобродобро –Режим доступа: https://econ.bobrodobro.ru/102911 (Дата обращения: 16.08.2024).

3. Албегова, И. М., Емцов, Р. Г., Холопов, А.В. Государственная экономическая политика / М.

Дело и Сервис. 1998. - 319 с.
4. Кравченко, Н. А. Диверсификация экономики: институциональные аспекты / Н. А. Кравченко, С. Д. Агеева // Журнал институциональных исследований. – 2017. – Т. 9, № 4. – С. 52-67.
5. Дудин, М.Н., Лясников, Н.В. Развитие экономики России в условиях экономических санкций: национальные интересы и безопасность // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2014. — № 43. — С. 2–11

ББК 65

РОЛЬ «ЗЕЛЁНОГО» ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

Мяснянкина В.С., Беляева Т.А.
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Аннотация. В статье обосновано, что «зеленое» предпринимательство, играя важную роль в социально-экономическом развитии, является прогрессивным направлением экономики Российской Федерации. Рассмотрены различные точки зрения касательно определения понятия «зелёного» предпринимательства, проанализирована концепция экоэффективности. Сформулированы основные проблемные вопросы, существующие в сфере «зелёного» предпринимательства в России.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, «зелёное» предпринимательство, экологический бизнес, концепция экоэффективности, инновационные технологии.

THE ROLE OF "GREEN" ENTREPRENEURSHIP IN SOCIAL-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

Myasnyankina V.S., Belyaeva T.A.
Southwestern State University, Kursk, Russia

Abstract. The article proves that "green" entrepreneurship, playing an important role in socio-economic development, is a progressive direction of the economy of the Russian Federation. Various points of view regarding the definition of the concept of "green" entrepreneurship are considered, the concept of eco-efficiency is analyzed. The main problematic issues existing in the field of "green" entrepreneurship in Russia are formulated.

Keywords: entrepreneurial activity, "green" entrepreneurship, environmental business, the concept of eco-efficiency, innovative technologies.

В настоящее время проблемам экологического характера уделяется достаточно большое внимание со стороны государств и общественности. На их решение и предотвращение ежегодно направляются огромные силы и ресурсы различных стран по всему миру. Деятельность Российской Федерации (Далее - РФ) в данном направлении не является исключением. На территории нашей страны реализуется огромное количество проектов экологической направленности, ежегодно проходят сотни акций, многие из которых носят всероссийский и международный характер. В последние годы решение экологических проблем все чаще рассматривается как приоритет государственной политики. В послании Федеральному Собранию РФ за 2019 год Президент РФ В.В.Путин назвал решение проблем в сфере экологии одной из приоритетных задач для промышленности и науки [1]. В 2021 году он издал Указ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», на основании которого развитие «зеленой» экономики было заявлено в международной повестке дня как один из главных вопросов.

На сегодняшний день «зеленое» предпринимательство является прогрессивным направлением экономики нашей страны. Так Е.В. Гришина в своих работах под «зеленым» предпринимательством понимает «производственную, научно-исследовательскую, кредитно-финансовую деятельность, имеющую целевым назначением обеспечение сохранения и восстановления окружающей среды и охрану природных ресурсов» [2; С.118]. По мнению Т. Гевренова ««зеленое» предпринимательство - это вид экономической деятельности, характеризующийся наличием продуктов, услуг и методов производства, оказывающих позитивное воздействие на окружающую среду» [3; С. 321]. Следовательно, на основании приведённых определений можно сделать вывод о том, что «зеленое» предпринимательство является разновидностью предпринимательской деятельности, главной особенностью которой является повышенное внимание к экологическим аспектам. Данное направление предпринимательства стремится объединить устойчивое развитие экономики и сохранение благоприятной

окружающей среды, что особенно актуально в условиях развития мирового экологического кризиса. Стоит отметить, что зелёное предпринимательство включает в себя не только экологический менеджмент, направленный на соблюдение экологической политики через реализацию программ охраны окружающей среды, но и экологический маркетинг, нацеленный на удовлетворение потребностей потребителей через предоставление как можно более экологически чистых товаров и услуг.

Важность «зелёного» предпринимательства подчёркивается необходимостью изменения структуры экономики и стабилизации её на основе принципов устойчивого развития. Это требует не только государственной поддержки в виде финансовых выплат и предоставления налоговых льгот, но и активного участия самих предпринимателей в разработке и внедрении экологически чистых инновационных технологий и продуктов.

На сегодняшний день практически во всех секторах реальной экономики «зелёное» предпринимательство может развиваться, принося ощутимые результаты, например, научно-исследовательском или производственном секторах, целевое назначение которых в первую очередь состоит в охране природных ресурсов и восстановлении окружающей среды. Интересная практика в данном направлении складывается в Германии, где государство субсидирует часть стоимости оборудования, при установке батареи и солнечной панели. В Швеции государство платит за предоставление владельцам, купившим электрокар Tesla, бесплатной возможности заряжать свой экологичный автомобиль на всём протяжении его использования. Такая инициатива со стороны государства позволяет людям практически любого достатка приобретать и использовать в повседневной жизни экологичные товары, которые не наносят ущерб окружающей среде или по крайней мере минимизируют его в рамках имеющихся возможностей.

По мнению экономистов, фундамент «зелёного» предпринимательства составляет концепция экоэффективности, которую разработали учёные из института Вупертал в Германии. «В понятие «экоэффективность» вкладывают идею создания товаров и услуг с максимально низким уровнем использования всех видов природных ресурсов. В расчет этого показателя включают затраты природных ресурсов, в т.ч. и энергетические, и что очень важно на всех стадиях жизненного цикла продукции (добыча природного сырья, производство, потребление, безопасная утилизация конечного продукта)» [4; С.8]. Авторы данной концепции уверены, что данный подход позволяет снизить издержки в рамках производства и содействует изменению механизмов рынка. В итоге это будет приводить к появлению направлений для новых товаров, создаваемых благодаря инновационным экологически чистым технологиям, а также уменьшению производства материалоемких и энергоемких продуктов. Именно благодаря введению «зеленых» налогов авторы рассматриваемой концепции усматривают возможность появления основного рычага стимулирования экологического предпринимательства.

В настоящее время «зелёному» предпринимательству под силу разрешить некоторые актуальные задачи, которые стоят перед экономикой нашей страны. К примеру, обращение с отходами потребления и производства, их последующую утилизацию и в конечном итоге повторное использование как вторичные энергетические и материальные ресурсы. Один из предпринимателей из Екатеринбурга придумал технологию, как из отходов деревообработки производить одноразовую посуду. После использования ее будут собирать и превращать в биотопливо. Продукцией уже заинтересовались в Германии, Франции, Италии и Китае [5].

Также не менее успешно себя зарекомендовал туристический сегмент в рамках развития «зелёного» предпринимательства, а именно экотуризм, который стал одним из самых быстроразвивающихся направлений в туризме благодаря пандемии 2020 года. На территории нашей страны практически в каждом из её уголков созданы условия и возможности для построения и развития уже существующего бизнеса в сфере экологического туризма с привлечением инвестиций. На сегодняшний день существует более сотни мест, где экологический туризм получил своё качественное развитие, к примеру, Национальные парки «Таганай», «Лосиный остров», «Земля леопарда» и многие другие. Благодаря чему продолжают создаваться новые рабочие места, а также появляются новые возможности увидеть самые необычные уголки нашей страны, что в свою очередь способствует росту экономики РФ, а также повышению конкурентоспособности оказываемых услуг и создаваемых товаров.

Кроме того, как показывает статистика, большинство предпринимателей заинтересованно в производстве экологически чистой продукции, что, уже позволяет частично заменять продукты с содержанием ГМО и повышать уровень импортозамещения. Создание молочной продукции, выпечка свежего хлеба, выращивание овощей и фруктов является на сегодняшний день популярными направлениями «зелёного» предпринимательства регионов нашей страны.

Однако, несмотря на имеющиеся истории успеха в рамках развития «зелёного» предпринимательства на сегодняшний день существует ряд проблем различного характера. Одной из главных про-

блем является отсутствие признания экологического предпринимательства в качестве обособленного объекта правового регулирования, из которой плавно вытекает вторая проблема, заключающаяся в необходимости разработать и внедрить комплекс нормативных документов — от национальных экологических стандартов до условий, которым должны соответствовать конкретные продукты и рекреационные услуги. Для их решения необходимо систематическая работа субъектов законодательной инициативы с опорой на опыт иностранных государств в рамках законодательного регулирования «зелёного» предпринимательства.

Более того, экономическая политика не смогла ещё до конца создать необходимый «микроклимат» для развития экологического предпринимательства, местами наблюдается несоответствие действующего экономического механизма задачам системы экологического предпринимательства, что в свою очередь оказывает негативное влияние на развитие «зелёного» предпринимательства [6; С.30]. Как показывает практика, в РФ существует представлено большое количество инвестиционных проектов в сфере экологического предпринимательства, а также существует множество частных инициатив, преимущественно по переработке промышленных отходов и упаковки, производству энергии из вторичного сырья, дорожных материалов из строительных отходов и ликвидации прошлого экологического ущерба и др. «Однако их реализация требует немалых вложений, а в условиях экономической неопределенности участие в таких проектах создает серьезные риски для потенциальных инвесторов [7; С.401].

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что «зеленое» предпринимательство является прогрессивным направлением развития экономики нашей страны. Данное направление стремится объединить устойчивое развитие экономики и сохранение благоприятной окружающей среды, что особенно актуально в условиях развития мирового экологического кризиса.

Нельзя не отметить тот факт, что «зелёное» предпринимательство успешно решает задачи, связанные с обращением с отходами потребления и производства, их последующую утилизацию и в конечном итоге повторное использование как вторичные энергетические и материальные ресурсы. На всей территории нашей страны также быстрыми темпами развиваются такие направления «зелёного» предпринимательства, как экотуризм, изготовление и выращивание натуральных продуктов, которые не содержат ГМО.

Однако, несмотря на положительные тенденции, в развитии данного направления предпринимательства существует ряд проблем. Думается, что для решения данных проблем и последующего развития «зелёного» предпринимательства, как направления рыночной экономики, необходимо создать развитую и устойчивую законодательную базу, а также обратить внимание на более активное финансирование данного направления.

Список литературы:

1.Путин назвал улучшение экологии одной из приоритетных задач на ближайшие годы. [Электронный ресурс] //Парламентская газета. – Режим доступа: https://www.pnp.ru/politics/putin-nazval-uluchshenie-ekologii-odnoy-iz-prioritetnykh-zadach-na-blizhayshie-gody.html (Дата обращения: 14.08.2024).

2.Астахова, М. А. Конституционно-правовые Основы «зеленого» предпринимательства в России// Конституционализация отраслевого законодательства Российской Федерации: материалы Всероссийской научно-практической конференции с иностранным участием, Тюмень, 22–23 октября 2021 года. – Тюмень: ТюмГУ-Press, 2022. – С. 116-125.

3. Gevrenova T. Nature and characteristics of green entrepreneurship //Trakia Journal of Sciences. 2015. № 13. Pp. 321-323.

4. Газизова, О. В., Абдуллина, А. Р. Экологический бизнес – как одно из перспективных направлений развития инновационной экономики России. – Текст: непосредственный // Вестник казанского технологического университета. – 2009. - № 5. – С. 7-14.

5. Предприниматель из Екатеринбурга построит первый в России завод одноразовой экопосуды. Бизнес-план. [Электронный ресурс]//66.ru. –Режим доступа: https://66.ru/news/business/227534/ (Дата обращения: 16.08.2024).

6. Козлова, О. А., Волкова, И. А. Тренды в развитии зеленого бизнеса: опыт стран ЕС и российская практика : монография / О. А. Козлова, И. А. Волкова. — Москва : Знание-М, 2020. — 130 с.

7. Климова, С. И. Экологическое предпринимательство как вектор развития общества и экономики / С. И. Климова, Л. В. Фокина, И. Ю. Яковлева // Мир науки, культуры, образования. – 2015. – № 1(50). – С. 400-403.

ББК 65.30

ПРОБЛЕМА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОЛГИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НА ПРИМЕРЕ АО ССЗ ИМ. ЛЕНИНА И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ

Некрасова М.Ю., Науменко М.А., Кораева К.А., Батуева И.А.
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. В представленной статье рассматривается проблема воздействия деятельности промышленных предприятий на экологическое состояние Волги, которую целесообразно рассмотреть на примере конкретной организации: АО ССЗ им. Ленина, а также изучить способы сокращения количества выбросов в Волгу, организации экологичного производства.

Ключевые слова: экология, загрязнение водоёмов, река Волга, Судостроительно-судоремонтный завод имени Ленина, Федеральный проект “Оздоровление Волги”, ESG стратегия, промышленное загрязнение, национальный проект “Экология”.

THE PROBLEM OF POLLUTION OF THE VOLGA BY INDUSTRIAL ENTERPRISES ON THE EXAMPLE OF THE LENIN SHIPBUILDING AND SHIP REPAIR PLANT AND WAYS TO SOLVE IT

Nekrasova M.Yu., Naumenko M.A., Koraeva K.A., Batueva I.A.
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Fedearation

Abstract. The article deals with the problem of the impact of industrial enterprises on the environmental condition of the Volga, which is advisable to consider the example of a specific organization: JSC SSZ named after. Lenin, as well as to analyze ways to reduce the amount of emissions into the Volga River, the organization of environmentally friendly production.

Keywords: ecology, pollution of reservoirs, Volga River, Lenin Shipbuilding and Ship Repair Plant, Federal project “Volga Improvement”, ESG strategy, industrial pollution, national project “Ecology".

Волга имеет важное историческое и экономическое значение. Её бассейн охватывает 27 субъектов Российской Федерации площадью 648 тыс. км². Использование реки в промышленных целях привело к её загрязнению: в Волгу ежегодно сбрасывается около 6 куб. км. сточных вод, и лишь 6 из них проходят очистку. Однако использование реки в промышленных целях привело к ее сильному загрязнению. Ежегодно в Волгу сбрасывается 6 куб. км сточных вод, из которых лишь 10% подвергается очистке. В 1990 г. забор пресной воды из водных объектов Волги составлял 37,0 куб. км, но уже в 2018 г. этот показатель снизился в 2,3 раза и составил 16,3 куб. км. За последние 30 лет использование свежей воды для производственных нужд сократилось с 17,8 до 7,7 куб. км, а коэффициент водооборота вырос с 79,5 до 85,4%.

Особую угрозу для Волги представляют разливы нефтепродуктов. Так, в 2023 году, летом, произошёл разлив нефти в Саратовском водохранилище. Он загрязнил 5 км водного пространства. На загрязнение Волги также воздействует и судоходство. На дне реки находятся более 3 тыс. пароходов, катеров, барж, которые содержат топливо, горючие материалы и прочий ядовитый груз. К рискам загрязнения водоёмов можно отнести следующие факторы:

1. Вода, используемая в процессе производства, в дальнейшем может содержать остатки химических веществ, масел и смазок; сточные воды содержат тяжелые металлы, опасные для экосистемы (цинк, свинец, медь);
2. Краски и растворители, используемые при покраске судов и содержащие токсичные вещества, также попадают в воду;
3. Разливы топлива и масел образуют пленку, блокирующую доступ кислорода, на поверхности воды;
4. Воду загрязняют абразивные материалы, которые используются при пескоструйной очистке судна перед его покраской или покрытием лаком;
5. При механических процессах образуется металлическая стружка, наносящая вред экологии при попадании в воду.

Исходя из этого, можно выявить проблему воздействия деятельности промышленных предприятий на экологическое состояние Волги, которую следует рассмотреть на примере конкретной организации - АО «ССЗ имени Ленина» [7]. В 2016 г. в ходе проверки были выявлены следующие нарушения на АО «ССЗ имени Ленина»: несвоевременная оплата за пользование водными объектами

за 1 квартал 2016 г.; не организован и не осуществляется, установленный законом, порядок учёта использованных, образовавшихся, переданных и полученных отходов; отсутствуют необходимые документы; используются источники выбросов при отсутствии мероприятий, направленных на снижение отрицательного воздействия во время негативных метеорологических условий. В 2022 г. межрегиональное управление Росприроднадзора привлекло к ответственности ряд организаций, в число которых входил ССЗ им. Ленина, по причине повышенной концентрации загрязняющих веществ в сравнении с предельно допустимой и фоновой концентрациям. Причиненный вред оценили более чем в 18 млн рублей.

Сложившаяся ситуация требовала действий со стороны правительства, поскольку она является нарушением экологического законодательства РФ. Так, загрязнение природной среды, в первую очередь, регулируется ст. 42 Конституции РФ [1]. Концентрация загрязняющих веществ противоречит Водному кодексу РФ, Статье 56. “Охрана водных объектов от загрязнения и засорения” [2]. Неоднократные нарушения привели к своим последствиям. АО ССЗ им. Ленина был привлечен к административной ответственности в виде штрафов в 2021 и 2022 годах. (табл. 1).

Таблица 1. Административные штрафы АО ССЗ им. Ленина, взысканные за загрязнение Волги

	2021	**2022**
Административный штраф, тыс. руб.	100	150

Источник: Составлено авторами на базе данных [9].

Во избежание повторения этого опыта руководству следует принять меры для внедрения более экологичных методов работы судостроительного завода. Согласно пояснению к отчетам 2023 года несмотря на продолжение санкционного давления и ограничений, введенных в отношении Российской Федерации и ее экономических субъектов, руководство не выявило серьезных угроз для дальнейшей деятельности завода.

На основании этих фактов можно сделать вывод о том, что существуют все возможные предпосылки для поиска, создания и осуществления плана по экологическому развитию АО ССЗ им. Ленина. АО ССЗ им. Ленина несет ответственность за загрязнение бассейна Волги и поэтому должен принять меры по устранению этого воздействия для избежания экологической катастрофы в будущем. Одним им подходов управления компании является ESG метод. В рамках ESG стратегии компании стремятся снизить отрицательное воздействие на окружающую среду [6].

Принятие ESG стратегии поможет заводу сократить загрязнение Волги, укрепить репутацию компании и привлечь инвесторов. Согласно стратегии ESG главными целями завода могут стать: снижение ущерба, причиненного на окружающую среду, повышение уровня экологической ответственности и прозрачности предприятия.

Для того, чтобы достичь поставленных целей нужно разработать план по утилизации и очистке остатков топлива, снизить забор пресной воды с помощью внедрения водосберегающих технологий, выявить основные источники потери энергии. Важным этапом для предотвращения экологической угрозы является прозрачность деятельности завода.

Для этого руководство завода может регулярно публиковать ESG отчетность, а также сотрудничать с органами надзора и общественными организациями. В строке Внеоборотные активы можно заметить, что на научно-исследовательские работы было потрачено 0 руб. В 2023 г. нераспределенная прибыль составила 134 734 тыс. руб.

Данные средства могли быть перераспределены на финансирование экологических проектов. Для финансирования деятельности по улучшению экологической ситуации в регионе и непосредственно на водоёме реки Волга организация может использовать такие внутренние источники, как чистая прибыль, резервные фонды, предназначенные для непредвиденных расходов.

При анализе деятельности предприятия можно заметить, что свободные средства в последние годы на предприятии практически отсутствуют (таблица 2). В 2023 году наблюдается возникновение крупной дебиторской задолженности перед покупателями и заказчиками, что свидетельствует о проблемах в функционировании по основным видам деятельности (табл. 2). Также известно, что АО ССЗ им. Ленина запрашивало возможность предоставления им рассрочки по уплате обязательных налогов. С учётом уже упомянутых уплат штрафов в результате нарушения законодательства о загрязнении водных объектов можно заключить, что рассматриваемое предприятие не имеет возможности направлять собственные средства на реализацию задач ESG стратегии.

Таблица 2. Показатели деятельности АО “ССЗ им. Ленина”, тыс. руб.

Показатель	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
Основные средства	387 393	393 620	406 076
Арендованные основные средства	0	1 412	2 822
Нераспределенная прибыль	134 734	(907)	7 341
Кредиторская задолженность, в т. ч.	3 548 974	192 673	205 994
Расчеты с покупателями и заказчиками	3 072 456	9 169	6 027
Расчеты с поставщиками и подрядчиками	407 933	146 729	3 064

Источник: Составлено авторами на базе данных [9].

Для ССЗ им. Ленина и прочих промышленных компаний, борющихся с загрязнением Волги и имеющим неблагоприятное финансовое положение, доступны бюджетные варианты решения проблемы [8]. В случае недостатка собственных ресурсов компания может воспользоваться возможностью получения субсидий от государства в рамках реализации национального проекта “Экология” [3]. Так, например, ФГАУ «Российский фонд технологического развития» оказывает финансовую поддержку путём льготного заёмного финансирования проектов предприятий, нацеленных на снижение негативного воздействия на Волгу, в том числе в пределах субъекта Астраханская область, на территории которого действует рассматриваемое предприятие (табл. 3).

Таблица 3. Основные бюджеты экологических проектов по оздоровлению Волги, тыс. руб.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Бюджет регионального проекта "Охрана окружающей среды Астраханской области"	63 037	32 392	26 101	12 298	9 489	11 585
Бюджет федерального проекта «Оздоровление Волги»	19008569	26986821	30210443	36723850	3557369	43016012

Источники: Составлено авторами на базе данных [4, 5].

Для улучшения экологического состояния Волги был создан федеральный проект «Оздоровление Волги» за счет сокращения загрязнения сточных вод Волги к концу 2024 года. На реализацию данного проекта выделили 127 923,2 млн. руб.

В рамках проекта промышленные предприятия обязуются строить и восстанавливать очистные, водопропускные и гидротехнические сооружения. Проект уже приносит первые положительные результаты (рис.1).

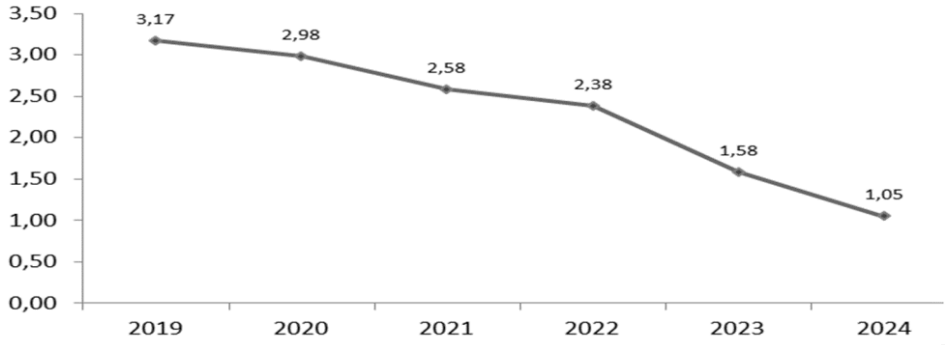


Рисунок 1 - Показатели уровня выбрасываемых загрязнений в реку Волга, куб. км.

Источник: Составлено авторами на базе данных [5].

Возможными вариантами нововведений, предназначенных для улучшения экологической ситуации в рамках реализации проектов, является использование зелёных насаждений, создание централизованной системы для перенаправления производственных стоков [10]. Проекты санитарно-защитной зоны также могут разрабатываться для улучшения экологической ситуации, путем финансирования инноваций, технических работ. Для минимизации воздействия судостроительных заводов на окружающую среду необходимо применение мер борьбы с выбросами вредных веществ. К таким

методам можно отнести очистку сточных вод посредством использования многоступенчатых систем очистки и установки систем фильтрации для удаления масел и нефтепродуктов из сточных вод; использование экологически чистых материалов, а конкретно водорастворимых красок и материалов, не содержащих тяжёлых металлов; организованный сбор и утилизация отходов; регулярный мониторинг качества воды в районах, прилегающих к судостроительным заводам, для выявления и устранения источников загрязнения.

В результате проведённого исследования был выявлен ряд нарушений, связанных с экологичностью деятельности предприятий, расположенных около ее русла в том числе и ССЗ им. Ленина. Было произведено расследование его рода деятельности и финансового состояния. На основе полученной информации были составлены пути решения заявленной проблемы, помогающие снизить количество выбросов в крупнейшую реку на территории страны.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок от 21.07.2014 N 11-ФКЗ [Электронный ресурс] - Режим доступа: СПС Консультант Плюс https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/(дата обращения: 08.07.24).
2. "Водный кодекс Российской Федерации" от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2023) [Электронный ресурс] - Режим доступа: СПС Консультант Плюс https://www.consultant.ru/document/cons_doc_ /(дата обращения: 08.07.24).
3. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов" от 06.12.2021 N 390-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] Режим доступа: СПС Консультант Плюс https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_402647/ (дата обращения: 08.07.24).
4. Паспорт федерального проекта «Оздоровление Волги»//Минстрой России // [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.minstroyrf.gov.ru/docs/140248/ (дата обращения: 08.07.24).
5. Паспорт регионального проекта «Оздоровление Волги» (Астраханская область)// [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/406903251/titles/3V44H63 (дата обращения: 08.07.24).
6. Алтухова, Е. В. Финансы устойчивого развития : Учебник. В 2 книгах / Е. В. Алтухова, А. А. Алиев, Э. А. Асяева [и др.]. Том Книга 1. – Москва : ООО "Издательство "Юнити-Дана", 2023. – 255 с. – ISBN 978-5-238-03682-3. – EDN DNQDRL (дата обращения: 08.07.2024).
7. АО "ССЗ ИМ. ЛЕНИНА" // Официальный сайт // [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://aszil.ru/ (дата обращения: 08.07.24).
8. Бакулина Е.А., Байсумов Х.И., Лещенко А.Е. Особенности осуществления комплекса мероприятий по оздоровлению реки Волги//Digital. 2021. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-osuschestvleniya-kompleksa-meropriyatiy-po-ozdorovleniyu-reki-volgi (дата обращения: 09.07.2024).
9. Бухгалтерский баланс и пояснения к нему судостроительно-судоремонтного завода имени Ленина. URL: https://bo.nalog.ru/organizations-(Дата обращения: 08.07.24).
10. Мамелина Т.Ю. Проблемы загрязнения реки Волги//2021. №77. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46659762_21479012.pdf (дата обращения: 08.07.2024). — Текст : электронный.

ББК 65.050

СОКРАЩЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ПОТЕРЬ И ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЯ

Нестерова С.И.

Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка», г. Самара, Россия

Аннотация. Пищевые отходы являются одной из главных составляющих в морфологическом составе отходов. Их увеличение приводит к загрязнению окружающей среды, непроизводительной трате ресурсов, усугублению проблем с доступностью продовольствия. В статье приводится статистика по образованию пищевых отходов, описываются используемые в разных странах мероприятия, позволяющие снизить объемы производимого органического мусора и продовольственных потерь.

Ключевые слова: продовольственные потери, пищевые отходы, фудшеринг, фриганство, цепочки поставок продовольственной системы.

REDUCING FOOD LOSSES AND FOOD WASTE: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Nesterova S.I.
Samara University of Public Administration "International Market Institute", Samara, Russia

Abstract. Food waste is one of the main components in the morphological composition of waste. Their increase leads to environmental pollution, waste of resources, and aggravation of problems with food availability. The article provides statistics on the generation of food waste and describes measures used in different countries to reduce the volume of organic waste and food losses.

Keywords: food losses, food waste, foodsharing, freeganism, food supply chains.

За последние полвека производство продуктов питания выросло почти в 4 раза. К 2050 году нужно будет производить на 60% больше еды, если темпы прироста населения сохранятся [5]. Существующие подходы к ведению сельского хозяйства при постоянно возрастающих объемах пищевого производства не только сокращают природные ресурсы, но и способствуют изменению климата, поэтому важной задачей является поиск путей более экологичного агропроизводства и уменьшения потерь продовольствия на всех этапах его жизненного цикла.

Согласно Доклада об индексе пищевых отходов за 2022 год в мире было выброшено 1,05 млрд тонн продуктов питания или 19% от всего произведенного объема, в т.ч. домохозяйствами - 631 млн тонн, т.е. 60%; предприятиями розничной торговли - 290 млн тонн, т.е. 28%; организациями общественного питания - 131 млн тонн, т.е. 12%. Ежегодно в среднем каждый человек выбрасывает 79 кг продуктов. В это же время 783 млн человек по всему миру голодает [1].

Перепроизводство и нерациональное потребление продуктов питания ведет к потере 253 куб км питьевой воды, лишней обработке 1,4 млрд га земли, или 30% мировых сельхозугодий. Глобальные продовольственные потери в год оцениваются в $ 7,5 трлн.

Однако перекосы в потреблении и непроизводительные расходы на всех этапах жизненного цикла продовольственных товаров – это не только этические, социальные и экономические проблемы. Выброшенная еда негативно сказывается на экологии, нанося ущерб природным ресурсам, требующимся для выращивания сельскохозяйственных культур и жизни животных, способствует сокращению биоразнообразия. Пищевые отходы увеличивают выбросы парниковых газов на 8 - 10%.

Динамика объемов образования отходов, в т.ч. продовольственных, определяется тремя факторами:

1. Моделью производства (имеющимися ресурсами и их характеристиками, требуемым качеством, количеством сырья для производства, наличием доступных технологий переработки).
2. Моделью потребления (поведением граждан в отношении отходов: насколько домохозяйства бережно относятся к ресурсам, насколько склонны выбрасывать или перерабатывать отходы).
3. Развитием инфраструктуры управления мусором на местном уровне.

По данным FAO, в развивающихся странах около 40% потерь продовольствия приходится на производство и переработку, а в развитых странах тот же удельный вес потерь характерен для розничной торговли и потребления.

На рис. 1 представлена структура потерь по стадиям жизненного цикла продукции для разных регионов [7].

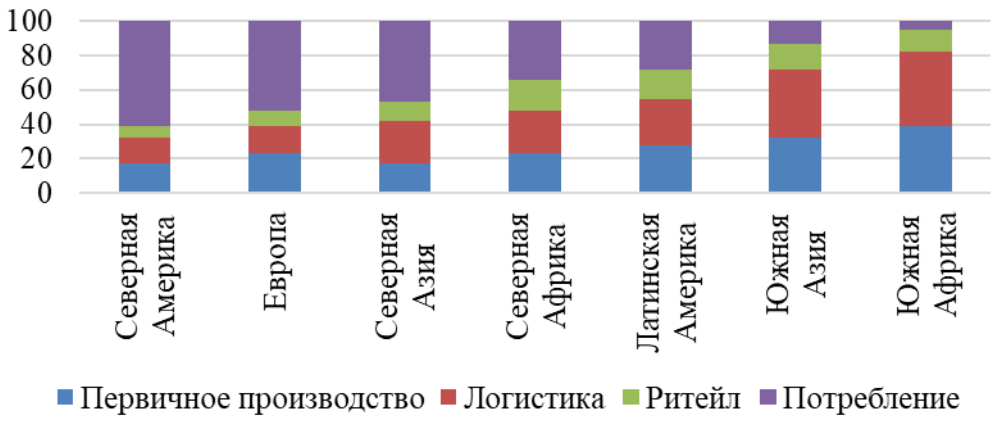


Рисунок 1- Структура потерь пищевой продукции в зависимости от ее жизненного цикла

Важно отметить, что объем органического мусора мало зависит от уровня развития и богатства страны. Среднедушевое количество пищевых отходов в странах с разным уровнем дохода отличается только на 7 кг. В то же время лишь 21 страна в 2022 г. включила уменьшение потерь продовольствия в свои национальные климатические планы [1].

Очевидно, что борьба с продовольственными потерями и пищевыми отходами должна решаться комплексно, причем как на индивидуальном, так и коллективном уровнях, включая международное сотрудничество. В Цели устойчивого развития 12.3 говорится о том, что к 2030 г. количество пищевых отходов должно быть сокращено в 2 раза.

Разные страны пытаются достичь цели по-разному. Однако в общем, если говорить о государственной политике, направленной на сокращение продовольственных потерь и пищевых отходов, можно выделить следующие ключевые моменты:

1. Законодательное регулирование, которое включает требования по маркировке, управлению сроками годности продовольственных товаров, контроль за утилизацией пищевых отходов и т.п.
2. Программы по перераспределению продуктов, в первую очередь, через банки еды или благотворительные организации.
3. Повышение продовольственной грамотности населения, которое предполагает увеличение осведомленности граждан о правильном хранении и использовании продуктов питания, планировании покупок.
4. Поощрение научных исследований и инноваций, позволяющих продлить сроки годности продуктов, уменьшить потери на всех этапах цепочки поставок.
5. Введение системы мониторинга и отчетности для того, чтобы понимать реальный масштаб проблемы и повысить эффективность корректирующих мер.
6. Стимулирование ответственного потребления ресурсов как со стороны бизнеса, так и со стороны домохозяйств. Например, государство может предоставлять налоговые преференции компаниям, сотрудничающим с банками еды, регулировать размер платы за вывоз мусора в зависимости от его объемов и т.п.

Одним из лидеров ответственного обращения с продуктами питания является Франция. Активную борьбу с потерями продовольствия страна на законодательном уровне начала еще в 2013 г. Сейчас в ней есть даже Национальный день по борьбе с пищевыми отходами, он отмечается 16 октября. В этот день в школах проводятся конкурсы «чистая тарелка», проходят кулинарные мастер-классы, где гости могут попробовать блюда из некондиционных овощей.

Во Франции магазинам запрещено выбрасывать нереализованные продовольственные товары, если их качество позволяет отправить продукты питания благотворительным организациям. При этом предприятия розничной торговли могут получить налоговые преференции в размере 60% от стоимости переданных товаров. Так спасается около 46 тыс. т еды в год [3]. Предприятия общественного питания обязаны отдавать гостям по их просьбе недоеденные блюда с собой. Пищевые отходы рестораны обязаны перерабатывать. Невыполнение данных требований карается крупным штрафом.

Пропаганда более рачительного отношения к продуктам питания способствовала изменению паттернов поведения потребителей. Увеличились продажи некондиционных овощей и фруктов, доля которых в пищевых отходах Франции составляет 40%.

Благодаря сервису Too Good To Go в конце дня можно купить по сниженной цене набор продуктов с заканчивающимся сроком годности. Продукты, входящие в «panier surprise» разные, определяются магазином. Выгода для покупателя ощутима: он экономит около 2/3 стоимости продуктового набора. В этом же приложении можно приобрести готовую еду из ресторанов, кофейные зерна из кофеен, наборы оливкового масла из специализированных магазинов. Все предложения лимитированы по времени действия, чаще всего сниженная цена предлагается организациями на товары, которые не были реализованы в течение дня. Приложение Etiquettable позволяет выбирать продукты питания местного производства, что приводит к снижению потерь, связанных с доставкой товаров, за счет сжатия цепочки поставки питания. Ресурс MesCarottes.com позволяет непрофессиональным производителям в рамках благотворительной акции или бартера избавляться от излишков своей продукции [3].

В Южной Корее взимается плата за пищевые отходы в зависимости от их веса. В Сеуле установлено более 6 тыс. автоматических мусорных контейнеров, позволяющих определить вес мусора и оплатить сбор. В муниципалитетах есть программы по сбору и переработке органических отходов в компост, используемый в дальнейшем как удобрение. В Сеуле перерабатывается около 95% пищевых отходов, часть из них превращается в удобрения, часть используется для производства биотоплива.

В Китае разработан План по сохранению пищевых продуктов, который содержит мероприя-

тия по сокращению потерь продовольствия на всех этапах – от производства до конечного потребителя. В частности, например, в Плане детально описываются требования к технике и технологии, условиям хранения, транспортировке, переработке продуктов. Предприятиям общественного питания рекомендовано уменьшить порции и напоминать гостям о том, что не нужно заказывать больше того, что они смогут съесть.

В Китае запрещена пропаганда расточительного использования продуктов питания. Например, ролики в Douyin, в которых худые молодые люди демонстрируют поедание огромного количества еды.

Особое внимание уделяется членам КПК и чиновникам, которые должны стать образцами для подражания для остальных жителей страны. Еще в августе 2020 г. Центральная комиссия КПК по проверке партийной дисциплины обязала надзорные органы тщательно следить за поведением членов партии, чтобы те не проявляли «гедонизма и расточительности», в частности, не злоупотребляли едой на официальных приемах. Нарушители могут быть привлечены к ответственности.

При этом власти призывают граждан к социальной сознательности. Любой, кто заметит пренебрежительное отношение к продуктам питания, может сообщить об этом в соответствующее ведомство, которое должно рассмотреть обращение и отреагировать на него в установленные сроки [4].

В 2016 г. американская НКО “Refed” разработала систему мероприятий, позволяющих существенно сократить пищевые отходы.

Первая группа мероприятий направлена на профилактику, т.е. способствует тому, чтобы отходов не возникало. Эксперты НКО “Refed” полагают, что только лишь информирование потребителей, трекинг отходов, специальные ярлыки на продовольственных товарах способны улучшить ситуацию на 60%. В эту же группу мероприятий можно отнести продажу некондиционных товаров (например, уродливых овощей и фруктов), улучшение складской логистики и учета, уменьшение объемов упаковки, порций в кафе и ресторанах. В целом, внедрение профилактических мер – самое рентабельное направление, позволяющее сократить пищевые отходы на 75%.

Вторая группа методов – передача просроченной продукции и излишков банкам еды, приютам, благотворительным организациям. Эта мера позволит сократить пищевые отходы на 5%.

Третья группа методов – переработка отходов – самая экономически нецелесообразная с точки зрения экспертов НКО “Refed”, поскольку требует больших вложений, хотя потенциально доход от нее тоже велик.

В рециклировании больше всех заинтересованы такие страны как Швеция, Дания, Швейцария, Германия, Бельгия, Норвегия, Австрия и Нидерланды, где перерабатывается до половины от всего органического мусора. Великобритания, Испания, Португалия и Греция перерабатывают только 15% пищевых отходов [2].

В России потери продовольствия составляют около 40% от совокупного оборота продуктов питания. Около 17,9 млн. т в год приходится на розничную торговлю и потребление. Органические отходы составляют до 40% всех твердых коммунальных отходов (ТКО) [8]. С января 2021 г. в России действует постановление правительства, по которому опасная пищевая продукция, в т.ч. просроченная, после прохождения экспертизы и признания ее безопасной, может в дальнейшем использоваться как корм для животных.

Планируется, что через пять лет в России весь мусор будет сортироваться, более трети ТКО будет перерабатываться для повторного применения в качестве сырья. Только половина мусора должна будет попадать на полигоны для захоронения. Такие цифры прописаны в нацпроекте «Экология». По итогам 2023 г. в РФ сортируется менее 53% всех отходов, на утилизацию попадает менее 13% ТКО, а захоронению подлежит 80,5% ТКО [8].

Для сравнения: Евросоюз инициировал обязательную сортировку биологических отходов с начала 2024 г. В разных муниципалитетах Финляндии с июля прошлого года стали поэтапно внедрять требование выкидывать в отдельный контейнер органические отходы или самостоятельно компостировать их.

С 1 мая 2023 г. в Пекине также введена обязательная сортировка отходов. Все домохозяйства обязаны распределять мусор по 4 категориям: вторсырье, пищевые, токсичные и прочие отходы. К концу 2025 г. разделение отходов по типам планируется внедрить во всех городах КНР окружного уровня.

В. Власов, депутат Госдумы, предложил отводить под информацию о сроках изготовления и годности товаров 20% площади упаковки. Сейчас производитель сам решает, где размещать эту информацию, каким шрифтом ее печатать, поэтому для потребителей зачастую становится сложно найти данную информацию. В силу этого продукт может залеживаться на полках, потребитель может

не использовать его в срок, и в итоге товар становится пищевым мусором. Как ответ на чрезмерное и необоснованное использование ресурсов в Германии в 2012 г. появилось движение фудшеринга, в настоящее время активно развивающееся по всему миру [6]. Больше всего активных фудшеринг-проектов в Лондоне и Нью-Йорке (рис. 2).

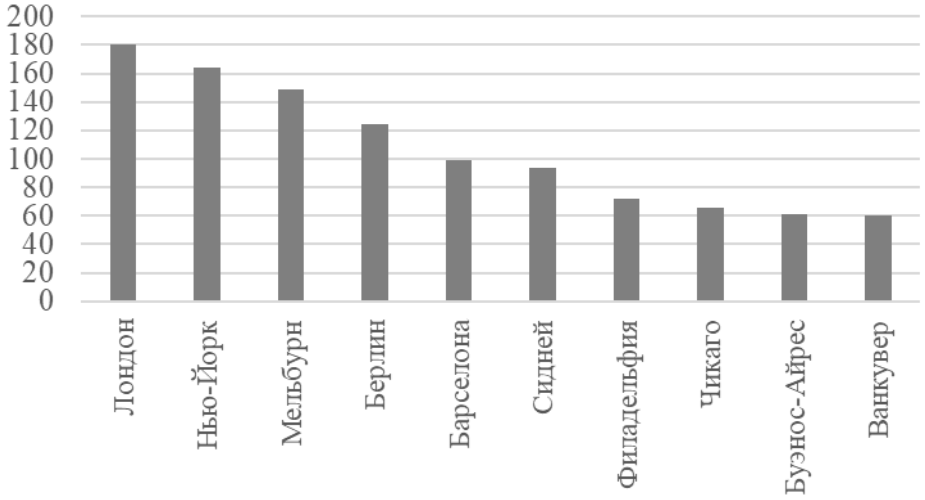


Рисунок 2 -Топ-10 городов по числу активных фудшеринг-проектов [9]

Организовано спасение еды может быть по-разному:

1. Сообщества в соцсетях. Отдать или взять еду здесь может любой желающий. Донору достаточно просто описать свой «лот», рассказать, где его можно забрать. При этом просить вознаграждение за продукт не принято, а в некоторых случаях запрещено. По правилам сообщества может быть также запрещено выставлять алкоголь, быстро портящиеся товары, продукты с истекшим сроком годности.

2. Волонтерские движения – это социально-экологические проекты, где участники взаимодействуют не с физическими лицами, а организациями, производящими или реализующими продукты питания. Добровольцы забирают у магазинов, ресторанов, кафе и т.п. продовольствие и передают его пенсионерам, малоимущим, лицам с ограниченными возможностями и другим нуждающимся.

3. Мобильные приложения. Организации розничной торговли и общественного питания, зарегистрировавшись в специальном приложении, могут продавать через него нереализованные продукты питания с дисконтом, когда срок годности товара подходит к концу.

4. Банки еды на постоянной основе сотрудничают с крупными производителями, ритейлерами, сетями общественного питания, забирая у тех излишки продуктов и через религиозные организации, благотворительные фонды, органы соцзащиты передают их нуждающимся.

Другим движением, направленным на ограничение потребления и сокращение в т.ч. органического мусора, является фриганство. Отличие между ними состоит в том, что фудшеринг базируется на организованном обмене или распределении продуктов питания для борьбы с пищевыми отходами и направлен на социальную поддержку, а фриганство больше ориентировано на активное избегание участия в традиционной экономике и использование еды, которая была выброшена. В качестве источников получения пищи фриганы используют мусорные контейнеры, свалки и т.п. Однако в отличии от бездомных делают они это по идейным соображениям, а не потому что у них нет возможности купить еду.

Сокращение продовольственных потерь и пищевых отходов представляет собой важную задачу, стоящую сейчас перед человечеством. Ее успешное решение играет ключевую роль для устойчивого развития государств, охраны окружающей среды, борьбы с голодом и разумного использования ресурсов. Эффективное управление продовольственными ресурсами требует системного подхода, включающего нормативное регулирование, образовательные инициативы, технологические инновации, объединение усилий государства, бизнеса и домохозяйств. Оно поможет не только более рационально использовать экономические ресурсы и повысить общественное благосостояние, но и будет способствовать созданию более справедливой системы распределения в обществе.

Список литературы:

1. Food Waste Index Report 2024. Think Eat Save: Tracking Progress to Halve Global Food Waste. URL: https://wedocs.unep.org/20.500.11822/45230.

2. А как у них: утилизация отходов в других странах. URL: https://medservise24.ru/blog/medotkhody-i-obrashchenie-s-otkhodami/utilizatsiya-otkhodov-v-drugikh-stranakh.

3. Баласанян А. День борьбы с пищевыми отходами. URL: https://rusoch.fr/ru/tour/den-borby-s-pishhevymi-othodami.html.

4. Волков К. Пекин ввел план по борьбе с расточительством в еде. URL: https://rg.ru/2022/01/27/pekin-vvel-plan-po-borbe-s-rastochitelstvom-v-ede.html.

5. На пути к будущему без пищевых отходов. URL: https://www.fao.org/europe/news/detail/towards-a-food-waste-free-future/ru.

6. Нестерова С.И. Шеринговая экономика как новый тренд в поведении потребителей // Вестник Самарского муниципального института управления. 2023. № 3. С. 39-48.

7. Осадчий Н. К. Анализ ключевых вопросов сокращения образования пищевых отходов: международный и российский опыт // Современная экономика: проблемы и решения. 2022. №7 (151). С. 29 – 47.

8. Парфененкова М. Мусор ждет сортировки // Ведомости. 19.03.2024. URL: https://www.vedomosti.ru/ecology/national_projects/articles/2024/03/19/1026560-musor-zhdet-sortirovki. Что такое фудшеринг и зачем людям делиться едой. URL: https://trends.rbc.ru/trends/sharing/5ecbd4a89a794730223ad37f?from=copy

ББК 65.20

СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Никмаева О. А.
Московский инновационный университет, г. Москва, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые аспекты цифровой трансформации системы управления персоналом как части общей стратегии цифровизации предприятия. Предлагается авторская формулировка термина цифровизации системы управления персоналом на основе проведенного автором анализа научной литературы. Основными запросами общества и государства в области стратегий цифровой трансформации являются совершенствование цифрового инструментария и цифровых моделей управления персоналом, а также разработка методологических и концептуальных подходов к их внедрению.

Ключевые слова. Цифровизация, цифровая трансформация, управление персоналом, эффективность управления, индексы цифровизации.

STRATEGY OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ENTERPRISE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM AS A TOOL TO INCREASE ITS EFFICIENCY

Nikmaeva O.A.
Moscow Innovation University, Moscow, Russia

Abstract. The article discusses some aspects of the digital transformation of the personnel management system as part of the overall digitalization strategy of the enterprise. The author's formulation of the term digitalization of the personnel management system is proposed based on the analysis of scientific literature conducted by the author. The main demands of society and the state in the field of digital transformation strategies are the improvement of digital tools and digital models of personnel management, as well as the development of methodological and conceptual approaches to their implementation.

Keywords: digitalization, digital transformation, personnel management, management efficiency, digitalization indices.

Стремительное развитие цифровых технологий и их внедрение в рутинную деятельность человека задает новые тренды в современной экономике. Возрастают и требования к субъектам экономических систем. Так, задаются новые стандарты управления предприятием, включая управление его человеческим капиталом. В последнее десятилетие мы наблюдаем всё более обширное внедрение новейших цифровых технологий в повседневных трудовых операциях (роботизация, применение искусственного интеллекта), а также распространение онлайн форматов работы и коммуникаций. Отмечаются такие особенности цифровой эпохи, как: повышение прозрачности и открытости личной ин-

формации в общественной среде, доступности информации, в том числе образовательной в силу внедрения государственных программ цифровизации, требования к цифровой грамотности населения, что с точки зрения управления персоналом отражается в повышении требований к цифровым компетенциям сотрудников. Появление такого понятия, как «цифровая трансформация» связано с книгой П. Вайла и С.Ворнер. В ней авторы говорят о том, что «цифровая трансформация бизнеса – это изменение бизнес-модели для организации нового поколения» [1-4]. Однако для цифровой трансформации недостаточно просто оцифровать данные и автоматизировать рабочие процессы. Для этого требуется изменение всей бизнес-модели управления на предприятии. Применительно к сфере управления персоналом это означается не просто внедрение программ по рекрутингу, автоматизацию кадрового учета посредством программного обеспечения, но и целый комплекс мер, меняющих способы взаимодействия с персоналом: цифровые кадровые сервисы, создание для работников личных кабинетов, предиктивные модели оттока персонала, умение работать с новыми способами коммуникации.

Главной отличительной особенностью цифровой трансформации от цифровизации является то, что цифровая трансформация может стать результатом внедрения цифровых технологий (то есть цифровизации) и предполагает кардинальное совершенствование бизнес-процессов. В свою очередь, цифровизация ведет лишь к упрощению бизнес-процессов и методов работы [5].

Обобщая вышеуказанное, можно вывести следующее определение: цифровизация системы управления персоналом организации – это цифровая трансформация системы управления человеческими ресурсами предприятия, выраженная в автоматизации этой системы, а также в появлении новых форм сотрудничества организации и работника и изменение их взаимодействия в результате применения цифровых технологий.

Существует несколько причин рефлексировать процесс цифровой трансформации систем управления.

Во-первых, цифровая трансформация экономики глобальна, и ни один субъект экономики не может остаться в стороне от этого процесса или быть исключен из него без потери конкурентоспособности или эффективности деятельности данного субъекта. Цифровизация является устойчивой тенденцией последних десятилетий, она выражается в нарастающем проникновении новых цифровых технологий в жизнь современного общества и организации, как его элемента. Все субъекты хозяйственной деятельности включены в масштабную цифровую трансформацию и это создает новые вызовы системе менеджмента: необходимо учитывать новые реалии в современных методах управления персоналом с целью повышения эффективности менеджмента.

Во-вторых, в 2019 году в России стартовал национальный проект Цифровая экономика, целью которого является ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере ради создания условий для высокотехнологичного бизнеса, повышения конкурентоспособности страны на глобальном рынке, укрепления национальной безопасности и повышения качества жизни людей.

В рамках национального проекта предполагается реализация нескольких инициатив: правовое регулирование цифровой экономики, создание информационной инфраструктуры, обеспечение информационной безопасности, подготовка кадров для нового формата экономики, а также развитие цифровых технологий и решений. Масштабное государственное финансирование данного проекта свидетельствует о высокой приоритетности цифровой трансформации современного общества. Исследователи и практики видят аналогичные запросы общества на уровне организации: повышение конкурентоспособности компании и ее коммерческой безопасности через цифровую трансформацию, повышение производительности труда и благополучия сотрудников.

Таким образом, цифровая трансформация системы управления персоналом в организации является частью национального общественного запроса, возникшего в ответ на глобальные мировые тенденции.

В-третьих, проблема цифровизации исторически находится на стыке интересов нескольких наук: экономики, социологии, культурологии, психологии, информатики. Так, в сфере информатики накоплен большой массив исследований в части числового измерения информационных цифровых потоков. В социологических науках изучаются предпосылки и тенденции цифрового развития общества. Психология исследует, как цифровая трансформация меняет психологический профиль личности. В этом смысле интересны исследования, посвященные глубинным изменениям в восприятии человеком изменившейся среды обитания с физической на виртуально-цифровую. [6,7].

Синтез результатов исследований создает междисциплинарное знание, а также создает базу для новых управленческих решений.

В-четвертых, цифровые технологии являются дорогостоящими, их внедрение занимает дли-

тельное время и сопровождается трансформацией стандартных процессов. Для организации важно пройти этот процесс максимально быстро и эффективно, избежать временных и финансовых потерь.

Исследование факторов успешности цифровизации создает научную базу для решения практических задач по цифровой трансформации процесса управления персоналом. Говоря об управлении человеческим капиталом предприятия, мы подчеркиваем его важность, ведь наряду с финансовыми и материальными, человеческие ресурсы являются ключевым фактором производства, эффективная система управления персоналом создает конкурентные преимущества и обеспечивает благополучие организации.

Таким образом, основными факторами цифровой трансформации можно считать:

1. Приоритетность цифровизации на уровне национального проекта.
2. Необходимость научной систематизации знаний в области цифровой трансформации менеджмента.
3. Необходимость специализированного исследования цифровизации применительно к управлению персоналом.
4. Наличие запроса от хозяйствующих субъектов на эффективное внедрение цифровых технологий как одного из факторов повышения эффективности и конкурентоспособности коммерческой организации.

Изучению человеческих ресурсов в контексте цифровизации экономического пространства посвящены труды таких авторов, как Абрамова М.О., Аганбегян А.Г., Акоев М.А., Анисимов Н.Ю., Клячко Т.Л., Княгинина Н.В., Кузьминов Я.И., Любимов И.Л., Мау Фрумин И.Д. и других. Вместе с тем проблема повышения эффективности управления человеческими ресурсами в контексте цифровой трансформации бизнеса остается недостаточно проработанной. Безпалов В.В., Лочан С.А., Медовников Д.С., Ползунова Н.Н., Преображенский Б.Г., Родионова Н.В., Смелов Ю.А., Соколов А.П., Сорокин П.С., Толстых Т.О., Шкарупета Е.В. и другие ученые отмечают, что развитие образования, здравоохранения, науки, искусства, гражданского общества определяют качество человеческих ресурсов, а вместе с тем формируют базис социально-экономических отношений на стратегическую перспективу. Управленческие подходы к человеческим ресурсам применительно к разноуровневым экономическим системам исследованы в работах таких авторов, как Абанкина И.В., Алашкевич М.Ю., Болотов В.А., Дмитриев Ю.А., Доброхотова М.А., Смирнов В.Н., Степнов И.М., Трещевский Ю.И., Шибанова Е.Ю., Шушарина Т.Е., Щербенок А.В., Янкевич С.В., Яшалова Н.Н. и других.

Изучение научной и практической литературы показало существование индексов цифровизации на нескольких уровнях (рис. 1).

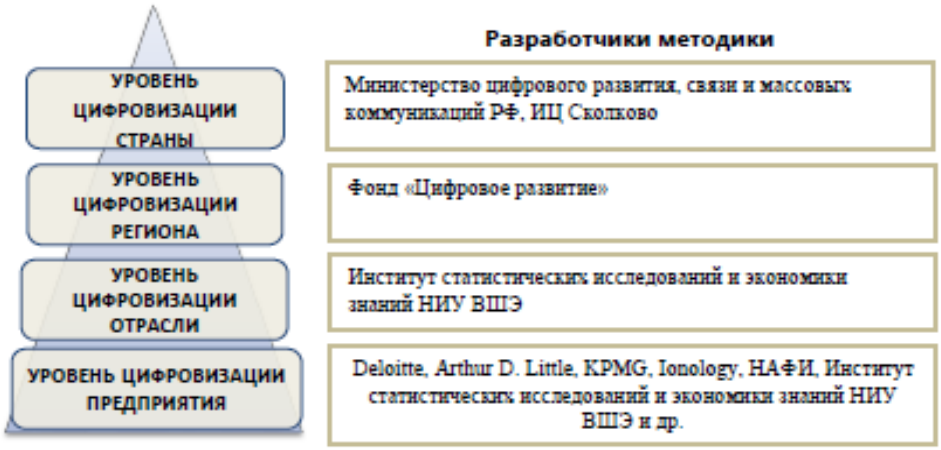


Рисунок 1 - Уровни цифровизации

Стоит отметить также, что недостаточная изученность тенденций цифровой трансформации связна не только многогранностью и междисциплинарностью этой темы, но и с высокой скоростью технологических изменений, постоянным и стремительным обновлением научных знаний в сфере высоких технологий. Появление новейших технологий требует обновления концептуальных подходов. Например, предоставление доступа к технологии GPT – технологии на основе генеративного искусственного интеллект, реализованного в привычной пользователю языковой среде (общение на родном языке, распознавание стилей речи, создание графики, самообучение моделей), получило моментальный отклик в обществе и выразилось в следующих социально-экономических эффектах:

1. Появление новых профессий и компетенций;

2. Трансформация содержания деятельности в уже существующих профессиях (например, написание рекламных текстов и исправление ошибок в документах с помощью GPT);

3. Расширение возможностей поиска и обмена информацией;

4. Повышение требований к самообучению сотрудников;

5. Повышение производительности труда за счет повышения скорости работы машинных алгоритмов.

Следует отметить, что требуется совершенствование методической базы оценки эффективности HR-менеджмента с учетом факторов, сопровождающих процессы цифровизации на различных уровнях управления социально-экономическими системами. Проблемам формирования цифрового образовательного пространства и стратегиям развития талантов, навыков, компетенций, востребованных в цифровой экономике, посвящены труды Гладилиной И.П., Диденко Д.И., Змеёва С.И., Калюгиной С.Н., Кирюхиной Е.А., Миронова С.В., Мироновой Н.Н., Сварник Т.А. и других ученых.

Изучение стратегий цифровой трансформации систем управления предприятием, на наш взгляд, должно проводиться в следующих направлениях научных и прикладных исследований:

1. Системный анализ, разработка и внедрение цифрового инструментария управления персоналом, что должно способствовать принятию более эффективных решений в области формирования, использования и развития человеческих ресурсов на основе HR-аналитики, новых форматов коммуникаций и иных цифровых моделей управления. Требуется комплексное описание и систематизация видов цифровых инструментов по целям использования, качественным характеристикам (общие и специальные), инновационности, возникших вследствие взаимодействия человека с цифровой средой, что позволяет повысить эффективность системы HR-менеджмента в условиях цифровой трансформации

2. **Разработка концептуального подхода** к использованию цифровых методик и инструментов управления персоналом. Такой подход должен предложить научному и бизнес-сообществу понимание организационно-экономического механизма цифровой трансформации, основанный на пошаговой реализации практических мероприятий по внедрению и использованию цифровых инструментов: критерии выбора инструмента, оптимального для сферы и масштаба деятельности организации, этапы внедрения цифровых платформ, масштабирование цифрового инструментария, формирование навыков принятия решений и формирование цифровой аналитической культуры в организации. Для определения уровня цифровой трансформации необходима система объективных показателей (метрик, индексов, шкал), построенных с применением математического аппарата. С точки зрения специфических индексов для оценки системы управления персоналом, индексы должны охватывать все подпроцессы управления персоналом, такие как: планирование потребности в персонале, подбор и адаптация персонала, кадровый документооборот, оценка и обучение персонала, управление результативностью, материальное и нематериальное стимулирование работников. Индексы должны быть универсальными (применимы к любой организации) и в тоже время гибкими (настраиваемыми под специфику деятельности организации), просты в реализации, валидны для современного рынка, давать возможность проводить сравнительный анализ нескольких предприятий.Кроме индексов цифровизации необходимо также сформулировать критерии эффективности системы управления персоналом. Без этого невозможно объективно и беспристрастно определить влияние цифровой трансформации.

3. **Разработка цифровой модели** управления персоналом с применением цифрового инструментария, способствующая повышению эффективности управления человеческим капиталом. Модель представляет собой систему структурных элементов (цифровые инструменты, цифровые компетенции, методы управления), функционирование и управление которой позволяет сформировать реализовывать эффективные управленческие решения в заданный срок и с заданным уровнем затрат. То есть модель должна включать элементы инвестиционного анализа, а именно учитывать финансовые вложения в цифровую трансформацию и полученный на выходе прирост эффективности.

Таким образом, разработка стратегии цифровой трансформации системы управления персоналом заключается в совершенствовании и развитии концептуальных и методологических основ, а также комплекса практических мероприятий по управлению человеческим капиталом организации через систему цифровых инструментов.

Разработанные и апробированные положения и рекомендации могут быть использованы бизнес-сообществом при реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса с максимальной эффективностью и экономией ресурсов организации, что в свою очередь обеспечивает ей глобальные конкурентные преимущества.

Цифровая трансформация в организации, в частности в сфере управления человеческими ресурсами, связана с большим объемом вложений, высокой стоимостью такой трансформацией, ее длительностью и отложенным эффектом. Раскрытие факторов эффективности системы управления персоналом в условиях цифровой трансформации позволит экономить финансовые, материальные, временные и интеллектуальные ресурсы организации.

Список литературы:

1. Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. и др. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник // Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". Москва: НИУ ВШЭ, 2020.
2. Абдрахманова Г.И., Ковалева Г.Г. Цифровизация бизнеса в России и за рубежом. URL: https://issek.hse.ru/data/2019/10/03/1542994758/NTI_N_146_03102019.pdf
3. Банк Открытие: Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса / НАФИ: аналитический центр. URL:https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/bank-otkrytie-indeks-tsifrovizatsii-malogo-i-srednego-biznesa
4. Вайл П., Ворне С. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 257 с.
5. Ватутина Л.А., Злобина Е.Ю., Хоменко Е.Б. Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и тенденции // Вестник Удмурдского Университета. Серия: Экономика и Право. 2021. Т. 31, № 4. С. 545-551.
6. Гаврилова А.В. Социально-психологические особенности ментальности «нового поколения» // Вестник Удмурдского университета, 2016, Т.26, вып.2, С. 59-63
7. Данилова Л.Н., Ледовская Т.В., Солынин Н.Э., Ходырев А.М. Основные подходы к пониманию цифровизации и цифровых ценностей // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2020. Т. 26, № 2. С. 5–12.

ББК 65.27

ЦИФРОВОЙ ПАТРИОТИЗМ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Николаева М.В., Шестакова А.А.

Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты исследования тенденций цифрового патриотизма в онлайн-пространстве. В ходе исследования были описаны кейсы тиражирования патриотических настроений с использованием цифровых технологий в современной России. Авторами применено определение цифрового патриотизма в качестве принципиально нового явления для российской политической системы, актуализировавшей процессы консолидации российского общества в Интернет-среде. В рамках исследования авторами были рассмотрены патриотические кейсы, в которых целесообразно применять цифровые возможности современного общества. Авторы предлагают направления работы с феноменом цифрового патриотизма в условиях реализации социальной политики государства.

Ключевые слова: цифровой патриотизм, патриотическое воспитание, онлайн-пространство, цифровые технологии.

DIGITAL PATRIOTISM IN THE CONDITIONS OF IMPLEMENTING THE STATE SOCIAL POLICY

Nikolaeva M.V., Shestakova A.A.

Kuban State University, Krasnodar, Russia

Abstract. The text presents the results of a study of digital patriotism trends in the online space. The study described cases of replication of patriotic sentiments using digital technologies in modern Russia. The authors also applied the definition of digital patriotism as a fundamentally new phenomenon for the Russian political system, which actualized the processes of consolidation of Russian society in the Internet environment. As part of the study, the authors examined patriotic cases in which the digital capabilities of modern society were appropriately applied. As a result, the authors propose areas of work with the phenomenon of digital patriotism in the context of the implementation of state social policy.

Keywords: digital patriotism, patriotic education, online space, digital technologies.

Феномен цифрового патриотизма, как новая форма патриотического воспитания молодёжи в условиях реализации социальной политики государства имеет особенности интерпретации и функционирования. Это явление связано не только с процессами, происходящими в Интернете, но и с инновационными разработками цифровой среды и цифровых инструментов: сервисы для генерирования QR-кодов, цифровые фотографии, криптография и так далее [1].

Цифровой патриотизм — это концептуальное явление, которое пропагандирует использование цифровых технологий для продвижения национальных интересов и ценностей [2, 3]. О важности патриотизма часто говорит президент России В. В. Путин: «Быть патриотом - суть природы и характер российского народа» [4].

Цифровой патриотизм и фактический патриотизм могут рассматриваться как разные виды патриотизма, но заключающие в себе единую цель патриотического воспитания. Цифровой патриотизм относится к проявлению патриотических чувств и убеждений в цифровом формате (QR-код) и в онлайн-среде, таких как публикации в социальных сетях, использование патриотических хэштегов.

С другой стороны, фактический патриотизм проявляется через конкретные действия, направленные на поддержку и защиту своей страны в реальном мире, такие как служба в армии, участие в общественных мероприятиях, патриотические работа. Публикация патриотического контента в онлайн-среде без фактической патриотической интенции может быть просто проявлением публичного образа или желанием привлечь внимание. В таких случаях взаимосвязь между цифровым и фактическим патриотизмом может быть ослаблена, поскольку она не обязательно отражает реальные действия и убеждения человека. В целом, цифровой патриотизм и фактический патриотизм могут взаимодополнять друг друга, но они не всегда идентичны. Значит, важно обращать внимание на реальные действия и убеждения граждан, а не только на их цифровую активность.

С другой стороны, цифровой патриотизм, как социальное действие может выходить за пределы онлайн-пространства фактическими действиями, но предпосылки этой деятельности будут формироваться в онлайн-пространстве. Вместе с тем стоит отделять понятие цифрового патриотизма и онлайн патриотизма, поскольку цифровой патриотизм более широкое понятие, а онлайн среда будет его частью.

В современной науке исследования, посвящённые изучению цифрового патриотизма, набирают популярность. Вопросами продвижения патриотической повестки в социальных медиа занимался Р.В.Парма [3], в свою очередь В.А.Лукушин и И.Д.Кравчук [2] изучают патриотическую повестку в информационных потоках российских вузах, что позволяет нам выделить активную целевую аудиторию, которая в большей степени транслирует практики цифрового патриотизма.

Потенциал цифровых технологий в области патриотического воспитания молодёжи рассматривали С.В.Куликова и Е. А. Фоменко [1], которые считают, что именно пандемия коронавируса повлияла на популяризацию феномена цифрового патриотизма в онлайн-пространстве. При поддержке аппарата полномочного представителя президента Российской Федерации и Фонда развития социальных инициатив была организована платформа под названием Цифровая-площадка.РФ [5]. На базе этой платформы проведён лекционный курс «Патриотизм. Воспитание. Будущее», где лекция проводилась из студии в Москве с презентациями и сбором обратной связи через чат-бот.

Целью исследования выступает изучение практик цифрового патриотизма в контексте патриотического воспитания. Основным методом исследования практик цифрового патриотизма является кейс-стади.

В онлайн-пространстве цифровой патриотизм проявляется систематизацией контента с помощью хэштегов, которые обладают консолидирующей силой и являются инструментом социального действия. Хэштег #МыВместе используется в России для обозначения единства, солидарности и поддержки в различных ситуациях. Он часто используется в контексте национальных праздников и событий - чтобы выразить патриотизм, гордость и единство во время таких событий, как День Победы или День России; в контексте социальных инициатив и благотворительности - для мобилизации поддержки и участия в социальных программах, благотворительных акциях и волонтерской деятельности; в качестве поддержки в трудные времена - для выражения солидарности и поддержки людям, пострадавшим от стихийных бедствий, катастроф или личных трудностей; для продвижения единства и сотрудничества в цифровом пространстве, поддержки отечественных цифровых предприятий и отраслей. Хештег #МыВместе во время борьбы с пандемией COVID-19 объединял усилия по борьбе с пандемией, выступал атрибутом поддержки медицинских работников и уязвимых групп населения. Хэштег #МыВместе стал символом единства и поддержки в России. Он используется как государственными органами, так и общественными организациями, предприятиями и частными лицами для

выражения солидарности и мобилизации усилий для достижения общих целей. Использование этого хэштега помогает создать чувство общности и принадлежности, а также демонстрирует силу единства и сотрудничества в России.

Хэштеги #ПоддержиОтечественное, #ЯПатриотРоссии #СделаноВРоссии также используются в социальных сетях, блогах и других цифровых платформах для продвижения цифрового патриотизма в России. Они используются для поддержки отечественных цифровых предприятий и отраслей, поощрения потребления и создания отечественного цифрового контента, пропаганды национальных ценностей и культуры в цифровом пространстве, повышения осведомленности о кибербезопасности и защите данных, поощрения сотрудничества и обмена знаниями между правительством, организациями и гражданами, демонстрации гордости за российские достижения в области цифровых технологий. Использование этих хэштегов помогает создать сообщество единомышленников, которые разделяют ценности цифрового патриотизма и работают над его продвижением в России.

Цифровой патриотизм и онлайн патриотизм — это два понятия, которые имеют свои особенности, хотя и могут пересекаться. Цифровой патриотизм связан с использованием цифровых технологий и интернета для поддержки своей страны, включает в себя создание и распространение контента, связанного с национальными ценностями, историей, культурой и достижениями, может проявляться в виде активного участия в проектах, направленных на развитие IT-сферы в стране или использование цифровых платформ для продвижения патриотических инициатив. Онлайн патриотизм: является более широким и включает в себя любые патриотические действия, совершаемые в интернете и может включать в себя выражение поддержки своей страны в социальных сетях, участие в онлайн-кампаниях, комментарии на форумах. Вместе с тем, онлайн патриотизм может быть как положительным, так и отрицательным — он может проявляться в форме пропаганды, а также в виде хейта и конфликта с другими пользователями, которые представляют противоположные взгляды.

Таким образом, основное отличие между этими понятиями заключается в том, что цифровой патриотизм акцентируется на позитивном использовании технологий для поддержки страны, тогда как онлайн патриотизм охватывает широкий спектр действий в интернете, которые могут быть как конструктивными, так и деструктивными.

Цифровой патриотизм становится важным инструментом в укреплении идентичности и сплоченности общества. Благодаря Интернету граждане могут участвовать в разработке цифровых образовательных проектов, где акцентируется внимание на национальных особых качествах, культуре и традициях. Платформы для обмена знаниями, такие как онлайн-курсы и вебинары, способствуют популяризации отечественной науки и техники, что в свою очередь формирует у граждан чувство гордости за свою страну и ее достижения.

В то же время онлайн патриотизм может вести к поляризации общества, когда дискуссии о патриотизме оборачиваются конфликтами на фоне различий в мнениях. Нередко в диджитальной среде можно встретить явления, подобные Интернет-троллингу, когда не только поддержка страны, но и негативные высказывания противостоящих сторон могут действенно подрывать единство общества. Это создает необходимость в грамотном медиаграмотном подходе к обсуждению патриотических тем.

Для того чтобы использовать потенциал цифрового и онлайн патриотизма эффективно, важно развивать культуру конструктивного диалога и активного гражданского участия, при этом акцентируя внимание на сотрудничестве, а не на конфликте. Патриотизм в цифровом пространстве должен служить объединяющим началом, способным сплачивать общество вокруг общих ценностей и целей.

Таким образом, можно выделить направления работы тиражирования цифрового патриотизма в условиях реализации социальной политики государства:

1.Образование и информационная грамотность: повышение осведомленности граждан о цифровых рисках, манипуляциях и дезинформации, а также развитие критического мышления, способного различать недостоверную информацию от достоверной.

2. Законодательство: принятие законов, которые запрещают распространение ложной или антипатриотической информации, дискредитирующей национальные ценности и интересы страны.

3. Партнерство с онлайн-платформами: сотрудничество с интернет-платформами для создания механизмов контроля и фильтрации неправдивой и антипатриотической информации.

4. Пропаганда патриотизма: содействие созданию и распространению положительной и достоверной информации о стране и ее достижениях.

5. Модернизация образовательной системы: внедрение цифровых образовательных программ, обучение граждан цифровой безопасности в интернет-пространстве.

Интеграция цифрового патриотизма в социальную политику может способствовать укрепле-

нию национальной идентичности, повышению гражданской активности и стимулированию экономического роста, обеспечивая при этом доступность и безопасность цифровых технологий для всех граждан.

Список литературы:

1. Куликова С.В., Фоменко Е.А. URL: Потенциал цифровых технологий в решении задач патриотического воспитания российской молодежи. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-tsifrovyh-tehnologiy-v-reshenii-zadach-patrioticheskogo-vospitaniya-rossiyskoy-molodezhi. Дата обращения: 01-03-2024.
2. Лукушин В. А., Кравчук И. Д. Патриотическая повестка в информационных потоках российских вузов: ключевые направления повышения эффективности //Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2024. – Т. 13. – №. 6. – С. 15-21.
3. Парма Р. В. Продвижение патриотической повестки в социальных медиа среди российской студенческой молодёжи //Высшее образование в России (Vysshee obrazovanie v Rossii= Higher Education in Russia). – 2024. – Т. 33. – №. 1. – С. 44-67.
4. Риа новости. URL: https://ria.ru/20220921/patriotizm-1818503913.html. Дата обращения: 01-03-2024.
5. Цифровая-площадка.РФ. URL: https://xn----7sbbagpxvg0aeki9c2a2dwf.xn--p1ai/. Дата обращения: 01-03-2024.

ББК 65.32

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Никольский Я.С.
Новосибирский государственный университет экономики и управления (НИНХ),
г. Новосибирск, Россия

Аннотация. На сегодняшний день одна из главных задач нашего государства — сохранить суверенитет и независимость России перед другими странами. Один из основных показателей суверенитета и независимости — это обеспечение продовольствием собственного населения страны. В современных условиях важную роль играют российские предприниматели, которые управляют предприятиями агропромышленного комплекса (АПК). Крупный, средний и малый бизнес, занятый в сельскохозяйственном производстве, играет огромную социальную и экономическую роль в развитии села и всей страны в целом. В статье автор показал, какую роль играют новосибирские предприниматели в аграрном секторе Новосибирской области.

Ключевые слова: агропромышленные предприятия, сельскохозяйственное предпринимательство, агробизнес, аграрный сектор, АПК

THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF NOVOSIBIRSK REGION

Nikolsky Y.S.
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

Abstract. Today, one of the main tasks of our state is to preserve the sovereignty and independence of Russia in front of other countries. One of the main indicators of sovereignty and independence is the provision of food to the country's own population. In modern conditions, an important role is played by Russian entrepreneurs who manage enterprises of the agro-industrial complex (AIC). Large, medium and small businesses engaged in agricultural production play a huge social and economic role in the development of the village and the whole country as a whole. In his article, the author showed what role Novosibirsk entrepreneurs play in the agricultural sector of the Novosibirsk region.

Keywords: agro-industrial enterprises, agricultural entrepreneurship, agribusiness, agricultural sector, agro-industrial complex

Актуальность темы исследования заключается в том, что агропромышленный комплекс (АПК) Российской Федерации остаётся одним из наиболее значимых и важных секторов российской экономики на протяжении всей истории нашей страны.

АПК не только обеспечивает дополнительный доход от продажи агропродукции за рубеж (в 2023 году Россия экспортировала агропродукции на сумму 43 миллиарда долларов США), но и га-

рантирует продовольственную безопасность страны, что делает Россию одной из немногих стран мира, способных прокормить своё население собственными силами [4]. Это делает нашу страну независимой в продовольственном отношении. Эти достижения отечественного АПК — заслуга не только государства, но и отечественных аграрных предпринимателей, которые за последние десятилетия добились таких благоприятных показателей.

Говоря о роли новосибирских предпринимателей в аграрном бизнесе региона, стоит отметить, что, несмотря на сложности в новейшей истории страны, они продемонстрировали готовность преодолевать трудности на своём пути. По мнению автора, важным достижением агропромышленных предпринимателей является трудоустройство жителей Новосибирской области. По данным Росстата, в 2023 году число работников агропромышленного комплекса (АПК) Новосибирской области составляет более 25 тысяч человек.

Отечественный экономист Морозова В. Н. в своей статье «Оценка инвестиционной привлекательности региона на примере Новосибирской области» отмечает: «В 2022 году на территории Новосибирской области в аграрно-промышленном комплексе (АПК) было завершено пять крупных инвестиционных проектов на общую сумму 1,8 миллиарда рублей» [5]. Это свидетельствует о том, что инвесторы доверяют новосибирским аграрным предпринимателям и помогают развивать АПК в регионе.

Однако стоит заметить, что на 2023 год в Новосибирской области насчитывается 399 организаций агропромышленного комплекса. По сравнению с 2019 годом, количество организаций в регионе сократилось более чем на 21 организацию.

На рисунке 1 можно увидеть динамику числа организаций АПК в Новосибирской области с 2019 по 2023 год.

Рисунок 1 – Динамика АПК организаций в Новосибирской области за период с 2019 по 2023 г. [3]

Несмотря на сокращение числа агропромышленных комплексов, Новосибирская область демонстрирует рост производства агропромышленной продукции и выручки. Так, выручка от продажи готовой продукции составила 256,8 миллиарда рублей, тогда как в 2019 году она была на уровне 155,3 миллиарда [3]. Это свидетельствует о положительной динамике.

Таким образом, новосибирские агропромышленные предприниматели обеспечивают не только Сибирский федеральный округ продуктами питания, но и поставляют готовую продукцию в другие регионы России.

Помимо сельского хозяйства, предпринимательство играет важную роль в создании новых сельскохозяйственных машин, таких как тракторы и комбайны. На территории Новосибирской области 8 заводов производят сельскохозяйственную технику, которая заменяет труднодоступные зарубежные аналоги из Европы и Америки [8].

Новосибирские заводы по производству сельскохозяйственной техники стали особенно востребованы с 2022 года, когда использование зарубежной техники стало менее целесообразным из-за её высокой стоимости и сложности обслуживания [2].

По словам аграрных специалистов, отечественная техника уступает зарубежной по некоторым характеристикам. Однако при выборе российской техники ключевую роль играют такие факторы, как цена и рентабельность. Помимо производства сельскохозяйственной техники, стоит уделить внимание российским предпринимателям в сфере агротуризма. Они активно развивают аграрный бизнес, связанный с туризмом [7]. В последние годы этот вид туризма стал активно развиваться в России и привлекать множество туристов, в том числе и в Новосибирской области. Это не только повышает туристическую привлекательность страны, но и поддерживает аграрный бизнес. По статистике, туристы, посещающие аграрные места отдыха, покупают продукцию аграриев и увеличивают их продажи

на 5-7% от общих продаж [6]. Это приносит дополнительный доход и способствует развитию аграрного бизнеса.

Предприниматели тесно сотрудничают с властями нашей страны, так как развитие аграрного бизнеса — это, прежде всего, развитие сельских территорий России [1].

В заключении стоит отметить, что российские предприниматели, которые развивают аграрный туризм, также вносят значительный вклад в улучшение сельской инфраструктуры. Это ещё одно достижение отечественных предпринимателей.

Список литературы:

1. Герасименко О. В. Устойчивое финансовое состояние сельскохозяйственного предприятия - условие его непрерывного и эффективного функционирования// в сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Отв. за вып. А.Г. Кощаев. -2016. -С. 668-669.
2. Дударева А.Б. Совершенствование государственной поддержки инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве //Вестник аграрной науки. 2020. №2 (83). С. 108-114
3. Итоги развития АПК НСО // Новосибирь URL: https://mcx.nso.ru/page/444 (дата обращения: 30.04.2024).
4. Кармова Б. З., Кашироков Н. А. Инвестиции в человеческий капитал и активизация предпринимательства как факторы экономического роста России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 12–2 (70). С. 33-38. DOI 10.24411/2411- 0450-2020-11066.
5. Морозова В. Н., Бозо Н. В. Оценка инвестиционной привлекательности региона на примере Новосибирской области // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ». - 2024. - №№ 6 (75) Том 2.
6. Никольский Я. С. Тенденции развития агротуризма в Российской Федерации в условиях неопределенности // Социально- экономическое пространство регионов. — 2024. — № 18(1). - С. 38-44.
7. Орлов С. Н., Луценко А. А. Адаптационный потенциал сектора малого и среднего предпринимательства в современных условиях // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2022. Т. 2. Вып. 3. С. 347–356. https://doi.org/10.34130/2070-4992-2022-2-3-347.
8. Петухова М. С., Коваль С. В. Оценка инвестиционной привлекательности региона на примере Новосибирской области // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» . - 2024. - №№ 6 (75) Том 2. - С. 53-56.

ББК 65.26

ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Панков К.С.

Гуманитарно-социальный институт, п. Красково, Московская область, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты разработки стратегии развития организации. Актуальность темы обусловлена возрастающей ролью оценки финансовой устойчивости банка как инструмента по предупреждению возможных финансовых проблем не только в деятельности отдельного банка, но и всего банковского сектора. Исследован вопрос влияния внешних и внутренних факторов на финансовую устойчивость кредитной организации. Предложены направления повышения финансовой устойчивости и надежности банка.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, факторы финансовой безопасности, банковский менеджмент, качество управления, внутренние и внешние факторы.

FACTORS OF FINANCIAL STABILITY OF COMMERCIAL BANKS

Pankov K.S.

Humanitarian and Social Institute, Kraskovo, Moscow Region, Russia

Abstract. The article discusses the theoretical aspects of developing an organization's development strategy. The relevance of the topic is due to the increasing role of assessing the financial stability of a bank as a tool to prevent possible financial problems not only in the activities of an individual bank, but also of the entire banking sector. The issue of the influence of external and internal factors on the financial stability of a credit institution is investigated. The directions of improving the financial stability and reliability of the bank

are proposed.

Keywords: financial stability, financial security factors, banking management, management quality, internal and external factors.

Каждый коммерческий банк действует в условиях множества факторов, прямо или косвенно влияющих на него. В ситуации, когда какой-либо из факторов не учитывается, оценка влияния других факторов может быть некорректной, а результат анализа неэффективным. Большинство специалистов (экспертов) выделяют внешние и внутренние факторы [1], влияющие на финансовую устойчивость банка, однако обращают внимание на условность такого деления, поскольку многие из них носят двойственный характер (таблица 1). Перечисленные факторы по-разному влияют на финансовую устойчивость и надежность банка, оказывая как положительное, так и негативное воздействие. Иногда эти факторы действуют в совокупности. Финансовая устойчивость банков непосредственно зависит от «здоровой» конкурентной среды. Достаточно развитая конкуренция способствует тому, что банки более внимательно отслеживают функционирование банков-конкурентов; действуют более активно; реализуют меры по совершенствованию своей деятельности и повышению качества предоставления услуг; разрабатывают и предлагают новые продукты; улучшают внутренние банковские технологии.

Таблица 1- Внешние и внутренние факторы, влияющие на устойчивость и безопасность коммерческого банка

Внешние факторы	Внутренние факторы
Государственные банковские цели	Выбор миссии, стратегии, целей развития, прогнозирование финансовых ресурсов
Потенциал реальной экономики	Устойчивость к риску
ВВП	Способность мобилизовать финансовые ресурсы
Доверие к банковской системе и банкам	Расширение количества и качества банковской деятельности
Позиция по денежным потокам	Экономия затрат
Макроэкономические факторы	Качество маркетинга и управления
Правовые факторы	Организационная структура
Социально-политические факторы	Ориентация на развитие современных банковских технологий
Состояние банковской системы и экономики банков-партнеров	
Факторы рыночной среды	

Среди основных факторов, оказывающих сильное влияние на финансовую устойчивость и надежность банков, состояние национальной банковской системы и ее составляющих элементов. Их потенциал развития представляет собой среду, в которой функционируют коммерческие банки.

В перечень внешних факторов можно включить состояние финансового рынка (динамика процентных ставок, состояние банковской системы, уровень конкуренции банковских услуг, степень развития платежной системы, степень взаимного доверия участников на рынке (МБК), система страхования вкладов, предложения денежной массы, политика Центрального банка, законодательная база, механизм реализации законодательных актов, денежная эмиссия, уровень инфляции, стоимость обслуживания государственного долга, уровень инфляционных ожиданий и т.д.); состояние мировой экономики; состояние национальной экономики (стабильность, уровень развития производства, конкурентоспособность товаропроизводителей, платежеспособность предприятий-товаропроизводителей, возможности межотраслевого перелива капитала, инвестиционный климат, сальдо платежного баланса страны); социально-политическая ситуация.

Внутренние факторы, влияющие на устойчивость и надежность банка, очевидно, играют ключевую роль. Их деление основано на воздействии определенных причин на коммерческие банки.

Факторы внутренней устойчивости и надежности коммерческого банка включают:

- адекватный размер капитала, обеспечивающий капитальную устойчивость банка;
- параметры, отражающие наличие/отсутствие стратегии и миссии банка;
- организационно-структурная устойчивость банка, важнейшим параметром которой является организационно-технологическая дифференциация отдельных видов банковской деятельности на документации, регламентирующей его деятельность, как в рамках организационной структуры,

так и выполняемых им специфических банковских функций;

- уровень квалификации и профессиональной компетенции банковского персонала;
- качество управления.

Качество банковского менеджмента представляется наиболее значимым фактором внутренней устойчивости банка.

Качество менеджмента определяется качеством планирования, качеством управления активами и пассивами, определяющими финансовую устойчивость банка, качеством управления капитальной устойчивостью, качеством управления организационной структурой банка, а также качеством управления персоналом.

Следственной причиной неэффективного маркетинга и управления является нерациональная деятельность банка. Качество управления представляется решающим организационным фактором, влияющим на финансовую устойчивость и надежность банка [2]. В целях повышения надежности руководство банка должно выявлять потребности своих клиентов и предоставлять возможности, которые не могут предложить их конкуренты, стремящиеся к лидирующим позициям на рынке банковских услуг.

Организационно-структурная устойчивость коммерческого банка предполагает управление организационной структурой в соответствии, как с целеполагающей функцией деятельности банка, так и конкретным ассортиментом банковских услуг, выполняемых функций, посредством реализации которых коммерческий банк обеспечивает достижение своей стратегии и выполнение возложенной на себя миссии. Большое значение для оценки качества банковского менеджмента в целом имеет также управление функциональной устойчивостью коммерческого банка.

Оно включает два различных подхода:

1) специализация коммерческого банка на ограниченном круге услуг, позволяющая более эффективно управлять выбранным ассортиментом банковских продуктов либо;

2) расширение функций или универсализация коммерческого банка, обеспечивающая банковскую устойчивость при предпочтении большинством клиентов удовлетворять весь набор своих потребностей в банковских продуктах в одном банке. Каждый из подходов к управлению функциональной устойчивостью коммерческого банка имеет как свои преимущества, так и свои недостатки.

Между тем в современном мире банки сталкиваются с трудностями, которые можно преодолеть только с помощью новейших информационных технологий. Их применение позволяет значительно повысить скорость и качество банковских услуг.

Следовательно, существующие факторы могут способствовать как повышению финансовой устойчивости и надежности банка, так и снижению их уровня. Влияние тех или иных факторов показывает, насколько банк готов к любым отклонениям, чтобы продолжать стабильно и бесперебойно функционировать. Таким образом, банкам, стремящимся к устойчивости и надежности, необходимо учитывать и анализировать влияние каждого из вышеперечисленных факторов.

Список литературы:

1. Бражников А.С. Кредитный портфель коммерческого банка: сущность и качество // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. - 2020. - № 3. – С. 44-54.
2. Букин С. О. Безопасность банковской деятельности; Питер - М., 2019. – 322 с.
3. Горский М.А., Алексеева А.А., Решульская Е.М. Устойчивость и надежность коммерческого банка в турбулентной рыночной среде // Фундаментальные исследования. 2019. № 2. С. 60-68.

ББК 65.31

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Подопригора Ю.В., Уфимцева Е.В., Данилова М.Н.
Томский государственный архитектурно-строительный университет, г. Томск, Россия

Аннотация. Цель исследования: изучение новых тенденций в строительстве, связанных с цифровой трансформацией отрасли. В настоящее время в рамках формирования единого технологического ландшафта цифровая экосисистема строительной отрасли дополняется различными элементами. Выделены проблемы, препятствующие переходу отрасли строительства на цифровые технологии. На примере крупного девелопера Томской домостроительной компании показан вариант цифровизации с использованием системы Адепт.

Ключевые слова: цифровизация, строительный комплекс, BIM-моделирование, исполнительная документация

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Podoprigora Yu.V., Ufimtseva E.V., Danilova M.N.
Tomsk State University of Architecture and Building, Tomsk, Russia

Abstract. The purpose of the study: to study new trends in construction related to the digital transformation of the industry. Currently, as part of the formation of a single technological landscape, the digital ecosystem of the construction industry is supplemented by various elements. The problems that hinder the transition of the construction industry to digital technologies are identified. Using the example of a large developer, the Tomsk House-Building Company, a digitalization option using the Adept system is shown.

Keywords: digitalization, construction complex, BIM modeling, executive documentation

В настоящее время возрастает интерес учёных к изучению развития цифровых технологий, а также технологий искусственного интеллекта в строительстве [1-2].

Цифровой трансформации отрасли строительства посвящён отдельный раздел Стратегии развития строительной отрасли и ЖКХ до 2030 г. В соответствии с национальной целью «Цифровая трансформация» проводится активная цифровизация всех процессов в строительстве. Строительство в РФ – довольно консервативная отрасль в вопросах цифровизации.

Проблемы, препятствующие переходу отрасли строительства на цифровые технологии: плохая осведомлённость об эффективности технологий и отсутствие методологии поэтапного внедрения BIM/ТИМ в сферу деятельности участников реализации строительных проектов; большая стоимость специального программного обеспечения; нехватка квалифицированных кадров с необходимыми цифровыми компетенциями; высокие риски [3-6].

На рис.1 представлены актуальные и перспективные цифровые технологии в строительстве. Девелоперы выбирают различные пути к цифровизации в зависимости от выстроенных бизнес-процессов: кому-то важно начать с BIM-модели, кому-то с планирования, кто-то хочет запустить электронное ведение исполнительной документации и процедуры строительного контроля и т.д.

Цифровизация строительства приводит к изменению, а иногда и к кардинальной смене бизнес-модели и устранению неэффективных рабочих процессов. Цифровые технологии меняют правила игры на строительной площадке, дают ряд преимуществ всем участникам процесса: сокращение сроков, повышение качества строительства.

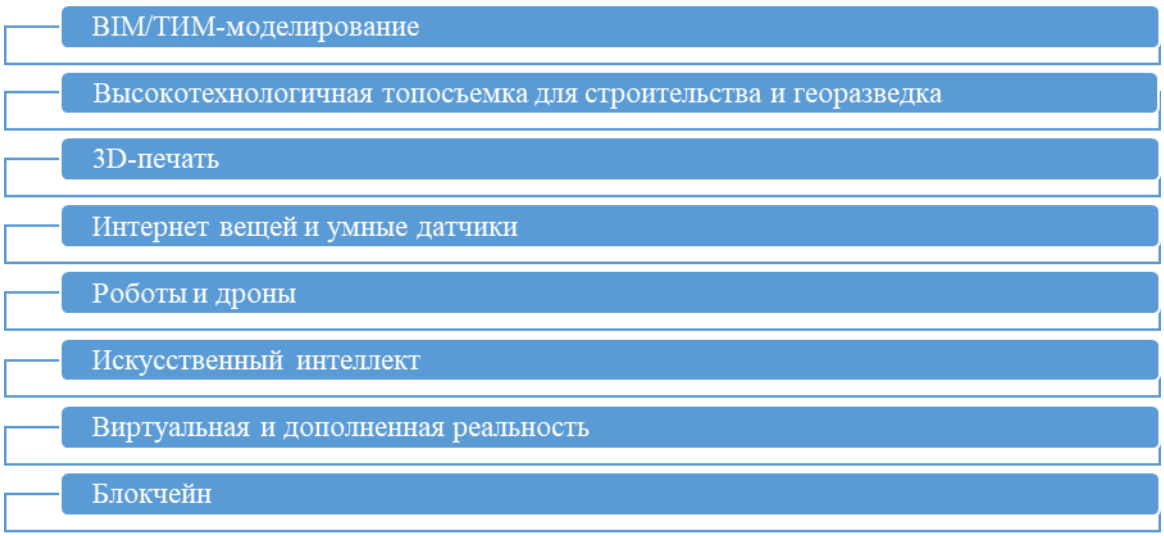


Рисунок 1 - Актуальные и перспективные цифровые технологии в строительстве

Строительная сфера постепенно адаптируется к условиям цифровизации. Основные задачи связаны с формированием цифровой вертикали строительного комплекса и системы управления проектами. Важна синхронизация данных между надзорными органами и экспертизой, а также разными уровнями управления [7].

Ключевым элементом для агрегации данных на региональном уровне выступает информационная система управления проектами (ИСУП) государственного заказчика в сфере строительства. Активное вовлечение ведомств, региональных центров компетенций и государственных заказчиков даст возможность сформировать новые подходы к эффективному управлению проектами.

Кроме того, эта работа способствует формированию единого подхода в части накопления информации на всех этапах: от проектирования к строительству объектов и в процессе их последующей эксплуатации. Это именно тот инструмент, который необходим для каждого объекта строительной отрасли. Выстраивание единого цифрового контура позволит достичь синергетического эффекта от цифровой трансформации в других смежных областях [8].

Для полноценного использования информационной модели в строительной отрасли необходимо проводить работу по переводу исполнительной документации в электронный формат.

Сдача и прием исполнительной документации в строительстве очень затруднены [9]. Компании, которые не цифровизируют исполнительную документацию, вынуждены тратить много времени на работу с бумагой. В условиях быстро меняющейся среды и роста требований к качеству и скорости работы, необходимо постоянно совершенствовать процессы формирования исполнительной документации.

Современные технологии предлагают ряд инструментов, которые могут значительно ускорить процесс формирования исполнительной документации.

Например, специализированные программы автоматизации позволяют создавать шаблоны документов, заполнять их данными и распределять среди сотрудников для исполнения. Совершенствование формирования исполнительной документации становится необходимостью для успешного функционирования организации [10].

Использование современных технологий и подходов поможет не только улучшить процессы работы, но и повысить эффективность работы. Приведём один из вариантов цифровизации по средством внедрения системы Адепт на примере крупного девелопера –Томской домостроительной компании (ТДСК).

До внедрения цифровых технологий Адепт в ТДСК сотрудники работали разрозненно, терялись данные, использовались разные формы исполнительной документации. Перед разработчиками стояли задачи: исключить ошибки в подготовке документации, несоответствия данных в проекте, смете, плане производства работ и исполнительной документации и избежать затягивания сроков сдачи объектов и финансовых потерь; усилить прозрачность и контроль за подрядчиками.

Специалисты по внедрению Адепт сделали переход девелопера на новые системы эффективным, помогли автоматизировать бизнес-процессы внутри компании и усилить контроль за выполнением работ на объектах, создав общую систему для всех участников строительства. На сегодняшний день в ТДСК в системе Адепт:

1. Заведено более 25 строек;
2. 247 действующих пользователей;
3. В системе работают 3 генподрядчика, более 50 подрядных и субподрядных организаций. Все участники стройки объединены общим цифровым пространством;
4. В Адепт хранятся все документы, необходимые для создания исполнительной документации. Заполняются атрибуты по документам;
5. В системе ведутся более 7 видов специальных журналов;
6. В среднем, по каждому объекту, изначально ведущемуся в системе, внесено более 1000 актов исполнительной документации;
7. В разделе РЗ ОЖР происходит отслеживание закрытого факта и составленной на него исполнительной документации;
8. Доступ к системе имеют представители ГСН двух регионов [11].

В заключении можно выделить, что уровень проникновения цифровых технологий в операции строительных компаний в целом низкий, многие строительные компании только выбирают вектор цифровизации и оценивают выгоды. Однако цифровизация является фактором успеха для строительных и девелоперских компаний в современном мире.

Список литературы:

1. Караманянц, М. Б. Изменения строительной отрасли при активном внедрении технологии с применением искусственного интеллекта (ИИ) / М. Б. Караманянц // Экономика строительства. – 2023. – № 9. – С. 141-145.

2. Каширипур, М. М. Возможности искусственного интеллекта в строительной индустрии / М. М. Каширипур, В. А. Николюк // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. – 2024. – Т. 26, № 1. – С. 163-178.

3. Саенко, И. А. Исследование системы управления инвестиционно-строительными проектами с применением технологии информационного моделирования / И. А. Саенко, Т. А. Шпенькова,

Я. Д. Саенко // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. – 2024. – Т. 26, № 1. – С. 152-162.

4. Борисова, Л. А. Проблемы цифровизации строительной отрасли / Л. А. Борисова, М. Х. Абидов // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. – 2019. – № 3. – С. 53-58.

5. Мелин, М.А. Преимущества цифрового документооборота при подготовке и ведении исполнительной документации / М. А. Мелин, Н. Л. Бреус // Вестник евразийской науки. — 2022. — Т. 14. — № 3. — URL:https://esj.today/PDF/34SAVN322.pdf.

6. Бачурина С. С. Информационное моделирование: методология использования цифровых моделей в процессе перехода к цифровому проектированию и строительству. Ч. 3: Примеры лучших практик использования цифровых моделей в градостроительстве. – М.: ДМК Пресс, 2022. – 192 с.

7. Цифровизация – один из ключевых инструментов развития строительной отрасли. Минстрой России. – URL: https://www.minstroyrf.gov.ru/press/tsifrovizatsiya-odin-iz-klyuchevykh-instrumentov-razvitiya-stroitelnoy-otrasli/ (дата обращения: 15.08.2024).

8. Сулейманова, Л. А. Цифровизация строительной отрасли как IT-структурирование пирамиды управления процессами / Л. А. Сулейманова, П. В. Сапожников, А. Н. Кривчиков // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2022. – № 4. – С. 12-24.

9. Гилязов, И. Р. Анализ возможностей цифровизации строительного комплекса для совершенствования ведения исполнительной документации / И. Р. Гилязов, А. В. Новоселов // Современное строительство и архитектура. – 2024. – № 2(45). – DOI 10.18454/mca.2024.45.1. – EDN ELNLQX.

10. Синенко, С. А. Совершенствование подготовки исполнительной документации по возведению зданий и сооружений в современных условиях / С. А. Синенко, И. Н. Дорошин, М. А. Гнатусь // Инженерный вестник Дона. – 2020. – № 2(62). – С. 3.

11. ГК Адепт Цифровизация строительства. Программы управления строительством. Цифровизация бизнес-процессов в строительстве. – URL: https://gk-adept.ru/ (дата обращения: 15.08.2024).

ББК 65.053

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Поздеева О.Г., Мельникова Е.А.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию экономической безопасности предприятия, которой на современном этапе развития экономики придается все большее значение. В рамках данной статьи авторами проведен обзор научной литературы и нормативно-правовых актов РФ, на основе которого обобщены различные подходы к толкованию понятий «экономическая безопасность» и «экономическая безопасность хозяйствующего субъекта (предприятия)». В данном исследовании обоснована необходимость повышения в современных условиях уровня обеспечения экономической безопасности коммерческих предприятий, выделены особенности её обеспечения.

Ключевые слова: безопасность**,** экономическая безопасность, обеспечение экономической безопасности, предприятие.

ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE: THE CONCEPT, ESSENCE, FEATURES OF PROVISION

Pozdeeva O.G., Melnikova E.A.

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article is devoted to the study of the economic security of an enterprise, which is becoming increasingly important at the present stage of economic development. Within the framework of this article, the authors conducted a review of the scientific literature and regulatory legal acts of the Russian Federation, on the basis of which various approaches to the interpretation of the concepts of "economic security" and "economic security of an economic entity (enterprise)" are summarized. This study substantiates the need to increase the level of economic security of commercial enterprises in modern conditions, highlights the features of its provision.

Keywords: security, economic security, ensuring economic security, enterprise.

В условиях нестабильности, экономических вызовов и угроз каждый пытается себя обезопасить и неважно, будь то, человек, предприятие или административно-территориальное образование, поэтому экономическая безопасность любого объекта или субъекта на сегодняшний день является приоритетным вопросом [1].

Принцип пирамиды потребностей, разработанный американским психологом Абрахамом Маслоу, наглядно демонстрирует важность безопасности [2-8]. Он выделяет потребность в безопасности как одну из базовых потребностей, следующую сразу за физиологическими потребностями, такими как питание, вода, воздух и другие [9].

Необходимо отметить, что в период нестабильности, экономических вызовов и угроз каждый человек, организация или административно-территориальное образование стремится обеспечить свою безопасность. Существует множество разновидностей безопасности, таких как: правовая, информационная, экологическая, политическая и экономическая. В рамках нашего исследования мы будем более детально рассматривать экономическую безопасность предприятия. В условиях санкций со стороны западных стран вопрос обеспечения экономической безопасности российских предприятий становится наиболее важным.

Рассмотрение такой категории, как экономическая безопасность невозможно без понимания такого базового термина, как «безопасность». Понятие «безопасность» можно назвать одним из фундаментальных для каждого человека. Однако, несмотря на это, в научном мире к единому понимаю данного понятия ученые до сих пор не пришли. Так, например, согласно Большому толковому словарю, «безопасность - это отсутствие угрозы или удержание ее на допустимом для защищенности уровне»[4]. В то время как, например, Толковый словарь великого русского писателя, этнографа – В.И. Даля говорит нам о том, что «безопасность» — это «отсутствие опасности»[5]. Понятие «экономическая безопасность» является относительно новым для российской науки. В России активно его начали изучать с 1990-х годов.

Одно из наиболее известных определений понятия «экономическая безопасность» было дано Л.И. Абалкиным: Экономическая безопасность – «это совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и совершенствованию» [3, с. 12].

Трактовки данного понятия с учетом различных аспектов и особенностей достаточно разнообразно представлены как в научной среде, так и в нормативно-правовом поле Российской Федерации [1,2]. Анализ научной литературы показал, что большинство авторов, проводивших исследования в данной сфере дают определение понятия «экономическая безопасность предприятия» либо на основе необходимости «использовать максимально эффективным образом имеющиеся у предприятия ресурсы» [6,9], либо с учётом «защищенности от внешних и внутренних угроз» [7,8] Проведенный анализ показал, что в экономической теории понятие экономической безопасности коммерческой организации (предприятия) четко определено, является многоаспектным и трактуется достаточно широко, но при этом данное понятие не обладает законодательной основой.

Однако следует отметить, что в современных условиях санкционного давления ряда стран, необходимости кардинального изменения ресурсно-товарно-денежных потоков для большинства предприятий вопрос обеспечения экономической безопасности стоит наиболее остро, вследствие чего теоретическая база постоянно развивается и пополняется.

Современное предприятие любого вида экономической деятельности, на которое оказывается постоянное воздействие большого разнообразия условий и факторов, зависит от постоянно формирующихся и быстроменяющихся условий рынка. Соответственно предприятия должны уметь ориентироваться в стремительно меняющихся условиях рынка и находить новые способы приспособления к ним.

Целью любого коммерческого предприятия является получение максимальной прибыли, следовательно, для достижения цели предприятие рассчитывает предполагаемую прибыль. Получение прибыли в условиях рыночной экономики всегда сопровождается с рисками и угрозами. Угроза, которая присуща всем коммерческим предприятиям – частичная или полная потеря вложенных средств. В свою очередь, угроза обозначается как совокупность негативных условий или действий, которые несут в себе опасность нанесения ущерба не только деятельности предприятия, но и его собственности и имеющимся ресурсам, а также интересам бизнеса в целом.

Следует отметить, что одной из особенностей обеспечения экономической безопасности предприятий является то, что все участники рыночной экономики подвержены внутренним и внешним угрозам в процессе реализации своей финансово-хозяйственной деятельности, поэтому обеспечение экономической безопасности предприятия является процессом, непрерывным, требующим по-

стоянной корректировки действий с учетом анализа возникновения новых рисков и угроз.

По мере непрерывного развития рыночной экономики всем его участникам стоит обратить внимание на поиски возможностей для повышения уровня эффективности своей деятельности и увеличения конкурентоспособности, что может способствовать снижению негативного воздействия на их деятельность, а также нейтрализовать возникающие риски и угрозы.

Обеспечение и поддержка оптимального уровня экономической безопасности предприятия любого вида экономической деятельности направлены на формирование условий максимально возможной безопасности предприятия от внутренних и внешних угроз, так как предприятие может столкнуться с проблемой обеспечения защиты своих профессиональных интересов от неправомерных действий государственных органов, конкурентов, поставщиков или заказчиков. В таком случае оно должно предусмотреть все возможные риски и угрозы, которые могут возникнуть при ведении предпринимательской деятельности.

Второй особенностью является необходимость повышения уровня обеспечения экономической безопасности обусловленная тем, что предприятия в своей деятельности ежедневно пользуются цифровыми технологиями для хранения больших баз данных, средства защиты баз данных от киберпреступлений, системы управления, защиты и контроля доступа, идентификация пользователей информации и др. По мере развития цифровой экономики все больше организаций прибегает к применению в своей деятельности облачных технологий и начинают переводить в облачную среду все больший объем сведений и бизнес-процессов, в том числе конфиденциальную информацию.

Среди особенностей обеспечения экономической безопасности также можно отметить большую угрозу для развития коммерческих предприятий, которую представляют ограничения экономических связей, которые возникают под воздействием экономических санкций, что приводит к росту затрат на ведение бизнеса, к снижению доверия к партнерам и, как следствие, к некоторой дестабилизации экономики и в регионах, и в стране в целом. Обеспечение экономической безопасности предприятия является процессом сложным, требующим комплексного подхода к управлению организацией, и непосредственного участия всех служб предприятия.

В связи с этим, вся система обеспечения экономической безопасности предприятия должна быть построена самими хозяйствующими субъектами на принятии ими необходимых управленческих решений и выработке рекомендаций исходя из особенностей ведения финансово-хозяйственной деятельности. Формирование направлений деятельности предприятия и правильная постановка решаемых задач требует отражения в стратегии развития экономической безопасности любого предприятия.

Список литературы:

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г.: Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208. Режим доступа: http://www.kremlin.ru /acts/bank/41921 (дата обращения 15.08.2024)

2. Федеральный закон "О безопасности" от 28.12.2010 N 390-ФЗ. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (дата обращения 15.08.2024)

3. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 1994. № 12. С. 4-16

4. Большой толковый словарь русского языка / Справочно-информационный портал Грамота. РУ. Режим доступа: https://w.histrf.ru/articles/article/show/natsionalnaia_ biezopasnost (дата обращения 14.08.2024)

5. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: избр. ст. / В. И. Даль; совмещ. ред. изд. В.И. Даля и И.А. Бодуэна де Куртенэ. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2009. – 573 с.

6. Кофаль А.В., Кравченко В.А., Кудрина К.М. Экономическая оценка обеспечения безопасности предприятий аграрного комплекса как основы техносферной безопасности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Т. 10. № 1-1. С. 98-105

7. Малышев В.С. Методические подходы к понятию экономической безопасности хозяйствующего субъекта // StudNet. 2020. №4. С. 502-508

8. Тамбовцев В. Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура, проблемы//Вестник МГУ им. М.В. Ломоносова. Серия 6. Экономика. 1995. № 3. С. 3-9.

9. Усова Е.О., Булыгин З.С. Понятие и сущность экономической безопасности предприятия // Современные тенденции и инновации в науке и производстве: материалы X Международной научно-практической конференции, Междуреченск, 22 апреля 2021 года. – Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. – С. 2711-2715

ББК 65.20

СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Поляков П.А., Конников Е.А.
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются компоненты стратегии развития цифровой экономики России. Тема цифровой трансформации является актуальной, в процессе работы были изучены научные исследования отечественных и зарубежных авторов. В результате анализа национальной программы были выделены и охарактеризованы основные направления цифровой трансформации экономики. Успешная реализация цифровой трансформации требует усилий всех участников: государства, бизнеса и научного сообщества.

Ключевые слова: стратегия, цифровая трансформация, инновационное развитие, цифровая грамотность, правовая среда.

STRATEGY FOR DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Polyakov P.A., Konnikov E.A.
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia

Abstract. The article examines the components of the strategy for the development of the digital economy of Russia. The topic is digital transformation is relevant; in the process of work, scientific research by domestic and foreign authors was studied. As a result of the analysis of the national program, the main directions of digital transformation of the economy were identified and characterized. However, the successful implementation of digital transformation requires the efforts of all participants: government, business and the scientific community.

Keywords: strategy, digital transformation, innovative development, digital literacy, legal environment.

В современном мире, где информационные технологии играют ключевую роль, государства сражаются за лидерство в цифровой экономике. Россия, осознавая важность этого тренда, решительно вступает в эпоху цифровой трансформации.

Стратегия развития цифровой экономики в России предусматривает комплексный подход, включающий:

1. **Развитие цифровой инфраструктуры:** создание мощной и современной сети связи, улучшение доступа к интернету для всех граждан.
2. **Обновление законодательства:** создание современной правовой среды, способствующей развитию цифровых технологий и инноваций.
3. **Стимулирование инноваций:** поддержка стартапов, инвестирование в научные исследования и разработки в сфере цифровых технологий.
4. **Повышение цифровой грамотности:** обучение населения работе с цифровыми технологиями, создание новых профессий и подготовка квалифицированных кадров.

Этот комплексный подход позволит России не только усилить свою внутреннюю экономику, но и стать конкурентоспособной на мировой арене, завоевывая лидирующие позиции в цифровой эпохе. Цифровая трансформация экономики – это тема, активно изучаемая как российскими, так и зарубежными исследователями.

Отечественные исследования:

1. Сущева Н.В., Растова Ю.И и Салимьянова И.Г. (2022) [1] подчеркивают широкий спектр технологий, лежащих в основе цифровой трансформации: большие данные, искусственный интеллект (ИИ), интернет вещей (IoT), облачные вычисления, блокчейн. Они также отмечают важность государственной поддержки и координации усилий всех отраслей экономики для успешного внедрения цифровых инноваций.
2. Петров А.А. (2018) [2] акцентируют внимание на вызовах, с которыми сталкивается Россия на пути цифровизации: недостаточная инфраструктура, низкий уровень цифровой грамотности населения и недостаточное инвестирование в исследования и разработки.

Международные исследования:

1. Fadwa Zaoui (2020) [3] и Francesco Paolo Appio (2021) [4] сходятся во мнении о необходи-

мости комплексного подхода к цифровой трансформации. Они отмечают важность развития человеческого капитала, внедрения стандартов и норм, а также поддержки стартапов и малого бизнеса. Все эти аспекты являются ключевыми для построения устойчивой и инновационной экономики.

Выводы международных исследований подтверждаются и анализом государственной программы "Цифровая экономика Российской Федерации". Она направлена на решение проблем, описанных отечественными исследователями, и на внедрение комплексного подхода, рекомендованного международными экспертами [5].

Россия решительно нацелена на цифровую трансформацию, и одна из ключевых инициатив в этом направлении – Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации", утвержденная в 2017 году. Ее главная цель – создание условий для масштабного внедрения цифровых технологий, что позволит России занять лидирующие позиции в глобальной цифровой экономике.

Программа охватывает ключевые направления:

1. Развитие инфраструктуры: введение сетей 5G для обеспечения высокоскоростного интернета; расширение доступа к интернету, особенно в удаленных и сельских районах.

2. Нормативно-правовая база: создание современного законодательства, поддерживающего цифровизацию; регулирование работы с большими данными, защита персональных данных и обеспечение кибербезопасности.

3. Поддержка инноваций: предоставление субсидий и грантов для стартапов; налоговые льготы для IT-компаний; стимулирование научных исследований в области новых технологий.

4. Цифровая грамотность: разработка образовательных программ и курсов повышения квалификации для специалистов различных отраслей.

Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" – это амбициозный проект, направленный на преобразование экономики России и ее выход на новый уровень развития.

Инфраструктура. Цифровая трансформация невозможна без надежной и современной инфраструктуры. Россия реализует масштабные проекты по развитию сетей связи, закладывая фундамент для успешной цифровизации:

1. Высокоскоростной интернет и сети 5G: обеспечивают качественную и быструю связь, ускоряя передачу данных и открывая новые возможности для бизнеса и населения.

2. Цифровая доступность для всех: особое внимание уделяется подключению к интернету удаленных и сельских районов, что способствует устранению цифрового разрыва между регионами и обеспечивает равные возможности для всех граждан.

3. Технологии IoT: позволяют создавать "умные города", оптимизировать управление производственными процессами и повысить эффективность промышленности, что приводит к улучшению качества жизни и экономическому росту.

Развитие инфраструктуры является необходимым условием для успешной цифровой трансформации экономики России и открывает новые перспективы для ее развития.

Развитие человеческого капитала. Успешная цифровая трансформация невозможна без квалифицированных кадров. Россия активно инвестирует в повышение уровня цифровой грамотности населения, закладывая фундамент для будущего цифрового общества:

1. **Образовательные программы и курсы:** как государственные, так и частные инициативы направлены на подготовку специалистов в сферах IT, анализа данных, кибербезопасности и других перспективных направлениях.

2. **Сотрудничество университетов и компаний:** совместная разработка курсов и тренингов обеспечивает сотрудникам возможность переподготовки и повышения квалификации, что делает их более конкурентоспособными на рынке труда.

3. **Национальные конкурсы и олимпиады:** стимулируют интерес молодежи к информационным технологиям, формируя будущее поколение цифровых специалистов.

Инвестируя в развитие человеческого капитала, Россия делает ключевой шаг к успешной цифровой трансформации и созданию конкурентоспособной экономики будущего.

Инновации и стартапы. Поддержка инновационной деятельности и стартапов – ключевой фактор успешной цифровой трансформации. В России создаются условия для развития инновационной экосистемы:

1. Технопарки и бизнес-инкубаторы: предоставляют стартапам необходимую инфраструктуру, ресурсы и экспертную поддержку для их роста и развития.

2. Инвестиционные фонды и программы грантов: обеспечивают финансирование перспективных проектов, помогая стартапам преодолеть начальные этапы развития.

3. Платформы краудфандинга и акселераторы: создают благоприятную среду для стартапов,

способствуя их продвижению и привлечению инвестиций.

Эти меры направлены на создание условий для инновационного предпринимательства и быстрого внедрения новых технологий, что делает Россию привлекательной для стартапов и инноваторов со всего мира.

Цифровая трансформация затрагивает все сектора экономики, предлагая новые возможности для их развития. Рассмотрим более подробно влияние на ключевые отрасли:

1. Промышленность. Российская промышленность вступает в эпоху цифровизации, внедряя современные технологии, которые переводят производство на новый уровень:

- IoT, роботизация и искусственный интеллект: позволяют значительно повысить производительность труда, снизить затраты на производство и улучшить качество продукции.
- Автоматизация бизнес-процессов и системы управления: снижают долю человеческого фактора, повышают точность выполнения операций и делают производство более эффективным.
- "Умные" датчики и предсказательная аналитика: позволяют мониторить состояние оборудования и предотвращать поломки, снижая простои и повышая надежность производства.

2. Финансовый сектор. Финтех-решения динамично развиваются в России, меняя ландшафт финансовых услуг:

- Блокчейн-технологии, криптовалюты и цифровые платежные системы: делают финансовые услуги более доступными, упрощают и ускоряют транзакции.
- Ускоренное кредитование и электронные кошельки: делают финансовые операции более доступными для широкого круга пользователей, включая малый и средний бизнес.
- Стандарты безопасности в цифровых платежах и борьба с киберугрозами: обеспечивают доверие к финансовым операциям в онлайн-среде, способствуя развитию финтех-отрасли.

3. Здравоохранение. Цифровая трансформация приносит революционные изменения в здравоохранение, делая медицинские услуги более доступными и эффективными:

- Электронные медицинские карты, телемедицина и системы мониторинга здоровья: позволяют пациентам получать консультации и обслуживание в режиме онлайн, сокращая время ожидания и уменьшая нагрузку на медицинские учреждения.
- Системы анализа больших данных и ИИ в диагностике: помогают врачам принимать более обоснованные решения, снижая ошибки и улучшая качество лечения.

Цифровизация здравоохранения делает медицинские услуги более персонализированными и доступными для всех, способствуя улучшению качества жизни населения.

4. Образование. Цифровые технологии переворачивают традиционные представления об образовании, открывая новые возможности для обучения:

- Онлайн-образование, интерактивные платформы, виртуальная реальность и адаптивное обучение: делают учебный процесс более гибким, доступным и индивидуализированным.
- Платформы дистанционного обучения: расширяют доступ к образовательным ресурсам, особенно для студентов из регионов, преодолевая географические границы.
- Цифровые технологии в образовании: способствуют улучшению взаимодействия между преподавателями и студентами, делая учебный процесс более интерактивным и интересным.

Цифровая трансформация – это не просто введение новых технологий, а глубокие изменения во всех сферах жизни. Россия решительно нацелена на успешную цифровую трансформацию своей экономики, чтобы укрепить конкурентоспособность страны на мировой арене. Ключевые направления цифровой трансформации в России:

- Развитие инфраструктуры: создание мощной и современной сети связи, обеспечивающей доступ к интернету для всех граждан.
- Поддержка инноваций: создание благоприятной среды для стартапов, инвестирование в научные исследования и разработки.
- Повышение цифровой грамотности: обучение населения работе с цифровыми технологиями, подготовка квалифицированных кадров.
- Создание правовой среды: разработка современного законодательства, регулирующего цифровые технологии и инновации.

Успешная реализация цифровой трансформации требует усилий всех участников:

- Государство: обеспечивает условия для развития цифровой экономики, финансируя программы поддержки и инвестируя в развитие человеческого капитала.
- Бизнес: внедряет цифровые технологии в свою деятельность, адаптируя процессы и культуру к новым реалиям.

- Научное сообщество: разрабатывает и внедряет новые технологии, поддерживает инновации и подготавливает квалифицированные кадры.

Цифровая трансформация – это не только экономический рост, но и улучшение качества жизни населения: более доступные и качественные медицинские услуги; новые возможности для образования; удобные и эффективные финансовые услуги; улучшение качества жизни в городах и регионах.

Список литературы:

1. Сущева Н.В., Растова Ю.И., Салимьянова И.Г., (2022). Стратегии цифровой трансформации: актуальные программы исследований. Омский научный вестник, 77-81.

2. Петров А.А., (2018). Цифровая экономика: вызов России на глобальных рынках. Торгово-политические приоритеты России, 44-50.

3. Fadwa Zaoui, Nissrine Souissi. (2020). A Framework For A Strategic Digital Transformation, IEEE, 12-29.

4. Francesco Paolo Appio, Federico Frattini, Antonio Messeni Petruzzelli, Paolo Neirotti, (2021). Digital Transformation and Innovation Management: A Synthesis of Existing Research and an Agenda for Future Studies, Journal of Product Innovation Management, 45-58.

5. Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации", 2017. Официальный сайт программы.

ББК 65.24

ИССЛЕДОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ РАЗРАБОТКИ ОНЛАЙН ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАДАЧ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНИ

Пристромская В.В., Вайнилович Ю.В.

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет», г. Могилев, Беларусь

Аннотация. В статье исследуется растущий тренд на создание и использование приложений, которые помогают пользователям эффективно планировать и организовывать различные аспекты их жизни. Рассматривается пример электронного аналога пробковой доски, предлагающего гибкость и персонализацию, что позволяет пользователям адаптировать платформу под свои уникальные потребности. Особое внимание уделяется анализу актуальности подобных цифровых решений, проведенному с использованием Google Trends, что подчеркивает важность разработки таких проектов в современном мире. Такие приложения решают проблему нехватки удобных инструментов для комплексного планирования, предоставляя пользователям универсальное решение для хранения и управления всей важной информацией в одном месте.

Ключевые слова*:* электронная доска, планирование, организация, персонализация, заметки, планнеры

RESEARCH ON THE RELEVANCE OF DEVELOPING AN ONLINE PLANNING PLATFORM

Pristromskaya V.V., Vajnilovich Ju.V.

Inter-State Educational Institution of Higher Education «Belarusian-Russian University»,
Mogilev, Repablic of Belarus

Abstract. The article explores the growing trend in the creation and use of applications that help users effectively plan and organise various aspects of their lives. It examines an example of a digital equivalent of a corkboard that offers flexibility and personalisation, allowing users to tailor the platform to their individual needs. Special attention is given to analysing the relevance of such digital solutions using Google Trends, highlighting the importance of developing such projects in the modern world. These applications address the lack of convenient tools for comprehensive planning, providing users with a universal solution for storing and managing all essential information in one place.

Keywords: digital corkboard, planning, organisation, personalisation, notes, planner

На основе исследований последних лет, важность адаптивных и персонализированных технологий в разработке продуктов для современных пользователей становится все более очевидной. Продукты, разработанные с учетом индивидуальных потребностей, обеспечивают пользователям более комфортное и эффективное взаимодействие, что значительно повышает их удовлетворенность и ло-

яльность. Современные исследования подтверждают, что использование методов проектирования, ориентированных на пользователя, не только улучшает пользовательский опыт, но и способствует созданию более конкурентоспособных продуктов. Например, в статье Juárez-Ramírez (2017) подчеркивается, что адаптивные системы, ориентированные на пользователя, значительно улучшают удобство и доступность цифровых продуктов, что делает их незаменимыми в условиях разнообразия потребностей современного общества [1].

Дополнительно, исследования в области разработки мобильных приложений показывают, что интеграция пользовательских требований на ранних этапах разработки способствует созданию более качественных продуктов. Это подтверждается в исследовании, проведенном в 2018 году, где был применен подход User-Centered Design (UCD) для анализа и проектирования мобильного приложения. Этот подход позволил разработчикам создать интерфейс, который полностью соответствует ожиданиям и предпочтениям пользователей, что в конечном итоге повысило уровень удовлетворенности конечного пользователя (Bueno & Barbosa, 2017; Marques et al., 2016). Такой подход является важным аспектом для компаний, стремящихся создавать конкурентоспособные и востребованные на рынке продукты [2-3].

Исследования показывают, что использование адаптивных и персонализированных технологий в разработке цифровых продуктов является важным аспектом, способствующим удовлетворению потребностей современных пользователей и обеспечивающим конкурентное преимущество на рынке. Например, в исследовании Ullman et al. (2016) подчеркивается, что компании, которые успешно интегрируют пользовательские предпочтения в процесс разработки, достигают более высоких показателей удовлетворенности клиентов, что напрямую влияет на их коммерческий успех и рост прибыли [4].

Кроме того, анализ, проведенный Marques et al. (2018), показывает, что применение подходов User-Centered Design (UCD) не только улучшает пользовательский опыт, но и способствует созданию продуктов, которые лучше соответствуют ожиданиям и потребностям широкой аудитории. Этот подход становится особенно важным в условиях цифровой экономики, где персонализация и гибкость становятся ключевыми факторами успешности продуктов и услуг [5].

Исследования рынка показывают, что создание цифровых планировщиков и инструментов для управления задачами является одним из перспективных направлений развития современных цифровых технологий.

В современных условиях, когда пользователи стремятся к максимальной эффективности и удобству, такие решения становятся неотъемлемой частью их повседневной жизни.

Графики запросов из сервиса Google Trends, представленные ниже, подтверждают стабильный интерес к этим продуктам, что указывает на высокую вероятность их успеха. В целях изучения востребованности онлайн-платформ для планирования и организации задач, было проведено маркетинговое исследование с использованием сервиса Google Trends. График поисковых запросов по слову «Планер» приведен на рисунке 1.

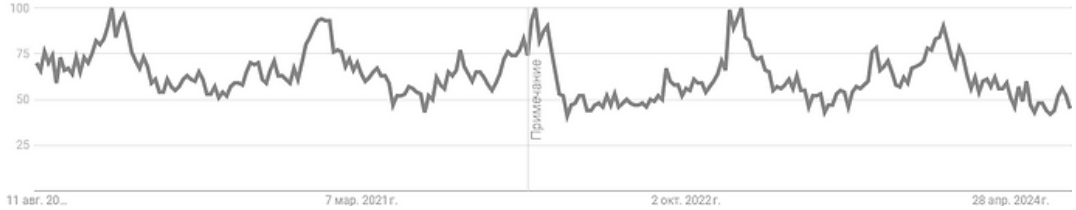


Рисунок 1 - Динамика популярности запросов по слову «Планер» за последние 5 лет

Для сравнения на рисунке 2 приведен график запросов по слову «Ежедневник».

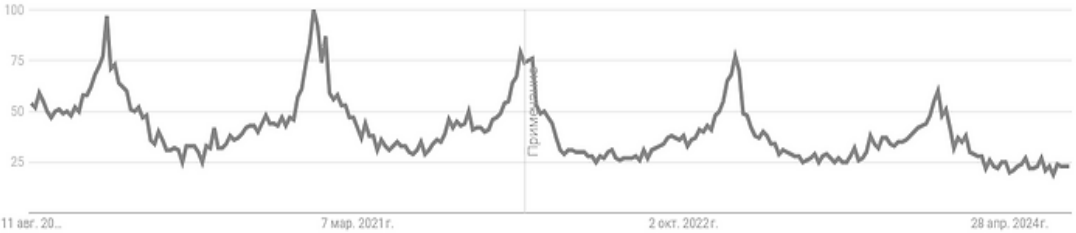


Рисунок 2 - Динамика популярности запросов по слову «Ежедневник» за последние 5 лет

По данным сервиса Google Trends за последние 5 лет статистика запросов по словам «планировщик задач» и «заметки» также демонстрирует стабильный интерес пользователей. Это подчерки-

вает важность разработки решений, которые позволяют пользователям эффективно управлять задачами и информацией, используя цифровые инструменты. На рисунке 3 представлен график запросов по слову «Планировщик задач».

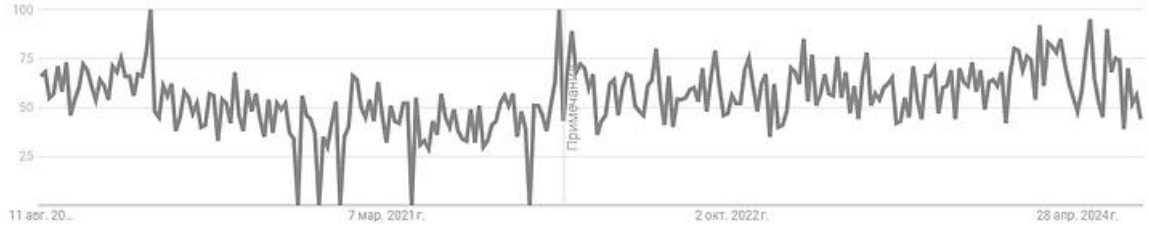


Рисунок 3 - Динамика популярности запросов по слову «Планировщик задач» за последние 5 лет

Наибольшей популярностью на данный момент пользуются решения, которые предлагают гибкость и персонализацию, что соответствует запросам современного пользователя. Внедрение таких IT-продуктов позволяет повысить эффективность работы, создать уникальный и инновационный подход к организации задач и времени. Начиная с 2020 года, популярность таких запросов, как «Онлайн расписание» и «Напоминания», также указывает на высокую актуальность использования цифровых инструментов для планирования и управления повседневными задачами. Это подтверждается графиком запросов по слову «Онлайн расписание» (рис. 4) и «Напоминания» (рис. 5).

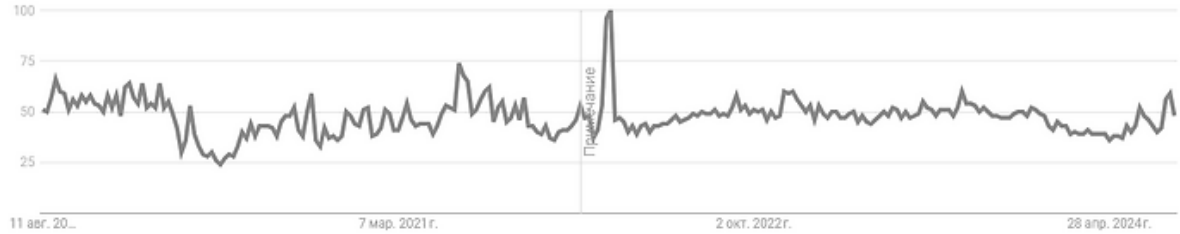


Рисунок 4 - Динамика популярности запросов по слову «Онлайн расписание» за последние 5 лет

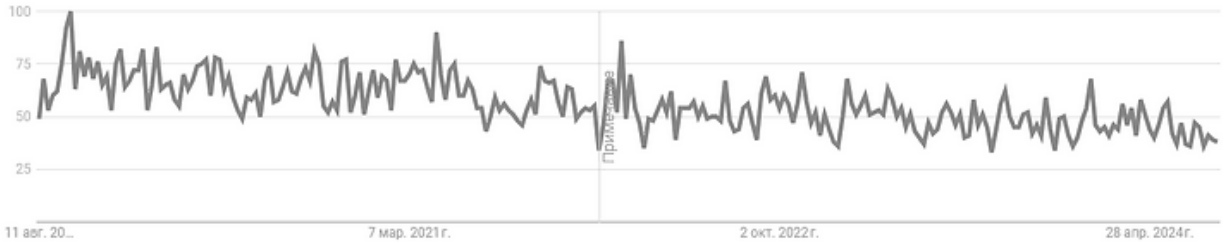


Рисунок 5 -Динамика популярности запросов по слову «Напоминания» за последние 5 лет

Таким образом, внедрение цифровых планировщиков и инструментов для управления задачами представляет собой перспективное направление в сфере IT-технологий, обладающее значительным потенциалом для развития и широкого применения. Особенно важно отметить удобство интерфейсов, которые пользователи могут настроить под свои индивидуальные потребности. Это позволяет каждому адаптировать функционал под собственные задачи и стиль работы, что делает использование таких продуктов не только эффективным, но и комфортным. Стабильный интерес пользователей к подобным решениям подчеркивает их значимость в современном мире, где персонализированный подход к управлению временем и задачами становится все более востребованным.

Список литературы:

1 Juárez-Ramírez R. User-centered design and adaptive systems: toward improving usability and accessibility // Universal Access in the Information Society. – 2017.

2 Bueno M., Barbosa S. Applying user-centered techniques to analyze and design a mobile application // Journal of Software Engineering Research and Development. – 2018.

3 Marques D., et al. Developing a mobile application for supporting elderly care: an approach based on user-centered design // Journal of Software Engineering Research and Development. – 2016.

4 Ullman D., Eppinger S., Yang M. Product Design and Development. – McGraw-Hill, 2016.

5 Marques D., et al. Developing a mobile application for supporting elderly care: an approach based on user-centered design // Journal of Software Engineering Research and Development. – 2018.

ББК 65.2/65.4

СПЕЦИФИКА НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Прытков Р.М.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию специфики научно-технологического развития промышленности Оренбургской области в условиях новой индустриализации. В послании Президента РФ Федеральному собранию поставлена задача развития государства для решения многообразных задач. Основываясь на этом, в статье отражены индексы промышленного производства Оренбургской области и выявлены факторы, влияющие ее развитие. Обозначена роль инновационной деятельности региона для ускоренной адаптации экономики к новым условиям реальности, выделены направления научно-технологического развития промышленного сектора. Обоснован потенциал промышленного сектора Оренбуржья для реализации политики новой индустриализации на основе научно-технологического развития, при этом выделены цель, задачи, возможности и результаты новой индустриализации.

Ключевые слова: новая индустриализация, производство, промышленность, регион, развитие

THE SPECIFICS OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF INDUSTRY IN THE ORENBURG REGION IN THE CONTEXT OF NEW INDUSTRIALIZATION

Prytkov R.M.
Orenburg State University, Orenburg, Russia

Abstract. The article is devoted to the study of the specifics of scientific and technological development of industry in the Orenburg region in the context of new industrialization. The message of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly sets the task of developing the state to solve diverse tasks. Based on this, the article reflects the industrial production indices of the Orenburg region and identifies the factors influencing its development. The role of innovative activity in the region for accelerated adaptation of the economy to new conditions of reality is outlined, the directions of scientific and technological development of the industrial sector are highlighted. The potential of the industrial sector of Orenburg region for the implementation of a policy of new industrialization based on scientific and technological development is substantiated, while the purpose, tasks, opportunities and results of new industrialization are highlighted.

Key words: new industrialization, production, industry, region, development

Проблемы научно-технологического развития стран мира всегда имели первостепенное значение, чтобы осуществить мощный экономический прорыв и выйти на новый уровень экономического развития во всех секторах экономики.

На международном форуме «Технопром-2018» президент Российской Федерации В.В. Путин отметил: «По сути, передовых технологий, их эффективной разработки и быстрого, что самое главное, внедрения зависит жизнеспособность целых народов, целых обществ и государств, позиции стран в мире, особенности таких крупных государств, как Россия» [1]. Президентом РФ в послании Федеральному собранию была поставлена стратегически важная задача – прорывное развитие нашего государства с темпами роста экономики выше мировых как одного из базовых условий движения вперед для реализации многообразных задач: повышение качества жизни населения и обороноспособности страны, развитие социальной инфраструктуры, решение экологических проблем и многое другое.

Многообразие регионов нашей страны и специфика их деятельности в условиях новой индустриализации, несомненно, способствует внедрению современных технологий в отрасли экономики в целях достижения высоких показателей социально-экономического развития. Новая индустриализация направлена на развитие отраслей народного хозяйства регионов России как процесс структурных сдвигов при поддержке государства, основанный на финансировании различных национальных проектов, развитии крупных промышленных производств на основе современных высокоэффективных технологий. При этом диверсификация отраслей промышленности позволит обеспечить крупномасштабные изменения новой индустриальной базы регионов. Основываясь на этом стоить отметить,

что Оренбургская область как одна из ключевых, приграничных территорий имеет огромное значение для развития экономики России. Исторически формирование и развитие Оренбуржья связано с сельским хозяйством, а также спецификой промышленного производства в различных отраслях, таких как: металлургическое производство, производство машин и оборудования, добыча и переработка полезных ископаемых, топливно-энергетический комплекс и другое [3].

Индустриализация, происходящая в тридцатые годы XX века, поспособствовала перевести в другое состояние отсталые в технологическом плане отрасли промышленности, которые составляли фундамент Оренбуржья в современные производства, основанные на данный момент времени на использовании инновационных, цифровых технологиях. На рис. 1 представлены индексы промышленного производства Оренбургской области за период с 2019 по 2023 годы и параметры прогноза социально-экономического развития на плановые периоды 2024-2026 годы.

Рисунок 1- Индексы промышленного производства Оренбургской области за период с 2019 по 2023 годы и параметры прогноза социально-экономического развития на плановые периоды 2024-2026 годы, в % [2]

Несмотря на изменившиеся внешние условия, связанные с международными санкциями (ограничениями), экономическая ситуация, в частности промышленного сектора в Оренбургской области оценивается как достаточно устойчивая, что подтверждает индекс промышленного производства, который по итогам 2023 года, на основании данных Оренбургстата составил 98,2%. При этом прогнозные значения на плановые периоды 2024-2026 годы отражают растущую динамику данного показателя. С учетом условий и факторов, определяющих развитие промышленного сектора экономики региона, индекс промышленного производства в 2024 году составит 100%, в 2025 году 102,1% и в 2026 году 102,8%. Необходимо отметить, что на развитие Оренбургского региона оказывают влияние внешние и внутренние экономические и социальные факторы.

К внешним факторам относятся ограничения в экономике в связи с изменившимися внешними условиями, вызванными международными санкциями (ограничениями), в том числе сокращение импорта и уход иностранным партнеров с национального рынка, потеря экспортных рынков, ограничения на расчетно-платежные операции во внешнеторговой деятельности, нарушение привычных логистических цепочек поставок и т.д. Все это сформировало серьезные вызовы как реального сектора экономики, так и для ценовой и финансовой стабильности.

К внутренним факторам, влияющим на тенденции социально-экономического, научно-технического развития Оренбуржья в среднесрочной перспективе, относятся более сильное ослабление курса рубля, которое может привести к росту инфляции и ужесточению денежно-кредитной политики, что негативно отразится на инвестиционной активности и на росте реальных денежных доходов населения, также дефицит кадров на рынке труда, сдержанный потребительский спрос, экологическая составляющая и демографическая ситуации, характеризуются отрицательной динамикой.

В связи с этим необходима ускоренная адаптация экономики региона к новых условиях реальности для развития новой индустриализации за счет усиления роли инновационного деятельности в направлении научно-технологического развития Оренбургской области. Усиление роли инновационной деятельности имеет большое значение для отраслей промышленности нашего региона. Поэтому научно-технологическое развитие Оренбургской области в современных условиях является ведущим фактором, чтобы достичь качественно нового состояния, что позволит ускорить процессы формирования новой экономической реальности Российской Федерации. Можно выделить направления научно-технологического развития промышленного сектора экономики в условиях новой индустриализации Оренбургской области:

- возможности природно-ресурсного и кадрового потенциала региона;
- диверсификацию производственных мощностей на основе научно-технологического развития;

– модернизация производств за счет внедрения современных гибких технологий, механизмов и систем управления в целях конкурентоспособности региона;

– развитие конкурентных преимуществ на основе использования технологических инноваций;

– внедрение гибких, цифровых, информационных технологий в традиционные отрасли промышленности;

– распространение искусственного интеллекта и автоматизация всех бизнес-процессов;

– привлечение инвестиций в экономику и развитие индустриального потенциала региона;

– переход к новой модели территориального развития экономики и специализации промышленных отраслей;

– государственная поддержка научно-технического развития трансформационных процессов в промышленности региона.

Основываясь на данных направлениях научно-технологического развития промышленного сектора Оренбургской области в условиях новой индустриализации выделим основную цель, задачи, возможности и результаты в реализации новой индустриализации (рис. 2).

Рисунок 2 - Потенциал промышленного сектора Оренбургской области в реализации новой индустриализации на основе научно-технологического развития

Результатом решения стратегических целей и задач новой индустриализации на основе потенциала промышленного сектора и научно-технологического развития Оренбуржья необходимо определить повышение инвестиционной привлекательности, открытие новых предприятий, расшире-

ние новых рынков, продвижение инновационных технологий и продукции на новые рынки сбыта, рост доходов регионального бюджета, а также повышение конкурентных преимуществ региона, как на уровне страны, так и на международной арене [4].

Таким образом, инновационный путь развития Оренбургской области в условиях новой индустриализации будет способствовать крупномасштабной научно-технологической модернизации отраслей промышленности с учетом применения инновационных технологий и формированию новых рынков сбыта продукции.

Благодарности: Работа выполнена в рамках гранта Минобрнауки РФ на проведение крупных научных проектов по приоритетным направлениям научно-технического развития 075-15-2024-550.

Список литературы:

1. Путин В. В. Научно-технологическое развитие Российской Федерации. – Режим доступа: http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/58391

2. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2023: Стат. Сб. / Оренбургстат. – Оренбург, 2023. – 464 с.

3. Шестакова, Е. В. Проблемы и перспективы развития промышленных предприятий региона [Электронный ресурс] / Е. В. Шестакова, А. М. Ситжанова, Р. М. Прытков // Экономика устойчивого развития, 2023. - № 2 (54). - С. 84-89. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=54143888

4. Прытков, Р. М. К вопросу о новой индустриализации [Электронный ресурс] / Р. М. Прытков // Развитие и взаимодействие реального и финансового секторов экономики в условиях цифровой трансформации : материалы междунар. науч.-практ. конф., Оренбург, 5-6 окт. 2023 г. / Оренбург. гос. ун-т [и др.] ; науч. ред. Ж. А. Ермакова. - Оренбург : ОГУ, 2023. - С. 454-458. – Режим доступа:

ББК 65.26

ВЛИЯНИЕ ЭТНИЧЕСКИХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ НА ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ ИНДИВИДА

Ражева Н.И., Петрова Т.В.

Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу взаимосвязи между национальностью и финансовым поведением населения. Обосновывается необходимость принимать во внимание этническое многообразие населения при выборе способов повышения финансовой грамотности населения ввиду наличия различий в историческом прошлом, культурных и мировоззренческих особенностей представителей разных национальностей. Результаты исследования могут быть полезны при разработке региональной стратегии развития повышения финансовой грамотности населения.

Ключевые слова: финансовое поведение, этническое разнообразие, религиозная составляющая, финансовая грамотность.

THE INFLUENCE OF ETHNIC AND RELIGIOUS CHARACTERISTICS ON THE FINANCIAL BEHAVIOR OF AN INDIVIDUAL

Razheva N.I., Petrova T.V.

The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the analysis of the relationship between nationality and financial behavior of the population. The article substantiates the necessity to take into account the ethnic diversity of the population when choosing ways to improve the financial literacy of the population due to the presence of differences in the historical past, cultural and worldview characteristics of representatives of different nationalities. The results of the study can be useful in the development of the regional strategy for the development of financial literacy of the population.

Keywords: financial behavior, ethnic diversity, religious component, financial literacy.

Финансовая грамотность играет ключевую роль в жизни каждого человека, помогает эффективно управлять своими финансами и принимать обоснованные финансовые решения, является важным аспектом финансовой стабильности индивида.

В данной статье рассмотрим, каким образом этнический фон определяет способность человека управлять личными финансами.

Большинство стран мира представляют собой уникальное сочетание разнообразных этниче-

ских групп и культур. По мнению У. Коннора, лишь примерно 9% государств могут считаться относительно гомогенными с точки зрения этнического состава [1]. Российская Федерация не является государством-исключением, характеризуется богатством этнического многообразия, присущего большинству регионов. Сибирский федеральный округ является одним из самых многонациональных в России. На территории проживают русские, тувинцы, буряты, алтайцы, украинцы, татары, немцы и другие этносы (по официальным данным Всероссийской переписи населения). По данным переписи 2010 года было зафиксировано 111 016 896 русских, а спустя 10 лет численность русских сократилась до 105 579 179 человек [2].

По мнению доцента кафедры статистики НГУЭУ Натальи Овечкиной, чаще всего трудовые мигранты выбирают для проживания в России Центральный и Сибирский федеральные округа [3]. Статистика Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Кемеровской области говорит о том, что в 2018 г. в регион въехало почти 46 тысяч иностранных граждан, а в 2020 г. году этот показатель вырос до отметки в 51,6 тысячи [4].

Например, Новосибирск называют городом мигрантов [5]. Он входит в топ-5 городов России по количеству иностранных мигрантов. Здесь постоянно растет количество приезжих. По неофициальным данным численность иностранных граждан приближается к полумиллиону. Больше всего тут таджикских и узбекских граждан. Таджики, например, выбирают Новосибирск из-за хорошего отношения местных жителей к мигрантам и большого количества рабочих мест. Эти данные свидетельствует о широком распространении многонациональных характеристик современного мира и о важности изучения влияния этнического разнообразия на различные аспекты жизни общества, включая финансовую грамотность.

Каждая нация характеризуется уникальным набором особенностей, которые обусловлены историческим прошлым (определяет характер и самосознание этнической группы), культурой и традициями (отражают ценности и убеждения народа этого народа), религиозными убеждениями и мировоззрением нации (определяют ее ценностные ориентиры и поведенческие стандарты). Все эти этнические особенности оказывают влияние на финансовое поведение людей.

У представителей различных этнических групп, как правило, наблюдаются различия в отношении к богатству и бедности, подходах к расходам и накоплениям, восприятии денег как важного аспекта жизни людей, поведении по отношению к гостям, а также эмоциональному отношению к более состоятельным и менее обеспеченным людям. Эти культурные различия могут, на взгляд автора, оказывать значительное влияние на финансовое поведение и финансовые практики различных этнических групп.

Так, в некоторых культурах особенно ценятся стремление к сбережению и экономии, в то время как в других – потребление и общественный статус. Эти различия сказываются на способности индивида планировать бюджет и управлять финансами.

Семья и близкое окружение играют важную роль в формировании финансовых убеждений индивида. Обычаи и традиции, передаваемые из поколения в поколение, формируют у будущих поколений отношение к деньгам и уровень финансовой грамотности. Рассмотрим особенности некоторых этносов, проживающих в Сибирском федеральном округе [6].

Для русских деньги играют важную роль как источник материальных благ, выражаясь при этом не только как средство обмена, но и как целевая ориентация. Они испытывают неудовлетворенность своим финансовым положением и беспокойство, связанное с финансовыми вопросами. Потребность в обладании значительной суммой денег сочетается с убеждением, что деньги могут портить человека. Русские обычно проявляют негативное отношение к лицам с высоким достатком, приписывая им негативные характеристики. К богатым людям зачастую относятся без уважения или даже с презрением, полагая, что финансовый успех в основном достигается незаконными или аморальными методами.

Отношение представители узбекской национальности к деньгам так же противоречиво: с одной стороны, они приносят радость и счастье, а с другой – порождают проблемы, конфликты, войны. Однако отличительной особенностью их взгляда на деньги является то, что они рассматривают финансовое благополучие как источник уважения и почитания. У узбекского народа имеется убеждение, что человек, достигший финансового процветания, заслуживает уважения и почитания. Кроме того, деньги для них являются гарантией уверенности в будущем.

В монетарных взаимоотношениях у таджиков, подобно узбекам, одним из важных аспектов является уважение, поскольку согласно их представлениям, богатство достигается благодаря упорному труду. В отличие от русских, таджики не связывают деньги с негативными аспектами личности. Представители русской этнической группы обычно проявляют склонность к расточительству, в то

время как узбеки и таджики характеризуются более экономным подходом. Большинство русских людей часто тратят деньги на вещи, лишние с функциональной точки зрения, в то время как узбеки и таджики редко выделяют средства на ненужные приобретения, фокусируясь на финансовых расходах на необходимые товары. В таджикской культуре прослеживается стремление к накоплению денег, а не к их трате. При этом, среди представителей склонных к накоплению прослеживаются следующие тенденции: русские склонны к активному накоплению (вклады, инвестиции), в то время как таджики и узбеки чаще предпочитают пассивное накопление (сбережения на черный день).

Изучая культурные ценности татар, как тюркской этнической группы, можно отметить следующие особенности: высокая ценность таких качеств, как трудолюбие, честность и уважение к собственному труду, что отражается в отношении к заработку денег как результату усилий и трудовой деятельности. Важная роль семейных ценностей, вследствие чего поддержание материального благополучия своей семьи считается одним из приоритетов. Поэтому инвестирование ими рассматривается как способ обеспечения будущего благополучия семьи и сохранения собственных накоплений. Интерес к инвестициям может быть связан с желанием обеспечить финансовую стабильность на долгосрочной перспективе. Так же татары ценят умеренность и сдержанность, что может сказываться на потребительском поведении и отношении к потреблению. Расходы могут быть осознанными и обусловленными необходимостью, а не стремлением к потреблению в больших объемах.

Немецкий характер и менталитет отличаются сочетанием рациональности, практичности и удобства, а также среди этой этнической группы следует отметить почтительное отношение к труду и расчётливости. Одним из главных аспектов немецкого характера является экономность и повышенная бережливость в управлении своими финансами. Немцы стремятся сохранить свои деньги и рационально распределить собственные ресурсы. Так, например, перед совершением покупки истинный немец внимательно сравнит цены на товары в различных магазинах, чтобы найти наиболее выгодное предложение.

Изучение этнических особенностей населения позволяет обратить внимание на их взаимосвязь с религиозными убеждениями, которые в свою очередь оказывают влияние на способность финансового управления личными финансами у отдельных индивидов. Этнос и религия тесно переплетаются в культуре человеческого общества, формируя особые ценностные ориентации и образ жизни у представителей различных этнических групп. С учетом этнической принадлежности человек усваивает определенные нормы и стереотипы поведения, которые оказывают воздействие на его финансовые решения и стратегии, отношение к риску, потребительскому поведению, стремлению к накоплению капитала. Например, в некоторых культурах существует предпочтение сохранять деньги в наличной форме, в то время как в других принято инвестировать в недвижимость или ценные бумаги. Рассмотрим подробнее некоторые факты, которые определяются религиозной принадлежностью человека.

Был осуществлен ряд зарубежных научных исследований о влиянии религии на финансовое положение населения [7]. Так, например, исследование, проведенное американским центром изучения общественного мнения Pew Research, выявило интересный феномен: число богатых последователей определенных религий превышает количество людей, не относящих себя к религиозным группам (включая атеистов и агностиков). В результате анализа было обнаружено, что преимущественно богатые (с годовым доходом более 100 тыс. долларов) представлены среди последователей трех религий: иудаизма (44%), индуизма (36%) и православия (29%). В то же время среди людей, не исповедующих религии, лишь 21% имеют высокий уровень дохода, что помещает данную категорию на пятое место среди 12 исследованных групп.

С результатами этого зарубежного исследования согласен Александр Моисеевич Борода**,** президент Федерации еврейских общин России, член Общественной палаты РФ. Он отмечает, что в иудаизме практика бизнеса и обеспечения приличного уровня жизни не запрещена, а даже поощряется. Система образования в иудаизме выделяет важность гибкости мышления, нестандартного подхода к решениям и способности принимать решения. Талмуд (собрание догматических религиозно-этических и правовых положений иудаизма) содержит советы о делении доходов на три равные части: одна часть остается в сбережениях, другая вкладывается в недвижимость, а третья инвестируется в бизнес. Люди, исповедующие иудаизм, стремятся следовать этой финансовой стратегии в своей жизни. А.М. Борода отмечает, что в православии также утверждается, что заработок не является непременно негативным. Предприниматели православной веры имеют возможность вести достойно дела и добиваться успеха.

По мнению генерального секретаря Клуба православных предпринимателей Павла Шашкина, моральные установки, вытекающие из Священного Писания, являются истинным двигателем жизни

верующих предпринимателей. В исламе также существуют особенности, которые объясняют доходы его последователей. Ислам не одобряет чрезмерный потребительский образ жизни, при котором человек превышает свои финансовые возможности и позволяет себе роскошь. Одновременно ислам признает различия в материальном достатке людей как норму, устанавливаемую Всевышним, однако запрещает злоупотребление этими различиями. По мнению руководителя департамента экономики Совета муфтиев России Мадины Калимуллиной, это является принципиальным аспектом исламского финансового мировоззрения.

Исследователи из германского Университета Люнебург выявили, что католики открывают накопительные счета на 8%, а протестанты - на 5,6% чаще, чем атеисты и агностики. С другой стороны, мусульмане открывают такие счета на 2% реже, чем те, кто не исповедует какую-либо религию. Кроме того, верующие люди, в общем, проявляют меньшую склонность к риску по сравнению с атеистами. При этом различия в склонности к риску между атеистами, протестантами и католиками оказались незначительными. При этом представители других христианских конфессий и мусульмане рискуют в два раза реже. Относительно финансовых рисков христиане ведут себя схожим образом с атеистами и даже могут предпочитать более рискованные инвестиции.

В результате исследования «Влияние религиозности на принятие финансовых решений», осуществленное профессором американского Тихоокеанского университета Сиэтла Даниэль Хесс обнаружено, верующие люди обладают более высоким кредитным рейтингом и имеют меньше задолженностей по займам, чем атеисты. По мнению Хесса, верующие люди всех конфессий обычно проявляют более консервативный подход к риску и, следовательно, берут кредиты только в случае, когда уверены, что смогут без проблем вернуть долг банку. Их склонность к минимизации финансовых рисков влияет на принятие решения о взятии кредитов.

С выводами, полученными в результате этого исследования также согласился Александр Борода: «Религиозные люди действительно более ответственно относятся к выплатам по кредитам, потому что в основе любой религии лежат законы, которые предписывают не обманывать».

Таким образом, можно заключить, что многочисленные этнические группы, обладающие различными ценностями и представлениями о деньгах, формируют разнообразный ландшафт финансового поведения в обществе. Национальность, безусловно, необходимо рассматривать как фактор, оказывающий влияние на финансовую грамотность индивида. Этнические особенности населения неразрывно связаны с религиозными убеждениями, которые влияют на способность индивида управлять личными финансами. Некоторые религии подчеркивают скромность, сдержанность в потреблениях и благотворительность как основные принципы, в то время как другие могут поощрять коммерческую активность и успешную бизнес-деятельность.

Понимание культурных и религиозных различий в отношении к богатству, достатку и денежным вопросам позволит учитывать этносоциальные особенности при разработке финансовых стратегий, программ финансового образования и финансовой грамотности в многонациональном обществе.

Список литературы:

1. Connor, W. Ethnonationalism: the quest for understanding / W. Connor // Princeton, N. J. : Princeton university press, cop. 1994. –234 pp.

2. Итоги Всероссийской переписи населения-2020. Том 5. Национальный состав и владение языками : сборник документов / Росстат. – Москва: Федеральная служба государственной статистики, 2021. – 200 с.

3. Мигрантов из какой страны больше всего въехало в Новосибирскую область [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nsk.rbc.ru/nsk/02/06/2023/647840779a79474b3910a268 (дата обращения: 20.07.2024).

4. Иностранцы в Кузбассе: от спортсменов до гастарбайтеров [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://o-kemerovo.ru/иностранцы-в-кузбассе-от-спортсменов/ (дата обращения: 25.07.2024).

5. Пять российских городов, которые чаще всего выбирают таджикские мигранты [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20200815/pyat-rossiiskih-gorodov-kotorie-chatshe-vsego-vibirayut-tadzhikskie-migranti (дата обращения: 21.07.2024).

6. Короткина, Е.Д. Кросс-культурное исследование отношений к деньгам у представителей разных национальностей / Е.Д. Короткина // Психология в экономике и управлении, 2009. – №1. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/kross-kulturnoe-issledovanie-otnosheniya-k-dengam-u-predstaviteley-raznyh-natsionalnostey (дата обращения: 30.07.2024).

7. Православных и католиков спросили по вере их [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/3293607 (дата обращения: 21.07.2024).

ББК 66.3

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ГЕНДЕРНОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ)

Рачкевич В.А.
Институт экономики Национальной академии наук Беларуси, г. Минск, Беларусь

Аннотация. В статье представлены результаты анализа опыта реализации гендерной политики Беларуси и Китая. Проведено сравнение положения двух стран в области обеспечения гендерного равенства, а также выявлены общие и специфические проблемы. Выделены особенности программных документов в данной сфере. Изучение зарубежного опыта в области реализации гендерной политики позволяет выявить наиболее успешные практики и определить перспективы развития.

Ключевые слова: гендер, гендерная политика, гендерное равенство.

EXPERIENCE IN THE IMPLEMENTATION OF GENDER POLICY (ON THE EXAMPLE OF BELARUS AND CHINA)

Rachkevich V.A.
Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk, Belarus

Abstract. The article presents the results of analyzing the experience of implementation of gender policy in Belarus and China. The situation of the two countries in the field of gender equality is compared, and common and specific problems are identified. The peculiarities of program documents in this sphere are highlighted. The study of foreign experience in the field of gender policy realization allows to identify the most successful practices.

Keywords: gender, gender policy, gender equality.

Одной из целей в области устойчивого развития является обеспечение гендерного равенства. Рассмотрение зарубежного опыта реализации гендерной политики позволяет выявить как успешные практики, так и недостатки, что может быть учтено при разработке и реализации государственных стратегий, программ, планов развития в данной сфере.

Цель исследования заключается в изучении современного опыта реализации гендерной политики Беларуси и Китая.

Задачи исследования включают в себя сравнение положения двух стран в области обеспечения гендерного равенства, а также рассмотрение программных документов, связанных с реализацией гендерной политики.

На рис. 1 представлены данные ***индекса гендерного неравенства (Gender Inequality Index)***, публикуемого Программой развития Организации Объединённых Наций (ПРООН), согласно которым на протяжении 2001-2021 гг. Беларусь занимает более высокие позиции в сравнении с Китаем [1].

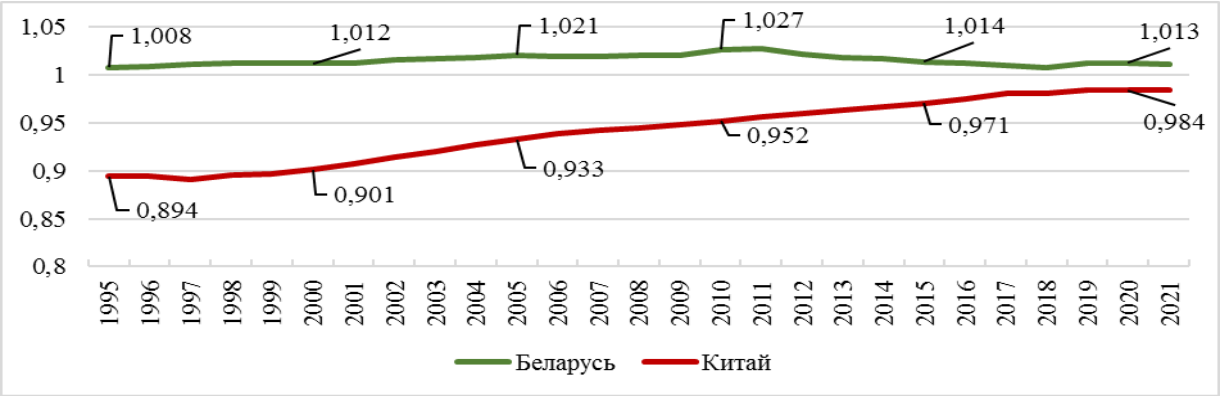


Рисунок 1 - Индекс гендерного неравенства, 2001-2021 гг.

Данный показатель включает в себя оценку по таким измерениям, как репродуктивное здоровье, расширение прав и возможностей и степень экономической активности. Индекс рассчитывается в диапазоне от 0 до 1, где 0 означает полное отсутствие гендерного неравенства. В соответствии с ***индексом гендерного развития (Gender Development Index)***, представленном на рис. 2, на протяжении 1995-2021 гг. Беларусь имеет более хорошие показатели достижения гендерного равенства по

сравнению с Китаем [2]. Данный индекс измеряется ПРООН по трем показателям: здоровье (ожидаемая продолжительность жизни женщин и мужчин при рождении), образование (ожидаемая продолжительность обучения для девочек и мальчиков и средняя продолжительность обучения для женщин и мужчин в возрасте от 25 лет и старше), контроль над экономическими ресурсами (предполагаемый трудовой доход женщин и мужчин). Чем он выше, тем в более равном положении находятся мужчины и женщины.

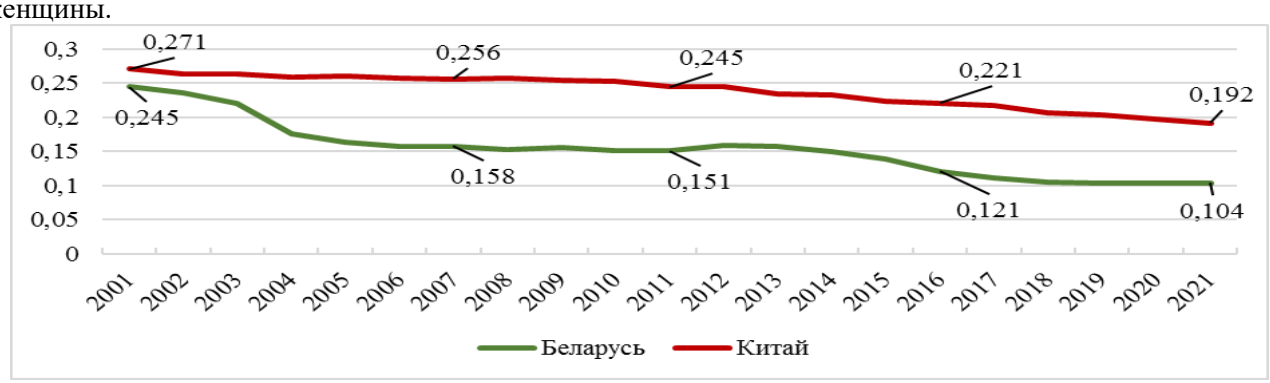


Рисунок 2 -Индекс гендерного развития, 1995-2021 гг.

Несмотря на то что Беларусь занимает более высокие позиции в сравнении с Китаем, в обеих странах остаются такие проблемы, как «распространенность гендерных предубеждений среди населения, разрыв в продолжительности жизни и во временных затратах на неоплачиваемую работу по дому, малая доля женщин среди предпринимателей и их низкая представленность в технических науках, в сфере инноваций, а также домашнее насилие в отношении женщин» [3, с. 78].

В Китае есть и другие проблемы в сфере гендерного равенства, которые не являются актуальными для Беларуси: например, более высокий уровень неграмотности среди женщин по сравнению с мужчинами, низкая представленность женщин на руководящих позициях. Так, в 2021 году доля неграмотного населения в Китае составила 3,21%, или 39531 чел. При этом среди неграмотного населения доля женщин составляет 76,3%, или 30145 чел. [4]. Согласно отчету исследования деловых женщин Grant Thornton за 2022 год, доля женщин-руководителей в Китае составляет 32% [5]. Позиция Китая в отношении обеспечения гендерного равенства может быть объяснена внутренней политикой, которая имела ряд негативных последствий. Политика государства «Одна семья – один ребенок», проводимая с 1979 по 2015 гг., привела к изменению естественного соотношения полов при рождении в сторону уменьшения девочек. Это было обусловлено наличием в обществе гендерно-предвзятого выбора пола: из-за предпочтения семей иметь сына, а не дочь, проводились селективные аборты. В среднем, на 100 девочек рождается 103-106 мальчиков. В Китае этот показатель выходит за рамки нормального значения, но с 2008 года имеет тенденцию к снижению, как показано на рис. 3 [6].

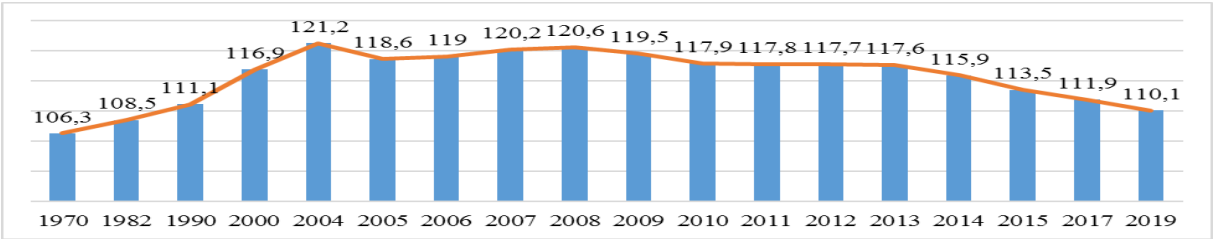


Рисунок 3 - Соотношение полов при рождении в Китае, 1970-2019 гг.

Гендерный дисбаланс в структуре населения приводит к проблеме нехватки партнеров противоположного пола для создания семьи и рождения детей. Эта национальная проблема Китая является и причиной развития международной преступности: так, женщины других стран становятся жертвами торговли людьми и их продают китайским мужчинам в качестве будущих жен [7].

Феномен ***«дети в тени»*** также возник благодаря проводимой демографической политике. Для того чтобы избежать штрафа за рождение второго ребенка, некоторые семьи в Китае его не регистрировали, что делает этого ребенка «невидимым» для государства.

Это влечет за собой отсутствие возможности получать образование, социальную поддержку, медицинскую помощь и иные государственные услуги, работать, вступать в брак. В следствие отсутствия базовых документов, «дети в тени» могут работать только нелегально. Они не защищены и являются легкой мишенью для преступников, а потому чаще становятся жертвами преступлений. Среди

этой группы неучтенных людей преобладают женщины: при рождении девочки-первенца родители могли ее не регистрировать, надеясь, что второй ребенок будет мальчиком, который и станет их официальным первенцем [8]. В случаях отсутствия необходимых документов и разрешений на рождение ребенка или несогласия с налагаемым штрафом, некоторые женщины сталкивались даже на поздних сроках беременности с ***принудительным абортом***, который мог приводить к физическим травмам, вторичному бесплодию или их гибели [9]. Существуют истории и ***принудительной стерилизации*** женщин, несмотря на то, что по законодательству она запрещена [10].

Таким образом, проводимая в Китае демографическая политика позволила не только уменьшить темпы рождаемости, что и являлось ее целью, но и имела негативные долгосрочные последствия, решение которых требует нескольких десятилетий: гендерный дисбаланс, незарегистрированное население, увеличение насилия по отношению к женщинам.

В Беларуси и Китае разрабатываются национальные программные документы в сфере обеспечения гендерного равенства. С 2001 года в Китае реализовываются программы, направленные на развитие женщин. Последняя принятая программа – ***План развития китайских женщин на 2021-2030 гг***. Данный документ содержит стратегические меры по улучшению положения женщин по восьми направлениям: здоровье, образование, экономика, управление, социальное обеспечение, семья, окружающая среда, закон. Помимо общего национального плана, разрабатываются планы по административным единицам Китая, которые имеют одинаковую структуру.

К основным принципам действующего национального плана относятся: приверженность общей политике партии (женщины играют важную роль в построении социализма с китайской спецификой); системный подход (включение в планы социально-экономического развития регионов целей и задач, связанных с всесторонним развитием женщин); равенство мужчин и женщин (учет интересов женщин при формировании политики, сокращение разрыва в развитии между мужчинами и женщинами); всестороннее развитие женщин (учет интересов женщин и помощь в решении проблем в разных сферах: политика, экономика, культура, семья); ориентация на совместное взаимодействие (содействие активному участию женщин в системе национального управления) [11].

В Беларуси реализовывается ***Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021–2025 гг***., включающий в себя работу по пяти направлениям: развитие институционального механизма по обеспечению гендерного равенства; выравнивание социально-экономических возможностей мужчин и женщин, содействие совмещению родительских и профессиональных обязанностей; обеспечение гендерно-ориентированной охраны здоровья; противодействие домашнему насилию и торговле людьми; информационно-просветительское сопровождение мер, направленных на обеспечение гендерного равенства [12].

Особенностью китайских планов в сфере достижения гендерного равенства является обширность направлений работы, направленность на женщин и обобщенный характер, который выражается в обобщенной формулировке целей («повысить», «улучшить» и т.п.) без указания конкретных целевых значений по статистическим показателям.

Белорусский план включает в себя меньше задач, отличается направленностью как на женщин, так и на мужчин. Также в нем содержится система статистических показателей, позволяющих отслеживать эффективность, и перечень конкретных мероприятий и исполнителей.

Таким образом, наиболее эффективным инструментов управления представляется создание государственных программ и планов развития, направленных на обеспечение гендерного равенства, которые позволяют оценивать эффективность реализуемых мероприятий с использованием системы индикаторов.

Список литературы:

1. Gender Inequality Index. United Nations Development Programme [Электронный ресурс]. – URL: https://hdr.undp.org/data-center/thematic-composite-indices/gender-inequality-index#/indicies/GII/ (дата обращения: 01.12.2023).

2. Gender Development Index. United Nations Development Programme [Электронный ресурс]. – URL: https://hdr.undp.org/gender-development-index#/indicies/GDI (дата обращения: 01.12.2023).

3. Направления развития социальных инноваций на пути к достижению Республикой Беларусь целей устойчивого развития: опыт Китайской Народной Республики: научный доклад / А.Г. Боброва [и др.]; под науч. ред. А.Г. Бобровой; Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2024. – 104 с.

4. Illiterate Population Aged 15 and Over by Gender and Region (2021). National Bureau of Statistics of China [Электронный ресурс]. – URL: https://www.stats.gov.cn/sj/ndsj/2022/indexeh.htm (дата обращения: 12.12.2023).

5. 致同商业女性调查报告：中国女性高管比例达32%超70%企业通过创造更多元环境吸引女性人才. 经济观察网 [Электронный ресурс]. – URL: http://m.eeo.com.cn/2022/0304/524015.shtml (дата обращения: 12.12.2023).

6. 中国治理出生人口性别比失衡的实践. UNFPA 中国 [Электронный ресурс]. – URL: https://china.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/zhong_guo_zhi_li_chu_sheng_ren_kou_xing_bie_bi_shi_heng_de_shi_jian_-zhong_wen_-final_1_0.pdf (дата обращения: 12.12.2023).

7. 中国疫后边界重新开放, 走私贩卖妇女恶行又死灰复燃. Voice of America Chinese [Электронный ресурс]. – URL: https://www.voachinese.com/a/as-china-reopens-borders-trafficking-of-women-and-girls-resumes-20230630/7161781.html (дата обращения: 16.12.2023).

8. 计划外的中国黑户：社会边缘人. The New York Times [Электронный ресурс]. – URL: https://cn.nytimes.com/china/20151101/c01chinalegal/ (дата обращения: 16.12.2023).

9. 从“强制堕胎”到“强制生育” 评论:中共为达目的不择手段. Voice of America Chinese [Электронный ресурс]. – URL: https://www.voachinese.com/a/China-plans-to-reduce-non-medically-necessary-abortions-20211005/6257702.html (дата обращения: 16.12.2023).

10. В Китае насильно стерилизуют женщин. The Epoch Times Russia [Электронный ресурс]. – URL: https://www.epochtimes.ru/content/view/23507/4/ (дата обращения: 16.12.2023).

11. 中国妇女发展纲要（2021—2030年). 中华人民共和国国务院 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gov.cn/zhengce/content/2021-09/27/content_5639412.htm (дата обращения: 01.12.2023).

12. О Национальном плане действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021–2025 годы. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22000793 (дата обращения: 06.12.2023).

ББК 65.305.9

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Родина Е.А., Семенихина А.В.
Московский экономический институт, г. Москва, Россия

Аннотация. Рассмотрены региональные особенности функционирования и потенциал для роста и развития предприятий электронной промышленности в Орловской области. Проведено исследование текущего положения отрасли электроники на региональном уровне в условиях экономических трансформаций. Выявлены проблемы и перспективы развития электронной промышленности в Орловском регионе, предложены действенные меры по обеспечению стабильности, расширению деятельности и успешному достижению непрерывного производства в отрасли электроники.

Ключевые слова: регион, электронная промышленность, Орловская область, высокотехнологическое предприятие, производство электроники, продукция электронного и оптического оборудования

REGIONAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE ELECTRONIC INDUSTRY OF THE OREL REGION IN THE NEW ECONOMIC CONDITIONS

Rodina E.A., Semenikhina A.V.
Moscow Institute of Economics, Moscow, Russia

Abstract. Regional peculiarities of functioning and potential for growth and development of electronic industry enterprises in the Orel region are considered. A study of the current situation of the electronics industry at the regional level in the context of economic transformations has been conducted. The problems and prospects of the development of the electronic industry in the Orel region are identified, effective measures are proposed to ensure stability, expand activities and successfully achieve continuous production in the electronics industry.

Keywords: region, electronic industry, Orel region, high-tech enterprise, electronics manufacturing, electronic and optical equipment products

В настоящее время одной из наиболее наукоемкой и высокотехнологичной составляющей промышленного комплекса Орловского региона выступает отрасль электроники, региональные предприятия которой являются наиболее активными участниками инновационного процесса по осваиваемым видам продукции и развитию передовых технологий, а также темпам внедрения современных методов и форм управления производством [1]. Особенности функционирования отрасли электронной промышленности Орловской области представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Особенности функционирования отрасли электронной промышленности Орловской области

Как видно из рисунка, электронная промышленность Орловской области является локомотивом промышленности региона и имеет большой потенциал для дальнейшего развития. Это обусловлено, прежде всего, условиями непростой макроэкономической обстановки, сложившейся в результате влияния внешнеполитических факторов, и исключительной способностью отрасли перестраиваться под новые экономические реалии. Более того, введенные санкционные ограничения против РФ заставили региональные предприятия электронной промышленности изменить свою стратегию развития и работать на импортозамещение, сохраняя устойчивость и наращивая производство электроники в соответствии с запросами времени.

Среди наиболее крупных и ведущих производств электронной отрасли Орловского региона можно отметить такие предприятия, как АО «Протон», АО «Протон-Электротекс», ЗАО «Протон-Импульс», АО «Пумос», АО «Болховский завод полупроводниковых приборов», АО «Электрум АВ», ООО «Завод Приборов», ООО «НПП «Астрон Электроника», ООО «Рубетек Рус» и др., специализирующиеся на выпуске электронных компонентов, микроэлектроники и полупроводниковых изделий, выполняющие полный цикл производства - от разработки до внедрения электронных решений [2].

Перечисленные высокотехнологичные предприятия успешно развиваются на территории региона, являются лидерами в производстве электронной продукции на российском рынке и активно реализуют программы в сфере импортозамещения. Так, АО «Протон» - ведущий российский производитель и центр компетенций в сфере разработки и производства оптоэлектронной техники, реализует импортозамещающие проекты по разработке и освоению оптронов и твердотельных реле в рамках ФЦП «Создание электронной компонентной базы», ФЦП «Развитие оборонно-промышленного комплекса» и др. Уход с российского рынка ряда зарубежных поставщиков обусловил расширение производства на АО «Протон», увеличение спроса на электронную продукцию, рост заказов и, как следствие, занятие высвободившейся ниши с получением дополнительных конкурентных преимуществ. Также ярким примером реализации политики импортозамещения в регионе является компания АО «Протон-Электротекс», осуществляющая выполнение крупного инвестиционного проекта по производству IGBT модулей, имеющих широкое применение в преобразовательной технике [3].

В настоящее время предприятия электронной промышленности Орловской области показывают устойчивую динамику производства электроники, что подтверждают данные статистики об индексах и объемах производства за 2019 – 2023 гг. (рисунок 2) [4]. Как видно из рисунка 2, в 2020 г. произошел спад объема производства компьютеров, электронных и оптических изделий в Орловском регионе по сравнению с 2019 г. на 381,3 тыс. руб. (5,72%), что обусловлено влиянием пандемии COVID-19 и карантинных ограничений, и как следствие, падением уровня производственной и экономической активности предприятий электронной промышленности и сокращением потребительского спроса. Медленное восстановление региональной электронной индустрии на территории Орловской области наблюдалось в 2021 г., о чем свидетельствует начавшийся рост производства продукции электронной промышленности.

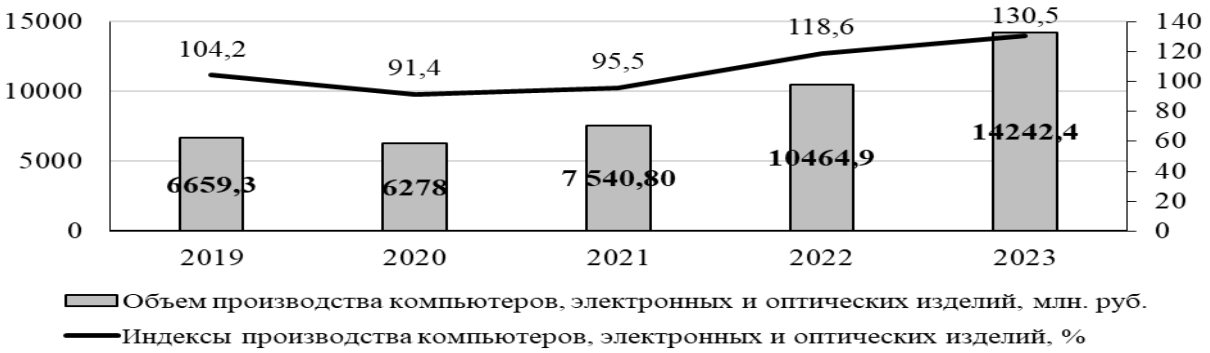


Рисунок 2 – Динамика объема и индексов производства электроники в Орловской области за 2019 – 2023 гг.

Так, выпуск компьютеров, электронных и оптических изделий в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличился на 1262,8 млн. руб. (20,1%), в 2022 г. к 2021 г. на 2924,1 млн. руб. (38,7%), а в 2023 г. к 2022 г. на 3777,5 млн. руб. (36,09%), несмотря на введенные различного рода ограничительные меры в отношении России со стороны США и ЕС. Относительно оценки динамики индекса производства компьютеров и электронно-оптических изделий в Орловской области за 2019 – 2023 гг. следует отметить аналогичную тенденцию изменения относительно выпуска электроники.

Так, имело место снижение индекса производства электронной продукции с 104,2% в 2019 г. до 91,4% в 2020 г., что также было связано с периодом распространения коронавирусной инфекции COVID-19 и введением локдауна, при этом в 2021 г. наблюдался незначительный прирост индекса производства электроники в Орловской области на 4,1% по сравнению с 2020 г. В 2022 г. на смену пандемии коронавируса пришли другие вызовы в виде санкций недружественных стран, которые положительно отразились на развитии электронной промышленности Орловской области, позволив достичь высокого индекса производства электронной продукции, о чем свидетельствует увеличение с 95,5% в 2021 г. до 130,5% в 2023 г. и значительный прирост выпуска изделий и компонентов отрасли электроники в регионе. Следовательно, на Орловщине сложилась достаточно благоприятная ситуация в работе электронной промышленности в 2023 гг., характеризуемая устойчивой динамикой к росту и высокими темпами развития. Также следует проанализировать объем производства отдельных видов продукции электронного и оптического оборудования в Орловской области за 2020-2023 гг. (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Динамика производства отдельных видов продукции электронного и оптического оборудования в Орловской области за 2020-2023 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г	2023 г	Темп прироста, %		
					2021/2020	2022/2021	2023/2022
Полупроводниковые приборы, тыс. штук	3930,1	4137,8	4636,3	7566,9	5,285	12,047	63,210
Электронные нтегральные схемы, тыс. штук	2739,5	2040,2	1762,4	2448,6	-25,527	-13,616	38,936
Инструменты и прочие приборы для измерения, контроля и испытаний, млн. руб.	2158,1	2268,1	3515,8	4275,9	5,097	55,011	21,620

Как видно из таблицы 1, в производстве отдельных видов продукции отрасли электроники Орловской области сложилась разнонаправленная тенденция на протяжении 2020 – 2023 гг., показывающая спад выпуска по одним позициям электронных изделий, и в тоже время значительное наращивание по другим ассортиментным группам электронного и оптического оборудования, даже в период непростой макроэкономической ситуации, связанной с постпандемийным восстановлением и сильнейшей санкционной волной в отношении России. Так, производство полупроводниковых приборов демонстрировало наращивание объема выпуска на 5,28 % в 2021 г. к 2020 г., на 12,05% в 2022 г. по сравнению с 2021 г. и на 63,2% в 2023 г. к 2022 г. Подобное изменение имело место и в производстве инструментов и прочих приборов для измерения, контроля и испытаний, рост объема выпуска которых в 2021 г. к 2020 г. составил 5,097%, в 2022 г. к 2021 г. 55,011% и 21,62% в 2023 г. к 2022 г. отчасти благодаря развитию импортозамещения на орловских предприятиях электронной отрасли, способствующего активизации собственных электронных производств на территории региона, а также имеющимся направлениям и мерам поддержки со стороны региональных властей и специальным инструментам протекционизма на региональном уровне.

Вместе с тем, производство электронных интегральных схем в разрезе Орловского региона показало значительное сокращение на 25,5% в 2021 г. к 2020 г. и на 13,6% в 2022 г. к 2021 г. возможно вследствие роста цен и нехватки отдельных материалов и необходимого сырья из-за сбоев в логистических цепочках, замедления продаж, устаревания технической базы, незначительного притока инвестиций и пр. Но в тоже время в 2023 г. к 2022 г. наблюдалось резкое увеличение объема выпуска на 38,936%, что, скорее всего, обусловлено растущим спросом на микросхемы, а также активным развитием собственного российского рынка электронных интегральных схем в связи с прекращением поставок из-за наложенных санкций.

Таким образом, электронная промышленность в Орловской области за 2020 – 2023 гг. продемонстрировала позитивную динамику производства продукции, наращивая и расширяя выпуск электронных изделий как в целом по отрасли, так и по отдельным ассортиментным позициям, что говорит о стабилизации, устойчивости функционирования предприятий электронно-компонентной базы на территории региона и способствует потребительской активности, росту внутреннего спроса, а также повышению эффективности и уровня конкурентоспособности экономики Орловского региона.

Несмотря на положительные моменты и в целом стабильную работу предприятий электронной промышленности Орловской области, одновременно сопровождающихся своевременной переориентацией на новые рынки сбыта, поиском новых возможностей и партнёрских отношений, и в тоже время существенным увеличением нагрузки на региональные электронные производства в связи с ростом спроса, в настоящее время отрасль электроники испытывает ряд существенных проблем, препятствующих ее поступательному развитию. Прежде всего, это сильный кадровый голод вследствие низкого уровня заработной платы в отрасли и недостатка компетенций у молодых специалистов, а также слабой их заинтересованности в работе на предприятиях электронной промышленности Орловского региона [1].

На данный момент кадровый состав высококвалифицированных рабочих в отрасли электроники по большей мере включает специалистов пенсионного возраста, которые уже давно должны были выйти на заслуженный отдых по возрасту, но по просьбе коллективов и руководителей региональных электронных производств продолжают работать из-за нехватки профессиональных кадров на предприятиях Орловской области. В то же время сложившаяся макроэкономическая ситуация, снижение государственного финансирования научно-исследовательских работ в микроэлектронике, отсутствие высокорентабельных изделий электронной компонентной базы не позволяют предприятиям электронной промышленности региона активно инвестировать в проекты технического перевооружения производства. Другие, обострившиеся в настоящее время проблемы в электронной промышленности Орловского региона, представлены на рис. 3.

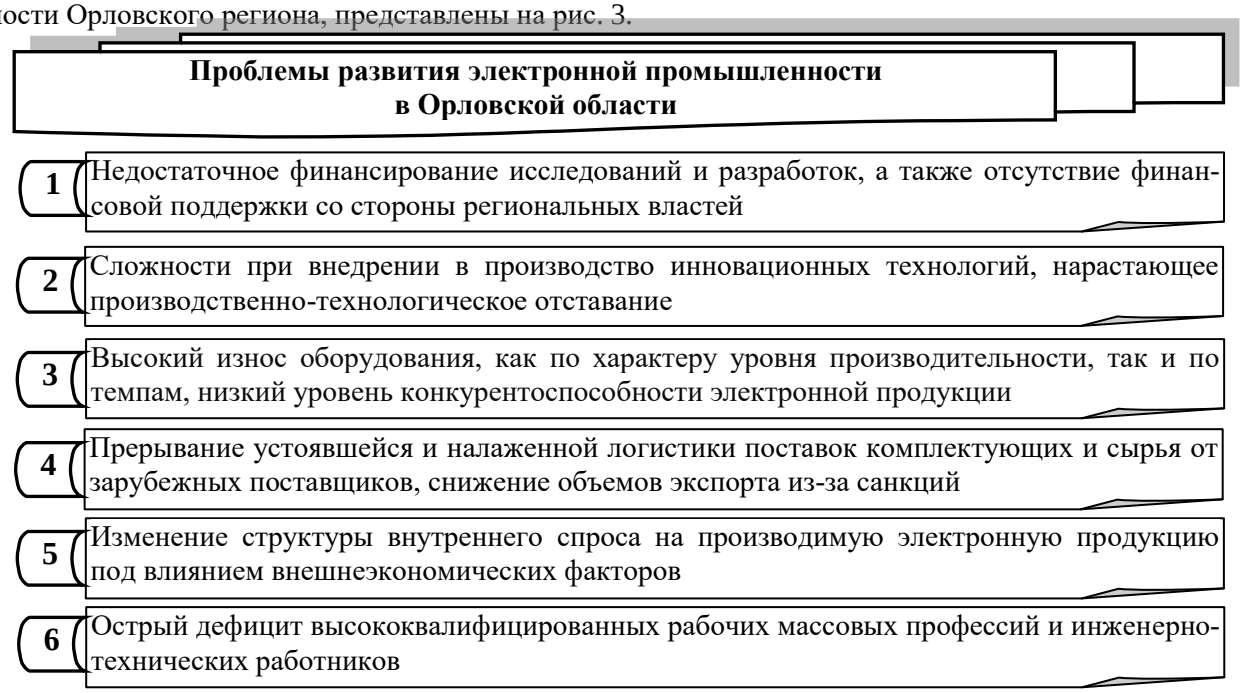


Рисунок 3 - Проблемы развития электронной промышленности в Орловской области

В дополнение к представленным на рисунке 3 проблемам следует поднять еще один важный вопрос - ненадлежащее состояние стандартизации в отрасли электроники Орловского региона, по-

скольку в настоящее время практически отсутствуют современные жизненно важные стандарты и актуализированная нормативно-технологическая база для электронной промышленности, что требует создания концепции стандартизации электронной промышленности исходя из сегодняшних вызовов для повышения конкурентоспособности отрасли на внутреннем и внешних рынках [5].

В основе решения перечисленных проблем по развитию электронной промышленности Орловской области должен быть переход и адаптация отрасли к новой высокотехнологичной экономике, включающие действенные меры по возрождению отечественной электронно-компонентной базы, восстановлению и эффективному использованию кадрового потенциала сферы электроники, созданию стимулов и механизмов для её инновационного развития с целью повышения инвестиционной привлекательности, привлечения дополнительных инвестиционных средств и производства радикально новой продукции высокого качества, отвечающей мировым тенденциям и стандартам [5, 6].

Сегодня орловские предприятия нарастили производство как отдельных видов продукции электронного и оптического оборудования, так и в целом электронных изделий в Орловской области за счет увеличения объема выпуска импортозамещающей продукции, которая стала востребованной не только внутри страны для работы смежных отраслей, но и в странах Юго-Восточной Азии, Китае, Индии, что подтверждается данными статических материалов по региону в 2023 г. Экономические показатели по отрасли электроники стремительно увеличиваются в 2023 г., что несет положительную тенденцию для развития и роста электронной промышленности в Орловской области, способствуя ее устойчивости и повышению конкурентоспособности в регионе.

В соответствии со стратегией социально-экономического развития Орловской области до 2035 года и государственной программой «Развитие промышленности Орловской области» планируется увеличить производство электронной продукции для гражданских отраслей промышленности, так как большая часть предприятий электронной промышленности ориентирована на ОПК. Кроме того, важными задачами содействия успешной реализации промышленного потенциала Орловской области является совершенствование электронной компонентной базы и кардинальное повышение инвестиционной активности в электронной отрасли в интересах развития технологий и новых производств на региональном уровне [1, 2]. Одним из возможных рисков развития отрасли электроники является сокращение инвестиционной привлекательности в связи с серьезным влиянием международных геополитических и административных факторов. При этом ключевыми драйверами роста электронной промышленности являются выпуск массовой гражданской продукции и потребительских изделий на предприятиях Орловской области, запрет на применение импортной ЭКБ и использование электронных изделий в реализуемых и планируемых сквозных проектах.

Таким образом, отрасль электроники Орловской области - одна из стратегических, динамично развивающихся сфер промышленности региона, развитие которой будет способствовать созданию новых высокотехнологичных производств, формированию рабочих мест, увеличению доли отечественного рынка изделий электроники, трансформации региональной экономики и активизации экономического роста страны. Электронная промышленность критически необходима для обеспечения всех аспектов суверенитета, безопасности и развития субъектов России, в т.ч. реализации национального курса в направлении перехода к цифровизации в экономике.

Список литературы:

1. Постановление от 21 декабря 2018 года №31/823-ОС Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Орловской области до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/5503045793

2. Постановление от 28 декабря 2020 года №820 Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие промышленности Орловской области» (с изменениями на 24 мая 2023 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/571069301?marker

3. Доклад уполномоченного по защите прав предпринимателей в Орловской области за 2023 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ombudsman57.ru/bd/textmodv3m1679595682/doklad_za_2023_god.pdf

4. Социально-экономическое положение Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://57.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/social_doklad_23.pdf

5. Названы системные проблемы орловской промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://orelgrad.ru/2023/04/11/nazvany-sistemnye-problemy-orlovskoj-promyshlennosti/

6. Доклад «Социально-экономическое положение России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801

ББК 65.054

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТНО-КРЕАТИВНОЙ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ВУЗОМ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РФ

Рыбакова Е.В., Гаязова Г.А., Султанова Р.М.
Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа, Россия

Аннотация. Авторы раскрывают свой опыт реализации компонентов национальной политики Российской Федерации в вузе через формирование и совершенствование современных направлений развития высшей школы, разработку адресных психолого-педагогических условий для оптимальной реализации социально-образовательных прав обучающихся, продвижение резонансных механизмов рейтинг-поддержки имиджа вуза, социально-культурного и научно-образовательного пространства вуза и предлагаемых образовательных услуг. Применительно к международному контексту всех звеньев современной дидактики авторы реализуют принципы трансполяции, позволяющей переносить действенную систему развивающих педагогических технологий непосредственно через опыт личной образовательной занятости студентов на последующие возрастные, нозологические категории обучающихся.

Ключевые слова: международное научно-образовательное сотрудничество, национальная политика, высшая школа, современные методы обучения, проектно-креативная самоактуализация обучающихся.

ENSURING PROJECT-CREATIVE SELF-ACTUALIZATION OF RUSSIAN AND FOREIGN STUDENTS IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL STRATEGY OF RUSSIA BY THE UNIVERSITY

Rybakova E. V., Gayazova G. A., Sultanova R.M.
Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Abstract. The authors reveal in this article their experience of implementing the components of the national policy of the Russian Federation in the university through the formation and improvement of modern directions of development of higher education, the development of targeted psychological and pedagogical conditions for the optimal implementation of the socio-educational rights of students, the promotion of resonant mechanisms of rating support of the image of the university, the socio-cultural and scientific-educational space of the university and the educational services offered. With regard to the international context of all links of modern didactics, the authors implement the principles of transpolation, which allows transferring an effective system of developing pedagogical technologies directly through the experience of personal educational employment of students to subsequent age, nosological categories of students.

Keywords: international scientific and educational cooperation, national policy, higher education, modern teaching methods, project-based creative self-actualization of students.

Системный подход к построению жизнеспособных, эффективных, высококонкурентных образовательных сред предполагает ныне активное освоение обучающимися компетенций адекватно категориальным, индивидуальным возможностям и запросам, соблюдение принципов гуманизации, социальной ориентированности образовательного процесса, гибкость и в то же время устойчивость государственных, общественных, частных институций в мире неопределённости перспектив, синергизм механизмов и компонентов, субъектов получения и предоставления образовательных услуг.

Помимо индивидуализации социально-образовательного маршрута, высокой наукоёмкости процесса обучения за счёт синергирующего сочетания научного и образовательного праксиса обучающих и обучающихся, образовательные системы всех ступеней должны стратегически и оперативно соответствовать социальным реалиям современности, трендам передовой науки и практики в едином русле государственной политики.

Социальная функция и направленность целеориентированной поддержки международного студенчества в современном вузе, как часть общей модели единой модели развития научно-образовательного пространства высшей школы, реализуется нами в соответствии с широким спектром задач, определяемых как государственным заказом, современными и перспективно значимыми отечественными, международными трендами функционирования социально-образовательных систем, так и запросами, ожиданиями, уровнем готовности к сотрудничеству граждан, сообществ, социума в целом.

Региональный компонент в образовательной занятости обучающихся различных возрастных, социальных, нозологических категорий, межнациональная направленность воспитательно-образовательных задач априори были ориентированы на международную контекстность региональных, национальных, общегосударственных составляющих образовательной занятости российских и иностранных обучающихся, знаковых аксиологем взаимодействия образовательных систем и граждан, целеполагающих концептов построения эффективной, развивающей, адаптивной сферы современной дидактики.

Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Указом Президента РФ от 19 декабря 2012 г. N 1666)с изменениями и дополнениями определяет целью обеспечение следующих позиций: «этнокультурное и языковое многообразие Российской Федерации…», «гармонизация межнациональных (межэтнических) отношений», «успешная социальная и культурная адаптация иностранных граждан в Российской Федерации и их интеграция в российское общество».

Соответственно, социальная ориентированность образовательной занятости обучающихся реализует их деятельность сообразно растущему многообразию социума вне и внутри образовательной организации, на высшей ступени обучения и в иных возрастных, нозологических группах, в инклюзивном взаимодействии языков, культур, сообществ в едином социально ответственном взаимодействии всех субъектов дидактической коммуникации.

Принцип антропологической сообразности, разработанный авторами в формате исследовательской работы «Метод трансполяции», предполагающий актуализацию потребности и реализацию прав обучающихся на субъектно привлекательный статус постоянного обогащения внутреннего мира, внешнего окружения и взаимоотношений личности с миром и своим рефлексивным «Я» [2], особенно благоприятно осуществляется в проектно-креативной самоактуализации студентов, тем более – в органичной синергии научных и дидактических процессов.

Принцип студентоцентричности, занимающий всё большее место в адресной поддержке обучающихся высшего звена образования в России и за рубежом, ныне преимущественно актуализируется нами и в области научно-исследовательского сотрудничества российского, а также международного формата, поскольку мы и наши зарубежные коллеги, занятые в подготовке специалистов педагогического профиля, не просто преподаём необходимые педагогические компетенции студентам – а погружаем их в системно действующие развивающие педагогические технологии для осознанного и ситуативного, средового освоения и последующего целостного внедрения этого комплекса в образовательную среду более младших групп обучающихся.

Основные направления организации и обеспечения модели международного научно-образовательного сотрудничества, таким образом, формируются следующие:

- продуктивно-исследовательское направление адресной поддержки иностранных студентов и сотрудничества с зарубежными субъектами науки и практики
- направление в области учебно-исследовательской творческой самоактуализации обучающихся высшего звена педагогического образования
- воспитательные проекты, усиливающие социальную, эмоциональную включённость студентов в процесс сотрудничества, допрофессиональную и профессиональную адаптацию, вызывающие чувство успешности, присутствия в профессиональной среде, уверенности в своих силах и будущей продуктивности деятельности.

Рассмотрим апробированные в нашей практике и реализуемые в деятельности наших российских и зарубежных коллег основные формы работы по данным направлениям.

Так, продуктивно-исследовательское направление адресной поддержки иностранных студентов и сотрудничества с зарубежными субъектами науки и практики может и должно интерсубъектно реализовать индивидуализированный, самобытный социально-образовательный процесс с участием российских и зарубежных коллег, но и активно, продуктивно способствовать проблемно-ресурсному самоанализу обучающихся как на основе личного опыта и своих собственных возможностей, так и применительно к категориальным аспектам культурно-языковой, программно-компетентностной адаптации различных студентов, имеющих трудности в обучении, связанные с дефицитом предметно-коммуникативных компетенций и социальных затруднений.

Вместе с тем эти процессы подготавливают субъектизированный базис для совместного ситуативного и научного анализа, осуществляемого студентами совместно с преподавателями. При этом совершенно по-особенному продуктивно и метасистемно студентами-иностранцами осваиваются вербальные, интерлингвистические, кросс-культурные компетенции.

Ставя себе целью повышение эффективности сопровождения международной научно-

образовательной деятельности, обучающиеся и обучающие более эффективно совместно формулируют и решают следующие задачи:

1. Совершенствование системы адресной поддержки иностранных обучающихся

1.1. Привлечение интереса зарубежной молодежи, практиков и их семей к образовательным возможностям, услугам, перспективам развития кафедры педагогики и университета в целом

1.2. Продвижение отечественных и корпоративных трендов высшего педагогического и коррекционно-развивающего образования среди широких кругов населения различных государственных и национальных субъектов

1.3. Повышение рейтинга образовательной организации, персоналий, научных школ и целевых трендов в отечественной и зарубежной аудитории

1.4. Повышение интереса научной общественности и других социальных групп к исследованиям профессорско-преподавательского состава (ППС) организации образования.

2. Исследовательское, публикационное, издательское сотрудничество с иностранными государственными образовательными организациями и зарубежными журналами.

2.1. Публикационно-издательская работа ППС кафедры в сотрудничестве с зарубежными коллегами и иностранными студентами

2.2. Повышение научного потенциала кафедры и обмен опытом с различными исследовательскими, образовательными группами

2.3. Научно-образовательная рефлексия

2.4. Обобщение и анализ опыта, проектирование дальнейшей работы по проекту и смежным инициативам, обеспечение эффективной резонансности [3; 4] персональной и корпоративной деятельности практико-исследовательской группы.

Целеполагающие компоненты сотрудничества определяют п данному направлению формы работы преподавателей и студентов, которые культурно-языковые, терминологические, тематико-педагогические составляющие текущей образовательной деятельности студентов и будущей профессиональной занятости совершенствуют двояко – создавая благоприятные условия для адаптации, комфортности, самоактуализации иностранных студентов и при этом деятельностно погружая студентов, носителей языка обучения, в этнокультурно-интерлингвистическую среду:

1.Изучение литературы по проблемам социализации, адаптации иностранных студентов в вузе – с одновременным ориентированием российских и зарубежных обучающихся на усложнение в дальнейшем образовательных и социальных сред, отношений, трендов коммуникации

2.Диагностика текущих проблем иностранных студентов в университете с одновременным проблемно-ресурсным анализом, решением практикоориентированных кейсов, наблюдением и интерпретацией результатов работы (на практике в хорошо организованном поле интерактивной дидактики и супервизии студенты не только более полно, разносторонне осваивают аспекты оптимизации собственной образовательной активности, а также будущей профессии, но и охотно привлекают для кейс-реализации ситуации из личного опыта, опыта своих близких и литературные коллизии, а со временем и самих близких в доверительном режиме коммуникации)

2.1. Опросы, анкетирование, наблюдение, анализ активности, продуктивной деятельности, психологического самочувствия отдельных студентов, групп, сообществ, выявление креативного, личностного, социального потенциала – эти виды работы, имеющие непосредственное значение для повышения успешности и комфортности обучения самих студентов, органично переносятся на выполнение поручений в формате научно-волонтёрской работы, на доступном уровне интерпретируются, анализируются, освещаются уже с первых лет обучения, что в дальнейшем уже реализуется в качестве регулярной, достаточно самостоятельной работы (отметим здесь же, что вкус к самостоятельности, своей и своих обучающихся, также весьма эффективно, мягко трансполируется в дальнейшем)

2.2. Обобщение, анализ, прогнозирование тенденций – считаем крайне важным, чтобы студенты свободно прогнозировали развитие и результативность гипотетических и ситуативных дидактических процессов, не опасаясь критики преподавателей и других студентов, поскольку в дальнейшем им предстоит осуществлять столь же позитивистское сопровождение проектной деятельности своих учеников и воспитанников, избегая негативного оценивания, обеспечивая им возможность получать заслуженную благоприятную оценку регулярно (мы подчёркиваем, что ошибаться в учебной аудитории нужно и полезно, и это предупреждает ошибки в педагогической работе – и наоборот, разрешая своим ученикам мыслить свободно, мы, в свою очередь, реализуем целый ряд существенных позиций Федеральной образовательной программы-2024)

2.3. Проектирование форм индивидуальной, групповой, поддержки, помощи по интересам в вопросах социализации, адаптации, творческой и личностной самоактуализации – здесь вербально-

терминологическая занятость студентов способствует решению ещё одной важной задача: документируя продукт совместного педагогического творчества, мы вместе разрабатываем аспекты качественной документализации, мотивации, аргументирования своего мнения, своих наблюдений и планов

2.4. Разработка и совершенствование мониторинговых инструментов и механизмов корректировки форм сотрудничества – также документируется как текстово, так и в виде схем, набросков, обогащая когнитивный, моделирующий, дидактический праксис участников

2.5. Презентация учебно-исследовательского, креативного продукта самоактуализации иностранных студентов на форумах различного уровня и в региональных, международных, зарубежных издательских ресурсах – очень важный признак успешности мероприятий данного регистра, когда студент или группа, не представляющие себе первоначально быстрого выхода на конференцию, публикацию, доклад с результатами своей работы, в то же время быстро меняет свою протестную реакцию на осторожное согласие

3. Научно-исследовательский формат осуществления проекта обязательно предполагает личный вклад студента, что не только повышает его уверенность в себе, удовлетворённость и будущую продуктивность – для обучающихся педагогической направленности необходимо перенести на своё профессиональное поприще столь же обязательное соблюдение проектного компонента занятости школьников и детей дошкольного возраста, их личностной и творческой самоактуализации

3.1. Проблемно-аналитическая работа – здесь преподаватели, конечно, предоставляют растущий уровень самостоятельности студентам, углубление аналитического процесса [5; 6], как это и следует соблюдать в любой группе обучающихся, что впоследствии и осуществляют наши студенты [7].

3.2. Моделирование адресных форм сотрудничества с иностранными студентами, абитуриентами и их семьями обеспечивается эффективным сочетанием индивидуализированных и категориальных средств, культурно ориентированных мероприятий и адресного этикетного многообразия

3.3. Моделирование и осуществление адресных форм сотрудничества с зарубежной научной, образовательной общественностью, государственными образовательными системами, научными изданиями, лидерами управления образовательной политики реализуется в сочетании общих задач организаций, отработки глобальных вызовов современности и преферентных интересов персоналитета организаций.

3.4. Обобщение и анализ аспектов проведённой и планируемой работы обязательно включает активное оценивание студентами работ, производных проектов, педагогическую дискуссию и частные коммюнике.

3.5. Адресное продвижение эффективных трендов международного созидательного сотрудничества в науке, образовании, практике обеспечивается с катамнестическим компонентом сотрудничества: отслеживается и анализируется последующая картина, резонансность работы, совершенствуются мониторинговые ресурсы взаимодействия.

Соответственно, совместно преподавателями и студентами анализируются и оцениваются достижения по проекту [8; 9].

Учитывается, насколько разработаны принципиальные и методические основы сотрудничества. Анализируется, какие и какого уровня опубликованы проблемно-тематические статьи преподавателей, организаторов проекта в международных и зарубежных изданиях. Подводятся итоги личной и групповой эффективности зарубежных студенты по итогам монопроектов и в сотрудничестве со студентами, гражданами РФ, какое приняли участие в российских, зарубежных конференциях, издательских проектах, опубликовали научные статьи [10].

На основе проведённого анализа продолжается работа по изданию учебных пособий и нонфикшн литературы по интересам (рекомендуется сочетать издательские проекты на русском и английском языках для повышения резонансности образовательных организаций и служб, а также для совершенствования условий выбора дидактических условий студентами и преподавателями).

Далее, определяются перспективы дальнейшего развития проекта, исходя из достигнутых результатов, степени готовности, удовлетворённости к сотрудничеству и проектно-креативной самоактуализации, внесённых по необходимости корректив, новых внешних вызовов и задач, завершения проведённых проектов.

Совершенствовать и продолжать уже заложенные форматы сотрудничества следует уже с учётом самобытного мнения и индивидуализированных предложений участников – такой поход увеличивает психоэмоциональный комфорт участников, креативную продуктивность и экономичность затрат времени, усилий преподавателей и студентов.

Развивать научно-исследовательские компоненты проекта во всех актив-группах и целевых аудиториях необходимо, предусмотрев рациональные средства презентации личного, коллективного вклада участников.

Особенно остановимся на операционале обоснования проектно-креативной эффективности каждого, поскольку мы позиционируем не просто право всех обучающихся на регулярные заслуженные позитивные оценки – но и обязанность обучающих предоставлять им возможность проявить свою эффективность, а также получить внятное обоснование личной эффективности, и трансполяция этого педагогического благоприятствования выводит дидактическую ситуацию на принципиально новый уровень.

Необходимо максимально адресно актуализировать вызовы текущего момента и новые проблемные кластеры глобального социального плана, формируя дидактическую гибкость и готовность к моделированию адаптивного образовательного пространства.

Возможность совершенствовать индивидуальные и корпоративные механизмы научно-образовательной и социально-исследовательской рефлексии участников – путь к развитию профессиональной педагогической рефлексии будущих педагогов, а также базис для реализации элементов рефлексии у школьников и воспитанников.

Научно-методическое издание, подготовленное по итогам реализации проекта, закрепляет, подтверждает позиции личной и корпоративной успешности студентов, а для иностранных обучающихся это ещё и опорная площадка, помогающая верифицировать, закреплять, производить дополнительный терминологический анализ проведённой работы.

Организовывая и проводя тематическую серию семинаров с участием студентов и педагогов, научную конференцию по текущей проблематике и прогнозируемой картине, мы также обеспечиваем дополнительную вербальную опору для более уверенного и структурированное продвижения студентов-иностранцев к дальнейшим этапам сотрудничества и самосовершенствования.

Необходима также система целевого тьютинга [11] для иностранных абитуриентов и студентов в образовательной организации, а также система цифрового документирования всех этапов сотрудничества с той же целью. Методическое описание работы, научно-образовательная рефлексия при этом обретает качественной иное форматирование и инструментарную эффективность.

Направление в области учебно-исследовательской творческой самоактуализации обучающихся высшего звена педагогического образования продолжает обеспечивать субъектно-деятельностный компонент социально-образовательной занятости студентов на более высоком уровне: научном, творческом, организационном, личностном, в самобытном, уникальном сотрудничестве, реализуя при этом методологическую подготовку студентов к будущему обеспечению этими важнейшими составляющими дидактическое пространство своего профессионального поля занятости. Продукт такого сотрудничества, конечно, ещё более отвечает насущной проблематике личного и общественного дидактического пространства, а также имеет более высокий научный вес и резонансность.

Целевые аспекты такой проектно-креативной занятости обучающихся ориентируют всех участников научно-образовательного сотрудничества совершенствовать условия для своевременного выявления, актуализации, стимулирования, развития проектно-креативного потенциала студентов кафедры и, соответственно, преподавателей, а также практиков и руководителей образовательных, социальных, клинических организаций. Применительно к подготовке будущих специалистов общеобразовательной, дефектологической направленности эффективно совершенствуются как предметные, метасистемные, так и синергирующие, личностно-деятельностные компетенции и конечно, вербально-терминологический, интерлингвистический инструментарий гнозиса, праксиса, коммуникации.

Совместно формулируются, решаются задачи проекта, анализируются их результаты, коррелирующие аспекты, степень совпадения с ожиданиями участников:

- текущее и стратегическое совместное моделирование адресной стимулирующей среды для саморазвития студентов, формирования адекватной самооценки, педагогической рефлексии, благоприятной интеграции в научное, профессиональное пространство, а также подходов эффективной трансполяции в будущее профессиональное окружение выпускников, их педагогическую занятость и рефлексию;

- индивидуализированная поддержка растущих креативно-инновационных компетенций обучающихся, творческих амбиций, социально-созидательных устремлений, предупреждение формализации, педагогических рисков. энтропийных тенденций в саморазвитии студентов и студенческих сообществ, проникновения таковых в более широкие социально-образовательные круги;

- моделирование личностно-деятельностных компонентов ППС кафедры, корпоративных об-

разовательно-технологических ресурсов преподавателей и студенческих научных лидеров кафедры для оказания мотивирующего и моделирующего воздействия на растущий потенциал проектно-креативного статуса обучающихся в вузе;

- адресное формирование компетенций индивидуализированной, средовой, методологической и корпоративной безопасности социально-образовательной среды, научно-инновационных, конфликтологических образовательных процессов в контексте моделирования диагностических, дидактических систем и сопутствующих интегративных мероприятий;

- повышение авторитета и социально-образовательной привлекательности научного, образовательного, средового пространства вуза, кафедры, выпускников;

- регулируемый рост учебно-исследовательской, издательской активности и публикационных достижений обучающихся, вовлечение школьников в формирование и развитие учебно-исследовательского, проектно-креативного статуса обучающихся и их сообществ, совершенствование условий непрерывного образования в творческом сегменте социально-образовательной занятости молодёжи и подростков.

Анализ итоговой реализации планируемых проектов производится с учётом психоэмоциональной комфортности социально-образовательной среды, созидательной мотивированности участников, программно-компетентностной эффективности (предпочтительны повышенные показатели академической успеваемости), личностно-деятельностная самобытность, результативность, рост научного компонента образовательной занятости обучающихся, рост научной эффективности ППС и расширение сфер самоактуализации обучающих и обучающихся субъектов научно-образовательного сотрудничества.

Формы сотрудничества ориентированы как на классические и авторские методические средства, так и динамично ремоделируются исходя из ситуации, достижений и трендов исследовательской среды, учитывают текущие потребности образовательных институций и запросы социума, государственный заказ, а также коллаборативные компоненты развития сферы. Проблемно-аналитический мониторинг текущего и перспективного статуса обучающихся, их готовности к самостоятельному и корпоративному креативно-проектному компонентам социально-образовательной и личностно-деятельностной самоактуализации помогает им дополнительно осознать исследуемые аспекты личного, категориального статуса, рационально вербализировать их, впоследствии сопоставлять с ним свои достижения и переносить полученный опыт на осуществление своего профессионального праксиса.

Существенно, что написание качественных представлений на обучающихся, аргументирование прогнозов, защита своего мнения – довольно напряжённая область функционирования даже для опытных педагогов. Тем более разносторонни должны быть навыки целесообразного и гибкого представления обучающихся, а также обоснования своей позиции, своих достижений в профессиональной сфере. Вербальный контроль занятости тоже становится при этом более совершенным инструментом регуляции образовательной занятости и образовательных отношений.

Особенно напряжённым становится в настоящее время лингвистический компонент деятельности в научной сфере, поскольку и контроль уровня текстовой, идеаторной самобытности ужесточается, и нарастает необходимость вербального сопровождения применения искусственного интеллекта (ИИ) во всех сферах профессиональной и образовательной занятости.

Следовательно, интерлингвистическое сообщество вуза является моделью будущего многозадачного пространства, дополнительно интегрирующего компоненты, технологии в области ИИ, адресное моделирование научно-педагогических составляющих и условий безопасности среды, сознания, научно-образовательного пространства.

Ознакомление студентов с проблемными, кризисными, дискуссионными, конфликтогенными аспектами развития дидактических систем для стимулирования поисковых, моделирующих, прогностических, инновационных форм сотрудничества и выявления формирующегося личного учебно-исследовательского стиля тоже, помимо решения задач средовых и процессуальных, ориентирует их как минимум на более эффективную ориентированность в методическом, контентном, преферентном поле современных образовательных систем, - но и подготавливает базис для системной научной занятости в перспективе саморазвития личности. Инициация продуктивного и негативного личного опыта, компетенций, системообразующих, поликомпонентных и диалектически противоречивых представлений, личных связей и обязательств для актуализации их в самоорганизующемся социально активном образовательном пространстве кафедры, а также в личном профессиональном, проектно-креативном, социально-личностном праксисе формирует у личности профессиональный и субъектный иммунитет, необходимый в настоящее время специалисту и исследователю.

Не случайно сейчас такая динамика запросов специалистов и исследователей на личностно-профессиональную супервизию, с другой стороны – готовность супервизоров безвозмездно предоставлять консультативную поддержку и демонстрирует рост проблематики в научной, образовательной сфере, и накопление высоконаукоёмкой базы для нового рывка научных исследований, что также требует живой, органичной связи с национальной, научно-образовательной политикой государства, с созидательными инициативами в этих областях вешних участников и социальной активности граждан.

Презентативная поддержка результатов, процессов деятельности, актуализация растущего статуса студенческих лидеров учебно-исследовательской деятельности в международном и зарубежном формате также становится инструментарием студента, сообщества, институции. Научное обеспечение текущих и перспективных процессов в данном регистре, а также научное обеспечение проекта с участием обучающихся требует, конечно, общего роста ППС – что отвечает и государственному заданию.

Совершенствование системной организации сотрудничества с учётом интересов вуза в данной области, образовательных интересов и научных амбиций всех групп обучающихся, а также синергизма учебного процесса в целом следует обеспечивать в контексте общего развития образовательной среды, с соблюдением принципа формирующего воздействия образовательных организаций на широкое социальное окружение. Поскольку национальный регистр общества ныне весьма динамично изменяется, то выполнение задач по реализации национальной политики России потребует от высшей школы также растущей компетентности, эффективности и саморазвития.

Список литературы:

1. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Указом Президента РФ от 19 декабря 2012 г. N 1666)//п.17, д) и е) https://base.garant.ru/70284810/?ysclid=lzyddxnl68156131232
2. Рыбакова Е.В., Рыбаков Д.Г.. Метод трансполяции//Ridero.ru 2023 853 с.. https://ridero.ru/books/metod_transpolyacii/
3. Olimov S.S. Bukhara State University, Bukhara, Uzbekistan Sultanova R.M., Gayazova G.A., Rybakova E.V. The mission of universities in the modern socio-educational space. - Педагогическая наука и педагогическое образование в классическом университете//материалы ежегодной международной научно-практической конференции (г. Уфа, 27 ноября 2023 г.)Уфа РИЦ УУНиТ;
4. Рыбакова Е.В., Султанова Р.М., Гаязова Г.А.. Условия обеспечения резонансности образовательных систем. – Современная наука как фактор и ресурс передового развития, Петрозаводск, 18 сентября 2023 года;
5. Рыбакова Е.В., Султанова Р.М., Гаязова Г.А.. Публикационный практикум для обучающихся в вузе как значимое звено компетентностного сопровождения. - Проблемы психологии личности в современном глобальном мире: теория и практика материалы всероссийской научно-практической конференции. Уфа, 2022т DOI: 33184/pplvsgm-2022-04-30.8
6. Рыбакова Е.В.. Изучение и поддержка готовности обучающихся к проектным, креативным, индивидуально приоритетным формам сотрудничества с преподавателями с применением разработанных Л.С. Выготским принципов и подходов. - Актуальные проблемы культурно-исторической психологии, материалы Первого международного симпозиума по культурно-исторической психологии. Новосибирск, 2020, Издательство: Новосибирский государственный педагогический университет (Новосибирск) item.asp?id=44470834. EDN: NPFLJE
7. Ходжаева Р.Р., Кагарманова А.И.. Аспекты культурно-образовательно-лингвистической адаптации иноязычных студентов высшей ступени образования. - Современные социальные процессы в контексте глобализации сборник материалов V Международной научно-практической конференции. 2023. Издательство: ФГБОУ ВО «КубГТУ»
8. Norbayev Bakhtiyor Erkinovich. Conditions for effective socio-educational integration of students into a foreign language environment. - Международные научные студенческие чтения - 2023: сборник статей III Международной научно-практической конференции (18 декабря 2023 г.). — В 2-х частях. Часть 1. — Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2023. — 354 с. : ил., табл.
9. Khusenova F. I. kizi. Possession of terminological vocabulary as a factor in increasing the effectiveness of educational and cultural adaptation of students in a foreign language didactic space. Международные научные студенческие чтения - 2023: сборник статей III Международной научно-практической конференции (18 декабря 2023 г.). В 2-х частях. Часть 1. Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2023. 354 с.
10. Сабирова С.. Вопросы эффективности культурно-языковой адаптации детей-мигрантов. -

материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 16 мая 2023 г. Махачкала 2023;

11. Рыбакова Е.В., Рыбаков Д.Г., Султанова Р.М., Гаязова Г.А.. Система целевого тьютинга для иностранных абитуриентов и студентов на кафедре педагогики факультета психологии БашГУ. - Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов// Сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. Издательство: Печатный цех.

ББК 65.30

КАК ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ ПАО “КУЙБЫШЕВАЗОТ” ВЛИЯЕТ НА ЭКОСИСТЕМУ ВОЛГИ?»

Рябыкин М.М., Семёнова Н. К., Бобков А.Р., Батуева И.А.
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. Компания ПАО “КуйбышевАзот” является одним из ведущих химических предприятий, производящим огромное количество азотных удобрений, капролактама и других веществ с разнообразным составом. Такое большое многообразие деятельности неизбежно приводит к влиянию на окружающую среду, чаще всего негативному. Необходимо и важно рассмотреть, какое влияние “КуйбышевАзот” производит на экосистему Волги, а также направления деятельности по снижению отрицательных внешних эффектов на окружающую среду данной организации.

Ключевые слова: Волга, “КуйбышевАзот”, окружающая среда, экология, экосистема, “Волгаферт”, сточные воды, загрязнение, выбросы.

HOW DOES THE ACTIVITIES OF PJSC KUIBYSHEVAZOT INFLUENCE THE VOLGA ECOSYSTEM?

Ryabykin M. M., Semenova N. K., Bobkov A. R., Batueva I. A.
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. KuibyshevAzot PJSC is one of the leading chemical enterprises producing a huge amount of nitrogen fertilizers, caprolactam and other substances with a diverse composition. Such a wide variety of activities inevitably leads to an impact on the environment, most often negative. It is necessary and important to consider what impact KuibyshevAzot has on the Volga ecosystem, as well as areas of activity to reduce negative external effects on the environment of this organization.

Keywords: Volga, KuibyshevAzot, environment, ecology, ecosystem, Volgafert, wastewater, pollution, emissions.

ПАО “КуйбышевАзот” - одна из лидирующих и крупномасштабных компаний производителей химических удобрений. Кроме того, она находится недалеко от берега Волги, из-за чего высок риск большого количества выбросов в одну из крупнейших рек, загрязнений такими веществами как аммиак, оксиды азота, соединения серы, тяжелые металлы. Волга имеет большое влияние на водоснабжение ближайших регионов, на обеспечение их питьевой водой, а из-за подобных загрязнений она находится в уязвимом положении и ухудшает положение жителей этих регионов. Поэтому рассмотрение влияния таких крупных предприятий является очень актуальным в наши дни.

ПАО “КуйбышевАзот” ежегодно публикует как финансовую, так и не финансовую отчетность. Последние вышли в 2023 году, они и стали основным источником нашего исследования. Компания заботится о своем социальном имидже и придерживается принципов ESG-повестки. Таким образом, информацию о влиянии на экологию можно найти в открытом и публичном доступе.

В данной статье мы покажем, как компания ПАО “КуйбышевАзов” влияет на экосистему Волги, как она стремится снизить негативное влияние на окружающую среду, направления деятельности по улучшению природы и речных ресурсов.

Приведенные исследования опираются на детальное изучение и многогранный анализ нефинансовой отчетности компании ПАО “КуйбышевАзот”. Основными методами, использованными для проведения анализа, является сбор информации, ее систематизация и группировка данных, представление результатов анализа в графическом виде, а также выстраивание аналитических выводов и построение результативных выводов. Несмотря на обширную деятельность компании ПАО “КуйбышевАзот”, связанную с непосредственным влиянием на природную среду, предприятие и вся система

менеджмента имеет сертификацию на соответствие требованиям стандарта охраны окружающей среды ISO 14001. Кроме того, сама компания разработала свою внутреннюю Политику в сфере качества, промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды, которой придерживается на протяжении уже многих лет.

При этом среди основных принципов развития ПАО “КуйбышевАзот” можно выделить защиту окружающей среды, снижения техногенного влияния на нее, а также стремление к осознанному и рациональному потреблению ресурсов, а также их экологичная переработка. Чтобы добиться поставленных результатов в области окружающей среды компания использует у себя на производстве малоотходные, энергосберегающие технологии. Кроме того, предприятие на каждом шаге своей деятельности придерживается установленных принципов и правил, связанных с окружающей средой.

Много внимания компания уделяет различным проектам и программам, связанным с защитой природных ресурсов. Основная деятельность в данной сфере компании ПАО “КуйбышевАзот” представлена в таблице 1.

Таблица 1. Многообразие проектов в сфере охраны окружающей среды компании ПАО “КуйбышевАзот”

Название проекта	**Описание и результаты программы**
Проект, входящий в программу “Оздоровление Волги” в составе национального проекта “Экология” (2023 год)	В процесс производства и деятельности компании внедрены сооружения ливневых стоков Северного промузла и части Центрального района города Тольятти. Ожидается уменьшение объема загрязнений от ливневых сточных вод на 10,5 млн. куб. м./год.
Проект технического перевооружения (2020 год)	Произошло изменение процесса выброса выхлопных газов, а вместе с тем уменьшение сброса диоксида азота и аммиачной селитры
Капитальный ремонт в цехе азотной кислоты (2020 год)	Сокращение выбросов окислов азота в окружающую среду
Проект сбора пыли соды от электрофильтров (2021 год)	Обезвреживание щелочных стоков, уменьшение общего размера циркуляции воды и использования электроэнергии
Снижение выбросов в атмосферу (2023 год)	Введение в эксплуатацию новой установки выпарки и грануляции, по плану выбросы должны уменьшиться на 200 тонн
Использование отходов производства как вторичных эксплуатационных ресурсов (2020 - 2023 года)	В результате вторичного использования отходов было произведено в 2023 году 30,4 тыс. тонн продуктов
Программу по смене топлива автотранспорта на экологичные виды (2019-2023 год)	Всего было переведено на газомоторное топливо 44 транспорта, а также произведена замена 11 машин

Источник: составлено авторами на основе [2]

На реализацию вышеперечисленных программ уходит немало средств от общего бюджета компании ПАО “КубышевАзот”. Проанализировав финансовую отчетность предприятия, можно сделать вывод о том, что природоохранная деятельность компании занимает более 6-7% от общего бюджета. Основные средства, затраченные на проекты, представлены на рисунке 1.

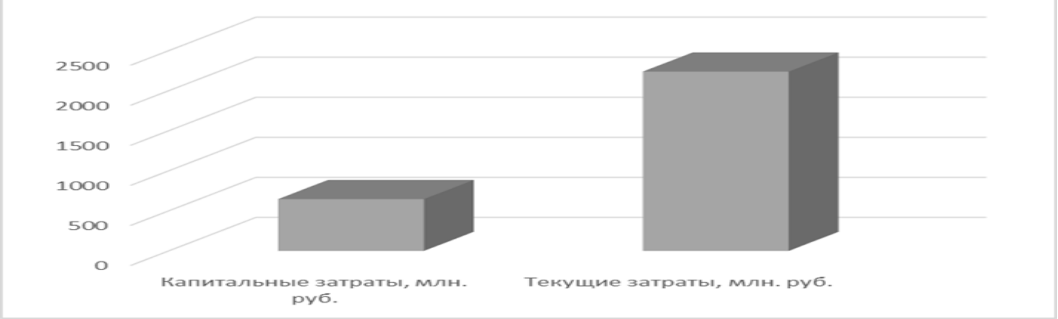


Рисунок 1- Средства ПАО “КуйбывшевАзот”, направленные на природоохранные мероприятия и проекты

Источник: составлено авторами на основе [2]

Кроме того, каждый из вышеперечисленных проектов дал свои плоды, выраженные в численном виде. Все они позитивно влияют на экосистему Волги. Так, среди результатов за последние 10 лет выделим следующие:

- рост объема продукции в 1,4 раза;
- сокращение удельных выбросов в 1,6 раз;
- сокращение потребления электроэнергии в 1,5 раза;
- сокращение потребления тепловой энергии в 1,3 раза;
- сокращение образования стоков в 1,4 раза;
- сокращение потребления речной воды в 1,3 раза;
- сокращение расходных норм по бензолу на 13,9%;
- сокращение расходных норм по природному газу на 4,5%.

Более подробные результаты по динамике влияния на окружающую среду представлены на рисунке 2. Проводя более детальный анализ, можем выделить следующие показатели: сокращение выбросов в атмосферу на 0,5%, сокращение выбросов парниковых газов на 4,2%, уменьшение образования отходов на 3,8%.

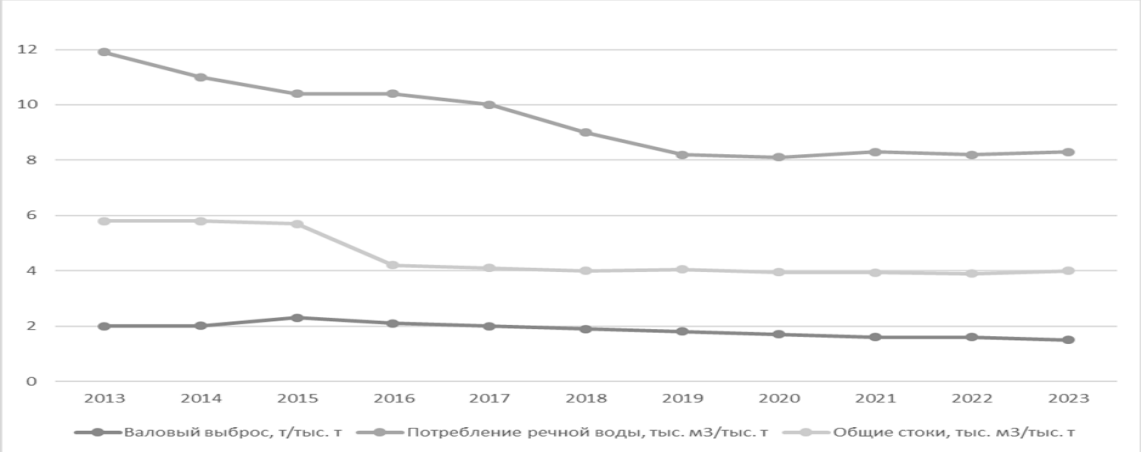


Рисунок 2 -Удельные показатели на тонну товарной продукции

Источник: составлено авторами на основе [4]

Однако есть и негативные результаты в 2023 году по сравнению с 2022. На экологию реки Волги непосредственно влияет потребление речной воды, которое было увеличено на 2,9%, а количество стоков - на 7,8%. Этому причиной стала работа в экстремальных условиях не на оптимальном оборудовании и неэффективных режимах, а также сверхплановыми нагрузками производства и потребления вследствие различных аварий и остальных внештатных ситуаций. Также компания ПАО “КуйбышевАзот” учредила специальную фирмы “Волгаферт”, которая занимается строительством и введением в применение завода по производству карбамида в городе Тольятти.

При этом компания “Волгаферт” занимается не только общей инфраструктурой и поддержанием завода, но и стремится к улучшению экологической ситуации реки Волга. Так, на 2024 год ожидается 376 тыс. м3/год объема сточных вод с карбамида. В них включены 149,5 тыс. м3/год очищенных сточных вод, которые готовы и к повторному использованию. Если говорить о ливневной воде, то она будет составлять 330 м3/сутки, то есть 4700 м3/год, а талая вода - 45 м3/сутки, то есть 1600 м3/год.

При этом сам завод, конечно, тоже будет производить ряд отходов, попадающих в реку Волга. Среди них отработанная ртуть, отработанный катализатор, отработанные масла, промасленная ветошь, мусор, отходы средств индивидуальной защиты.

При этом данные выбросы представляют собой от 1 до 4-5 класса опасности. Однако есть компании, которым данные отходы будут передаваться. Это “Экология-Сервис”, “Фосфохим” и другие. Также нельзя не отметить тот факт, что Волга располагается на весомом расстоянии от местоположения завода “Волгаферта”, поэтому возможного негативного влияния на рыбу (в Волге обитает около 50 видов рыб) в результате выбросов и загрязнения вод от строительных и эксплуатационных работ не происходит.

Конечно, само строительство оказывает влияние на поверхностные воды реки Волги. При этом первоначальное воздействие имело большое значение, так как проводились погрузочно-

разгрузочные работы прямо на воде, доставлялись материалы с различных видом топливо, что могло привести к прямому загрязнению сточных вод данными сбросами. Однако остаточное воздействие можно охарактеризовать как низкое.

В рамках проведенного исследования было тяжело выявить конкретное состояние самой реки Волги, выяснить ее экологическую атмосферу в целом. Понимание того, насколько чиста река, насколько эффективны ее воды для близлежащих регионов, может сложиться лишь из социальных опросов самого населения, результаты которых не связаны с отчетностями ПАО “КуйбышевАзот”.

Однако представленные исследования и графические результаты полезны для работающих экологов в рассматриваемых регионах, а также для геологов и государственных властей, для которых важны составляющие показателей экологического состояния. Это влияет на благополучие и жизнь граждан, а, следовательно, и на показатели труда, здоровья и демографическую ситуацию в целом.

Таким образом, в данной статье был рассмотрен вопрос о том, какое влияние “КуйбышевАзот” производит на экосистему Волги, а также направления деятельности по снижению отрицательных внешних эффектов на окружающую среду данной организации.

Действительно, в процессе работы мы пришли к выводу о том, что компания ПАО “КуйбышевАзов” стремится свести к минимуму негативное влияние, к которому приводят последствия загрязнений и выбросов в процессе работы компании. Мы выяснили, что компания ПАО “КуйбышевАзов”имеет сертификацию на соответствие требованиям стандарта охраны окружающей среды ISO 14001. Кроме того, сама компания разработала свою внутреннюю Политику в сфере качества, промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды, которой придерживается уже много лет. На данный момент компания реализует много проектов в сфере защиты природных ресурсов, такие как: сооружение ливневых стоков, изменение процесса выброса выхлопных газов, сокращение выбросов окислов азота в окружающую среду, а также обезвреживание щелочных стоков, уменьшение общего размера циркуляции воды и использования электроэнергии, введение в эксплуатацию новой установки выпарки и грануляции.

За последние 10 лет деятельность компании по защите окружающей среды привела к многочисленным положительным изменениям, например: сокращение удельных выбросов в 1,6 раз; сокращение потребления электроэнергии в 1,5 раза; сокращение потребления тепловой энергии в 1,3 раза; сокращение потребления речной воды в 1,3 раза.

Таким образом, мы выяснили, что компания постепенно движется в сторону сохранения окружающей среды и снижения негативного воздействия на экосистему Волги, принимая различные проекты и затрачивая ежегодно 6-7% бюджета на сохранение окружающей среды. В продолжение исследований стоит обратить внимание на перспективы компаний, а также обстановку внутри регионов, лежащих на реке Волге. Кроме того, полезно было бы рассмотреть те аспекты, которые не получаются разрешить у компании ПАО “КуйбышевАзот” в сфере экологии, что поможет увидеть дальнейшие точки роста в сфере защиты экологии.

Список литературы:

1. Финансы устойчивого развития: Учебник в 2 книгах / Е.В. Алтухова, А.А. Алиев, Э.А. Асяева [и др.]. Том книга 1. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Юнити-Дана», 2023. – 255 с. – ISBN 978-5-238-036282-3. – Зеленое финансирование и ответственное инвестирование: Практика. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова 2023. – 32 с. – ISBN 978-5-7307-2073-2. – EDN KNATXO.

2. ПАО “КубышевАзот” Годовой отчет 2023 год // Годовое общее собрание акционеров [Электронный ресурс] - URL: https://www.kuazot.ru/invest/ifrs_reporting/ (дата обращения: 12.07.2024)

3. .Жоров А. Петренко А. Зверева Е. Каменская Ю. Дополнительная оценка ОВОСС-ООО “Волгаферт” // 2019 BRANAN ENVIRONMENT SPecialiST RePack (дата обращения: 12.07.2024)

4. Консолидированная финансовая отчетность Группы компаний КуйбышевАзот по МСФО за 12 месяцев 2023 г. // [Электронный ресурс] - URL: https://www.kuazot.ru/invest/ifrs_reporting/ (дата обращения: 12.07.2024)

5. Озерский В.А. Комплекс по производству азотной кислоты, раствора нитрата аммония и установка гранулирования нитрата аммония // Материалы оценки воздействия на окружающую среду (дата обращения: 12.07.2024)

ББК 65.29

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ

Савельев И.Д., Улыбина Е.А., Набоких А.А.
Вятский государственный университет, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье представлена терминология по изучаемой теме. Исследование направлено на установление возможностей для социально-экономического развития муниципалитетов, регионов России и как следствие Российской Федерации. Материалы статьи могут быть использованы при разработке Стратегий социально-экономического развития, маркетинговых исследований рынка, написания научных работ по данной теме.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, экономическая эффективность инноваций

THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE INTRODUCTION OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN RUSSIAN ENTERPRISES

Saveliev I.D., Ulybina E.A., Nabokikh A.A.
Vyatka State University, Kirov, Russia

Abstract. The article presents terminology on the topic under study. The study is aimed at establishing opportunities for socio-economic development of municipalities, regions of Russia and, as a result, the Russian Federation. The materials of the article can be used in the development of Strategies for socio-economic development, market research, and writing scientific papers on this topic.

Keywords: innovation, innovative activity, economic efficiency of innovations

Внедрение инноваций на предприятии становится неотъемлемой частью успешного развития в современном мире. Это связано с быстрыми изменениями на рынках, усиливающейся конкуренцией и высоким уровнем требований со стороны потребителей. Инновации позволяют компаниям адаптироваться к новым условиям, улучшать производственные процессы и повышать качество продукции.

Одним из ключевых аспектов инновационного подхода является возможность оптимизации ресурсов. Современные технологии позволяют снизить затраты на производство, минимизировать время выхода продукта на рынок и улучшить взаимодействие с клиентами. Компании, использующие передовые методы и подходы, могут не только сохранить конкурентоспособность, но и занять лидирующие позиции в своей отрасли.

Новшества, инновации и процесс их формирования является комплекс мероприятий инициации и организации инновационного процесса, который в свою очередь включает научные исследования, использование производственных ресурсов, предпринимательскую деятельность. Данная деятельность осуществляется с целью создания, реализации и внедрения инноваций в деятельности предприятия или организации.

В настоящее время инновационная деятельность регламентируется Федеральным законом от 23 августа 1996 года №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». Согласно Федеральному закону, инновационная деятельность - деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности [1].

Государство в лице органов исполнительной власти оказывает поддержку инновационной деятельности в целях модернизации российской экономики, обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг на российском и мировом рынках, улучшения качества жизни населения [1].

Субъекты экономических отношений реализуют свою инновационную деятельность за счет использования инновационного потенциала.

Под экономическим потенциалом понимается общая, совокупная способность ВЭД всего народного хозяйства страны производить продукцию (услуги), капитальное строительство в определённый исторический момент времени [2].

Оценка эффективности инновационных проектов становится необходимой в ряде ситуаций: необходимость определения приоритетов финансирования при обилии инновационных инициатив;

необходимость выбора целесообразного варианта реализации инновационного проекта; необходимость анализа результативности инновационного проекта по факту его завершения.

Последний сценарий наиболее прост и прозрачен, так как оценка эффекта реализованной новации осуществляется через сопоставление запланированных и фактических показателей. Проект считается успешным, если цели полностью достигнуты, а количественные экономические показатели соответствуют установленным значениям. Как следствие внедрения инновационной деятельности организации могут выступать разные виды результатов и эффектов.

На рис. 1 представлены основные виды эффектов. Каждый из перечисленных эффектов важен, однако данная статья посвящена изучению экономической эффективности внедрения инновационной деятельности на предприятиях Российской Федерации. В связи с этим перейдем к подробному изучению экономической стороны изучаемого вопроса.

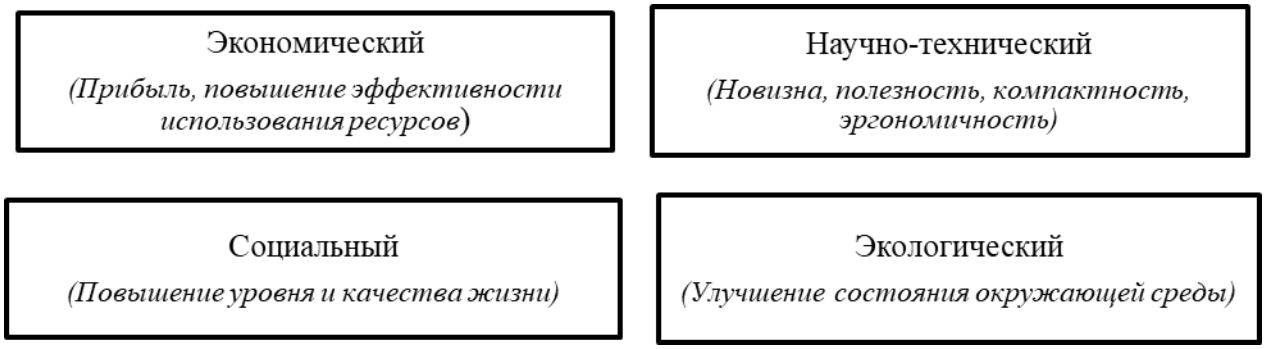


Рисунок 1 – Виды эффектов от реализации инновационной деятельности

Экономический эффект инновационной деятельности проявляется как повышение экономической эффективности работы предприятия и/или увеличение стоимости компании. Инновации должны способствовать не только краткосрочным выгодам, но и долгосрочной устойчивости и адаптируемости к изменяющимся условиям рынка. Главным принципом оценки экономической эффективности проекта принято брать отношение результатов к затратам от реализации проекта.

В целом эффективность проекта оценивают через его потенциальную привлекательность для участников и инвесторов, поэтому эффективность проекта также включается в себя: общественную (социально-экономическую) эффективность проекта; коммерческую эффективность проекта.

Общественная эффективность проекта содержит в себе ряд показателей, которые учитывают социально-экономический эффект от реализации проекта, в том числе результаты и затраты проекта.

Коммерческая эффективность проекта учитывает финансовые последствия реализации проекта для участников и инвесторов, реализующих его. Предполагая, что они производят все необходимые для реализации проекта затраты и пользуются результатами проекта.

Показатели экономической эффективности инноваций на предприятии играют ключевую роль в оценке успешности внедрения новых технологий и процессов. Основными показателями экономической эффективности инновационных проектов чаще всего выступают прибыль, период окупаемости, чистый приведенный доход, индекс рентабельности (прибыльности), внутренняя норма прибыли.

Норма прибыли представляет собой коэффициент, который рассчитывается как отношение средней годовой прибыли от внедрения инновации к единовременному стартовому капиталу, потраченному на ее реализацию.

Период окупаемости — это финансовый термин, который описывает время, необходимое для возврата инвестиций, полученных от нововведений.

Чистый приведенный доход определяется как текущая стоимость денежных потоков за весь срок службы инноваций, за вычетом текущей стоимости инвестиционных расходов за этот же период.

Индекс рентабельности рассчитывается как отношение текущей стоимости прибыли за время проекта к инвестициям в него.

Внутренняя норма доходности — это ставка дисконтирования, при которой чистая текущая стоимость инновации равна нулю, что означает равенство дисконтированных потоков затрат и прибыли. Модель использования этого показателя в выборе вариантов для инновационных проектов является следующей: чем он больше, тем выше эффективность проекта. Если внутренняя норма прибыли на инновационный проект больше, чем принятая норма дисконтирования, такой проект будет экономически эффективным и обеспечит положительное количество чистых новых поступлений [3].

К основным критериям эффективности инновационного проекта относятся:

1. Коммерческая эффективность – учитывает финансовые последствия для участников проекта.
2. Народнохозяйственная экономическая эффективность – отражает эффективность проекта с точки зрения всего народного хозяйства и для регионов, отраслей.
3. Бюджетная эффективность – учитывает влияние проекта на расходы (доходы) бюджета.

Выбор метода оценки эффективности инновационной деятельности обусловлен выбором объекта измерения эффективности. Так, объектами оценки эффективности проекта могут выступать различные виды инноваций, например:

1. средства и предметы труда (новые, реконструированные, модернизированные);
2. предметы конечного потребления (сырье, топливо, материалы, энергия);
3. технологические процессы;
4. методы организации производства, труда и управления;
5. качество инновационного проекта.

В данной статье приведена базовая формула для определения эффективности инновационных проектов. Эффективное внедрение инновационных решений требует, чтобы выгода от их применения превышала затраты, понесенные в процессе внедрения. Разница между итоговым результатом и расходами за определённый период, приведённая к единому (начальному) году с учётом дисконтирования, называется интегральным экономическим эффектом (Эи) от инвестиций и инноваций:

$$Эи = \sum_{t=0}^{T_p} (P_t - З_t)\,\alpha_t, \quad (1)$$

где Тр – расчетный год; Pt – результат в t-й год; Зt – инновационные затраты в t-й год; αt – коэффициент дисконтирования (дисконтный множитель) [3].

Экономический эффект, получаемый инновационной компанией, является многогранным и зависит от того, в какой области проявляется результат:

1) в производственной сфере – эффект заключается в интеграции научно-технических разработок в технологические процессы на уровне предприятия;

2) в потребительской сфере – эффект проявляется в виде новых продуктов с улучшенными техническими и потребительскими характеристиками, которые выходят на рынок и пользуются спросом.

Экономическая эффективность инновационной деятельности для страны является ключевым фактором её устойчивого развития и конкурентоспособности на мировом рынке. Инновации способствуют созданию новых продуктов и услуг, оптимизации производственных процессов и, как следствие, повышению производительности труда. Это позволяет компаниям снижать издержки и увеличивать прибыль, что положительно сказывается на налоговых поступлениях в бюджет.

Кроме того, инвестиции в инновации способствуют созданию новых рабочих мест и повышению квалификации работников, что в свою очередь увеличивает уровень жизни населения. Внедрение инновационных технологий позволяет стране не только улучшить свои позиции в различных отраслях экономики, но и сократить негативное воздействие на окружающую среду, внедряя зелёные технологии и устойчивые практики.

Для достижения максимальной экономической эффективности необходимо создать систему поддержки инноваций, включая государственные гранты, налоговые льготы и программы профессионального обучения. Важно также развивать сотрудничество между университетами, исследовательскими институтами и промышленностью, что позволит ускорить внедрение научных разработок в практическое применение. Таким образом, активная инновационная деятельность становится одной из основных стратегий для достижения экономического роста и улучшения качества жизни в стране.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» // Консультант Плюс. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: www.consultant.ru (дата обращения: 30.07.2024).

2. Меснянкин Д.С. Экономическая эффективность инноваций в Российской Федерации // Финансовые рынки и банки. 2021. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-effektivnost-innovatsiy-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 30.07.2024).

3. Савалей В.В. Экономическая экспертиза инновационных проектов: учебное пособие [Электронный ресурс] / Инженерная школа ДВФУ. – Электрон. дан. – Владивосток: Дальневост. фе-

дерал. ун-т, 2017 – [107 с.] – 1 CD. – Систем. требования: процессор с частотой 1,3 ГГц (Intel, AMD); оперативная память от 1 ГБ, Windows (XP; Vista; 7 и т.п.); Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. ISBN 978-5-7444-4001-5(дата обращения: 06.08.2024).

ББК 65.422

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Слюсаренко А.В.
Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Россия

Аннотация. В статье проводится анализ текущего состояния предприятий розничной торговли в Российской Федерации, рассматриваемых как один из наиболее динамично развивающихся видов деятельности в сервисном секторе. Определены ключевые направления развития предприятий ризничной торговли на перспективу.

Ключевые слова: сервисная экономика, сфера услуг, розничная торговля, экономическое развитие, услуги.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF RETAIL ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Slyusarenko A. V.
Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, Russia

Abstract. The article analyzes the current state of retail trade enterprises in the Russian Federation, considered as one of the most dynamically developing types of activity in the service sector. Key directions for the development of sacristy trade enterprises for the future have been identified.

Keywords: service economy, service sector, retail trade, economic development, services.

В условиях стремительного роста и усложнения рыночных отношений, значение сферы услуг существенно увеличивается, играя ключевую роль в формировании экономической стабильности и устойчивого развития. Это подчеркивает необходимость изучения тенденций в сфере услуг. Особое внимание следует уделить развитию предприятий розничной торговли, как одних из самых динамично развивающихся видов деятельности, оказывающие прямое влияние на потребительский спрос и общее благосостояние населения.

Важно отметить, что современное развитие экономики приводит к формированию новых секторов - четвертичного и пятеричного.

Как отмечают авторы (Буров А.Н., Булетова Н.Е., Копылов С.И., Шаркевич И.В.), исследовавшие экономику услуг и ее роль в постиндустриальном обществе, именно третий этап развития экономики - это точка формирования следующих секторов - четвертичного сектора с акцентом на рост занятости на предприятиях, реализующих финансовые, юридические, информационные услуги для бизнеса, и пятеричного сектора - сектора услуг для населения в сфере образовательных, медицинских услуг, высокого уровня административного обслуживания, что требует повышенного внимания к уровню квалификации персонала [3, с. 26].

В эпоху Индустрии 4.0 в экономике происходят изменения в структуре производства. В связи с возрастанием спроса на инновационные продукты и услуги, все больше предприятий переходят от производства массовой продукции к индивидуальному заказу и персонализации продукции.

Кроме того, активное участие в экономике знаний становится все более важным, поскольку предприятия все чаще используют данные и аналитику для принятия решений, а также инвестируют в исследования и развитие [10, с.191].

В целом экономика становится более цифровой, автоматизированной и гибкой. Современные технологии способствуют повышению эффективности производства, улучшению качества услуг, а также повышению конкурентоспособности предприятий и экономики услуг.

Важно отметить, что в условиях динамичного развития экономики необходимо постоянно адаптироваться к изменениям и активно внедрять новые методы и подходы для успешного функционирования в современных условиях.

Торговля играет важную роль в экономическом развитии государства, поскольку она обеспечивает доведение товаров до населения, а также определяет возможности производителей по реали-

зации своих товаров в соответствии с формирующимся и изменяющимся спросом. Состояние торговли, как активного посредника между производителями и конечными потребителями определяется общим состоянием экономики страны [4, с. 758; 5, с. 51]. Влияние торговли на экономику проявляется в объеме реализации товаров и в формировании ценовой политики, а также в распределении доходов между участниками рынка.

Отметим, что в 2022 году произошло снижение оборота розницы в связи с резкими колебаниями, которые связаны с введением санкций и последующими структурными изменениями [11]. Так, к основным причинам снижения показателей розничной торговли относится в первую очередь выход зарубежных поставщиков из российского рынка, введение санкций, сокращение объемов импорта продовольственных товаров и сырья для их производства, расходных материалов, сокращение целевой аудитории, а также переход покупателей к сберегательной модели [8, с. 100].

Стоит отметить, что в числе наиболее острых проблем, препятствующих развитию сектора внутренней торговли, выделяется недостаточный уровень развития инфраструктуры и ее неприспособленность для развития современных форм торговли, недостаточные темпы и объемы строительства новых торговых площадей [1, с. 45]. Что в свою очередь ограничивает возможности сектора.

Однако, с популяризацией концепции «магазина как места для взаимодействия продавца и покупателя, розничные магазины стремятся создать уникальную атмосферу, которая привлекает клиентов и побуждает покупателей задержаться в магазине [7, с.353].

В дальнейшем наблюдается рост розничной торговли, который может быть связан с рядом различных факторов:

- во-первых, экономический рост и увеличение уровня доходов населения способствует увеличению спроса на товары и услуги, что ведет к росту объемов розничной торговли;

- во-вторых, развитие цифровых технологий и увеличение доступности Интернета способствуют росту онлайн-торговли, создают новые возможности для потребителей и расширяют каналы сбыта, что увеличивает общий объем розничных продаж [8].

В связи с вышесказанным, развитие розничной торговли подвержено постоянным изменениям и новым требованиям, поэтому важнейшими тенденциями развития является:

- внедрение передовых информационных технологий, которое включает в себя автоматизацию процессов, использование аналитики данных, электронную коммерцию и улучшение взаимодействия с клиентами через мобильные приложения и онлайн-платформы;

– использование новых форм организационно-управленческой деятельности в сфере производства и потребления традиционных услуг: кооперация с другими предприятиями, создание сетевых партнерств или использование франчайзинга;

– поиск и развитие новых рынков сбыта услуг, а именно географическое расширение, внедрение новых продуктов и услуг, а также адаптация к специфическим потребностям разных групп потребителей;

- расширения перечня доступных способов оплаты товара для обеспечения максимального комфорта потребителя при совершении покупки;

- замещения брендов и предприятий, прекративших свою деятельность из-за международных санкций, чтобы не допустить резкого сужения потребительского выбора;

- объединение офлайн и Интернет-торговли, с целью получения преимуществ над конкурентами, дополнительных продаж. В данном случае E-commerce рассматривается офлайн как точка контакта с потребителями и возможность конвертации в новые онлайн-покупки;

- продвижение ценностей предприятия для увеличения лояльности через информирование клиентов о заботе об экологии, найме сотрудников, проявлении социальной ответственности

- предоставления покупателям дополнительных торговых услуг, что создает условия как для повышения качества обслуживания клиентов, так и для роста выручки торговых предприятий [6, с. 760; 12, с. 324].

В целом, развитие качества обслуживания в розничных торговых организациях является ключевым фактором для успешной деятельности и удовлетворения потребностей клиентов. Поскольку именно гарантия качества обслуживания обеспечивает удовлетворенность и лояльность клиента, формирует высокий уровень доверия и является фактором привлекательности среди конкурентов [2, с. 13].

При этом, одним из направлений повышения качества обслуживания является развитие комплекса торговых услуг, который позволяет предоставить потребителям полный спектр услуг, отвечающий их потребностям, а также обеспечивает более высокую удовлетворённость и повышает эффективность предприятия в целом [15, с. 931].

Рассмотрев современное развитие предприятий розничной торговли, отметим, что процессы, происходящие в торговле, ориентированы не только на предоставление услуг, но и на удержание клиента, на внутреннее развитие всех процессов и на закрепление позиций в условиях усиленной конкуренции.

Так, можно выделить несколько ключевых направлений развития предприятий ризничной торговли, среди них: внедрение передовых информационных технологий, поиск и развитие новых рынков сбыта, расширение перечня доступных способов оплаты, использование новых форм организационно-управленческой деятельности объединение офлайн и онлайн-торговли, продвижение ценностей предприятия и предоставление дополнительных торговых услуг.

Таким образом, представленные направления развития позволят предприятиям розничной торговли адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и обеспечить его устойчивое развитие в будущем.

Список литературы:

1. Белова Л. А., Верона Л. И. Современные тренды российской розничной торговли //Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – №. 1 (33). – С. 42-46.
2. Германчук А. Н. Логистический сервис в системе управления взаимоотношениями с клиентами //Коллектив авторов Торговля и рынок: научный журнал, выпуск № 2'(66), 2023/Главный редактор ЕМ Азарян.–Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2023.–136 с. Основан в 1994 году Выходит четыре раза в год. – Т. 5. – С. 10.
3. Деление реального сектора на отраслевые комплексы [Электронный ресурс]. - URL: https://old.bigenc.ru/economics/text/ 3546082 (дата обращения: 15.05.2024).
4. Дьячкова А. В., Андриянова А. А., Дмитриева С. А. Последние тенденции в розничной торговле и поведении потребителей //XVII международная конференция" Российские регионы в фокусе перемен": сборник докладов.—Екатеринбург, 2022. – ООО Издательский Дом «Ажур», 2023. – С. 758-761.
5. Кожевникова Е. В. Анализ текущего состояния и тенденций развития торговой отрасли в России // Большая студенческая конференция: сборник статей VII. – 2023. – С. 47.
6. Особенности современной экономики России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. – URL: https://visasam.ru/emigration/economy/ekonmika-rossii.html (дата обращения: 15.05.2024).
7. Пашкевич, А. Е. Тенденция развития розничной торговли / А. Е. Пашкевич ; науч. рук. Г. Д. Веренич // НИРС-79 [Электронный ресурс] : материалы 79-й научно-практической конференции студентов Минск, 20 апреля 2023 г. / Белорусский национальный технический университет ; сост.: Е. С. Голубцова, А. Н. Шавель. – Минск : БНТУ, 2023. – С. 353.
8. Педченко Д.Д. Динамика оборота розничной торговли: основные тенденции и закономерности // Материалы XVI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: https://scienceforum.ru/2024/article/2018036058 (дата обращения: 13.05.2024).
9. Предводителева М. Д., Балаева О. М. Основные тенденции развития российской сферы услуг //Маркетинг услуг. – 2008. – №. 4. – С. 248-256.
10. Родименкова М.О. Развитие и тенденции реального сектора экономики в современных экономических реалиях // Московский экономический журнал. 2023. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-tendentsii-realnogo-sektora-ekonomiki-v-sovremennyh-ekonomicheskih-realiyah (дата обращения: 06.05.2024).
11. Российский ритейл в 2023–2026 гг.: завершение адаптации и умеренный рост [Электронный ресурс]. – URL: https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/rossiyskiy-riteyl-v-2023-2026-gg-zavershenie-adaptatsii-i-umerennyy-rost/(дата обращения: 15.05.2024).
12. Суворова С. Д., Мозговая А. П. Розничная торговля Российской Федерации: современное состояние, проблемы и направления развития //Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. – 2023. – С. 318-327.
13. Тихомирова В.В. Торговля в структуре реального сектора экономики / В.В. Тихомирова // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2023. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/torgovlya-v-strukture-realnogo-sektora-ekonomiki (дата обращения: 03.05.2024).

14. Мунши А. Ю., Александрова Л. Ю., Мунши А. Ш. Оценка состояния и тренды развития розничной торговли России //Вестник Российского университета кооперации. – 2020. – №. 2 (40). – С. 78-84.

15. Слюсаренко, А. В. Комплекс услуг во взаимосвязи экономических категорий / А. В. Слюсаренко // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 170-летию со дня рождения В.Г. Шухова : Сборник докладов Международной научно-технической конференции молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, Белгород, 16–17 мая 2023 года. Том Часть 17. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2023. – С. 931-935. – EDN TMNGQY.

ББК 331.5: 332.1

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА КАК СОСТАВНОЙ ЭЛЕМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Смирнов С.Н.

Донецкая академия управления и государственной службы, Донецк, Россия

Аннотация. Трудовой потенциал региона рассматривается как ресурс региональной социально-экономической системы. Отмечены проблемы воспроизводства трудового потенциала. Выделены участники процессов формирования и развития трудового потенциала региона. Обоснован комплекс мероприятий для различных групп населения в контексте развития трудового потенциала.

Ключевые слова: регион, социально-экономическая система, трудовой потенциал, управление

REGION'S LABOR POTENTIAL AS INTEGRAL ELEMENT OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

Smirnov S.N.

Donetsk Academy of Management and Public Administration, Donetsk, Russia

Abstract. Region's labor potential is considered as resource of regional socio-economic system. The problems of reproduction of labor potential are noted. The participants in the processes of formation and development of region's labor potential are identified. A set of measures for various groups of the population in the context of the of labor potential's development is substantiated.

Keywords: region, socio-economic system, labor potential, management

Региональная социально-экономическая система рассматривается как территориально ограниченное комплексное объединение экономических субъектов и ресурсов, организованных в институты, связанных в производстве и обмене товарами и услугами, имеющих единую систему координирования [1, с. 93].

Региональная социально-экономическая система характеризуется пространственным расположением групп населения, производственных предприятий, объектов социальной инфраструктуры, организаций сферы услуг в границах определенной территории [2, с. 199]. Сбалансированное функционирование региональных социально-экономических систем предполагает рациональное использование соответствующих экономических ресурсов, в числе которых ключевую позицию занимают человеческие ресурсы. С позиций долгосрочных перспектив именно их особые качества дают возможность обеспечить рентабельность, креативность и продуктивность экономики.

Трудовой потенциал как ресурс развития социально-экономических систем приобретает особое значение [3, с. 97]. Трудовой потенциал представляет собой комплексную характеристику количества и качества трудовых ресурсов в их динамическом развитии ввиду того, что они представляют собой постоянный растущий процесс реализованных, а также незаметных, не проявивших себя склонностей и возможностей человека в различных областях деятельности.

Основные компоненты трудового потенциала региона включают: здоровье; соблюдение этических норм; творческий потенциал; правовая культура; трудовая активность [4, с. 237]. Компоненты и соответствующие им показатели приведены на рис. 1.

Анализ трудового потенциала региона основан на рассмотрении того, каким образом за счет умений и качеств населения был достигнут определенный уровень экономического развития региона. Исходя из опыта реализации трудового потенциала, может быть дана оценка эффективности и перспективности функционирования региональной социально-экономической системы [5, с. 28].

Эффективность трудового потенциала базируется на совершенствовании процессов его воспроизводства в контексте воспроизводства экономики региона.

Рисунок 1- Компоненты трудового потенциала региона и соответствующие им показатели

Воспроизводство трудового потенциала нередко осложняется по следующим причинам:

−масштабный переезд жителей сельской местности в города, расширение и рост городов;

−смена поколений сотрудников предприятий и организаций, затруднения в передаче практического опыта новым работникам;

−неудовлетворенность многих работников размерами заработной платы, другими формами вознаграждения;

−проявления кумовства, злоупотребления служебным положением, снижения уровня организационной культуры;

−высокая текучесть кадров (в том числе высококвалифицированных), частая смена мест работы;

−затруднения при оценке деловых и личностных качеств работников, достижений в работе;

−проблемы при вовлечении молодёжи в трудовую деятельность, отсутствие у молодых сотрудников необходимых навыков [6, с. 189].

Основными участниками процессов формирования и развития трудового потенциала региона являются:

−население региона;

−ведомства и государственные службы;

−производственные предприятия, организации сферы услуг, предпринимательские структуры;

−общественные организации.

Население, представляющее собой сложную совокупность людей, проживающих в границах региона, включает следующие группы:

− занятое население: работающие по найму за вознаграждение, участвующие в трудовой деятельности на семейных предприятиях, индивидуальные предприниматели, временно отсутствующие на работе по различным обстоятельствам, осуществляющие работу согласно договорам; обучающиеся очной формы обучения в образовательных учреждениях;

− безработные: люди в трудоспособном возрасте, имеющие намерения участвовать в трудовой деятельности, но лишенные возможности работать и получать доход по причинам, не зависящим от них;

− работающие пенсионеры: люди в возрасте старше трудоспособного, которые работают или намереваются работать;

− работающие инвалиды: люди, имеющие нарушения здоровья, которые работают или намереваются работать;

− работающие подростки: преимущественно заняты в сфере обслуживания и торговле.

Отмеченные группы имеют отличия в мотивационных предпочтениях, во взглядах на служебно-профессиональное продвижение, в организационном поведении.

Вместе с тем, несмотря на указанные различия, для всех указанных групп населения региона (области) характерна общая потребность в наличии определенных возможностей для трудовой деятельности:

- вакантные рабочие места, организованные в соответствии с правилами техники безопасности и охраны труда;
- адекватная оплата труда;
- возможность получения профессии (специальности) с перспективой трудоустройства, а также возможность профессиональной переподготовки и повышения квалификации [7, с. 215];
- пособия, материальная помощь, социальная адаптация на рынке труда в случае потери работы.

Развитие трудового потенциала является неотъемлемой частью деятельности региональных органов государственного управления. Основными элементами системы управления трудовым потенциалом региона выступают:

- межведомственная комиссия управления трудовым потенциалом;
- региональные органы государственной власти;
- представители образовательных учреждений;
- руководители предприятий;
- представители бизнес-структур;
- представители общественных организаций.

Межведомственная комиссия управления трудовым потенциалом региона представляет собой коллегиальный орган, создаваемый с целью организации и координации работ по развитию трудового потенциала (рис. 2).

Комиссия выполняет консультативные функции, а ее выводы и предложения носят рекомендательный характер. Все члены комиссии выбираются из числа ведущих специалистов, имеющих опыт работы и заинтересованных в рациональном использовании трудовых ресурсов.

Рисунок 2 - Организационная структура межведомственной комиссии управления трудовым потенциалом региона

Задачами межведомственной комиссии являются:

1. Оценка и выбор направлений деятельности по развитию трудового потенциала региона.
2. Разработка перспективных программ рационального использования трудовых ресурсов.
3. Разработка предложений о содержании и характере взаимодействия с центрами занятости, предприятиями, предпринимательскими структурами, общественными организациями.
4. Рассмотрение результатов измерения и оценки трудового потенциала региона по отчетным периодам.
5. Систематический учет анализ причин снижения трудового потенциала.
6. Планирование и проведение мероприятий по развитию трудового потенциала региона.
7. Обзор бюджетных расходов.
8. Совершенствование форм и методов сотрудничества межведомственной комиссии управления трудовым потенциалом с аналогичными структурами других регионов.
9. Содействие привлечению трудовых ресурсов других регионов.

Межведомственная комиссия управления трудовым потенциалом может выступить инициатором проведения следующих мероприятий для различных групп населения:

1. Занятое население в трудоспособном возрасте:

− информирование работников об их трудовых правах;

− проведение среди работников предприятий и организаций опросов удовлетворенности трудом;

− контроль над обеспечением работодателями условий труда работников, рассмотрение индивидуальных трудовых споров;

− привлечение к участию в общественных оплачиваемых работах (строительство и ремонт дорог, проведение коммуникаций);

− разработка и внедрение системы социального партнерства в сфере труда на уровне региона;

− внедрение региональных программ содействия в приеме на работу лиц с ограниченными возможностями здоровья;

− содействие в трудоустройстве иностранных граждан с соблюдением законодательства РФ.

2. Молодежь, выпускники образовательных учреждений:

− разработка и внедрение программ поддержки молодежи на региональном рынке рабочей силы;

− бесплатные курсы обучения по рабочим специальностям;

− проведение мероприятий по профессиональной ориентации среди старшеклассников общеобразовательных школ [8, с. 186];

− организация молодежных бирж труда;

− информирование об имеющихся вакансиях и требованиях работодателей, готовых принять на работу молодых сотрудников;

− развитие сотрудничества между работодателями и образовательными учреждениями;

− прогноз востребованности молодых специалистов в различных отраслях экономики.

3. Население старше пенсионного возраста:

− мониторинг рынка труда и оперативное предоставление информации о вакантных позициях;

− поддержка работодателей, создающих рабочие места для сотрудников пожилого возраста;

− обеспечение условий для дистанционной работы;

− предоставление возможностей для овладения новыми профессиональными компетенциями;

− юридическое консультирование по вопросам трудоустройства, помощь в разрешении трудовых споров;

− совершенствование форм организации труда и оснащения рабочих мест для сохранения работоспособности и здоровья пожилых людей [9, с. 194].

Список литературы:

1. Викторова, Н. Г. Генезис понятия «региональная социально-экономическая система» / Н. Г. Викторова, П. А. Карпенко // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 36(4). – С. 92-95.

2. Марков, Б. Е. Региональная социально-экономическая система. обзор подходов к определению, составу, набору основных параметров функционирования / Б. Е. Марков // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 1(37). – С. 196-203.

3. Фурсов, В. Региональные аспекты оценки трудового потенциала в современной России / В. Фурсов, Е. Кривокора, В. Стриелковски // Terra Economicus. – 2018. – Т. 16, № 4. – С. 95-115.

4. Бабак, К. В. Трудовой потенциал региона: структурные компоненты и методы оценки / К. В. Бабак, А. И. Таюрский // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. – 2013. – № 4. – С. 235-239.

5. Карпов, А. В. Подходы к измерению трудового потенциала региона / А. В. Карпов // Экономическая наука и практика : Материалы VI Международной научной конференции, Чита, 20–23 апреля 2018 года. – Чита: Молодой ученый, 2018. – С. 27-29.

6. Шевякин, А. С. Теоретические и практические аспекты развития трудового потенциала региональной экономики / А. С. Шевякин // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 12-1. – С. 188-191.

7. Стадник, А. М. Проблемы обеспечения занятости населения / А. М. Стадник // Экономика и управление: современные достижения и перспективы развития : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Омск, 03 сентября 2021 года / Редколлегия: М.Г. Родионов, С.П. Качесова, Е.Ю. Воробьева. – Омск: Омский государственный технический уни-

верситет, 2021. – С. 214-220.
8. Киселева, А. А. Роль профориентации в управлении развитием человеческих ресурсов / А. А. Киселева // Менеджер. – 2020. – № 4(94). – С. 184-190.
9. Сорокина, Н. Ю. Формирование трудового потенциала и его преобразование в трудовые ресурсы в системе регионального управления / Н. Ю. Сорокина // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2013. – № 1-1. – С. 190-199.

ББК 351.83

ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Стадник А.М.
Донецкая академия управления и государственной службы, Донецк, Россия

Аннотация. Работа посвящена государственной политике в сфере занятости населения. Обоснована необходимость использования региональных программ содействия занятости. Разработаны предложения по совершенствованию деятельности государственных центров занятости. Отмечена роль профессиональной ориентации в подготовке молодежи к трудовой деятельности.

Ключевые слова: государственная политика, занятость населения, профессиональная ориентация

STATE POLICY IN POPULATION'S EMPLOYMENT SPHERE

Stadnik A.M.
Donetsk Academy of Management and Public Administration, Donetsk, Russia

Abstract. The work is devoted to state policy in population's employment sphere. The necessity of using regional programs of employment assistance is substantiated. Proposals for improving the activities of state employment centers are developed. The role of vocational guidance in preparing young people for work is noted.

Keywords: state policy, population's employment, vocational guidance

Государственная политика в сфере занятости населения, являясь частью государственной социальной политики, направлена на решение следующих задач:

- укрепление трудового потенциала страны;
- реализация прав граждан на труд в соответствии со своими склонностями и способностями;
- защита граждан от безработицы;
- обеспечение рабочими местами инвалидов;
- недопущение массовой и продолжительной безработицы;
- снижение занятости в теневой экономике;
- согласование интересов работодателей и лиц, занятых поиском вакантных рабочих мест;
- стимулирование работодателей на создание новых рабочих мест.

Органы государственной власти:

- разрабатывают и внедряют программы и мероприятия по обеспечению занятости населения;
- проводят анализ опыта применения законодательства о занятости населения и составляют предложения по его использованию в дальнейшем;
- определяют порядок социальной поддержки безработных граждан;
- предоставляют сведения о состоянии на рынке рабочей силы работодателям и лицам, заинтересованным в трудоустройстве [1, с. 39].

Государственная политика в сфере занятости предусматривает две группы активных мероприятий на рынке рабочей силы. В первую группу входят:

- государственные программы по поддержке нетрудоустроенных граждан;
- деятельность государственных центров занятости;
- консультации безработных;
- профессиональная ориентация;
- психологическая помощь;
- содействие в поиске вакантных рабочих мест.

К мероприятиям второй группе относятся специальные программы, имеющие дополнительное финансирование. Они включают: обучение и профессиональную переподготовку безработных и лиц,

которые в ближайшее время могут потерять работу; организацию общественных работ; помощь гражданам, трудоустроенным на временную работу; поддержка граждан, планирующих переехать в другую местность и устроиться на работу. Пассивная политика государства включает пособия по безработице для поддержания уровня жизни граждан, потерявших работу [2, с. 13].

Определенного внимания заслуживают региональные программы содействия занятости населения. В их разработке и внедрении заинтересованы органы государственной власти, работодатели, общественные организации и люди, потерявшие работу. Программы учитывают потребности и возможности как каждого отдельного соискателя на вакантную позицию, так и групп безработных, а также региона (города) в целом. Региональные программы занятости дают возможность привлечь необходимые ресурсы и рационально их использовать для решения актуальных задач в определенные временные периоды. В кризисных ситуациях в экономике региональные программы занятости особенно эффективны. Для региональных программ содействия занятости характерно:

−комплексный подход к обеспечению рабочими местами различных категорий безработных;

−координация и увязка мероприятий по различным вопросам занятости

−оптимальное распределение имеющихся ресурсов с учетом приоритетов и поставленных задач;

−общественное внимание за ходом выполнения программ, поддержка общественных организаций;

−обеспечение занятости населения в контексте основных направлений социально-экономического развития региона [3, с. 144].

Человеку требуется работа не только для получения материального вознаграждения. Она также дает возможности для личностного роста, развития способностей, реализации творческого потенциала. Государство заинтересовано в развитии человеческих ресурсов, которое базируется на приобретении новых компетенций, повышении квалификации в соответствии с требованиями современного рынка рабочей силы.

Развитие человеческих ресурсов обеспечивает конкурентоспособность организации и региона. В связи с этим представляется перспективным более широкое использование повышения квалификации и профессиональной переподготовки персонала. Это дает возможность гражданам овладеть новыми знаниями и навыками, что позволит избежать увольнения, найти новую сферу профессиональной деятельности, получить работу. Участие в данных мероприятиях особенно актуально для отдельных категорий граждан: неработающих матерей, граждан пенсионного возраста, молодых специалистов, получивших высшее профессиональное образование.

Недопущение массового высвобождение персонала может быть достигнуто за счет опережающего профессионального обучения. Опережающее профессиональное обучение ориентировано на приобретение работником дополнительной профессии. Более всего в этом заинтересованы те члены трудового коллектива, которые находятся под угрозой сокращения. Возможно, они имеют положительную репутацию и ценятся руководством как работники. Вместе с тем, служебные обязанности усложняются, и для их выполнения требуется более высокая квалификация, которой данные работники еще не обладают. В задачи руководства входит организация опережающего профессионального обучения. В масштабах всего предприятия этим должен заниматься специально назначенный сотрудник – менеджер по обучению и развитию персонала [4, с. 103].

Если перед предприятием (организацией) стоит необходимость уменьшения численности персонала, то руководству не следует спешить освобождать сотрудников от должности. Вполне вероятно, они способны пройти необходимое профессиональное обучение и, приобретя новые компетенции, успешно выполнять служебные обязанности, возможно, на другом участке работы.

Для принятия решения о проведении профессионального обучения необходимо: составить списки ключевых компетенций, которые будут необходимы сотрудникам в будущем; собрать сведения от руководителей подразделений о кандидатурах подчиненных на прохождение профессионального образования; выяснить путем собеседований, опросов и анкетирования готовность работников к прохождению обучению.

Прохождение сотрудником профессионального обучения должно осуществляться в соответствии с утвержденным планом. В ходе обучения работник вправе пользоваться определенной поддержкой и содействием администрации, за них сохраняется трудовой стаж, рабочее место. Результаты обучения следует обсуждать на открытом заседании коллектива организации (цеха, отдела), поскольку: работник получит возможность продемонстрировать владение новыми компетенциями; руководители смогут оценить качество предоставленных образовательных услуг на примере своего подчиненного; пожелания и замечания коллег в ходе обсуждения будут учтены и позволят результа-

тивно использовать полученные знания на практике.

Предприятие (организация) уведомляет государственный центр занятости возможном увольнении своих работников и предоставляет заявку на опережающее профессиональное обучение. Предприятие также предоставляет список сотрудников, которые планируют пройти обучение, в котором указаны их профессии, специальности, уровень образования. Порядок деятельности государственных центров занятости по организации опережающего профессионального образования представлен на рис. 1.

.

Рисунок 1 - Порядок деятельности государственных центров занятости по организации опережающего профессионального образования

Центр занятости населения: рассматривает поступившие заявки предприятий (организаций); проводит проверку документов; организует профессиональное обучение в соответствии с договором между предприятием (организацией), образовательным учреждением и центром занятости; периодически контролирует присутствие на занятиях и успеваемость сотрудников, проходящих обучение.

Важным направлением государственной политики в сфере занятости является профессиональная ориентация молодежи [5, с. 275]. Безусловно, ответственность за выбор своей будущей профессии несет сам молодой человек. Перед государством стоит задача помочь ему в этом выборе. Перспективным представляется более широкое использование учебно-производственных комбинатов в системе школьного образования. Тем более, что в отечественной практике накоплен значительный опыт.

Один день в неделю старшеклассники освобождаются от занятий в школе для обучения в учебно-производственном комбинате. Путем опроса выявляются желающие овладеть той или иной профессией. Как правило, молодых людей обучают профессиям автослесаря, секретаря, повара, специалиста по информационным ресурсам, водителя, парикмахера и др. Безусловно, эффективность профессиональной подготовки в учебно-производственных комбинатах может осложняться рядом факторов. Прежде всего, для обучения школьников рабочим профессиям нужна соответствующая материальная база: помещения, сырье, материалы, оборудование, инструменты, приборы. Необходимо заключать договора с предприятиями для прохождения практики учащихся в конце обучения. В качестве преподавателей следует приглашать специалистов, имеющих большой практический опыт.

Вместе с тем, кроме профессиональных знаний, преподаватель должен обладать еще и педа-

гогическим мастерством. Перед ним стоит задача заинтересовать школьников будущей профессией, показать ее лучшие стороны. Изложение теории на занятиях должно быть ограничено по времени, учащиеся должны преимущественно овладевать практическими навыками. Прием преподавателей на работу должен осуществляться на конкурсной основе.

Список литературы:

1. Манкиева, А. В. Государственная политика в сфере занятости населения и меры содействия занятости граждан / А. В. Манкиева // Вестник экспертного совета. – 2022. – № 3(30). – С. 36-45.

2. Алекперов, Э.Г. Социальная политика государства в области обеспечения занятости населения/Э.Г. Алекперов, И.Г. Ломакина//Интернаука. 2021. № 20-5(196). С. 12-13.

3. Шубцова, Л. В. Разработка программ содействия занятости населения как направление современной антикризисной политики / Л. В. Шубцова, Н. В. Белохвостова // Сервис в России и за рубежом. – 2015. – Т. 9, № 2(58). – С. 141–149.

4. Нестеренко И.Н.Анализ мер по содействию занятости населения, предпринимаемых управлением государственной службы занятости населения Ростовской области /И. Н. Нестеренко, В. А. Ляшенко//Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. – № 4. С.100-105.

5. Киселева, А. А. Роль профессиональной ориентации молодежи в сбалансированности рынка труда / А. А. Киселева, А. С. Киселева // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право : Сборник научных трудов / Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»; ФГАОУ ВО «Северо – Кавказский федеральный университет». – Севастополь : РИБЕСТ, 2020. – С. 274-278.

ББК 65.054

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

[1]Стовба Е.В., [2]Габдулхаков Р.Б., [1]Стовба А.В.

[1]Уфимский университет науки и технологий (Бирский филиал), г. Бирск, Россия

[2]Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа, Россия

Аннотация. В статье актуализируется роль и стратегическое значение цифровых технологий, рассматриваемых в качестве инновационного драйвера развития молочного животноводства. Авторами осуществлен контент-анализ современных цифровых разработок и инноваций, применяемых за рубежом фермерами при производстве молока и молочной продукции. Резюмируется, что адаптация и масштабирование цифровых инноваций в российской экономической практике может значительно повысить конкурентоспособность производимой отечественной молочной продукции и вывести на качественно новый уровень функционирования агроорганизации нашей страны.

Ключевые слова: цифровые технологии, инновации, цифровизация, молочная продукция, агроформирования, молочное животноводство.

DIGITAL TECHNOLOGIES AS AN INNOVATIVE DRIVER FOR DAIRY ANIMAL DEVELOPMENT

[1]Stovba E.V., [2]Gabdulkhakov R.B., [1]Stovba A.V.

[1]Ufa University of Science and Technology (Birsk Branch), Birsk, Russian Federation

[2] Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia

Abstract. The article updates the role and strategic importance of digital technologies, considered as an innovative driver for the development of dairy farming. The authors carried out a content analysis of modern digital developments and innovations used abroad by farmers in the production of milk and dairy products. It is summarized that the adaptation and scaling of digital innovations in Russian economic practice can significantly increase the competitiveness of domestic dairy products and bring the functioning of the agricultural organization of our country to a qualitatively new level.

Keywords: digital technologies, innovation, digitalization, dairy products, agricultural formations, dairy farming.

На современном этапе в условиях наблюдаемых глобальных вызовов и мировых проблем, таких как реализация требований экологической повестки, достижение устойчивого развития, измене-

ние климатической обстановки и необходимость обеспечения продовольственной безопасности активное внедрение цифровых технологий в сельском хозяйстве и, в частности, в молочном животноводстве является стратегическим вектором, вызовом и трендом развития аграрного сектора экономики. Безусловно, процессы цифровизации открывают новые модернизационные возможности и перспективы для существенного повышения уровня экономической эффективности, снижения экологического воздействия производства молока и молочной продукции, оптимизации принимаемых реальных управленческих решений в молочном животноводстве [1; 7].

В настоящее время за рубежом применение инновационных технологий и «цифры» позволяет фермерам осуществлять рациональное управление имеющихся производственных, трудовых, материальных ресурсов, успешно прогнозировать продуктивность коров, оптимизировать логистические цепочки по поставкам молока и молочной продукции. В то же время трансформация аграрного сектора экономики под влиянием цифровых инноваций может быть связана с проблемными ситуациями, а именно с доступностью и адаптацией цифровых технологий для сельхозтоваропроизводителей, большими объемами затрат, вложений и инвестиций при реальном внедрении цифровых решений в производственные процессы, достижением условий кибербезопасности [2; 8].

За рубежом в экономически развитых странах и развивающихся государствах проводимым научных исследованиям по содержательной оценке эффективности и перспективам использования цифровых технологий в молочном животноводстве и при производстве молочной продукции придают большое значение. Так, австралийские специалисты отмечают, что фермеры - производители молока активно используют цифровые и инновационные технологии при автоматизации технологопроизводственных процессов на своих агропредприятиях [5]. Применение данных технологий (например, технологий роботизированного доения) предоставляет фермерам широкие возможности для повышения уровня продуктивности, прибыльности и устойчивости молочного производства на основе существенного улучшения эффективности труда работников и принятия оптимальных управленческих решений.

Появление и развитие термина «молочная промышленность 4.0» непосредственно связано с внедрением в производственные процессы таких передовых цифровых технологий, как робототехника, искусственный интеллект, 3D-печать, интернет вещей, большие данные и блокчейн. Необходимо констатировать, что инновационные технологии постепенно внедряются в молочной отрасли и по образному выражению охватывают все - «от молочной фермы до стола потребителя» при этом трансформируя производство молока, сыра и других молочных продуктов [3]. Передовые технологические решения эффективно применяются фермерами для устойчивого производства молока и молочной продукции, и внедрение технологий Индустрии 4.0 значительно улучшает и оптимизирует автоматизационные, рутинные и шаблонные процессы и операции в молочной отрасли.

В настоящее время использование инноваций и новейших цифровых технологий становится одним из доминирующих драйверов, который непосредственно влияет на функционирование многих секторов пищевой промышленности Китая, США, ЕС, включая молочную отрасль. Безусловно, активное и масштабное внедрение этих технологий четвертой промышленной революции (Индустрии 4.0) представляет стратегический ресурс для эффективного развития производства агропродовольственной продукции.

Сербские ученые определяют необходимость применения методов кластерного анализа при оценке деятельности поставщиков молочной продукции, реализуемой по каналам электронной коммерции [6]. Так, при осуществлении научных исследования было сформировано четыре кластера основных онлайн-поставщиков молочной продукции, имеющих цифровые онлайн-платформы. Проведенный анализ позволил выявить ключевые проблемы реализации молока и молочной продукции, а именно: безопасное хранение продуктов и качество упаковки, каналы транспортировки и логистику продвижения товаров при онлайн-заказах потребителей на цифровых платформах.

В настоящее время за рубежом осуществляется широкомасштабная цифровизация сельского хозяйства, и, несмотря на то, что молочная промышленность не является лидером в этой области применения нововведений, в последние годы для данной отрасли были разработаны различные цифровые технологии. В частности, необходимо выделить цифровизацию результатов мониторинга здоровья коров с помощью технологий Интернета вещей (IoT). Немецкие специалисты пишут, что сенсорные датчики на основе IoT могут способствовать повышению производительности молочных коров [4].

Однако при этом, как показали результаты онлайн-опроса, проведенного для 212 немецких фермеров, сдерживающим фактором и основным барьером при широкомасштабном применении датчиков Интернет вещей IoT для коров являются высокие инвестиционные затраты на их внедрение

и техническое обслуживание. Нами выделены цифровые технологии, используемые в молочном животноводстве Австралии, Бразилии, Германии, Канады, Китая, США и Японии (табл. 1).

С помощью цифровых технологий, например, таких как дроны, автономные транспортные средства, виртуальные ограждения можно существенно повысить уровень экономической эффективности деятельности молочных ферм и уменьшить затраты на производство молочной продукции.

Данные технологии широко используются для решения различных задач, например, при проведении мониторинга здоровья, наблюдениях по активности и поведении, транспортировке животных, обнаружении сорняков на пастбищах. Следует выделить следующие преимущества использования технологий Индустрии 4.0 в молочной отрасли, а именно: снижение затрат и времени на молочное производство, повышение уровня отслеживаемости транспортируемой продукции и производительности труда фермеров, улучшение качества производимой молочной продукции.

Также необходимо отметить, что цифровые технологии четвертой промышленной революции широко применяются за рубежом для утилизации отходов и побочных продуктов в молочной отрасли. Можно резюмировать, что внедрение цифровых и инновационных технологий в молочном животноводстве открывает новые возможности и перспективы для существенного повышения уровня производительности и устойчивости функционирования сельского хозяйства.

Таблица 1. Цифровые технологии, используемые в молочном животноводстве зарубежных стран

Страна	**Цифровые технологии, используемые в молочном животноводстве**
Австралия	технологии мониторинга состояния поголовья и процессов оптимизации кормления сельскохозяйственных животных (например, системы RFID и GPS-ошейники); спутниковые технологии, дроны при картографии земель, мониторинге пастбищ; технологии искусственного интеллекта и машинного обучения для планирования и оптимизации агротехнических операций и мероприятий.
Бразилия	блокчейн-технологии для управления фермерами цепочками транспортных поставок и обеспечения логистики агропродукции; технологии прецизионного земледелия (системы сенсорного и спутникового мониторинга состояния пастбищ) для управления агротехническими операциями; комплексные цифровые платформы (Solinftec, Agrosmart) для управления фермерами агробизнесом.
Германия	автономные тракторы и дроны, сельскохозяйственные машины и автономные транспортные средства с системами автоматического управления, используемых при агротехнических мероприятиях; комплексные цифровые платформы для анализа, планирования фермерами агротехнических работ и мероприятий; роботизированные системы с элементами искусственного интеллекта и алгоритмами машинного обучения для автоматизации рутинных агротехнических операций;
Канада	интегрированные (комплексные) цифровые платформы для анализа, управления и планирования фермерами агротехнических мероприятий.
Китай	смарт-контракты при осуществлении контроля за сделками между поставщиками, продавцами и покупателями агропродукции; блокчейн-технологии (например, VeChain) и цифровые платформы для управления логистикой, цепочками транспортных поставок.
США	спутниковые технологии, дроны, технология прецизионного земледелия (географические информационные системы GIS, глобальные навигационные спутниковые системы GNSS и GPS, геопространственные данные) при анализе и мониторинге земельных ресурсов; сенсорные технологии, технологии Интернета вещей (IoT) и искусственного интеллекта при агротехнических операциях.
Япония	беспилотные летательные аппараты для контроля мониторинга пастбищ; автономные тракторы и роботизированные системы при реализации агротехнических работ, операций и мероприятий.

Безусловно, для реализации этого стратегического потенциала объективно необходима разработка и внедрение эффективных механизмов государственной поддержки и стимулирования цифровых инноваций и технологий в данную отрасль.

Исследование успешного зарубежного опыта внедрения цифровых технологий в молочном животноводстве позволяет сделать вывод о значительном потенциале цифровых инноваций при их активном использовании для повышения прибыльности и рентабельности молочных ферм. Примеры внедрения «цифры» в экономически развитых странах определяют значительные преимущества, получаемые фермерами, а именно улучшение здоровья и рост производительности сельскохозяйственных животных, уменьшение экологической нагрузки на молочные фермы, оптимизацию имеющихся всех используемых хозяйствами ресурсов. Адаптация и масштабирование данных цифровых иннова-

ций в российской экономической практике может значительно повысить конкурентоспособность производимой отечественной молочной продукции и вывести на качественно новый уровень функционирования агроорганизации нашей страны.

Список литературы:

1. Гусманов У.Г., Низомов С.С. Применение методов моделирования для повышения эффективности сельскохозяйственного производства // Никоновские чтения. 2016. № 21. С. 290-292.

2. Низомов С.С. Применение методов корреляционно-регрессионного и кластерного анализа при прогнозировании урожайности зерновых культур // Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 2. С. 768-772.

3. Hassoun A., Garcia-Garcia G., Trollman H., Jagtap S., Parra-Lopez C., Cropotova J., Bhat Z., Centobelli P., Aït-Kaddour A. Birth of dairy 4.0: Opportunities and challenges in adoption of fourth industrial revolution technologies in the production of milk and its derivatives // Current Research in Food Science. 2023. Volume 7. 2023. P. 100535.

4. Langer G., Schulze H., Kühl S. From intentions to adoption: Investigating the attitudinal and emotional factors that drive IoT sensor use among dairy farmers // Smart Agricultural Technology. 2024. Volume 7. P. 100404.

5. Lyons N.A. Gargiulo J.I., Clark C.E.F., Garcia S.C. Technology and Robotic Milking in Dairy Production // Encyclopedia of Dairy Sciences (Third edition), 2022. P. 823-829.

6. Miloradovic Z., Kovacevic J., Miocionovic J., Djekic I., Kljajevic N., Smigic N. E-commerce readiness and training needs of small-scale dairy processors in Serbia: Understanding barriers and knowledge gaps // Heliyon. 2024. Volume 10. Issue 6. P. e27442.

7. Stovba E.V., Gabdulkhakov R.B., Stovba A.V., Meshkova N.G., Kolonskikh N.E. The natural resource potential developmen in rural areas in the context of the formation of the digital economy // Journal of Agriculture and Environment. 2022. № 3 (23).

8. Stovba E.V., Stovba A.V., Nizamov S.S., Yapparova E.N. Development of rural areas of Bashkortostan in conditions of digital economy formation // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, 2019. P. 2964-2971.

ББК 65.05

ПРИОРИТЕТНЫЕ ФАКТОРЫ, ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

[1]Стремоусова Е.Г., [2]Абдуев Ш.Ш.

[1]Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

[2]АО «Точка», г. Москва, Россия

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена необходимостью определения и расстановки приоритетных факторов, обуславливающих инновационную привлекательность и целесообразность. Цель исследования – определение приоритетных факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность региона. Рассмотрены существующие методики анализа факторов инвестиционной привлекательности. Исследование имеет практическую значимость для региональных органов власти, бизнес-сообщества, инвесторов и других заинтересованных сторон.

Ключевые слова: инвестиционные факторы, инвестиционная привлекательность, инвестиционные риски, роль инвестиций, инвестиционная целесообразность.

PRIORITY FACTORS DRIVING INVESTMENT IN THE REGION'S ECONOMY

[1]Stremousova E.G., [2]Abduev Sh.Sh.

[1]Ural State University of Economics , Yekaterinburg, Russia

[2]JSC “Tochka” Moscow, Russia

Abstract. The relevance of the study is due to the need to identify and prioritize factors that determine innovative attractiveness and feasibility. The purpose of the study is to identify priority factors that influence the investment attractiveness of a region. Existing methods for analyzing investment attractiveness factors are considered. The study has practical significance for regional authorities, the business community, investors and other stakeholders.

Keywords: investment factors, investment attractiveness, investment risks, role of investments, investment feasibility.

В современных экономических условиях инвестиции являются одним из основных факторов экономического роста и эффективного функционирования социально-политической и финансово-кредитной систем, как на мировом, национальном, так и на региональном уровне. Отличительная особенность инвестиционной деятельности заключена в преобразовании государственных, гражданских средств в воспроизводство материальных и нематериальных ценностей, которое, в свою очередь, может быть простым и расширенным. В частности, использование инвестиций происходит путем реализации определенных проектов, нацеленных на достижение стратегических целей как государства в целом, его отдельных регионов, так и конкретных предприятий, и домохозяйств. Благодаря данному движению средств обеспечивается рост национального благосостояния, ключевую роль в развитии хозяйственной деятельности, особенно в условиях социально-экономического неравенства субъектов национальной экономики.

Привлечение инвестиций в регионы РФ является одним из важнейших задач в экономической политике страны. Региональное развитие и уровень инвестиционной привлекательности играют значительную роль в формировании экономической ситуации в стране в целом, а также в обеспечении социально-политической стабильности. Регионы с высокой инвестиционной привлекательностью имеют сильную экономику и высокий уровень развития, они также предлагают благоприятную бизнес-среду, которая способствует развитию бизнеса и инноваций. Определение приоритетных факторов, влияющих на рост инвестиционной привлекательности региона позволит выработать обоснованный подход для внедрения новых механизмов социально-экономического развития любого региона.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью определения и расстановки приоритетов инвестиционной привлекательности для развития бизнеса в регионе.

Цель исследования заключалась в определении приоритетных факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность региона, как экономико-политического субъекта национальной экономики. Исследование имеет практическую значимость для региональных органов власти, бизнес-сообщества, инвесторов и других заинтересованных сторон, поскольку позволяет определить наиболее важный фактор, определяющий экономический, социальный или политический интерес в данном регионе, обуславливающий целесообразность инвестиционную деятельность. Предлагаемый подход является универсальным, поэтому может быть адаптирован к любому конкретному региону и может быть использованы для разработки стратегии развития инвестиционной деятельности. Это также может служить основой для проведения дополнительных исследований и разработки конкретных программ и мероприятий по улучшению инвестиционной привлекательности региона. Информационной базой исследования послужили данные научной и периодической печати, исследования российских и зарубежных экономистов, данные официальной статистики (Росстат).

Существуют разные подходы к определению термина «инвестиции». Например в статье 2 Федерального закона "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 02.08.2019 N 259-ФЗ (последняя редакция), дается определение инвестиций, как денежных средств, используемых в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта путем приобретения предусмотренных настоящим Федеральным законом ценных бумаг или цифровых прав либо путем предоставления займа [1].

В макроэкономическом анализе инвестиции представляют собой инъекции (injections), а накопления (сбережения - leakages) являются изъятием или утечкой из экономики. Вложение свободных денежных средств (сбережений) в экономические проект (инвестирование) является «инъекцией» в поток расходов, так как предназначены для приобретения инвестиционных товаров фирмами и дополняют расходы домашних хозяйств на конечный продукт. Утечка или изъятие из экономики представлены сбережениями, иными словами, это та часть национального дохода, не расходующаяся домашними хозяйствами на товаром рынке национального уровня. Увеличение сбережений, обуславливает отток денежных средств из кругооборота, что обуславливает инфляцию и ведет к социально-экономическому кризису. Инвестиции, наоборот, призваны обеспечивать приток накопленных денежных средств в экономические процессы и тем самым сохранять макроэкономический баланс денежного оборота и социально-экономическое развитие.

В простой модели экономического кругооборота, представленной на рисунке 1, с включением сбережений и инвестиций домашние хозяйства распределяют свой доход между текущим потреблением и сбережениями, однако, в настоящее время домашние хозяйства могут самостоятельно инвестировать свои сбережения, поэтому в классическую схему можно добавить дополнительные линии взаимосвязи домашних хозяйств с финансовым рынком и прямыми инвестициями в развитие фирм (рисунок 1)..

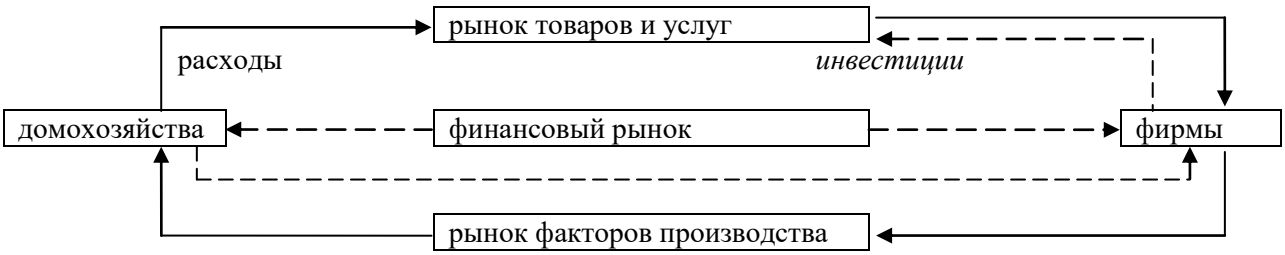


Рисунок 1 - Модель экономического кругооборота с учётом сбережений и инвестиций

Возможности инвестиционной деятельности домашних хозяйств подтверждены данными статистической отчетности, представленными в таблице 1.

Таблица 1. Удельный вес инвестиционных ресурсов по секторам российской экономики за период с 2015 по 2022 год (в процентах к итогу*)

Сектор национальной экономики	год				
	2015	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
Корпорации	57,2	56,9	51,6	52,5	61,9
Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства	0,7	0,6	1,0	0,9	1,7
Домашние хозяйства	34,5	17,8	19,3	36,0	17,5
Государственное управление	7,6	24,7	28,1	10,6	18,9
Итого	100	100	100	100	100

*Составлено авторами по [4]

Говоря об инвестиционной деятельности домашних хозяйств, следует иметь в виду, что она может быть направлена на саморазвитие. Существуют разные подходы к классификации инвестиций. [2]. Обобщая разные подходы к классификации были выявлены основные виды инвестиций, представленные на рисунке 2.

Рисунок 2 - Классификация инвестиций

Большую роль в инвестициях, как обладатели большего объема сбережений, являются коммерческие и некоммерческие корпорации (фирмы, предприятия и т.п.), доля государственных инвестиций в разные периоды времени менялась, например, в 2015 году она была более чем в четыре раза

меньше, чем доля домашних хозяйств, а в 2022 году их вложения, в процентном отношении не значительно отличаются. Вместе с тем, сама доля инвестиций домашних хозяйств в экономику, снизилась почти в два раза.

Например, Костюневой Г.М., Беловой И.Н. и Стрениной М.А., для определения видов инвестиций, были рассмотрены такие признаки, которые также выступают в роли внутренних инвестиционных факторов, как характер участия инвестора в инвестиционном процессе, сроки инвестирования, формы собственности на инвестиционные ресурсы, цели инвестирования, инвестиционные риски, уровень инвестиционной привлекательности и другие

Каждый вид инвестиций обусловлен своим интересом, который формируют разные факторы. Набор факторов инвестиционной деятельности, часто рассматривают в контексте инвестиционной привлекательности.

В различных источниках экономической литературы определение термина «инвестиционная привлекательность» имеет разную трактовку, также существует много подходов к ее оценке.

Обобщив разные подходы к дефиниции термина «инновационная привлекательность», можно сделать общее заключение, о том, что ее суть заключается в реализации стратегии максимальной прибыли или иного эффекта от вложенного капитала, с учетом совокупности условий, которые делают данный регион, проект и т.п. привлекательным для инвесторов и предпринимателей.

Одним из самых известных рейтингов инвестиционной привлекательности является «Doing Business» от Всемирного банка. Он оценивает бизнес-среду в различных странах, включая такие показатели, как создание и регистрация предприятий, получение разрешений на строительство, защита инвесторов, доступ к кредитам и другие аспекты, важные для предпринимательской деятельности.

Также существуют региональные и национальные рейтинги. Среди них – «Global Competitiveness Report», разработанный Всемирным экономическим форумом, предоставляющий анализ конкурентоспособности стран и регионов на основе таких факторов как инфраструктура, инновации, здравоохранение, образование и других.

Рейтинги инвестиционной привлекательности составляются различными агентствами, консалтинговыми компаниями или финансовыми учреждениями на основе набора критериев и методологий. Эти организации проводят анализ экономических показателей, политической стабильности, бизнес-среды [5], правовой системы, инфраструктуры, доступности кредитных ресурсов и других факторов, которые влияют на инвестиционный климат.

Одним из самых известных рейтингов инвестиционной привлекательности является «Doing Business» от Всемирного банка. Он оценивает бизнес-среду в различных странах, включая такие показатели, как создание и регистрация предприятий, получение разрешений на строительство, защита инвесторов, доступ к кредитам и другие аспекты, важные для предпринимательской деятельности. Также существуют региональные и национальные рейтинги.

Среди них – «Global Competitiveness Report», разработанный Всемирным экономическим форумом, предоставляющий анализ конкурентоспособности стран и регионов на основе таких факторов как инфраструктура, инновации, здравоохранение, образование и других.

Рейтинги инвестиционной привлекательности, разработанные Агентством стратегических инициатив (АСИ) и Рейтинговым агентством экономики и финансов (RAEX), Эксперт-РА, Национальным рейтинговым агентством (НРА) представляют собой значимые инструменты для оценки инвестиционного климата в России. Следует отметить, что все предлагаемые методики основаны на использовании большого количества факторов, некоторые оценивают более 70 факторов [3].

Вместе с тем, большое количество факторов, во-первых, трудоёмко учитывать, во-вторых, требуется больше времени и сил, чтобы собрать достоверную информацию и её обработать.

Сложно, при необходимости, интегрировать эти факторы. Поэтому авторы предлагают расставить приоритеты для определения инвестиционной привлекательности по видам инвестиций и целям.

Например, для определения инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации, имеющих национальные и религиозные особенности от центральных регионов, необходимо учитывать не только экономические факторы, но и вышеназванные.

Для определения приоритета в факторах, определяющих инвестиционную привлекательность региона, целесообразно делать выбор на сравнительной оценке привлекательности и риска инвестиционной деятельности, например, как в таблице 2. Предлагаемую группу факторов можно еще больше сократить для определения пяти наиболее приоритетных факторов, требующих более детальной оценки.

Таблица 2. Оценка приоритетных факторов инвестиционной привлекательности региона

Факторы	Степень привлекательности	Степень общего риска
объем запасов экономически значимых природных ресурсов	высокая	низкая
транспортно-логистические возможности	высокая	низкая
законодательно-правовая лояльность к бизнесу	высокая	низкая
удельный вес потенциально-доходных сфер деятельности	высокая	средняя
гео-плитические интересы	высокая	высокая
природно-климатические условия региона	средняя	средняя
наличие развитой инфраструктуры	средняя	средняя
наличие у регионального бизнеса собственных сбережений	средняя	средняя
профессионально-образовательный уровень трудовых ресурсов	средняя	средняя
наличие административно-экономических преференций	средняя	низкая
влияние религиозных воззрений на ведение бизнеса	низкая	средняя
социально-политическая нестабильность в регионе	низкая	высокая

В результате оценки влияния этих факторов на осуществление инвестиционной деятельности, принимается решение о возможности или не возможности вложения денежных средств в бизнес-проекты или бизнес-процессы данного региона, и в случае положительного решения разрабатывается стратегия инвестирования с учетом оценки риска и методов управления ими.

Таким образом, выбор приоритетов оценки факторов инвестиционной привлекательности региона является важной задачей при принятии решений о вложении капитала. Для достоверной и объективной оценки привлекательности региона используются различные методы и подходы. Рейтинги инвестиционной привлекательности, составляемые (на платных условиях) различными агентствами, консалтинговыми компаниями или финансовыми учреждениями на основе набора критериев и методологий, могут быть полезными для инвесторов, которые ищут информацию о конкретных секторах, регионах России, особенно актуально для создания Территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР).

Однако важно понимать, что рейтинги являются результатом определенных методологий и оценочных подходов, и поэтому каждый инвестор должен проводить свои собственные исследования, правильно расставив приоритеты.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 2 августа 2019 г. N 259-ФЗ "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". С изменениями и дополнениями от 11 марта 2024 г. - URL: https://base.garant.ru/72362156/

2. Костюнева Г.М Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики) / Г.М Костюнева, И.Н Белова, М.А Стренина. – Москва: Инфра-М, 2019. – 304 с.

3. Оценка инвестпривлекательности регионов России в контексте перехода к устойчивому развитию. XI ежегодный экономический отчет // Москва: Научная лаборатория «Управление устойчивым развитием и ESG-трансформация» (совместная лаборатория Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова и Национального Рейтингового Агентства). 2023. - 30 с.

4. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат.сб./Росстат. Р76 М., 2023. 701 с.

5. Вельниковская А.Д., Сизых Н.В. Моделирование и оценка показателей инвестиционной привлекательности ИТ-компаний / Труды 11-й Международной конференции «Управление развитием крупномасштабных систем» (MLSD'2018, Москва). М.: ИПУ РАН, 2018. Т. 1. С. 123-128.

ББК 65.30

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сулейманова М.Г., Алиев К. С.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье обоснована необходимость разработки и реализации эффективной стратегии планирования производственной деятельности предприятия. Рассмотрены преимущества и недостатки используемых методов планирования. Предложены направления совершенствования планирования производственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: планирование, деятельность, производство, оптимизация, предприятие.

IMPROVEMENT OF ENTERPRISE PRODUCTION ACTIVITIES PLANNING

Suleymanova M.G., Aliev K.S.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article substantiates the need to develop and implement an effective strategy for planning enterprise production activities. The advantages and disadvantages of the planning methods used are considered. Directions for improving the planning of enterprise production activities are proposed.

Keywords: planning, activity, production, optimization, enterprise.

Планирование производственной деятельности играет ключевую роль в успешном функционировании любой организации. Современные условия рыночной экономики требуют от предприятий высокой степени организации и эффективности процессов производства, чтобы быть конкурентоспособными на рынке. Поэтому разработка и реализация эффективной стратегии планирования производственной деятельности становится одним из основных приоритетов для бизнеса.

Тема планирования производственной деятельности предприятия актуальна в России, как и в любой другой стране, по нескольким причинам: эффективное планирование производства позволяет предприятиям оптимизировать свои процессы, улучшить качество продукции и увеличить производительность труда; планирование производства помогает предприятиям избежать излишних расходов и минимизировать потери, связанные с недостатком товаров, непредвиденными сбоями в производственных процессах и прочими проблемами; позволяет предприятиям быстро реагировать на изменения внешней среды, более гибко адаптироваться к рыночным условиям и сохранять конкурентоспособность; оптимизировать использование ресурсов, улучшить логистику поставок и сократить сроки производства, что в свою очередь положительно сказывается на финансовом состоянии предприятия.

В современных условиях планирование производства становится особенно важным, так как рынок постоянно меняется, потребности потребителей развиваются, а конкуренция становится все более жесткой. В связи с этим, компаниям необходимо постоянно адаптировать свои производственные процессы к изменяющимся условиям рынка.

Современные технологии и информационные системы позволяют значительно упростить и ускорить процесс планирования производства. С их помощью можно быстро анализировать данные, прогнозировать спрос на продукцию, оптимизировать производственные процессы и управлять запасами материалов и готовой продукции.

В современном мире все большее внимание уделяется экологической устойчивости производства и социальной ответственности бизнеса. Поэтому планирование производства должно учитывать эти аспекты и стремиться к минимизации негативного воздействия на окружающую среду и общество.

В современных условиях существует множество методов и подходов к планированию производственной деятельности, которые могут быть применены в различных отраслях и предприятиях. Выбор оптимального метода зависит от специфики бизнеса, его целей и задач, текущей ситуации на рынке, а также доступных ресурсов и технологий.

Одним из ключевых элементов планирования производства является разработка производственного плана. Производственный план – это документ, который определяет объемы производства, необходимые ресурсы (материалы, оборудование, трудовые ресурсы и т.д.), сроки выполнения работ, а также порядок их выполнения. План помогает организации оптимизировать процессы производства, учитывая имеющиеся ограничения и возможности, и повысить эффективность производства.

Для успешной реализации производственного плана необходимо также разработать и реализовать производственный график.

Производственный график – это документ, определяющий конкретные сроки выполнения каждого этапа производственного процесса, а также распределение ресурсов и ответственность за выполнение работ. График позволяет более точно контролировать процессы производства, управлять ресурсами, избегать задержек и перерасходов, и повысить производительность труда.

Важным аспектом планирования производственной деятельности является также управление запасами. Эффективное управление запасами позволяет предприятию избежать недостатка или избытка товаров, оптимизировать расходы на хранение и обеспечение остатков, и обеспечить непрерывность производственного процесса. Для этого необходимо проводить регулярный анализ потребностей и остатков, оптимизировать закупки и сбыт, и принимать оперативные решения по обеспечению равновесия между спросом и предложением.

Еще одним важным аспектом в современном планировании производственной деятельности является использование современных информационных технологий и программного обеспечения. Автоматизация процессов планирования позволяет сократить время на разработку планов, повысить точность и надежность прогнозов, улучшить контроль и управление процессами производства.

Можно выделить следующие преимущества использования планирования производственной деятельности на предприятии: оптимизация процессов и ресурсов; увеличение производительности труда; снижение издержек производства; улучшение качества продукции; прогнозирование спроса и предложения на рынке. Наряду с преимуществами, имеют место и недостатки, связанные с использованием устаревших методов планирования: необходимость постоянной корректировки планов в случае изменения условий; ограничения в отношении гибкости и адаптивности процессов производства; риски недостаточной эффективности планирования; не учитываются быстро меняющиеся тенденции на рынке.

Для повышения эффективности планирования производственной деятельности предприятия необходимо:

- использование современных технологий и цифровых инструментов для управления производственными процессами;
- внедрение системы управления цепочками поставок (Supply Chain Management) для оптимизации производственной деятельности предприятия;
- использование гибких и адаптивных подходов к планированию, позволяющих быстро реагировать на изменения на рынке;
- учет экологических и социальных аспектов при планировании производства;
- анализ данных и прогнозирование спроса с использованием *машинногообучения*

Совершенствование планирования производственной деятельности в предложенных направлениях позволит компаниям стать более конкурентоспособными, эффективными и адаптивными на современном рынке. Таким образом, планирование производства в современных условиях играет ключевую роль в успешной деятельности любой организации. Оно позволяет компании эффективно использовать свои ресурсы, адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и продолжать развиваться в конкурентной среде.

Список литературы:

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. М.: Финансы и статистика, 2018. 246 с.

2. Ананьев, А.В. К вопросу актуальности бизнес-планирования // А.В. Ананьев, О.В. Каратеев, Символ науки. № 10. 2018. С. 14-16.

3. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. М.: ИТК Дашков и К, 2018. 400 с.

4. Зеленюк Н.А. Учётно-аналитическое обеспечение управления доходами на коммерческих предприятиях // Управление системами внутри фирмы. 2017. № 5. С. 103-110.

5. Ильясова Л.Э. Факторы, влияющие на коммерческую деятельность предприятия // Научный обозреватель. 2018. № 6 (11). С. 148-150.

ББК 65.050.22

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Супрунов Г.А., Хоменко Е.Б.

Российский экономический университет им. Г.В Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. В статье обосновано, что в настоящее время в регионах страны усиливается тенденция к активизации процессов конструктивного взаимодействия государства и частного бизнеса, особенно это проявляется в вопросах реализации социальной политики, направленной на повышение качества жизни населения и строительства социальной инфраструктуры, позволяющей создать благоприятные условия для развития общества. В статье раскрыты вопросы взаимодействия региональных органов государственной власти и бизнеса в решении социальных проблем Самарской области, а также даны рекомендации по развитию и совершенствованию данного процесса.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, региональное управление, бизнес, социальная инфраструктура, инвестиции.

INTERACTION OF REGIONAL GOVERNMENT BODIES AND BUSINESS IN SOLVING SOCIAL PROBLEMS OF THE SAMARA REGION

Suprunov G.A., Khomenko E.B.
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. The article substantiates that at present in the regions of the country there is a growing tendency to intensify the processes of constructive interaction between the state and private business, this is especially evident in the issues of implementing social policy aimed at improving the quality of life of the population and building social infrastructure that allows creating favorable conditions for the development of society. The article reveals the issues of interaction of regional government bodies and businesses in solving social problems of the Samara region, and also gives recommendations for the development and improvement of this process.

Keywords: public-private partnership, regional governance, business, social infrastructure, investments.

Взаимодействие региональных органов государственной власти и бизнеса является важным элементом развития экономики региона. Успешное взаимодействие позволяет создать благоприятные условия для предпринимательской деятельности, привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест.

Региональные органы власти могут содействовать бизнесу путем создания удобных условий для его работы, поддержки малого и среднего бизнеса, проведения мероприятий по развитию инфраструктуры и повышению качества образования и здравоохранения. Они также могут стимулировать развитие инноваций и наукоемких отраслей экономики через различные программы и гранты. Развитие социальной инфраструктуры представляет собой сложный вопрос, который имеет существенное значение в обеспечении социально-экономического развития отдельной территории. В настоящее время основой взаимодействия органов региональной власти и частного бизнеса зачастую становится государственно-частное партнерство, как эффективный инструмент решения социальных и экономических проблем отдельного региона и страны в целом. Государственно-частное партнерство в России рассматривается как государственный приоритет, направленный на реализацию стратегических планов страны и субъектов федерации, обеспечение стабильности развития экономики страны в целом, а также на привлечение частных инвестиций в социально значимые отрасли экономики с целью снижения нагрузки на бюджет и развития предпринимательской деятельности. Данный инструмент представляет собой механизм взаимного партнерства бизнеса и государства.

Государственно-частное партнерство позволяет реализовывать инфраструктурные проекты на условиях взаимной выгоды для бизнеса. В качестве основных направлений реализация ГЧП-проектов следует отметить: развитие транспортной системы; реконструкцию туристических объектов; модернизацию жилищно-коммунального комплекса и пр. В Самарской области активно развивается данная форма взаимодействия бизнеса и региональных органов власти, в основе которой заложен закон «Об участии Самаркой области в государственно-частных партнерствах». Самарская область вошла в первую десятку субъектов РФ по уровню развития государственно-частного партнерства (ГЧП) по итогам 2023 года, заняв 7 место. В Приволжском федеральном округе Самарская область стала лидером, заняв 1 место [1]. По данным на 2023 год в Самарской области в работе находится 69 проектов ГЧП, общая стоимость инвестиций 221,9 млрд. руб. Более 60 проектов реализованы, из которых 49 социальных инфраструктурных проектов введено в эксплуатацию на сумму 14,4 млрд. руб., а также создано 63 тыс. рабочих мест в регионе. Среди социальных проектов, реализованных благодаря ГЧП, стоит отметить:

- строительство детской поликлиники на 20 тыс. детского населения;
- строительство областной клинической психиатрической больницы на 200 койко-мест;
- реконструкция неонатологического корпуса на территории ГБУЗ «Самарская областная детская клиническая больница им. Н. Н. Ивановой»;
- реконструкция детской пищевой станции;
- реставрация объектов культурного назначения и пр. [2].

Сегодня с применением механизма ГЧП в регионе реализуется 108 проектов на общую сумму 267 млрд рублей, в числе которых особое место занимают социальные проекты, направленные на строительство социальной инфраструктуры и решение территориальных социальных проблем. Отметим, что Самарская область является участником государственной программы «Развитие образования», в 2023 году на территории региона было заключено несколько концессионных соглашений по

строительству школ общей мощностью 5575 мест. В 2024 году заключено концессионное соглашение по строительству межвузовского кампуса ИТ-направления, общей стоимостью 31,05 млрд. руб., данный объект планируется завершить в 2027 году.

К концу 2024 года планируется ввести в эксплуатацию – мост через реку Волгу и автомобильную трассу, объединяющую Европу и Западный Китай. Общая стоимость инвестиций на реализацию данного проекта составляет 140 млрд. руб. Идет активное строительство железнодорожной ветки ОАО «РЖД», при взаимодействии нескольких крупнейших инвесторов – Магнитогорский металлургический завод и Тольяттинский комбинат пищевых продуктов.

Данные социальные инфраструктурные объекты позволяют развивать сферу образования, торговлю, различные отрасли экономики и сферы жизни, обеспечивая повышение качества жизни населения и развивая внутреннюю экономику региона. Сфера инвестиций показывает ключевое значение наращивания капиталовложений в развитие социальной инфраструктуры, играющей важную роль в повышении качества жизни населения и развитии экономики региона.

Основными проблемами взаимодействия органов региональной власти и бизнеса в рамках проектов-ГЧП являются: высокие инвестиционные риски; доминирование реализации социальных инфраструктурных проектов; высокий уровень расходов государства; высокая зависимость инвестиционных проектов ГЧП от бюджетного финансирования; невысокая инвестиционная привлекательность проектов социальной сферы [3].

Для улучшения взаимодействия региональных органов государственной власти и бизнеса в решении социальных проблем Самарской области можно предложить следующие меры – таблица 1.

Таблица 1 – Рекомендации для власти и бизнеса в решение социальных проблем

Рекомендация	Функция	Результат
1. Создание платформы для диалога	Организация регулярных встреч, круглых столов, форумов и конференций для обсуждения актуальных социальных проблем и поиска совместных решений	укрепление партнерства и повышение эффективности взаимодействия
2. Формирование рабочих групп	Создание специализированных рабочих групп из представителей органов власти, бизнеса и общественных организаций	сотрудничество в разработке и реализации проектов по решению конкретных социальных проблем
3. Стимулирование участия бизнеса	Введение налоговых льгот или других стимулов для компаний, активно участвующих в социально значимых проектах	формирование дополнительных мотивов для бизнеса принимать участие в решении социальных проблем
4. Обучение и развитие	Проведение обучающих программ и мастер-классов для сотрудников региональных органов власти и предпринимателей по вопросам эффективного взаимодействия и разработке социальных проектов	повышение уровня квалификации специалистов
5. Прозрачность и открытость	Обеспечение открытости информации о процессе принятия решений и расходовании средств на социальные программы	укрепление доверия между сторонами и предотвращение коррупции
6. Мониторинг и оценка результатов	Регулярный мониторинг и оценка эффективности совместных проектов, а также обратная связь от участников и общественности	оперативная корректировка стратегии и достижение лучших результатов
7. Создание инновационных партнерств	Содействие созданию инновационных партнерств между бизнесом, государственными органами и научными учреждениями	содействие разработке новых подходов к решению социальных проблем

Источник: составлено авторами с применением материалов [4], [5], [6]

Для повышения эффективности при реализации модели партнерства власти и бизнеса сегодня необходимо совершенствовать меры государственной поддержки. Необходимо уделить особое внимание различным методам государственной поддержки, в том числе финансовым и нефинансовым, а также создать эффективную правовую базу для защиты бизнеса. Важно приглашать иностранных инвесторов на различные экономически форумы, съезды, бизнес-сообщества, где в больших масштабах обсуждаются различные инструменты взаимодействия органов государственной власти и бизне-

са, с целью укрепления и тесного сотрудничества отечественных компаний с зарубежными партнерами.

Для повышения эффективности взаимодействия органов региональной власти и бизнеса в решении социальных проблем необходимо:

- снизить барьеры для входа на рынок;
- продолжить развитие благоприятной среды для привлечения инвестиций, в том числе иностранных;
- предоставлять полную гарантию инвесторам при инвестировании проектов [4].

В целом, взаимодействие бизнеса и региональных органов власти в решении социальных проблем позволяет объединить усилия и ресурсы для достижения общих целей благополучия и развития общества.

Благодаря данным мерам повысится эффективность взаимодействия государства и бизнеса, в реализации социально значимых инвестиционных проектов, играющих огромное значение в социально-экономическом развитии страны и повышении устойчивости экономики, что особенно важно в условиях влияния различных макроэкономических факторов.

Список литературы:

1. Рейтинг регионов по развитию ГЧП. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.samara.kp.ru/online/news/5826486/ (дата обращения: 10.07.2024).

2. ГЧП в Самарской области. Проекты. [Электронный ресурс]. – URL: https://investinsamara.ru/about/missions/(дата обращения: 10.07.2024).

3. ГЧП в Самарской области. [Электронный ресурс]. – URL: https://samgd.ru/upload/files/159000/159218/%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%20%D0%A1%D0%9E.pdf (дата обращения: 10.07.2024).

4. Коречков Ю.В., Великороссов В.В., Кваша В.А. Управление социальной политикой региона: институционализация и методы инициативного бюджетирования // Теоретическая экономика. 2022. №8 (92). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-sotsialnoy-politikoy-regiona-institutsionalizatsiya-i-metody-initsiativnogo-byudzhetirovaniya (дата обращения: 19.08.2024).

5. Емельянова Е.В., Новгородцева А.Н., Сивкова Н.И. Взаимодействие органов власти и бизнес-структур на региональном уровне: формы участия // XI Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен», 2022. С. 592-601. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/48263/1/rrfp_2016_1_069.pdf (дата обращения: 19.08.2024).

6. Изотов И.С., Завьялов А.С., Хоменко Е.Б.Современные тенденции и направления цифровой трансформации публичного управления в Российской Федерации //Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2024. Т. 34. № 4. С. 614-620.

7. Официальный сайт Правительства Самарской области [Электронный ресурс] – URL: https://www.samregion.ru (дата обращения: 10.07.2024).

ББК 65.32

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Сухочева Н.А.[1], Ахмедова Ж.А.[2], Ясько А.В.[3]

[1]Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, г. Орел, Россия

[2]Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

[3]Московский инновационный университет, г. Москва, Россия

Аннотация. В статье проведен анализ социально-экономических индикаторов уровня жизни населения, которые на наш взгляд являются основными рычагами, формирующими мотивационную составляющую работников сельского хозяйства. Своевременный анализ социально-экономических индикаторов работников-аграриев позволит внести действенные стимулы, с учетом личности сотрудников в формирование эффективного мотивационного механизма, который позволит не только заинтересовать работника в получении высоких результатов на производстве, но и одновременно приведет к удовлетворению личных благ и потребностей человека.

Ключевые слова: аграрная экономика, социально-экономические индикаторы, уровень жизни, мотивационный механизм, сельское хозяйство.

SOCIO-ECONOMIC INDICATORS AND THEIR ROLE IN FORMING THE MOTIVATIONAL MECHANISM OF AGRICULTURAL WORKERS

Suhocheva N.A.[1], Ahmedova Zh.A.[2], Yasko A.V.[3]
[1]Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin, Orel, Russia,
[2]Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia,
[3]Moscow Innovation University, Moscow, Russia

Abstract. The article analyzes the socio-economic indicators of the standard of living of the population, which in our opinion are the main levers that form the motivational component of agricultural workers. Timely analysis of the socio-economic indicators of agricultural workers will allow us to introduce effective incentives, taking into account the personality of employees, into the labor motivation system, which will not only interest the employee in obtaining high results in production, but will also simultaneously lead to the satisfaction of personal benefits and human needs.

Keywords: agrarian economy, socio-economic indicators, standard of living, motivational mechanism, agriculture.

Формирование мотивационного механизма работников сельского хозяйства является одним из необходимых условий повышения производительности труда, конкурентоспособности деятельности и как следствие повышение прибыли в различных агросубъектах региона. На наш взгляд, на эффективность мотивационного механизма непосредственное влияние оказывают социально-экономические индикаторы.

Считаем, что одним из основных индикаторов является отношение полученного дохода к стоимости жизни, ее обеспеченности жизненно необходимыми благами, который в свою очередь также характеризует уровень жизни населения. Более детально остановимся на динамике изменения социально-экономических индикаторов, обосновании их роли в формировании мотивационного механизма работников аграрной отрасли региона, которые за период с 2011 г. по 2023 г. свидетельствуют с одной стороны об улучшении уровня жизни населения, и о повышении материальной составляющей мотивационного механизма, с другой (таблица 1).

Таблица 1 – Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения Орловской области [3,4]

Показатели	2011	2015	2019	2021	2022	2023	Темп роста,%
Среднедушевые денежные доходы населения, руб.	13115	22105	26184	29846	34138	38390	в 2,9 раза
Реальные располагаемые денежные доходы населения, в % к предыдущему году	100,7	100,6	98,9	101,5	97,4	105,9	105,2
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника, руб.	14529	21772	31537	37575	42566	49306	в 3,4 раза
Реальная начисленная заработная плата одного работника, в % к предыдущему году	110,9	103,2	89,0	98,5	103,2	107,0	102,1
Величина прожиточного минимума, руб.	6209	8419	9810	10722	12945	13369	в 2,2 раза
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в % от общей численности населения	14,5	14,5	13,9	12,1	10,9	8,5	58,6
Минимальный размер оплаты труда (в среднем за год), руб.							
Российская Федерация	4611	5965	11280	12792	15279	16242	в 3,5 раза

Так, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в Орловской области имела тенденцию к увеличению более чем в 3 раза. Положительной тенденцией является сокращение доли численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума: в 2011 году их удельный вес составлял 14,5% от общей численности, то в 2023 г. он сократился на 41,4% и стал

составлять 8,5%, что говорит о повышении доходности населения. Заметим, что в 2011 г. и 2015 г. минимальный размер оплаты труда находился ниже уровня прожиточного уровня, но с 2019 г. это соотношение изменилось: минимальный размер оплаты труда стал превышать прожиточный уровень, также темп роста минимального размера оплаты труда опережает темп роста прожиточного уровня.

С 1 января 2024 г. прожиточный уровень на душу населения установлен 13940 руб., для трудоспособного населения в размере 15564 руб. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников агропромышленного комплекса Орловской области также увеличивается (в 2017 г. она составила 24,8 тыс. руб., а в 2023 г. – 55,0 тыс. руб.).

Рост заработной платы в сельском хозяйстве Орловской области обусловлен ростом количества предприятий аграрной сферы, что дает основу для кадровой конкуренции среди организаций.

Поиск высококвалифицированного специалиста может повлечь за собой высокие финансовые и временные издержки. Однако в течение года оплата труда работников в сельском хозяйстве неравномерна (рисунок 1).

В основном неравномерная загруженность работников сельского хозяйства определена сезонность аграрного труда и зависимостью от природно-климатических условий. Наибольшую среднюю заработную плату работники сельского хозяйства получают в декабре – по окончанию уборочной страды, наименьший уровень получения заработной платы приходится на зимние месяцы - январь, февраль.

К сожалению, неравномерное годовое распределение нагрузки на персонал сельскохозяйственной организации делает менее привлекательным аграрную отрасль, что влечет за собой трудности при поиске работников на вакантные должности.

Рисунок 1 –Уровень средней заработной платы в Орловской области*

***Источник:** Составлено автором на основании Федеральной службы государственной статистики Орловской области [3,4]

Сильная удаленность многих организаций от городов и поселков ставит перед работодателями задачу в поиске таких стимулов, входящих в мотивационный механизм, которые смогут привлечь работника. Данный инструмент строится на основе комплексного учета социально-экономических индикаторов, фиксирующих фактическое состояние тех или иных аспектов условий жизни и ситуации в регионе. Эффективный мотивационный механизм должен стать приоритетным стратегическим направлением бизнеса для сельскохозяйственных организаций [1]. Также в формировании мотивационного механизма работников сельского хозяйства особое место отводится структуре получаемого заработка (таблица 2).

В данной структуре наибольший интерес представляют доли заработной платы по тарифу (основная часть) и премии (стимулирующая часть), а также соотношение между ними. Так, в агросубъектах Орловской области удельный вес основной части фонда заработной платы составляет в среднем за 5 лет порядка 62,3 %. При этом за 2018-2022 гг. процент заработной платы в натуральной форме и по районным коэффициентам и процентным надбавкам за выслугу лет и стаж работы не изменился и остался на уровне 0,5% и 1% соответственно. Увеличилась оплата стоимости питания работником на 44,4%.

Таблица 2 – Структура фонда заработной платы работников в сельскохозяйственных агросубъектах Орловской области, %

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2018 г.
Оплата по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам (без отпускных, доплат и надбавок)	66,5	64,1	62,8	59,5	58,4	87,8
из нее: по натуральной форме оплаты	0,5	0,5	0,6	0,8	0,5	100
отпусков	7,4	6,7	6,9	6,5	6,5	87,8
стоимости питания работников	0,9	0,9	1,0	1,1	1,3	144,4
Премии за счет всех источников, включая вознаграждения по итогам работы за год	21,4	23,1	23,6	26,3	28,2	131,8
Районные коэффициенты и процентные надбавки	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	100
прочее	2,8	4,2	4,7	5,6	4,6	164,3
Фонд заработной платы	100	100	100	100	100	х

Положительным является, то что, удельный вес различных премий, надбавок и доплат за анализируемый период значительно увеличивается.

Однако с одной стороны это является положительной и мотивирующей стороной для улучшения своей трудовой деятельности работниками организации, а с другой сокращение оплаты по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам (без отпускных, доплат и надбавок) может ослабить мотивацию работника со стороны получения гарантированного заработка.

Тем не менее, в большинстве агросубъектов Орловской области заработная плата состоит из тарифной оплаты (оплаты по тарифным ставкам) и поощрительной. Тарифная часть оплаты труда составляет примерно 60-70% заработка и является определяющей. Оклад является фиксированной ставкой заработка и не позволяет определить заработок исполнителя за выполнение конкретных работ. В то время, когда следовало бы учитывать производительность труда, которая является основным критерием при проведении экономической оценки технологического развития сельскохозяйственного производства [2].

Таким образом, проведенный анализ трансформационных изменений социально-экономических индикаторов аграрного сектора, свидетельствует о том, что в Орловской области имеются все условия для заинтересованности высококвалифицированных специалистов для работы в аграрной отрасли, а, следовательно, подтверждает необходимость учета социально-экономической составляющей при формировании мотивационного механизма в субъектах агробизнеса.

Список литературы:

1. Грудкина Т.И. Повышение конкурентоспособности организаций в сфере агробизнеа: теория и практика // Вестник Орловского государственного аграрного университета. 2006. № 2-3 (2-3). С. 97-104.

2. Ловчикова Е.И., Волченкова А.С., Завгороднева О.В., Хашир Б.О. Производительность труда – критерий экономической оценки технологического развития сельскохозяйственного производства //Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2019. № 1 (46). С. 102-108.

3. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2023: С69 Стат.сб. / Росстат - М.,2023. – 284 с.

4. Сельское хозяйство в России. 2023: Стат.сб./Росстат – С. 29.

ББК 65.375

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ АВИАТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Сычева Е.Г.
Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени Главного маршала авиации А.А. Новикова, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Цель настоящего исследования состоит в выявлении проблем управления экономическими ресурсами авиатранспортной отрасли. В статье проведен подробный анализ состояния воздушного транспорта за последние годы, а также рассмотрены факторы, влияющие на деятельность авиационной транспортной отрасли экономики. В результате проведенного исследования автором определен круг актуальных проблем управления экономическими ресурсами авиатранспортного сектора.

Ключевые слова: экономические ресурсы, воздушный транспорт, импортозамещение, санкции, авиация

IDENTIFICATION OF THE PROBLEMS OF MANAGING THE ECONOMIC RESOURCES OF THE AIR TRANSPORT INDUSTRY

Sycheva E. G.
Saint-Petersburg State University of Civil Aviation named in honor of Air Chief Marshal A.A. Novikov, St. Petersburg, Russia

Abstract. The purpose of this study is to identify the problems of managing the economic resources of the air transport industry. The article provides a detailed analysis of the state of air transport in recent years, as well as considers the factors affecting the activities of the aviation transport sector of the economy. As a result of the conducted research, the author has identified a range of urgent problems of managing the economic resources of the air transport sector.

Keywords: economic resources, air transport, import substitution, sanctions, aviation

Авиационная отрасль представляет собой одну из ключевых отраслей национальной экономики, поскольку затрагивает большое число аспектов функционирования других отраслей и их влияния на разные сферы экономики и жизни общества. В то же время она определяется уровнем развития других отраслей, производящих сырье, материалы, комплектующие и готовые продукты для предприятий авиапрома, а также определяет динамику развития многих отраслей, которые непосредственно или опосредованно связаны с ней. В этой связи выбранная тема исследования, связанная с управлением экономическими ресурсами авиационной отрасли, представляется актуальной.

По результатам исследования, проведенным автором, можно констатировать, что современное состояние авиационной отрасли в России характеризуется следующими аспектами:

- структура авиационной отрасли по состоянию на 2024 год насчитывает более 100 объектов научно-производственной базы (в т.ч. НИИ, научно-технические центры, авиационные учебные центры), более 100 предприятий авиационной промышленности (опытные, серийные, сборочно-агрегатные, ремонтные и т.д.), более 80 международных аэропортов и 10 аэропортов федерального значения, более 300 авиакомпаний [1];
- крупнейшими компаниями авиационной отрасли являются: ОАК-гражданская авиация, Вертолеты России, Ростех, «Объединенная авиастроительная корпорация» (ОАК), УЗГА, Алмаз-Антей, БПЛА РФ (гражданские) [2];
- ключевые ресурсы и активы авиационной отрасли сосредоточены в профильных государственных холдингах - «Объединённая авиастроительная корпорация» (ОАК) [3] (самолётостроительные предприятия) и ОПК «Оборонпром» [4] (вертолётостроительные и двигателестроительные предприятия), включающих более 200 предприятий и организаций.

Особое значение для устойчивости развития имеет обеспечение авиационной отрасли различными видами ресурсов, их распределение, повышение эффективности использования, более рациональное планирование.

Авиационная отрасль имеет существенный потенциал и значительные перспективы для развития, что отражено в особом внимании к этой сфере экономики - через госпрограммы, стратегические и программные документы, а также значительные объемы финансирования и динамичный рост

отрасли. В то же время, несомненно, авиационная отрасль в наибольшей степени подвержена влиянию внешнеэкономических факторов, санкционных рисков, проблемных моментов в динамике подотраслей авиационной отрасли и инфраструктурных организаций. Таким образом, необходимо определить особенности развития авиационной отрасли в современный период с учетом ее динамики в последнее десятилетие.

В доковидный период по состоянию на 2016 год [5] целевое видение российского авиастроения определялось как создание и поддержание этой экономически устойчивой, глобально конкурентоспособной отрасли, реализующей высокотехнологичные решения, научно-производственную цепочку под требования государственной авиации. Кроме того, активно включенная в международное разделение труда и активно развивающаяся на мировой рынке авиапромышленности и авиаперевозок, предприятия отрасли определялись как способствующие сотрудничеству на рынке гражданской авиации и транспортного сообщения.

Со стороны государства в период с 2013 года разрабатывались и реализовывались меры системной поддержки, отраженные в государственной программе Российской Федерации «Развитие авиационной промышленности на 2013–2025 годы» [6]. Кроме того, согласно «Прогнозу долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» [7], авиационная промышленность будет двигаться по инновационному пути развития, и темп роста производства продукции в авиационной промышленности до 2020 года должен составить 107%, а объем производства в 2030 году планировался увеличиться в 2,6 раза (относительно 2011 года).

В течение нескольких лет авиационная отрасль демонстрировала стабильность в развитии и рост. Однако в 2014 году многие кооперационные связи авиационной отрасли РФ были утрачены, были введены санкционные ограничения на поставку комплектующих для авиационной отрасли, а также на сотрудничество с российскими производителями. Для поддержки развития отрасли и определения ключевых приоритетов начата активная реализация государственной программы «Развитие авиационной промышленности», а также реализована политика импортозамещения в промышленности [8, 9].

Период пандемии коронавируса 2019-2021 гг. стал для отрасли очень неоднозначным, если исследовать его с позиции статистики, аналитических отчетов и научных публикаций. С одной стороны, снижение объемов производства гражданских самолетов и объемов перевозок было существенным уже в 2018 году, что привело по итогам 2020 года к убытку 15 крупнейших пассажирских авиакомпаний (в том числе авиакомпании «Аэрофлот», «Уральские авиалинии», «Сибирь») почти 125 млрд. руб. (в 2019 году было получено 4 млрд. руб. прибыли). С другой стороны, исследователи экономического состояния авиационной отрасли в этот период приводят факты непосредственного негативного влияния пандемии [10, 11, 12].

Так, на фоне дестабилизации финансовой системы, падения спроса и цен на нефть и газ, дефицита государственного бюджета, сокращения макроэкономических показателей положение авиационной отрасли ухудшилось. Непосредственными рисками выступали: объявление локдауна, запрет на авиаперелеты, фактическая остановка деятельности авиакомпаний, а также падение реальных доходов населения, сокращение спроса на услуги авиакомпаний. Кроме того, пострадали и смежные отрасли – туристическая, сектор общественного питания, гостиничный бизнес. В целом в период пандемии COVID-19 произошла смена вектора от международных к внутренним перевозкам, незначительное сокращение, а затем рост грузоперевозок, а по состоянию на конец 2021 года наблюдалось восстановление пассажирских международных перевозок и рост рынка авиационных транспортных услуг благодаря государственной поддержке отрасли.

Новый период кризиса для авиационной отрасли начался в 2022 году, когда политическая ситуация изменилась, и были введены санкции в отношении российских производителей авиатехники и авиаперевозчиков, а ситуация по обеспечению национальной безопасности России и регионов потребовала изменения в работе авиакомпаний и функционировании аэропортов [13]. Таким образом, с середины 2022 года стартовал следующий этап развития импортозамещения с учетом того, что существенно возросло количество и расширение санкций и охват предприятий разных отраслей.

Состояние отрасли в 2022 году характеризовалось усилением нарушения кооперационных связей с зарубежными поставщиками, переориентацией на новых потребителей авиационной техники, расторжением европейскими авиализинговыми компаниями контрактов с российскими авиаперевозчиками, сложностями в техническом обслуживании и страховании гражданских воздушных судов [14]. В меньшей степени подвержен проблемам остановки поставок запчастей военный сектор авиационной промышленности, поскольку производство является обособленным и не подразумевает участия иностранных компаний. Для гражданского сектора авиапрома проблема дефицита запчастей

становится очень актуальной. Для обеспечения пассажирских перевозок было принято решение о поддержании летной годности бортов иностранного производства. В целом объем авиаперевозок в России вырос в 2023 году примерно на 8%.

На основе анализа состояния авиационной отрасли за последние несколько лет автором определен круг актуальных проблем, а именно:

- в области технологического развития отрасли – недостаточный технологический уровень авиационной техники, узлов и агрегатов, отсутствие эффективной системы поставки комплектующих, недостаточный темп роста высокотехнологичных производств;
- в части управления производственными процессами - недостаточное обеспечение качества всех процессов, недостаточный уровень квалификации персонала, недостаточно высокие темпы внедрения цифровизации в управлении;
- в области эффективности деятельности - высокая трудоемкость и недостаточный рост объемов производства, что приводит к высокой себестоимости выпускаемой продукции, ограничения в инвестиционно-финансовой деятельности организаций в отрасли;
- в области конкурентоспособности отрасли – недостаточная технологическая конкурентоспособность продукции, отсутствие сертифицированных систем управления производством;
- в сфере развития рынка отрасли - низкий уровень развития системы гарантийного и послепродажного обслуживания техники, высокая конкуренция на международных рынках;
- в части развития гражданской авиации – зависимость эффективности функционирования авиационной промышленности от поставок продукции военного назначения, а в части развития военной авиации – необходимость быстрого развития импортозамещающих технологий;
- в целом для авиационной отрасли – санкционные ограничения, кризисные явления по причине политической нестабильности, зависимость от импорта, высокая взаимозависимость со смежными отраслями, сложности в логистике и кооперации.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что проблемы и перспективы авиационной отрасли обусловлены как текущей ситуацией в национальной экономике, в экономике регионов и смежных отраслей, так и внутриотраслевыми тенденциями, с учетом структуры управления авиационной отраслью, ее качественным и количественным составом, особенностями функционирования крупнейших предприятий отрасли, санкционными условиями. Все это требует исследования теоретических, научно-методических и практических аспектов развития авиационной отрасли, а также выделения актуальных аспектов управления экономическими ресурсами отрасли и групп предприятий, которые могут генерировать проблемы в управлении.

Список литературы:

1. Авиационная промышленность России. Электронный ресурс: Режим доступа https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%90%D0%B2 (дата обращения 15.07.2024)

2. Авиапром России. Электронный ресурс: Режим доступа https://www.aviastat.ru/label/%D0%90%D0%B2%D0%B8%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC+%D0%A0%D0%BE%D1%81% (дата обращения 15.07.2024)

3. Объединённая авиастроительная корпорация. Электронный ресурс: Режим доступа https://www.uacrussia.ru/ru/ (дата обращения 16.07.2024)

4. ОПК «Оборонпром». Электронный ресурс: Режим доступа https://oboronprom.com/ (дата обращения 16.07.2024)

5. Стратегия развития авиационной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года. Электронный ресурс: Режим доступа https://profavia.ru/news/novosty?task=getfile&fileid=1653 (дата обращения 19.07.2024)

6. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие авиационной промышленности на 2013 - 2025 годы», утв. Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 303. Электронный ресурс: Режим доступаhttps://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70544068/ (дата обращения 19.07.2024)

7. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разр. Минэкономразвития России). Авиационная промышленность. Электронный ресурс: Режим доступа https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/a718b1d3fbc7394553b859ded308dbf4336c1213/ (дата обращения 19.07.2024)

8. Черникова А.А., Вертакова Ю.В., Плотников В.А. Импортозамещение как инструмент

экономической политики управления рисками импортозависимости: выбор подходов // Экономика и управление. - 2016. - №10 (132). – С. 28-39.

9. Побеждая зависимость: проекту импортозамещения в России исполняется 10 лет. Электронный ресурс: Режим доступа https://tass.ru/ekonomika/19786291 (дата обращения 20.07.2024)

10. Никонова М.А., Акинфеева Е.В. Авиационная отрасль Российской Федерации: влияние пандемии COVID-19 // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2022 - Т. 18. - № 4. - С. 689 – 708.

11. Матюха С.В. Макроэкономические кризисы: влияние пандемии и геополитических рисков на гражданскую авиацию России // Транспортное дело России. – 2022. – № 2. - С. 37-40.

12. Лизунов Д.А. Влияние коронавирусного кризиса на авиационные транспортные услуги в России // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. - № 8(122). – С. 1-5.

13. Путеводитель по санкциям и ограничениям против Российской Федерации (после 22 февраля 2022 г.). Электронный ресурс: Режим доступа https://base.garant.ru/57750632/#friends (дата обращения 22.07.2024)

14. Карпова М.В., Котелкова Е.Э., Боркова Н.А. Текущее положение и перспективы развития авиационной промышленности в условиях санкций // Economy and Business: Theory and Practice. – 2022. - Vol. 12-1 (94). – С. 153-158.

ББК 65.30-18

О СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Тараш Л.И., Голоднюк Р.А.
Институт экономических исследований, г. Донецк, Россия

Аннотация. В статье проанализировано текущее состояние и определены перспективы развития промышленности Донецкой Народной Республики. Определены основные направления развития промышленности и обоснована необходимость предоставления государственной поддержки с целью обеспечения экономического роста Донецкой Народной Республики в контексте структурных изменений в промышленности.

Ключевые слова: промышленность, развитие промышленности, экономический рост, структурные изменения.

ABOUT STRUCTURAL CHANGES IN THE INDUSTRY OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Tarash L.I., Golodnyuk R.A.
Economic Research Institute, Donetsk, Russia

Abstract. The article analyzes the current state and identifies the prospects for the development of the industry of the Donetsk People's Republic. The main directions of industrial development are identified and the need for state support is justified in order to ensure the economic growth of the Donetsk People's Republic in the context of structural changes in industry.

Keywords: industry, industrial development, economic growth, structural changes.

Как показывает мировой опыт, экономика любого государства имеет сложную отраслевую структуру, сбалансированное развитие которой обеспечивает долгосрочный социально-экономический рост, оказывает положительное влияние на общественное благосостояние. Для ряда качественных преобразований, способствующих росту производительности труда, оптимизации структуры затрат, тенденции в развитии мировой экономики указывают на необходимость развития промышленности. Промышленность является ключевой отраслью экономики, от роста которой зависит экономическое развитие. В то же время геополитическая напряженность, боевые действия, санкции и прочие турбулентные ситуации обуславливают необходимость концентрации усилий на тех отраслях, которые обеспечивают наибольшие поступления в бюджет. Таким образом происходит смещение акцентов, меняется структура промышленности.

Интеграционные процессы между экономикой Донецкой Народной Республики и Российской Федерации, запущенные в 2022 году, предполагают использование единой инфраструктуры, налаживание сырьевых поставок и сети сбыта, научно-технологическую кооперацию, развитие и активизацию взаимосвязи и взаимодействия структурных компонентов инновационных систем.

Практика свидетельствует о том, что интеграция может быть успешной, если субъектом ее осуществления будет государство. При государственной поддержке (содействие в поисках партнеров, содействие в продвижении товаров на рынки, освобождение от уплаты ввозной таможенной пошлины при импорте оборудования с целью технического переоснащения, установление благоприятного налогового режима, совершенствование системы профессиональной подготовки кадров, субсидирование НИОКР и т.д.) и перераспределении ресурсов на нужных направлениях будут обеспечены качественные преобразования, способствующие экономическому росту. Российская Федерация активно содействует развитию новых регионов. Так, объем безвозмездных поступлений в Донецкую Народную Республику в 2023 г. составил 127,7 млрд рублей [1]. Амбициозная задача, поставленная Главой ДНР, по выходу на самодостаточный уровень вызывает необходимость развития, в первую очередь, тех отраслей, которые обеспечивают наибольшие поступления в бюджет, а постепенное смещение акцентов в развитии промышленности Донецкой Народной Республики на станко- и машиностроение свидетельствует о запуске структурной трансформации промышленности Республики [2].

Под структурной перестройкой промышленности следует понимать процесс технологической, отраслевой и институциональной перестройки, направленный к существенному изменению структуры промышленности и формированию эффективных, конкурентоспособных промышленных предприятий. В результате структурной перестройки происходит становление нового технологического уклада, нового типа отраслевой структуры промышленности и более совершенной институциональной структуры [3, с. 249].

Трансформационные изменения в промышленности должны обеспечивать удовлетворение социальных нужд населения и отвечать конкретно-историческим и общественно-экономическим условиям, а также мировым тенденциям.

Структура промышленности Донецкой Народной Республики характеризуется такими отраслями как: металлургия, угольная промышленность, энергетика, машиностроение, пищевая промышленность, химическая промышленность, фармацевтическая промышленность, легкая промышленность, промышленность строительных материалов. Однако в контексте определения приоритетов развития в промышленности Донецкой Народной Республики необходимо отметить, что системообразующими отраслями являются угольная отрасль, энергетика и металлургический комплекс. Совокупно данные отрасли образуют уклад экономики, который был сформирован еще при СССР с цепочкой «уголь – кокс – металл».

В Донецкой Народной Республике угольная отрасль является важной составляющей частью экономики. Во-первых, угольная отрасль обеспечивает экономический рост и стабильное функционирование экономики региона посредством стабильного наращивания объемов производства энергоресурсов. Во-вторых, угольная отрасль оказывает непосредственное влияние на такие смежные отрасли как металлургия и электроэнергетика, которые являются базовыми в ДНР.

После вхождения Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации угольная отрасль Республики демонстрирует стабильное наращивание объемов добычи каменного угля. Согласно плановым показателям роста уровень добычи угля в 2024 г. должен вырасти на 50% по сравнению с 2023 г. и составит около 5,2 млн тонн [4].

Для обеспечения экономической интеграции ДНР в состав России в рамках реализации программы развития ТЭК новых регионов осуществляется поиск инвесторов для угольных предприятий. Высокий уровень заинтересованности проявляют инвесторы из Якутии, Воркуты, Кузбасса, Москвы и Кемерово. По предварительным расчетам 7 млрд рублей могут поступить от частных инвесторов. В целом за три года объем инвестиций в угольную промышленность ДНР должен составить 10-12 млрд рублей [5].

Энергетика является важной частью экономики Республики поскольку обеспечивает электричеством предприятия всех отраслей промышленности. В 2022 г. генерация электроэнергии составила 6 312 млн кВт*ч. Генерацию обеспечивают Зуевская ТЭС и Старобешевская ТЭС. В 2022 г. объемы генерации электричества на Зуевской ТЭС составили 2 476,6 млн кВт*ч, а на Старобешевской ТЭС – 3 835,4 млн кВт*ч [6, с. 91].

Предприятия энергетической отрасли Донецкой Народной Республики имеют потенциал по наращиванию генерации электроэнергии, а ввод в эксплуатацию Углегорской и Мироновской ТЭС позволяет говорить об обеспечении энергетической безопасности региона, достижение которой возможно в связке с ростом добычи угля как топлива для теплоэлектростанций.

В отрасли зафиксирован рекордный рост работающих предприятий. Так в 2022 г. по сравнению с 2021 г. количество работающих предприятий металлургического комплекса выросло на 41%, а уровень загрузки производственных мощностей достиг показателя в 51% [6, с. 81].

Вхождение Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации позволило выйти на российский и международный рынки, что положительно отразилось на объеме экспорта. По сравнению с 2021 г. объем экспорта в 2022 г. вырос на 120% и составил 88,8 млрд руб. [6, с. 81].

Освобождение территории ДНР позволило получить контроль за рядом металлургических предприятий. Крупнейшими из них являются «Азовсталь» и «Металлургический комбинат им. Ильича» в Мариуполе. Руководством ДНР было принято решение о запуске уцелевших металлургических предприятий. Загрузка производственных мощностей и запуск новых производств позволили увеличить производство металлопродукции на 30% [7].

Государственная программа развития промышленности Донецкой Народной Республики на 2024-2026 гг. направлена на реконструкцию и модернизацию обрабатывающих производств. Помимо реконструкции и модернизации предприятий программа предусматривает создание 90-95 тыс. новых рабочих мест в металлургической отрасли. Общий объем инвестиций составит 1,5 млрд. руб. [8].

Для обеспечения стабильного экономического роста и повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей необходим переход от экономики, движимой обычными инвестициями, к инновационной экономике. В этой связи в Донецкой Народной Республике целесообразно развивать такие направления, которые будут генерировать новые знания и технологии.

Длительная экономическая блокада, отток высококвалифицированных кадров и боевые действия привели к тому, что в Республике отсутствуют условия к функционированию таких востребованных высокотехнологичными отраслей как аддитивные технологии, технологии создания передовых композиционных материалов, в том числе нанотехнологии, роботизация производства, компьютерные технологии и программные продукты, инфраструктурные информационные технологии [9, с. 92]. Вместе с тем, практика, а также исследования ведущих ученых свидетельствуют о том, что машиностроение является ядром саморазвития [10, с. 14].

Машиностроение воспроизводит не только себя, но и создает орудия для других, смежных отраслей. За счет такой особенности машиностроение способно обеспечить рост прочих отраслей промышленности. Вышеизложенное дает основание для вывода о том, что машиностроение следует рассматривать в качестве одного из приоритетов развития в Донецкой Народной Республике и альтернативой высокотехнологичным отраслям промышленности.

В 2022 г. уровень загрузки производственных мощностей составил 38,1%, что выше показателя 2019 г. на 18%. В 2021 г. в отрасли было занято 5671 человек. Уровень заработной платы составил 15 814 руб. В машиностроительной отрасли Донецкой Народной Республики сейчас работает 58 предприятий, из них 31 предприятие общего машиностроения и 27 – угольного [11, с. 35].

Практика показывает, что пополнение государственного бюджета посредством расширения рынков сбыта отечественной продукции, изменение структуры промышленности путем наращивания использования потенциала отдельных отраслей, возобновление работы предприятий, увеличение уровня загрузки производственных мощностей, обеспечение стабильной занятости связаны с необходимостью применения мер государственной поддержки приоритетных направлений («полюсов роста»).

Перед Донецкой Народной Республикой стоит амбициозная задача по снижению уровня дотационности и выходу на самодостаточный уровень в течение 10 лет. Донецкая Народная Республика является старопромышленным регионом и с учетом вышеизложенного первостепенной задачей является загрузка производственных мощностей. Необходима государственная поддержка экспорта, возобновление работы простаивающих и запуск новых предприятий.

Акцент государственной поддержки должен быть сделан на отрасли, приносящих наибольшие поступления в бюджет.

Такими отраслями является металлургия, угольная промышленность и машиностроение как драйвер экономического развития. Наличие сбалансированных источников энергоресурсов является иммунитетом от влияния внешних угроз.

В контексте освобождения территории Донецкой Народной Республики растет потребность в генерации электричества, а подготовка к запуску Углегорской и Мироновской теплоэлектростанций обеспечат эту потребность.

Таким образом, энергетическая отрасль важнейшей составной частью экономики Республики. Потенциальные структурные изменения в промышленности способны не только нарастить объемы добычи угля, увеличить производство продукции металлургического комплекса и повысить генерацию электроэнергии, а вместе с этим увеличить поступления в бюджет, но и обеспечить повышение конкурентоспособности республиканской продукции.

Список литературы:

1. Собственные доходы четырех новых регионов превысили 40 млрд рублей [Электронный ресурс]. URL: https://www.forbes.ru/finansy/494346-sobstvennye-dohody-cetyreh-novyh-regionov-prevysili-40-mlrd-rublej (дата обращения: 17.08.2024).
2. Пушилин заявил, что развитие промышленности ДНР будет смещаться на машиностроение [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/ekonomika/19135071 (дата обращения: 17.08.2024).
3. Мысаченко В.И. Сущность и содержание механизма структурной перестройки промышленности // Via in tempore. История. Политология. – 2008. – №5 (45). – С. 248-252.
4. Андрей Чертков для РИА Новости: шахты – это только начало, будет возрождение всей промышленности ДНР [Электронный ресурс]. URL: https://mintek-dnr.ru/news/andrej_chertkov_dlja_ria_novosti_shakhty_ehto_tolko_nachalo_budet_vozrozhdenie_vsej_promyshlennosti_dnr/2023-02-27-3498 (дата обращения: 17.08.2024).
5. Сергей Мочальников: «Для развития угольной промышленности ДНР и ЛНР будут созданы все условия» [Электронный ресурс]. URL: https://minenergo.gov.ru/press-center/news-and-events?news-item=sergey-mochalnikov-dlya-razvitiya-ugolnoy-promyshlennosti-dnr-i-lnr-budut-sozdany-vse-usloviya (дата обращения: 17.08.2024).
6. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: коллективная монография / коллектив авторов ГБУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна; ГБУ «Институт экономических исследований». Донецк, 2023. 420 с.
7. Путин сообщил о росте производства металлопродукции в ДНР и ЛНР за год на 30% [Электронный ресурс]. URL: https://iz.ru/1727676/2024-07-15/putin-soobshchil-o-roste-proizvodstva-metalloproduktcii-v-dnr-i-lnr-za-god-na-30 (дата обращения: 17.08.2024).
8. В металлургии ДНР создадут почти 100 тыс. рабочих мест [Электронный ресурс]. URL: https://lpk62.ru/2023/08/09/v-metallurgii-dnr-sozdadut-pochti-100-tys-rabochix-mest/ (дата обращения: 17.08.2024).
9. Голоднюк Р.А. Промышленная политика: формирование и реализация в условиях реиндустриализации экономики: монография. Краснодар: Новация, 2023. 269 с.
10. Сухарев О.С. Проблема периодизации технологического развития в эволюционном анализе // Экономический анализ: теория и практика. 2013. №23 (326). С. 2-18.
11. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад//ГБУ «Институт экономических исследований». Донецк, 2022. 296 с.

ББК 65.2

ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА

Терешкина Н. Е., Раков А.С.

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, Россия

Аннотация. Основной целью статьи является анализ состояния производства и реализации игрушек и игр в России и формирование основных направлений развития рынка. В работе выделены основные категории продуктов на рынке игрушек и игр; проведено исследование тенденций рынка игрушек и игр в мире и в РФ; определены основные каналы сбыта продукции; выявлены негативные тенденции и разработаны перспективы дальнейшего развития исследуемого рынка.

Ключевые слова: детские игрушки, рынок, потребитель, развитие.

PRODUCTION AND SALES OF CHILDREN'S TOYS: STATE AND PROSPECTS OF THE MARKET

Tereshkina N.E., Rakov A.S.

Siberian Transport University, Novosibirsk, Russia

Abstract. The main purpose of the article is to analyze the state of production and sales of toys and games in Russia and formulate the main directions for market development. The work highlights the main categories of products in the toys and games market; a study of trends in the toy and game market in the world and in the Russian Federation was conducted; the main sales channels for products have been identified; Negative trends were identified and prospects for further development of the market under study were developed.

Keywords: children's toys, market, consumer, development

Игрушки играют одну из важных ролей в развитии интеллекта ребенка, улучшая его мыслительные способности и навыки принятия решений. Существуют разные виды игрушек, которые функционально направлены на такие процессы у детей, как тренировка мозга, занятия спортивными мероприятиями, коллекционирование предметов и пр. Причем восприятие игрушек обществом постепенно меняется, их аудитория больше не ограничивается только детьми, что приводит к быстрому росту популярности и продаж игрушек среди разных возрастных групп населения.

Ожидается, что мировой объем рынка игрушек и игр к концу 2024 года достигнет значений в 129,5 млрд дол. США, при совокупном ежегодном темпе роста в 2,49% до 2028 года [5]. В целом рынок игрушек и игр можно разделить на следующие категории продуктов:

1. Куклы и мягкие игрушки: в эту категорию входят игрушки, напоминающие фигурки людей или животных, такие как куклы, плюшевые мишки и пр.

2. Конструкторы и модели: в эту категорию входят игрушки, позволяющие детям строить и конструировать объекты из различных материалов, таких как кубики, наборы Lego и наборы для моделирования.

3. Карточные игры: в эту категорию входят игры с использованием игральных карт, такие как покер, блэкджек и UNO.

4. Головоломки: в эту категорию входят игры и игрушки, призванные развивать умственные способности и навыки решения задач, например, пазлы, кроссворды и головоломки.

5. Игрушки для малышей и детей дошкольного возраста: в эту категорию входят игрушки, предназначенные для младенцев, которые помогают развивать двигательные навыки, координацию рук и глаз, а также когнитивные способности, например, строительные блоки, сортировщики фигур и игровые столики.

6. Пластиковые и др. игрушки: эта категория охватывает широкий ассортимент игрушек, изготовленных из пластика или других материалов, таких как фигурки героев, игрушки с дистанционным управлением, а также модели автомобилей, самолетов, танков.

Анализируя рынок детских товаров и игрушек в России, необходимо отметить, что несмотря на уход зарубежных брендов начиная с 2022 года, объемы отечественного производства особо не возросли. Доля российских производителей в 2023 году составляла не более 10%. Недостаток товаров заполнился за счет параллельного импорта известных брендов (например, таких, как Lego, Barbie и Hasbro) и усиления активности китайских производителей.

По данным ФНС, на январь 2024 года, в России зарегистрированы: 568 компаний в сфере производства игр и игрушек (код ОКВЭД 32.4); 572 компании, которые занимаются оптовой торговлей (ОКВЭД 46.49.42); 403 организации специализируются на розничной торговле (ОКВЭД 47.65) [4]. В десятку наиболее крупных отечественных производителей игрушек и игр России в 2023 году входили такие компании, как ООО «Мир хобби», ООО «Десятое королевство», ООО «Астком» (ТМ «Волшебный мир»), ООО «Нордпласт», ООО «Русский стиль», ООО «7-Я» (ТМ «LORI»), ООО «Гевис» (ТМ Mozabrick), ООО «Настольные игры – Стиль жизни», ООО «Звезда», ЗАО «Степ Пазл» с выручкой более 7 млрд руб.

Сегодня отечественные производители пытаются закрепить свои позиции в сегментах пластмассовой, мягкой набивной игрушки и дидактической, развивающей или развлекательной игрушки из разных пород древесины. Российские производители уже научились бороться за долю на рынке с помощью конкурентных преимуществ, изготавливая качественный товар, который ничем не уступает зарубежному дизайну, а по безопасности сырьевых материалов часто является превосходящим. Кроме того, отечественная игрушка ментально ближе нашему потребителю.

Прогнозы Ассоциации предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) показывают, что в 2024 году увеличение отечественного рынка детских товаров составит порядка 12%. Подобная динамика наблюдалась и в 2023 году, тогда рост соответственно составил 13%, до 1,174 трлн. руб. Рост объемов рынка в денежном эквиваленте в 2023-2024 годах связан с инфляционными процессами в экономике. Что касается категории игрушек и игр, то они занимают второе место по объемам продаж и составляют 20,5% от общего объема детских товаров или более 200 млрд. руб., по итогам 2023 года этот сегмент вырос на 9% [4].

Потенциальные размеры рынка детских игрушек можно оценить, проанализировав численность детского населения России, которая представлена на рисунке 1 (без учета данных Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей).

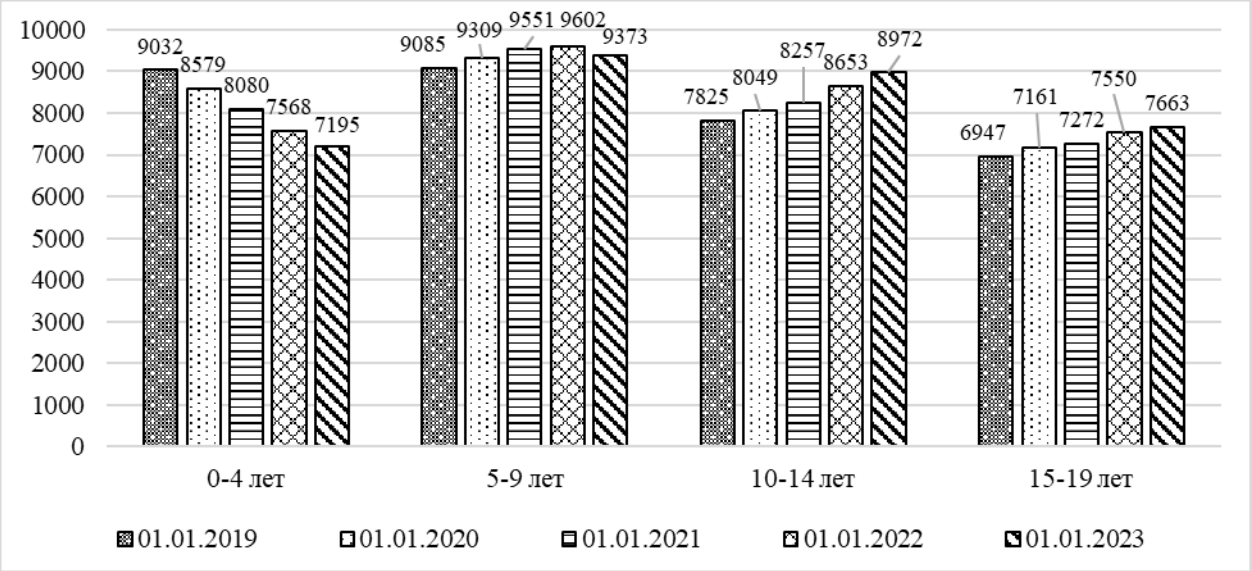


Рисунок 1 - Динамика численности детского населения России, тыс. чел. [2]

Исходя из статистических данных, отображенных на рисунке 1, на начало 2023 года детское население России составляет 33,2 млн. чел.

Весьма спорным является вопрос отнесения 19-летних подростков к детям с учетом норм законодательства, которое предусматривает период детства от рождения до достижения совершеннолетия в 18 лет. Но возрастная периодизация также зависит о социальных, психологических и физиологических особенностей отдельного человека и соответственно имеет разные подходу к делению. Еще одной негативной тенденцией из представленных выше данных является спад рождаемости детей и соответственно возрастной группы 0-4 года за 2019-2023 годы, уменьшение составило более 1,8 млн. чел.

Предпочтения игрушек для детей возрастной группы 0-8 лет сосредоточены на сенсорной стимуляции, образовательной направленности, безопасности и развитии двигательных навыков. Учитывая возможность грубого обращения, производители стремятся изготавливать игрушки, которые нетоксичны, долговечны и легко моются. Популярные категории для этой возрастной группы включают мягкие игрушки, строительные блоки, простые головоломки и интерактивные электронные игрушки с образовательным содержанием. У детей в возрасте 9-15 лет самые разные интересы: от образовательного контента до развлечений.

Потребности этой группы связаны с игрушками, которые сочетают в себе развлечения с элементами задач и развития навыков.

К ним относятся электроника, соответствующая возрасту, наборы для рукоделия и научных экспериментов, предметы декоративно-прикладного искусства, а также удобные для детей планшеты с образовательными приложениями и функциями. Игрушки для возрастной группы старше 15 лет сильно отличаются от игрушек для малышей, поскольку ориентированы на подростков. В зависимости от своих потребностей эта группа населения предпочитает игрушки с передовыми технологиями, такие как дроны, продвинутые роботы, предметы коллекционирования, настольные игры со сложными стратегиями и игровые консоли.

Каналы сбыта игрушек и игр можно разделить на две основные группы:

1) через Интернет (включая платформы электронной коммерции), которые являются предпочтительными из-за цены и простоты покупки. С ростом популярности электронной коммерции и онлайн-каналов розничной торговли доступность игрушек и игр расширилась, что позволяет потребителям с удобством знакомиться с разнообразным ассортиментом товаров и покупать их не выходя из дома. В России в 2023 году наибольшими продавцами игрушек и игр выступают такие маркетплейсы, как «Wildberries» и «Ozon»;

2) офлайн-каналы включают физических розничных продавцов, таких как специализированные магазины игрушек (наибольший игрок – группа компаний ПАО «Детский мир»), отделы игрушек в универмагах, супермаркетах и др. магазинах. Предпочтения, основанные на потребностях для этого канала сбыта, включают мгновенное удовлетворение запроса, тактильный опыт, который позволяет покупателям прикасаться и чувствовать продукты перед приобретением, а также профессиональные рекомендации по игрушкам и играм, соответствующим возрастным категориям детей.

К потенциально ограничивающим факторам роста рынка игрушек и игр следует отнести следующие:

1. Высокий уровень конкуренции со стороны китайских производителей, особенно по цене. Причем Э.М. Афанасьева подчеркивает, что очень часто такая продукция является низкокачественной, контрафактной, нелицензионной [1].

2. Растущая популярность онлайн-игр создает проблемы для роста отрасли. Онлайн-игры пользуются большой популярностью среди детей, поскольку в них можно играть на смартфонах и планшетах без необходимости использования дополнительных игровых комплектов.

3. Также в данной сфере бизнеса наблюдается острая конкуренция, возникающая из-за короткого жизненного цикла продукта (игрушки) и больших объемов производства, что тоже создает проблемы для рынка.

4. С.Л. Калачев и др. в своей работе подчеркивают, что ограничением роста рынка в России выступает вынужденное экономное поведение населения и низкий спрос на отечественную продукцию [3, с. 202].

Рынок детских игрушек и игр в России насыщен изделиями разных брендов, качества и цен. В таких условиях одним из факторов потенциального роста рынка может стать ценовая коррекция, то есть установление справедливых цен. Ведь никто не хочет переплачивать, когда рынок наполнен товаром контрастных цен. Производителям, импортерам и потребителям следует помнить, что цена и качество являются взаимосвязанными показателями, соответственно цена игрушки должна соотноситься с ее игровыми возможностями и долговечностью. К перспективным направлениям развития рынка игрушек и игр следует отнести меры государственной поддержки отечественных производителей в соответствии с госпрограммой «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Также сейчас в Минпромторге РФ формируется дорожная карта по развитию индустрии детских товаров до 2030 года, благодаря которой ожидается рост отрасли не менее чем 10% ежегодно.

Большой потенциал имеет растущая популярность инновационной упаковки игрушек. Производители начинают специализироваться на предоставлении различных типов игровых предметов, которые удивляют детей, когда они их распаковывают. Кроме того, ароматизированные продукты становятся все более популярными, поскольку эти игровые наборы заинтересовывают детей разнообразными ароматами. По мере увеличения осведомленности общества о защите окружающей среды более популярными будут экологически чистые игрушки, в том числе, в которых используются возобновляемые материалы и экологически чистые производственные процессы. Появление игровых предметов, изготовленных из экологически чистых материалов, таких как разные породы дерева, глины и т.д., становится все более актуальным. Кроме того, компании все больше внимания уделяют использованию переработанных пластиковых материалов для производства игр.

Заглядывая в будущее, можно отметить еще несколько тенденций, заслуживающих внимания, таких как: рост популярности обучающих игрушек, особенно тех, которые ориентированы на концепции науки, техники, инженерии, искусства и математики (STEM). Также увеличивается интерес к кубикам Рубика для тренировки мозга и к обучающим настольным играм среди детей, очевидно, что это будет стимулировать рост всей отрасли в ближайшей перспективе. Интересным направлением выступают игрушки, изготовленные по индивидуальному заказу или те, которые позволяют потребителям разрабатывать и настраивать игрушечные продукты в соответствии со своими личными предпочтениями и потребностями.

Подводя итоги, следует отметить, что рынок игрушек включает в себя множество товаров, предназначенных для игр, обучения и хобби, ориентированных в первую очередь на детей и подростков. Сюда входят традиционные игрушки и игры, электронные игрушки, обучающие игрушки, лицензионные товары и многое др. Достижения в области технологий и креативный дизайн играют важную роль в повышении интереса и увеличении объемов продаж игрушек.

Рост доходов домохозяйств позволяет потребителям тратить больше на предметы личного пользования, такие как игрушки. Кроме того, увеличение онлайн-покупок упростило процесс реализации, позволяя большему количеству людей легко приобретать разнообразные игрушки.

Основной мировой тенденцией и потенциалом для роста рынка является распространение образовательных и STEM-игрушек, которые сочетают обучение с дополненной реальностью (AR) и виртуальной реальностью (VR) и позволяют детям получить захватывающий игровой опыт. Кроме того, ожидается, что адаптация и персонализация игрушек посредством аддитивного производства, такого как 3D-печать, а также рост производства экологически чистых и устойчивых игрушек будут способствовать расширению рынка. На наш взгляд, будущий рынок игрушек будет ориентирован на развитие интеграции цифровых технологий, образования, защиты окружающей среды, социального

взаимодействия, настройки и онлайн-продаж. Изменения в потребностях и ценностях покупателей будут продолжать формировать и влиять на направление развития рынка игрушек и игр.

Список литературы:

1. Афанасьева Э.М. Современное состояние и тенденции развития мирового рынка детских товаров//Инновационная наука. 2015. №12-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-tendentsii-razvitiya-mirovogo-rynka-detskih-tovarov (дата обращения: 17.08.2024).
2. Демография/Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/12781# (дата обращения: 17.08.2024)/
3. Калачев С.Л., Махотина И.А. Индустрия детских товаров и тенденции рынка игрушек в Европейском союзе и России // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2022. Т. 19. №6. С. 198-206.
4. Новости индустрии / Ассоциация предприятий индустрии детских товаров. URL: https://acgi.ru/ (дата обращения: 17.08.2024).
5. Toys& Games – Worldwide / Statista. URL: https://www.statista.com/outlook/cmo/toys-hobby/toys-games/worldwide (дата обращения: 17.08.2024).

ББК 65.012

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Титова А.В., Рожков Д.К.
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье проанализированы основные проблемы субъектов малого предпринимательства и их возможные последствия на экономику России. В числе наиболее актуальных проблем, затронутых в данном исследовании: экономическая нестабильность, увеличение налоговой нагрузки на субъекты малого предпринимательства, дефицит квалифицированных кадров на рынке труда, удорожание кредитов. Среди мер поддержки рассмотрены мероприятия, проводимые в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».

Ключевые слова: проблемы малого предпринимательства, малое предпринимательство

CURRENT PROBLEMS OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Titova A.V., Rozhkov D.K.
Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article analyzes the main problems of small business entities and their possible consequences on the Russian economy. Among the most pressing issues raised in this study are economic instability, an increase in the tax burden on small businesses, a shortage of qualified personnel in the labor market, and the rise in the cost of loans. Among the support measures, the activities carried out within the framework of the implementation of the national project "Small and medium-sized enterprises" were considered.

Keywords: problems of small business, small business

На современном этапе социально-экономического развития наша страна столкнулась с беспрецедентными вызовами, что отразилось как на крупном, так и на малом бизнесе. По данным портала МСП. РФ по состоянию на 1.06.2024 г. структура малого, среднего и крупного бизнеса выглядит следующим образом (рис. 1):

Рисунок 1 – Структура малого, среднего и крупного бизнеса

Под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в

уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 процентов, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 процентов и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней (малые предприятия):

- в промышленности - 100 человек;
- в строительстве - 100 человек;
- на транспорте - 100 человек;
- в сельском хозяйстве - 60 человек;
- в научно-технической сфере - 60 человек;
- в оптовой торговле - 50 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек;
- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек.

Доход малых предприятий должен находиться в лимитах до 800 млн. руб.

Выделяют также микропредприятия, где количество человек не превышает пятнадцати человек и доходы – до 120 млн. руб. Микропредприятий насчитывается по вышеуказанному источнику составляет 5,93 млн. организаций.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

При введении санкций и необходимости дополнительной логистики, с этой задачей справляются как раз малые предприятия. Малым предприятиям проще адаптироваться к меняющимся экономическим условиям и встроиться в текущую модель [1]. При этом среди организаций малого предпринимательства количество открытых организаций незначительно превышает количество ликвидированных.

Положительные факторы, влияющие на рост предпринимательской активности: дешевизна кредита; снижение налоговых ставок при устойчивой инфляции; стабильность финансово-кредитной системы; развитие социальных мер поддержки предпринимательства.

Среди существующих актуальных проблем можно выделить следующие:

- экономическая нестабильность;
- увеличение налоговой нагрузки;
- дефицит квалифицированных кадров на отечественном рынке труда;
- удорожание кредитов.

Экономическая нестабильность, прежде всего, связана с санкционным давлением и вызванным им издержками, усложнением логистических цепочек, удорожанием товаров, снижением возможностей оплаты ввиду действия санкций (отключение от системы SWIFT), недоступностью некоторых услуг и товаров.

Увеличение налоговой нагрузки связано с изменением налогового законодательства, где, с одной стороны, для субъектов малого предпринимательства, применяющих упрощенную систему налогообложения, увеличены лимиты по доходам (до 337,5 за 9 месяцев, среднесписочной численности (130 человек) и остаточной стоимостью основных средств (200 млн.), с другой стороны, с 2025 года субъекты малого предпринимательства, применяющие упрощенную систему налогообложения, признаются плательщиками налога на добавленную стоимость.

Некоторые организации будут освобождены от уплаты НДС, если их доход не превысил 60 млн. рублей, в случае превышения у них есть возможность выбора ставки НДС, но при пониженных ставках (5% при доходах до 250 млн. руб. или 7% при доходах до 450 млн. руб.) нет права на вычеты по НДС, «входящий» НДС включается в сумму расходов, как это было и до этого. Данные меры, безусловно, повлияют на стимулирование малого предпринимательства в отрицательном ключе. Также расширение применения НДС на организации, применяющие упрощенную систему налогообложения, приведет к увеличению расходов, повышению стоимости товаров и снижению рентабельности бизнеса.

Дефицит квалифицированных кадров на рынке труда является чуть ли не главной проблемой текущей экономической ситуации, поскольку по данным Мониторинга предприятий Центрального Банка РФ на июль 2024 г. обеспеченность работниками в II квартале 2024 г. снизилась до исторического минимума (-30,8 п.). Наиболее остро дефицит кадров наблюдается у обрабатывающих предприятий, производящих продукцию инвестиционного и потребительского назначения [2],

что не может не влиять на индикатор бизнес-климата, который также в июле снизился до 7,7 п. после 10,6 п. месяцем ранее. При этом его значение остается выше среднего за 2023 год. Рост деловой активности продолжился, но более медленными темпами.

Удорожание кредитов также негативным образом сказывается на бизнес-климате в стране [3]. Повышение ключевой ставки в августе 2024 года приведет к необходимости наращения оборотов и повышения рентабельности в случае наличия кредитов у субъекта предпринимательской деятельности, что произойдет за счет повышения цены и, как следствие, росту инфляции.

По данным Центрального Банка по итогу анализа малого и среднего бизнеса, в мае 2024 г. организациями были взяты рекордные 1 959 млрд. руб., что может свидетельствовать о недостатке оборотного капитала и необходимости прибегать к заемным источникам финансирования (рис. 2).

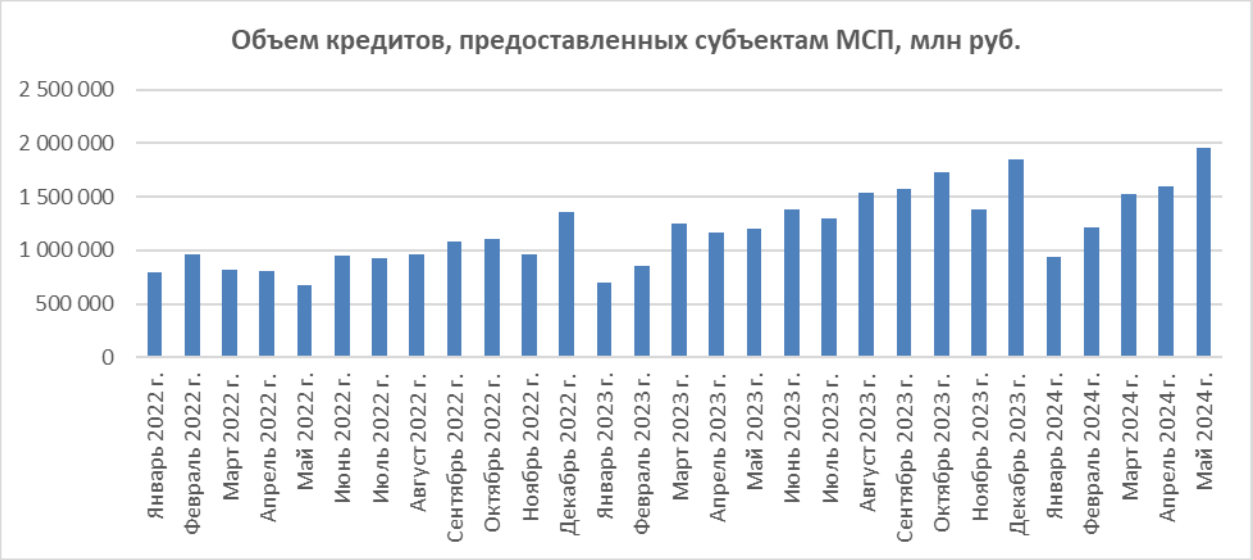


Рисунок 2 – Объем кредитов, предоставленных субъектам МСП

Закредитованность организаций на 01.06.2024 г. также выросла до значения в 14 187 млрд. руб., что превышает уровень января 2022 года практически в 2 раза. Здесь стоит отметить небольшое количество просроченной задолженности (рис. 3).

Рисунок 3 - Задолженность по кредитам, предоставленным субъектам МСП, млн. руб.

Также стоит упомянуть, что одна из проблем малого и среднего предпринимательства, это банально низкий уровень знаний самих предпринимателей, которые начинают свой бизнес, при этом, не изучив риски, не построив план и не изучив должным образом рынок. Для поддержки малого бизнеса, был разработан национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в рамках которого реализуются федеральные проекты – «Поддержка самозанятых», «Поддержка начинающих предпринимателей», «Помощь в

развитии бизнеса», «Цифровая платформа с механизмом адресного подбора мер поддержки».

Данный национальный проект предоставляет информационные возможности, в рамках реализации проекта могут использоваться гранты на развитие бизнеса, кредиты по пониженным ставкам, развиваются центры «Мой бизнес», получения мер поддержки в дистанционном формате и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданам. Центры поддержки развития малого предпринимательства, деятельность которых включает консультационное обеспечение, обучение по формированию успешной бизнес-модели, разработке бизнес-плана, и др. Фонды развития предпринимательства на конкурсной основе предоставляют гранты, субсидии, кредиты [4].

Для повышения эффективности мер, разрабатываемых для поддержки малого и среднего предпринимательства, необходимо расширять контроль за качеством выполнения их целей и задач. Также стоит путём принятия определенных законов регламентировать размещение торговых пространств для малых предприятий, несмотря на то, что конкуренция – это двигатель экономики, но в случае, когда малому частному бизнесу приходится бороться с огромными компаниями, результат будет очевиден, также из-за этой проблемы многие банально и не пытаются начать развивать свой бизнес.

Список литературы:

1. Мекешева, А. А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития//Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков (шифр-МКРНП) : Сборник материалов XXVIII Международной научно-практической конференции, Москва, 24 мая 2024 года. Москва: Центр развития образования и науки, 2024. – С. 378-383.

2. Мониторинг предприятий Банка России. Информационно-аналитический комментарий. № 7 (26) Июль 2024 года [Электронная версия]: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/49342/0724.pdf (дата обращения 10.08.2024)

3. Зубкова, С. В. Проблемы развития программ государственной поддержки кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства / С. В. Зубкова, Д. С. Писакина, В. В. Сухарева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2024. – № 5. – С. 35-38.

4. Макарова, Е. С. Современные тенденции и проблемы развития малого предпринимательства в России// Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. – 2024. – № 2. – С. 66-79.

ББК 65.49У

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

[1]Тураев М.О., [2]Ходжаев Ш.К.

[1]Институт макроэкономических и региональных исследований, г.Ташкент, Узбекистан

[2]Министерство экономики и финансов, г. Ташкент, Узбекистан

Аннотация. В статье приведены результаты анализа действующей практики системы технического регулирования; дана оценка состоянию имеющейся нормативной базы в данной сфере. Освещены проблемы разработки и применения технических регламентов. Выработаны предложения по совершенствованию механизмов технического регулирования и стандартизации с целью проведения единой технической и инновационной политики на отраслевом и национальном уровнях путем распространения требований на весь жизненный цикл системы производства и использования продукции, оказания услуг. Приведены результаты анализа деятельности по межгосударственной стандартизации в развитии базы технического регулирования, а также сформированы предложения по совершенствованию системы.

Ключевые слова: техническое регулирование, развитие, производство, стандарты, качество, конкурентоспособность, экспорт.

NEW HORIZONS OF THE DEVELOPMENT OF THE TECHNICAL REGULATION SYSTEM IN UZBEKISTAN

[1]Turaev M.O., [2]Xodjayev SH. K.

Institute for Macroeconomic and Regional Studies , Tashkent, Uzbekistan

Ministry of Economy and Finance, Tashkent, Uzbekistan

Abstract. The article presents the results of an analysis of the current practice of the technical regulation system, the state of the existing regulatory framework in this sphere. The problems of the development and application of technical regulations are shown. Proposals have been developed to improve the mechanisms of technical regulation and standardization in order to implement a unified technical and innovation policy at the sectoral, national and interstate levels by extending requirements to the entire life cycle of the production and service delivery system. The results of the analysis of activities on interstate standardization in the development of the technical regulation base are presented, as well as proposals for improving the system are formed.

Keywords: technical regulation, development, production, standards, quality, competitiveness, export.

В настоящее время в мире усиливается международная конкуренция на внешних рынках, особенно по стратегическим видам сырья, технологий и услуг с высокой степенью добавленной стоимости, а также инновационных продуктов. В указанных условиях техническое регулирование и стандартизация имеют большое значение для повышения экономической эффективности, обеспечения надежности, безопасности, удобства эксплуатации и качества поставляемой продукции и оказания услуг.

Технические регламенты определяют требования к безопасности продукции, защищают жизнь и здоровье населения, предотвращают действия, вводящие в заблуждение потребителей, создают основу для повышения конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках.

В условиях стремительного развития экономики Узбекистана проявляется необходимость применения современных механизмов технического регулирования и инструментов стандартизации для успешной реализации целей социально-экономического развития страны, что позволит обеспечить качество, безопасность и конкурентоспособность продукции, ее способность удовлетворять возрастающие запросы потребителей на внутреннем и внешнем рынках [1].

Методологической основой проведенного исследования являются нормативно-правовые документы в сфере развития в Узбекистане технического регулирования и стандартизации, а также рекомендации Европейской экономической комиссии ООН «Международная модель технического согласования на основе надлежащей практики нормативного регулирования для подготовки, принятия и осуществления технических регламентов с использованием международных стандартов» [2].

Проведена подготовительная работа, позволившая получить необходимые для анализа нормативные и информационные материалы. Применены современные методы и наблюдения при сборе и обработке данных, экспертной оценке и сравнительном анализе динамики развития рассматриваемой сферы деятельности.

Техническое регулирование – правовое регулирование отношений в сфере установления, применения и исполнения обязательных (или на добровольной основе) требований к продукции и процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации. Эти требования касаются также оказания услуг и правового регулирования отношений в оценке соответствия [3].

В целях дальнейшего углубления структурных преобразований в областях технического регулирования, стандартизации, сертификации и метрологии, их адаптации к международным стандартам, создания среды широкого применения стандартов, а также внедрения современных методов в процессы оценки соответствия образовано Узбекское агентство по техническому регулированию [4].

Основная цель технического регулирования - обеспечение безопасности продукции и связанных с ней процессов производства, эксплуатации, реализации и других аспектов. Решая задачу обеспечения безопасности, техническое регулирование оказывает существенное воздействие на структуру рынка, сравнительную конкурентоспособность отдельных предприятий и отраслей, международную торговлю [5].

Разработка технических регламентов позволяет устанавливать оптимальные требования для обеспечения необходимых уровней безопасности продукции, процессов и услуг, защиты потребителей, а также предоставляет изготовителям возможность использования новых технологий и материалов [6].

Анализ зарубежного опыта в области технического регулирования показал, что наиболее представительным является европейский опыт, базирующийся на принципах нового и глобального подхода. Система технического регулирования, принятая в странах Европейского Союза (ЕС), рассматривается как эффективная модель для международного сотрудничества и обеспечения результатов оценки соответствия, поскольку изначально создавалась для формирования единого экономиче-

ского пространства. Гармонизация подходов в сфере технического регулирования создаёт благоприятные условия для свободного обращения товаров на соответствующих рынках, для взаимного признания результатов подтверждения соответствия. Это позволит снять имеющиеся в настоящее время торговые барьеры, сократит расходы на подтверждение соответствия поставляемой продукции, будет способствовать экспорту отечественных товаров.

Принципы современной модели технического регулирования сформированы в рамках реализации нового подхода к технической гармонизации и стандартам, принятого в ЕС и глобального подхода к оценке соответствия. Они направлены на создание условий свободного перемещения товаров на всем пространстве ЕС при обеспечении необходимого уровня их безопасности [7].

Благодаря реформам, проведенным в этой сфере в последние годы, достигнуты следующие результаты: укреплены правовые основы, в том числе приняты Законы Республики Узбекистан «О техническом регулировании» (новая редакция), «О метрологии», «Об аккредитации органов по оценке соответствия», «О стандартизации». В рамках стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» разработаны и внедрены информацион-ные системы «e-standart», «e-metrologiya» и «e-akkreditatsiya».

Одной из основных целей пересмотра действующего законодательства является приведение национальной системы технического регулирования и процедуры сертификации к требованиям Всемирной торговой организации (ВТО), направленных на дальнейшее развитие систем стандартизации и менеджмента качества. Соответствие международным стандартам расширит возможности экспорта, так как положительно повлияет на снижение технических барьеров за счет полного обеспечения безопасности и высокого уровня качества производства и доставки продукции по всей цепочке добавленной стоимости.

В указанных законах и нормативно-правовых документах подробно описаны порядок разработки, принятия, применения и пересмотра технических регламентов и стандартов, регулирующих отношения по определению, установлению, применению и исполнению обязательных и добровольных требований к продукции, услугам, процессам жизненного цикла товаров и объектов, подтверждению соответствия, аккредитации и государственному контролю в области технического регулирования [8]

Технические регламенты принимаются в целях: охраны жизни или здоровья граждан путем установления требований безопасности продукции; охраны окружающей среды, животного и растительного мира; предупреждения действий, вводящих в заблуждение покупателей (потребителей); обеспечения энергетической эффективности и рационального использования природных ресурсов; предотвращения технических барьеров в торговле; повышения конкурентоспособности продукции на рынках. [9]

Основными направлениями государственной политики в области технического регулирования являются:

- обеспечение соответствия технического регулирования уровню развития экономики, материально-технической базы, а также уровню научно-технического развития;
- разработка и реализация программ развития данной области;
- гармонизация данной области с международными (региональными) стандартами;
- внедрение передовых инновационных и информационно-коммуникационных технологий;
- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- развитие международного сотрудничества [10].

Предпринятые меры по совершенствованию существующей системы технического регулирования, укрепление ее роли в поддержке экспорта и защите внутреннего рынка от некачественных товаров и услуг содействуют устойчивому развитию экономики Узбекистана, обеспечению пропорционального развития всех отраслей народного хозяйства страны, увеличению производительности труда, а также продолжению взаимовыгодного международного взаимодействия.

За последние семь лет внешнеторговый оборот Узбекистана увеличился в 2,5 раза и достиг 63 миллиардов долларов. В текущем году прогнозируется дальнейшее увеличение экспорта в 1,5 раза, до 25 миллиардов долларов. Также определена цель вступления во Всемирную торговую организацию.

Исходя из указанных задач и приоритетов, в последние годы с учетом аспектов совместимости было вновь принято или гармонизировано с международными требованиями порядка 19,5 тыс. стандартов и регламентов, их доля в общем количестве стандартов увеличилась с 10% до 80,4%.

«Узбекский центр аккредитации» принят в полноправное членство в международной организации по аккредитации лабораторий (ILAC MRA), налажено испытание порядка 400 типов продук-

ции. Результаты испытаний, проведенных в Узбекистане, признаются в 116 странах мира. Международные стандарты Oeko Tex, GOTS, BCSI, Sedex, Global GAP, Organic, CE и другие внедрены на 157 предприятиях текстильной отрасли, на 225 предприятиях агропродовольственной сферы и на 53 предприятиях электротехнического сектора [11].

При этом целесообразно продолжение активной и системной работы по признанию национальных сертификатов другими странами, внедрению требований Соглашения ВТО о технических барьерах в торговле, повышению доверия к результатам испытаний лабораторий Узбекистана за рубежом за счет пополнения базы национальных эталонов и высокоточных средств измерений, обновления существующих и разработке новых технических регламентов в соответствии с международными требованиями.

Указанному будет способствовать подготовка профильных специалистов, повышение их квалификации, обеспечение прозрачности в работе с населением и предпринимателями путем дальнейшей цифровизации и автоматизации сферы, в том числе с привлечением иностранных консультантов и использования «кустового» метода обучения специалистов различных отраслей, ответственных за стандартизацию.

Существующие в республике механизмы и инструменты технического регулирования и стандартизации обладают высоким потенциалом для проведения технической политики в отраслях экономики страны, обеспечения безопасности и надежности продукции и объектов.

Технически и методически сформированная система регулирования и в дальнейшем будет способствовать более эффективному развитию отраслей промышленности и экономики Узбекистана в целом, а также защите прав потребителей. При осуществлении комплекса мер по техническому регулированию целесообразно предусмотреть мероприятия по повышению охраны природы, внедрению принципов «зеленой» экономики, повышения энергоэффективности зданий и сооружений, являющихся важнейшими аспектами ресурсосбережения.

Список литературы:

1. https://ria-stk.ru/stq/adetail.php?ID=222343
2. https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sistemy-tehnicheskogo-regulirovaniya-i-standartizatsii-v-elektroenergetike
3. Камышова Н.В. Современная концепция развития технического регулирования в Российской Федерации: Учеб.-метод. пособие. СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2013.
4. https://uza.uz/ru/posts/o-kardinalnom-sovershenstvovanii-gosudarstvennogo-upravleniya-v-oblasti-texnicheskogo-regulirovaniya_272851
5. https://studfile.net/preview/2146100/page:3/
6. https://eec.eaeunion.org/upload/files/paos/library/EEC_booklet_Tehreg.pdf
7. Крючкова П.В. Система технического регулирования в России: возможное и ожидаемое воздействие на конкуренцию // Вопросы экономики – 2009. - №11
8. https://libr.aues.kz/facultet/eef/kaf_ot_os/38/umm/otos_1.pdf
9. https://lex.uz/docs/6392314
10. https://www.standart.uz/ru/page/view?id=16
11. https://easc.by/images/document/texregulirovanie/UZ_TR2017-2022.pdf

ББК 65.30

ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ПАО «КАМАЗ»

Тчаме Бинта, Амилкар Вериссимо Коррейа Сеабра, Батуева И.А
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. В работе представлены результаты финансово-экономического анализа деятельности предприятия, позволяющие идентифицировать основные финансовые риски на предприятии. Авторами уделяется особое внимание разработке контрмер для смягчения негативных финансовых последствий. Полученные результаты могут быть полезны как для самой компании «КАМАЗ», так и для других предприятий, занимающихся аналогичной деятельностью, в контексте оптимизации управления финансовыми рисками.

Ключевые слова: финансовые риски, финансовая устойчивость, финансовый анализ, риск ликвидности, риск банкротства.

ASSESSMENT AND MANAGEMENT OF FINANCIAL RISKS ON THE EXAMPLE OF KAMAZ PJSC

Tchame Binta, Amilcar Verissimo Correia Seabra, Batueva I.A.
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. The paper provides a financial and economic analysis of the company's activities, which allows to identify the main financial risks in the enterprise. The authors pay special attention to the development of countermeasures to mitigate negative financial consequences. The results obtained can be useful both for KAMAZ itself and for other enterprises engaged in similar activities in the context of optimizing financial risk management.

Keywords: financial risks, financial stability, financial analysis, liquidity risk, bankruptcy risk.

Актуальность данной темы обусловлена важностью управления финансовыми рисками в условиях нестабильности политической и экономической ситуации, что сильно влияет на экономическую деятельность предприятия.

Кроме того, эффективность финансового менеджмента на предприятии является одним из факторов конкурентоспособности, так как правильное управление финансовыми ресурсами влияет на финансовый и операционный цикл предприятия, ее платежеспособность, кредитоспособность, а также на вероятность возникновения банкротства в долгосрочной перспективе. Предприятие с низкой финансовой устойчивостью не может быть конкурентоспособно в полной мере, так как в любой момент влияние внешних факторов и возникновения глобальных кризисных ситуаций может привести его к неплатежеспособности и банкротству.

Практическая значимость данной работы состоит в исследовании методов минимизации финансовых потерь и обеспечения финансовой устойчивости предприятия, что может быть актуально менеджменту предприятия ПАО «КАМАЗ», а также менеджменту других предприятий для перенятия опыта в части финансового менеджмента. Проведенный финансовый анализ актуален также и для потенциальных инвесторов, так как на основе данных можно сделать выводы о прибыльности и перспективности инвестирования в акции данной компании.

Целью данной работы является оценка финансовых рисков на предприятии ПАО «КАМАЗ» для разработки дальнейшей финансовой стратегии и рекомендаций.

В рамках достижения цели предполагается провести финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия и финансовой отчетности ПАО «КАМАЗ».

К основным методам исследования в рамках написания данной работы можно отнести анализ и синтез информации, описание, сравнение, статистический анализ, финансово-экономический анализ.

Финансово-экономический анализ является неотъемлемым методом в исследовании финансового состояния компании для оценки финансовых рисков и разработки финансовой стратегии. Финансовый анализ позволяет определить степень платежеспособности предприятия, степень ее закредитованности, вероятность банкротства и др.

Риск – это потенциальная угроза для предприятия, заключающаяся в возможной вероятности потери доходов или возникновения дополнительных затрат, а также утрате ресурсов в связи с осуществлением определенных производственных и финансовых действий.

Многие авторы объединяют данное понятие с понятием «неопределенности», считая его основным фактором, который способствует возникновению финансовых рисков [2].

Согласно утверждению Слепухиной Ю.Э., под финансовым риском можно интерпретировать любой риск, способный создать неблагоприятные финансовые последствия для фирмы [3].

Основные виды финансовых рисков представлены на рис. 1.

Кредитный риск представляет собой неспособность организации вовремя исполнить свои обязательства по кредитным договорам, то есть погасить кредит, так как основными свойствами кредита являются платность и возвратность. При наступлении такого риска предприятия нередко приходят к рефинансированию кредита через заемные средства другого банка по более выгодной процентной ставке, а также к реструктуризации задолженности и отсрочкам платежа.

Риск ликвидности – это уменьшение ликвидности оборотных активов, что вызывает дисбаланс в денежном потоке предприятия на протяжении определенного периода времени. Ликвидность предприятия зависит от поддержания соответствующего уровня собственного капитала, а также эффективного управления привлечением и размещением средств.

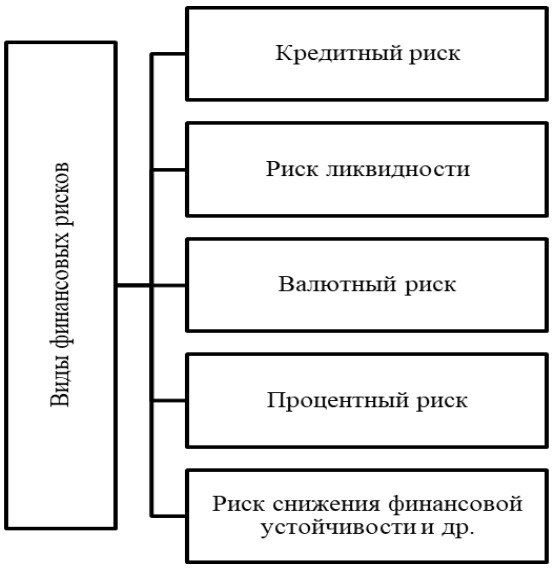


Рисунок 1 – Виды финансовых рисков

Источник: составлено автором на основе источника [1]

Валютный риск свойственен для компаний международного уровня, присутствующих на зарубежных рынках. Валютный риск обусловлен колебаниями курса валют, что наблюдается достаточно часто в условиях экономической турбулентности. Колебания курса валют способно привести к убыткам от импорта и экспорта. Основным инструментом минимизации данного риска является хеджирование, представляющее собой заключение контрактов на покупку или продажу актива по определенному курсу в будущем независимо от рыночных котировок курса.

Риск снижения финансовой устойчивости является одним из главных финансовых рисков, способных привести предприятие к банкротству. Финансовая устойчивость предприятия предполагает стабильное финансовое положение предприятие, благодаря которому организация способно реагировать на возникновение внешних угроз, под воздействием которых способно сохранять устойчивое финансовое положение.

На финансовую устойчивость предприятия влияет множество внутренних факторов: величина и стоимость заемного капитала; величина собственного капитала; способность предприятия к самофинансированию; уровень ликвидности предприятия и др.

Рассмотрим подробнее финансовые риски на предприятии ПАО «КАМАЗ».

ПАО «КАМАЗ» является российской компанией по производству дизельных грузовых автомобилей. Предприятие также выпускает автобусы, электробусы, сельскохозяйственную технику. Сегодня бренд KAMAZ сохраняет лидирующие позиции на рынке грузовых автомобилей. Предприятие является одним из системнообразующих российской экономики.

Уставный капитал компании составляет 35,36 млрд рублей, состоящий из именных обыкновенных акций, номинальной стоимостью 50 руб. Структура держателей акций представлена на рис. 2.

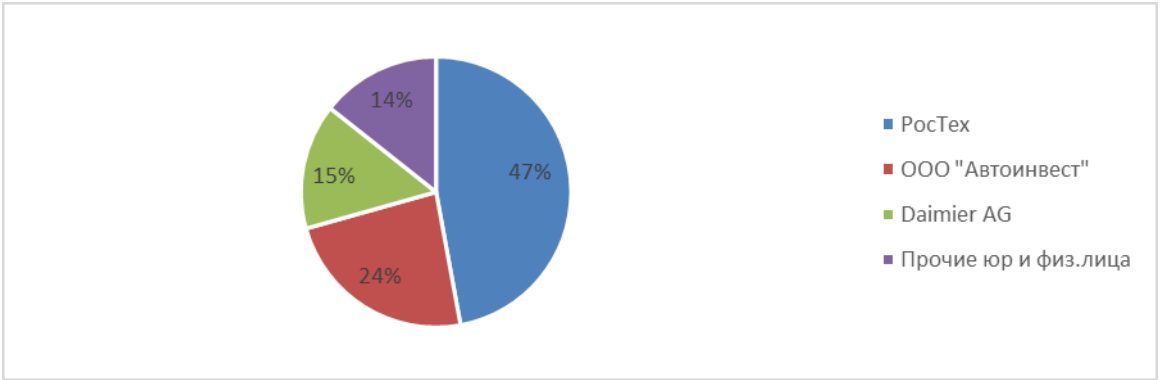


Рисунок 2 -Структура акционерного капитала ПАО «КАМАЗ» на 2022 год

Источник: составлено автором на основе источника [5]

Так, в структуре акционерного капитала практически 50% принадлежит государственной корпорации Ростех, около 24% – компании ООО «Автоинвест». Менее 15% акций компании находятся в свободном обращении. Рассмотрим финансовые результаты предприятия ПАО «КАМАЗ» (рис. 3).

Рисунок 3 - Финансовые результаты ПАО «КАМАЗ» (млн. руб.)

Источник: составлено автором на основе источника [5]

Следует отметить ежегодный рост выручки предприятия в среднем на 19%. В 2022 году, несмотря на санкционное давление со стороны западных стран, выручка предприятия выросла на 7%, в 2020 году – на 33%. При этом, не смотря на рост себестоимости в 2023 году на 38% чистая прибыль предприятия выросла более чем в связи со значительным ростом выручки.

Текущий рост выручки обусловлен восстановлением отрасли машиностроения и повышением спроса на грузоперевозки, развитием отрасли строительства в условиях сокращающегося авиасообщения, повышенной стоимости на железнодорожные перевозки. В течение исследуемого периода лишь в 2019 году наблюдается отрицательный финансовый результат в связи с ростом коммерческих и управленческих расходов, ростом долга предприятия в рамках крупных инвестиционных проектов, а также в связи с изменением спроса на рынке грузоперевозок, повышение стоимости производства техники вследствие роста курса доллара.

Несмотря на улучшение финансовых результатов предприятия ПАО «КАМАЗ» проведем оценку финансовой устойчивости путем расчета коэффициентов, представленных в таблице 1. Данные коэффициенты отражают финансовое положение предприятие, а именно насколько деятельность предприятия финансируется за счет собственных средств, насколько организация способна мобилизовать свои ресурсы для финансирования операционной деятельности и др.

Таблица 1 – Расчет коэффициентов финансовой устойчивости ПАО «КАМАЗ»

Коэффициенты	Формула	Изменение	2023	2022
Коэффициент финансовой независимости	с.1300/с.1700	-0,04	0,24	0,28
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	(с.1300-с.1100)/с.1200	0,02	-0,25	-0,27
Коэффициент финансирования	с.1300/(с.1400+с.1500)	-0,08	0,32	0,40
Коэффициент финансовой устойчивости	(с.1300+с.1400)/с.1700	-0,13	0,55	0,68
Коэффициент текущей ликвидности	с. 1200/с. 1500	-0,39	1,37	1,77
Коэффициент абсолютной ликвидности	(с.1240+с.1250)/с.1500	-0,15	0,54	0,69

Источник: составлено автором на основе источника [5]

Таким образом, можно отметить снижение финансовой независимости предприятия в 2023 году на 0,04 до 0,24, что говорит о том, что значительная часть деятельности предприятия финансируется за счет краткосрочных и долгосрочных обязательств.

Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования отрицательный, что говорит о недостаточности собственных источников финансирования, необходимых для обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

В 2023 году снизился также коэффициент финансирования до 0,3 при оптимальном значении в более чем 0,5. Коэффициент текущей ликвидности в 2023 году снизился вследствие роста кредиторской задолженности более чем в 2 раза. Коэффициент абсолютной ликвидности находится на оптимальном уровне. Проведем оценку вероятности банкротства по двухфакторной модели Альтамана:

Z=-0.3877-1.073*X1+0.0579*X2

X1 – коэффициент текущей ликвидности

X2 – коэффициент капитализации

X1=1,37

X2=(стр.1400+стр.1500)/стр.1300=5,3

Z=-0.3877-1.073*1,05+0.0579*5,3=-0,3877-1,12665+0,30687=3,16

Получившийся показатель 3,16 свидетельствует о высокой вероятности банкротства. При оценке эффективности управления финансовыми рисками предприятия будут также оценены методом построения модели ликвидности балансов, где активы и пассивы предприятия разделяются на 4 категории (таблица 2).

Таблица 2. Группа активов и пассивов

Группа активов	Группа пассивов
А1 – наиболее ликвидные А1 = стр. 1250+стр.1240	П1 – наиболее срочные обязательства П1=стр.1520
А2 – быстрореализуемые А2 = стр. 1260+стр.1230	П2 – краткосрочные обязательства П2= стр.1510+1520
А3 – медленно реализуемые А3 = стр.1210+стр.1220	П3 – долгосрочные и среднесрочные пассивы П3=стр. 1400+стр. 1530
А4 – трудно реализуемые А4=стр.1100	П4 – постоянные пассивы П4 = стр. 1300

Источник: составлено автором на основе источника [1]

Таблица 3.Тип состояния ликвидности и оценка риска

А1>П1;А2>П2;А3>П3; А4<П4	А1<П1;А2>П2;А3~П3; А4~П4	А1<П1;А2<П2;А3~П3; А4~П4	А1<П1;А2<П2;А3<П3; А4>П4
Абсолютная ликвидность	Допустимая ликвидность	Нарушенная ликвидность	Кризисная ликвидность
Зона отсутствия риска	Зона допустимого риска	Зона критического риска	Зона катастрофического риска

Источник: составлено автором на основе источника [1]

Таблица 4. Модель оценки риска ликвидности (тыс.руб.)

	2023	2022	2021
А1	91997	70238	37572
А2	110023	71209	92690
А3	56661	39164	36796
А4	164753	139566	141072
П1	139926	68947	66727
П2	179808	94256	102657
П3	133658	127786	95787
П4	102199	90797	60268
Уровень ликвидности	Кризисная ликвидность	Нарушенная ликвидность	Кризисная ликвидность
Зона риска	Зона катастрофического риска	Зона критического риска	Зона катастрофического риска

Источник: составлено автором на основе источника [5]

Рассчитаем также коэффициенты абсолютной, промежуточной, текущей ликвидности (таблица 4).

Таблица 5. Коэффициенты ликвидности ПАО «КАМАЗ»

	Формула	Оптимальное значение	2023	2022	2021
Коэффициент абсолютной ликвидности	А1/(П1+П2)	>0,7	0,3	0,4	0,2
Коэффициент промежуточной ликвидности	(А1+А2)/(П1+П2)	>1,5	0,6	0,9	0,8
Коэффициент текущей ликвидности	(А1+А2+А3)/(П1+П2)	>2	0,81	1,11	0,99

Источник: составлено автором на основе источника [5]

Все коэффициенты ликвидности далеки от оптимальных значений. Кроме того, в 2023 году коэффициенты ликвидности значительно ухудшились относительно 2022 года в результате возросших долговых обязательств.

Для повышения финансовой устойчивости на предприятии рекомендуется:

− увеличить резервный капитал за счет отчислений от чистой прибыли. Резервный капитал является важнейшим источником покрытия непредвиденных расходов. Кроме того, в кризисных ситуациях средства резервного фонда могут быть мобилизованы для продолжения хозяйственной деятельности. Рост резервного капитала приведет к росту собственного капитала, а значит увеличится коэффициент финансовой независимости предприятия;

− провести реструктуризацию дебиторской задолженности, передав часть на факторинг, что поможет увеличить ликвидность предприятия. На вырученные свободные денежные средства рекомендуется погасить кредиторскую задолженностью;

− провести инвентаризацию прочих внеоборотных активов и основных средств. Полученные денежные средства в результате продажи неактуальных активов рекомендуется также направить на погашение кредиторской задолженности.

Одним из важнейших этапов управления финансовым риском на предприятии является мониторинг финансового риска. На предприятии ПАО «КАМАЗ» рекомендуется ввести предельные значения уровня кредиторской и дебиторской задолженности. Сейчас кредиторская задолженность выше дебиторской задолженности, что говорит о возможных кассовых разрывах в процессе проведения финансовых операций. Важно сбалансировать данные показатели, где кредиторская задолженность не превышает уровень дебиторской.

Повышение финансовой устойчивости предприятия приведет также к повышению конкурентоспособности акций ПАО «КАМАЗ» и росту стоимости акций, которые являются дополнительным источником финансирования предприятия. Снижение зависимости от внешних финансовых ресурсов приведет также к снижению издержек на обслуживание долга, что является фактором роста чистой прибыли предприятия.

Подводя итог написанному, следует отметить, что управление финансовыми рисками на предприятии является одним из важнейших аспектов управленческой деятельности для поддержания не только жизнеспособности, но и конкурентоспособности предприятия. В процессе проведения финансово-экономического анализа деятельности предприятия ПАО «КАМАЗ» было выявлено, что данное предприятие имеет риски снижения финансовой устойчивости, риски ликвидности и вероятный риск банкротства, несмотря на положительную динамику выручки и чистой прибыли. В связи с этим важно отслеживать динамику показателей финансовой устойчивости для оперативного реагирования и предупреждения возможных рисков снижения платежеспособности предприятия и банкротства.

Список литературы:

1. Бородин А.И., Выгодчикова И.Ю., Наточеева Н.Н. Финансовый менеджмент: методы и модели: учебное пособие, 2022. Издательство: Дашков и К.

2. Финансы устойчивого развития : Учебник. В 2 книгах / Е. В. Алтухова, А. А. Алиев, Э. А. Асяева [и др.]. Том Книга 1. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Юнити-Дана", 2023.

3. Финансовые и банковские риски : учебник / Л. И. Юзвович, Ю. Э. Слепухина, Ю. А. Долгих, В. А. Татьянников, Е. В. Стрельников, Р. Ю. Луговцов, М. Н. Клименко ; под ред. Л. И. Юзвович, Ю. Э. Слепухиной ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации,

Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 336 с. : ил. – Библиогр.: в конце глав. – 100 экз. – ISBN 978-5-7996-3105-5. – Текст : непосредственный.

4. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00627-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536461 (дата обращения: 19.04.2024).

5. Официальный сайт ПАО «КАМАЗ» [Электронный ресурс] URL: https://iframe.kamaz.ru/investors-and-shareholders/financial-statements/ras/

ББК 65.30

ВЛИЯНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИИ НА ФИНАНСОВУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НЕФТЕГАЗОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «ГАЗСНАБИНВЕСТ»

Ускова Е.К., Кизнер Е.А., Чайников А.А., Батуева И.А.
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. В Арктической зоне Российский Федерацией ведётся активное освоение запасов нефти, однако нефтедобывающие предприятия, активные в данном регионе, сталкиваются с рядом проблем, которые воздействуют и на деятельность нефтегазостроительных компаний России. Данная статья посвящена исследованию влияния современных проблем, характерных для Арктической зоны России, на деятельность предприятий нефтегазостроительной отрасли на примере компании ООО «Газснабинвест» как предприятия, имеющего большую часть проектов и конечных заказчиков, расположенных на данной территории. В ходе изучения деятельности фирмы, ее бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах было выявлено резкое ухудшение экономической эффективности компании в течение 2023 года. В качестве наиболее значимых факторов подобной динамики были указаны введенные в 2023 году санкции против России и увеличившие характерные для Арктической зоны России проблемы нефтедобычи.

Ключевые слова: нефтяная отрасль, нефтедобыча, Арктическая зона России, экономическая эффективность предприятия, санкции.

THE IMPACT OF CURRENT PROBLEMS OF THE ARCTIC ZONE OF RUSSIA ON THE FINANCIAL EFFICIENCY OF OIL AND GAS CONSTRUCTION ENTERPRISES ON THE EXAMPLE OF GAZSNABINVEST LLC

Uskova E.K., Kizner E.A., Chainikov A.A., Batueva I.A.
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. The Russian Federation is actively developing oil reserves in the Arctic zone, but oil producing enterprises active in this region face a number of problems that affect the activities of Russian oil and gas companies. This article is devoted to the study of the impact of modern problems characteristic of the Arctic zone of Russia on the activities of enterprises in the oil and gas industry on the example of Gazsnabinvest LLC as an enterprise with most of the projects and end customers located in this territory. During the study of the company's activities, its balance sheet and financial results report, a sharp deterioration in the economic efficiency of the company during 2023 was revealed. The most significant factors of such dynamics were the sanctions imposed against Russia in 2023 and the increased problems of oil production characteristic of the Arctic zone of Russia.

Keywords: oil industry, oil production, Arctic zone of Russia, economic efficiency of the enterprise, sanctions.

На сегодняшний день нефтяная отрасль является для России одним из наиболее значимых секторов для всей экономики страны. Так, согласно данным Росстата, в третьем квартале 2023 года доля нефтегазового ВВП в общем объеме ВВП России равнялась 17,5% [1, 2]. Можно сказать, что данный сектор на протяжении последних нескольких десятков лет играет определяющую роль в сложившемся экспортно-сырьевом типе экономики России. Развитие нефтедобывающих проектов и предприятий и, как смежной отрасли, нефтестроительства, обуславливает инвестиционную привлекательность ряда регионов на территории России. Однако нефтедобывающие и нефтегазостроительные

компании подвержены ряду экологических и геополитичесих рисков.

В контексте данной проблемы особое внимание стоит уделить Арктической зоне севера России и предприятиям, деятельность которых завязана или на самой добыче ресурсов данной территории, или на сотрудничестве с добывающими компаниями в Арктической зоне. Чтобы более подробно изучить вопрос влияния состояния Арктической части России на состояние предприятий, связанных с ее территориями, рассмотрим компанию ООО «Газснабинвест» как предприятие, имеющее большую часть проектов и конечных заказчиков в пределах Арктики [7]. Данная компания занимается изготовлением и поставкой оборудования для нефтегазовой отрасли, например, противопожарного или блочного. На данный момент предприятие располагает производственными площадями более 30000 квадратных метров, находящимися в городе Энгельс. В компании работают высококвалифицированные специалисты: сварщики, слесари, маляры. В основные структурные подразделения входят юридический отдел, коммерческий отдел, служба главного инженера, отдел снабжения, бухгалтерия, конструкторское бюро.

С ООО «Газснабинвест» сотрудничают многие крупные нефтедобывающие компании, которые известны по всей стране. В их число входят: ООО «Газпром комплектация», ООО «Стройгазконсалтинг», ОАО «НОВАТЭК», ООО «Томскнефть-Сервис», ОАО «НК «Роснефть», ЗАО «Ванкорнефть», «Дальспецстрой», ООО «Стройнефтегаз Альянс», ЗАО «ГК «РусГазИнжиниринг». Продукция завода широко представлена в таких объектах как газопровод «Сила Сибири», Амурский газоперерабатывающий завод, система магистральных газопроводов «Бованенко-Ухта» и так далее. На данный момент компания активно занимается программой импортозамещения совместно с ПАО «Газпром». География объектов основного конечного заказчика, а именно ПАО «Газпром», указана на карте, представленной на сайте компании. Таким образом, можно заметить, что большое число проектов расположено в пределах Арктической зоны.

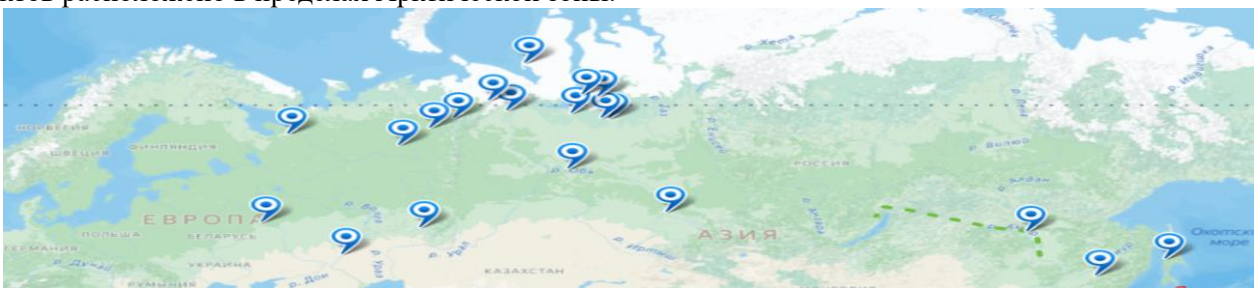


Рисунок 1- География объектов ООО «Газснабинвест».

Источник: официальный сайт ООО «Газснабинвест» [7]

Используя данные бухгалтерской и финансовой отчетности ООО «Газснабинвест», мы рассчитали ряд показателей экономической эффективности предприятия и их динамику. Получившиеся в результате исследования данные мы оформили в виде таблицы. Из таблицы видно, что практически все вычисленные нами показатели за 2023 год сократились. Для выявления более подробных причин подобной динамики мы построили функциональные мультипликативные модели для показателей.

Таким образом, в ходе анализа ряда показателей мы выявили, что в 2023 году по сравнению с предыдущим годом, фондоотдача сократилась на 10,199 руб., что составило 59,6%.

При этом из-за сокращения фондоотдачи активной части основных средств на 17,317 руб. общая фондоотдача основных средств сократилась на 9,730 руб., а из-за сокращения доли активной части основных средств на 0,016 фондоотдача основных средств уменьшилась на 0,470 руб.

Кроме того, говоря о выручке от реализации, можно заметить, что в 2023 году по сравнению с предыдущим, выручка от реализации сократилась на 2437059 тыс. руб., что составило 58,8%. Вследствие сокращения коэффициента оборачиваемости на 1,17 руб., выручка от реализации сократилась на 2071936 тыс. руб., а из-за уменьшения объёма оборотных активов в производстве на 106237 тыс. руб., выручка от реализации уменьшилась на 365123 тыс. руб.

Стоит обратить внимание и на динамику рентабельности: в 2023 году по сравнению с предыдущим годом, рентабельность производства сократилась на 0,49 руб., что составляет 84,62%. Вследствие снижения коэффициента использования балансовой прибыли на 0,23 руб., общая рентабельность производства сократилась на 0,0391 руб.

Из-за сокращения рентабельности продукции на 0,04 руб., рентабельность производства сократилась на 0,0391. За счёт уменьшения оборачиваемости оборотных активов на 0,01 руб., рентабельность производства сократилась на 0,068 руб. Уменьшение доли оборотных активов в общей стоимости активов предприятия на 0,01 привело к уменьшению рентабельности производства на 0,001 руб.

Таблица 1. Динамика показателей экономической эффективности ООО «Газснабинвест» за период с 2019 по 2023 год

Наименование показателя	Год					Абсолютный прирост показателя на 2023 год по сравнению с 2022 годом	Относительный прирост показателя на 2023 года по сравнению с 2022 годом
	2019	2020	2021	2022	2023		
Выручка	1 479 113	1 902 858	2 981 309	4 971 139	2 047 400	-2923739,00	0,412
Среднегодовая стоимость основных фондов	172173,5	226190	276223,5	290426	295956	5530,00	1,019
Фондоотдача основных средств	8,591	8,413	10,793	17,117	6,918	-10,20	0,404
Фондоёмкость продукции	0,116	0,119	0,093	0,058	0,145	0,09	2,474
Среднегодовая стоимость активной части основных средств	-	-	-	167774	166278	-1496,00	0,991
Доля активной части основных средств	-	-	-	0,578	0,561834	-0,02	0,973
Фондоотдача активной части основных средств	-	-	-	29,630	12,313	-17,32	0,416
Среднегодовая стоимость оборотных средств	689833,5	945257,5	1661794	2181622	1848987	-332635,50	0,848
Коэффициент оборачиваемости	2,144	2,013	1,794	2,279	1,107	-1,17	0,486
Коэффициент закрепления	0,466	0,497	0,557	0,439	0,903	0,46	2,058
Продолжительность одного оборота оборотных средств	167,898	178,832	200,665	157,989	325,112	167,12	2,058
Балансовая прибыль	525 560	629 210	840 583	1 443 738	192 657	-1251081,00	0,133
Прибыль от реализации продукции	521 659	611 296	799 113	1 325 622	225 251	-1100371,00	0,170
Прибыль от прочей реализации	3 901	17 914	41 470	108 989	-32 594	-141583,00	-0,299
Внереализационная прибыль	0	0	0	9127	0	-9127,00	0,000
Коэффициент использования балансовой прибыли	1,007	1,029	1,052	1,089	0,855	-0,23	0,785
Рентабельность предприятия	0,610	0,537	0,434	0,584	0,090	-0,49	0,154
Рентабельность продаж	0,003	0,009	0,014	0,022	-0,016	-0,04	-0,726
Доля оборотных активов в общей стоимости активов предприятия	-	-	-	0,869	0,857	-0,01	0,986

Источник: составлено авторами на основе [9]

Таким образом, анализ бухгалтерского баланса и финансовой отчетности показал, что в течение 2023 года экономическая эффективность предприятия значительно сократилась в отличие от периода с 2019 по 2022 год. Так, в течение 2023 года наблюдается снижение выхода продукции в стоимостном выражении на рубль стоимости основных средств и выручки более чем в 2 раза, рентабельности предприятия более чем в 6 раз.

Исследовав факторы, которые потенциально могли обусловить подобную динамику экономической эффективности компании за 2023 год, мы пришли к выводу, что наибольшее влияние оказало введение новых экспортно-импортных ограничений против России со стороны США и ЕС.

Санкции ограничили возможность импорта необходимых материалов и сырья не только для изготовления нефтегазового оборудования и металлоконструкций ООО «Газснабинвест», но и для деятельности конечных заказчиков компании, расположенных на территории Арктической части России, как региона, зависимого от инвестиций со стороны иностранных партнеров.

Исследование компании «Нефтегаз» показало, что арктическая территория России с точки зрения добычи нефти является одним из самых нестабильных и противоречивых регионов [6]. Оно характеризуется рядом проблемных факторов:

1. Колебания и нестабильность цен на нефть, снижение спроса на неё и другие углеводороды приводят к нестабильности в ценообразовании на эти ресурсы. При таких обстоятельствах, развитие отдельных территорий Арктического региона Российской Федерации, в котором промышленная деятельность полностью основана на использовании ресурсов, будет иметь ряд серьезных рисков.
2. Повышенная налоговая неопределенность в области горнодобывающей промышленности, которая способствует инвестированию больших сумм средств на поиск и разведку месторождений в арктическом регионе России и их освоение.
3. Из-за слабого развития регионального финансирования, региональные бюджеты не могут обеспечить достаточную поддержку для поддержки перспективных проектов и предприятий, которые занимаются добычей нефти.
4. При организации нефтедобычи, возможно использование монопольного управления операциями. В случае отсутствия перспективных проектов нефтепереработки и получения высококачественного сырья, снижается привлекательность инвестирования в развитие производственного сектора нефтедобывающей промышленности в Российской Арктике.
5. Истощение имеющихся запасов нефти и уход перспективных компаний с регионального рынка из-за санкций и нежелания финансировать геологоразведочную деятельность в Арктическом регионе РФ в условиях политической нестабильности.

На основе проведённого исследования можно сделать следующий вывод: нововведенные санкции и проблемы нефтедобычи на территории Арктики России стали причиной ухудшения экономической эффективности нефтегазостроительных компаний. Кроме того, санкции ухудшают состояние региона. Вследствие ухода многих перспективных компаний из России и экспортно-

импортных ограничений из-за политической ситуации, компания ООО «Газснабинвест», как представитель предприятий нефтегазостроительной отрасли, испытывает нехватку финансирования на производство нефтегазового оборудования и металлоконструкций. В текущий момент также присутствует множество рисков в связи с ограниченностью технологий для изучения территории Арктики, что снижает рентабельность нефтегазодобывающих проектов в пределах региона. Стоит отметить, что нестабильность цен на мировом рынке на энергоносители также негативно влияет на инвестиционную привлекательность Арктической зоны РФ.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 11.07.2024)
2. Финансы устойчивого развития : Учебник. В 2 книгах / Е. В. Алтухова, А. А. Алиев, Э. А. Асяева [и др.]. Том Книга 1. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Юнити-Дана", 2023. – 255 с. – ISBN 978-5-238-03682-3. – EDN DNQDRL
3. Зеленое финансирование и ответственное инвестирование : Практикум. – Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – 32 с. – ISBN 978-5-7307-2073-2. – EDN KNATXO
4. Петенко А.В. Развитие нефтедобывающего сектора на территории Арктической зоны России: проблемы и перспективы // Прогрессивная экономика – 2023. – С.70-84
5. Попова И.М., Колмар О.И. Низкоуглеродное развитие России: вызовы и возможности в новых условиях // Вестник междунарожных организация: образование, наука, новая экономика – 2023. – С.1-28
6. Нефтегазодобывающие регионы российской Арктики: проблемы освоения и устойчивого развития [Электронный ресурс]. URL: https://magazine.neftegaz.ru/articles/arktika/721772-neftegazodobyvayushchieregiony-rossiyskoy-arktiki-problemy-osvoeniya-i-ustoychivogo-razvitiya-/ (дата обращения: 11.07.2024)
7. ООО «ГАЗСНАБИНВЕСТ» [Электронный ресурс]. URL: https://www.gazsnabinvest.ru/ (дата обращения: 09.07.2024)
8. Все санкции против России за 2 года [Электронный ресурс]. URL: https://focus.kontur.ru/site/news/50868-vse_sankcii_protiv_rossii_za_2_goda (дата обращения: 11.07.2024)
9. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчётности [Электронный ресурс]. URL: https://bo.nalog.ru/?ysclid=lyk63yzlgo529900755 (дата обращения: 09.07.2024)

ББК 65.05

ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ ДЛЯ СТАТИСТИКИ МИГРАЦИИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИИ

Уфимцева Е.В., Подопригора Ю.В., Данилова М.Н.

Томский государственный архитектурно-строительный университет, г. Томск, Россия

Аннотация. В сложившихся в настоящее время геополитических условиях количественный и качественный анализ миграционных потоков является весьма актуальным. В статье представлен анализ миграции иностранных граждан на территории России, отмечено значение информационной базы данных для статистики миграции иностранных граждан в России служат основой построения прогнозов развития явлений во времени. В исследовании применены следующие методы: сравнительно-аналитический, логический и причинно-следственный.

Ключевые слова: миграция, иностранные граждане, статистические данные

MIGRATION OF FOREIGN CITIZENS IN RUSSIA AND THE ROLE OF STATISTICAL INFORMATION

Ufimtseva E.V., Podoprigora Yu.V., Danilova M.N.

Tomsk State University of Architecture and Building, Tomsk, Russia

Abstract. In the current geopolitical conditions, quantitative and qualitative analysis of migration flows is highly relevant. The article analyzes the migration of foreign citizens in Russia, noting the lack of detailed statistical information in this area of research. It is also emphasized that statistical data are the basis

for economic research, the study of the relationship of factors affecting the phenomenon under study, moreover, they serve as a basis for making forecasts of the development of phenomena in time. The following methods were applied in the study: comparative-analytical, logical and causal.

Keywords: migration, foreign citizens, statistical data

Переезд на территорию Российской Федерации мигрантов в основном связан с неблагоприятной социальной, экономической и политической ситуацией в странах их проживания.

В течение 2023 г. в РФ въехало 12 млн граждан из зарубежных стран, что по сравнению с 2022 г. составило более 30%. Работа и учеба, частная деятельность и туризм выступают доминирующими целями въезда. Основной миграционный поток приходится на граждан СНГ. На начало 2024 г. в России находились 6 млн иностранцев, наибольший миграционный приток фиксирует из стран Центральной Азии (Узбекистан, Таджикистан и Киргизия) [1].

Российская Федерация, несмотря на текущую сложную геополитическую ситуацию и давление со стороны недружественных стран сохраняет свою миграционную привлекательность (табл.1) [2]. Введение ограничительных мер, обусловленных инфекцией COVID-19, отразилось на общем количестве въезжающих на территорию Российской Федерации.

Таблица 1 – Основные миграционные показатели по РФ, тыс. чел.

Год	Прибывшие, тыс. чел.	Выбывшие, тыс. чел.	Миграционный прирост, тыс. чел.
2018	4911,6	4786,7	124,9
2019	4749,8	4464,7	285,1
2020	4120,7	4014,3	106,4
2021	4277,4	3847,5	429,9
2022	4195,6	4133,7	61,9

Графически динамика прибывших в Российскую Федерацию из зарубежных стран проиллюстрирована на рис. 1 [2]. По данным рис. 1 наблюдается стабильный ежегодный въезд иностранных граждан в Россию, за исключением предпандемийного периода 2018 г. и 2020 г., когда были введены ограничения по въезду иностранных граждан на территорию страны.

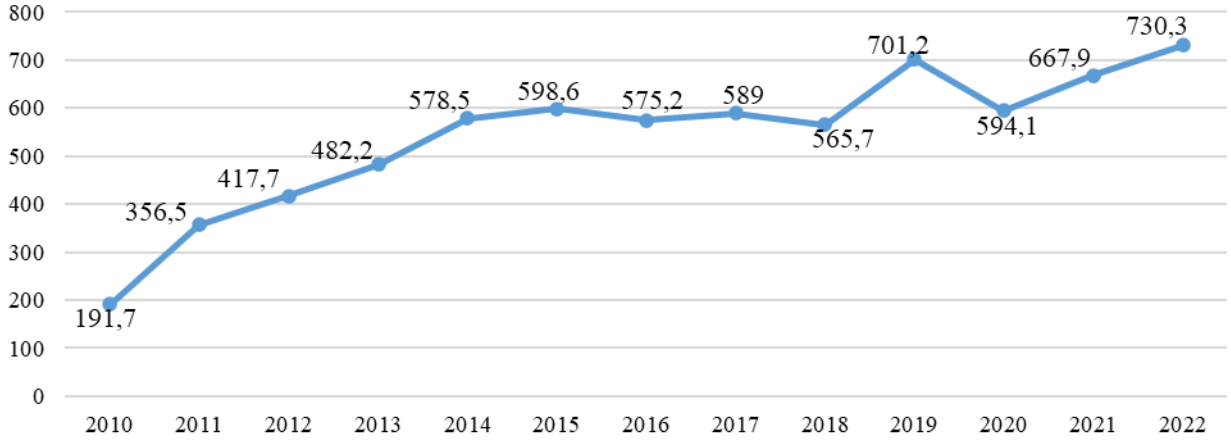


Рисунок 1- Динамика прибывших в Россию иностранных граждан, тыс. чел.

В табл. 2 представлена динамика прибывших всего и в том числе из зарубежных стран по возрастному составу [2].

Таблица 2 – Динамика прибывших в РФ по возрастному составу, тыс. чел.

Возрастной состав	Прибывшие, тыс. чел.		из них из зарубежных стран, тыс. чел	
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.
Мужчины и женщины по возрастным группам, всего в том числе:	4277,4	4195,6	667,9	730,3
– моложе трудоспособного возраста	814	827,8	64,5	88,9
– в трудоспособном возрасте	2975,2	2913,5	531,5	551,5
– старше трудоспособного возраста	488,2	454,3	71,9	89,9

Наибольшее количество мигрирующего населения находится в трудоспособном возрасте, также можно сделать вывод, судя по показателю «прибывших моложе трудоспособного возраста», что семейная миграция, приезд в страну в связи с учебой и родственников старше трудоспособного возраста имеет не малую долю.

В табл. 3 [2] представлена динамика возрастного состава миграционного прироста миграционного обмена населением с зарубежными странами.

Таблица 3 – Миграционный прирост миграционного обмена населением с зарубежными странами, тыс. чел.

Возрастной состав	Миграционный прирост, тыс. чел.		из них в результате миграционного обмена населением с зарубежными странами, тыс. чел	
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.
Мужчины и женщины по возрастным группам, всего в т. ч.:	429,9	61,9	429,9	61,9
– моложе трудоспособного возраста	44,5	44,7	44,5	44,7
– в трудоспособном возрасте	342,5	-2,5	342,5	-2,5
– старше трудоспособного возраста	42,9	19,7	42,9	19,7

В табл. 4 [2] показана динамика прибывших в Российскую Федерацию с позиции гражданства международных мигрантов.

Наибольшую долю прибывших в Россию из стран СНГ на всем анализируемом периоде составляют граждане из Таджикистана, Украины, Киргизии, Казахстана, Армении, Узбекистана и меньшая доля принадлежит иностранным мигрантам из Беларуси, респ. Молдова, Туркмении, Азербайджана [2, 3]. Наибольшую долю прибывших в Россию из других стран на всем анализируемом периоде составляют граждане из Китая, Индии, Грузии, Вьетнам, Сирийской Арабской Республики, Турции и меньшая доля принадлежит иностранным мигрантам из Болгарии, Афганистана, Германии, Израиля, кубы, Латвии, Литвы, Пакистана, Эстонии [2].

Таблица 4 – Прибывшие в Российскую Федерацию с позиции гражданства международных мигрантов

Прибывшие в Российскую Федерацию, тыс. чел.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
– граждане России	198,5	200,2	214,9	277,3	293
– иностранные граждане, всего в том числе:	365	500,1	378,6	390	436,9
– граждане стран СНГ	325,6	427,4	328,1	341,8	381,4
– граждане других стран	39,4	72,7	50,5	48,2	55,5
– лица без гражданства	1,8	0,7	0,6	0,6	0,4
– гражданство не указано	0,4	0,2	-	-	-
Всего	565,7	701,2	594,1	667,9	730,3

В современном быстро меняющемся мире возникает необходимость подготовки и принятия своевременных, обоснованных решений, базирующихся на достоверных данных. Статистическая информация является важнейшей составляющей обеспечения управленческих решений во всех сферах жизнедеятельности. Она позволяет сформировать общее понимание о количественной и качественной стороне массовых социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессов. На основе такой информации можно определить сложившиеся тенденции развития тех или иных явлений, выявить особенности протекающих процессов.

Важно отметить, что публикуемые Росстатом агрегированные данные о прибывших и выбывших иностранных мигрантах не обладают достаточной полнотой и не имеют представления в разрезе уровня образования, целях пребывания и пр., что затрудняет количественную и качественную оценку миграционных потоков граждан в целом и из зарубежных стран в частности.

Обозначим, что объективная и своевременная статистическая информация, создает основу для формирования информационной среды, обеспечивающей принятие управленческих решений субъектами данной сферы. Заключим, что в целях повышения управляемости государством миграционных потоков должно быть:

– четкое детальное представления об интенсивности потоков иностранных граждан на территорию России в разрезе их уровня образования, целей, длительности пребывания и пр.;

– наличие прозрачного механизма взаимодействия сторон (России и зарубежных стран) и регистра для отечественных работодателей с указанием профессиональных навыков (умений) иностранных мигрантов для уменьшения доли нелегальной трудовой деятельности [3, 4] и исключения избыточной неквалифицированной рабочей силы.

Список литературы:

1. Число иностранных граждан, въехавших в Россию, увеличилось в 2023 году на 30% / Информационное агентство ТАСС. – URL: https://tass.ru/obschestvo/20649289 (дата обращения: 03.07.2024).

2. Демографический ежегодник России. 2023: Стат.сб./ Росстат. – М., 2023. – 256 с. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13207 (дата обращения: 08.07.2024).

3. Комаровский В.В. Россия и СНГ: динамика миграционных потоков // Россия и новые государства Евразии. 2020. № 2(47). С. 151–170. – URL: doi: 10.20542/2073-4786-2020-2-151-170/ (дата обращения: 01.07.2024).

4. Голосов А.В. Трудовая миграция в Российской Федерации // Вопросы студенческой науки. 2021. №7(59). С. 209–213. – URL: https://sciff.ru/wp-content/uploads/2021/09/Sciff_7_59.pdf (дата обращения: 01.07.2024).

ББК 35.111

АНАЛИЗ ЗАГРЯЗНЕНИЯ РЕКИ ВОЛГИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ОСТРОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ХИМПРОМ» Г. НОВОЧЕБОКСАРСК

Федорцов Г.О., Агатеева В.В., Батуева И.А.

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. В статье обосновано, что река Волга является важным источником энергии и главной водной артерией страны. Волга играет большую роль для всего населения России, и необходимость сохранить это природное достояние остается одной из главных задач на сегодняшний день. В связи с большим количеством промышленных предприятий на берегах реки данный экологический вопрос вызывает большую обеспокоенность общества и тем самым обосновывает необходимость внедрения на промышленных объектах особых технологий, позволяющих сберечь экологическое состояние реки и не допустить экологической катастрофы. Одним из таких предприятий стал ПАО “Химпром” в Чувашской Республике. На его примере в статье рассмотрена эффективность использования новых экологических проектов как для самого завода, так и для реки Волги.

Ключевые слова: экологическая проблема, река Волга, загрязнение вод, оздоровительный проект.

ANALYSIS OF POLLUTION OF THE VOLGA RIVER AND WAYS TO SOLVE AN ACUTE ENVIRONMENTAL PROBLEM BY EXAMPLE PJSC "KHIMPROM", NOVOCHEBOKSARSK

Fedortsov G.O., Agateeva V.V., Batueva I.A.

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. The article proves that the Volga River is an important source of energy and the main waterway of the country. The Volga River plays an important role for the entire population of Russia, and the need to preserve this natural heritage remains one of the main tasks today. Due to the large number of industrial enterprises on the banks of the river, this environmental issue is of great concern to society and thus justifies the need to introduce special technologies at industrial facilities to preserve the ecological state of the river and prevent an environmental disaster. One of these enterprises was PJSC “Khimprom” in the Chuvash Republic. Using his example, the article examines the effectiveness of using new environmental projects both for the plant itself and for the Volga River.

Keywords: environmental problem, Volga River, water pollution, wellness project.

Волга - река в европейской части России, она считается одной из крупнейших рек на земле. По длине Волга находится на 16 месте в мире. Ее длина - 3530 км. Во все времена река сталкивалась с серьезными экологическими проблемами. Проблемы обусловлены экономико-географическим положением реки и ее ролью одного из главных водныбассейнов страны. По берегам реки расположено большое количество промышленных предприятий, на Волге ведется строительство плотин и гидроэлектростанций, происходит стремительное развитие городов с увеличением их загрязненных стоков, река также является развитой артерией для судоходства.

Для решения сложившихся проблем был разработан федеральный проект

«Оздоровление Волги». Он действует с 20 декабря 2018 г. по 25 декабря 2024 г. Проект направлен на улучшение экологического состояния Волги, сокращение доли сточных вод, увеличение количества очистных сооружений.

Чувашская Республика - один из регионов России, по территории которого протекает Волга. Площадь длины Волги в Чувашии - 120 км. Столица Республики - город Чебоксары, а также Новочебоксарск, Мариинский Посад, Козловка расположены на побережье Волги. Республика также ведет активную борьбу с экологическими проблемами реки.

Программа «Оздоровление Волги» направлена на улучшение технологий очистки сточных вод и снижение их объемов попадания в Волгу. В конце 2024 года объем сточных вод, который попадает в Волгу, уменьшится в 3 раза. На территории Чувашии находятся промышленные предприятия, которые могут стать потенциальной угрозой сброса стоков в Волгу. Одно из них - ПАО «Химпром».

Главные производственные комплексы неорганический, органический, хлорорганический, фосфорорганический, кремнии органический, резинохимикаты, поверхностно активные вещества. Продукция предприятия пользуется спросом на мировом рынке - более 20% продукции экспортируется в более чем 37 стран мира.

Объект расположен в долине реки Цивиль - правого притока реки Волги. С юга к площадке примыкает долина реки Кукшум - левый приток реки Цивиль. Обе реки являются притоками Волги. В физико- географическом отношении объект расположен на Чувашском плато, которое является северо- западной окраиной приволжской возвышенности.

Можно отметить, что выручка предприятия увеличилась на 993 888 млн. руб в годовом измерении, что свидетельствует об увеличении объема произведенной продукции год к году. Доля основных средств и запасов также выросла, значит, предприятие активно вкладывает в развитие производственных мощностей и нацелено на повышение их эффективности. Чистая прибыль снизилась на 781 791 млн. руб, что негативно для предприятия. Возможно, это связано с ростом коммерческих и управленческих расходов, имеющих отношение к установке и эксплуатации введенных очистных сооружений. Сегодня предприятие смогло преодолеть проблему, связанную с выбросами сточных вод в Волгу. На предприятии проводились качественные работы и был успешно сооружен новый распределительный пункт. С 2008 года выбросы поверхностного стока в Цивиль не осуществляются, в 2022 и 2023 годах их также не было. На основании отчетности предприятия были посчитаны основные показатели для оценки деятельности ПАО «Химпром» после введения сооружений в 2022 г. (табл.1).

Таблица 1. Показатели предприятия ПАО «Химпром» за 2022 и 2023 гг.

Показатель	**2022**	**2023**	**Абсолютное изменение**	**Относительное изменение**
Выручка	15 082 945	16 076 833	993 888	106 %
Чистая прибыль	3 158 173	2 376 382	-781 791	75,2 %
Основные средства	5 933 767	7 854 377	1 920 610	132,3 %
Запасы	3 036 267	3 078 933	42 666	101,4 %
Фондоотдача	0,511	0,393	-0,119	76,7 %
Фондоемкость	1,954	2,55	0,596	130,5 %
Коэффициент использования балансовой прибыли	0,7118	0,5811	-	-
Рентабельность активов	0,1936	0,1319	-0,0617	68,13 %

Источник: составлено авторами на основе [7].

В июне 2021 года Волжско-Камским межрегиональным Управлением Росприроднадзора была проведена плановая проверка природоохранной деятельности ПАО «Химпром», в результате чего были выявлены следующие нарушения: взносы за отрицательное влияние на окружающую среду вносились в не установленные сроки; не соответствие требованиям законодательства содержание программы производственного экологического контроля.Инцидентов, аварий, приведших к сверхнормативному загрязнению окружающей среды, за 2022 год не зафиксировано. Мониторинг нормативных и законодательных требований в области охраны окружающей среды в ПАО «Химпром» ведется постоянно. Все данные оценки риска и экологического мониторинга в свободном доступе, открыто публикуются и доводятся до населения и контролирующих органов. Планы экологической политики ПАО «Химпром» намерен реализовывать дальше, для этого необходимо привлечь к участию все заинтересованные в этом структуры.

Показатели фондоотдачи и рентабельности снизились в динамике, фокдоемкость выросла. Это также может быть связано с повышенными затратами в период ввода сооружений. Предприятие ПАО «Химпром» - непременно значимая организация для химической промышленности страны. Оно на протяжении долгого времени остается конкурентоспособным на мировом и российском рынках. Предприятие является успешным примером использования средств, выделенных в рамках экологической региональной программы. ПАО «Химпром» установило очистные сооружения и сокращает выбросы стоков до минимума. Не все производственные показатели считаются положительными на данный момент, однако со временем компания сможет снизить затраты и приспособиться к работе с новым оборудованием.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации, статья 42 (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 03.07.2020). – Дата обращения: 09.07.2024
2. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ (последняя редакция). - Дата обращения: 09.07.2024
3. Федеральный закон от 03.06.2006 № 74-ФЗ «Водный кодекс Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). - Дата обращения: 09.07.2024
4. Зеленое финансирование и ответственное инвестирование : Практикум. – Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – 32 с. – ISBN 978-5-7307-2073-2. – EDN KNATXO
5. Финансы устойчивого развития: Учебник. В 2 книгах / Е. В. Алтухова, А. А. Алиев, Э. А. Асяева [и др.]. Том Книга 1. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Юнити-Дана", 2023. – 255 с. – ISBN 978-5-238- 03682-3. – EDN DNQDRL
6. Антропогенное влияние на Волгу. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.slideshare.net/Valamelkor/ss-3771189 - Дата обращения: 09.07.2024
7. Бухгалтерская и финансовая отчетность ПАО “ХИМПРОМ” г. Новочебоксарск. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.e-disclosure.ru/ - Дата обращения: 09.07.2024
8. О ходе реализации регионального проекта «Оздоровление Волги». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://minpriroda.cap.ru/news/2021/07/21/o-hode-realizacii-regionaljnogo-proekta- ozdorovlen - Дата обращения: 09.07.2024
9. ПАО “ХИМПРОМ” г. Новочебоксарск, официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.himprom.com/ - Дата обращения: 09.07.2024
10. Пути оздоровления рек. [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://www.ecolosorse.ru/ecologs-624-1.html - Дата обращения: 09.07.2024
11. Страны мира и города, моря и океаны, туризм на планете Земля. Река Волга - самая большая река в Европе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://geosfera.info/evropa/russia/14-volga-samaya-bolshaya-reka-v-evrope.html - Дата обращения: 09.07.2024
12. Физическое воздействие на реки. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.internevod.com/rus/atlas/ecol/02/1_fiz.shtml - Дата обращения: 09.07.2024
13. Экологические проблемы реки. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.nbchr.ru/sites/volga/razdel04.html - Дата обращения: 09.07.2024

ББК 65.01

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ: ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ НОРМ И ПРАВИЛ

[1]Федоськина Л.А., [2]Федоськина А.К., [3]Еремина А.В.

[1]Национальный исследовательский университет «МЭИ», г. Москва, Россия

[2]Рязанский государственный медицинский университет им. акад. И.И. Павлова Минздрава России», г. Рязань, Россия

[3]Первый МГМУ им. И.М.Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет), г. Москва, Россия

Аннотация. В статье обозначена высокая значимость безопасности продуктов питания. Рассмотрены требования обеспечения безопасности для пищевой продукции российских производителей на рынках стран Таможенного союза и на международных рынках. Представлены основные регулирующие безопасность пищевых продуктов нормы и правила на международном уровне.

Ключевые слова: безопасность пищевых продуктов, технический регламент, соглашение по техническим барьерам в торговле, международная сертификация, стандарт ISO

ENSURING FOOD SAFETY: CONFORMITY ASSESSMENT BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS AND REGULATIONS

[1]Fedoskina L.A., [2]Fedoskina A.K., [3]Eremina A.V.

[1]National Research University «Moscow Power Engineering Institute», Moscow, Russia

[2]Ryazan State Medical University, Ryazan, Russia

[3]First Moscow State Medical University named after I.M. Sechenov of the Ministry of Health of the Russian Federation (Sechenov University), Moscow, Russia

Abstract. The article highlights the high importance of food safety. The safety requirements for food products of Russian manufacturers in the markets of the countries of the Customs Union and in international markets are considered. The main norms and rules governing food safety at the international level are presented.

Keywords: food safety, technical regulations, agreement on technical barriers to trade, international certification, ISO standard.

Обеспечение безопасности пищевых продуктов является важным условием успешной реализации социальной политики любого государства. Соблюдение норм безопасности пищевых продуктов способствует подержанию высокого уровня качества жизни граждан, эффективному воспроизводству рабочей силы, сохраняемости населения и повышению продолжительности жизни населения, а также приводит к другим социально значимым результатам [1].

Индустрия продуктов, предназначенных для питания современного человека, в настоящее время является глобализированной. Ее изготовление и доведение до потребителя требует международного регулирования с целью поддержания необходимого уровня физической, биологической и химической безопасности. С этой целью в мировой практике используются стандартизированные подходы к изготовлению продуктов питания с последующим подтверждением ее соответствия установленным требованиям.

Российские компании пищевой промышленности при производстве продуктов питания человека, реализуемых на внутреннем рынке и на рынках стран Таможенного союза, руководствуются требованиями технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утвержденного решением Комиссии Таможенного союза 09.12.2011г. В зависимости от видов выпускаемой продукции и в соответствии с требования обозначенного технического регламента, производители осуществляют подтверждение соответствия своей продукции установленным требованиям в форме сертификации и декларирования. Однако в большинстве случаев российским компаниям пищевой промышленности недостаточно предлагать свою продукцию только рынкам стран Таможенного союза, им требуется более широкий охват зарубежных рынков.

С этой целью с начала 2000 годов Российская Федерация идет по пути интеграции с ведущими странами мира в области подтверждения соответствия не только в рамках общего законодательства, но также отдельных норм и правил. Особенно активно данная сфера стала развиваться после вступления России во всемирную торговую организацию (ВТО), которое официально произошло 22.08.2012 г. Для совершенствования российской системы подтверждения соответствия изучение и

применение лучших мировых практик становится важнейшим фактором успешности проводимых преобразований. Безусловно, опыт зарубежных стран регулирования данной области общественных отношений является чрезвычайно ценным, однако было бы неэффективным заимствование европейской модели или любой другой национальной модели в неизменном виде. Система подтверждения соответствия требованиям качества и безопасности продукции должна быть максимально адаптирована к российским услови [2]. Необходимо уточнить, что при вступлении в ВТО страны принимают на себя обязанность открытия доступа любой другой страны-члена ВТО на свой внутренний рынок на равных условиях с национальными производителями. Но при этом страны получают и право на равный доступ на рынок любой другой страны-члена ВТО.

Однако страны-члены ВТО имеют неравномерность в достигнутом уровне экономического развития. Новые риски возникают у тех стран, которые неконкурентоспособны по сравнению с другими или уступает в развитии отдельных видов экономической деятельности. В этом случае выбор осуществляется из двух вариантов:

1) предоставление иностранным производителям, которые являются более конкурентоспособными, допуска в слабо развитые национальные отрасли с одновременным перенаправлением национальных ресурсов в более перспективные виды экономической деятельности;

2) применение разрешенных механизмов ВТО для обеспечения необходимых условий, направленных на защиту слабых национальных отраслей.

Первый вариант более удобен для реализации, но он несет в себе риски снижения экономической безопасности страны. В рамках второго варианта самым распространенным механизмом является выставление технических барьеров в торговле для защиты отечественных производителей в отдельных отраслях. К техническим барьерам в торговле относятся различного рода ограничивающие документы, содержащие определенные требования (национальные стандарты в области обеспечения качества и безопасности продуктов питания, санитарно-гигиенические и ветеринарные правила и т.п.), а также институциональные элементы в виде систем сертификации, инспекций качества, системы обеспечения техники безопасности и т.п. [3]

Соответственно, процесс интеграции для России осложняется наличием таких технических барьеров, которые чаще всего используются правительствами стран в качестве защитной меры внешнеэкономической деятельности или в качестве дискриминирующей меры для отдельных групп товаров. [4] Для этого принимается соглашение по техническим барьерам в торговле (далее – соглашение). В этом межгосударственном документе, к которому присоединяются страны-члены ВТО признается право каждой страны устанавливать обязательные технические требования ко всем видам промышленной и сельскохозяйственной продукции. Эти требования устанавливаются для обеспечения качества и безопасности экспортируемой продукции в целях защиты жизни людей и окружающей среды, защиты жизни и здоровья животных и растений, что в общей совокупности способствует обеспечению национальной безопасности страны.

Соответственно, соглашение опирается на систему нормативных документов двух уровней – на первом, верхнем уровне, технические регламенты устанавливают обязательные требования к безопасности объектов технического регулирования, а на втором уровне – определяются стандарты, содержащие добровольные требования к объектам подтверждения соответствия. При этом реализация требований стандартов обеспечивает достижение требований конкретных технических регламентов. Так, например, в ТР ТС 021/2011 устанавливаются конкретные требования к безопасности пищевых продуктов (включая санитарно-эпидемиологические, гигиенические и ветеринарные) по каждой их группе. А затем в регламенте приводится перечень стандартов, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований ТР ТС 021/2011. [5]. В целом в мировой практике при сближении национальных законодательных норм с правовыми нормами ВТО прослеживается три подхода (рисунок 1):

Рассмотрим приведенные подходы более подробно:

1. Документы ВТО переводятся на государственный язык конкретной страны и с небольшими вступительными пояснениями со ссылками на первоисточник принимаются как национальные законы. Например, такой подход был принят в Бразилии.

2. Документы ВТО признаются безусловно, без изменения национального законодательства – при возникновении законодательных противоречий приоритетными признаются нормы ВТО. Например, такой подход использован в Японии.

3. Документы ВТО переводятся на государственный язык, дополняются новыми специфичными положениями в рамках действующего законодательства страны и принимаются как самостоятельный национальный закон. Например, таким подходом воспользовалась Российская Федерация

при принятии Федерального закона от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании».

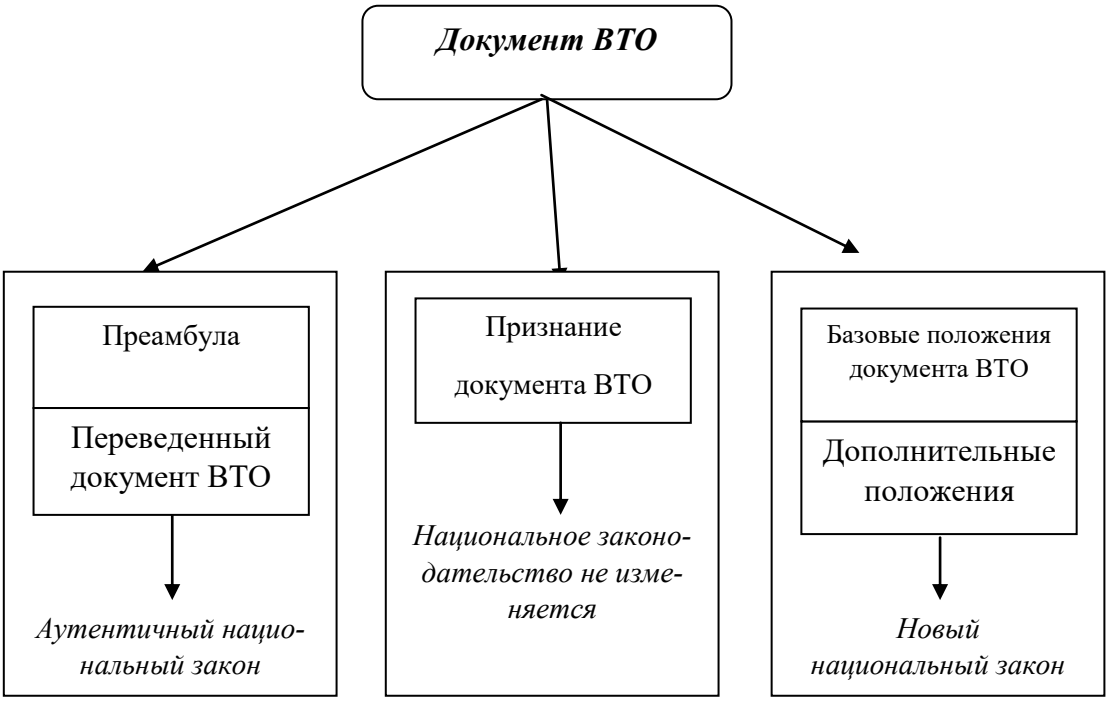


Рисунок 1 – Пути интеграции национального законодательства с нормами ВТО

Наряду с принятием условий соглашения по техническим барьерам в торговле ВТО в международной практике в области подтверждения соответствия активное использование находит и международная сертификация на основе стандартов, разрабатываемых и публикуемых Международной организацией по стандартизации (ISO).

Важность решения вопросов подтверждения соответствия на международном уровне обусловила выделение в структуре руководящих органов ISO специального постоянно действующего комитета по оценке соответствия – CASCO (рисунок 2).

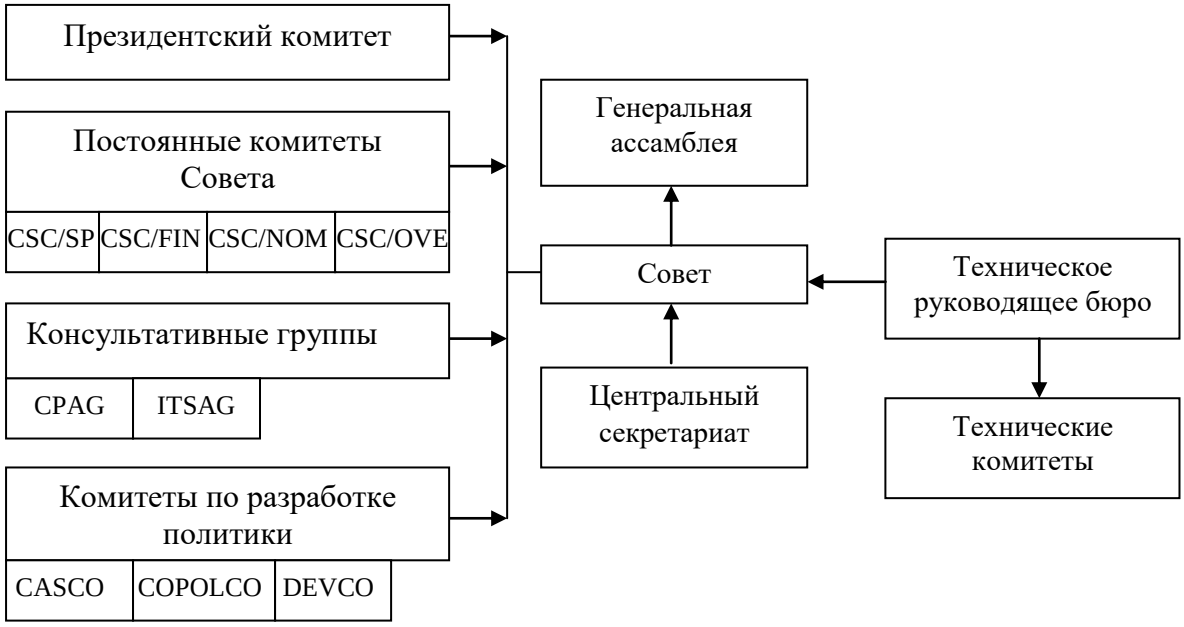


Рисунок 2 – Организационная структура управления ISO [6]

Все направления работы CASCO нацелены на формирование международных норм и правил для поддержания доверия потребителей и содействия международной торговле посредством разработки глобально значимых и признанных политик и международных стандартов, в том числе на пищевые продукты. Деятельность CASCO обеспечивает соответствие стандартов потребностям их пользователей во всем мире, гибкость и способность стандартов учитывать будущие возможности и

риски. При разработке стандартов в области оценки соответствия и функционирования систем оценки соответствия CASCO обеспечивает широкое вовлечение всех членов и заинтересованных сторон в разработке глобально значимых решений по стандартизации в этой сфере. Это позволяет выявлять реальные потребности пользователей стандартов и формировать согласованное понимание принимаемых решений в области оценки соответствия.

Международная сертификация на основе стандартов ISO предполагает проведение всестороннего мониторинга и аудита всех процессов организации. Одним из обязательных условий присутствия продукции на международных рынках является прохождение ею международной сертификации. Это открывает перед импортерами и производителями широкие возможности по повышению торгового оборота и расширению рынков сбыта продукции. При этом сертифицированная продукция будет иметь более высокую конкурентоспособность не только на международных, но также и на национальных рынках. [7]

Таким образом, у российских производителей пищевой продукции при обеспечении ее безопасности открываются широкие возможности применения различных форм подтверждения соответствия, а также поддержания и повышения уровня пищевой безопасности производимой продукции. Выбор конкретной формы зависит от вида выпускаемой продукции и целевых рынков для ее реализации, функционирование которых регулируется разными документами.

Список литературы:

1. Федоськина, Л.А. Система обеспечения безопасности пищевой продукции: проблемы внедрения и пути их решения / Л.А. Федоськина, Е.А. Евстифейкина // Системное управление. – 2009. – № 1 (4). – С. 1.

2. Губарева Т.И. Роль и место института сертификации в современном административном праве / Т.И. Губарева // Актуальные проблемы административного и административно-процессуального права (Сорокинские чтения): Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, посвящённой памяти доктора юридических наук, профессора, заслуженного деятеля науки Российской Федерации Сорокина Валентина Дмитриевича в связи со 100-летием со дня рождения. – СПб.: Санкт-Петербургский университет МВД РФ, 2024. – С. 117-123.

3. Мещериков В.А. Соглашение по техническим барьерам в торговле ГАТТ-ВТО (отдельные аспекты применения) / В.А. Мещериков // Сибирский юридический вестник. 2016. – № 2. – С. 130-133.

4. Казанцева, Н.К. Подтверждение соответствия во внешнеэкономической деятельности: Общие понятия и международное регулирование торговли: учебное пособие / Н. К. Казанцева. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 116 с.

5. URL: https://docs.cntd.ru/document/902320560?ysclid=lzyjm11mbq716064296

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

6. Структура и руководящие органы. – URL: https://www.iso.org/ru/structure.html.

7. Международная сертификация. – URL: https://www.gost-rst.ru/poleznaya-informats/mezhdunarodnaya-sertifikatsiya.html

ББК 65.26

РИСКИ КРИПТОВАЛЮТЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Фетисов Н.И.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. Данная статья посвящена специфике возможных рисков, связанных с внедрением цифровых валют на финансовый рынок. Основной акцент автором сделан на риске дедолларизации мировой экономики и киберрисках. Отмечены примеры стран (Сальвадор и Вьетнам), в которых законодательно закреплена возможность осуществления платежей в криптовалюте.

Ключевые слова: криптовалюта, цифровая экономика, риски, информационные технологии, цифровые финансовые инструменты, финансовый рынок, Bitcoin, финансовые инновации, мировая экономика.

THE RISKS OF CRYPTOCURRENCIES IN THE DIGITAL ECONOMY

Fetisov N. I.

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Abstract. This article is devoted to the specifics of the possible risks associated with the introduction of digital currencies into the financial market. The author focuses on the risk of de-dollarization of the global economy and cyber risks. Examples of countries (El Salvador and Vietnam) where the possibility of making payments in cryptocurrency is legally fixed are noted.

Keywords: cryptocurrency, digital economy, risks, information technology, digital financial instruments, financial market, Bitcoin, financial innovations, global economy.

Активное развитие информационных технологий, которые в конечном счете нашло применение и в экономике, существенно обострило проблемы регулирования инновационных цифровых финансовых инструментов. С момента запуска криптовалютной сети Bitcoin в 2008 году и осуществления первых транзакций с данной одноименной цифровой валютой прошло уже порядка 15 лет. При разработке и внедрении финансовых инноваций неизбежно столкновение с риском. Невозможно с абсолютной точностью предсказать результат любой деятельности, в том числе инновационной. Что касается финансовых инноваций, то риски могут возникнуть на любой стадии. Например, если рассматривать финансовую инновацию как продукт, то он может оказаться невостребованным или слишком затратным для организации, уступать по качественным характеристикам продуктам конкурентов и т. д. Если финансовая инновация – технология, то проблемы могут возникнуть в техническом оснащении, недостаточной защищенности, программное оборудование может тормозить работу. Таким образом, в инновационной деятельности возникает неопределенность, которая порождает риск. Внедрение цифровых продуктов и финансовых технологий не свободно от проявления, а в некоторых случаях даже усиления сопутствующих рисков.

Стремительное распространение криптовалют и использование блокчейн-технологий способно привести к существенным изменениям международной финансово-экономической системы. Растущая связь между криптовалютами и экономикой также предвещает новые возможности в различных отраслях и секторах. Например, используя технологию блокчейн, криптовалюты облегчают международные транзакции, снижая комиссионные сборы и ускоряя время подтверждения, тем самым способствуя развитию мировой торговли и коммерции. Кроме того, смарт-контракты на базе блокчейна упрощают процесс исполнения юридических соглашений, предлагая автоматизацию и упрощение, что значительно снижает транзакционные издержки и повышает эффективность бизнес-процессов [1, с. 69]. На фоне этого одним из потенциальных рисков может стать оспаривание долларового стандарта. Достаточно долгое время мировая экономика пребывает в Ямайской валютной системе, в которой доллар выступает как главная резервная валюта. Финансовый рынок приоритетно дислоцирован в США, в свою очередь, любое потрясение американского рынка неминуемо приводит к общемировым последствиям.

Уже существуют примеры стран, в которых криптовалюты законодательно закреплены как средство обращение и платежа. Полная легализация Bitcoin была произведена в Сальвадоре в сентябре 2021 года. Bitcoin на сегодняшний день является самой известной и наиболее капитализируемой криптовалютой, рыночная капитализация Bitcoin составляет около 0,5 триллиона долларов. В Сальвадоре законодательно установлена возможность устанавливать цены на товары и услуги в Bitcoin, также правительством страны был создан официальный криптовалютный кошелек.

Центральным банком Вьетнама изначально был установлен полный запрет на использование криптовалют в качестве средства расчета, подразумевающий административную и уголовную ответственность. Тем не менее, начиная с 2021 года, министерство финансов Вьетнама проводит углубленное исследование криптовалют в целях регулирования. По данным Global Crypto Adoption Index, Вьетнам занимает первое место в мировом рейтинге по принятию криптовалют. Чаще всего они используются для денежных переводов, позволяя мигрантам, находящимся в стране, отправлять деньги домой без комиссии.

Применимо к внедрению информационных технологий, отдельно следует говорить о потенциальной опасности киберрисков, и необходимости устойчивости систем по отношению к ним. Технология блокчейн является базисом для целого класса информационных систем, предназначенных для учета и синхронизации операций в различных сферах взаимодействия физических и юридических лиц. Усиление хакерских атак, воровство и мошенничество при разработке и внедрении цифровых финансовых инструментов и финансовых технологий приводят к их прямой потере или невозможности восстановления денежных средств и персональных данных. Киберугроза, обусловленная цифровизацией как способом перевода информации в цифровую форму и методами работы с цифровой информацией, представляет собою совокупность факторов и условий, создающих опасность нарушения безопасности цифровой информации не только в компьютерах, глобальной сети Интернет, но и во

всех других объектах и средах, использующих цифровые технологии. Как неопределенная возможность нарушения безопасности цифровой информации, киберугроза может быть представлена различными отрицательными последствиями, к числу которых могут быть отнесены несанкционированный доступ к цифровой информации, ее кража, уничтожение [2, с. 35].

Российская экономика, безусловно, также весьма чувствительна к кадровым, технологическим, и конкурентным факторам риска финансовых инноваций, ведь их проявление мы видим на всех этапах развития инновационной деятельности. Для того, чтобы снизить отрицательное воздействие риска инноваций, нужно определять те проблемы этого риска, к которым в наибольшей степени отечественная экономика в текущем моменте будет чувствительна. Цифровизация экономики неизбежна, и в данных обстоятельствах крайне важно и целесообразно делать упор на развитие цифровых финансов, поскольку структурные трансформации в социально-экономических отношениях происходят уже сейчас, и все активнее будут осуществляться в будущем. В России основной упор в части развития цифровых финансов делается на внедрение и развитие цифровых финансовых активов и цифрового рубля. Несмотря на то, что на сегодняшний день Банк России скептически оценивает перспективы полноценного внедрения криптовалют в отечественную экономику, полностью исключать возможность последующей адаптации и легализации криптовалют на российском финансовом рынке не стоит.

Список литературы:

1. Топунова И.Р., Королева Н.Ш., Синицин А.М. Динамическое взаимодействие экономики с растущей сферой криптовалют // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 4, № 1 (144). – С. 67–72.

2. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и киберриски // Управленческое консультирование. – 2023. – № 7 (175). – С. 28–41.

ББК 65.24

СОСТАВ WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ ПРИЮТА ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

Храменкова Я.Н., Вайнилович Ю. В.

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет», г. Могилев, Беларусь

Аннотация. В статье обсуждается необходимость внедрения современных технологий в работу приютов для животных. Представлено web-приложение, автоматизирующее рутинные задачи и улучшение взаимодействия с общественностью. Приложение помогает управлять данными, повышает эффективность работы приюта и увеличивает шансы на усыновление животных.

Ключевые слова: приют для животных, web-приложение, усыновление животных, волонтер.

THE COMPOSITION OF THE WEB APPLICATION OF THE ANIMAL SHELTER

Khramenkova Ya.N., Vajnilovich Ju.V.

Inter-State Educational Institution of Higher Education «Belarusian-Russian University», Mogilev, Repablic of Belarus

Abstract. The article discusses the need to implement modern technologies in animal shelters. A web application is presented that automates routine tasks and improves public interaction. The application helps manage data, increases the shelter's efficiency, and boosts the chances of animal adoption.

Keywords: Animal shelter, web application, animal adoption, volunteer

В условиях быстроразвивающегося мира информационных технологий, приюты для животных также должны адаптироваться и использовать современные решения для улучшения своей работы. С каждым годом растет количество бездомных животных, и приюты сталкиваются с все большими трудностями, требующими инновационных подходов и эффективного управления. Внедрение актуальных тенденций и технологий становится необходимым шагом для повышения эффективности работы приютов и улучшения условий содержания животных [1, 2].

Современные приюты для животных сталкиваются с множеством проблем, таких как переполнение, недостаток ресурсов и необходимость привлечения внимания к проблемам бездомных животных. Переполнение приютов часто связано с ограниченными возможностями для размещения новых животных, что приводит к ухудшению условий содержания и снижению качества ухода. Недо-

статок ресурсов, включая финансовые средства, волонтеров и персонал, также усложняет управление приютом и ограничивает возможности для улучшения инфраструктуры и предоставления медицинской помощи животным. В то же время, привлечение внимания к проблемам бездомных животных и поиску новых владельцев для них требует значительных усилий в области маркетинга и общественных связей [3, 4].

Web-приложение представляет собой комплексное решение, которое включает в себя несколько ключевых компонентов.

Приложение автоматизирует рутинные задачи, такие как регистрация новых животных, планирование медицинских осмотров и управление волонтерами. Это значительно снижает нагрузку на персонал, позволяя сотрудникам сосредоточиться на более важных задачах, таких как уход за животными и взаимодействие с потенциальными усыновителями. Автоматизация процессов также уменьшает вероятность ошибок и повышает общую эффективность работы приюта.

Для хранения информации используется централизованная база данных, которая содержит все данные животных, включая их состояние здоровья, историю прививок, фотографии и данные о потенциальных владельцах. Это обеспечивает легкий доступ к актуальной информации и улучшает координацию между различными отделами приюта. Централизованная база данных позволяет сотрудникам приюта быстро и легко обновлять информацию и обеспечивать актуальность данных, что особенно важно для эффективного управления и планирования.

Кроме того, web-приложение значительно улучшает взаимодействие с общественностью. Интеграция с социальными сетями и использование инструментов цифрового маркетинга помогают привлечь внимание к приюту и его обитателям, увеличивая шансы на усыновление животных. Приложение включает разделы с информацией о доступных для усыновления животных, новостями и событиями приюта, а также возможностями для пожертвований и волонтерства. Это не только повышает видимость приюта, но и укрепляет связь с сообществом, привлекая новых доноров и волонтеров.

Web-приложение также предоставляет аналитические инструменты для прогнозирования потребностей приюта и оптимизации использования ресурсов, что помогает руководству принимать обоснованные решения на основе данных и улучшать управление приютом. Аналитические инструменты позволяют отслеживать ключевые показатели эффективности, такие как количество усыновленных животных, объем пожертвований и эффективность волонтерских программ, что способствует более стратегическому подходу к управлению приютом.

Варианты использования web-приложения представлены на рисунке 1.

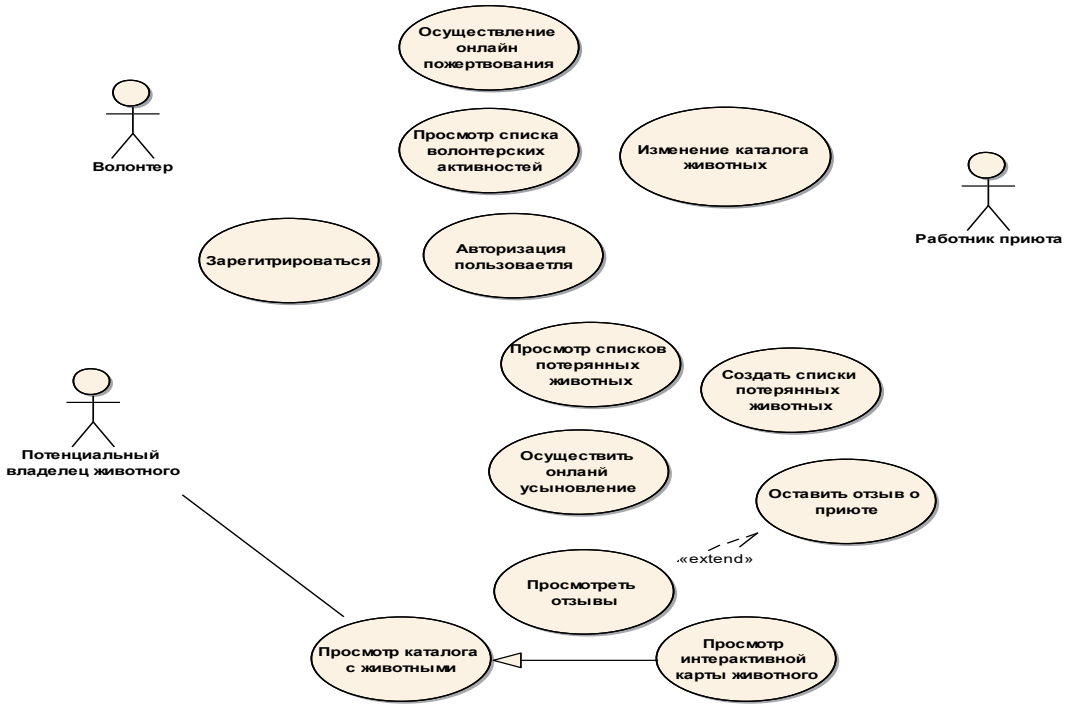


Рисунок 1- Диаграмма вариантов использования web-приложения

Приложение будут использовать три основных вида пользователей: потенциальные владель-

цы животных, волонтеры и работники приюта.

Потенциальные владельцы животных имеют возможность:

– просмотреть списки потерянных животных, что помогает воссоединить питомцев с их владельцами;

– осуществить онлайн усыновление, заполнив необходимые формы и отправив запросы через приложение;

– просмотреть отзывы приюта, чтобы оценить его репутацию и качество работы;

– оставить отзыв о приюте, поделившись своим опытом и впечатлениями;

– просмотреть каталог животных, доступных для усыновления, с подробной информацией о каждом питомце;

– просмотреть интерактивную карточку отдельного животного, включая фотографии, видео и описание характера и потребностей животного.

Волонтеры имеют возможность:

– осуществлять онлайн пожертвования, поддерживая приют финансово;

– просматривать списки волонтерских активностей, чтобы выбрать подходящие задачи и мероприятия для участия.

Работники приюта имеют возможность:

– изменять каталог животных, добавляя новых питомцев и обновляя информацию о существующих;

– создавать списки потерянных животных, помогая их владельцам найти своих питомцев.

Внедрение современных тенденций и технологий в сферу приютов для животных представляет собой важный шаг к улучшению их работы и решению множества существующих проблем. Создание web-приложения для приюта для животных позволяет централизовать управление данными, автоматизировать рутинные процессы и улучшить взаимодействие с общественностью. Эти меры способствуют более эффективному использованию ресурсов, повышению качества ухода за животными и увеличению шансов на их усыновление. В условиях ограниченных ресурсов и переполненности приютов такие технологии становятся не просто полезными, а необходимыми.

Использование web-приложения открывает новые возможности для всех участников процесса. Потенциальные владельцы животных получают удобный доступ к информации о питомцах и могут легко осуществить онлайн усыновление. Волонтеры могут просматривать списки волонтерских активностей и вносить онлайн пожертвования, что делает их участие более организованным и продуктивным. Работники приюта получают инструменты для эффективного управления каталогом животных и создания списков потерянных животных, что значительно облегчает их работу и повышает общую эффективность приюта.

Таким образом, современные технологии играют ключевую роль в трансформации приютов для животных, делая их более эффективными и ориентированными на потребности животных и общества. Внедрение web-приложения позволяет приютам не только справляться с текущими проблемами, но и готовиться к будущим, создавая устойчивую и хорошо функционирующую систему.

Это, в свою очередь, способствует улучшению условий содержания животных, увеличению числа усыновлений и укреплению связи с сообществом, что в конечном итоге ведет к повышению качества жизни животных и достижению главной цели – обеспечения каждому животному любящего дома.

Список литературы:

1. Кряжева, Е. В. Проектирование веб-приложения «приют для животных» / Е. В. Кряжева, А. А. Салдаева // Дневник науки. – 2024. – № 1(85).

2. Чудакова, Я. В. Разработка мобильного приложения для организации и автоматизации работы приюта для животных / Я. В. Чудакова, В. В. Соколова // Молодежь и современные информационные технологии : Сборник трудов XX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 20–22 марта 2023 года. – Томск: Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 2023. – С. 128-129.

3. Организация приютов для животных / И. Д. Шелякин, Ю. В. Шапошникова, М. А. Мармурова, В. П. Шапошников // Теория и практика инновационных технологий в АПК : Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 22–26 марта 2021 года. Том Часть V. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 255-256.

4. Обухова, О. В. Проблемы приютов для бездомных животных / О. В. Обухова, А. Е. Калачик

// Роль аграрной науки в развитии лесного и сельского хозяйства Дальнего Востока : Материалы V Международной научно-практической конференции, Уссурийск, 06–07 декабря 2021 года. Том III. – Уссурийск: Приморская государственная сельскохозяйственная академия, 2021. – С. 63-67.

ББК 65.264

КОМИССИОННОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЭМИТЕНТА ЦЕННЫХ БУМАГ, КАК МЕТОД СТАБИЛИЗАЦИИ ФОНДОВОГО РЫНКА

Чанкуев Д.А., Эсетова А.М.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье рассматривается комиссия эмитента как инструмент стабилизации фондового рынка, повышающего его эффективность и доверие инвесторов. Предложены меры для проведения потенциальных реформ в структуре комиссий на фондовом рынке, вводящих их новый вид. Результаты исследования направлены на то, чтобы представить комиссионное вознаграждение эмитента, как необходимый инструмент для создания более сбалансированного и надежного фондового рынка, который обеспечивает его устойчивый рост и стабильность.

Ключевые слова: комиссионное вознаграждение, роялти, ценные бумаги, фондовый рынок, эмитент.

COMMISSION FEE OF THE ISSUER OF SECURITIES AS A METHOD OF STABILIZATION OF THE STOCK MARKET

Chankuev D.A., Esetova A.M.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. In this paper, the commission considers the issuer as a tool for stabilizing the stock market, increasing its efficiency and investor confidence. The article suggests potential reforms in the structure of stock market commissions, introducing a new type of commissions. This study aims to present the issuer's commission fee as a necessary tool for creating a more balanced and reliable stock market, which ensures its steady growth and stability.

Keywords: commission, royalties, securities, stock market, issuer.

Комиссионное вознаграждение (комиссионные) — экономико-юридический термин, применяемый в различных сферах экономических отношений в обществе. Комиссионным вознаграждением могут называть плату за работу в качестве агента-посредника по осуществлению коммерческой операции, сделки, обычно исчисляемую в процентах от суммы сделки. Также термин применяется для обозначения оплаты комиссионных услуг, взимаемых банком при проведении определенных банковских операций [1].

На фондовом рынке комиссии — это сборы, которые брокеры и другие посредники взимают с инвесторов за выполнение заказов на покупку или продажу от их имени. Комиссии фондового рынка можно классифицировать на основе того, кто получает платежи:

1. Комиссии брокеров - это наиболее распространенные комиссии, которые выплачиваются брокерской фирме, которая осуществляет сделки;
2. Торговые комиссии - эти сборы выплачиваются фондовым биржам, на которых торгуются ценные бумаги;
3. Сборы регуляторов;
4. Комиссии маркет-мейкеров и провайдеров ликвидности;
5. Клиринговые и расчетные сборы – их чаще всего не называются комиссиями, однако клиринговые центры взимают сборы, которые учитываются в стоимости торговли;
6. Консультационные сборы и комиссии управляющих фондов.

Брокер на рынке ценных бумаг - это торговый представитель, юридическое лицо, профессиональный участник рынка ценных бумаг, имеющий право совершать операции с ценными бумагами по поручению клиента и за его счёт или от своего имени и за счёт клиента на основании возмездных договоров с клиентом [2].

Биржевой брокер может совершать сделки не напрямую, через специалистов по различным видам деятельности, а также через дилеров. Клиент даёт брокеру поручение на совершение сделки, включающее такие параметры, как количество, срок поставки, цена. Брокер обязан предоставлять отчёт обо всех совершённых от имени клиента операциях. Брокерские комиссии выплачиваются напрямую брокерам и покрывают расходы на выполнение сделок и предоставление услуг. Помимо

брокеров инвесторы торгуют акциями через свои банки или другие финансовые учреждения, которые взимают следующие комиссионные за посредничество: комиссии за транзакции; плата за обслуживание счета.

Биржевые сборы - это сборы, которые брокеры платят фондовым биржам за проведение сделок, которые затем часто перекладываются на инвесторов. Эти сборы способствуют поддержанию инфраструктуры биржи и обеспечению честной торговой практики. Комиссии бирж можно подразделить на:

1. Листинговые сборы – это плата компаний, которые хотят осуществить листинг своих акций на фондовой бирже;
2. Комиссии за транзакции оплачивает брокер при совершении сделки на бирже. Эти комиссии покрывают расходы на поддержание инфраструктуры биржи;
3. Плата за доступ и подключение биржи взимают с брокеров, за получение доступа к своим системам;
4. Комиссия тейкера взимается с трейдеров, которые изымают ликвидность с рынкам;
5. Комиссия мейкера взимается с трейдеров, которые добавляют ликвидность на рынок.

Провайдеры ликвидности - это организации, аккумулирующие денежные средства и распределяющие их на рынке Форекс для восполнения дефицита спроса. Маркет-мейкеры предоставляют аналогичные услуги, но в основном используют свои значительные средства для покупки и продажи больших объемов валюты [3].

Комиссии маркет-мейкеров и поставщиков ликвидности - это сборы, выплачиваемые маркет-мейкерам и поставщикам ликвидности за то, что они способствуют плавному выполнению сделок путем постоянной покупки и продажи ценных бумаг по любой цене для обеспечения ликвидности. Консультационные сборы и комиссии управляющих фондов — это плата инвесторов, которые инвестируют в паевые инвестиционные фонды, ETF или другие управляемые портфели, а также за пользование финансовыми консультациями, которые могут давать как люди, так и алгоритмы. Сюда можно отнести: комиссия за управление; плата за хранение (кастодиальные сборы) взимаются за хранение активов на брокерском или пенсионном счете; консультационные сборы.

Однако, несмотря на достаточно большое количество комиссионеров, т.е. лиц, получающих комиссии на фондовом рынке, в их число не входит эмитенты ценных бумаг, что на наш взгляд не является целесообразным, поскольку:

1. С одной компания, выпустившая на рынок свои ценные бумаги, не получает денежных средств за сам факт торговли ими, кроме тех, что она получила при первичной их продаже;
2. С другой стороны фирмы-эмитенты не имеют возможности оказывать непосредственное воздействие на соотношение спроса и предложения своих ценных бумаг (кроме тех случаев, когда компания торгует своими же акциями), путем установления дополнительных комиссий, препятствующих чрезмерно сильному падению или росту, т.е. сглаживающих колебания цены.

Таким образом, комиссионное вознаграждение эмитента или же роялти эмитента - это платеж, осуществляемый одной стороной (частным инвестором) другой стороне (эмитенту) за возможность торговли ценными бумагами последнего, такими как долговыми и долевыми ценными бумагами, т.е. облигациями, векселями, акциями, инвестиционными паями и т.п. Комиссия эмитента может взиматься в следующих случаях:

1. При покупке ценной бумаги, т.е. её оплачивает инвестор, желающий приобрести ту или иную ценную бумагу;
2. При продаже ценной бумаги, т.е. её оплачивает продавец ценной бумаги;
3. В обоих случаях, т.е. её оплачивают и продавец, и покупатель ценной бумаги.

Размер комиссии устанавливается эмитентом, и ее величина будет рассчитываться следующим образом:

$$F = P \cdot \frac{i}{100}, \quad (1)$$

где, F – величина комиссии, уплаченной за совершении операции с одной ценной бумагой;

P – рыночная цена актива;

i – размер комиссии, установленный эмитентом.

Общий объём комиссий, который уплатят продавцы и покупатели эмитенту рассчитывается по следующей формуле:

$$TCO = TV \cdot \frac{i_s + i_b}{100}, \quad (2)$$

где, ТСО - общая сумма комиссий, уплаченных эмитенты за торговлю выпущенными им ценными бумагами

TV – общий объём торгов определенным активом

i_s – размер комиссии, установленный эмитентом для продавца

i_b - размер комиссии, установленный эмитентом для покупателя

Цена покупки ценной бумаги, т.е. сумма денежных средств, которую заплатит инвестор при её покупке определяется следующим образом:

$$P_b = P \cdot (1 + \frac{i_b}{100}), \quad (3)$$

где, P_b - цена покупки ценной бумаги для инвестора

P – рыночная цена актива

i_b - размер комиссии, установленный эмитентом для покупателя

Цена продажи ценной бумаги, т.е. сумма денежных средств, которую получит инвестор при её продаже определяется по следующей формуле:

$$P_s = P \cdot (1 - \frac{i_s}{100}), \quad (4)$$

где, P_s - цена продажи ценной бумаги для инвестора

P – рыночная цена актива

i_s – размер комиссии, установленный эмитентом для продавца

Поскольку у компании – эмитента появляется столь сильный инструмент, который позволяет регулировать как стоимостью ценных бумаг, так и ожидания инвесторов, то комиссии эмитента у различных фирм должны варьироваться по признаку – возможности изменения её размера. Из нижеперечисленных разновидностей эмитент выбирает одну из них и устанавливает её перед эмиссией. И по этому признаку можно выделить следующие роялти эмитента:

1. Безусловно изменяемые роялти – это подвид комиссии эмитента, при которой фирма – эмитент имеет возможность регулировать её размер в любое время в неограниченном диапазоне значений;
2. Условно изменяемые роялти — это подвид комиссии эмитента, при которой фирма – эмитент имеет возможность регулировать её размер один раз за определенный период времени, установленный заранее;
3. Ограниченно изменяемые роялти – это подвид комиссии эмитента, при которой фирма – эмитент имеет возможность регулировать её размер в любое время, но в ограниченном диапазоне значений;
4. Фиксированные роялти - это подвид комиссии эмитента, при которой фирма – эмитент не имеет возможность регулировать её размер ни при каких обстоятельствах.

В заключение необходимо отметить, что комиссии профессиональных участников рынка являются одним из ключевых элементом рынка ценных бумаг, поскольку они напрямую влияют на торговлю и доходы инвесторов, что напрямую влияет на весь рынок. На наш взгляд, приведенные выше рекомендации и формулы позволят распределять комиссионные доходы более справедливо, а также сглаживать рыночные циклы и поможет избегать кризисных ситуаций, как для отдельных компаний и других эмитентов ценных бумаг, так и для рынка в целом, вызванных нерациональным поведением непрофессиональных участников фондового рынка.

В целом рекомендации совершенствования фондового рынка, предложенные в данной статье, позволят:

1. Увеличить прибыль предприятий, что создаст дополнительные возможности для расширения производства и создания рабочих мест, что конечном итоге благотворно отразится на экономике;
2. Повысить привлекательность для эмитентов выпуска своих ценных бумаг на фондовый рынок вместо того, чтобы распродавать их на непубличных торгах. Это приведет к росту капитализации фондового рынка, что положительно отразится на экономике, повысить привлекательность иностранных долгосрочных инвестиций, а также согласуется с планами правительства о достижении к 2030 году капитализации фондового рынка РФ уровня в 66% ВВП [4];
3. Эмитентам в большей степени регулировать ожиданиями инвесторов, изменяя размеры своих комиссий, а также дает им возможность косвенного контроля над их действиями, делая покупку или продажу ценных бумаг более или менее прибыльными в конкретный момент времени;
4. Сглаживать циклические колебания рынка ценных бумаг в целом и курсов отдельных активов в частности, за счет дополнительной возможности регулирования ожиданиями инвесторов, снижения спекулятивной прибыли и повышения уровня доходов долгосрочных инвесторов;
5. Приближение фондового рынка к состоянию идеального рынка ценных бумаг, поскольку такой тип комиссий (роялти) эмитента будет снижать спекулятивную прибыль краткосрочных инве-

сторов и увеличивать дивиденды и купоны долгосрочных инвесторов, за счет выросшей прибыли эмитента.

Список литературы:

1. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007.

2. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 06.12.2007) «О рынке ценных бумаг» (принят ГД ФС РФ 20.03.1996

3. Провайдер Ликвидности и Маркет-Мейкер: Основные Различия. Текст: электронный // b2broker.com: [сайт]. — URL: https://b2broker.com/ru/news/liquidity-provider-vs-market-maker-key-differences/ (дата обращения: 14.10.2024).

4. Путин призвал увеличить капитализацию фондового рынка. — Текст: электронный // ria.ru: [сайт]. — URL: https://ria.ru/20240401/putin-1937119033.html (дата обращения: 13.10.2024).

ББК 65.20

СФЕРА УСЛУГ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Чан Ф.Т., Чан Н.М., Леонова О.А.

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. Сфера услуг в России занимает значительное место в экономике страны, но сталкивается с рядом трудностей, таких как санкции, изменения в международной торговле и внутренние структурные реформы. Цель статьи — оценка текущего состояния и перспектив развития сектора услуг. В результате исследования выявлено, что несмотря на различные вызовы, особенно снижение численности населения, сектор услуг демонстрирует устойчивый рост, вносит значительный вклад в ВВП и создает рабочие места в российской экономике. Этот сектор также имеет позитивные перспективы на будущее, включая рост потребительского спроса, сервисную экономику, глобализацию, инновации и технологии, персонализацию и устойчивое развитие.

Ключевые слова: услуги, потребительский спрос, сервисная экономика, глобализация, технологические инновации, персонализация, устойчивое развитие

THE SERVICE SECTOR IN RUSSIA: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Chan F.T., Chan N.M., Leonova O.A.

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. The service sector in Russia occupies a significant place in the country's economy but faces several challenges, such as sanctions, changes in international trade, and internal structural reforms. The aim of this article is to assess the current state and prospects of the service sector. The study found that despite the challenges, especially the decline in population, the service sector shows steady growth, makes a significant contribution to GDP, and creates jobs in the Russian economy. This sector also has positive prospects for the future, including growth in consumer demand, a service-based economy, globalization, innovation and technology, personalization, and sustainable development.

Keywords: services, consumer demand, service economy, globalization, technological innovation, personalization, sustainable development

В настоящее время сфера услуг занимает важное место в российской экономике, и играет решающую роль в формировании ВВП и обеспечении занятости населения. Тем не менее, текущая ситуация в отрасли характеризуется рядом вызовов, таких как санкции, изменения в международной торговле и внутренние структурные реформы, оказывают воздействие на развитие данного сектора. Кроме того, в условиях глобальной цифровизации и изменяющихся потребностей потребителей российский рынок услуг сталкивается с необходимостью адаптации к новым реалиям, что требует тщательного анализа и выработки стратегий развития.

В условиях современной экономики России важно не только осознать текущие проблемы, но и определить направления для эффективного роста и развития сектора услуг. Таким образом, изучение современного состояния и перспектив развития сферы услуг становится критически важным для выявления общих тенденций и разработки эффективных мер, направленных на поддержание стабильного экономического роста.

Цель настоящей статьи заключается в проведении оценки текущего состояния сектора услуг в Российской Федерации и конкретизации перспектив его развития в условиях, когда экономика России сталкивается с многочисленными вызовами.

Теоретическую и методологическую основу данной статьи составляют научные работы, учебные пособия, а также материалы периодических изданий, посвященные вопросам в сфере услуг. Оценка текущего состояния сферы услуг проводится посредством количественного анализа важных макроэкономических показателей экономики в сфере услуг. В исследовании используются методы анализа и синтеза теоретических источников с целью выявления и представления факторов и тенденций, которые могут повлиять и создать перспективы развития сферы услуг в России в будущем.

Динамика стоимости услуг в текущих ценах в период с 2011 по 2023 годы показывает устойчивый рост, что подтверждается положительными темпами прироста. Начав с 32 001,3 млрд руб. в 2011 году, объем услуг увеличился до 97 316,8 млрд руб. в 2023 году. Несмотря на замедление темпов роста с 14,8% в 2012 году до 5,5% в 2017 году, рост про- должался. В 2018 году произошло увеличение до 7,7%, затем небольшое снижение до 7,2% в 2019 году. В 2020 году рост составил лишь 2,5%, что является низким значением за весь рассматриваемый период (рис. 1).

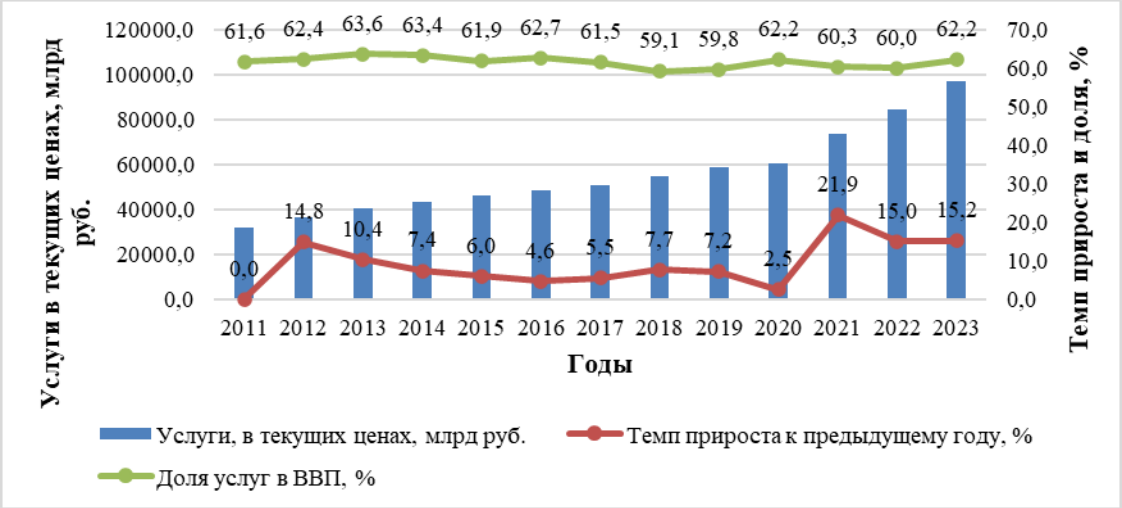


Рисунок 1- Динамика объема услуг, их темп прироста и доля в ВВП за 2011-2023 гг., млрд руб. и % [1].

Однако, начиная с 2021 года, наблюдается значительный рост, достигающий 21,9% в 2021 году и остающийся высоким в 2022 и 2023 годах с показателями 15,0% и 15,2% соответственно. Это свидетельствует о сильном восстановлении после пандемии COVID-19 и сохранении высокого роста, несмотря на санкционное давление с 2022 года.

Доля услуг в ВВП за рассматриваемый период стабильно оставалась на высоком уровне, превышающем 50%, и в среднем составляла около 60%. Самый низкий показатель был зафиксирован в 2018 году и составил 59,1%, а самый высокий - 63,6% в 2013 году. В 2023 году доля услуг в ВВП составила 62,2%. Высокая доля услуг в структуре ВВП, значительно превосходящая совокупную долю сельского хозяйства и промышленности, подчеркивает важность этого сектора для экономики России. Динамика объема платных услуг населению в России с 2011 по 2023 годы демонстрирует значительный рост.

В 2011 году этот показатель составлял 5 540,7 млрд руб., а к 2023 году достиг 15 115,2 млрд руб., что соответствует увеличению на 9 574,6 млн руб. или 172,8% (примерно в 2,73 раза по сравнению с 2011 годом). Аналогичная тенденция наблюдается и в показателе объема платных услуг на душу населения: с 38 740,9 руб. в 2011 году до 103 317,2 руб. в 2023 году, что представляет собой рост на 64 576,3 руб. или 166,7% (примерно в 2,67 раза) (рис. 2).

С 2011 по 2019 годы оба показателя демонстрировали стабильный рост. В 2020 году произошло снижение, вызванное экономическими последствиями пандемии COVID-19. Однако, начиная с 2021 года, отмечается значительное восстановление: объем платных услуг населению увеличился на 22,3%, а на душу населения — на 22,8%. В последующие годы наблюдались высокие темпы прироста: в 2022 и 2023 годах увеличение составило 13,6% и 17,0% для общего объема, и 14,0% и 17,3% — для объема на душу населения. Эти показатели свидетельствуют о продолжающемся восстановлении и росте сектора платных услуг, несмотря на существующие экономические трудности и санкции.

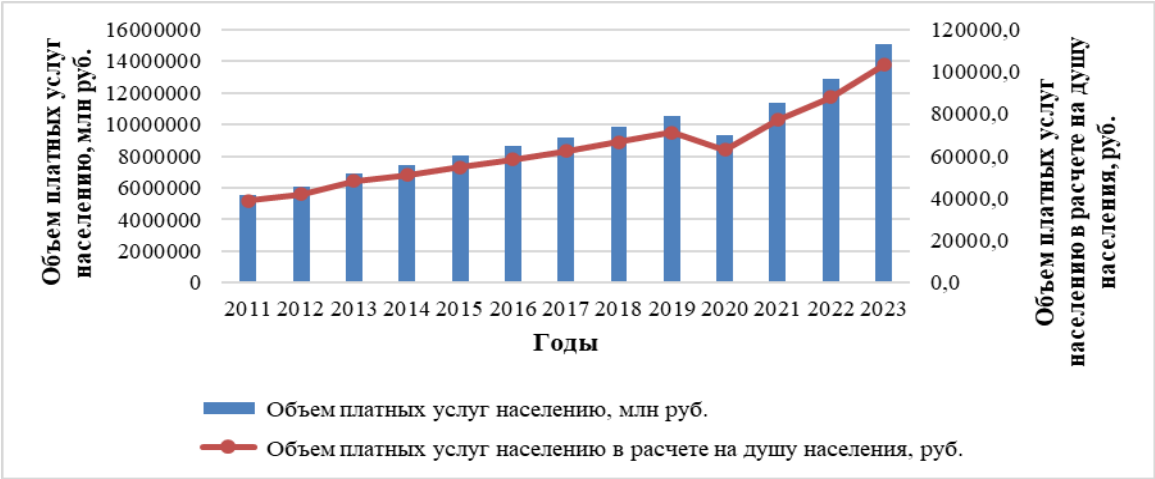


Рисунок 2 - Динамика объема платных услуг населению и объема платных услуг населению в расчете на душу населения за 2011-2023 гг., млн. руб. [1]

В период с 2011 по 2019 годы численность постоянного населения в среднем за год в России показала устойчивый рост, сопровождаемый положительным общим приростом населения (рис.3).

Однако, начиная с 2020 года, ситуация изменилась: численность населения начала снижаться, что было вызвано последствиями пандемии COVID-19, проведением военных операций и обострением демографических проблем. Эти факторы привели к отрицательному общему приросту населения, что оказывает значительное влияние на экономику и рынок труда страны. Хотя сокращение численности населения, сектор услуг в России продолжает демонстрировать устойчивый рост. Объем услуг увеличивается ежегодно, а темп прироста остается положительным. Объем платных услуг населению и объем платных услуг на душу населения также показывают значительный рост с 2011 по 2023 годы. Это свидетельствует о высоком спросе на услуги и готовности населения платить за них.

Рисунок 3- Динамика численности постоянного населения в среднем за год и общего прироста населения за 2011-2023 гг., чел. [2]

Таким образом, несмотря на внутренние и внешние вызовы, а также текущие экономические трудности, сектор услуг в России продолжает демонстрировать стабильный рост. Высокая доля услуг в структуре ВВП играет важную роль в поддержании экономического роста, создании рабочих мест и оказывает положительное влияние на макроэкономику страны.

В связи с проведенными анализами и оценками, можно отметить стабильное состояние и тенденцию роста сектора услуг, который имеет ряд позитивных перспектив на ближайшее будущее. Основные перспективы включают:

1. Рост потребительского спроса: Сфера услуг демонстрирует один из самых быстрых темпов роста в экономике. Несмотря на высокую инфляцию, российская экономика постепенно восстанавливается, достигнув роста 3,6% в 2023 году и 4,7% в первой половине 2024 года [3]. Реальные располагаемые доходы населения также увеличиваются, с ростом на 5,8% в 2023 году и на 8,1% в первой половине 2024 года [4]. Кроме того, прогнозные сценарии этих показателей на период 2024-2027 годов также показывают тенденции положительного роста [3, 4]. Данные показывают оптимистичные прогнозы для экономики, отражая положительные ожидания относительно постепенного улучшения уровня жизни населения, что приведет к росту потребительских расходов. Изменения в образе жизни также стимулируют рост спроса на различные виды услуг, и открывают новые возможности для бизнеса и предпринимательства в этой сфере [5].

2. Сервисная экономика: Сегодня экономика, основанная на предоставлении услуг, становится все более доминирующей. Развитые страны все чаще ориентируются на сервисную экономику, поскольку сектор услуг продолжает занимать все большую долю в экономической деятельности и занятости населения [6]. Многие компании уже не ограничиваются только продажей товаров, они предлагают услуги и создают дополнительную ценность для своих клиентов [7].

Как было отмечено выше в структуре ВВП России доля услуг значительно превосходит доли промышленности и сельского хозяйства, что подчеркивает важность этого сектора. Несмотря на опасения, что снижение доли промышленности может привести к утрате производственных навыков, возрождение экономики происходит за счет углубления взаимосвязи между промышленностью и сферой услуг. Более того, сама промышленность все больше фокусируется на предоставлении услуг, перемещая управленческие ресурсы с производства на более прибыльные области, такие как продажи и послепродажное обслуживание [6].

3. Глобализация и международный рынок: В последние годы возможности предоставления услуг за рубежом и привлечение иностранных клиентов значительно расширились, что открывает перед компаниями новые перспективы для международного роста и установления партнерских связей [5]. Глобализация позволяет компаниям объединять усилия для создания более комплексных и удовлетворяющих потребности клиентов предложений. Интернационализация услуг и укрепление партнерских отношений способствуют лучшему удовлетворению разнообразных потребностей клиентов и усилению позиций на мировом рынке [7].

4. Инновации и технологии: Технологические новшества играют важную роль в развитии сектора услуг. Искусственный интеллект, автоматизация и роботизация изменяют облик сферы услуг, где многие рутинные задачи выполняются машинами, освобождая время для более сложных и творческих задач. С распространением интернета и технологий многие услуги стали доступны в онлайн-формате. Онлайн-консультации, дистанционное обучение и удаленное управление проектами становятся обычной нормой [7]. Использование передовых технологий способствует улучшению качества услуг, сокращению времени и повышению эффективности, а также расширению спектра предоставляемых услуг. Технологические достижения также стимулируют развитие новых типов услуг и бизнес-моделей [5].

5. Персонализация и индивидуальный подход: Современные клиенты все больше предпочитают услуги, которые учитывают их персональные потребности и желания. Индивидуализированный подход и персонализированные услуги играют ключевую роль в привлечении и удержании клиентов. Для достижения этого компании используют технологии сбора и анализа данных о потребительских предпочтениях, чтобы создавать уникальные и удовлетворяющие клиентский опыт. Такие действия способствуют не только развитию новых видов услуг, но и укрепляют лояльность и долгосрочные отношения с клиентами [5,7].

6. Устойчивость и ответственность: В современных условиях все более важную роль играют экологическая ответственность и социальная устойчивость, способствуя развитию новых типов услуг. Клиенты все чаще выбирают компании, придерживающиеся принципов устойчивого развития и социально ответственного ведения дел [5]. Включение принципов ESG (экологические, социальные и управленческие факторы) в принятие решений становится значимым для потребителей и инвесторов. Учет этих нефинансовых аспектов позволяет клиентам оценивать потенциал компаний для долгосрочного и стабильного развития, что обусловлено растущим интересом к социально ответственным инвестициям [8]. Создание экологически чистых и социально ориентированных услуг открывает большие возможности для развития сферы услуг. Компании, внедряющие принципы устойчивого развития, могут не только привлекать больше клиентов, но и получать конкурентные преимущества на рынке, укрепляя свои позиции и содействуя устойчивому развитию экономики в целом.

Таким образом, текущее состояние сектора услуг в России демонстрирует значительный и устойчивый рост. Несмотря на вызовы, такие как санкции, экономические изменения и демографические проблемы, сектор услуг продолжает развиваться и вносить значительный вклад в ВВП страны. Доля услуг в ВВП остается стабильно высокой, что подчеркивает их важность для российской экономики. Анализ показал, что даже при сокращении численности населения, объем платных услуг и их стоимость на душу населения продолжают расти, что свидетельствует о высоком уровне спроса на эти услуги среди населения.

Перспективы развития сферы услуг в России также выглядят позитивными. Ожидается дальнейший рост потребительского спроса, обусловленный улучшением уровня жизни и изменениями в образе жизни населения. Технологические инновации и глобализация открывают новые возможности для бизнеса, создавая условия для международного сотрудничества и внедрения передовых техноло-

гий. Важно также учитывать растущую потребность в персонализированных услугах и устойчивом развитии, что позволит компаниям укреплять свои позиции на рынке и привлекать больше клиентов. Все эти факторы создают благоприятную среду для дальнейшего роста и развития сектора услуг в России.

Список литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:https://www.gks.ru – Дата обращения: 04.08.2024.

2. Официальный сайт Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС). [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:https://www.fedstat.ru/ – Дата обращения: 30.06.2024.

3. Минэкономразвития сообщило о росте экономики России во II квартале на 4%. В России. Официальный сайт Интерфакс. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://www.interfax.ru/russia/973451 – Дата обращения: 04.08.2024.

4. Реальные располагаемые доходы населения РФ во II квартале выросли на 9,6%. Экономика. Официальный сайт Интерфакс. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://www.interfax.ru/business/973440 – Дата обращения: 04.08.2024.

5. Кара А.В. Проблемы и перспективы развития сферы услуг // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства: Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, Дагестанский государственный технический университет, 20–21 сентября 2023 года. – Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2023. – С. 233-236.

6. Тхор Е.С., Макарова Е.И. Современное состояние и перспективы инновационного развития сферы услуг // Modern Economy Success. – 2024. – № 1. – С. 147-154.

7. Тренды, влияющие на сферу услуг. Средняя Волга / Промо. Официальный сайт Коммерсантъ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://www.kommersant.ru/doc/6296793?erid=LdtCK8GBB – Дата обращения: 04.08.2024.

8. Чан Ф.Т., Чан Н.М., Зыонг К.Ч. Тенденции развития современных корпоративных финансов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики и образования в современных условиях: Сборник XVI Международной студенческой научно-практической конференции, Оренбург, 15 апреля 2024 года. – Волгоград: ООО "Сфера", 2024. – С. 356-362.

ББК 65.053

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Чарский А.В.[1], Аммаев А.Г[2], Курбанова С.З.[2]

[1]Международный инновационный университет, г. Сочи, Россия,

[2]Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье с использованием коэффициентного подхода проведена оценка финансовой устойчивости производственного комплекса Республики Дагестан. На основе анализа рентабельности продаж определены виды деятельности, нуждающиеся в изменении производственных или управленческих процессов.

Ключевые слова: Республика Дагестан, платежеспособность, рентабельность, финансовая устойчивость, оценка деятельности организации, финансовое положение.

FINANCIAL STABILITY OF THE PRODUCTION COMPLEX OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Charsky A.V.[1], Ammaev A.G.[2], Kurbanova S.Z.[2]

International Innovative University, Sochi, Russia

Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. In this article, using a coefficient approach, an assessment of the financial stability of the production complex of the Republic of Dagestan is carried out. Based on the analysis of profitability of sales, the types of activities that need to change production or management processes are identified.

Keywords: Republic of Dagestan, solvency, profitability, financial stability, assessment of the organization's activities, financial situation.

Финансовая устойчивость производственного комплекса региона имеет несколько ключевых аспектов:

- *Экономическая стабильность:* Устойчивый производственный сектор способствует общей экономической стабильности региона, обеспечивая рабочие места и доходы для населения.
- *Инвестиционная привлекательность:* Финансовая устойчивость привлекает инвестиции, как внутренних, так и зарубежных, что способствует развитию новых технологий и модернизации производств.
- *Социальное развитие:* Устойчивый производственный комплекс обеспечивает социальные гарантии для работников, такие как зарплата, медицинское страхование и пенсионные накопления.
- *Конкурентоспособность:* Финансово устойчивые предприятия могут эффективно конкурировать на рынке, внедрять инновации и адаптироваться к изменениям в спросе.
- *Устойчивость к кризисам:* Финансовая устойчивость помогает предприятиям лучше справляться с экономическими кризисами и внешними шоками, минимизируя риски банкротства.
- *Развитие инфраструктуры:* Устойчивый производственный сектор способствует развитию инфраструктуры региона, включая транспорт, коммуникации и социальные объекты.
- *Экологическая устойчивость:* Финансовая устойчивость позволяет предприятиям инвестировать в экологически чистые технологии и устойчивые практики, что важно для долгосрочного развития региона.

В таблице 1 приведены показатели финансовой устойчивости производственного комплекса Республики Дагестан.

Таблица 1. Показатели финансовой устойчивости по видам экономической деятельности (в процентах) Республики Дагестан в 2022 году

	Коэффициент автономии	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Коэффициент текущей ликвидности
Всего	18,5	-5,6	94,7
из него:			
сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	62,6	63,5	274,3
добыча полезных ископаемых	42,3	10,4	111,6
обрабатывающие производства	46,9	26,4	135,9
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	-328,1	-417,9	19,3
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	25,8	-38,7	72,1
строительство	35,2	34,5	152,7
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	32,1	32,0	147,1
транспортировка и хранение	17,2	-27,6	78,4
деят. гостиниц и предприятий общепита	45,5	40,4	167,8
деятельность в области информации и связи	37,7	17,2	120,8
деятельность финансовая и страховая	72,7	66,7	300,7
деят. по операциям с недвижимым имуществом	39,6	8,9	109,8
деят. профессиональная, научная и техническая	57,5	47,1	189,1
деят. администр. и сопутствующие доп. услуги	55,6	60,3	251,7
госуправление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	85,1	-7,0	93,5
образование	32,2	16,7	120,0
деятельность в области здравоохранения и предоставление социальных услуг	35,4	7,3	107,9
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	97,5	97,6	4253,1
предоставление прочих видов услуг	43,0	41,7	171,5

Источник: составлено авторами по данным [2].

Коэффициент автономии (коэффициент самофинансирования) - это показатель, который из-

меряет способность предприятия финансировать свою деятельность собственными средствами. Он выражается как отношение собственного капитала к общему объему активов предприятия. Нормативный показатель коэффициента автономии равен или больше 50% . Если он выше, тем увереннее себя чувствует предприятие в финансовом плане.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами является показателем, который отражает способность предприятия покрыть свои обязательства за счет собственных оборотных средств, то есть активов, которые могут быть быстро преобразованы в денежные средства для оплаты текущих обязательств.

Нормативное значение показателя коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами установлено в размере 10%. Если показатель коэффициента будет меньше данной величины, структура баланса организации считается неудовлетворительной, предприятие считается неплатежеспособным, близким к банкротству.

Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем больше у предприятия ликвидных активов для погашения текущих обязательств, что сигнализирует о его способности краткосрочного финансирования и своевременного погашения долгов. Обычно хорошим считается коэффициент, находящийся в диапазоне от 150 до 200%.

Такой уровень говорит о том, что предприятие имеет достаточное количество ликвидных средств для покрытия своих текущих обязательств. Напротив, если коэффициент ниже 150%, это может означать, что у предприятия недостаточно ликвидных активов для погашения текущих обязательств, что может создавать финансовые затруднения.

Анализ таблицы 1 показывает, что в производственной сфере в 2022 году можно считать финансово устойчивыми и платежеспособными только предприятия по виду деятельности «Сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство». В непроизводственной сфере таковыми являются организации, относящиеся к видам деятельности «деятельность финансовая и страховая», «деятельность профессиональная, научная и техническая», «деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги», «деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений». По нашему мнению, позитивная ситуация в этих видах деятельности обусловлена высоким уровнем государственной поддержки и потребительского спроса.

В целом производственный комплекс РД:

- не способен финансировать свою деятельность собственными средствами, так как коэффициент автономии менее 50% (18,5%);
- не способен покрыть свои обязательства за счет собственных оборотных средств, так как коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами менее 10% (- 5,6%);
- не имеет достаточный объем ликвидных активов для погашения текущих обязательств, что может создавать финансовые затруднения, так как коэффициент текущей ликвидности составляет 94,7%.

Важным показателем, способствующим укреплению финансовой устойчивости компаний, а соответственно и отраслей экономики, является высокая рентабельность продаж. Анализ рентабельности продаж представляет собой важный инструмент для оценки эффективности бизнеса и его конкурентоспособности в различных секторах экономики. В условиях глобализации и стремительного изменения рыночной среды этот анализ становится необходимым для компаний, стремящихся не только выжить, но и развиваться.

Во-первых, каждая отрасль имеет свои особенности, которые влияют на структуру затрат и доходов. Например, в производственном секторе значительная часть расходов может приходиться на сырье и трудозатраты, в то время как в сфере услуг акцент делается на квалификацию персонала и качество обслуживания [1].

Анализ рентабельности продаж позволяет выявить ключевые драйверы прибыли в каждой отрасли, что помогает компаниям адаптировать свои стратегии к специфике рынка.

Во-вторых, понимание рентабельности по отраслям позволяет компаниям оценить свои позиции относительно конкурентов. Сравнительный анализ рентабельности продаж в рамках одной отрасли помогает выявить сильные и слабые стороны бизнеса. Это может стать основой для принятия решений о необходимости оптимизации процессов, пересмотра ценовой политики или внедрения новых технологий.

Кроме того, анализ рентабельности продаж по отраслям помогает инвесторам и аналитикам оценивать привлекательность различных секторов для вложения капитала. Инвесторы ищут компании с высокой рентабельностью, так как это свидетельствует о стабильности и потенциале роста [2].

Таким образом, понимание отраслевых стандартов рентабельности становится важным фак-

тором при принятии инвестиционных решений.

Рентабельность продаж (4,8%) и активов (2,9%) производственного комплекса Республики Дагестан значительно ниже, чем в среднем по стране - соответственно 14,7 и 8,9%. Все виды экономической деятельности, развитые в Дагестане, по уровню рентабельности можно разделить на 3 группы:

- I группа – более эффективны, чем в среднем по России: «строительство», «транспортировка и хранение», «деятельность гостиниц и предприятий общественного питания», «деятельность в области информации и связи», «образование», «деятельность в области здравоохранения и предоставление социальных услуг», «деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений», «предоставление прочих видов услуг».
- II группа – отрасли данного вида являются рентабельными, но менее эффективны, чем в среднем по стране: «сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство», «обрабатывающие производства», «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», «деятельность по операциям с недвижимым имуществом», «деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги».
- III группа – нуждаются в изменении каких-то производственных или управленческих процессов: «добыча полезных ископаемых», «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений», «деятельность финансовая и страховая», «деятельность профессиональная, научная и техническая», «государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение».

В последней группе сложилась отрицательная либо очень низкая рентабельность активов. Для ее повышения следует: продать неэффективные активы, которые не приносят прибыли; оптимизировать структуру активов, например, заменить долгосрочные на краткосрочные активы или наоборот [4].

Экономические кризисы, изменения в законодательстве, колебания потребительского спроса или система государственного регулирования могут существенно повлиять на финансовые результаты. Регулярный анализ позволяет своевременно выявлять угрозы и возможности, что способствует более гибкому управлению бизнесом.

Список литературы:

1. Кравченко, Т. С. Проблемы и факторы развития отечественного малого бизнеса в АПК, пути их решения в инновационном сельском хозяйстве / Т. С. Кравченко, Н. А. Сухочева, Т. И. Грудкина // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 9-1(23). – С. 107-110.

2. Казиева, Ж. Н. Теоретико-методологические подходы и факторы устойчивого развития экономических систем / Ж. Н. Казиева, С. А. Черкасова, Ж. А. Ахмедова // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Общественные и гуманитарные науки. – 2017. – Т. 11, № 3. – С. 118-122.

3. Методология отечественного управления: учебник в двух книгах / В. Г. Антонов, Н. М. Фоменко, А. Н. Алексеев [и др.]. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2022. – 452 с.– EDN OLICBV.

4. Финансовые результаты деятельности организаций Республики Дагестан за 2022 г. Стат.сб. / Дагестанстат – Махачкала, 2023. – 87 с.

5. Шулятьева, Г. М. Обозначение перспектив развития банковской сферы на основе современных тенденций / Г. М. Шулятьева // Российская экономика: взгляд в будущее: материалы IV Международной научно-практической конференции: в 3 частях, Тамбов, 21 февраля 2018 года / Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина. Том Часть 2. – Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2018. – С. 439-447.

ББК 65.20

МОЖЕТ ЛИ ТЕЛЕМЕДИЦИНА ПОМОЧЬ ВРАЧАМ-ОФТАЛЬМОЛОГАМ АДАПТИРОВАТЬ УСЛУГИ ПО ОБУЧЕНИЮ РАБОТЕ С КОНТАКТНЫМИ ЛИНЗАМИ

Чащина В.И., Чащина Н.В.
Уральский государственный медицинский университет, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В докладе ВОЗ указывается на необходимость подготовки к прогнозируемому постоянному увеличению числа лиц, нуждающихся в офтальмологической помощи. Возросшая распространенность близорукости и стратегии ее лечения увеличили перспективы различных вмешательств, включая использование контактных линз. Также появляются другие терапевтические области применения контактных линз, которые в будущем могут предъявить дополнительные требования к практикующим ношение контактных линз и потребовать новых навыков. Будет ли достаточное количество врачей-офтальмологов для обучения пациентов навыкам ношения контактных линз, если количество школ оптометрии увеличится? И как можно стандартизировать и поддерживать уровень предоставляемого образования по всему миру?

Ключевые слова: телемедицина, телеоптометрия, контактные линзы, офтальмология, доказательная медицина.

CAN TELEMEDICINE HELP OPHTHALMOLOGISTS ADAPT CONTACT LENS TRAINING SERVICES

Chashchina V.I., Chashchina N.V.
Ural State Medical University, Yekaterinburg, Russia

Abstract. The WHO report indicates the need to prepare for the projected steady increase in the number of people in need of ophthalmic care. The increased prevalence of myopia and its treatment strategies have increased the prospects for various interventions, including the use of contact lenses. Other therapeutic applications of contact lenses are also emerging, which in the future may impose additional requirements on contact lens wearers and require new skills. Will there be enough ophthalmologists to teach patients how to wear contact lenses if the number of optometry schools increases? And how can the level of education provided in the Armed Forces be standardized and maintained

Keywords: telemedicine, teleoptometry, contact lenses, ophthalmology, evidence-based medicine.

В докладе Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) за 2019 год нехватка обученного персонала названа одной из серьезнейших проблем на пути повышения доступности офтальмологических услуг и снижения распространенности предотвратимых нарушений зрения во всем мире [1]. В докладе указывается на необходимость подготовки к прогнозируемому постоянному увеличению числа лиц, нуждающихся в офтальмологической помощи, в связи со старением населения и изменениями образа жизни, такими как меньшее время, проводимое на свежем воздухе, и увеличение времени, проводимого вблизи работы. По прогнозам, число людей с близорукостью во всем мире увеличится с 2,62 миллиарда в 2020 году до 4,76 миллиарда – почти половины населения мира (49,8%) – к 2050 году [1, 2].

Возросшая распространенность близорукости и стратегии ее лечения увеличили перспективы различных вмешательств, включая использование контактных линз. Контактные линзы не только являются средством коррекции близорукости, но и демонстрируют определенный успех в замедлении прогрессирования близорукости у детей. Метаанализ рандомизированных контролируемых исследований, включающих 41 исследование (6 772 участника), показал, что среди оптических вмешательств мультифокальные линзы – будь то очки или контактные линзы - могут принести пользу [3]. Дальнейший обзор доказательной базы вмешательств по борьбе с близорукостью показал, что мультифокальные и ортокератологические контактные линзы или другие методы, которые, как доказано, замедляют прогрессирование миопии, могут стать стандартом лечения близоруких детей и подростков.

Также появляются другие терапевтические области применения контактных линз, которые в будущем могут предъявить дополнительные требования к практикующим ношение контактных линз и потребовать новых навыков. Примеры в области общественного здравоохранения включают «умные контактные линзы» для мониторинга внутриглазного давления и уровня глюкозы в крови, а также для доставки лекарств. Если контактные линзы будут широко назначаться для терапевтического применения, а также для коррекции все большего числа людей с аномалиями рефракции, то возника-

ет вопрос о том, кто будет их носить, чтобы удовлетворить потенциальный мировой спрос на эти вмешательства. Будет ли достаточное количество врачей-офтальмологов для обучения пациентов навыкам ношения контактных линз, если количество школ оптометрии увеличится? И как можно стандартизировать и поддерживать уровень предоставляемого образования по всему миру?

Цель исследования – проанализировать текущее состояние и будущие требования глобального образования в области контактных линз.

Проведено систематическое обзорное исследование источников литературы, опубликованных в международных базах цитирования Pubmed, Web of Science, Google Scholar, Scopus за период с 2014 по 2024 год. Ключевые слова для поиска включали: телемедицина, телеоптометрия, контактные линзы, офтальмология, доказательная медицина, telemedicine, teleoptometry, contact lenses, ophthalmology, evidence-based medicine. В качестве приоритетных рассматривались рандомизированные контролируемые и качественные исследования. Для оценки качества исследований использовался модифицированный инструмент оценки риска смещения (Modified Jadad Scale). Результаты были проанализированы описательно и, при возможности, обобщены количественно с использованием метаанализа.

Пандемия COVD-19 побудила учебные заведения по всему миру перейти на онлайн-обучение пользованию контактными линзами. В онлайн-опросе среди 546 преподавателей, проведенном в мае 2020 года, изучались изменения в обучении пользованию контактными линзами до и после начала пандемии. Всего было получено 214 ответов из 32 стран. До введения ограничений, связанных с COVID-19, 23% преподавателей проводили более 50% своего общего обучения онлайн; однако 69% ожидали, что к концу 2020 года более половины своего обучения будут проводиться онлайн, а 12% ожидали, что 90% или более их преподавания будут проводиться онлайн. Около 76% преподавателей ожидали, что после пандемии они будут проводить больше онлайн-лекций, а 63% ожидали появления новых методов практического обучения. Около половины опрошенных планировали внедрить новые обучающие онлайн-платформы (54%) и больше онлайн-методов оценки (53%) [4]. Глобальная потребность во все большем количестве квалифицированных кадров указывает на решающую роль врачей-офтальмологов-педагогов в обучении будущих практиков использования контактных линз. Обучение работе с контактными линзами развивалось еще до COVID-19, и изменения, которые происходят в настоящее время, могут привести к постоянным различиям в способах обучения работе с контактными линзами в будущем. Международная ассоциация специалистов по контактным линзам (IACLE) предоставляет врачам-преподавателям стандартизированную глобальную учебную программу, онлайн-ресурсы и технологии обучения, которые также могут послужить моделью для более широкого офтальмологического образования в будущем [4].

Совместный симпозиум Секции общественного здравоохранения и охраны окружающей среды по зрению (PHEV) и Всемирного совета по оптометрии (BTAMO) "Международная оптометрия: вопросы общественного здравоохранения, образования и персонала", созванный в рамках Американской академии оптометрии в 2019 году и 3-го Всемирного конгресса по оптометрии, был посвящен образованию и кадровым ресурсам, необходимым для уменьшения нарушений зрения и предотвращения потери зрения. Участники Глобального саммита ВТО по оптометрическому образованию на Конгрессе узнали, что для удовлетворения потребностей в офтальмологическом уходе и обеспечения качественного образования требуется глобальная учебная программа, преподаватели, которые будут ее проводить, и люди, которые будут руководить [5].

Международная ассоциация преподавателей контактных линз (IACLE), основанная в 1979 году, выполняет эти функции в обучении работе с контактными линзами. IACLE стремится увеличить число квалифицированных инструкторов по работе с контактными линзами и улучшить качество обучения работе с контактными линзами, тем самым увеличивая число квалифицированных специалистов по работе с контактными линзами во всем мире и облегчая использование контактных линз во всем мире в партнерстве с промышленностью.

В настоящее время IACLE насчитывает 960 членов в 726 учреждениях в 79 странах (по состоянию на 30 июня 2020 года). В общей сложности 358 членов получили статус стипендиата IACLE (FIACLE) по результатам экзаменов. Многопрофильная организация IACLE предлагает ряд онлайн-ресурсов, программ и мероприятий для своей глобальной сети специалистов по работе с контактными линзами. IACLE особенно хорошо представлена в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АР), где проживает 59% ее членов (всего 569 членов АР), и на развивающихся рынках контактных линз. Странами с наибольшим количеством членов IACLE являются Китай (282) и Индия (133), при этом Великобритания (48) и Южная Корея (45) также принимают активное участие.

В ходе исследований были изучены преимущества членства в IACLE и статуса FIACLE. Оптометристы, окончившие индийские учебные заведения при более активном сотрудниче-

стве и поддержке IACLE, сообщили о большей удовлетворенности своим обучением, особенно теоретическими аспектами. Более высокий уровень образования, больший опыт и престижный статус среди практикующих врачей были связаны с усовершенствованной установкой контактных линз. Члены IACLE обнаружили, что установка контактных линз обеспечивает большее профессиональное удовлетворение и лучшее деловое предложение по сравнению с нечленами [4].

Опрос членов IACLE в 2018 году показал, что 92% с большой вероятностью порекомендовали бы другим преподавателям по контактным линзам присоединиться к IACLE, а предоставление ресурсов, необходимых для обучения работе с контактными линзами, рассматривалось как главное преимущество членства; онлайн-курс IACLE по контактным линзам из шести модулей и 33 лекций получил наивысший рейтинг удовлетворенности и важности и был наиболее широко используемым ресурсом IACLE [4].

Британские оптометрические профессиональные организации выпустили рекомендации по проведению телефонных консультаций [6]. Однако, хотя это полезно для сортировки пациентов, практика использования контактных линз – это не та дисциплина, которая легко поддается такой телемедицине. Обследование пациентов имеет центральное значение для принятия клинических решений; скрининга пациентов из группы риска; и для случайного выявления бессимптомных патологий.

В исследовании Nagra M. et al. говорится о том, что визуализация глаза на основе смартфона - это область, в которой наблюдается значительный рост, особенно в области визуализации заднего отдела глаза. Для визуализации переднего отдела глаза со смартфона требуется дополнительное специализированное оборудование, которое вряд ли доступно пациентам дома. Кроме того, имеется лишь ограниченное количество доказательств самостоятельной съемки изображений. В целом, цифровые фотографии полезны для выявления грубых изменений переднего отдела глаза, но тонкие изменения менее заметны. Для оценки остроты зрения многие электронные таблицы тестов были одобрены для использования практикующими врачами. Исследования по самостоятельному измерению остроты зрения остаются ограниченными [6].

В исследовании Ping X. et al. были разработаны компоненты дистанционной консультации по контактным линзам, позволяющие пациентам, которые не могут посещать запланированные приемы, получать уход и рекомендации по обеспечению безопасности ношения ими жестких газопроницаемых контактных линз. Инструменты, задействованные в этом исследовании, являются недорогими, доступными по цене и являются дополнением, а не заменой очных консультаций [7].

Исследование [7] состоит из трех компонентов. Во-первых, подход, позволяющий дистанционно оценить посадку контактных линз и роговицы пациента. Во-вторых, найти доступный и надежный метод определения остроты зрения пациента (ОЗ) и, в-третьих, разработать анкету для предоставления практикующим врачам информации для оказания оптимального ухода за пациентом. Использование макрообъектива, смартфона и вспомогательных материалов позволяет получать высококачественные изображения переднего отдела глаза и контактных линз. Были определены два бесплатных и проверенных приложения для измерения ОЗ для смартфонов, которые доступны в системах Android и iOS. Также были разработаны две анкеты, позволяющие практикующим врачам получать дополнительную информацию о пациенте для облегчения оптимального ухода за пациентом.

Телемедицина сводит к минимуму необходимость посещения пациентами кабинета практикующего врача, экономя их время и средства и сохраняя социальную дистанцию. Для медицинских работников телемедицина позволяет практикующим врачам регулярно контактировать с пациентами для оказания непрерывной помощи. Отсутствие всеобъемлющей доказательной базы в области телеоптометрии ограничивает врачей-офтальмологов.

Список литературы:

1. World Health Organization (WHO) World Report on Vision. October 2019. https://www.who.int/publications/i/item/world-report-on-vision

2. Holden BA, Fricke TR, Wilson DA et al. Global prevalence of myopia and high myopia and temporal trends from 2000 through 2050. Ophthalmology 2016; 123: 1036–1042.

3. Walline JJ, Lindsley KB, Vedula SS et al. Interventions to slow progression of myopia in children. Cochrane Database Syst Rev 2020;

4. Naroo SA, Morgan PB, Shinde L, Lee C, Ewbank A. Contact lens education for the practitioners of the future. Ophthalmic Physiol Opt. 2021;41(3):603-609. doi:10.1111/opo.12791

5. Bilotto L. Presentation to 3rd World Congress of Optometry, Global Optometric Education Summit, Orlando, USA, October 2019.

6. Nagra M, Vianya-Estopa M, Wolffsohn JS. Could telehealth help eye care practitioners adapt

contact lens services during the COVID-19 pandemic?. Cont Lens Anterior Eye. 2020;43(3):204-207. doi:10.1016/j.clae.2020.04.002

7. Ping X, Pye D. A proposed methodology for conducting a remote rigid gas permeable contact lens consultation. Cont Lens Anterior Eye. 2023;46(5):101893. doi:10.1016/j.clae.2023.101893

ББК 67.400

ПРЕИМУЩЕСТВА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Черкасова С. А., Казиева Ж.Н.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены преимущества и недостатки проектного управления, ключевые принципы проектного управления, особенности понятий «управление проектами» и «проектное управление». Раскрыты основные тенденции развития проектного управления. Показана целесообразность внедрения проектного управления в хозяйственную деятельность компаний. Сделаны выводы и дана оценка применения проектного управления.

Ключевые слова: проект, проектное управление, управление проектами, процессный подход.

ADVANTAGES AND DEVELOPMENT TRENDS OF PROJECT MANAGEMENT

Cherkasova S.A., Kazieva J.N.

Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article discusses the advantages and disadvantages of project management, the key principles of project management, the features of the concepts of "project management" and "project management". The main trends in the development of project management are revealed. The expediency of introducing project management into the economic activities of companies is shown. Conclusions are drawn and an assessment of the application of project management is given.

Keywords: project, project management, project management, process approach.

В условиях постоянных изменений внешней среды возникла необходимость поиска новых путей решения проблем и поставленных задач. Одним из эффективных инструментов достижения целей является проектный подход.

Управление проектами признано во всем мире как технология управления изменениями, широко используется в бизнес-организациях и в государственном секторе.

К ключевым преимуществам исполнения задач в форме проектов можно отнести повышение качества предоставления услуг, увеличение гибкости организации, развитие проектных команд, улучшение репутации организации, возможность распространения проектных продуктов. Для органов власти ценность проектов состоит также в возможности вовлечь в развитие инфраструктуры внебюджетные средства.

Внедрение проектного менеджмента в деятельность органов власти стало для российской системы государственного и муниципального управления одним из успешных нововведений. Управление проектами стало для организаций фундаментальным способом оптимизации процессов и гарантией того, что проекты реализуются с максимальной результативностью и эффективностью для всей компании. Система управления проектами – один из наиболее полезных инструментов, который может помочь руководителям проектов достичь максимальной эффективности вне зависимости от отрасли, в которой они работают.

Понятия «управление проектом» и «проектное управление» базируются на термине «проект». Проект представляет собой совокупность действий, выполняемых в определенный период времени с целью создания уникального продукта, услуги или любых других результатов, достижение которых зависит от качества плана проектирования, правильности распределения ресурсов, в том числе бюджета проекта, и, конечно, от команды проекта.

Проектное управление - это метод управления крупномасштабными задачами в условиях ограниченного времени и ресурсов. Этот метод направлен на достижение определенных результатов и целей. Сущность его состоит в том, что из-за различной степени информированности и возможности прогнозирования необходимы разные подходы к управлению проектами. Использование малоэффективных способов и подходов может привести к убыткам, которые превышают дополнительные затраты на внедрение инструментария проектного управления на предприятии [3].

В России процессы внедрения в практику проектного управления связаны с переходом к ры-

ночной экономике, причём проектное управление первоначально развивается в таких сферах, как инжиниринг, капитальное строительство, оборонная промышленность.

Как отмечено ранее, наблюдается смешение понятий «проектное управление» и «управление проектами». Поэтому, необходимо различать понятия «проектное управление» и «управление проектами». Проектное управление базируется на процессном подходе и целесообразность внедрения проектного управления в компании определяется соотношением его преимуществ и недостатков.

Внедрение систем управления проектами, безусловно, поможет улучшить процессы в организации. Но необходимо знать, что существует несколько преимуществ и недостатков проектного подхода, которые необходимо принимать во внимание.

Существует два пути развития экономики – экстенсивный, который предполагает развитие за счет привлечения дополнительных факторов производства и интенсивный. Интенсивный путь развития реализуется на основе развития и внедрения в практику инноваций, улучшения качества подготовки кадров, новой инвестиционной политики.

С целью привлечения новых инвесторов на территорию Российской Федерации необходимо использовать новые методы управления бизнесом. Одним из способов ведения управления в организации, который позволяет успешно работать сразу с несколькими направлениями деятельности, является проектное управление.

Проектное управление – это управление видами деятельности в организации, которые требуют постоянного руководства в условиях строгих ограничений по затратам, срокам и качеству работ. Отличительными особенностями проекта являются уникальность и неповторимость, наличие определенных целей, достижение которых происходит в условиях временных и ресурсных ограничений.

Проектный подход, в отличие от функционального менеджмента, имеет следующие преимущества:

– позволяет устранить ненужные для выполнения поставленной цели бизнес-процессы, чем обеспечивает экономию денежных и других ресурсов компании;

– обеспечивает сотрудничество различных отделов, решает проблему «соперничества» между функциональными подразделениями компании;

– делает результаты и сроки выполнения работ более предсказуемыми за счет составления календарного плана, разбитого на этапы;

– позволяет руководству контролировать каждый из этапов работ более тщательно, проследить динамику выполнения проекта.

Хотя есть много веских причин, чтобы использовать программное обеспечение по управлению проектами, существуют также и минусы, которые необходимо принимать во внимание при реализации проектов:

Некоторые системы управления проектами могут быть очень дорогими, не обеспечивая достаточной эффективности бизнеса или деятельности государственных структур. Несмотря на то, что системы управления предоставляют значительные преимущества, достаточно часто эти системы требуют доработки, дополнительное программное обеспечение, которое стоит очень дорого. Это вызвать затраты и трудности внедрения.

Система управления проектами может усложнять простые проекты. Несмотря на то, что многие компании используют системы управления проектами, для управления простыми проектами не нужны эти инструменты. Когда программное обеспечение для управления проектами используется ненадлежащим образом, оно может излишне усложнять ситуацию.

Расстановка статусов проектов (состояния проекта), вместо реальных действий. Статусы напоминают команде проекта, какая задача находится в работе в данный момент. Проблемы возникают, когда на расстановку статусов тратится больше времени, чем на выполнение задачи.

Переход к проектному управлению на предприятии целесообразен в случае необходимости управления несколькими крупными проектами одновременно. В этом случае эффективность внедрения проектного управления в компанию будет выше, чем расходы на него. При принятии проекта, руководству необходимо обратить внимание на ряд проблем, которые выделяют консультанты по внедрению проектного менеджмента.

Чем раньше руководство компаний осознает, что переход к проектному управлению объективно необходим, а метод функционального менеджмента уже не может обеспечить рационального управления несколькими проектами, тем быстрее следует принимать меры по внедрению проектного управления. Это позволит предприятию сэкономить средства, время и улучшить качество управления предприятием.

Практика показывает, что внедрение проектного управления на предприятии дает положительные результаты, позволяет структурировать все процессы выполнения работ, исключить «размытость» ответственности, осуществлять более полный контроль хода выполнения работ сотрудниками. Внедрив систему управления проектами, руководство организации получает гарантию того, что задачи будут четко ставиться перед проектными командами, и в результате выполнения проекта организация будет получать именно те результаты, которые требовались.

Не менее важно и то, что все члены команды проекта, включая и руководителя организации, заказавшего проект, будут однозначно понимать критерии успешности проекта - то есть, при соблюдении каких условий проект будет признан успешным, в каком случае - нет. Внедрение в практику производственной деятельности проектного управления способствует совершенствованию деятельности предприятия, повышению уровня и качества его функционирования.

Проблемой компании при проектном управлении является необходимость разработки методов предотвращения рисков неэффективной работы служб проектного управления.

Соответственно, можно сделать вывод о том, что данные понятия не являются синонимами и имеют различия. Проектное управление сосредоточено на организации управления проектами, а управление проектами на результатах проекта.

В проектном управлении используется процессный поход, соответственно в управлении проектами - проектный; управление проектами трактуется шире, чем проектное управление.

Новым направлением в использовании проектного управления является цифровая трансформация – это часть стратегического мышления и внедрения цифровых технологий в бизнес. Цифровизация в проектном управлении дало новый виток бизнесу в его развитии. Использование инструментов цифровизации в проектном управлении повышает возможности адаптации компаний и организаций к различным воздействиям внутренней и внешней среды. Повышается увеличение решения сложности поставленных задач менеджером компании, появляется динамизм решения, увеличивается профессионализм, множество современных цифровых инструментов помогают команде достичь поставленной цели. Процессы цифровизации оказывают положительное влияние на проектное управление (аналитика, применение технологии больших данных, разработка программ и т.д.). Цифровое пространство предоставляет большие возможности развитию эффективного бизнеса с учетом использования в практике проектного управления [7].

Стоит отметить, что проектное управление стоит применять в комплексе взаимосвязанных экономических, технических, правовых, организационных, экологических и научных решений по производству и оказанию услуг заказчику.

На сегодняшний день проектное управление получило признание во всем мире. Модель проектного управления, которая получила широкое распространение во всем мире начала использоваться в практике российского реформирования бюджетного сектора, положившей исходную точку к применению способов программного бюджета, к которым относятся всевозможные целевые и государственные программы. Закономерным продолжением управленческих инноваций в рамках программно-целевого подхода стало введение принципа проектного управления, который рассматривает государственную программу как систему проектов, нацеленных на ее осуществление.

Актуальность проектного управления в современном мире усиливается благодаря высокой конкуренции во всех отраслях, сложности реализуемых идей, усиления интеграции и взаимодействия производства и науки.

К основным принципами проектного управления стоит отнести: ориентированность на результат, включающий комплекс взаимосвязанных и согласованных действий; процессный подход к управлению, совокупность процессов и так называемых «слепых зон»; жизненный цикл, начинающийся от концепции и завершающийся достижением главной цели; принцип «проектного треугольника», отражающий срок-бюджет-качество.

В свою очередь, на проектное управление влияют методы количественного и качественного анализа:

1) методы качественного анализа уровня проектного управления: метод экспертных оценок, метод аналогий, анализ уместности затрат;

2) методы количественного анализа уровня проектного управления: аналитические методы, статистические методы, метод группировки, индексный метод, метод средних величин.

Сегодня проектное управление является направляющим вектором развития организации. Переход к проектному управлению подразумевает прежде всего, изменение порядка распределения ресурсов. Например, традиционное управление в части кадровых ресурсов предусматривает распределение ресурсов по направлениям деятельности. В проектном управлении распределение ресурсов и

ответственность за них лежит полностью на руководителе, в свете чего можно быстро осуществить контроль и увидеть риски его решений. Инструменты и методы проектного управления в настоящее время отличаются не только от использованных ранее, но и с учетом различных отраслей деятельности, а также и для отдельно взятой компании, так как в современной экономике на протяжении последнего десятилетия наблюдаются встречные тенденции в развитии бизнес-систем с выходом на международные рынки и новые правила ведения бизнеса.

На сегодняшний день, стоит задача повышения эффективности методологий проектного управления в организациях. Работу ведут, как частные научные специалисты, так и множества институтов, занимающиеся исследованиями в области проектного управления и менеджмента, что способствует кардинальным изменениям в данной области. В свете этого, в ближайшее десятилетие произойдут ключевые изменения отечественного подхода управления в целом.

Отметим следующие тренды проектного управления: работа с командами на удалении; развитие гибких навыков (Soft Skills); влияние искусственного интеллекта и информационных систем (основной аспект в проектном управлении); усиление взаимосвязи между стратегией организации и проектной деятельностью; управление изменениями (адаптация к изменениям окружающей среды, проектное управление предусматривает управление организационными изменениями).

Таким образом, современное проектное управление соответствует тенденциям времени. Проектное управление качественный и эффективный инструмент развития бизнеса, который позволит компании выйти на принципиально новый уровень плановых показателей и достичь поставленной цели.

Проектное управление незаменимый инструмент между стратегическими целями компании и ее оперативно-тактической деятельностью, тем более, что в «реальной жизни» эффективность использования методов проектного управления доказана на примере отечественных и зарубежных компаний.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать выводы, что проектное управление имеет ряд преимуществ при применении его как в крупном, так и малом бизнесе: проектное управления мощный инструмент, который гарантирует при использовании стандартных процессов - улучшение показателей, повышение производительности, превосходное управление временем, повышение уровня взаимодействия всех участников организации; рентабельно управлять ресурсами всех видов, выстраивать коммуникации, наполнять базу знаний лучшими практиками, получить бизнес-результаты и эффективно развивать бизнес.

Список литературы:

1. V.A. Принципы оценки эффективности проектного управления в современной компании/ V.A. Ega // Менеджмент-2021 : новые вызовы и креативные решения. Материалы XVII Международной научно-практической конференции. Орел, 2021. - С. 291-296.
2. Авдеева И.Л. Государственное регулирование приоритетных направлений предпринимательства в условиях цифровой экономики / Авдеева И.Л., Головина Т.А., Полянин А.В. // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2018. № 4. С. 13-21.
3. Гретчин В.В. Концептуальные положения использования электронного администрирования в менеджменте / Гретчин В.В., Полянин А.В. // Экономические и гуманитарные науки. 2014. N° 11 (274). С. 112-118.
4. Еремина И.А. Инструментарий определения специализации проектной деятельности региона в производственной сфере / Еремина И.А., Полянин А.В. / Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2022. Т. 10. № 1 (56). С. 34-56.
5. Кулакова Л.И. Моделирование принятия управленческих решений в социально ориентированных предпринимательских структурах / Кулакова Л.И., Полянин А.В., Тарновский В.В. // Власть и управление на Востоке России. 2021. № 3 (96). С. 78-86.
6. Мотовиц Т.Г. Мировой опыт использования проектного управления в деятельности органов государственной власти/ Т.Г. Мотовиц, А.А. Демидов// Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий. Материалы Международной научно-практической конференции. Хабаровск, 2022. - С. 30-33.
7. Мутовкина Н.Ю. Проекты и проектное управление в цифровой экономике/ Н.Ю. Мутовкина, Е.В. Гамолина// Цифровая экономика и общество. Материалы II научно-практической конференции. Под редакцией А.Н. Бородулина. Тверь, 2022. - С. 104-109.
8. Полянин А.В. Моделирование экономического роста и привлекательности региональных экономик / Полянин А.В., Коваленко В.П., Коптева Н.А. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2011. № 1. С. 42-43.

ББК 88.4

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Черкасова С.А.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Эффективность управления персоналом зависит от многих факторов. Один из них мотивация труда. Материальные и нематериальные стимулы оказывают примерно одинаковое воздействие на людей. Эффект зависит от места, времени и индивидуальных особенностей каждого человека. Необходимо использовать различные инструменты мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала для успешного развития предприятий.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, управление, персонал, способы мотивации.

WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF PERSONNEL MANAGEMENT

Cherkasova S. A.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The effectiveness of personnel management depends on many factors. One of them is the motivation of work.

Tangible and intangible incentives have about the same effect on people. The effect depends on the place, time and individual characteristics of each person. It is necessary to use various tools to motivate and stimulate the work of personnel for the successful development of enterprises.

Keywords: motivation, stimulation, management, personnel, methods of motivation.

Качество работы становится важным конкурентным преимуществом предприятия или организации. Главной задачей руководителей предприятий и организаций является эффективное управление персоналом. Острой проблемой в этой сфере является отсутствие качественной системы мотивации сотрудников.

Мотивация – одна из основных функций деятельности любого менеджера, и именно с ее помощью оказывается воздействие на персонал предприятия.

Сила мотива зависит от степени актуальности той или иной потребности для работника. Чем насущнее нужда в том или ином благе, тем активнее будет действовать работник. Благо становится стимулом труда, если оно формирует мотив труда. Практическая сущность понятий «мотив труда» и «стимул труда» тождественна. В первом случае речь идет о работнике, стремящемся получить благо посредством трудовой деятельности (мотив). Во втором – о субъекте управления, обладающем набором благ, необходимых работнику, и предоставляющем их ему при условии эффективной трудовой деятельности (стимул).

Построение эффективной системы мотивации и стимулирования труда становится ключевым аспектом управления персоналом. Эффективная система должна быть направлена не только на достижение целей организации, но и на удовлетворение потребностей сотрудников, формирование у них устойчивой внутренней мотивации к трудовой деятельности в условиях ограниченных ресурсов.

В настоящее время существенным недостатком мотивационных систем является недооценка потенциала и интеллектуальных способностей персонала организаций, в то время, как интеллектуальные способности персонала необходимо оценивать как конкурентное преимущество предприятия.

Разработка эффективной системы мотивации предполагает проведение анализа как потребностей сотрудников, так и основных целей, и задач предприятия. Полученные в процессе анализа данные должны быть положены в основу разработки системы мотивации. Такой подход позволит учесть и сбалансировать задачи предприятия с ожиданиями сотрудников предприятия.

Выделяют два вида мотивации: внутреннюю и внешнюю. Внутренняя мотивация – это внутренние стимулы, которые исходят от собственных желаний и потребностей человека. Это может быть возможности для саморазвития, интересная работа, свобода выбора и действий и т.д. то есть то, что побуждает нас развиваться, дает чувство собственной важности и значимости выполняемой работы. Внешняя мотивация – это стимулы, которые исходят от внешних факторов. Это могут быть условия работы, социальные гарантии, возможности для карьерного роста и т.д.

Безусловно, если сравнивать внешние и внутренние стимулы, то более продуктивными являются внутренние стимулы. Важно отметить, что нет четкого разграничения между внутренней и внешней мотивацией. Они часто переплетаются друг с другом, и та система факторов, которая будет влиять и на внешние и на внутренние стимулы будет обладать наибольшей эффективностью. Безусловно, что мотивация побуждает человека к действиям и помогает достичь поставленных целей.

Однако между конечным результатом, выполняемой человеком работы и мотивации нет прямой связи. Это связано с тем, что на результат работы влияют ещё много различных факторов: наличие ресурсов для выполнения работы, профессионализм работника, понимание поставленной задачи и т.д. Поэтому даже если сотрудник предприятия имеет высокую мотивацию работать эффективнее, но при этом ему не достает знаний и опыта, он не может достичь поставленной задачи. Основные задачи системы мотивации в условиях жесткой конкуренции заключаются в привлечении персонала в организацию; сохранении сотрудников и обеспечение их лояльности; стимулирование производительного поведения; контроль за издержками на рабочую силу; административная эффективность и простота.

Важно отметить, что мотивация персонала к трудовой деятельности - это непросто способ, посредством которого можно повысить производительность труда, но и еще важный фактор оптимального использования всех ресурсов предприятия. Если персонал предприятия мотивирован и заинтересован в своей работе, он максимально использует все свои силы для достижения поставленных общих задач. [2].

Современные условия таковы, что на сегодняшний день нет идеальной модели мотивации, отвечающей всем современным требованиям. Это обусловлено особенностями и различием потребностей предприятий. [5]. Однако, важно выделить общие принципы, на которых должна основываться мотивационная политика предприятия. К таким принципам относятся: - понимание потребностей персонала (руководитель должен понимать, что именно мотивирует его персонал работать лучше, это будет способствовать в дальнейшем созданию системы мотивации, отвечающей интересам сотрудников);

- разнообразие способов мотивации (наряду с материальными стимулами, следует использовать такие как карьерный рост, награды, признание заслуг и т.д.);

- индивидуальный подход (формирование системы мотивации должно исходить из конкретных потребностей сотрудников предприятия, к каждому из них должен быть индивидный подход).

В настоящее время в отечественной производственной и управленческой практике есть много проблем, связанных с мотивационной политикой и одна из наиболее острых из них – это морально-этические и правовые взаимоотношения между персоналом и руководством предприятия. Это две совершенно противоположные, но в тоже время и связанные между собой стороны. Руководство стремится к контролю и эффективности работы, а персонал, чтобы его уважали и достойно оплачивали трудовую деятельность. На этой почве возникают конфликты, которые могут стать причиной серьезных отрицательных последствий для предприятия. Другая проблема связана с неудовлетворенностью персонала размером своей заработной платы и социальной сферой на предприятии.

Одним из препятствий на пути их решения является отсутствие желания у современных руководителей предприятий видеть реальные условия трудовой деятельности персонала, они часто сосредоточены только на краткосрочных целях, не видя необходимости во вложении ресурсов в долгосрочное развитие персонала предприятия. Для того, чтобы руководители высшего звена на предприятии изменились и стали применять креативные и неоднозначные подходы к потребностям персонала необходимо искать новые методы управления, перенимать опыт успешных в данном направлении предприятий, что будет способствовать созданию на предприятии культуры управления при которой забота о персонале станет неотъемлемой частью стратегии предприятия. Необходимо уделять особое внимание внедрению управленческих инноваций и эффективных методов стимулирования и мотивации трудовой деятельности персонала на предприятии. Для того, чтобы система мотивации была эффективной необходимо использовать такой инструмент как стимулирование трудовой деятельности, который может применяться высшим звеном предприятия для управления различными по масштабу и уровню иерархии коллективов. Чтобы стимулировать сотрудников предприятия работать эффективно необходимо охватывать все аспекты социальных отношений в коллективе.

Основная цель стимулирования состоит не в том, чтобы заставить сотрудника предприятия работать, а в том, чтобы создать такие условия, при которых он будет работать эффективно, раскроет свой потенциал. Стимулирование – это своего рода инструмент посредством которого, создаются условия, при которых каждый сотрудник раскрывает себя как личность и профессионал, развивается и чувствует себя значимым членом команды. Система стимулирования выполняет следующие функции: экономическую, социальную, нравственную функции [2].

Одной из основных функций стимулирования трудовой деятельности персонала является финансово-экономическая функция т.к. она играет ключевую роль и способствует повышению эффективности производства предприятия. Нравственная функция стимулирования играет важную роль в формировании комфортных условий и благоприятного климата на предприятии. Данная функция подразумевает формирование не только мотивационных моментов к работе, но и развитие нрав-

ственных качеств персонала. Ключевым элементом в формировании социальной структуры общества является социальная функция стимулирования трудовой деятельности персонала, реализация которой осуществляется через дифференцирование уровней доходов.

Следовательно, для успешного развития предприятия необходимо поддерживать здоровую атмосферу внутри коллектива предприятия и мотивировать его на эффективную деятельность. И, безусловно, ключевая роль в данном процессе отводится руководству предприятия, которое должно чутко улавливать настроение своих сотрудников и использовать для этого различные инструменты мотивации и стимулирования трудовой деятельности, которые должны применяться с учетом индивидуальных особенностей каждого сотрудника.

Список литературы:

1. Бухалков, М.И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала / М.И. Бухалков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Управление персоналом: развитие трудового потенциала 2015. – С. 192.
2. Лобанова, Т. Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности / Т. Н. Лобанова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — С. 482.
3. Митрофанова Е.А. Развитие системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала организации: теория, методология, практика /Митрофанова Е.А. Развитие системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала организации М., 2008. – С. 40.
4. Мерманн Элизабет Мотивация персонала. Инструменты мотивации для успеха организации; Гуманитарный центр - Москва, 2015. – С. 184.
5. Пряжников Н. С. Мотивация трудовой деятельности / Пряжников Н.С. Мотивация трудовой деятельности Академия – Москва, 2017. – С. 338.

ББК 65.9

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КАК КРИТЕРИЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Чистякова О.А.
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия

Аннотация. Представленная статья посвящена исследованию концепции устойчивого развития и выявлению в ней концепции устойчивости потребительской кооперации с позиции проведения инвестиционной политики в сфере услуг. Цель, поставленная автором в данной статье – определить экономическую сущность устойчивости развития потребительской кооперации в рамках национального уровня регулирования и определить инвестиционную политику как критерий устойчивости.

Ключевые слова: инвестиционная политика, инвестиционная привлекательность, устойчивость, устойчивость развития, устойчивость потребительской кооперации, сфера услуг.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF CONSUMER COOPERATION AS A CRITERION OF SUSTAINABILITY IN THE SERVICE SECTOR

Chistyakova O.A.
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

Abstract. The presented article is devoted to the study of the concept of sustainable development and the identification of the concept of sustainability of consumer cooperation in it from the perspective of investment policy in the service sector. The purpose set by the author in this article is to determine the economic essence of the sustainability of consumer cooperation development within the framework of the national level of regulation and to define investment policy as a criterion of sustainability.

Keywords: investment policy, investment attractiveness, sustainability, sustainability of development, sustainability of consumer cooperation, service sector

После опубликования доклада «Наше общее будущее» концепция устойчивого развития стала стремительно распространяться в странах и международных организациях, в связи с этим научные разработки были направлены на раскрытие сущности устойчивого развития и формирование теоретической основы данной концепции.

При этом реализацию концепции устойчивого развития невозможно рассматривать вне ее условий, вне контекста технологических революций, т.е. «глубокой структурной перестройки эконо-

мики на стыке технологических и мирохозяйственных укладов» [1, с. 6].

По мнению автора «идея четвертой революции была выдвинута К. Швабом [2], который выделил следующие ее особенности: рыночные модели поведения находятся под влиянием инновационных технологий; организации для осуществления своей деятельности и поддержания работоспособности ориентируются на запросы покупателей, внедряя новые производства и развивая формы сбыта; появление возможности для более оперативной и гибкой коммуникации человека и государства; информационные технологии оказывают на человека существенное влияние как положительного, так и отрицательного характера в силу их внедрения во все сферы жизнедеятельности» [3, 2478].

Пятая промышленная революция (Индустрия 5.0) воспринимает людей как партнеров по работе в производстве и производственных организациях. Индустрия 5.0 направлена на то, чтобы поставить креативность и благополучие людей в центр внимания производственных систем, тем самым достигая социальных целей, выходящих за рамки занятости и экономического роста, чтобы надежно обеспечить процветание для устойчивого развития всего человечества. В отличие от своих предшественников, «в которых основное внимание уделялось автоматизации, Индустрия 5.0 стремится к гармоничному сочетанию цифровой, физической и биологической областей, в основе которых лежат человеческий интеллект и эмоциональный контекст» [4, с.57].

На, национальном уровне концепция устойчивого развития принимается отдельными государствами, которые экстраполируют положения концепции для дальнейшей их реализации в стране. Как отмечают А.С. Труба, С.А. Шелковников, Д.В. Ходос, К.С. Королева, «принятие концепции реализуется путем разработки и совершенствования национального законодательства в области охраны окружающей среды и в социальной сфере для формирования экономического механизма природопользования, охраны окружающей среды и защиты социальной сферы» [5, с.36].

В качестве основных направлений устойчивого развития, согласно Указу Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», определены следующие цели национального развития (рис. 1.)[6].

Рассмотрение устойчивости субъекта хозяйствования в контексте концепции устойчивого развития в ходе оценки уровня его достижения на уровне государства, региона и предприятия делает возможным и целесообразным сопоставление динамики деятельности с целями устойчивого развития, утвержденными и принятыми мировым сообществом и Российской Федерацией. Потребительская кооперация базируется на таких формах общественного развития, как экономическая, социальная, духовная, политическая. Экономическая форма реализуется через связь с агропромышленным комплексом, закупками сельхозпродукции у населения и т.д. Потребительская кооперация является крупнейшим налогоплательщиком, работодателем, поставщиком продукции сельскому населению. Здесь уже проявляется не только экономическая составляющая, но и социальная.

Особо следует отметить то обстоятельство, что идеология потребительской кооперации соответствует сложившемуся мировоззрению жителей села, на долю которых приходится около трети населения России. Именно село, являющееся наиболее консервативным субъектом, способствует сохранению национальной самобытности.

В рамках проводимого исследования устойчивость развития потребительской кооперации рассматривается не с позиции ее результата (экономической устойчивости), а с точки зрения самого процесса – деятельности потребительской кооперации, организованной таким образом, чтобы обеспечить достижение целей устойчивого развития, сбалансированное решение социальных, экономических и экологических проблем внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта.

Устойчивость развития потребительской кооперации как многоотраслевой системы региональных организаций способствует устойчивому развитию на мезоуровне (региона, отрасли) и на уровне государства в целом. Это подтверждают множество исследований роли потребительской кооперации в устойчивом развитии сельского хозяйства, сельских территорий, регионов и страны в целом. Следовательно, по мнению автора исследования, устойчивое развитие потребительской кооперации – это с одной стороны драйвер устойчивого развития сельского хозяйства, сельских территорий, регионов присутствия, а с другой стороны, это процесс развития многоотраслевой социально-экономической системы, который позволяет решать ее социальные, экономические и экологические проблемы с учетом факторов внутреннего и внешнего характера.

Обобщая рассмотренные подходы и учитывая тенденции развития теории в этой области знаний, автором устойчивое развитие потребительской кооперации определено как динамичный процесс воспроизводства ресурсного потенциала системы, который в условиях ограниченности ресурсов способен обеспечивать удовлетворение потребностей пайщиков и реализацию социальной миссии потребительской кооперации.

Рисунок 1. – Связь национальных целей развития, национальных проектов, программ РФ и целей устойчивого развития

Источник: составлено автором по [6]

Предложенная трактовка устойчивого развития потребительской кооперации позволяет расширить форму взаимодействия экономического субъекта и кооперированного населения (пайщики), посредством реализации социальной миссии на сельских территориях.

Традиционно в исследованиях устойчивости развития потребительской кооперации больше внимания уделяется экономической и социальной составляющей, т.к. именно эти сферы наиболее полно характеризуют сущность потребительской кооперации, как социально-экономической системы. Экологический аспект является второстепенным, тесно связан с решением социально-экономических задач потребительской кооперации.

По мнению автора исследования, такой подход упрощает модель устойчивого развития потребительской кооперации, он больше соответствует ситуации в потребительской кооперации в переходный период. Потребительская кооперация, достигнув характеристик устойчивого развития, окажет прямое положительное влияние на устойчивое развитие сельской местности, региона, страны и общества в целом.

Достижение устойчивого развития потребительской кооперации делает возможным организаций потребительской кооперации достигать поставленные цели, сохраняя внутреннюю устойчивость и развиваясь под воздействием различных критериев, одним из которых является инвестиционная привлекательность.

Под инвестиционной деятельностью понимается вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта. В качестве субъектов инвестиционной деятельности потребительской кооперации рассматривают инвесторов, заказчиков, подрядчиков и пользователей объектов капитальных вложений.

Инвестиционный спрос – это ресурсы, которые используются специально для осуществления инвестиций. Для поддержания конкурентоспособности на национальном уровне потребительская кооперация нуждается в притоке инвестиций в свою экономику, и главным источником является государство. Однако даже при благоприятных условиях государственные инвестиции не могут решить все задачи экономической стратегии, наряду с ними должны наблюдаться частные инвестиции. Если сравнить позицию России и других стран на мировом рынке, то она находится ниже, чем большинство стран Центральной и Восточной Европы, Юго-Восточной Азии и Дальнего Востока [7]. С 2012 года внутренние структурные проблемы в стране начали оказывать большее влияние на динамику инвестиций, к тому же в 2014 году экономика Российской Федерации столкнулась с серьезными шоками, вызванными резким падением цен на нефть и напряженной геополитической ситуацией. Это повлекло за собой еще большее количество факторов, негативно влияющих на инвестиции. Как след-

ствие, в 2014-2016 гг. в России наблюдались высокие процентные ставки по кредитам, что сдерживало рост инвестиций в данный период. Этому способствовало повышение ключевой ставки с 10,5 процента до 17 процентов в декабре 2014 года. И только начиная с 2017 года Центральный Банк начал политику смягчения кредитно-денежных условий [8]. Однако, в последние годы все равно не наблюдется высоких темпов роста инвестиций в основной капитал, поскольку экономика России сталкивается с новыми шоками, негативно влияющими на развитие и поддержание инвестиционного климата в стране.

Влияние на инвестиции потребительской кооперации в основной капитал оказывают множество факторов, и поэтому они являются достаточно изменчивыми с течением времени. Для начала разделим факторы на две группы: экзогенные и эндогенные. К экзогенным факторам относят факторы внешней среды, на которые инвесторы не могут оказать влияния. К эндогенным факторам относят факторы внутренней среды и те факторы, на которые оказывают влияние решения инвесторов.

К экзогенным факторам, влияющим на инвестиции, относят объем совокупного спроса, ВВП, уровень развития финансовых рынков и величину процентных ставок в экономике, уровень инфляции и его прогнозы, наличие возможности для инвестирования в различные активы, наличие научно-технического прогресса, внедрение инноваций, геополитическая обстановка, введение санкций и другие [9].

Эндогенные факторы, влияющие на инвестиции, следующие: объем доходов инвесторов и структура их распределения на потребление и сбережения, распределение источников финансирования инвестиций, интенсивность использования текущих производственных мощностей и их эффективность, ожидаемый уровень доходности от вложений, прогнозы экономических агентов о будущем развитии экономики и их отношение к экономической политике, проводимой государством.

Помимо этого, для потребительской кооперации России важное влияние на формирование инвестиций в основной капитал оказывает государство и проводимая им экономическая политика. Государственное вмешательство в экономику, рыночные реформы и стратегическое планирование характеризуют инвестиционный климат в кооперации. Однако в отраслях потребительской кооперации, подверженных государственному регулированию, с большей вероятностью могут произойти задержки в принятии инвестиционных решений.

Во-первых, субъекты хозяйствования из таких отраслей обладают меньшей свободой и независимостью при принятии решений, а в периоды спада часто показывают большую неопределенность, так как их деятельность зависит от государственной поддержки и изменений в направлениях экономической политики в большей степени, чем в других отраслях. Из-за этого рост неопределенности сильно влияет на увеличение времени, необходимого для принятия конкретных решений, что приводит к торможению инвестиционного процесса.

Согласно классической теории инвестиций, инвесторы готовы инвестировать в проект ровно столько, сколько им принесет данный объект инвестирования с учетом имеющегося уровня риска в экономике – ставки дисконтирования. Так, денежные потоки отражают все будущие поступления за вычетом расходов, которые могут возникнуть на каждом этапе реализации проекта. Ставка дисконтирования, в свою очередь, отражает уровень риска, состояние рынка (за счет премии за риск на рынке) и уровня доходностей в экономике (на основании безрисковой ставки процента).

В случае роста уровня неопределенности инвестор сталкивается с невозможностью оценки ни одного из упомянутых показателей. В условиях неопределенности корректное предсказание спроса на продукцию или услуги компании и оценка денежных потоков становятся менее возможными.

Похожие сложности возникают на всех этапах осуществления инвестиционных проектов: прогноз уровня расходов может сильно отличаться от действительного уровня, то же самое касается и ставки дисконтирования, оценка которой является затруднительной при высокой неопределенности. Достаточно сложно определить уровень устойчивости развития потребительской кооперации, которая значительно возрастает в условиях растущих рисков для организаций.

В трудах современных экономистов подробно изучается инвестиционная привлекательность, ее содержание и характеристики. Обобщение результатов проведенного исследования данной категории позволяет рассматривать ее как отдельную экономическую категорию, в основу которой положены, с одной стороны – характеристика финансового состояния, доходность капитала [10].

Иначе говоря, «инвестиционная привлекательность являясь экономической категорией, отражает эффективность использования имущества организации, платежеспособность, устойчивость финансового состояния, способность к саморазвитию на основе роста доходности капитала, технико - экономического уровня, качества и конкурентоспособности продукции» [11, с. 281].

На взгляд автора, инвестиционная привлекательность потребительской кооперации, выступа-

ющая, в свою очередь, одним из главных критериев (индикаторов) оценки уровня устойчивости развития, подразумевает анализ структурных компонентов инвестиционной привлекательности, которую можно определить как совокупную величину двух групп взаимосвязанных факторов: ёмкость субъектов хозяйствования с точки зрения прямых капиталовложений (инвестиционный потенциал) и надёжность субъекта с позиции потенциального инвестора (инвестиционный риск).

Таким образом, предлагаемый нами подход к обоснованию инвестиционной привлекательности как критерия устойчивости развития позволяет в дальнейших исследованиях определить систему показателей для ее оценки.

Список литературы:

1. Си Фуюань. Развитие концепции устойчивого развития //Инвестиции и инновации. – 2022. - №1. – с.4-9.
2. Шваб К. Четвертая промышленная революция / К.Шваб – «Эксмо», 2016.- 229 с.
3. Чистякова, О. А. Научно-методический подход к устойчивому развитию организаций потребительской кооперации в условиях Индустрий 4.0 и 5.0 / О. А. Чистякова, Ж. П. Шнорр // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 5. – С. 2473-2494. – DOI 10.18334/epp.14.5.121087. – EDN MZRPOJ
4. Чистякова О.А. Управление устойчивым развитием системы потребительской кооперации в условиях индустрии 5:0 на рынке услуг. / Интеллектуальная инженерная экономика и Индустрия 5.0 (ИНПРОМ-2024): сборник трудов Международной научно-практической конференции, 25–28 апреля 2024 г. в 2 т. Т. 1 / под ред. д-ра экон. наук, проф. Д.Г. Родионова, д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2024. –157–161 с
5. Труба, А.С., Шелковников, С.А., Ходос, Д.В., Королева, К.С. Совершенствование организационно-экономического механизма устойчивого развития рыбной отрасли. М.: ВНИРО. 2023. 174 с.
6. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru. (дата обращения 03.07.2024).
7. Ломовцева, Н. А. Проблемы формирования инвестиционного спроса в российской экономике //Экономика и социум. – 2017. – №. 5-1 (36). – с. 821-824.
8. Павлюшина В. и др. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики //Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – 2019. – №. 55. – С. 13.
9. Игонина Л. Л. Анализ внутреннего инвестиционного спроса в российской экономике: индикаторы, факторы, тенденции //Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – №. 12 (471). – С. 2270-2289.
10. Закирова Э.Р. Экономическое содержание категории «Инвестиционная привлекательность» // Вестник ВГУИТ. 2016. №2 (68). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-soderzhanie-kategorii-investitsionnaya-privlekatelnost (дата обращения: 23.07.2024).
11. Коношенко Л. Оценка инвестиционной привлекательности как обобщенного показателя риска несостоятельности торговой организации // РИСК .- 2014.- № 4.- С. 281- 285.

ББК 65.497

ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА НАУЧНЫХ КАДРОВ

Шабалин И.Г. [1], Ацаев М.А.[2]

[1]Московский политехнический университет, г. Москва, Россия,

[2]Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Возрастная структура ученых является ключевым элементом, оказывающим влияние на динамику и развитие научной деятельности. Несмотря на реализуемые государством меры, в стране наблюдаются тенденции старения научного потенциала, несоответствия структуры подготовки научных кадров потребностям развития науки. Данные факторы подчеркивают необходимость реформ в научной сфере для обеспечения устойчивого развития кадрового потенциала и привлечение молодых специалистов в научные исследования.

Ключевые слова: наука, научные кадры, кадровый потенциал науки, возрастная структура, исследователи, ученая степень.

THE AGE STRUCTURE OF SCIENTIFIC PERSONNEL

Shabalin I.G. [1], Atsaev M.A.[2]
[1]Moscow Polytechnic University, Moscow, Russia,
[2]Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The age structure of scientists is a key element influencing the dynamics and development of scientific activity. Despite the measures implemented by the state, there are trends in the aging of scientific potential in the country, inconsistencies in the structure of scientific personnel training with the needs of science development. These factors emphasize the need for reforms in the scientific field to ensure the sustainable development of human resources and the involvement of young specialists in scientific research.

Keywords: science, scientific personnel, human resource potential of science, age structure, researchers, academic degree.

Научные кадры – это высококвалифицированные специалисты, способные проводить научные исследования, анализировать результаты и вносить вклад в развитие теории и практики в различных областях. По масштабам занятости в науке Россия занимает 5-е место в мире, уступая Китаю, США, Японии и Германии, а по численности исследователей (в эквиваленте полной занятости) -6-е, пропуская еще Республику Корея [6].

В России численность персонала, занятого исследованиями и разработками снижалась с первых дней рыночных реформ. В 1991 г. научными исследованиями и разработками занимались 4564 организации, где трудилось 1677,8 тыс. человек, в том числе 1079,1 тыс. исследователей (64,3%). В 2022 г. в стране функционировало 4195 организаций с численностью персонала 669, 9 тыс. человек, в том числе 340,7 тыс. исследователей (50,6%). В России в структуре исследователей с 2010 года наблюдается снижение удельного веса исследователей в возрасте до 29 лет, а также в категории от 50 до 69 лет (табл. 1).

Таблица 1. Структура исследователей в России по возрастным группам (в %)

	2002 г.	2010 г.	2022 г.
Всего	100	100	100
в т.ч. в возрасте (полных лет):			
до 29 (включительно)	13,5	19,3	15,9
30-39	13,8	16,2	28,2
40-49	23,9	14,7	19,4
50-59	27,1	24,0	12,9
60-69	17,9	16,5	14,3
70 и старше	3,9	9,3	9,4

Источник: составлено по [3]

Это связано не только с низким уровнем заработной платы в данной сфере, а еще и с тем, что в рамках реформы Российской академии наук (РАН), начатой летом 2013 г. были повышены требования к квалификации и результативности работы ученых, что также способствовало увольнениям тех, кто не соответствовал новым стандартам.

Продолжает сокращаться численность исследователей, имеющих ученую степень. В 2022 году в России было 95204 носителя ученой степени. Из них 23306 чел. (24,5%) - доктора наук , 71898 человек (75,5%)- кандидаты наук (табл. 2).

Общая численность ученых снизилась на 9910 человек или 9,5% по сравнению с 2010 годом. Среди докторов наук самой многочисленной является группа старше 70 лет – 9484 чел. (40,7 % от общего числа докторов наук – исследователей). Группу 60-69 лет составляют 30,7% ученых. Таким образом, 71,4% докторов наук, занимающихся исследованиями – это работники старше 60 лет. Среди кандидатов наук на данные группы приходится 30,8% исследователей. У кандидатов наук доминируют группы в возрасте 30-39 лет (26,4% исследователей) и 40-49 лет (25,5% исследователей). Следовательно, более половины кандидатов наук (51,9%) – это ученые в возрасте от 30 до 49 лет.

Таблица 2. Численность исследователей по возрастным группам в РФ

	доктора наук				кандидаты наук			
	2010 г.		2022 г.		2010 г.		2022 г.	
	чел.	в %	чел.	в %	чел.	в %	чел.	в %
Всего	26 789	100	23306	100	78 325	100	71898	100
в т.ч. в возрасте (полных лет):								
до 29 (включительно)	52	0,2	6	0,0	4 354	5,6	1313	1,8
30-39	632	2,4	532	2,3	15 229	19,4	18953	26,4
40-49	2 394	8,9	2 409	10,3	12 157	15,5	18351	25,5
50-59	7 211	26,9	3 715	15,9	18 805	24,0	11141	15,5
60-69	7 743	28,9	7 160	30,7	16 001	20,4	12090	16,8
70 и старше	8 757	32,7	9 484	40,7	11 779	15,0	10050	14,0

Источник: составлено по [3]

Значительное сокращение исследователей наблюдается в группе 50-59 лет. Численность докторов наук сократилась на 11 % (с 26,9% в 2010 году до 15,9% в 2022 году), кандидатов наук – на 8,5% (с 24,0% в 2010 году до 15,5% в 2022 году). Данная тенденция указывает на возможные проблемы с сохранением исследователей в науке по мере их старения. Устойчивое развитие науки во многом зависит от притока молодежи в эту сферу. В 2022 году в России было всего 6 докторов наук в возрасте до 29 лет и 1313 кандидатов наук (1,8% от общей численности кандидатов наук). Вследствие падения престижа научной и преподавательской работы, снижения социального статуса ученых и преподавателей, низкого уровня оплаты труда, подавляющее большинство студентов (потенциальных ученых и преподавателей) не желает связывать свое будущее с наукой и образованием. Кроме того, из-за низкой базовой подготовки, нерегулярного, фрагментарного участия многих студентов в учебном процессе, поверхностное владение учебным материалом не позволяет им в должной мере освоить знания более высокого порядка и, как следствие, влиться в состав потенциальных ученых. Чтобы быть готовыми к творческой реализации полученных в вузе знаний, умений и навыков, студенты должны иметь сформированное научное мышление, овладеть методологией научного познания.

Статистика свидетельствует, что число аспирантов росло до 2009 года, затем началось их сокращение вплоть до 2022 года (рис.1).

Аналогичная ситуация имела место и в докторантуре. Однако следует отметить, что бурный рост числа соискателей ученых степеней не привел к росту численности персонала, занятого исследованиями и разработками: численность исследователей имела устойчивую тенденцию к падению: с 425,9 тыс. чел. в 2000 г. до 340,1 тыс. чел. в 2021 г. Иными словами, сектор подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре и докторантуре не обеспечивал даже простое воспроизводство кадровой составляющей научно-технического потенциала страны. Бурное развитие сектора подготовки научных и научно-педагогических кадров в свою очередь привело к росту числа лиц с учеными степенями и званиями. По данным переписи 2010 года в РФ кандидатов было на 64% больше, чем по переписи 2021 года, а докторов — на 58%: 595,5 и 124,3 тысячи соответственно [1].

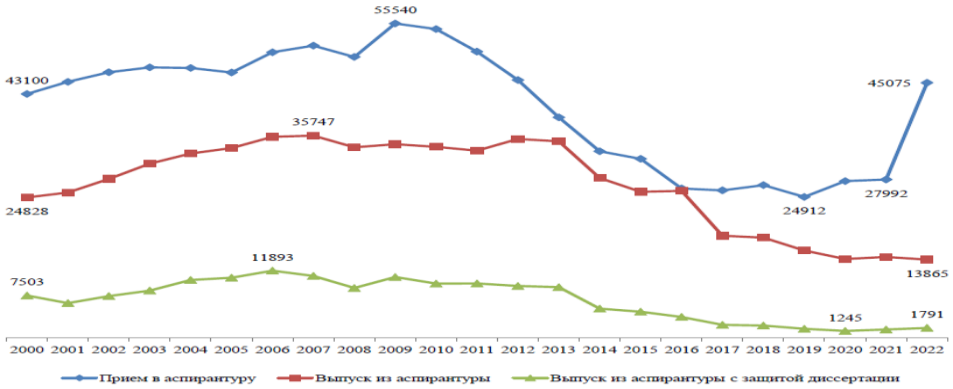


Рисунок 1- Показатели деятельности аспирантуры (составлено по [3])

Средний возраст исследователей составляет 46 лет, что заметно выше среднего возраста занятых в экономике России – 41,3 года. У исследователей с ученой степенью доктора наук средний возраст в 2021 году составлял 64,4 года, а у кандидатов наук -50,7 лет.

Обеспечение преемственности научных знаний – важнейшая государственная задача. Количество защит, особенно кандидатских, стремительно снижалось с 2011 по 2020 годы. В последующем наблюдается их некоторое увеличение.

Обращает на себя внимание несоответствие структуры подготовки научных кадров потребностям развития науки. Например, в 2014 г. доля защищенных докторантами диссертаций по гуманитарным и общественным наукам составила 45,9% от общего числа защищенных докторских диссертаций. При этом доля исследователей, занятых в этих областях науки, составила около 8,3%.

Нынешняя ситуация с подготовкой научных и научно-педагогических кадров несколько улучшилась в результате проводимой государственной политики.

Так, по направлениям подготовки, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 сентября 2013 г. № 1061 в 2021 г. было принято 27992 человек. Из них 14588 (52%) было принято по направлениям подготовки, соответствующим приоритетным направлениям модернизации и технологического развития экономики [5].

Анализ показывает, что наиболее высок удельный вес защищающихся по направлению «Фармация» - 29,9% аспирантов данного направления, «Промышленная экология и биотехнологии» - 26,1%, «Ветеринария и зоотехния» - 24,4%, «Химия» -21,8%. Удельный вес выпуска из аспирантуры составил по приоритетным направления составил 50,7%. При этом удельный вес защитившихся 10,5%. По другим направлениям средние показатели составили 49 и 8,2% соответственно.

В 2022 году всего 91 человек закончили докторантуру с защитой диссертации. Эффективность деятельности докторантуры составила 26,4% и снизилась по сравнению с 2010 годом до 20,4% [2].

Резкий спад численности лиц, утвержденных ВАК России в ученых степенях, связан с принятыми Министерством образования и науки Российской Федерации мерами по совершенствованию государственной системы аттестации научных и научно-педагогических работников. Государственная политика России делает ставку на развитие науки, технологий и инноваций и на привлечение в науку молодежи [4]. Министерство образования и науки Российской Федерации ведет работу над созданием научно-образовательных и научных центров мирового уровня. Также запущен федеральный проект «Развитие передовой инфраструктуры для проведения исследований и разработок в Российской Федерации», который направлен на обновление приборной базы.

Национальный проект «Наука и университеты», государственная программа «Научно-технологическое развитие Российской Федерации», а также различные субсидии из федерального бюджета на поддержку и развитие научных исследований ярко демонстрируют интерес государства к развитию научной сферы деятельности.

На государственном уровне для молодых ученых, осуществляющих перспективные исследования по направлениям научно-технологического развития и модернизации российской экономики, установлена система мер поддержки.

Финансовая поддержка включает в себя гранты Президента Российской Федерации для молодых кандидатов и докторов наук, президентские и правительственные стипендии для молодых ученых и аспирантов, а также гранты, предоставляемые фондами поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности.

Социальная поддержка связана с вопросом обеспечения молодых ученых жильем. В рамках ведомственной целевой программы «Оказание государственной поддержки гражданам в обеспечении жильем и оплате жилищно-коммунальных услуг» Минобрнауки России в 2020 году выдано 98 сертификатов, в 2019 – 154 сертификата, в 2018 – 42 сертификата. Возрастная структура ученых является важным фактором, который влияет на динамику и эффективность научной деятельности. Сбалансированный состав по возрасту может способствовать более успешному развитию научных исследований и достижению высоких результатов [7].

Воспроизводство научных кадров – это сложный и многогранный процесс, требующий внимания со стороны образовательных учреждений, научных организаций и государства. Эффективная стратегия, направленная на обучение, поддержку и развитие научных кадров, является необходимым условием для прогресса в научной деятельности и устойчивого развития науки в целом.

Стимулирование интереса к научной деятельности, создание благоприятных условий для работы и сотрудничества, а также забота о социальном статусе научных работников помогут обеспечить воспроизводство высококвалифицированных научных кадров, необходимых для достижения научных и технологических инноваций.

Список литературы:

1. Ахмедова, Ж. А. Развитие кадрового потенциала высших учебных заведений / Ж. А. Ахмедова, И. Г. Шабалин // Современные тренды в исследованиях систем управления: новые модели и стратегии: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 мая 2024 года. – Курск: Курский государственный университет, 2024. – С. 80-85.
2. Доклад о реализации государственной научно-технической политики в Российской Федерации и о важнейших научных достижениях, полученных российскими учеными. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://new.ras.ru/upload/uf/cc5/w4i817fegw3kxoj1moze0ffoqstv1oro.pdf?ysclid=m16nj
3. Индикаторы образования: 2024: статистический сборник / Н. В. Бондаренко, Т. А. Варламова, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 416 с.
4. Методология отечественного управления: Учебник в двух книгах / М. Н. Кулапов, В. Г. Антонов, А. Н. Алексеев [и др.]. – Москва: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2022. – 508 с. – ISBN 978-5-7307-1953-8. – EDN FZOOOL.
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 января 2015 г. № 7-р «Перечень специальностей и направлений подготовки высшего образования, соответствующих приоритетным направлениям модернизации и технологического развития российской экономики». [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://static.government.ru/media/files/qWeHKkrtpMNfP5kbZANeOo7xzUPyOJgr.pdf
6. Российская наука в цифрах: 2023 / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2023.
7. Шулятьева, Г. М. Роль развития науки в вузе в формировании кадров для АПК / Г. М. Шулятьева, В. Г. Мухаев // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования: Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции, Киров, 22 ноября 2023 года. – Киров: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Вятский государственный агротехнологический университет (Киров), 2023. – С. 309-311.

ББК 65.04

ОСОБЕННОСТИ И ЗАДАЧИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ГОРОДА

Шабанова М.М., Дациев К.Б., Мурадханов Р.Р.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются значение и задачи развития транспортного комплекса муниципального образования. Проведен анализ развития транспортного комплекса муниципального образования «город Махачкала», выявлены основные проблемы существующие в этой сфере и предложены направления развития транспортного комплекса города.

Ключевые слова: транспортный комплекс, муниципальное образование, управление транспортным комплексом, Махачкалинский транспортный узел, транспортная система, дорожная сеть.

FEATURES AND TASKS OF MUNICIPAL MANAGEMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF THE CITY

Shabanova M.M., Datsiev K.B., Muradkhanov R.R.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. This article discusses the importance and objectives of the development of the transport complex of the municipality. The analysis of the development of the transport complex of the municipal formation "city of Makhachkala" is carried out, the main problems existing in this area are identified and directions for the development of the transport complex of the city are proposed.

Keywords: transport complex, municipal formation, management of the transport complex, Makhachkala transport hub, transport system, road network.

Транспорт — особая сфера материального производства, которая играет существенную роль в территориальном разделении труда. Так как благодаря развитию транспортного комплекса и транс-

портной инфраструктуры обеспечивается товарообмен между предприятиями, регионами и странами.

Развитая транспортная инфраструктура создает условия для своевременного и качественного удовлетворения потребностей хозяйства и населения в перемещении грузов и пассажиров. От степени развития транспортного комплекса страны зависит эффективность использования производственных ресурсов [4].

Федеральный закон № 131 [1] относит к компетенции городского округа создание условий для предоставления транспортных услуг и организацию транспортного обслуживания населения в границах города.

Решение задач транспортного обслуживания населения непосредственно связано с уровнем развития транспортной инфраструктуры города. Особенно остро эти проблемы стоят в крупных городах, имеющих разветвленную и сложносоставную транспортную инфраструктуру, требующую системного подхода к управлению для обеспечения высокой скорости пассажиро- и грузоперевозок, повышения уровня безопасности транспортных средств, решение экологических задач и, в конечном итоге, повышение качества жизни населения. Улучшение транспортной инфраструктуры в городах должно быть направлено на достижение следующих эффектов: снижение затрат на функционирование транспортного комплекса города; сокращение совокупного времени в пути пассажиров; снижение уровня вредных выбросов в атмосферу; снижение аварийности на городских дорогах.

Достижение этих эффектов будет способствовать повышению уровня и качества жизни населения [3]. Эффективное управление транспортным комплексом города играет важную роль в его жизнеобеспечении, так как от развития инфраструктуры городского пассажирского транспорта зависит уровень удовлетворенности потребности населения в перемещениях как к месту работы и обратно, так и поездок, не связанных с профессиональной деятельностью. Транспортная инфраструктура имеет большое значение в планировочной структуре современного города, поскольку оказывает непосредственное влияние на функциональное зонирование городской среды. Элементы транспортной инфраструктуры города представлены на рисунке 1.

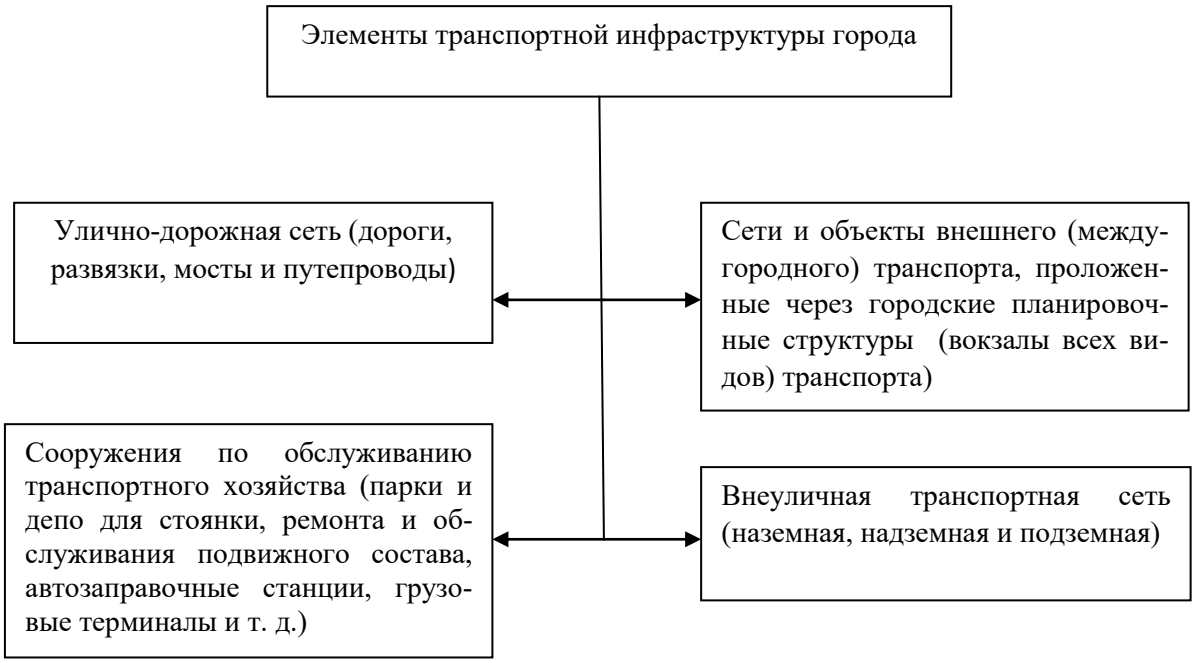


Рисунок 1 - Элементы транспортной инфраструктуры города

Вопросами управления транспортным комплексом города занимаются специально созданные структурные подразделения в органах местного управления, в функции которых входит: разработка схемы дорожного движения; разработка и утверждение тарифов на перевозки, экологических параметров работы транспорта, правил и графиков движения городского транспорта; разработка схемы развития улично-дорожной сети в рамках генерального плана города.

При организации управления транспортным комплексом города должны учитываться его особенности, показанные на рисунке 2.

Развитие рыночных отношений в стране привело к тому, что большая часть транспортного

комплекса города находится в частных руках. Органы местного самоуправления в отношении частных транспортных компаний не могут использовать прямые административные методы их регулирования. Однако это не означает, что органы МСУ могут отказаться от контроля за функционированием транспортной сферы. Поэтому, в отношении этих частных транспортных компаний, используются косвенные экономические методы регулирования.

Рисунок 2 - Особенности развития транспортного комплекса города

Для обеспечения эффективного функционирования транспортного комплекса города и создания рациональной транспортной инфраструктуры, органы местного самоуправления должны обеспечить решение следующих задач:

- определение пассажиропотоков по всем видам передвижений в разные периоды дня, суток, сезона и года;
- обеспечение соответствия количества транспортных средств пропускной способности местной транспортной сети;
- оптимизация пассажирских перевозок на территории муниципального образования;
- совершенствованием системы управления транспортными потоками;
- повышение пропускной способности улично-дорожной сети города;
- организацией системы безопасности дорожного движения за счет формирования развитой сети пешеходных переходов, в том числе и разноуровневых, с целью исключения доступа пешеходов на городские скоростные автомагистрали;
- осуществление градостроительной деятельности с учетом прогнозируемых транспортных потоков, стоянок автотранспорта и других объектов дорожной инфраструктуры в черте города;
- обеспечение взаимосвязанного функционирования городской транспортной сети и прилегающих к городу магистралей;
- проектирование в крупных городах кольцевых и обходных дорог для снижения нагрузки на городскую транспортную сеть;
- осуществление транспортного зонирования территории города для регулирования загруженности центральных районов;
- развитие современной автоматизированной системы мониторинга и управления транспортными потоками;

- обеспечение технологической стыковки различных видов общественного транспорта;

- обеспечение доступности городских транспортных систем и инфраструктуры для людей, имеющих физические недостатки;

- повышения уровня экологической безопасности транспорта за счет широкого использования городским пассажирским транспортом более экологичных видов топлива.

Список литературы:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ.

2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204.

3. Транспортная инфраструктура и экономический рост. — М. Издательство Перо, 2019. — 142 с.

4. Царионова Ю.В. Транспорт как один из основных факторов развития экономики Дальнего Востока// Управление экономическими системами электронный научный журнал. - 2012. - № 7.

ББК 65.04.

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шабанова М.М., Дациев К.Б., Мурадханов Р.Р.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются значение и задачи развития транспортного комплекса муниципального образования. Проведен анализ развития транспортного комплекса муниципального образования «город Махачкала», выявлены основные проблемы, существующие в этой сфере и предложены направления развития транспортного комплекса города.

Ключевые слова: транспортный комплекс, муниципальное образование, управление транспортным комплексом, Махачкалинский транспортный узел, транспортная система, дорожная сеть.

DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT COMPLEX OF THE MUNICIPALITY

Shabanova M.M., Datsiev K.B., Muradkhanov R.R.

Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. This article discusses the importance and objectives of the development of the transport complex of the municipality. The analysis of the development of the transport complex of the municipal formation "city of Makhachkala" is carried out, the main problems existing in this area are identified and directions for the development of the transport complex of the city are proposed.

Keywords: transport complex, municipal formation, management of the transport complex, Makhachkala transport hub, transport system, road network.

Развитие транспортной инфраструктуры играет большое значение и для муниципальных образований, поскольку:

- способствует обеспечению транспортной доступности и мобильности населения;

- создает условия для развития муниципального образования;

- обеспечивает свободное перемещение товаров и услуг, а, следовательно, способствует укреплению экономических связей и развитию предпринимательской активности;

- создает условия для изменения экономических и социальных условий жизни населения;

- способствует созданию рабочих мест и увеличению налогооблагаемой базы

Управление транспортным комплексом и обеспечение населения транспортными услугами играет важное социальное значение, и является одной из сложных задач муниципального управления. Федеральный закон № 131 [1] относит к компетенции городского округа создание условий для предоставления транспортных услуг и организацию транспортного обслуживания населения в границах города.

Стратегические направления развития транспорта в городе Махачкала определены Стратегией социально-экономического развития Республики Дагестан до 2030 года [3]. При этом, следует понимать, что развитие Махачкалинского транспортного узла имеет важное стратегическое значение не

только для Дагестана, но и для России в целом, так как его создание будет способствовать развитию транспортного коридора, связывающего регионы России со странами ближнего и дальнего зарубежья.

В стратегии предполагается создание торгово-транспортно-логистического комплекса на территории города Махачкала, который будет формироваться на базе, расположенных в городе единственного в стране незамерзающего морского торгового порта и международного аэропорта, связанного железнодорожными и автомобильными трассами со всей территорией Российской Федерации, дающими возможность осуществлять полномасштабные транспортные перевозки во всех направлениях. Как сказано в стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан до 2030 года, основной целью создания Махачкалинского транспортного узла является обеспечение благоприятных условий для эффективного функционирования всего транспортного комплекса Республики Дагестан, что будет способствовать развитию международного транспортного коридора «Север-Юг». Понимая особую социально-экономическую значимость развития Махачкалинского транспортного узла, наиболее приоритетные направления, связанные с усилением транспортной инфраструктуры, включены в Федеральные Целевые Программы.

В целях дальнейшего развития махачкалинского транспортно-логистического комплекса в стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан предусмотрены следующие мероприятия:

- строительство отдельной подъездной дороги к Махачкалинскому торговому порту, поскольку, на сегодняшний день, существует низкая пропускная способность автомобильных дорог из-за загруженности улично-дорожной сети города Махачкалы. Кроме того для того, чтобы попасть в порт необходимо пересечение железнодорожных путей, что создает сложности в работе морского порта. Для решения задач развития морского порта Указом Президента РФ от 19 марта 2024 года создано акционерное общество «Север-Юг», участниками которого является Российская Федерация и стратегический инвестор, который будет определяться Правительством РФ [2]. Вклад Российской Федерации в это акционерное общество - это 100% акций Махачкалинского торгового порта. Инвестор - стратегический партнер должен в течение 5 лет выкупить 51% государственной доли акций. Заключение такого партнерства позволит решить задачи развития морского торгового порта и в перспективе способствовать созданию и развитию портовой особой экономической зоны в Республике Дагестан;

- строительство новой взлетно-посадочной полосы и реконструкция международного аэропорта. В 2021 году за счет средств частного инвестора был сдан в эксплуатацию международный терминал, общей площадью более 800 кв. м. и новый воздушный пункт пропуска через границу;

- строительство и реконструкция федеральной трассы Р-217 "Кавказ" и Р-215 Астрахань - Кочубей - Кизляр – Махачкала. Кроме того предусматривается строительство обходной дороги в городе Махачкала.

Создание транспортного узла предполагает также развитие транспортной сети города, развитие ее инфраструктуры.

На сегодняшний день в городе Махачкала работает 10 транспортных компаний, обеспечивающих 68 регулярных маршрута. В 2023 году годовой пассажиропоток составил 115 млн. чел. На перевозку пассажиров автобусами малого класса приходилось 95% (110 млн. чел.) от общего объема перевозок. Тролейбусами за этот же период было перевезено всего 1,24 млн. чел. В городе внедряется безналичная оплата транспортных услуг. В 2023 году было оборудовано терминалами безналичной оплаты 402 единицы общественного транспорта (таблица 1) [5].

В 2023 году городом было приобретено 47 низкополых автобусов большого класса, который создают условия для перевозки маломобильных групп населения. Автобусы были приобретены по инвестиционному проекту «Приобретение подвижного состава наземного общественного пассажирского транспорта для последующей передачи в лизинг». Они уже работают по 3 городским маршрутам и использую социально-ориентированные тарифы оплаты. В 2023 году он составлял 20 рублей, в том числе, и для поездок в троллейбусах, а в случае безналичной оплаты, 18 рублей.

Транспортная освоенность города Махачкала существенно дифференцирована. Центральная часть города хорошо оснащена транспортными маршрутами. К слабо освоенным территориям относятся северные территории города, в частности, поселок Сулак, где очень слабо развит общественный транспорт.

Таблица 1- Общая характеристика транспортной системы города Махачкала в 2023 году

Наименование показателя	Ед. измер.	Значение показателя
Количество транспортных компаний	Ед.	10
Количество регулярных маршрутов	Ед.	68
Годовой пассажиропоток	Млн. чел	115
В том числе:		
автобусами малого класса	Млн. чел	110
троллейбусами	Млн. чел.	1,24
Количество общественного транспорта, оборудованного терминалами безналичной оплаты	Ед.	402

Анализ улично-дорожной сети г. Махачкалы свидетельствуют о ее несоответствии статусу столицы, она не отвечают требованиям создания транспортно-логистического узла в городе и не обеспечивает безопасность дорожного движения.

Общая протяженность автомобильных дорог в городе Махачкала в 2023 году составляла 1515 км. [4,6]. Благодаря реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» за период 2017-2022 годы в городе Махачкала был выполнен ремонт и капитальный ремонт 355 км. муниципальных дорог.

В 2023 году было отремонтировано 75 автомобильных дорог, протяженностью 41,6 км на общую сумму 704 млн. руб. [5]. Проведенный анализ развития транспортного комплекса города Махачкала позволил определить проблемы, существующие на сегодняшний день в его развитии.

К ним относятся: необходимость оптимизации дорожного движения и разгрузки основных транспортных артерий города; недостаточное количество и низкая уровень качества работы общественного транспорта; непродуманное распределение транспортных потоков, без учета нагрузки в часы пик; низкий уровень культуры вождения и, как следствие, высокая аварийность и не соблюдение условий обеспечения безопасности.

Все это свидетельствует о том, что в городе нет системного и комплексного подхода к развитию транспортного комплекса города.

Таким документом, учитывающим особенности города Махачкала, могла бы стать – Концепция транспортного планирования и организации движения на территории города. Данная Концепция должна определять цель, задачи, приоритеты, основные направления формирования транспортной политики органов местного самоуправления городского округа с внутригородским делением и механизмы её реализации.

Для города Махачкалы стратегическими направлениями развития транспортной системы города и основными ключевыми задачами, на наш взгляд, являются:

- снижение загруженности городских улиц путем обеспечения качественных, доступных перевозок людей в крупногабаритном общественном транспорте;
- закупка новых троллейбусов и автобусов, которые придут на замену устаревшей технике;
- обеспечение соответствия количества транспортных средств пропускной способности местной транспортной сети; оптимизации пассажирских перевозок на территории города; совершенствование системы управления транспортными потоками; организацией системы безопасности дорожного движения и др.;
- постоянный мониторинг транспортно-эксплуатационного состояния дорожной сети по основным показателям – безопасности, интенсивности и скорости дорожного движения, пропускной способности;
- создание и ведение автоматизированного банка данных о состоянии улично-дорожной сети;
- расчет и обоснование необходимого объема средств для приоритетного выполнения работ по ремонту и содержанию улично-дорожной сети;
- увязка работы внутригородского и внешнего транспорта, в том числе загородного;
- развитие инструментов государственно-частного партнерства.

Список литературы:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ.
2. Об акционерном обществе «Север-Юг»: Указ Президента РФ от 19 марта 2024 № 197
3. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан на период до 2030 года: Закон Республики Дагестан от 12 октября 2022 года № 70

4. Муниципальная программа «Капитальный ремонт, ремонт автомобильных дорог местного значения на территории муниципального образования городского округа с внутригородским делением «город Махачкала» на 2022-2024 годы: Постановление администрации города Махачкала от 28 июня 2022г. № 405
5. О достигнутых значениях показателе для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов за 2023 год и планируемых значениях на 3-х летний период: Доклад главы муниципального образования «город Махачкала»
6. Официальный сайт муниципального образования «Город Махачкала» mkala.ru

ББК 65.04

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шабанова М.М., Курбанова А.В.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье раскрываются основные направления развития социального обслуживания населения в муниципальном образовании. Раскрываются особенности реализации Национального проекта «Демография» в контексте системы социального обслуживания. Автор утверждает, что изменения в обществе непосредственно влияют на социальную политику и способствуют ее своевременной адаптации к новым реалиям, совершенствованию и развитию новых направлений (на примере СВО).

Ключевые слова:социальное обслуживание, муниципальное образование, старшее поколение, национальный проект

PRIORITY DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL SERVICES FOR THE POPULATION OF THE MUNICIPALITY

Shabanova M.M., Kurbanova A.V.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract.this article reveals the main directions of the development of social services for the population in the municipality. The features of the implementation of the National Project "Demography" in the context of the social service system are revealed. The author argues that changes in society directly affect social policy and contribute to its timely adaptation to new realities, improvement and development of new directions (using the example of a Special military operation).

Keywords: social services, municipal education, senior generation, national project

Социальное обслуживание населения в Республике Дагестан включает в себя множество аспектов: политический, экономический, правовой, религиозный и другие.

В настоящее время реализация социальной политики в Российской Федерации осуществляется в рамках Национального проекта «Демография». Данный проект реализуются на всех уровнях управления: федеральный, региональный и муниципальный. Важно отметить, что любая программа, проект в социальной сфере непосредственно реализуется в муниципальном образовании, ведь субъект воздействия программы/проекта – это гражданин, проживающий на той или иной территории.

Как уже упоминалось нами ранее, социальное обслуживание является частью системы социальной политики государства, региона, муниципалитета и направлено на повышение уровня жизни населения. Так и в рамках Национального проекта «Демография» социальное обслуживание имеет ряд направлений, позволяющих повысить качество предоставляемых социальных услуг и совершенствовать систему социального обслуживания в муниципальном образовании за счет регионального и федерального бюджетов. Так, в 2023 году на реализацию Национального проекта «Демография» в Дагестане выделено 1374,7461 млн. рублей [1].

В рамках социального обслуживания проект предусматривает следующие направления: «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения (Старшее поколение); «Содействие занятости»; «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек (Укрепление общественного здоровья)».Так, в рамках направления «Старшее поколение», достигнут показа-

тель на 10,08% «Доля граждан старше трудоспособного возраста и инвалидов, получивших социальные услуги в организациях социального обслуживания, от общего числа граждан старше трудоспособного возраста и инвалидов», что соответствует плановым значениям.

Так, например, в муниципальном районе «Цунтинский район» в рамках реализации задач развития направления «Старшее поколение» организованы и проведены занятия по программе социально-средовой адаптации граждан пожилого возраста и инвалидов с охватом 35 пожилых граждан, организована мобильная бригада для своевременного реагирования на запросы пожилых граждан и организацию помощи для передвижения из труднодоступных населенных пунктов в объекты социального значения, специализированная ярмарка вакансий для граждан предпенсионного и пенсионного возраста с охватом 37граждан. Благодаря которой 28 человек смогли трудоустроиться.

В Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в РФ» вводятся новые понятия: «получатель социальных услуг», «поставщик социальных услуг», «профилактика обстоятельств, обусловливающих нуждаемость в соцобслуживании», а термин «стандарт социальной услуги» излагается в новой редакции» [2]. Однако из нового закона исчез термин «трудная жизненная ситуация», активно использовавшийся в работе социальных служб с 1995 г. Ему на смену пришло четкое обозначение обстоятельств, вынуждающих признать человека нуждающимися в соцобслуживании, иными словами, условий, требующих его перевода под особую опеку. Описанная трансформация терминов является особенностью нынешнего социального государства.

Согласно официальной информации Министерства труда и социального развития Республики Дагестан, в течение 2022 года комплексные центры социального обслуживания населения в муниципальных районах и городских округах оказывают социальные услуги более 200 тыс. человек. Среди потребителей этих услуг –одинокие пожилые люди и инвалиды.

За аналогичный период в учреждениях соцобслуживания семьи, женщин и детей получают соцуслуги, среди которых особое место занимают услуги, оказываемые на дому, более 130 тыс. человек. Среди последних немало детей, находящихся в социально опасном положении» [3]. Соцобеспечение данных социальных групп, особенно чувствительных к отсутствию поддержки со стороны государства, быть обеспечено в первую очередь. В МР «Цунтинский район» в 2023 году социальные услуги получили свыше 150 пожилых граждан, что по сравнению с 2022 годом количество получателей социальных услуг пожилого возраста увеличилось на 2,7%. Это связано, как ранее нами упоминалось, реализацией национального проекта, внедрение новых направлений в социальное обслуживание.

Социальная поддержка граждан обеспечивается также в форме соцобслуживания путем предоставления широкого спектра соцуслуг тем, кто сталкивается с серьезными проблемами, преодолеть которые они сами не в состоянии.

Но как показывает практика, существует целый ряд проблем, требующих для своего разрешения новых подходов, активного поиска и разработки и внедрения инновационных технологий. Это квалификация кадров системы социального обслуживания, их недостаточное количество и рост количества граждан, нуждающихся в социальных услугах. Также, это противоречия в законодательстве, особенно на региональном уровне, и многое другое. Среди возможных путей их решения можно выделить следующие: модернизация стационарного и нестационарного социального обслуживания. В рамках социального нестационарного обслуживания – это:

– разработка схемы дистанционного патронажа получателей соцуслуг старшего поколения - «Тревожная кнопка»;

– предоставление возможности пользоваться соцуслугам на дому с использованием IT-технологий, посредством диспетчерской службы.

Для модернизации центров стационарного обслуживания рекомендуется развитие мобильной службы, позволяющих повысить доступность и качество социальных услуг для населения, реализации досуговых и образовательных программ в соответствии с реалиями нового времени и потребностями самого общества. То есть, обучение категорий граждан, нуждающихся в социальной поддержке путем реализации таких, анпример программ, как: «Университетов третьего возраста»; «Современная и успешная многодетная мама» и много другое.

Данные программы должны помочь освоить новые навыки и способствовать трудоустройству пожилых граждан, многодетных и одинокий матерей.Необходимо использовать онлайн-технологии для решения проблемы недостаточности временных и кадровых ресурсов: оказание консультационное помощи через различные мессенджеры и онлайн-семинары для получателей социальных услуг.

Таким образом, развитие системы социального обслуживания населения продолжается, процесс совершенствования должен иметь непрерывный характер. Несмотря на относительную моло-

дость этой системы в нашей республике, она в достаточной степени продемонстрировала свою эффективность и способность реагировать на изменяющиеся условия и требования времени. Постепенно возрастают ее возможности своевременно подстраиваться под индивидуума. Это подтверждается внедрением новых форм социального обслуживания для участников СВО и их семей. Это консультации, социальная реабилитация участников СВО, ставших инвалидами.

Как отмечает Цыба И.В, участники СВО часто испытывают дезадаптацию. То есть после возвращения с военной операции военнослужащему приходится формировать новые методы приспособления к повседневной жизни, снова проходить через процесс адаптации и социализации [4].

В целях социальной поддержки участников СВО и их семей создан Фонд «Защитники Отечества», функционирующего на базе Министерства труда и социального развития. Консультанты и специалисты Фондаоказывают социальную помощь и поддержку на базе Центров социального обслуживания муниципальных образований. Так, в МР «Цунтинский район» основными формами социальной помощи и поддержки участникам СВО в Центрах социального обслуживания являются следующие: социальное сопровождение, то есть, интеграция в социум, социальное консультирование и посредничество [5]. С каждым днем система социального обслуживания демонстрирует свою готовность к динамичному развитию и возрастающие возможности для оперативного реагирования на общественные изменения. Также отметим, что совершенствование направлений социального обслуживания населения невозможно рассматривать без изменения законодательной основы социальной политики государства и разработанной стратегий управления социальным обслуживанием населения.

Список литературы:

1. Информация о ходе реализации национального проекта «Демография» по состоянию на 1 декабря 2023 г. [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL:https://dagmintrud.ru/activity/12024 (дата обращения: 21.09.2024).
2. Об основах социального обслуживания граждан в РФ: Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ
3. Геворкьян Д.П. Совершенствование Законодательства Республики Дагестан о социальном обслуживании //Юридический вестник Дагестанского государственного университета. - 2015. - №1.
4. Организация работы с участниками специальной военной операции и членами их семей на базе учреждений социального обслуживания населения: методическое пособие для специалистов учреждений социального обслуживания населения. – Красноярск КГКУ «Ресурсно-методический центр системы социальной защиты населения», 2023. – 112 с.
5. Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: http://bus.gov.ru/pub/services?activity=22 (дата обращения: 21.09.2024).

ББК 65.04

АКТИВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

Шабанова М.М., Магомедов З.А., Нагбаров И.Н.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье определены проблемы слабой социальной активности населения, сделан вывод о необходимости развития в муниципальных образованиях форм непосредственного участия населения в осуществлении местного самоуправления. Даны конкретные рекомендации по развитию отдельных форм непосредственной демократии.

Ключевые слова: местное самоуправление, органы местного самоуправления, формы непосредственной демократии на местном уровне, общественные советы, территориальное общественное самоуправление, службы по связям с общественностью.

ACTIVATION OF SOCIAL PARTNERSHIP AS A WAY TO INCREASE THE EFFICIENCY OF MUNICIPAL MANAGEMENT

Shabanova M.M., Magomedov Z.A., Nagbarov I.N.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article identifies the problems of weak social activity of the population, and concludes that it is necessary to develop forms of direct participation of the population in the implementation of local

self-government in municipalities. Specific recommendations are given on the development of certain forms of direct democracy.

Keywords: local self-government, local self-government bodies, forms of direct democracy at the local level, public councils, territorial public self-government, public relations services.

В самой сущности местного самоуправления заложено, то, что население должно максимально участвовать в управлении своей территорией. Об этом говорится и в последней главе Конституции РФ и Федеральном законе № 131 [1,2]. Но как показывает анализ практики местного самоуправления в РФ, на сегодняшний день, наблюдается недостаточная активность населения в осуществлении местного самоуправления. К основным причинам такой незаинтересованности населения в эффективно действующем местном самоуправлении можно отнести следующее:

- крайне недостаточное информационное сопровождение государственной политики в сфере местного самоуправления, недостаточная информационная открытость деятельности органов местного самоуправления в значительной части муниципальных образований;
- низкий уровень правовой грамотности населения, в том числе относительно собственных возможностей личного участия в местном самоуправлении;
- отсутствие или несовершенство региональных и муниципальных нормативных актов, регламентирующих реализацию прав граждан на непосредственное участие в осуществлении местного самоуправления, а также устанавливающих порядок оказании муниципальными органами поддержки общественной деятельности в этой сфере;
- отсутствие на федеральном уровне комплекса эффективных мер поддержки профессионального образования и повышения квалификации выборных должностных лиц местного самоуправления, членов выборных органов местного самоуправления, депутатов представительных органов муниципального образования, муниципальных служащих и работников муниципальных учреждений, что является особенно актуальным для сельских поселений и малых городов;
- незаинтересованность муниципальных служащих и должностных лиц местного самоуправления в привлечении населения к участию в местном самоуправлении во многих муниципальных образованиях;
- недостаточность материально-финансовой базы для оказания поддержки и реализации муниципалитетами общественно-полезных инициатив, предлагаемых представителями населения.

В Федеральном законе №131-ФЗ обозначены основные формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия населения в осуществлении местного самоуправления. Также этим же законом предусмотрена обязанность органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления содействовать населению в непосредственном осуществлении населением местного самоуправления [2].

Во многих муниципальных образованиях России получила распространение такая форма взаимодействия населения и органов местного самоуправления, как общественные советы. Общественные советы не везде реально выполняют свои функции по объективной оценке эффективности муниципального управления, так как формируются по инициативе органов власти «потому что должны быть». Работа общественных советов не должна ограничиваться только проведением встреч и заседаний. Эффективное взаимодействие общественного совета и органов местного самоуправления должно быть выстроено по следующим направлениям:

- методическая, организационная, правовая помощь общественным объединениям;
- участие в проведении публичных слушаний по актуальным вопросам общественной жизни муниципального образования;
- участие в общероссийских, региональных и местных акциях, благоустроительных, избирательных, социальных компаниях;
- выдвижение и поддержка гражданских инициатив, имеющих общегородское значение;
- участие членов общественных объединений в работе профильных, временных оргкомитетов, комиссий, штабов, создаваемых при органах местного самоуправления, по подготовке и проведению городских мероприятий, акций, проектов, программ;
- взаимодействие со средствами массовой информации.

Как показывает практика, работа с общественностью на предмет повышения уровня открытости деятельности органов местного самоуправления обычно возлагается на работников культурно-массового направления либо на пресс-службы, а в небольших поселениях - на секретарей, которые не обладают достаточными полномочиями и возможностями по работе с информационными потоками. Хорошо поставлена работа по обеспечению открытости в тех муниципалитетах, где функции по рабо-

те с общественностью отнесены к отдельной функции заместителя главы муниципалитета и он выполняет комплекс мер по развитию общественных отношений и формированию положительного имиджа органов власти. К сожалению, обычно обеспечение открытости сводится к максимально возможному информированию населения, но без открытости обратной реакции.

Последнее время в работе органов муниципального управления возрастает значение служб по связям с общественностью, возникновение которых, вообще говоря, обусловлено процессом демократизации российского общества и бурным развитием информационных технологий. Представляется, что именно службе по связям с общественностью должна принадлежать главенствующая роль в реализации механизма взаимодействия органов местного самоуправления и населения. Нельзя не согласиться с мнением С.С. Смолевой, что данные службы превращаются в действенный инструмент диалога общества и управляющих структур и «являются основным инструментом мониторинга социальных интересов, на основании которого принимаются взвешенные и эффективные управленческие решения и без которого немыслима общественная интеграция и баланс интересов» [3].

Наиболее перспективной формой непосредственного осуществления населением местного самоуправления является территориальное общественное самоуправление. Однако в ряде субъектов Российской Федерации органы государственной власти уделяют развитию территориального общественного самоуправления недостаточно внимания, что препятствует раскрытию его положительного социального опыта.

Органы ТОС созданы для решения тех же задач, которые решают городские органы власти в области благоустройства дворовых территорий и содержания жилищного фонда, образования, социального обеспечения, здравоохранения, культуры, науки, защиты малоимущих слоев населения, а также материнства и детства, создания здоровой городской среды обитания, содействия охране общественного порядка.

Формы взаимодействия мэрии с органами ТОС многообразны. Это постоянно-действующий семинар (ПДС), Консультативный совет по ТОС, ежегодное городское собрание органов ТОС, выездные семинары, индивидуальные консультации, информационные встречи, «круглые столы», конкурсы социально значимых проектов на соискание муниципальных грантов, осуществление финансовой поддержки текущей деятельности органов ТОС, поощрение актива, информирование населения о деятельности ТОС в СМИ и т.д.

Законом предусмотрена такая норма непосредственной демократии, как публичные слушания, которые проводятся для обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения с участием жителей муниципального образования. Однако еще далеко не все жители знакомы с процедурами подготовки и проведения публичных слушаний, в особенности по вопросам землепользования и градостроительной деятельности. Между тем, конфликты жителей и местных администраций в связи с уплотнением застройки жилых кварталов, размещением торговых точек, коллективных гаражей, ликвидацией в связи с этим спортивных и детских площадок, вырубкой зеленых насаждений и т.д. носят массовый характер. Сейчас все эти вопросы обязаны проходить процедуру публичных слушаний. Но чиновники уже научились делать так, что протесты жителей, как правило, отклоняются под разными предлогами, либо информация о проведении публичных слушаний не доходит до жителей.

Органы местного самоуправления должны выносить на широкое обсуждение все ключевые вопросы развития муниципального образования для учета предложений и мнений большинства жителей, при разработке нацеленных на решение этих вопросов документов.

Еще одной формой непосредственного участия населения в местном самоуправлении являются форумы, конференции, конкурсы. Форумы и конференции – это конкретный разговор исполнительной власти, законодательной и населения. Их проведение создает условия для взаимодействия власти и населения, главным результатом которого станет совместная разработка предложений по решению текущих и перспективных задач развития муниципального образования, улучшения жизни его жителей.

Проведение конкурсов позволяет не только активизировать граждан и вовлечь их в реальное решение местных проблем, но и может стать инструментом для достижения стратегических целей развития территории и получения обратной связи от населения. Разновидностями таких конкурсов могут стать: «Микрорайон образцового содержания», «Квартал образцового содержания», «Двор образцового содержания», «Подъезд образцового содержания». «Лучшая дворовая детская площадка», «Лучшая улица в частном секторе», «Лучший (ая) балкон / лоджия»; «Лучший (ая) цветник / клумба», «Лучший двор детского сада и школы», «Самая благоустроенная территория офиса», «Самая бла-

гоустроенная территория образовательного учреждения», «Самая благоустроенная территория учреждения здравоохранения».

Подводя итог всему вышесказанному можно выделить основные направления деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, способствующие активизации социального партнерства в муниципальном образовании:

- регулярно проводить мониторинг лучших практик по поддержке органами публичной власти участия населения в осуществлении местного самоуправления, в том числе по поддержке территориального общественного самоуправления, широкое освещение результатов в прессе с целью их распространения;

- проводить работу по правовому просвещению населения, включая разъяснение положений о формах участия граждан в осуществлении местного самоуправления;

– разрабатывать и реализовывать план по включению граждан муниципального образования в выявление и решение проблем территории, реализацию проектов и программ, направленных на повышение качества жизни на территории, процессы принятия решений по вопросам местного значения;

- информировать через средства массовой информации население муниципального образования о формах взаимодействия с населением;

- создавать муниципальные центры поддержки гражданских инициатив;

- активно привлекать общественные объединения и органы территориального общественного самоуправления к разработке комплексных планов социально-экономического развития и реализации инвестиционных проектов в муниципальном образовании;

- оказывать содействие субъектам общественного контроля в осуществлении их полномочий в сфере деятельности органов местного самоуправления, в том числе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации.

2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ.

Смолева, С.С. Службы по связям с общественностью муниципальных органов власти и управления в современной России: проблемы становления и функционировании: автореф. дис. … канд. полит. наук. М., 2017. С. 3–9

ББК 65.04

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ РЕСУРС МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шабанова М.М., Магомедов З.А., Нагбаров И.Н.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье дан подробный анализ понятий человеческий потенциал, человеческий ресурс и человеческий капитал. Сделан вывод о необходимости включения в структуру человеческого капитала муниципального образования такой составляющей как социальная идентичность. Обосновано значение социальной идентичности для приращения человеческого капитала и обеспечения социально-экономического развития муниципального образования.

Ключевые слова: человеческий потенциал, человеческий ресурс, человеческий капитал муниципального образования, знания, умения, навыки, способности, здоровье, культурно-нравственный потенциал, социальная идентичность.

HUMAN POTENTIAL AND HUMAN RESOURCE MUNICIPAL FORMATION

Shabanova M.M., Magomedov Z.A., Nagbarov I.N.

Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article provides a detailed analysis of the concepts of human potential, human resource and human capital. It is concluded that it is necessary to include such a component as social identity in the structure of the human capital of a municipality. The importance of social identity for the increment of human capital and ensuring the socio-economic development of a municipality is substantiated.

Keywords: human potential, human resource, human capital of the municipality, knowledge, skills, abilities, health, cultural and moral potential, social identity.

В любой социально-экономической системе главным и наиболее активным элементом выступает человек и его человеческий потенциал. Именно человеческие ресурсы являются важными факторами экономического роста и рассматриваются как средства инновационного обеспечения конкурентоспособности страны, региона или муниципального образования. Понятия человеческого потенциала и человеческого ресурса часто рассматривают как синонимы. Это взаимосвязанные понятия, но каждое из них несет свою смысловую нагрузку.

Под человеческим потенциалом муниципального образования понимается комплекс физических, духовных, культурных и иных качеств каждого жителя муниципального образования и его населения в целом.

Понятие же человеческого ресурса подразумевает совокупность свойств людей, необходимых для обеспечения воспроизводственных процессов в муниципальном образовании, вследствие их полной вовлеченности в самоуправление территорией как субъекта управления. Следовательно, человеческий потенциал – это все что вложено в человека, а человеческий ресурс – это все что может получить муниципальное образование в результате использования человеческого потенциала. Приращение человеческого потенциала и человеческого ресурса позволяет муниципальному образованию накапливать и использовать для своего развития человеческий капитал.

Таким образом, под человеческим капталом муниципального образования следует понимать комплекс знаний, навыков и способностей жителей муниципального образования, которые используются ими для обеспечения социально-экономического развития муниципального образования.

Но, тогда, возникает вопрос, человеческий капитал муниципального образования включает в себя только человеческий потенциал, людей проживающих в данный момент на его территории? На наш взгляд, это понятие следует трактовать шире, и рассматривать человеческий капитал не только тех людей, которые проживают в муниципальном образовании, но также и тех (их знания, умения и навыки), кто заинтересован в его развитии, и принимает участии в приращении социально-экономического потенциала муниципалитета (инвесторы, спонсоры, выходцы из этого муниципального образования и т.п.).

Поэтому, в русле данной статьи, следует рассмотреть понятие социальной идентичности. Под социальной идентичностью понимается восприятие тем или иным человеком своей причастности к определенным социальным группам и, в соответствии с этим, приверженности определенным нормам, ценностям и коммуникационным проявлениям. На основе социальной идентичности формируются восприятие личности, и оно лежит в основе межличностных и межгрупповых отношений.

Социальная идентичность может проявляться по отношению к местному сообществу, городу, селу, региону, стране и проявляется в желании человека в развитии своего родного места. Поэтому, даже не смотря на то, что человек в данный момент не проживает в муниципальном образовании, его человеческий ресурс и человеческий потенциал следует рассматривать как составную часть человеческого капитала этого муниципалитета. Поскольку, он может лоббировать интересы муниципалитета на региональном или федеральном уровне, инвестировать в развитие своего муниципального образования для реализации местных проектов, открывать частные предприятия, обеспечивая рабочими местами своих земляков и расширяя налогооблагаемую базу муниципального образования.

В качестве примера такой деятельности, можно привести создание в Казбековском районе республики места семейного отдыха Главрыба и других туристических объектов частным лицом, выходцем из этого района. Это способствовало созданию большого количества рабочих мест для жителей района, возрождению поселка Дубки и в целом социально-экономическому развитию района. Знания, умения и навыки, имеющиеся у этого человека, позволили создать очень современные туристические объекты, которые стали центром притяжения для туристов и способствовали развитию близлежащих территорий, а также развитию предпринимательской активности населения. Поэтому, по нашему мнению, при определении человеческого капитала муниципального образования, нужно учитывать не только знания, умения, навыки, способности, здоровье, культурно-нравственный капитал населения, но и социальную идентичность населения.

На сегодняшний день у исследователей человеческого капитала нет единого мнения о его структуре. Наиболее полное представление о составляющих человеческого капитала, которое необходимо учитывать при изучении человеческих ресурсов местных образований, дано Буранширной Н.А. и Ивановой Н.Л. (рис. 1),.[1]. Рассмотрим основные составляющие человеческого капитала муниципального образования. Знания, умения, навыки, в свою очередь, подразделяются: профессиональные; предпринимательские; организационные, причем учитывается знания, умения и навыки, необходимые и приобретенные в данном конкретном муниципальном образовании.

Рисунок 1- Структура человеческого капитала муниципального образования

Поскольку муниципалитеты отличаются по своим ресурсам и сложившимися отношениями в местном сообществе; социальные, которые свидетельствуют о наличии знаний, умений и навыков, связанных с социализацией и межличностными коммуникациями (умение пользоваться интернетом, знание иностранных языков, умение водить машину и т.п.).

При рассмотрении способностей следует учитывать способности к самообучению, саморазвитию и творческие способности. Наличие способностей к саморазвитию и самообучению свидетельствуют о стремлении к получению новых знаний, умений и навыков, поддержанию их актуальности. Творческие способности нацеливают на постоянное генерирование новых идей и инноваций. Люди, обладающие способностями к саморазвитию, более открыты таким новым идеям и инновациям.

Важной составляющей человеческого капитала муниципального образования является моральное и физическое здоровье людей, что обеспечивает продление «срока службы» человеческого капитала и как следствие получение дополнительных возможностей от использования человеческого ресурса. Поскольку здоровый человек имеет больше возможностей для приращения своего человеческого капитала, чем часто болеющий человек [16].

Культурно-нравственный капитал муниципального образования характеризуется теми моральными принципами, ценностями, убеждениями и этическими нормами, которыми руководствуется население муниципалитета вследствие своего воспитания, духовного развития и уровня образования.

Выше уже обосновывалось то почему необходимо рассматривать социальную идентичность как составляющую человеческого капитала муниципального образования. Включение социальной идентичности в структуру человеческого капитала муниципального образования позволяет расширить контингент людей муниципального образования, прирастить его человеческий капитал за счет привлечения ресурсов не только живущих в муниципалитете людей, но и тех, кто может быть глубоко личностно связан с ним.

Мы уже отмечали, что, если человек осознает свою принадлежность к определенному муниципальному образованию, то у него могут иметь место такие мотивы, в которых проявится его заинтересованность в лучших результатах социально-экономического развития родного муниципалитета.

Инвестиции в человеческий капитал могут и должны быть направлены и на установление и поддержание связей с выбывшими из муниципального образования людьми, чтобы привлечь их человеческий потенциал и ресурс для развития муниципального образования. Учитывая то, что человеческий капитал – это важный ресурс управления социально-экономическим развитием территории, органы местного самоуправления должны создавать условия для наращивания человеческого потенциала, вкладывая средства в укрепление физического здоровья, образование, культурное развитие населения, социальную поддержку отдельных категорий граждан.

Кроме того, для того, чтобы человеческий капитал был в полной мере включен в процессы социально-экономического развития муниципального образования, необходима заинтересованность его населения в развитии муниципалитета. Поэтому стратегия управления развитием муниципального образования должна быть нацелена и на формирование социальной идентичности у его жителей.

Список литературы:

1. Бабун Р. Организация муниципального управления: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2012.-336 с.
2. Бураншина Н.А., Иванова Н.Л. Человеческий капитал муниципального образования: понятие и структура [Электронный ресурс].- Режим доступа: www.nirsi.ru/66.

ББК 65.27

СОЦИАЛЬНАЯ ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ СФЕРЫ УСЛУГ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Шалимов И.В.

Курская академия государственной и муниципальной службы (Академия госслужбы),
г. Курск, Россия

Аннотация. В данной статье исследуется влияние социальной ориентированности сферы услуг на уровень жизни населения. Рассматриваются ключевые аспекты, связанные с предоставлением социальных услуг, их доступностью и качеством. Анализируется, каким образом социально ориентированные услуги могут способствовать улучшению социального благосостояния, а также рассматриваются примеры успешной реализации таких программ в различных странах.

Ключевые слова: социальная ориентированность, сфера услуг, уровень жизни, социальное благосостояние, доступность услуг.

THE SOCIAL ORIENTATION OF THE SERVICE SECTOR AND ITS IMPACT ON THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION

Shalimov I.V.

Kursk academy of state and municipal service (Academy of state service),
Kursk, Russia

Abstract. This article examines the impact of the social orientation of the service sector on the standard of living of the population. The key aspects related to the provision of social services, their accessibility and quality are considered. It analyzes how socially oriented services can contribute to improving social well-being, and also examines examples of successful implementation of such programs in various countries.

Keywords: social orientation, service sector, standard of living, social welfare, accessibility of services.

Социальная ориентация сферы услуг играет ключевую роль в повышении уровня жизни населения. Современные услуги становятся не только удобством, но и необходимостью, учитывая растущий темп жизни и потребности общества [1]. Эффективное развитие сферы услуг позволяет улучшить доступ к медицинским, образовательным и культурным ресурсам, что, в свою очередь, напрямую влияет на общее здоровье и образованность граждан.

Сфера услуг, ориентированная на удовлетворение социальных потребностей, способствует созданию рабочих мест и стимулированию экономики [2]. При этом важным аспектом является качество предоставляемых услуг, так как их высокий стандарт способен не только повысить уровень комфорта, но и укрепить доверие между населением и государственными институтами [3].

С переходом к инновационным технологиям, социальная сфера также становится более доступной и разнообразной. Использование цифровых платформ в предоставлении услуг позволяет достигать большего охвата, что особенно важно для удалённых и недостаточно обслуживаемых регионов. Это создает равные возможности для всех групп населения, что является основой благополучия и социальной справедливости. Социальная ориентация сферы услуг формирует не только позитивные экономические изменения, но и улучшает качество жизни людей в целом.

Дополнительным аспектом социальной ориентации сферы услуг является внимание к более уязвимым категориям населения, таким как пожилые люди, инвалиды и малообеспеченные семьи. Создание специализированных программ и сервисов, адаптированных к их потребностям, способствует интеграции этих групп в общественную жизнь и предотвращает социальную изоляцию. Услуги становятся не просто механизмом удовлетворения потребностей, но и важным инструментом социальной справедливости.

Инновационные технологии, такие как телемедицина и онлайн-образование, также кардинально изменяют подход к социальным услугам [4]. Они не только способствуют повышению качества обслуживания, но и позволяют сократить время и ресурсы на получение необходимой информации и услуг. Это особенно актуально в условиях пандемии и других кризисов, когда традиционные формы взаимодействия могут быть ограничены.

С учетом глобальных вызовов, таких как изменение климата и экономическая нестабильность, выявление и удовлетворение социальных потребностей через сферу услуг становится приоритетом для устойчивого развития [5]. Интеграция социальных, экономических и экологических подходов в систему услуг позволит создать более гармоничное и благополучное общество, где каждый гражданин имеет возможность развиваться и реализовывать свой профессиональный, научный и творческий потенциал.

Важным аспектом социальной ориентации является развитие партнерств между государственными учреждениями, частным сектором и некоммерческими организациями [6]. Данное направление позволяет более эффективно распределять ресурсы и создавать программы, основанные на реальных потребностях сообщества. Например, совместные проекты могут включать мобильные службы для пожилых людей или программы по обучению цифровым навыкам для людей с ограниченными возможностями.

Также стоит отметить важность обучения и повышения квалификации специалистов в области социальных услуг. Подготовка кадров, способных работать с уязвимыми группами населения, является необходимым условием для обеспечения качества предоставляемых услуг. Внедрение современных методик, таких как тренинги по эмоциональному интеллекту и стратегическому мышлению, поможет специалистам лучше понимать потребности клиентов и эффективно реагировать на их запросы.

Устойчивое развитие в сфере услуг требует не только адаптации к меняющимся условиям, но и постоянного мониторинга и оценки качества предоставляемых услуг [7]. Открытость к обратной связи со стороны пользователей и активное вовлечение их в процесс улучшения услуг будут способствовать созданию более инклюзивного и устойчивого общества, где каждый может стать активным участником. Стоит также учитывать, что интеграция технологий в социальные услуги открывает новые горизонты для создания доступных и эффективных решений. Платформы для онлайн-консультирования, приложения для мониторинга состояния здоровья и виртуальные сообщества могут значительно улучшить качество жизни уязвимых групп населения, предоставляя им возможность оставаться на связи и получать поддержку.

Значимую роль в этом процессе играют местные общины, которые должны быть вовлечены в разработку и реализацию программ. Участие жителей в определении потребностей и разработке решений способствует более точному соответствию услуг с реальными запросами, а также формирует чувство принадлежности и ответственности за улучшение своего окружения. Кроме того, следует акцентировать внимание на межсекторном сотрудничестве, где государственные органы, частные компании и НКО работают совместно. Такое единство позволяет не только обмениваться ресурсами и опытом, но и создавать комплексные решения, направленные на устойчивое развитие. Сотрудничество в научной и социально-экономической сферах может привести к более всестороннему, системному и комплексному подходу в решении социальных проблем, повышая общую эффективность социальной политики в регионах. Доступность и качество медицинских услуг являются ключевыми факторами, влияющими на здоровье населения. В России осуществляется множество программ, направленных на повышение доступности медицинской помощи, включая развитие системы обязательного медицинского страхования (ОМС). Социально ориентированное здравоохранение способствует снижению уровня заболеваемости и смертности, повышению продолжительности и качества жизни.

Качественное и доступное образование является основой для развития человеческого капитала. В России функционирует система бесплатного школьного и высшего образования, что обеспечивает равные возможности для всех граждан. Это способствует социальному равенству и мобильности, повышает уровень квалификации рабочей силы и стимулирует экономическое развитие.

Система социальной защиты в России включает пенсии, пособия, субсидии и другие виды социальной помощи. Социально ориентированные услуги в этой сфере направлены на поддержку наиболее уязвимых групп населения, таких как пенсионеры, инвалиды и малоимущие. Это помогает снижать уровень бедности и улучшать социальную стабильность.

Доступ к культурным и спортивным мероприятиям способствует всестороннему развитию личности и укреплению общественного здоровья. В России реализуются программы, направленные

на развитие культуры и спорта, включая строительство новых объектов и поддержку массового спорта. Социальная ориентированность в этой сфере способствует повышению качества жизни и социальной интеграции.

Наиболее успешными практиками внедрения социально ориентированных услуг и проектов в России являются:

1. Программа «Земский доктор». Программа «Земский доктор» направлена на привлечение медицинских специалистов в сельские районы и малые города России. В рамках программы молодые врачи получают финансовую поддержку и льготные условия труда, что способствует улучшению медицинского обслуживания в отдаленных регионах и повышению качества жизни их жителей.

2. Национальный проект «Образование». Национальный проект «Образование» включает меры по повышению качества образования, модернизации учебных заведений и улучшению условий обучения. В рамках проекта также реализуются программы поддержки талантливых студентов и молодых ученых, что способствует развитию науки и технологий в России.

3. Программа «Молодая семья». Программа «Молодая семья» направлена на поддержку молодых семей, включая предоставление льготных жилищных кредитов и субсидий на улучшение жилищных условий. Это помогает улучшить жилищные условия молодых семей и способствует увеличению рождаемости.

4. Национальный проект «Здравоохранение». Национальный проект «Здравоохранение» является одной из ключевых инициатив правительства Российской Федерации, направленных на улучшение здоровья населения и повышение качества медицинских услуг. Проект был запущен в 2019 году в рамках реализации указа Президента России и рассчитан на период до 2024 года.

Основными целями проекта являются:

- создание современной и эффективной системы здравоохранения, обеспечивающей доступность и качество медицинской помощи для всех граждан страны;
- снижение уровня смертности от сердечно-сосудистых заболеваний, онкологических заболеваний и других ведущих причин смертности;
- увеличение средней продолжительности жизни до 78 лет к 2024 году;
- обеспечение доступности медицинских услуг, включая первичную медико-санитарную помощь и специализированное лечение.

Социальная ориентированность сферы услуг в России играет ключевую роль в повышении уровня жизни населения. Доступность, качество и справедливость предоставляемых услуг в таких областях, как здравоохранение, образование, социальная защита, культура и спорт, способствуют улучшению благосостояния населения, развитию человеческого капитала и экономическому росту. Поддержка и развитие социально ориентированных услуг должны стать приоритетом государственной политики для достижения устойчивого развития и повышения качества жизни в России.

Скандинавские страны, такие как Швеция, Норвегия и Дания, демонстрируют успешные примеры социальной ориентированности сферы услуг. Высокие инвестиции в здравоохранение, образование и социальную защиту обеспечивают высокий уровень жизни и минимальное социальное неравенство.

Программа «Medicaid» в США предоставляет медицинскую помощь малоимущим слоям населения, что позволяет улучшить здоровье и качество жизни этих групп. Это пример того, как социально ориентированные услуги могут оказывать позитивное влияние на общество в целом. Высокий уровень социальной ориентированности сферы услуг положительно коррелирует с уровнем жизни населения. Регионы с более развитой инфраструктурой социальных услуг демонстрируют более высокий уровень удовлетворенности жизнью, повышенную продолжительность жизни и социальную стабильность. Качественные социальные услуги способствуют уменьшению неравенства, повышению образовательного уровня и поддержанию здоровья населения.

Таким образом, социальная ориентированность сферы услуг играет ключевую роль в повышении качества жизни населения. Развитие и совершенствование социальной инфраструктуры, обеспечение доступности и повышение качества социально значимых услуг должны оставаться приоритетными задачами государственной политики для достижения устойчивого социально-экономического развития.

Список литературы:

1. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: КД Либроком, 2018. - 248 с.

2. Синицына, О.Н. Основы маркетинга сферы услуг: Учебник / О.Н. Синицына. - М.: Акаде-

мия, 2018. - 224 с.

3. Шалимов, И. В. Оценка устойчивого социально-экономического развития Курской области: безопасность и потенциальные угрозы / И. В. Шалимов, А. С. Рудых // Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности : Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции, Белгород, 28 апреля 2022 года / Под редакцией Е.А. Стрябковой, Н.А. Герасимовой, А.М. Кулик. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2022. – С. 191-194. – EDN QWDYZW.

4. Шалимов, И. В. Социально-экономическое развитие Курской области: особенности и перспективы / И. В. Шалимов, А. С. Рудых // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики : Материалы XI Международной научно-практической конференции, Тамбов, 18 мая 2022 года. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2022. – С. 713-717. – EDN ZFYFDL.

5. Шалимов, И. В. Социально-экономические аспекты устойчивого развития территорий: проблемы и условия обеспечения / И. В. Шалимов, Р. Р. Бабаев // Комплексное изучение экосистем горных территорий : Сборник материалов VI Кавказского Международного экологического форума, Грозный, 20–21 октября 2023 года. – Грозный: Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, 2023. – С. 391-394. – DOI 10.36684/102-1-2023-391-394. – EDN OUUVHW.

6. Шалимов, И. В. Социально-экономическое развитие муниципальных образований региона: проблемы и пути решения / И. В. Шалимов, Р. Р. Бабаев // Актуальные вопросы устойчивого развития государства, общества и экономики : сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 02–03 ноября 2023 года. – Курск, 2023. – С. 321-326. – EDN WMJSXI.

7. Шалимов, И. В. Совершенствование социально-экономического развития сельских территорий Курской области / И. В. Шалимов, Р. Р. Ба-баев // Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона : Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Донецк, 09–10 ноября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – С. 258-260.

ББК 65.04

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

Шахпазова Р. Д., Джавадова Э.Н.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления повышения эффективности и качества оказания государственных и муниципальных услуг. Охарактеризована роль цифровизации в системе оказания государственных и муниципальных услуг. Выделены основные проблемы развития системы оценки работы государственных и муниципальных учреждений.

Ключевые слова: государственные услуги, муниципальные услуги, население, государственная власть, качество услуг, цифровизация, доверие населения.

TO THE QUESTION OF INCREASING THE EFFICIENCY AND QUALITY OF PROVISION OF STATE AND MUNICIPAL SERVICES

Shakhpazova R.D. Dzhavadova E.N.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article considers the main directions of increasing the efficiency and quality of state and municipal services. The role of digitalization in the system of state and municipal services is characterized. The main problems of developing a system for assessing the performance of state and municipal institutions are highlighted.

Keywords: state services, municipal services, population, state power, quality of services, digitalization, public trust.

В настоящее время процесс взаимодействия государственных и муниципальных органов власти с населением характеризуется стихийностью и фрагментарностью. В то же время интересы гражданского общества и государства проявляются, прежде всего, посредством реализации государствен-

ных и муниципальных услуг. Поэтому в современных условиях особенно важно обеспечить качество оказания государственных и муниципальных услуг.

Ключевой принцип Всеобщего управления качеством (Total Quality Management) заключается в ориентированности на потребителя услуг [3]. Это важнейший принцип управления качеством. Повышение качества услуги должно основываться на конкретных ожиданиях населения. Именно население задает направление процесса улучшения, и государственный орган власти должен стремиться удовлетворить его потребности.

В настоящее время Российская Федерация уже находится на пути к человекоцентричности. Это и новые каналы взаимодействия с гражданами, такие как соцсети и платформа обратной связи, это и повышение информированности жителей, и многое другое. И в этом контексте качество предоставления услуг — очень чувствительная тема для населения, которая оказывает значительное влияние на социальное самочувствие, качество жизни в регионе и доверие к власти.

В интересах каждой государственной организации, каждого государственного или муниципального органа власти — оказать услуги как можно большему количеству граждан, а затем — преобразовать их лояльность в постоянство обращения к данным услугам, к повышению доверия к государственным и муниципальным органам власти.

По мнению Целищевой Е.Ф., использование бюджетных средств считается эффективным, если уровень удовлетворенности пользователей государственными услугами создает более высокие уровни доходов бюджета [4].

В настоящее время учеными и практиками, работающими по данной проблематике, предлагаются различные методики формирования системы критериев качества оказания государственных и муниципальных услуг. Каждое из этих направлений характеризуется определенным набором частных показателей, позволяющих проводить диагностику состояния качества услуг.

Однако в общем виде можно выделить два критерия оценки качества оказания государственных и муниципальных услуг:

1. Количественные критерии оценки: количество учреждений, специализирующихся на территории по экономическим и демографическим показателям и т.д.
2. Качественные критерии оценки: отношение местных жителей к органу государственной власти, уровень их участия в процессе управления. Соцреклама.

Большинство представителей экспертного сообщества и науки сходятся во мнении, что введение точных критериев и показателей является важным шагом в развитии системы оценки работы государственных и муниципальных учреждений.

Следует отметить, что изучение субъективных критериев оценки качества оказания государственных и муниципальных услуг стало действительно полезным на практике. В России, в настоящее время, продолжают проводить оценку степени удовлетворенности жителей местного самоуправления. Поскольку оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления должна выполняться с использованием большого количества целей, считаем необходимым использовать предметный показатель в процессе оценки, позволяющий сделать выводы о необходимости изменения системы управления. Однако важно помнить не только о преимуществах использования субъективных оценочных суждений, но и о том, как их устанавливать. Итоговая оценка зависит от многих факторов, которые не всегда напрямую связаны с деятельностью органа власти. Следует учитывать, что удовлетворенность жителей, в том числе по некоторым темам, можно объяснить непониманием функций и полномочий ветвей власти российской действительности. Однако проблема заключается не столько в том, что граждане не доверяют властям, сколько в авторитете руководителей государства.

В декабре 2020 года в Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [1] были внесены изменения, которые закрепили новые принципы предоставления услуг:

Проактивный режим: когда орган власти инициативно еще до получения заявления от гражданина приступает к предоставлению услуги и в момент его обращения уже предоставляет готовый результат.

Региональная экстерриториальность — когда заявитель может получить любую услугу любого областного исполнительного органа или органа местного самоуправления в любом муниципальном образовании независимо от места прописки или регистрации бизнеса и недвижимости. Причем услуга может не предоставляться в органе власти, только если ее предоставление организовано в МФЦ. Федеральным законом может быть установлена норма, разрешающая предоставлять услугу только в электронной форме, исключая очный прием.

Реестровая модель — когда результат услуги не оформляется на бумаге, в том числе на бланках строгой отчетности, а фиксируется в соответствующем электронном реестре, а заявителю выдается выписка из данного реестра, причем преимущественно в электронной форме. Поэтапный отказ от бумажных административных регламентов и поэтапный переход с 1 января 2023 года до конца 2024 года на работу с цифровыми административными регламентами по всем государственным и муниципальным услугам.

Данные поправки, в первую очередь, нацелены на внедрение цифровизации в процесс оказания государственных и муниципальных услуг.

Начиная с 2023 года Минэкономразвития России и Минцифры России внедряют автоматизированный мониторинг качества оказания абсолютно всех услуг: и государственных, и муниципальных. Ключевое слово — «автоматизированный».

Качество каждой услуги будет оцениваться информационной системой без участия человека по целому ряду параметров, определенных постановлением Правительства РФ от 25.05.2022 № 951: нарушение сроков предоставления услуги, задержки ответов на межведомственные запросы, отказы, не предусмотренные регламентом, ошибки выгрузки статусов работы с заявлением, ошибки портальных форм на ЕПГУ и т. д. [2].

На федеральном уровне при Правительственной комиссии по цифровому развитию создана подкомиссия по совершенствованию процессов предоставления государственных и муниципальных услуг, которая определяет услуги, подлежащие оптимизации, утверждает план данной оптимизации, методические рекомендации по описанию целевых состояний услуг, а самое главное — будет утверждать описание целевых состояний по каждой услуге, вошедшей в утвержденный комиссией перечень.

В субъектах РФ ответственность за качество предоставления услуг возлагается на соответствующих заместителей высших должностных лиц.

Основными эффектами цифровизации государственных и муниципальных услуг являются: повышение доступности получения и качества предоставления государственных и муниципальных услуг; сокращение временных и финансовых затрат в процессе взаимодействия с органами государственного и муниципального управления; повышение гражданской вовлеченности в процессы государственного управления; обеспечение защиты законных прав и интересов граждан.

В настоящее время, в свете всеобщей цифровизации, государство стремится улучшить и оптимизировать процесс предоставления государственных и услуг своим гражданам. Одним из инновационных подходов, применяемых при достижении данной цели, является использование многофункциональных центров.

Оптимизация предоставления государственных услуг является актуальной задачей в современном обществе. Одним из наиболее заметных примеров такого оптимизированного подхода является работа многофункциональных центров (МФЦ).

Многофункциональные центры – это специализированные учреждения, предназначенные для централизованного предоставления государственных и услуг населению. Их создание и развитие направлены на упрощение и улучшение доступности государственных и услуг за счет объединения различных служб и организаций в одном месте.

Представляется, что повышение эффективности и качества оказания государственных и муниципальных услуг должно быть направлено на содействие расширению предоставления услуг, предоставляемых государственными и муниципальными учреждениями, путем расширения сферы охвата государственных и муниципальных услуг, интеграции систем, улучшения организационной структуры и децентрализованного предоставления услуг, укрепления стратегических инструментов управления и необходимых механизмов поддержки этих изменений.

Оптимизация процесса предоставления государственных и муниципальных услуг представлена в виде схемы, где отражены основные проблемные зоны и предлагаемые решения по устранению данных проблем (рисунок 1).

«Применение принципов процессного подхода максимально эффективно способствует достижению желаемого результата (рис. 1). Последовательность взаимосвязанных процессов обеспечивает наиболее краткий путь от возникшей потребности (точка А) к удовлетворенной потребности (точка Б). Условия формирования ценности для конечного потребителя (восполнения его запроса или потребности) предусматривают прохождение нескольких промежуточных этапов, которые в рамках процессного подхода признаются внутренними потребностями.

Рисунок 1 - Процесс оптимизации предоставления государственных имуниципальных услуг на базе МФЦ

Они одновременно выполняют роль фильтра, способного выявить несоответствия еще на начальных стадиях и вовремя исключить передачу бракованной продукции дальше по цепочке, что в свою очередь позволяет избежать необходимости корректировки дефектов и переделки уже проведенных работ».

Внедрение концепции внутреннего потребителя в рамках процессного подхода является эффективным инструментом для гарантирования качества работы, способным раскрыть значительный потенциал эффективности и результативности деятельности.

Также, повышение эффективности и качества оказания государственных и муниципальных услуг должно быть нацелено на усиление вовлеченности граждан посредством поддержки различных механизмов подотчетности, которые будут способствовать расширению участия всех сторон в процессе принятия решений и доступа к информации, повышения прозрачности системы местного управления в стране.

Таким образом, повышение эффективности и качества оказания государственных и муниципальных услуг будет способствовать повышению качества жизни населения путем расширения их доступа к услугам и повышения качества предоставления услуг.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 08.07.2024 N 172-ФЗ) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.07.2024). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/

2. Постановление Правительства РФ от 25.05.2022 № 951 «О мониторинге качества предоставления государственных и муниципальных услуг независимо от формы их предоставления и внесении изменений в Положение о федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_417763/

3. Варламова Д. В., Скородумова А. А. Практики всеобщего управления качеством: трехмерный подход // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2021. — № 6 (ч. 1). — С. 32–35.

4. Целищева Е. Ф. Анализ эффективности бюджетных расходов муниципальных учреждений // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2020. — № 3 (45). — С. 94–99.

5. Булякова, Р. Р. К вопросу о повышении эффективности и качества оказания государственных и муниципальных услуг / Р. Р. Булякова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 1 (448). — С. 68-70. — URL: https://moluch.ru/archive/448/98580/ (дата обращения: 28.08.2024).

ББК 65.20

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Шахпазова Р.Д., Муллахмедова С.С., Султанов М.С.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Настоящая статья посвящена проблемам управления в здравоохранении. В ней рассмотрены факторы внутренней среды, оказывающие влияние на эффективное управление медицинской организацией.

Ключевые слова: здравоохранение, менеджмент, управление медицинской организацией.

CONTEMPORARY PROBLEMS OF MANAGEMENT IN HEALTHCARE

Shakhpazova R.D., Mullakhmedova S.S., Sultanov M.S.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. This article is devoted to the problems of management in health care. It examines the factors of the internal environment that influence the effective management of a medical organization.

Keywords: health care, management, management of a medical organization.

Актуальность вопросов государственного управления в системе здравоохранения бесспорна и выражается в следующем. Повышение уровня и улучшения качества жизни значится одной из основных целей государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [1].

Ведущим среди критериев, характеризующих данный показатель, является состояние здоровья. Для государства здоровье каждого гражданина является важным, поскольку непосредственно от уровня здоровья зависит рождаемость, смертность, а также показатели работоспособности населения [6].

Вопросы менеджмента в здравоохранении в настоящее время очень актуальны в связи с коммерциализацией отрасли, децентрализацией государственной власти на уровне территорий и как следствие повышения уровня самостоятельности медицинских организаций (МО).

Основной целью менеджмента здравоохранения, несомненно, является снижение потерь общества от заболеваемости, инвалидности и смертности.

Для достижения указанной цели необходима эффективная деятельность, как всей системы здравоохранения, так и каждой отдельно взятой медицинской организации, для чего требуется внедрить новые принципы и подходы, методы и модели управления всеми звеньями медицинских организаций различных форм собственности, направленных на удовлетворения следующих взаимосвязанных целей: повышение доступности оказания качественной и своевременной медицинской помощи; повышение качества жизни и здоровья населения; повышение рентабельности и прибыльности деятельности МО.

При этом не все понимают и признают необходимость и значимость рентабельности и прибыльности для медицинских организаций так называемого «бесплатного» здравоохранения. Однако практика показывает, что наиболее успешными являются медицинские организации, активно привлекающие дополнительные внебюджетные финансовые средства.

Всю совокупность факторов, оказывающих влияние на управление организациями здравоохранения, по способу возникновения можно условно разделить на две группы: факторы внешней среды, к которым относятся:

- со стороны государства: завышенные лицензионные требования; высокие требования к медицинским помещениям; устаревшие стандарты оснащения медицинских кабинетов; демпинговые цены на платные услуги, устанавливаемые государственными медицинскими учреждениями;
- со стороны поставщиков: завышенная стоимость медицинских материалов и оборудования;
- со стороны потребителей: высокий уровень недоверия к медицине, предубеждение населения против платных медицинских услуг;
- прочие факторы: нехватка помещений.

К факторам внутренней среды: невысокая управленческая квалификация менеджеров учреждений; дефицит квалифицированных медицинских кадров; дефицит финансовых ресурсов и недофинансирование; отсутствие рекламы и маркетинга (или их низкое качество). [3]

Все эти факторы влияют на медицинскую организацию не обособленно, а в совокупности и

приводят к торможению развития современной медицины. Остановимся подробнее на факторах внутренней среды. В современных условиях управление медицинскими организациями предполагает трансформацию функций главного врача в управленческие, руководитель МО уже не может оставаться просто врачом, а должен владеть всем арсеналом средств менеджмента. Занимая руководящую должность, человек, по сути, перестает быть врачом, а становится менеджером здравоохранения - наемным профессиональным управляющим, в его деятельности экономические и управленческие знания должны занимать ведущее место. В ряде работ, посвященных анализу управленческих кадров, говорится, что около 50 % руководителей здравоохранения отмечает нехватку знаний по вопросам экономики и управления здравоохранением, а также по правовым вопросам здравоохранения. При этом все респонденты ранее проходили курсы переподготовки или повышения квалификации по организации здравоохранения.

Отсутствие экономической и управленческой подготовки ряда руководителей МО обусловливает их невысокую компетентность в принятии управленческих решений, что в свою очередь приводит к снижению эффективности управления здравоохранением. Таким образом, на современном этапе повышается значение эффективного менеджмента.

Менеджмент в здравоохранении предполагает управление трудовыми, финансовыми и материальными ресурсами МО. При этом наиболее очевидное и, казалось бы, понятное управление кадрами связано с огромным количеством проблем и противоречий. И самая острая проблема - это нехватка медицинских кадров, как врачей, так и среднего медперсонала. Наиболее эффективным решением проблемы недостатка кадров в медицинской организации может оказаться создание условий, мотивирующих персонал в ней работать. Эти условия включают в себя: взаимоотношения: в коллективе (общий моральный климат, многолетняя совместная работа и дружба и т. д.); с профессионалами своей или смежных специальностей, работающими в других коллективах; с пациентами; личная выгода, т.е. все, что удовлетворяет личные потребности работника: доходы, статус и репутация, личные связи и т. д.

Наиболее очевидной представляется ситуация с уровнем оплаты труда - понятно, что это мощный мотивирующий (или демотивирующий) фактор. Чем более справедливой и «прозрачной» считают сотрудники систему материального симулирования, принятую в МО, тем более стабилен коллектив. Однако уровень оплаты труда медицинских кадров в отрасли, во-первых, несопоставим с таковым ни в одной развитой стране мира, а во-вторых, ни в коей мере не зависит от его количества и качества, а потому не может считаться действенным стимулом мотивации - удовлетворенность результатами работы. С одной стороны важность достижения определенных результатов работы и их очевидность при оказании медицинской помощи не вызывают возражений. Однако существующая на практике загруженность врачей и среднего медперсонала вызывает большие сомнения относительно данного условия.

Следовательно, система мотивации и стимулирования обязательно должна акцентировать внимание на важности результата, результаты должны фиксироваться и поощряться всеми известными способами. Все описанные факторы не встречаются по отдельности и всегда существуют во взаимосвязи: личная выгода и результат, результат и взаимоотношения, взаимоотношения и личная выгода.

Имеется мнение [4], что наиболее важными факторами для большинства врачей являются результативность работы и личная выгода. Необходимо обеспечить медицинским работникам достойный уровень оплаты труда, который бы находился в прямой зависимости от результатов работы.

В здравоохранении отсутствует и другой важнейший мотивационный механизм - возможность карьерного роста. Сложившаяся практика, когда выдвижение тех или иных сотрудников на руководящие должности, не имеет под собой в большинстве случаев никакой объективной основы, формирует и поддерживает неэффективную систему отраслевого управления -бюрократическую. Единственно возможным стилем управления медицинской организацией и её подразделениями в этом случае оказывается авторитарный стиль. Он отнюдь не является лучшим из известных в менеджменте, особенно в условиях, когда «политика пряника» при незначительных финансовых ресурсах малопривлекательна для рядовых сотрудников, а «политика кнута» неприемлема из-за существующего дефицита кадров. Помимо управления персоналом необходимо грамотное управление финансовыми и материальными ресурсами медицинской организации. А в условиях дефицита финансовых средств экономическая составляющая медицинского обслуживания становится все более значимой. Учитывая инновационный характер современных медицинских услуг, для повышения конкурентоспособности и обеспечения непрерывного развития медицинских учреждений требуются значительные инвестиции.

По причине низкого уровня платежеспособного спроса на дорогостоящие высокотехнологичные медицинские услуги приобретение медицинскими учреждениями инновационного оборудования, помещений, обучение медицинского персонала становятся для большинства медицинских учреждений недостижимыми и нерентабельными задачами.

Медицинские организации, в силу отсутствия практического опыта, теоретических знаний, не используют рекламу и маркетинг в своей деятельности. Хотя принципы маркетинга в здравоохранении и реклама медицинских услуг и товаров широко используются во всем мире. Этические аспекты медицинской рекламы во всех странах регламентируются Кодексами врачебной этики, но никак не ограничительными или административными мерами.

Используя маркетинговый анализ, медицинские организации могут изменять цены в зависимости от объема спроса и предложения, уровня доходов покупателей, числа совершенных ранее покупок и пр. Однако, акцентируя внимание и стараясь устранить перечисленную выше и рассмотренную в статье совокупность факторов внутренней среды медицинской организации, позволит добиться значительного повышения эффективности её деятельности.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС «Консультант Плюс».

2. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 22.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 28.12.2022) — URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (дата обращения 11.09.2024).

3. Адамян, Г. Г. Актуальные вопросы государственного управления в системе здравоохранения / Г. Г. Адамян. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 17 (464). — С. 174-175. — URL: https://moluch.ru/archive/464/102068/ (дата обращения: 07.09.2024).

4. Лень Л. С., Никулина Т. Н. Управление медицинским учреждением в современных условиях: проблемы и пути решения // Вестник АГТУ. Сер.: Экономика. - 2016. - № 2. - С. 73-80.

5. Шаходжаев, М. А., Бегматов, Э. М., Хамдамов, Н. Н., & Нумонжонов, Ш. Д. У. (2019). Использование инновационных образовательных технологий в развитии творческих способностей студентов. Проблемы современной науки и образования, (12-2 (145)).

6. Современные проблемы менеджмента в здравоохранении / Т. В. Бегун, Д. Н. Бегун. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 22 (156). — С. 416-418. — URL: https://moluch.ru/archive/156/44144/ (дата обращения: 07.09.2024).

ББК 65.04

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ, РАЗРАБАТЫВАЕМОЙ НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шахпазова Р.Д., Пирмагомедов Б. Ш., Ахмедов А.М.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Муниципальная молодежная политика выступает в роли важнейшего инструмента для формирования, развития и активного использования молодежного потенциала, а также является показателем развития любого общества. Ведение эффективной молодёжной политики обусловлено её потенциально важной ролью в социально-экономическом развитии муниципалитетов. В этой статье рассмотрены основные проблемы, которые возникают при осуществлении молодежной политики на муниципальном уровне, на основании анализа научных статей, нормативных и правовых актов по вопросам формирования и реализации молодежной политики. Сформулирован вывод о необходимости совершенствования существующих подходов к процессу реализации программ молодежной политики на местном уровне.

Ключевые слова: молодёжь, молодежная политика, муниципальная программа, муниципальное управление.

FEATURES OF YOUTH POLICY DEVELOPED AT THE LEVEL OF A MUNICIPAL FORMATION

Shakhpazova R.D., Pirmagomedov B. Sh., Akhmedov A.M.

Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. Municipal youth policy acts as the most important tool for the formation, development and active use of youth potential, and is also an indicator of the development of any society. The implementation of an effective youth policy is due to its potentially important role in the socio-economic development of municipalities. This article examines the main problems that arise in the implementation of youth policy at the municipal level, based on the analysis of scientific articles, regulatory and legal acts on the formation and implementation of youth policy. A conclusion is formulated on the need to improve existing approaches to the process of implementing youth policy programs at the local level.

Keywords: youth, youth policy, municipal program, municipal governance.В настоящий момент в регионах России наблюдается большое количество социально экономических проблем в молодежной среде: сокращение трудовых ресурсов, демографические проблемы, обеспечение жильем, доступность образования.

Молодежная политика государства является не только одним из главных направлений деятельности государства, но также основополагающим обстоятельством множества сторон социально-экономической и политической жизни в Российской Федерации. Молодежь всегда являлась стратегическим ресурсом, основным источником инноваций и движущей силой. Назрела острая необходимость в пристальном внимании к молодежи со стороны государства, политической воле для системного разрешения ее проблем, что связано с поиском новых путей и форм стимулирования политической и правовой активности молодого поколения, разработкой новой концепции формирования политической и правовой культуры молодежи с целью трансформации её активности в социально-полезном направлении.

Реализация муниципальной молодежной политики проводится недостаточно эффективно и требует внесения определенных корректировок. Если эти проблемы не решать, то они могут представлять серьезную угрозу для муниципального образования, так как на их фоне наблюдается низкий уровень участия молодежи в процессах местного самоуправления. Поэтому необходимо искать пути совершенствования реализации молодежной политики на муниципальном уровне. Результатом поиска решения выявленных проблем может стать выявление интересов, ценностей и потребностей молодежи и на их основе формирование направления научно-обоснованной молодежной политики муниципального образования и её соответствие с общегосударственной и региональной политикой [11].

Основной целью молодежной политики на муниципальном уровне является помощь в информационном и ресурсном поиске и поддержании выбора молодого человека, а не просто его воспитывать и дисциплинировать.

Направления деятельности молодежной политики муниципального образования должны поддерживать инициативы молодежи и ее организаций, а не навязывать свои варианты решений [9]. Поэтому сегодня основной задачей, в процессе совершенствования молодежной политики на муниципальном уровне, является уход от превосходства механизмов социальной поддержки молодого поколения в пользу создания благоприятных условий для ее позитивной самореализации, социализации и совершенствования.

Эффективность реализации молодежной политики на муниципальном уровне зависит от многих факторов и, в первую очередь, от учета интересов, нереализованных потребностей, желаний молодежи. Одним из самых главных факторов, от которых зависит показатель эффективности молодежной политики, является сложившаяся в настоящее время ситуация в качестве получаемого образования, также непростая ситуация складывается с трудоустройством молодежи, и в создании условий для проведения досуга. Поэтому возникает потребность в проведении периодических исследований молодежи для получения достоверной информации об ее жизни, насущных потребностях и интересах. Только на основе полученной объективной информации о положении молодежи можно проводить эффективную работу по реализации молодежной политики в муниципальных образованиях.

Молодежная политика, реализуемая на муниципальном уровне, представляет собой комплекс целей, задач и мер, принимаемых органами местного самоуправления с целью обеспечения условий для развития и самореализации личности молодых людей, развития молодежных организаций, движений и объединений.

Реализация молодежной политики в муниципальных образованиях является важным этапом формирования, развития и использования потенциала молодого подрастающего поколения. В муниципальных образованиях государственная молодежная политика проводится через отраслевые органы местной власти, на которые в соответствии с п.34 ст.16 Федерального Закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» возложены функции по организации и осуществлению мероприятий по работе с детьми и молодежью. В

качестве государственной правовой базы социальной защиты молодёжи выступают Конституция Российской Федерации, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», важные положения намечены и обсуждаются в проекте ФЗ «О молодёжи и государственной молодёжной политике в Российской Федерации» [1].

В комплексную структуру молодежной политики, реализуемую на муниципальном уровне, входят множество элементов, такие как система образования и здравоохранения, военно-патриотическое воспитание молодежи, их социальная защита, а также культурные и развлекательные мероприятия. Для каждого перечисленного элемента, входящего в структуру, с учетом существующих на сегодняшний день проблем, разрабатываются специальные программы, главная задача которых - наиболее точно отображать существующую проблему и её решение. Разрабатываемые программы могут быть как регионального, так и муниципального уровней [2]. В сравнении с молодежной политикой, реализуемой на государственном уровне, муниципальная молодежная политика имеет свои особенности, которые, по мнению А.Л. Елисеева, состоят в следующем:

1. Принятие участия молодыми людьми в разработке и осуществлении мероприятий, касающихся их прав и интересов.
2. Смещение акцента с централизованных масштабных долгосрочных программ на более динамичные локальные краткосрочные проекты.
3. Привлечение к реализации молодежных программ муниципальных органов власти, которые наиболее осведомлены о действительных потребностях и проблемах молодежи.
4. Дифференциация подхода к различным категориям молодежи в рамках единой системы социальных гарантий, охватывающих всю аудиторию [8].

Анализ основных характеристик муниципальной молодежной политики позволяет сделать вывод о том, что, во-первых, здесь отсутствует четкое разделение между ее субъектами и объектами, так как на муниципальном уровне больше возможностей непосредственно участвовать в разработке молодежной политики. Во-вторых, муниципальная молодежная политика носит локальный и поэтому, как правило, краткосрочный характер. В-третьих, она является более дифференцированной в сравнении с государственной молодежной политикой, обеспечивая тем самым, ее адресную направленность. Как было отмечено ранее, одним из основных условий разработки и реализации эффективной муниципальной молодежной политики является обеспечение ее согласованности с политикой более высокого уровня. В связи с этим при определении структуры и содержания молодежной политики необходимо опираться на общую стратегию государственной политики в целом.

Основные стратегические цели развития государства отражены в Указе Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.». В то или иной степени с молодежной политикой связаны следующие из них [1]:обеспечение устойчивого естественного роста численности населения Российской Федерации; улучшение жилищных условий не менее 5 млн. семей ежегодно; обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в социальной сфере; снижение в 2 раза уровня бедности в Российской Федерации.

Реализация данных целей обеспечивается на верхнем уровне управления процессами разработки и реализации молодежной политики. Данный уровень представлен национальными проектами по следующим направлениям:

1. «Человеческий капитал».
2. «Комфортная среда для жизни».
3. «Экономический рост».

В рамках данных национальных проектов, разрабатываются федеральные проекты, непосредственным образом связаны с молодежной политикой. Состав данных программ представлен в Приложении 3. Детализация федеральных программ осуществляется на региональном уровне. В соответствии с федеральными программами на региональном уровне разрабатываются концепции молодежной политики, а также программы по проблемам молодежи. В настоящее время в 63 субъектах РФ действуют свои законы о молодежи, молодежной политике, целевые программы, а в 37 субъектах действуют только законы о молодежи [3].

Актуальные направления молодежной политики на муниципальном уровне определяются федеральными и региональными программами, но при этом они должны разрабатываться с учетом специфики муниципального образования. В комплексную структуру молодежной политики, реализуемую на муниципальном уровне, входят множество элементов, такие как система образования и здравоохранения, военно-патриотическое воспитание молодежи, их социальная защита, а также культурные и развлекательные мероприятия. Разработка молодежной политики на уровне муниципального

образования должна осуществляться в рамках действующего нормативно-правового обеспечения. По словам О.О. Валиковой, в настоящее время на муниципальном уровне разработана действенная нормативно-правовая база в области молодежной политики, регулирующая основные аспекты реализации прав и интересов молодых граждан на соответствующей территории [4]. Прежде всего, правовые аспекты работы с молодежью отражаются в уставах муниципальных образований. Также разрабатываются муниципальные правовые акты по вопросам участия молодежи и ее объединений в управлении делами муниципального образования. В первую очередь они касаются муниципальной поддержки деятельности молодежных и детских общественных объединений, привлечения их к участию в разработке и реализации муниципальной молодежной политики; создания условий для развития молодежного парламентаризма, в том числе закрепления статуса молодежных парламентских структур (молодежных парламентов, молодежных палат, молодежных правительств); организации и проведения различных мероприятий по привлечению молодых избирателей к участию в выборах; осуществления программ и мер в области повышения правовой культуры молодежи; участия молодежи в охране общественного порядка.

Важным направлением регулирования молодежной политики на муниципальном уровне правовые акты по вопросам реализации социально-экономических и культурных прав молодежи. Ими регулируются такие вопросы, как поддержка детско-юношеского и молодежного спорта; обучение и воспитание молодежи; развитие гражданственности и патриотизма молодежи; поддержка творческой деятельности молодых граждан и их общественно значимых инициатив; квотирование рабочих мест для трудоустройства молодежи предоставление социальных услуг молодым гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, и другим категориям молодежи; содействие в решении жилищных проблем молодых семей, профилактика правонарушений несовершеннолетних, содействие развитию одаренных молодых граждан.

На уровне муниципальных образований значительное внимание уделяется планированию и организации работы с молодежью, а также мотивации сотрудников, осуществляющих данную работу. В качестве контрольных инструментов реализации данных функций выступают планы нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, регламенты представительных органов муниципальных образований, положения администраций о комитетах, управлениях им отделах местных администраций, непосредственно задействованных в работе с молодежью.

Основу разработки молодежной политики на уровне муниципального образования составляет программно-целевой подход. Он предполагает, что молодежная политика на муниципальном уровне разрабатывается на основе системы государственных и муниципальных социальных заказов. Они распределяются на открытой конкурсной основе по итогам юридической, финансовой и социальной экспертизы. При этом предполагается, что представленные на конкурс проекты и программы имеют необходимое ресурсное обеспечение. В качестве источников привлечения финансовых ресурсов для реализации программ и проектов, разрабатываемых в рамках молодежной политики муниципального образования можно рассматривать федеральное, региональное, муниципальное финансирование, гранты, самофинансирование за счет разработки и реализации самоокупаемых проектов прежде всего на рынке информационных услуг, спонсорская поддержка.

Для эффективной реализации молодежной политики в администрациях муниципальных образований создаются отделы и управления по вопросам молодежной политики, которые осуществляют следующие функции:

- разработка и реализации долгосрочных и среднесрочных целевых программ в сферах молодежной политики на уровне муниципального образования;
- привлечение молодежных объединений к разработке проектов планов и документов по вопросам молодежной политики;
- проведение анализа ситуации в сфере молодежной политики, эффективности мер муниципальной политики в отношении молодежи и регулярное информирование об этом администрации муниципального образования;
- содействие развитию малого предпринимательства среди молодежи;
- реализация государственной политики по поддержке молодых семей;
- взаимодействие со средствами массовой информации в целях продвижения основных направлений муниципальной политики [7].

Анализируя представленные выше функции отдела по вопросам молодежной политики становится ясно, что на уровне муниципальных образований деятельность по реализации молодежной политики возложена именно на данное подразделение. Местные органы по вопросам молодежной политики имеют право запрашивать и получать в установленном порядке от территориальных органов, а

также федеральных органов исполнительной власти, структурных подразделений администрации города, а также экономических агентов сведения и материалы, необходимые для осуществления возложенных на них функций. Также органы управления молодежной политикой могут привлекать на договорной основе сторонних специалистов к разработке соответствующих программ, образовывать в случае необходимости комиссии, организационные, координационные, художественные и экспертные советы, необходимые для решения возложенных на них задач.

Таким образом, молодежная политика в муниципальном образовании находится в тесной связи с государственной и региональной политикой, но при этом она обладает относительно самостоятельным механизмом реализации, так как опирается не только на проблемы, действующие на все территории РФ, но и на проблемы, отдельно существующие в конкретном муниципальном образовании. Для этого на муниципальном уровне создается система, занимающаяся проблемами молодежи, и обеспечивающая реализацию их прав и интересов.

Анализ эффективности реализации муниципальной молодежной политики должен носить комплексный характер. Принимая во внимание общественный характер молодежной политики, реализуемой на муниципальном уровне, классический подход к оценке эффективности, основанный на соотношении затрат и результатов, не всегда применим, но при этом может быть адаптирован с учетом характеристик объекта оценивания. В связи с этим оценка эффективности реализации молодежной политики должна проводиться на основе соотношения затрат и полезности реализованных мероприятия.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://kremlin.ru
2. Рышкова М.А. Теоретические аспекты молодежной политики муниципального образования// Молодежь и наука: шаг к успеху. Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-ти томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. - 2020. - С. 331-333.
3. Бакиев Е.Ю., Кучерова, Г.Ф. Сотрудничество и взаимодействие местных органов власти с молодежью: проблемы и перспективы развития/ Е.Ю. Бакиев, Г.Ф. Кучерова, Р.Р. Холиев // Вопросы организации и управления. – 2020 . – №6 (37) – С. 148 – 154.
4. Валикова О.О. О некоторых изменениях и аспектах государственной и муниципальной поддержки развития субъектов по молодежной среде / О.О. Валикова // «Муниципальная власть». – 2021. – № 1,– С.53–55.
5. Василевич С.Г. Государственное управление. Проблемы и пути повышения эффективности. Монография / С.Г. Василевич. - М.: Юнити, 2019. - 544 с.
6. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление: Учебник для академического бакалавриата / И.А. Василенко. - Люберцы: Юрайт, 2020. - 494 с.
7. Васильев В. П. Государственное и муниципальное управление : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Н. А. Лось, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 325 с.
8. Елисеев А.Л. Государственная молодежная политика Российской Федерации: проблемы и перспективы / А.Л. Елисеев, А.Ю. Кретов // Вестник государственного и муниципального управления. 2019. – Т.1. – № 1. – С. 46– 52.
9. Марчевский А.П. Основные тенденции в государственной молодежной политике / А.П. Марчевский // Аллея науки. — 2019. — Т. 3. — № 1 (28). — С. 281-283.
10. Мухаев Р. Т. Система государственного и муниципального управления в 2 т. Том 2: учебник/ Р. Т. Мухаев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 299 с.
11. Консовский, А. А. Молодёжная политика как фактор развития муниципального образования (на примере Калининского района Тверской области) / А. А. Консовский, Д. С. Будникова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 22 (364). — С. 198-201. — URL: https://moluch.ru/archive/364/81509/ (дата обращения: 27.08.2024).

ББК 65.050.23

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЕЙ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

Шелковникова А.К.
Новокузнецкий городской Совет народных депутатов, г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. В статье представлены характеристики современных моделей предоставления муниципальных услуг, определяющих качество жизни населения муниципального образования. Выделены их общие и частные достоинства и недостатки. Предложены направления развития моделей предоставления муниципальных услуг в целях обеспечениях достойного качества жизни населения муниципального образования.

Ключевые слова: муниципальные услуги, модель, достоинства, недостатки, местные органы власти, потребители

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF MODERN MODELS OF PROVIDING MUNICIPAL SERVICES

Shelkovnikova A. K.
Novokuznetsk City Council of People's Deputies, Novokuznetsk, Russia

Abstract. The material presents the characteristics of modern models of providing municipal services that determine the quality of life of the population of the municipality. Their general and specific advantages and disadvantages are highlighted. Directions for the development of models of providing municipal services are proposed in order to ensure a decent quality of life for the population of the municipality.

Keywords: municipal services, model, advantages, disadvantages, local authorities, consumers

Роль муниципальных услуг в обеспечении качества жизни населения в конкретном муниципальном образовании первостепенна. Она основывается на видах деятельности, осуществляемых органами власти и уполномоченными организациями, их структуре и качественных параметрах с целью удовлетворения потребностей местного населения. Эволюционирование потребностей местных сообществ, стремление к обеспечению более высокого уровня и качества жизни в муниципальном образовании определяют форму предоставления муниципальных услуг.

По мнению Оззи Эйскью, модель предоставления услуг представляет собой структуру или подход, который организация использует для предоставления своих продуктов или услуг клиентам или клиентам [10]. В отличие от моделей предоставления услуг в коммерческих организациях особенность моделей муниципальных услуг раскрывается через: публичный статус основного их организатора, существенную дифференциацию потребностей клиентов даже в рамках одного вида услуг, нормативно-правовое регламентирование процесса предоставления муниципальных услуг.

Если для коммерческих организаций, предоставляющих частные услуги, возможна смена модели под запросы клиента, то для муниципальных услуг, такой уровень клиентоориентированности еще не достижим.

Тем не менее, моделирование предоставления муниципальных услуг уже осуществляется. Его специфика заключается в выборе модели под конкретную услугу с учетом возможностей функционирующей инфраструктуры, ее нормативное закрепление, а также регламентация и мониторинг процедуры оказания в рамках применения определенной модели.

Сегодня исследователи и практики выделяют несколько видов применяемых моделей муниципальных услуг. В настоящем исследовании остановимся на наиболее распространенных в настоящий момент времени с целью конкретизации их потенциала и слабых мест для держателей процесса предоставления услуг и получателей благ.

\ Фундаментальным началом всех современных моделей являются Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [8] и уставы муниципальных образований. Эти документы формируют ключевые параметры реализации моделей.

Базовой моделью группы современных моделей предоставления муниципальных услуг выступает функционально-отраслевая модель, ее конструирование происходит в соответствии с положениями Федеральный закона от 06.10.2003 г. N 131-ФЗ.

Отдельные элементы этой модели рассматриваются при исследовании муниципальной инфраструктуры: транспорта [3], образования [13], ЖКХ [2], культуры [11], спорта [1] и другие (таблица 1).

Таблица 1 – Параметры функционально-отраслевой модели предоставления муниципальных услуг

Характеристика	Достоинства	Недостатки
Строится на функционально-отраслевом разграничении полномочий между органами местной власти по управлению сферами услуг на территории муниципального образования. Основанием для выделения и классификации полномочий и отраслей муниципальных услуг выступает ФЗ №-131 от 06.10.23	Обязательная регламентация процесса оказания услуг с учетом отраслевой специфики; Функциональная определенность границ ответственности	Затруднения в обеспечении объективной дифференцированности формирования и развития инфраструктуры услуг в соответствии с установленной отраслевой структурой муниципальных услуг; Зависимость модели от состояния и потенциала объектов инфраструктуры муниципальном образовании, реализующих непосредственное предоставление потребителю экономического блага (услуги). С момента принятия ФЗ №-131 от 06.10.2003 г. модель находится в состоянии перманентного формирования в связи с непрерывными новациями закона

Сервисная модель муниципальной услуги берет свое начало в концепции «сервисной» модели государства, использование последней было инициировано в рамках административной реформы [5].

Концепция «сервисного» государства включается в себя меры по упорядочению взаимодействия с получателями государственных и муниципальных услуг и включает разработку стандартов услуг, показателей их качества, открытие сети многофункциональных центров, приближая исполнителя услуги или его представителя к потребителю [7] (таблица 2).

Таблица 2 – Параметры сервисной модели предоставления муниципальных услуг

Характеристика	Достоинства	Недостатки
Основана на использовании современных технологий и методов управления при организации процессов предоставления услуг. Основная идея состоит в том, чтобы услуги были максимально доступны и удобны для населения, предоставлялись в кратчайшие сроки и с минимальными бюрократическими препятствиями	Повышение удовлетворенности потребителей услуг за счет прозрачности и ускорения процедур, повышения их качества. Для органов власти сформированы алгоритмы оказания услуг с определением центров ответственности	Зависимость от государственной политики в построении процессов сервиса государственных услуг, в том числе масштабности работ по стандартизации отдельных сфер сопричастных к процессу оказания конкретной услуги

Следующая модель, активно используемая в организации предоставления муниципальных услуг – процессная. Она появилась в контексте реализации процессного подхода в управлении (operations approach to management) [15]. Этот подход позволяет представить весь процесс оказания услуги как производственный процесс [4], который подразделяется на последовательно выполняемые операции. Конструирование основ модели услуг в рамках процессного подхода было реализовано в рамках Федерального закона «Об основах организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (таблица 3)

Таблица 3 – Параметры процессной модели предоставления муниципальных услуг

Характеристика	Достоинства	Недостатки
описание действий в виде последовательных, четко регламентированных операций, которые дают конкретный результат (документ), необходимый заявителю	Детализация и нормирование процесса оказания услуги для потребителя и исполнителя. Системный подход к регламентации предоставления услуги, включающий учет ресурсной, кадровой, информационной и прочих составляющих. Автоматизация процессов и перевод услуг в электронный вид	Недочеты в проектировании процесса услуги приводят к пробелам в ее технологическом исполнении, недостатки ресурсного обеспечения – к снижению качества обслуживания [6]

Формирование и развитие реестровой модели началось с принятия Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части внедрения реестровой модели предоставления государственных услуг по лицензированию отдельных видов деятельности» (таблица 4).

Таблица 4 – Параметры реестровой модели предоставления муниципальных услуг

Характеристика	Достоинства	Недостатки
Основой оказания услуги является реестр, представляющий собой систематизированный перечень данных, формируемый в соответствии с поставленными задачами [12]	Упрощение доступа к муниципальным услугам; Предоставление услуги возможно без личного участия потребителя при условии наличия условий и возможностей для его удаленной полной идентификации; Снижение нагрузки органов власти [14] в части личных контактов с потребителями; Расширение каналов взаимодействия потребителей со структурами уполномоченными на предоставление услуг; Экономия бюджетных средств и сокращение административных издержек	Значительные расходы ресурсов на поддержание поддержания достаточной программно-цифровой инфраструктуры для обеспечения работоспособности реестра по организации предоставления услуг не зависимо от статуса держателя объекта цифровой инфраструктуры

Таким образом, общими достоинствами представленных моделей выступает их целевая ориентация на улучшение взаимодействия потребителя с держателем пакета муниципальных услуг, возможности и прозрачность доступа к услуге с использованием современных технологий. Это является безусловным достижением в процессе организации предоставления муниципальной услуги. Однако усиленное внимание к качественным характеристикам процесса предоставления услуги уводит на второй план качественные характеристики самой услуги, того блага, которое получает потребитель – житель муниципального образования. Поэтому возникает объективная необходимость сместить акценты в моделировании услуг и на основе освоенных технологий моделирования продолжить развитие параметров функционально-отраслевого компонента в целях обеспечениях достойного качества и уровня жизни населения муниципального образования.

Список литературы:

1. Аллянов Ю.Н., Белогорцева Ю.А., Киртбая И.В. Теоретические основы местного самоуправления и развития физической культуры и спорта в муниципальном образовании // Транспортное дело России. 2014. № 1. С. 96-98.

2. Ганченко Д.Н. Генезис системы управления в жилищно-коммунальной сфере // Научное обозрение. 2015. № 15. С. 370-378.

3. Ганченко Д.Н., Митьковец Ю.М. Транспортные услуги в крупных городах: модели системы и подходы к их организации // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 8. С. 2975-2990.

4. Зеленцов А.Б. Процессный подход к управлению организацией // Вестник Оренбургского государственного университета. 2007. № 10(74). С. 47– 53.

5. Концепция административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 годах: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 25.10.2005 г. № 1789-р. URL: http://government.ru/docs/all/54096/ (дата обращения: 12.07.2024).

6. Костина С.Н., Кукарцева М.В. Процессный подход к организации деятельности органов местного самоуправления по предоставлению муниципальных услуг // Муниципалитет: экономика и управление. 2018. С. 31-35.

7. Мартынова С.Э. «Сервисная» модель государства на муниципальном уровне: вопрос терминологии // Современные исследования социальных проблем. 2011. №2(06). С.208-211.

8. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ. URL: https://base.garant.ru/186367/ (дата обращения:

12.07.2024).
9. Об основах организации предоставления государственных и муниципальных услуг : Федеральный закон № 210-ФЗ от 27.07.2010 г. URL: https://base.garant.ru/12177515/ (дата обращения: 12.07.2024)
10. Оззи Э. 6 ключей к созданию успешной модели предоставления услуг. URL: https://globalpartnerstraining.com/ru/service-delivery-model/ (дата обращения: 12.07.2024)
11. Роздольская И.В. Висторобская Е.Н., Кравченко Е.Ю. Системные преобразования в управлении культурой муниципального образования: новый взгляд на проблемы развития // Исследования и разработки в перспективных научных областях : сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 27 марта 2018 года. Том Часть 1. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного сотрудничества", 2018. С. 46-50.
12. Терещенко Л.К. Реестровая модель оказания государственных и муниципальных услуг // Журнал российского права. 2021. Т. 25. №7. С. 110-120.
13. Чухланцев В.А. Стратегическое развитие сферы образования н а региональном и муниципальном уровне // Флагман науки. 2024. № 1(12). С. 428-431.
14. Янковая В.Ф. Реестровая модель предоставления государственных и муниципальных услуг // Делопроизводство и документооборот на предприятии. 2022. № 5. С. 71-78.
15. Weske M., Jochem G., Leitner P. Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures. Berlin, Heidelberg: Springer Science & Business Med

ББК 65.2

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Шихмурадова И.Ш.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Целью статьи является изучение опыта применения цифровых технологий в процессе цифровой трансформации строительной отрасли на основе теоретического анализа таких существующих цифровых технологий, как большие данные, искусственный интеллект, машинное обучение, нейронные сети, человекомашинный интерфейс, виртуальная реальность, интернет вещей, роботизация и пр., что определяет практическую значимость проведенного исследования.

Ключевые слова: строительная отрасль, цифровизация, повышение качества, цифровые инструменты.

PROBLEMATIC ASPECTS OF DIGITALIZATION OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Shikhmuradova I.Sh.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Annotation. The purpose of the article is to show the direction of application of digital technologies in the process of digital transformation of the construction industry based on a theoretical analysis of existing digital technologies such as big data, artificial intelligence, machine learning, neural networks, human-machine interface, virtual reality, Internet of Things, robotics, etc., which determines the practical significance of the research.

Keywords: construction industry, digitalization, quality improvement, digital tools.

Строительная индустрия отстаёт от других отраслей в плане использования цифровых технологий. Благодаря цифровизации отрасль может решить множество проблем, в том числе уменьшить избыточные траты.

Строительные компании находятся на очень разном уровне по степени цифровизации - от тех, кто действительно понимает ценность таких инструментов, до тех, кто решил внедрять их исключительно из-за моды. Центральная проблема, с которой сталкиваются российские строительные компании, - высокие непроизводительные расходы. Они достигают от 7% до 30% от стоимости проекта. У этого есть несколько предпосылок: во-первых, устаревшие методы календарно-сетевого планирования и устаревшие нормативы производительности; во-вторых, низкое качество управления инвестиционно-строительной деятельностью (часто замечаем, что чем выше маржа от основного бизнеса, тем ниже качество управления ИСД); в-третьих, крайне низкая координация между участниками проекта;

и наконец низкий уровень автоматизации и цифровизации. В итоге 80% времени приходится искать информацию и только 20% остается на принятие решений. Это приводит к удлинению сроков работы, постоянному исправлению ошибок и доработкам, увеличению бюджета проекта.

Следует отметить, что в последнее время появились и дополнительные вызовы, стоящие перед отраслью - во-первых, рост цен. Цены довольно быстро росли еще в прошлом году: по подсчетам Росстата, стоимость строительных материалов в 2023 году увеличилась на 24%. Во-вторых, дефицит рабочей силы. Эта проблема также появилась не в этом году: специалисты постоянно говорят о нехватке миллионов рабочих рук в строительной отрасли. Дефицит может усилиться в случае оттока мигрантов из России из-за ухудшения экономической ситуации. Из-за нехватки рабочей силы растет оплата труда, что приносит строительным компаниям дополнительные издержки. В-третьих, появилась необходимость импортозамещения. В условиях ухода с российского рынка некоторых западных компаний появляется потребность в замещении стройматериалов и инженерных систем. Здесь есть сложности: во многих случаях нужно перестраивать производство, некоторые российские компании производят системы по западным технологиям, а переориентация на импорт из Китая может быть долгой и дорогостоящей. Еще один новый вызов - сложный доступ к капиталу. Против многих российских банков введены санкции, что усложняет доступ к капиталу. Это делает получение инвестиций для строительства сложным и практически невозможным. Кроме того, в трудных экономических условиях спрос на недвижимость скорее всего упадет.

Что же дает цифровизация? Прежде всего важно не путать цифровизацию и автоматизацию. Автоматизация - замена ручного труда на труд с использованием компьютеров и автоматики. Цифровизация - это использование цифровых компьютерных технологий для перестройки бизнеса таким образом, что в нем все решения принимаются на основе данных. Поэтому нельзя цифровизировать какой-то отдельный участок, оставив все остальное неизменным. Только при системной цифровизации всей компании или проекта можно достичь синергии каждого из участков на единой цифровой платформе. Тогда расклад меняется: лишь 20% времени уходит на поиск информации, остальные 80% - на принятие решений, что делает решения более качественными.

Цифровизация - не самоцель и не просто еще одна модная тема, а средство для решения конкретных задач. Внедрение цифровых сервисов позволяет решить три основные задачи: сделать строительство более дешевым, качественным и быстрым. В зависимости от величины проекта это позволяет сэкономить от 7% до 8,5% бюджета проекта. Поэтому внедрение цифровых решений выгодно всем участникам ИСД: от бенефициаров проекта и строительных компаний до производителей материалов, надзорных органов и банков.

Вот что цифровизация может дать пользователям: достоверность, то есть чем больше независимых данных можно проанализировать, тем более достоверную информацию о выполненных работах можно получить. Контроль: план-факторный анализ дает четкую картину состояния проекта, позволяет контролировать сроки и затраты, а также выявлять несоответствие показателей, потенциальные риски и возможности. Уберизация: речь идет в первую очередь о создании своего рода маркетплейсов, которые напрямую связывали бы рабочих с заказчиками, а поставщиков оборудования и материалов - с генподрядчиком. Еще один вариант - сервисы, предоставляющие спецтехнику. Предиктивная аналитика: использование в этой сфере big data и искусственного интеллекта расширяет возможности анализа и прогнозирования в строительстве.

Строительная отрасль по цифровизации сильно отстает от многих других сфер. Все строительные компании по готовности к внедрению цифровых решений можно разделить на семь категорий: крупные компании, которые считают, что у них и так уже все есть. У них, действительно, есть многие инструменты, например, Primavera и SAP, но нет единой системы, так что все данные в итоге выгружают для анализа в Excel. Средние компании, которые наоборот считают, что у них ничего нет. Они полагают, что цифровизация - удел крупных игроков. На самом деле у таких компаний часто тоже есть многие инструменты, так что они ближе к полноценной цифровизации, чем сами думают. Компании, которые слишком полагаются на BIM, то есть создание информационной модели. Такие компании переоценивают возможности этого инструмента, действительно полезного на многих этапах, но на стадии управления строительством нужны другие решения. Компании, которые стремятся к быстрой и резкой цифровизации. Они могут использовать одновременно Primavera, SAP, беспилотники, СКУД и другие инструменты. В итоге получается своего рода "цифровой винегрет". Еще одна категория - компании, которые хотят все делать сами. Очень часто они заходят в тупик, так как экспертизы не хватает, а менеджмент и сотрудники воспринимают такие инструменты как нечто насаждаемое сверху и просто не используют их. Компании, которые решают внедрять цифровые инструменты, потому что это модно. В этом случае внедрение также происходит хаотично и бессистемно.

К сожалению, не более 10% от всех заказчиков строительства и подрядных компаний в России понимают ценность цифровых инструментов и умеют с ними работать.

Игроки на рынке цифровых инструментов для строительства. В общей сложности на этом рынке представлено около 750 компаний и проектов. Однако не все они полезны для конечного пользователя в равной степени. У систем от крупных корпораций есть свои недостатки: часто приходится ломать существующую систему и переобучать людей, что не всегда эффективно и рационально. У решений от ИТ-компаний зачастую бывает недостаточно экспертизы в строительном рынке, чтобы разработать действительно качественное и полезное решение. Лишь у немногих игроков есть действительно глубокое понимание потребностей отрасли вместе с большим потенциалом и инструментами для реализации.

Идеальная система для качественного управления стройкой выглядит так: на первом этапе есть исходные данные из BIM, ТЭО или других источников. Дальше идет расчет первоначальной цены. Затем - управление проектированием, комплектацией, выполнением работ с помощью цифровых сервисов и систем (беспилотники, лазеры, СКУДы и т.д.). Используются преимущества уберизации, журнал работ переводится в цифровой формат. На основе всего этого подсчитывается финансовая сторона проекта, все данные в виде big data передаются для предиктивной аналитики. На вершине всей системы - дашборд с визуализацией всего процесса, который позволяет в режиме реального времени получать информацию и принимать решения.

Согласно данным Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (Минстрой России), более половины регионов России уже активно внедряют новые технологии и проводят пилотные проекты с использованием информационно-технологических решений (ТИМ). Это свидетельствует о широком распространении и популярности таких проектов в стране. Наибольший удельный вес среди пилотных проектов, реализуемых в регионах России, приходится на объекты образования (30%), здравоохранения (18%) и жилые дома (15%). Это говорит о том, что новые технологии активно применяются в сферах, где они могут принести наибольшую пользу и улучшить качество жизни граждан.

Нами определены проблемы, которые препятствуют быстрому переходу строительного комплекса на цифровые технологии:

— высокая стоимость специального программного обеспечения и риски неуспешного внедрения новых цифровых технологий;

— недостаток квалифицированных кадров, обладающих необходимой компетенцией для эффективного использования цифровых систем;

— низкий уровень применения цифровых технологий отдельными участниками строительной отрасли (поставщики строительных материалов, подрядные организации) и их незаинтересованность,

— отсутствие взаимодействия различных информационных систем в строительстве.

Исследование показало, что доля цифровых продуктов в российском строительном секторе не превышает 3%, в то время как в Китае она составляет 8%, а в США — 20%. Россия стремится приблизиться к уровню Китая, что, вероятно, приведет к появлению симбиозов китайского оборудования и отечественного программного обеспечения на внутреннем рынке. За последние два года количество российских IT-решений увеличилось в три раза, и сейчас отрасль строительства в России уже не так сильно зависит от зарубежных компаний в плане программного обеспечения. Основные застройщики в основном завершили основной этап цифровизации и автоматизации процессов.

У цифровизации стройки в России большие перспективы и потенциал, а учитывая государственные меры поддержки, она может стать главной возможностью прорыва в строительной отрасли.

Список литературы:

1. Индикаторы цифровой экономики: 2018 : статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Г.Л. Волкова, Л. М. Гохберг и др.; И60 Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018.

2. Татаринов Т. Цифровизация строительной отрасли: место России в мировых тенденциях на примере контроля строительства // САПР и Графика. Архитектура и строительство. – 2018. – №2.

ББК 65.59

РОЛЬ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

Шустров М.А.
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. В статье представлен анализ роли субъектов Российской Федерации в развитии внешнеэкономических связей страны. В частности, выявлена значимая роль регионов России в налаживании внешнеэкономических связей, а также в стимулировании внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства. Автором отмечена эффективность сложившейся системы координации и развития внешнеэкономических связей, которую можно описать моделью «федерация-регионы». Сделан вывод о целесообразности формирования самостоятельных региональных программ развития и стимулирования внешнеэкономической деятельности бизнеса с учетом специфики социально-экономического развития территории.

Ключевые слова: внешнеэкономические связи, внешнеэкономическая деятельность, региональное развитие, торговая политика, экономическая дипломатия, органы власти, международные связи

THE ROLE OF RUSSIA'S FEDERAL CONSTITUENT ENTITIES IN THE DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS

Shustrov M.A.
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. The article presents an analysis of the role of the constituent entities of the Russian Federation in the development of the country's foreign economic relations. In particular, the significant role of Russian regions in establishing foreign economic relations, as well as in stimulating foreign economic activities of business entities, has been identified. The author noted the effectiveness of the existing system of coordination and development of foreign economic relations, which can be described by the «federation-regions» model. A conclusion is made about the advisability of forming independent regional programs (strategies) for the development of foreign economic relations, taking into account the specifics of the socio-economic development of the region.

Keywords: foreign economic relations, foreign economic activity, regional development, trade policy, economic diplomacy, authorities, international relations

Субъекты Российской Федерации занимают значимую роль в социально- экономическом развитии страны в целом, в том числе в части стимулирования внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства и развития, внешнеэкономических связей (ВЭС) с иностранными государствами.

Регионы России, обладая разным потенциалом развития, реализуют с учетом федеральных рекомендаций и требований собственные стратегии в разных отраслях и сферах регионального управления.

Вместе с тем вплоть до 1990-х годов вопрос развития международных и внешнеэкономических связей оставался прерогативой федерального Правительства. Решения принимались директивно в едином управленческом центре. Однако, вместе с трансформацией политической системы и реформами рыночного характера, регионы России получили больше прав и возможностей в части самостоятельного развития внешнеэкономической политики. В условиях рыночной экономики часть задач по развитию ВЭС была возложена на региональные органы власти.

В настоящий момент органы исполнительной власти субъектов РФ активно участвуют в определении векторов и ключевых тенденций развития социальных и экономических проектов, учитываю региональную специфику. Развитие ВЭС и ВЭД также требует индивидуального подхода, так как изначально каждый регион обладает разным внешнеэкономическим потенциалом. Такой потенциал зависит от многих факторов, включая географическое положение, исторические международные связи региона, отраслевую структуру экономики и пр.

Многие региональные управленческие команды для стимулирования развития внешнеэкономического потенциала сформировали отдельные структурные единицы в системе органов власти, ответственные за реализацию внешнеэкономических связей. Выделение полномочий по региональной координации ВЭС подчеркивает важность данного направления.

Например, в городе Москве полномочиями по развитию ВЭС и стимулированию ВЭД московских предпринимателей обладают несколько органов власти: Департамент внешнеэкономических и международных связей города Москвы (координация МиВЭС), Департамент предпринимательства и развития города Москвы (разработка и реализация мер поддержки бизнеса, в том числе экспортеров), Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы (разработка и реализация мер поддержки для промышленных предприятий, привлечение инвестиций в экономику), Департамент экономической политики и развития города Москвы (мониторинг и анализ мер поддержки), а также иные органы власти и подведомственные организации (такие как АНО «Моспром» и АНО «Московский экспортный центр») в случае необходимости.

При этом необходимо отметить, что в нормативных правовых актах в настоящий момент отсутствует термин ВЭС. Указанное понятие рассматривается в рамках более широкого термина: «международные и внешнеэкономические связи» (МиВЭС). С одной стороны, с юридической точки зрения, совмещение указанных понятий является оправданным, поскольку сфера регулирования терминов совпадает: оба термина связаны с международными отношениями и внешними связями. С другой стороны, с точки зрения отраслевых наук имеет смысл разделять указанные понятия по содержательному зерну. Так, международные связи относятся к сфере политического регулирования, в то время как внешнеэкономические связи напрямую затрагивают вопросы экономики, торговой и инвестиционной стратегии.

Таким образом, термин «международные и внешнеэкономические связи» (МиВЭС) возможно рассматривать с учетом двух сутевых составляющих:

Во-первых, международные связи, которые характеризуют весь комплекс отношений между акторами мировой политики (национальные государства, бизнес, банки и пр.), выходящий за рамки внутриобщественных и внутригосударственных. В первую очередь в данном случае предполагаются политические отношения.

Во-вторых, внешнеэкономические связи, которые представляют собой использование экономических и дипломатических приемов и методов при взаимодействии с зарубежными партнерами в целях реализации экономических интересов. Необходимо отметить, что ВЭС невозможны без международных, поскольку с помощью последних устанавливаются общие рамки взаимодействия, налаживается диалог и выстраиваются партнерские доверительные отношения между государствами.

Внешнеэкономические связи представляют собой подвид международных связей, который специализируется на международных экономических отношениях. Для развития ВЭС используется как экономические инструменты, например, создание зон свободной торговли, заключение экономических соглашений, создание совместных предприятий, развитие торговли товарами и услугами, инвестиционное сотрудничество, так и политические (дипломатические) инструменты. Взаимосвязь и взаимозависимость политических и экономических факторов отражается в появлении феномена экономической дипломатии.

Целью экономической дипломатии является выстраивание партнерских экономических отношений с зарубежными странами, развитие внешнеэкономических связей страны (региона) и стимулирование внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства в целях обеспечения реализации постановленных национальных интересов и задач. Акторами экономической дипломатии и внешнеэкономических связей являются органы государственной власти, в то время как внешнеэкономическую деятельность в основном осуществляет бизнес посредством ведения международной коммерческой деятельности (экспортные и импортные операции, инвестиционное сотрудничество, создание совместных предприятий и международное кооперирование).

Ключевым документом, закрепляющим право субъектов России на осуществление международных и внешнеэкономических связей, является Конституция Российской Федерации. Так, в соответствии со статьей 72, пунктом 1, подпунктом «о» установлено, что в МиВЭС находятся в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов.

Также следует отметить иные нормативные документы, регламентирующие роль субъектов Российской Федерации в осуществлении ВЭС:

Во-первых, федеральный закон от 04.01.1999 № 4-ФЗ, который принят в соответствии со статьей 72 Конституции РФ. В указанном федеральном законе закрепляется право субъектов России на осуществление МиВЭС с иностранными государствами, административно-территориальными образованиями иностранных государств, а также с международными организациями.

Во-вторых, федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ, в соответствии с которым определены основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, а также полномочия субъектов РФ.

К полномочиям регионов в сфере внешнеторговой деятельности относятся: проведение переговоров, заключение соглашений об осуществлении международных и внешнеэкономических связей, а также формирование представительств при торговых представительства РФ за рубежом, формирование и реализация региональных программ внешнеторговой деятельности регионов, информационное обеспечение, создание страховых и залоговых фондов в области внешнеторговой деятельности.

В-третьих, Указ Президента Российской Федерации от 08.11.2011 № 1478, согласно которому Министерство иностранных дел РФ обладает координирующей ролью в обеспечении единства внешней политики страны, то есть обеспечивает единство всего внешнеполитического и внешнеэкономического курсов страны.

В-четвертых, Указ Президента Российской Федерации от 25.08.2023 № 642, который определяет координирующую роль Минэкономразвития России в системе федеральных органов власти в части осуществления внешнеэкономических связей регионов России.

И наконец, Концепция внешней политики Российской Федерации. В статье 74 Концепции подчеркивается особая роль субъектов России в развитии отношений РФ с иностранными государствами и устанавливается их право осуществлять МиВЭС.

Так, регионы обладают значительными полномочия по осуществлению внешнеэкономических связей:

1. Разработка и утверждение стратегии развития ВЭС и ВЭД с учетом федеральных требований и рекомендаций, а также региональной специфики. Стратегический документ должен содержать следующие основные разделы: цель принятия стратегии, текущее состояние ВЭС, приоритетные направления развития, конкретные задачи и целевые показатели, инструменты и механизмы реализации ВЭС, полномочия органов власти в осуществлении ВЭС.

2. Ведение переговоров и заключение соглашений с иностранными представителями.

3. Открытие региональных зарубежных представительств и направление собственных представителей при торговых представительствах РФ.

4. Формирование региональных органов власти и (или) управлений, ответственных за развития ВЭС.

5. Создание и развитие комплекса мер поддержки для субъектов предпринимательства в целях развития экспорта, импортозамещения, инвестиционного и иного внешнеэкономического сотрудничества.

Вместе с тем региональные органы власти при осуществлении МиВЭС руководствуются федеральными требованиями и рекомендациями, а также передают сведения в федеральные структуры о плановых и проведенных мероприятиях, направленных на развитие международных и внешнеэкономических связей.

Так, в настоящий момент следует говорить о существовании двухуровневой модели управления ВЭС по типу «федерация-регионы», в рамках которой головную функцию выполняют федеральные органы власти, в то время как региональные органы обладают автономностью принятия решений в сфере МиВЭС только в рамках, установленных федеральными органами власти полномочий и стратегий. Реализация указанной модели управления позволяет избегать полной децентрализации МиВЭС, не позволяя субъектам принимать решения, противоречащие федеральным интересам. Модель «федерация- регионы» обеспечивает единство внешнеполитического и внешнеэкономического курсов страны.

В настоящее время вопрос выработки стратегии развития ВЭС актуализировался в связи с текущими мировыми политическими процессами, в частности санкционным давлением на российскую экономику, что значительно сказалось на ее международных связях. В связи с санкциями существенные изменения претерпел внешнеэкономический и внешнеполитический курсы страны, в частности был определен перечень недружественных государств. Таким образом, как на уровне страны, так и на уровне регионов требуется пересмотр действующих и плановых мероприятий, направленных на развитие ВЭС и стимулирование ВЭД, с учетом новых условий внешней среды.

С учетом изложенного субъектам РФ необходимо актуализировать или принять собственные стратегии развития ВЭС, которые бы отвечали текущим вызовам, сложившимся в результате нестабильной внешнеполитической конъюнктуры, и задачам, поставленным в рамках национальных проектов Российской Федерации. При этом региональные программы развития ВЭС должны учитывать текущее состояние региона, перспективы регионального развития ВЭС и ВЭД в целях эффективного использования внешнеэкономического и торгово-инвестиционного потенциала.

Список литературы:

1. Аксенов И.А. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне региона / Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. Экономические науки. – 2017. - № 4;52). – 10-15.

2. Е.А. Сергеева. Понятие и роль во внешнеэкономической деятельности государства / Молодой ученый. Экономика и управление. – 2020. - № 2(292). – 295-297.

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 24.11.2023).

4. Мингалева Ж.А., Оборина Е.Д. Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности региона в программах структурной модернизации экономики / Вестник Пермского университета. Экономика. – 2010. - № 1(4). – 61-66.

5. Указ Президента России от 08.11.2011 № 1478 «О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации». URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/34205 (дата обращения: 24.11.2023).

6. Указ Президента Российской Федерации от 25.08.2023 № 642 «Об усилении координации внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации». URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202308250014 (дата обращения: 25.11.2023).

7. Указ Президента Российской Федерации от 31.03.2023 № 229 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации». URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/49090 (дата обращения: 25.11.2023).

8. Федеральный закон от 04.01.1999 № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации». URL: https://constitution.garant.ru/act/federative/179963/chapter/1cafb24d049dcd1e7707a22d98e9858f/ (дата обращения: 24.11.2023).

9. Шустрова В.А., Шустров М.А. Перспективы развития торгово-инвестиционного сотрудничества России и Египта в условиях текущей геополитической нестабильности // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. - 2024. - № 3. - С. 166-177.

10. Shustrov M. Dynamics of Moscow’s foreign trade under sanctions // Сборник статей аспирантов и молодых ученых на иностранных языках (английский, французский, немецкий). Москва, 2024. С. 273-277.

ББК 65.30

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ АО «СТЕРЛИТАМАКСКИЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»)

Щекатурова К.С.

Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан, г. Уфа, Россия

Аннотация: в представленной статье уделяется особое внимание роли и значению нефтехимического комплекса в развитии государства и обеспечении социально-экономического благосостояния государства. Особе внимание уделяется функционированию одного из крупнейших предприятий нефтехимической отрасли – АО «Стерлитамакский нефтехимических завод», которое имеет большое значение для государства, поскольку продукция, выпускаемая заводом, наиболее полно отвечает интересам государства в условиях высокого санкционного давления на экономику страны и нестабильности на международной политической арене.

Ключевые слова: нефть, промышленность, нефтехимический комплекс, авиационный бензин.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF THE PETROCHEMICAL COMPLEX (ON THE EXAMPLE OF JSC «STERLITAMAK PETROCHEMICAL PLANT»)

Shchekaturova K.S.

Bashkir Academy of Public Administration and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan, Ufa, Russia

Abstract: this article pays special attention to the role and significance of the petrochemical complex in the development of the state and ensuring the socio-economic welfare of the state. Particular attention is paid to the functioning of one of the largest enterprises in the petrochemical industry - JSC Sterlitamak

Petrochemical Plant, which is of great importance for the state, since the products manufactured by the plant most fully meet the interests of the state in the context of high sanctions pressure on the country's economy and instability in the international political arena.

Keywords: oil, industry, petrochemical complex, aviation gasoline.

В настоящее время в каждом государстве имеются специализированные экономические зоны, отрасли и отраслевые блоки, которые оказывают особое воздействие на экономическое, социально-экономическое развитие государства. В Российской Федерации огромная роль во всей экономической системе отводится нефтехимической промышленности, электроэнергетике, ресурсопользованию, нефтегазовому сектору и прочим отраслям экономики. На современном этапе развития на них базируется вся система развития новейших производств, инновационная промышленность и представляют собой базис совершенствования национальных отраслей хозяйства [1].

Важно обозначить, что нефтехимическая отрасль по праву может называться передовой, поскольку именно нефтехимическая промышленность является наиболее комплексной, сложнейшей отраслью хозяйства и представляет собой стратегический объект всей отечественной экономики. Нефтехимическая промышленность имеет особое значение в обеспечении экономической, национальной безопасности, непосредственно связана с защитой и охраной окружающей среды и обеспечивает стабильное социально-экономическое развитие государства и всего экономического комплекса в целом. При этом, важно подчеркнуть, что на доходы от функционирования нефтехимической промышленности и нефтегазового сектора приходится больше трети доходов российской бюджетной системы (федерального бюджета, бюджетов регионов и социальных фондов). Так, по представленным Минфином РФ данным, нефтегазовые доходы (НГД) бюджета в июне 2024 г. составили 746,6 млрд. руб., что на 41,2% больше по сравнению с июнем 2023 г. и на 5,9% меньше по сравнению с маем 2024 г.

На сегодняшний день в Российской Федерации функционируют 74 нефтегазоперерабатывающих заводов и 29 нефтехимических предприятия. Ежегодно в стране перерабатывается порядка 280 млн. т. нефти, суммарная мощность всех НПЗ составляет 333 млн. т. нефти в год. Отдельная роль во всей нефтехимической промышленности принадлежит ведущему предприятию нефтехимического комплекса Республики Башкортостан – АО «Стерлитамакский нефтехимический завод» [2].

АО «Стерлитамакский нефтехимический завод» – одно из крупнейших предприятий нефтехимического комплекса. Данное предприятие начало свою деятельность еще 1958 году. На сегодняшний день имеет прочные позиции на рынке нефтехимической продукции, зарекомендовал себя как предприятие, выпускающее высококачественную продукцию наиболее высокой конкуренции, пользующейся огромным спросом и имеющую большое значение для обеспечения государственных интересов. Предприятие ОАО «СНХЗ» представляет собой многопрофильное производственное объединение, основные производственные цеха которого образуют следующие производства:

– Производство фенольных антиоксидантов.

– Производство каучуков разных консистенций.

– Производство отвердителей для эпоксидных смол.

– Производство мономеров на основе переработки попутных фракций пиролиза бензина с выделением персональных компонентов.

На сегодняшний день предприятие выпускает более 30 видов продукции, является единственным в России производителем фенольных антиоксидантов торговой марки «Агидол», используемых как стабилизаторы полимерных материалов, различных видов каучуков, смазочных и трансформаторных масел, топлив и добавок, а также в кормовой, пищевой и косметической промышленности по всему миру. При этом, ассортимент товаров постоянно расширяется параллельно развитию рынка нефтехимической продукции и запросов государства. Важно обозначить, что АО «Стерлитамакский нефтехимический завод» является крупнейшим производителем авиационного бензина, который крайне необходим для самолетов и вертолетов малой авиации. В настоящее время данная продукция является наиболее востребованной и наиболее полно отвечает интересам государства в особенности, позволяя обеспечить необходимой продукцией военную авиацию и военную промышленность Российской Федерации.

Актуальность создания новейшего продукта перед АО «Стерлитамакский нефтехимический завод» обозначилась еще в 2017 году, поскольку авиационное топливо на протяжении длительного времени экспортировалась в Российскую Федерацию из-за рубежа, в виду чего со стороны руководства было предпринято стратегическое решение обеспечить отечественного потребителя авиационным бензином отечественного производства [4]. В связи с этим, была произведена колоссальная ра-

бота по налаживанию производства, установке необходимого оборудования для получения двух марок бензина и его последующей аккредитации. Была создана специальная лаборатория, снабженная новейшим оборудованием и высокопрофессиональным кадровым составом, что в конечном итоге позволило добиться высоких результатов в получении высококачественного конечного продукта – двух марок авиационного бензина Avgas-100LL и Б-91/115. Данная продукция польется огромным спросом как на внутреннем рынке, так и на международном. В больших количествах поставляется в Грузию, Казахстан, Узбекистан, Армению и Монголию.

На сегодняшний день АО «СНХЗ» является лидером по выпуску авиационного бензина в России, производство которого налажено в 2017 году. Предприятие занимает второе место по объему продаж авиационного топлива в РФ. В 2023 году авиационный бензин AVGAS-100LL был удостоен звания «Лучший товар Башкортостана» в номинации «Продукция производственно-технического назначения». Предприятие получило право маркировать свой продукт соответствующим логотипом.

В результате создания и реализации новейшей продукции, отвечающей высоким стандартам производства авиационного топлива АО «Стерлитамакский нефтехимический завод» смог прочно укрепить свои позиции на рынке нефтехимической промышленности, значительно повысив конкурентоспособность предприятия. Вхождение испытательного центра отдела технического контроля АО «СНХЗ» в национальную часть Единого реестра органов по оценке соответствия Евразийского экономического союза открывает перспективные горизонты для экспорта.

Таким образом, нефтехимическая промышленность имеет стратегическое значение для государства. Продукция данной отрасли пользуется повышенным спросом на внутреннем рынке Российской Федерации, удовлетворяя нужны потребителей и государства в целом. На территории Республики Башкортостан расположено одно из крупнейших предприятий нефтехимической промышленности АО «СНХЗ». В настоящее время данное предприятие является динамично развивающимся, имеет крепкие позиции на рынке нефтехимической промышленности, постоянно расширяет свой ассортимент. Особое значение для государственных нужд имеет авиационное топливо, которое производит АО «СНХЗ». Посредством грамотной политики руководства предприятия и инвесторов, ведущим специалистам предприятия удалось создать уникальный продукт, который позволил восполнить пробел импорта авиационного топлива в условиях санкций. Данный продукт в конечном итоге не только открыл широкие перспективы для последующего развития предприятия, завоевал внутренний и внешний рынок авиационного топлива, но и в полном объеме удовлетворяет государственные нужды.

Список литературы:

1. Топузян, Х. С. Инвестиционные факторы повышения конкурентоспособности нефтегазохимического сектора экономики России / Х. С. Топузян // Проблемы развития современного общества: сборник научных статей 5-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 23–24 января 2020 года / Юго-Западный государственный университет. Том 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 217-219.

2. Галимулина, Ф. Ф. Цифровая трансформация как драйвер ресурсосберегающего развития нефтехимического сектора экономики /Ф.Ф. Галимулина, А.И. Шинкевич//Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2020. – Т. 22, № 4(96). – С. 64-73.

3. Задвернюк, Д. В. Перспективы развития водородной энергетики в нефтехимическом секторе экономики / Д. В. Задвернюк, Н. В. Борисова // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы : материалы X Международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов, Нижний Новгород, 25–27 мая 2022 года. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2022. – С. 274-277.

4. Липин, Константин Николаевич. Влияние нефтехимического комплекса на развитие экономики региона: автореферат диссертации ... кандидата экономических наук / К. Н. Липин; Российская академия наук [РАН]. Уральское отделение [УрО]. Институт экономики. Пермский филиал. – Ижевск, 2007. – 29 с.

ББК. 65.04

СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ КАК ЭЛЕМЕНТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Щекатурова К.С.
Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан, г. Уфа, Россия

Аннотация. В статье рассматривается одна из важных проблем в сфере управления персоналом – текучесть кадров на предприятии. Дается анализ основных причин и последствий текучести кадров, а также предлагаются способы снижения уровня текучести в организации.

Ключевые слова: текучесть кадров, результативность, стимулирование, мотивация, анализ, причины и следствие.

WAYS TO REDUCE STAFF TURNOVER AS AN ELEMENT OF THE COMPANY'S PERSONNEL POLICY

Shchekaturova K.S.
Bashkir Academy of Public Service and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan, Russia, Ufa

Abstract. The article discusses examines one of the important problems in the field of personnel management - personnel turnover in the enterprise. An analysis of the main causes and consequences of staff turnover is given, and ways to reduce the level of turnover in the organization are proposed.

Keywords: staff turnover, performance, incentives, motivation, analysis, causes and consequences.

Кадровая текучесть – это показатель, который отражает частоту замены сотрудников в организации за определенный период времени. Проблема кадровой текучести стала особенно актуальной из-за высокой конкуренции на рынке труда и изменения ценностей молодого поколения. Компании соревнуются за талантливых сотрудников, которые могут приносить им конкурентное преимущество. Понятие «текучесть кадров» отражает скорость, с которой происходит уход сотрудников и строится на основе управления персоналом. Увольнение сотрудников может быть инициировано самим сотрудником или принято решение руководителя (директора). Учитывается текучесть кадров за определенный период, которая показывает, как быстро предприятие или организация теряют рабочую силу.

В современных условиях текучесть кадров следует понимать, как движение рабочей силы, которая связана с разными факторами, в том числе неудовлетворенностью работников своим рабочим местом, неудовлетворенностью уровнем заработной платы, кадровой политикой, обстановкой внутри коллектива. Текучесть кадров негативно сказывается на работе организации, и не дает возможности сформироваться коллективу организации, что влечет за собой снижение показателей труда и производственных работ компании.

Эксперты, изучающие текучесть кадров, выделяют несколько видов этого показателя. Например, Е.Ю. Егоров обращает особое внимание на естественную текучесть кадров. По его мнению, на предприятии она не должна превышать 4-6% в год [3]. Этот вид текучести кадров полезен, так как позволяет изменить структуру сотрудников по возрасту и повысить кадровый потенциал. Естественная текучесть возникает в связи с уходом на пенсию и поиском более подходящей работы. Кроме того, выделяется адаптивная текучесть, которая происходит на этапе адаптации сотрудника к новой работе. В этом случае сотрудник может быть принят и уволен по собственному желанию, если работа не подходит.

Активная текучесть кадров может быть вызвана различными причинами, такими как низкая заработная плата, обязанности или условия труда, которые не устраивают сотрудника. Пассивная текучесть кадров включает сотрудников, которые были уволены руководством без их согласия или желания. Каждый из обозначенных видов имеют свои негативные последствия.

Основными причинами текучести кадров могут считаться: недостаточное вознаграждение, отсутствие карьерных возможностей, неудовлетворительный рабочий климат, неадекватное управление, отсутствие баланса между работой и личной жизнью, личные и профессиональные амбиции, изменения в организации и неудовлетворительные возможности для развития и обучения. Ошибки при подборе персонала также способствуют текучести кадров. Например, принятие неподходящего сотрудника может быть результатом сжатых сроков при подборе персонала, неполного описания вакан-

сии, отсутствия тестового задания для претендента на должность или несовершенной проверки службой безопасности.

Текучесть кадров крайне негативно сказывается на деятельности предприятия, поскольку руководству приходится осуществлять непрерывный поиск, подбор и отбор персонала, последующее их обучение, что приводит к временным и финансовым затратам. Кроме этого, высокая текучесть кадров может отрицательно сказаться на производительности сотрудников и общей производительности компании. Понижение производительности труда является важным показателем эффективности предприятия, поэтому снижение этой производительности может повлечь за собой снижение эффективности организации. Борьба с проблемами, связанными с понижением производительности труда, требует значительных затрат, поэтому важно своевременно контролировать и бороться с увеличением текучести персонала.

Чтобы бороться с кадровой текучестью, организации должны разрабатывать программы для привлечения и удержания талантов, улучшать условия работы и возможности развития, а также предлагать справедливую и конкурентоспособную заработную плату. Ввиду обозначенных проблем, для эффективного функционирования организации требуется непрерывное улучшение методов работы с персоналом с использованием передового опыта национальной и зарубежной науки. Решение задач, связанных с управлением кадрами, требует серьезной специализированной подготовки. В настоящее время многие руководители и специалисты кадровых служб не обладают достаточными знаниями и навыками в этой области. Эффективная работа с персоналом помогает оптимизировать производственный процесс, уменьшить потери в материальных, финансовых и трудовых ресурсах, а также сократить неэффективное и избыточное количество сотрудников, что повышает эффективность работы организации.

Методы борьбы по текучести кадров могут быть очень индивидуальным, в одной и той же ситуации, но с разными людьми. Главное – это четкое определение причины образования проблемы и её оперативное устранение.

Ученые предусматривают механизмы снижения текучести кадров. В частности, Е. В. Кордонов советует качественно работать со следующими причинами:

1. Зарплата. Следует провести исследование или заказать анализ уровня заработной платы и социального пакета для проблемных позиций и проанализировать полученную информацию с данными компании. Таким образом, можно определить, влечет ли переплата или недоплата убытки для компании.

2. Структура оплаты труда. Необходимо оценить соответствие функционала и сложности работы со структурой заработной платы и выявить ошибочные ставки и тарифы. Если имеются значительные различия в системе премирования, следует ее пересмотреть и скорректировать.

3. Рабочие условия. Рекомендуется провести сравнительный анализ условий труда с конкурирующими компаниями в отношении графика работы, сменности, оснащения рабочих мест и комфортных условий. Принятие мер по улучшению рабочих условий существенно снизит текучесть. Чтобы ясно понимать недостатки в рабочих условиях, можно провести или заказать исследование уровня удовлетворенности работой.

4. Совершенствование навыков управления. Для того чтобы быть эффективным руководителем, необходимо постоянно совершенствовать навыки управления персоналом и повышать свою квалификацию.

5. Увеличение уровня ответственности. Чтобы сделать работу более привлекательной для сотрудников, можно увеличить уровень ответственности, расширить сферу их деятельности и уменьшить количество незначительной рутины на определенных должностях. Проведение исследования мотивации сотрудников поможет понять, чего они хотят и что их мотивирует работать эффективно.

6. Разработка должностных инструкций. Для эффективного процесса отбора и оценки кандидатов необходимо разработать должностные инструкции, установить четкие критерии для отбора и оценки кандидатов, использовать надежные и валидные методы оценки и нанимать профессионалов, специализирующихся на отборе и оценке персонала.

7. Совершенствование адаптации сотрудника. Проблема недостаточного введения нового сотрудника в должность и его адаптации к новой работе и корпоративной культуре компании ведет к высокому проценту ухода сотрудников в первые три месяца работы [4].

Таким образом, регулирование текучести кадров – это один из способов, влияния на устойчивость и стабильность развития компании.

Список литературы:

1. Аджиева А. И. Взаимосвязь кадровой политики и кадровой стратегии предприятия // Со-

временные технологии управления. – 2022. – № 4(100).

2. Басова А. Управление мотивацией персонала для снижения текучести кадров на предприятии // Молодежь и наука. – 2022. – № 2. С.34–45.

3. Егоров Е. Ю. Кадровая политика как инструмент стратегического управления персоналом и повышения производительности труда на предприятии // Инновации. Наука. Образование. – 2022. – № 50. – С. 674-684.

4. Кордонов Е. В. Влияние текучести кадров на производительность труда и устойчивое развитие бизнеса // Экономика устойчивого развития. – 2022. – № 1(49). – С. 44-48.

5. Русалеев А. В. Мотивационные факторы и механизм предупреждения текучести кадров на предприятиях ведомственной охраны // Человеческий капитал. – 2022. – № 10(166). – С. 132-139.

ББК 65.04

ВЛИЯНИЕ ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНОГО РЕЖИМА НА УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Эсетов А.М.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия.

Аннотация. В статье представлено многоаспектное понятие экономической категории «преференции». Показана роль создания территорий с преференциальным режимом на экономический рост региона. Определено, что общая система преференций является важным торгово-политическим инструментом содействия развитию экспорта из развивающихся стран.

Ключевые слова: преференции, регион, территориия, устойчивость, экономика.

INFLUENCE OF PREFERENTIAL REGIME ON SUSTAINABILITY OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Esetov A.M.

Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article presents a multi-aspect concept of the economic category "preferences". The role of creating territories with a preferential regime on the economic growth of the region is shown. It is determined that the general system of preferences is an important trade and political instrument for promoting the development of exports from developing countries.

Keywords: preferences, region, territory, sustainability, economy.

Преференции представляют собой эффективное средство проведения торгово-экономической политики и используются в конкурентной борьбе за рынки сбыта, источники сырья и сферы приложения капитала. Они разработаны не только для сферы производства и налогообложения, но и для госзакупок. Закон о контрактной системе (44-ФЗ) не содержит определения преференций, однако в нем установлены правила, в соответствии с которыми организаторы тендеров должны определять поставщика [1].

Среди них есть нормы, регламентирующие преимущественное право некоторых участников закупок на исполнение контракта [1]. В соответствии с Законом о контрактной системе, преференции создают преимущества для российских товаров и продукции из ЕАЭС. В этом случае поставщики отечественной и приравненной к ней продукции участвуют в тендере на более выгодных условиях, чем поставщики импортной продукцииреференции могут предоставляться не только на основании 44-ФЗ, они установлены также в других нормативно-правовых актах.

В Постановлении Правительства № 925 от 2016 г. установлен приоритет для отечественной продукции. Также преимущественным правом на исполнение госконтрактов обладают компании, которые предлагают заказчику товары, произведенные в России или в странах ЕАЭС (в том числе в Беларуси) (ст. 14). Смысл любой льготы по ст. 28-30 Закона №44-ФЗ состоит в том, что из нескольких одинаковых по условиям предложений исполнения госзаказа от участников аукциона его организатор должен выбрать компанию, относящуюся к соответствующей категории [2].Чтобы получить преференции российскому производителю, он должен предоставить декларацию или сертификат соответствия на выпускаемую им продукцию.

В рамках национального режима закупка товаров иностранного происхождения может быть полностью запрещена. Возможно также ограничение их доступа к торгам. Контрактная система

предоставляет преимущества поставщикам товаров отечественного происхождения или выпущенным на территории ЕАЭС. Однако льготы распространяются не на все товары.

Приказом Министерства финнсов № 126н от 04.06.2018 утвержден перечень товаров иностранного производства, для которых установлены специальные правила по допуску к госзакупкам [3].

Территории с преференциальным режимом являются наиболее важными инструментами привлечения инвестиций, поддержки индустриализации, диверсификации экономики, создания рабочих мест. Однако само по себе наличие преференциального режима не является предварительным условием или гарантией привлечения инвестиций. Говоря про необходимость преференциальных режимов и необходимость оценки их эффективности, необходимо помнить, что они привлекательны не только низкими налоговыми ставками, хотя это и немаловажно, но и стабильностью, минимальным количеством отчетности, а для региональных бюджетов – источник повышения инвестиционной привлекательности.

В соответствии с Законом РФ «О таможенном тарифе» товарам при уплате ввозных таможенных пошлин могут предоставляться тарифные преференции [4].

Тарифные льготы (тарифные преференции) согласно ст. 34 Закона «О таможенном тарифе» это льгота, которая предоставляется на условиях взаимности или в одностороннем порядке при реализации торговой политики Российской Федерации льгота в отношении товара, перемещаемого через таможенную границу Российской Федерации, в виде возврата ранее уплаченной пошлины, освобождения от оплаты пошлиной, снижение ставки пошлины, установления тарифных квот на преференциальный ввоз (вывоз) товара.

Преференциальный режим – особый льготный экономический режим, предоставленный одним государством другому без распространения на третьи страны. Применяется в виде освобождения от оплаты пошлиной, снижение ставок пошлин либо установление тарифных квот на преференциальный ввоз. Тарифные преференции могут быть предоставлены на территории РФ согласно ст. 36:

- товарам, происходящим из развивающихся стран, пользователей национальной системой преференций Российской Федерации, товары облагаются ввозными таможенными пошлинами по ставкам в размере 75% действующих ставок таможенного тарифа;
- товарам, происходящим из наименее развитых стран, пользователей схемой преференций российской Федерации, в виде беспошлинного ввоза;
- товарам, происходящим из государств, образующих с РФ зону свободной торговли или таможенный союз либо подписавших соглашения, имеющие целью создание такой зоны или союза.

За последние годы национальная система преференций России весьма расширилась и усложнилась. Появление законодательной базы позволило четко устанавливать порядок формирования и применения таможенно-тарифного регулирования.

Россия имеет собственную автономную систему преференций, бенефициаром (пользователем) которой являются развивающиеся страны. В соответствии статьей 36 национальная схема преференций пересматривается Правительством РФ периодически, но не реже одного раза в пять лет. Согласно постановлению Правительства РФ установлено, что национальная схема преференций подлежит ежегодному пересмотру на основании мотивированного представления МВЭС и МИД РФ.

Национальная схема преференций включает в себя три основных элемента:

- перечень развивающихся стран – пользователей схемой преференций РФ;
- перечень наименее развитых стран – пользователей схемой преференций РФ;
- список товаров, на которые преференциальный режим не распространяется.

Общая система преференций в настоящее время остается важным торгово-политическим инструментом содействия развитию экспорта из развивающихся стран. Следует подчеркнуть, что российским предприятиям-участникам внешнеэкономической деятельности необходимо оказывать постоянное информационное содействие в отношении возможностей получения тарифных преференций в зарубежных странах, правил и условий доступа к преференциальному режиму, а также о возможных изменениях значений ставок ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных преференциальных товаров, происходящих из России.

Основной целью установления преференциальных режимов является социально-экономическое развитие территорий страны [5].

Однако до сих пор выраженной взаимосвязи между созданием территорий с преференциальными режимами и уровнем социально-экономических показателей регионов не прослеживается.

Оценка эффективности всех преференциальных режимов, согласно утвержденным методическим подходам, выполняется на основе расчета как абсолютных, так и относительных показателей.

В качестве абсолютных в основном используют следующие показатели: количество резидентов; объем бюджетных и внебюджетных инвестиций на создание объектов инфраструктуры; объем налоговых и таможенных платежей, уплаченных резидентами; объем налоговых и таможенных льгот; объем добавленной стоимости, созданной резидентами, и ряд других.

Относительные показатели оценки эффективности, как правило, не соотносят затраты и достигнутые результаты, а оценивают отношение фактических и плановых значений абсолютных показателей. При этом допускается изменение плановых показателей в течение отчетного периода, что позволяет постфактум корректировать результаты такой оценки.

Утвержденные методические подходы не позволяют оценить достигнутые целевые эффекты от функционирования преференциальных режимов. Так, набор показателей, утвержденный для оценки эффективности ОЭЗ техниковнедренческого типа, не позволяет оценить, какие новые технологии были разработаны в указанных зонах, какие из них внедрены, какие новые виды продукции в итоге произведены и т. д.

Оценка эффективности ТОСЭР, ОЭЗ и СЭЗ согласно утвержденным методикам определяется как отношение фактических показателей к плановым, что не позволяет оценить достижение целей и целевых эффектов функционирования преференциальных режимов. Кроме того, на отдельных территориях действует несколько префрежимов. Средства федерального бюджета, предоставленные управляющим компаниям на развитие конкретных префрежимов и обеспечение их функционирования, фактически могут влиять на развитие всей территории, что затрудняет анализ и оценку эффективности функционирования отдельных видов преференциальных режимов.

По мнению экспертов Счетной палаты Российской Федерации, утверждение методик оценки эффективности преференциальных режимов, а также включение в методики показателей, характеризующих достижение целей и целевых эффектов функционирования префрежимов, включая вклад в устойчивое развитие, достижение национальных целей, достижение показателей (индикаторов) государственных программ, в рамках которых осуществляется финансирование префрежимов из средств федерального бюджета, будет способствовать обоснованному принятию решений о продолжении, изменении либо прекращении действия преференциальных режимов [6].

Представляется также целесообразным учитывать при оценке эффективности преференциальных режимов социальные и экологические показатели, с помощью которых может быть проведена комплексная оценка эффективности и результативности функционирования префрежимов. В настоящее время комплексная оценка эффективности предусмотрена только для режима ОЭЗ. В отношении подходов к оценке функционирования преференциальных режимов Счетной палатой РФ был проведен анализ существующих международных практик. Анализ показал, что в международной практике одним из принципов успешности префрежимов является обеспечение баланса между промышленным развитием и социальным/городским развитием. Так, воздействие свободных экономических зон выходит далеко за рамки экономической эффективности и распространяется на качество и стоимость жилья, качество медицинских услуг и школьного образования, чистоту окружающей среды и состояние инфраструктуры, а также другие аспекты устойчивого развития [6].

В соответствии с отчетом Конференции ООН по торговле и развитию при оценке экономического воздействия преференциальных режимов следует учитывать прямые и косвенные последствия, их финансовую устойчивость, а также потенциальные социальные и экологические последствия. В 2015 году ЮНКТАД разработала структуру для устойчивых экономических зон, чтобы помочь СЭЗ повысить свою конкурентоспособность, переключившись с узкого акцента на ценовом преимуществе на поддержку устойчивого бизнеса.

Счетная палата РФ предложила перечень показателей, по которым рекомендуется оценивать влияние преференциального режима на устойчивость развития территории. В их числе [6]:

1. Доля населения, живущего за национальной чертой бедности.
2. Ожидаемая продолжительность здоровой жизни
3. Рождаемость населения.
4. Санитарное состояние питьевого водоснабжения, атмосферного воздуха, почвы.
5. Валовой коэффициент охвата образовательными программами среднего профессионального образования.
6. Валовой коэффициент охвата образовательными программами высшего образования.
7. Доля населения, обеспеченного качественной питьевой водой.
8. Индекс физического объема ВРП на душу населения
9. Совокупный показатель безработицы.
10. Доля автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения, соответ-

ствующих нормативным требованиям.

При этом при оценке эффективности режимов, направленных на ускоренное экономическое развитие и формирование современных конкурентоспособных производств, могут быть также учтены показатели, касающиеся инновационного и технологического развития, такие как: удельный вес малых предприятий, осуществлявших инновационную деятельность; удельный вес инновационных товаров, выполненных работ, услуг. Выбранные показатели могут быть объединены в отдельные категории, такие как экономическое развитие, социальное развитие, экологическая устойчивость, технологическое/инновационное развитие.

В сочетании с прочими мерами государственного регулирования экономического развития России, развитие преференциальных режимов будет способствовать устойчивому экономическому росту регионов страны, на основе коммерческих операций со странами дальнего зарубежья, диверсификации товарной структуры экспорта России в пользу продукции обрабатывающей промышленности, укреплению позиций нашей страны на международной арене и эффективной ее интеграции в мировое хозяйство, благодаря чему усилия в данном направлении целесообразны и экономически оправданы.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ (последняя редакция)
2. МУКЦ Главзакупки https://cett.biz/poleznaya-informaciya/statii/preferentsii-po-44-fz/"
3. Приказ Министерства финансов России от 04.06.2018 N 126н (ред. от 11.11.2022) "Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд"
4. Закон РФ "О таможенном тарифе" от 21.05.1993 N 5003-1 (последняя редакция).
5. Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29 декабря 2014 г. № 473-ФЗ.
6. Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации, 2022, № 2. Преференциальные режимы.

ББК 65.26

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕГИОНЕ

Эсетова А.М., Абдуллаев М.А.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия.

Аннотация. В статье представлено понятие инвестиционного климата как совокупности социальных, юридических, политических и экономических условий, максимально благоприятствующих инвестиционному процессу, ускоряющему экономическимй рост регионов страны. Обосновано, что создание благоприятного инвестиционного климата невозможно без учета всей совокупности факторов, оказывающих влияние на принятие решения инвесторами о вложении капитала в регион.

Ключевые слова: инвестиции, климат, регион, факторы, рост.

PREREQUISITES FOR THE FORMATION OF A FAVORABLE INVESTMENT CLIMATE IN THE REGION

Esetova A.M., Abdullaev M.A.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia.

Abstract. The article presents the concept of investment climate as a set of social, legal, political and economic conditions that are most favorable to the investment process, accelerating the economic growth of the country's regions. It is substantiated that the creation of a favorable investment climate is impossible without taking into account the entire set of factors that influence investors' decisions to invest capital in the region.

Keywords: investments, climate, region, factors, growth.

Инвестиционный климат характеризует степень благоприятности ситуации, складывающейся

в стране для инвестиций. В общем виде он может быть представлен как совокупность социальных, экологический, нормативно-правовых и экономических условий, определяющих динамику и тип воспроизводственного процесса в регионе, обеспечивающих эффективность вкладываемых средств и надёжность их возврата.

Оценка инвестиционного климата основывается на анализе факторов, определяющих инвестиционный климат, и способствующих экономическому росту. Обычно применяются выходные параметры инвестиционного климата в стране (уровень инфляции и процентных ставок, доля сбережений в ВВП, приток и отток капитала), а также входные параметры, характеризующие потенциал страны по освоению инвестиций и риск их реализации: качество государственного управления; качество рабочей силы; уровень развития объектов инфраструктуры; природные ресурсы и состояние экологии; уровень соблюдения законности и правопорядка; политическая стабильность и предсказуемость; состояние бюджета, внешний долг; качество налоговой системы; защита прав собственности [1].

Инвестиционный климат на региональном уровне проявляет себя через отношение предпринимательских структур, профсоюзов, банков и других субъектов хозяйственных отношений и региональных органов власти. На этом уровне происходит конкретизация обобщённой оценки инвестиционного климата в ходе реальных юридических, экономических, культурных контактов иностранных, и отечественных инвесторов с региональной средой.

Можно выделить следующие факторы, воздействующие на инвестиционный климат:

а) Налогообложение (уровень налогового бремени и качество налоговой системы);

б) Нормативно-правовые (политика местных и центральных властей, стабильность и качество законодательной базы, соответствие регионального и федерального законодательства, защита интересов инвесторов, уровень корпоративного управления, административные барьеры входа на инвестиционный рынок, защита прав собственности, уровень монополизации в экономике, открытость экономики, уровень соблюдения законности и правопорядка);

в) Макроэкономические (уровень инфляции и процентных ставок, динамика ВВП, доля сбережений в ВВП);

г) Непредсказуемость, непрозрачность страны для инвесторов (непрозрачность страны для инвесторов понимается как отсутствие чётких, облечённых в формальные процедуры общепринятых правил ведения деятельности на национальных и мировых рынках капитала). Количественная оценка проводится по таким критериям, как непрозрачность законодательной базы, стандартов бухучета и отношений в бизнесе, системы экономики и финансовой политики. Стране по каждому критерию присваивается определённое количество баллов и выводится среднеарифметическая величина, называемая индексом непрозрачности;

д) Задолженность по внешним обязательствам: экономическим, международным и финансовым организациям. Наиболее полно отражается в показателе платежеспособности. Интегральный показатель платежеспособности страны включает девять составляющих: экономические перспективы, показатель внешней задолженности, политический риск, долг в связи с дефолтом или реструктуризацией долга, доступ к форфейтинговым услугам, доступ к банковским ресурсам, кредитный рейтинг, доступ к краткосрочным финансовым ресурсам, доступ на рынки капиталов;

е) Информационное обеспечение (формирование системы информационного обеспечения, доступность и полнота информации об инвестиционных возможностях в стране в целом, о компаниях в частности, проведение рекламно-информационных кампаний в СМИ, доверие к источнику информации, актуальность сведений, организация инвестиционных семинаров, презентаций, выставок, инвестиционных миссий).

На инвестиционную деятельность указанные факторы могут оказывать стимулирующее и тормозящее воздействие. Отрицательно влияет высокий уровень инфляции на инвестиционные возможности предприятий, т. к. происходит обесценивание амортизации, рост реальной ставки налогообложения. Инфляция приводит к необходимости увеличения заработной платы работникам, и к росту потребностей в оборотных фондах. В результате за счёт собственных средств предприятий сужаются возможности инвестирования [2].

Инвестиционная деятельность активно развивается в условиях роста валового внутреннего продукта, низких процентных ставок, увеличения сбережений населения, низкого уровня инфляции. Инвестиционный климат бывает, как благоприятным, так и не благоприятным. Если инвестиционный климат в стране неблагоприятен, то возрастает риск инвестирования, и страна – реципиент инвестиций должна нести более высокие издержки по привлечению иностранного капитала, чем

страны с благоприятным инвестиционным климатом.

Механизм формирования инвестиционного климата складывается из инвестиционной политики государства и действий самих предприятий – предполагаемых объектов инвестирования.

Поскольку инвестиционный процесс формирует будущее страны, государство пытается расширить его рамки, усилив стимулы для инвесторов. При этом государство воздействует только на экономический интерес инвестора. Если хозяйственная конъюнктура способствует увеличению доходов от инвестиций, привлекательность может возрасти. Поэтому государство пытается создать условия для осуществления этого процесса. Государство в рыночной экономике, для выполнения этой задачи использует ряд экономических рычагов. Помимо этого, государство использует налоговую систему, увязывает её с инвестиционным процессом, стимулирует инвестора налоговыми льготами.

Государство может содействовать процессу накопления и превращения сбережений в инвестиции и через применение государственных закупок. Ёмкость рынка расширяет увеличение на внутреннем рынке государственных закупок, что создаёт у бизнеса стимулы расширения производства. Распределение выгодных государственных заказов на конкурсной основе содействует расширению производства наиболее эффективных производителей. Это не только стимулирует инвестиции, а также обеспечивает их эффективное направление. Государство, ради расширения ёмкости рынка, может стимулировать и потребительский спрос, что возможно осуществить при отсутствии угрозы инфляции.

Формирование стимулов инвестирования не ограничивается рамками возможностей получить дополнительные доходы от более масштабной инвестиционной деятельности. Государство делает попытки создать условия, содействующие сокращению возможностей потерь, сопровождающих бизнес. Таким образом, государство уменьшает риски инвестиционной деятельности, способствуя капиталообразованию и уменьшая риски этого процесса.

Регионы России дифференцированы по соотношению инвестиционного риска и инвестиционного потенциала, что составляет основу для Национального рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России.

Национальный рейтинг инвестиционной привлекательности рассчитывается по 70 показателям по четырем направлениям: регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, а также поддержка малого и среднего предпринимательства. Трендом развития регуляторной среды в 2024 году стало продолжение сокращения сроков регистрации земельного имущества и подключения к электросетям, системам водоснабжения и водоотведения [3].

В настоящее время в Национальном рейтинге инвестиционной привлекательности лидирует Москва. На втором месте расположились Республика Татарстан и Нижегородская область, тройку замыкают Республика Башкортостан, Московская и Тюменская области. Четвертое место разделяют Сахалинская и Новгородская области, пятое – Санкт-Петербург, Республика Крым и Тульская область. На шестом месте находятся Калужская область и Краснодарский край, на седьмом - Чеченская Республика и Магаданская область, на восьмом – Смоленская область. На девятом месте расположились Липецкая, Воронежская области и Пермский край, десятку замыкают Челябинская и Ленинградская области.

В топ-15 регионов также вошли: Республика Мордовия, Свердловская область и Хабаровский край – 11 место. Республика Карелия, Амурская и Самарская области, Приморский край и Ханты-Мансийский автономный округ – Югра – 12 место. Саратовская, Новосибирская, Кемеровская области и город Севастополь – 13 место. Оренбургская область, Республика Саха (Якутия), Калининградская и Курганская области, Республика Адыгея – 14 место. Республика Бурятия и Камчатский край - 15 место [3].

В Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в регионах России Дагестан улучшил свои позиции и занял 16-е место. Основными причинами улучшения результатов рейтинга стали сокращение административного давления на бизнес; сокращение доли компаний, столкнувшихся с давлением со стороны органов власти или естественных монополий. Также способствовало сокращение количества и времени прохождения различных процедур, например, при регистрации прав на недвижимое имущество и сделках по ним, при постановке на кадастровый учет.

Инвестиционная активность в стране остаётся высокой. По данным Росстат в 1 полугодии рост инвестиций в основной капитал составил +10,9% в реальном выражении — это даже выше, чем за аналогичный период в прошлом году. По итогам 2 квартала этого года отмечен рост +8,3%, и это несмотря на резкий рост базы прошлого года (+13,3% во 2 квартале 2023 года после +1,0% кварталом ранее). Это говорит об устойчивости нашей экономики и уверенности бизнеса, который строит свои

долгосрочные планы. Основной прирост обеспечен за счёт вложений в машины и оборудование, а также в объекты интеллектуальной собственности, где рост достиг +29% во 2 квартале. В отраслевом отношении активный рост идёт в обрабатывающей промышленности — +23,3% во 2 квартале. Основной рост достигнут за счёт вложений в машиностроении (+53,3%) и химическом комплексе (+35,5%) - это во многом инвестиции в развитие производства бытовой продукции: бытовая техника, легковые автомобили, бытовая химия и прочее, т. е. развитие экономики предложения. Высокая инвестиционная активность во 2 квартале отмечалась в туризме (+47,2%), строительстве (+30,4%), торговле (+29,3%) [2].

Республика Дагестан в данное время показывает хорошие результаты инвестиционной деятельности [4]. По данным Агентства инвестиций, объем инвестиций в основной капитал в Дагестане в 2023 году составил 350,6 млрд. рублей, или 107,2 % к 2022 году. Рост инвестиций в основной капитал по итогам первого полугодия 2024 года вырос на 16,7 % – до 110 млрд. рублей, что говорит о положительных изменениях в деловом климате республики [5].

Введение регионального инвестиционного стандарта упростило доступ инвесторов к инфраструктуре и земельным участкам. Наша республика стала одним из 32 субъектов России, подтвердивших внедрение этого стандарта, что позволило получить дотации для компенсации выпадающих доходов бюджета.

Основными областями инвестирования в республике Дагестан являются: транспорт и связь (23,02 %), производство и распределения электроэнергии, строительство (33,66 %), образование и здравоохранение (10,95 %), газа и воды (15,59 %).

Наибольший рост капиталовложений наблюдался в сферах досуга и развлечений, образования, научно-технической деятельности и строительства. В республике создан реестр инвестиционных проектов, состоящий из 48 объектов с объемом инвестиций более 383 миллиардов рублей.

Инвестиционная привлекательность региона складывается из следующих особенностей региона:

1) благоприятное геополитическое расположение;

2) благоприятные климатические условия;

3) обеспеченность природными ресурсами (водные, минерально-сырьевые, морские);

4) наличие нормативно-правовой базы, направленной на создание благоприятной инвестиционной среды и привлечение инвесторов;

5) наличие транспортной инфраструктуры (железнодорожный, морской транспорт, незамерзающий морской порт, автомобильный, трубопроводный транспорт, аэропорт,);

6) наличие дешёвой рабочей силы.

Одной из приоритетных задач для экономического развития республики, является формирование благоприятного инвестиционного климата и имиджа республики, с целью привлечения в её экономику зарубежного отечественного капитала, передовых технологий и техники.

Несмотря на то, что ситуация с инвестициями в Республике Дагестан формируется довольно благоприятным образом, существует ряд проблем, которые препятствуют полному использованию инвестиционного потенциала региона.

Основные направления инвестиционной политики Республики и реализация поставленных задач перед инвестиционной политикой РД включают в себя следующие мероприятия:

1. Развитие инфраструктуры инвестиционной деятельности: создание финансовой, информационной, организационной базы и механизмов, обеспечивающих стимулирование развития инфраструктуры консалтинговых, страховых, аудиторских и оценочных услуг, предоставляемых инвесторам в соответствии с инвестиционным законодательством; практическую реализацию всего цикла привлечения, защиты и финансового сопровождения инвестиций; совершенствование и оптимизация использования лизинговых схем в инвестиционном процессе.

2. Повышение эффективности использования мер государственной поддержки инвестиционной деятельности, использования системы государственных заказов:

а) предоставление на конкурсной основе государственных гарантий по инвестиционным проектам за счёт средств бюджета Республики Дагестан в порядке, устанавливаемом законодательством Республики Дагестан;

б) размещение на конкурсной основе средств бюджета Республики Дагестан для финансирования инвестиционных проектов;

в) выделение субъектам инвестиционной деятельности субвенций и субсидий из бюджета Республики Дагестан в пределах, установленных бюджетным законодательством Республики

Дагестан;

г) внедрение системы обязательного страхования инвестиционных рисков;

д) разработка, утверждение и осуществление межмуниципальных инвестиционных проектов и инвестиционных проектов на объекты государственной собственности Республики Дагестан, финансируемых за счёт средств бюджета Республики Дагестан;

е) проведение государственной экспертизы инвестиционных проектов, претендующих на государственную поддержку, в соответствии с законодательством.

3. Усиление системы мер по переориентации потоков инвестиций в наукоёмкие высокотехнологичные отрасли: разработка и реализация научно-технической программы технического перевооружения промышленных предприятий, включающей разработку нормативных актов, регулирующих условия инвестирования в промышленность.

4. Создание благоприятного инвестиционного климата в республике:

а) предоставление субъектам инвестиционной деятельности льготных условий пользования землёй и другими природными ресурсами в соответствии с законодательством;

б) создание возможностей для формирования субъектами инвестиционной деятельности собственных инвестиционных фондов;

в) предоставление банковских гарантий, поручительств, залог имущества, в том числе в виде акций, иных ценных бумаг и паев, в целях обеспечения обязательств по привлекаемым кредитам;

г) стимулирование в республике перехода на международные стандарты бухгалтерской отчётности и аудиторской деятельности;

д) дальнейшее совершенствование республиканского инвестиционного законодательства;

е) предоставление концессий российским и зарубежным инвесторам по итогам торгов (конкурсов и аукционов) в соответствии с законодательством.

5. Информационная и кадровая поддержка инвестиционной деятельности:

а) создание в республике системы мониторинга инвестиционной и инновационной активности;

б) создание и развитие сети информационно-аналитических центров, осуществляющих регулярное проведение рейтингов и публикацию рейтинговых оценок субъектов инвестиционной деятельности;

в) публикаций в отечественных и зарубежных СМИ, в том числе электронных;

г) формирование инвестиционного имиджа Республики Дагестан посредством участия в инвестиционных семинарах, выставках, конференциях;

Основными факторами, обеспечивающими инвестиционную привлекательность республики, являются: высокая обеспеченность республики собственными энергоносителями (нефть, газ, электроэнергия); выгодное географическое положение и важнейшее геополитическое значение для России; развитая транспортная инфраструктура; наличие свободных земель сельскохозяйственного значения, производственных площадок, обеспеченных инженерной инфраструктурой; наличие нормативно – правовой базы, обеспечивающей необходимые условия для инвестиционной деятельности; высокий туристско– рекреационный потенциал (горные и предгорные районы, морское побережье, концентрация бальнеологических ресурсов на небольшой территории); высокий природно – ресурсный потенциал (значительные запасы невостребованных минерально – сырьевых ресурсов, углеводородного сырья – нефти и газа); высокая обеспеченность республики связью и телекоммуникациями.

Высокая инвестиционная активность — это одна из задач, поставленных Президентом страны, для достижения национальной цели «Устойчивая и динамичная экономика». Для этого Правительство создает комфортные условия для бизнеса, чтобы он мог инвестировать в экономику, продолжает совершенствовать механизмы поддержки, в рамках которых будут разделяться инвестиционные риски.

На территории Республики Дагестан ведётся активная работа по привлечению инвестиций для реализации крупных инвестиционных проектов в следующих секторах экономики: агропромышленный комплекс; строительство, в том числе производство строительных материалов, топливно – энергетический и туристско – рекреационный комплексы; промышленность.

Со стороны Правительства республики инвесторам оказывается всесторонняя помощь в подборе необходимых инвестиционных площадок для реализации инвестиционных проектов, содействие в оформлении разрешительных документов, помощь в создании необходимой инженерной инфраструктуры и представлении необходимых форм государственной поддержки.

Список литературы:

1. Эсетова А.М., Багдасарова В.В. Пути улучшения инвестиционного климата в России// Проблемы и пути формирования благоприятного инвестиционного климата: материалы VI Международной научно-практической конференции, 22-23 октября 2014 г.– Махачкала: ДГТУ, 2014. - С.24-26.
2. Эсетова А.М., Мейланов И.М. Основные направления повышения инвестиционной привлекательности промышленного строительства. Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. – 2015. - № 38. – С. 192-202.
3. https://asi.ru/news/200202/.
4. ttps://www.economy.gov.ru/material/news/rost_investiciy_v_i_polugodii_vo_mnogom_obespechili_otrasli_ekonomiki_predlozheniya.html
5. https://dagpravda.ru/ekonomika/investicii-v-osnovnoj-kapital-v-dagestane-dostigli

ББК 65.43

ПРЕДПОСЫЛКИ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Эскеров А.Ф., Эсетова А.М.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Представлены подходы к использованию кластерных ОЭЗ в качестве инструмента интеграции национальных экономик в мировое хозяйство. Аналитически обобщены национальные и региональные особенности формирования кластеров РФ. Обоснованы меры по созданию Каспийского прибрежного кластера в Республике Дагестан целью повышения туристско-рекреационного потенциала, как региона, так и России.

Ключевые слова: кластер, рекреация, потенциал, туризм, экономика.

PREREQUISITES AND CONDITIONS FOR THE FORMATION OF A TOURISM AND RECREATIONAL CLUSTER IN THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Eskerov A.F., Esetova A.M.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article presents approaches to the use of cluster SEZs as a tool for integrating national economies into the global economy. National and regional features of cluster formation in the Russian Federation are analytically summarized. Measures to create a Caspian coastal cluster in the Republic of Dagestan with the aim of increasing the tourism and recreational potential of both the region and Russia are substantiated.

Keywords: cluster, recreation, potential, tourism, economy.

В соответствии с положениями Закона «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», принятого в 2005 году, определены три вида ОЭЗ: промышленно-производственные (не более 20 лет); технико-внедренческие (не более 2 лет); туристско-рекреационные. В 2007 году приняты изменения в Закон об особых экономических зонах, предусматривающие создание еще одного вида экономических зон – портовых. Настоящий Закон вносит ограничения, разрешая создание лишь четырех видов зон, тем самым, препятствуя, например, взаимодействию научно-исследовательской и производственной составляющих [1].

В целях достижения дополнительной эффективности развития страны в 2007 году была разработана и одобрена Правительством Концепция кластерной политики в Российской Федерации, где развитие кластеров в России является одним из условий повышения конкурентоспособности отечественной экономики и интенсификации механизмов частно-государственного партнерства [2].

К числу основных направлений кластерного подхода в ней отнесены:

− долевое финансирование аналитических исследований структуры кластера, определения целей и направлений развития кластера;

− создание в кластерах центров по обмену знаниями, привлечение заинтересованных организаций к совместным действиям в рамках кластера;

− реализация программ содействия выходу предприятий кластера на внешние рынки, проведение совместных маркетинговых исследований;

− повышение эффективности программ профессиональной подготовки кадров, в том числе путем корректировки учебных планов, учреждений профессионального образования, совместной организации программ переподготовки и повышения квалификации кадров, стажировок;

− содействие коммерциализации результатов исследовательской деятельности.

К настоящему времени использование кластерного подхода уже заняло одно из ключевых мест в стратегиях социально-экономического развития рядов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Однако до сих пор для многих экспертов нет ясности, насколько эффективно кластерное развитие для отдельных российских регионов.

Цель создания свободных экономических зон в конце 80-х годов прощлого века была одна — это активизация внешнеэкономической деятельности посредством создания промышленных предприятий с иностранными инвестициями. Однако, как показала практика, данная цель не была достигнута из-за неадекватности существовавшего в то время административно-правового механизма хозяйственной деятельности, недостаточности финансовых ресурсов для создания инфраструктуры свободных экономических зон, нежелания иностранных инвесторов в силу нестабильной политической и экономической ситуации вкладывать средства в развитие свободных экономических зон, а также отсутствия административно-правового механизма регламентирования предпринимательской деятельности и др.

Перспективное развитие законодательства об особых экономических зонах, должно учитывать имеющийся отечественный опыт работы данных зон, но с кластерным подходом, а также зарубежные аспекты функционирования данного института.

Целесообразно не реализовывать какую-либо уже имеющуюся модель особых экономических зон, а консолидировать усилия на развитии кластерных свободных экономических зон в дополнении к особым экономическим зонам четырех видов.

Например, при совмещении науки с производством, образуется новый экономический механизм в виде кластерной ОЭЗ. Такая зона имеет черты особых экономических зон и кластера; в результате объединения характеристик ОЭЗ и кластера кластерная ОЭЗ получает дополнительные преимущества. Проект ОЭЗ «Титановая долина» Свердловской области предполагает производство высокотехнологичной продукции за счет обновления производственных мощностей с помощью привлечения капитала зарубежных компаний. Указанный проект был представлен как промышленно-производственная зона, но эта попытка оказалась неудачной. Сегодня «Титановую долину» можно рассмотреть как особую экономическую зону кластерного типа, так как в кластер иностранных инвесторов привлечь намного сложнее. Таким образом, сохраняется цель производства конкурентоспособной продукции, применение льготного режима для инвесторов определяется руководством государства, и вместе с тем, привлекаются результаты НИОКР для закрепления стратегических позиций России на мировом титановом рынке.

Для интенсификации развития экономики и проникновения на международные рынки многие государства в мире пошли на создание на своих территориях особых экономических зон. Мировой опыт функционирования ОЭЗ позволяет сделать вывод, что в зависимости от уровня экономического развития используются разные формы ОЭЗ. Страны с развитой экономикой формируют беспошлинные зоны свободной торговли в морских портах, свободные аэропорты, оффшорные зоны, технико-внедренческие зоны. Страны с переходной и развивающейся экономикой создают интенсивно функционирующие экспортно-производственные зоны.

Опыт развития ОЭЗ в новых индустриальных странах представляет большой интерес для России. Известно, что со многими из них Россия в последние годы резко наращивает экономическое сотрудничество. С течением времени НИС превратились в крупных экспортеров продукции обрабатывающей промышленности. ОЭЗ, а их в настоящее время на территории новых индустриальных стран более 500, были использованы для привлечения иностранного капитала. Азиатские страны (Китай, Южная Корея, Сингапур, Малайзия и др.) направляют предпринимательский капитал, главным образом, в обрабатывающую промышленность. В латиноамериканских странах (Аргентина, Бразилия, Мексика и др.) капитал привлекается в торговлю, сферу услуг, обрабатывающую промышленность.

Южная Корея, Малайзия, Сингапур, Гонконг организовывали «точечные зоны», ориентированные на экспорт товаров. В них сосредотачивается почти 90% всего объема экспорта в развивающихся странах. Зоны, охватывающие территории отдельных предприятий, на которые распространяется льготный налоговый таможенный режим, характерны для Мексики, где функционируют т.н. «макиладорас» - экспортные предприятия вдоль границы с США. Мексика намеренно привлекала в свои ОЭЗ мелких иностранных инвесторов, то есть небольшие фирмы промышленно-развитых государств с пользой дополняли деятельность крупных компаний.

Бразилия для стимулирования развития промышленного производства создала «промышленный округ свободной зоны Манаус» площадью 3,6 млн.кв. км, предоставляя налоговые льготы. Продукция, произведенная в этой зоне, потреблялась в основном внутри страны, и лишь 3-5% экспортировалось, в настоящий момент вся продукция поглощается бразильским рынком. В отличие от мексиканских «макиладорас» бразильские предприятия в ОЭЗ имеют более высокую долю национальных компонентов в готовой продукции.

Например, модель создания и функционирования зон в ОАЭ демонстрирует четкую направленность руководства страны на обеспечение коренного населения одним из самых высоких уровней жизни в мире. Поэтому большая часть страны представляет собой территории СЭЗ, которые обеспечивают уход от сырьевой направленности к развитому наукоемкому промышленному производству. Объединяя территориальные кластеры в зоны, и, наоборот, разделяя СЭЗ на кластерные образования, ОАЭ добиваются положительного эффекта, а именно: расположив 15 СЭЗ на базе морских портов и аэропортов, ОАЭ обеспечили рост экспорта и импорта товаров и услуг, увеличение ПИИ, что доказывает интенсификацию международных экономических отношений.

В России кластерный подход к созданию ОЭЗ можно применить в существующих технико-внедренческих зонах, позволив им получить право на серийное производство разработанной наукоемкой продукции, так как Закон признает за ними право на выпуск лишь опытных партий. Это подтверждается фактом переговоров о создании не просто опытных образцов инновационных продуктов, а их серийного производства на территории функционирующей ТВОЭЗ «Дубна».

В настоящее время сформировался перечень высокотехнологичных секторов экономики, в которых Россия обладает серьезными конкурентными преимуществами или претендует на их создание в среднесрочной перспективе. В определенной степени сохранен потенциал базовых отраслей промышленности и именно здесь накопились основные барьеры роста: авиация и ракетно-космическая промышленность, судостроение, атомный энергопромышленный комплекс, радиоэлектронная промышленность и др. Данные отрасли являются стратегически важными и требуют применения титана и продукции из него в своих производствах. Развитие важных направлений возможно посредством использования механизма кластерной ОЭЗ. Так, производство готовой продукции из титана на базе кластеризации в России будет стимулировать развитие высокотехнологичных отраслей отечественной экономики: авиастроение, нанотехнологии, двигателестроение, судостроение, металлургия, энергетика, медицинская техника и др., что приведет к импортозамещающим производствам. Тем не менее, отечественные предприятия должны привлекать иностранные инвестиции в виде технологий и инноваций во избежание разрыва цепочки «наука – технология – производство - рынок». Каждому научному, инновационному открытию, технологии должно соответствовать оборудование, которое впоследствии будет производить наукоемкий продукт.

В зависимости от специфики кластеров внутри зоны, необходимо разработать такой механизм таможенных, налоговых, финансовых и других льгот для предприятий – резидентов ОЭЗ, который будет протекцию отечественных производителей, привлекать инвестиции из-за рубежа, способствовать производству новой продукции и ноу-хау. Льготный механизм, предоставляемый режимом ОЭЗ в соответствии с Законом об ОЭЗ, является фиксированным на период функционирования ОЭЗ разного типа. Кластерная ОЭЗ предполагает гибкие меры государственного регулирования.

Так как кластерная ОЭЗ носит стратегически важный характер, она требует индивидуального дифференцированного подхода в создании правил льготного режима со стороны федерального правительства и субъекта для чего требуется принять во внимание следующие меры регулирования:

- создать благоприятствующий таможенный режим;
- предоставить упрощенный и льготный режим сертификации новых видов продукции;
- разработать программы инновационного предпринимательства;
- осуществить государственную поддержку предприятий внутри кластерной ОЭЗ в виде государственных гарантий, государственных заказов;
- осуществить государственное финансирование процесса модернизации мощностей;
- определить долю готовой наукоемкой продукции, произведенной внутри зоны, которая будет обязательно поставляться на внутренний рынок для последующего производства авиатехники и др. продукции;
- разработать меры в области экологической защиты окружающей среды и энергоэффективности, принять меры по ликвидации отходов от производства;
- сформировать систему риск - менеджмента на предприятиях, имеющих высокую научно - технологическую составляющую, даже с привлечением специализированных компаний, возможно иностранных.

ОЭЗ ТРТ создаются для развития и оказания услуг в сфере туризма на одном или нескольких участках территории. В данных ОЭЗ не разрешается применение процедуры свободной таможенной зоны, но допускается размещение объектов жилищного фонда.

В ОЭЗ ТРТ разрешается осуществление только туристско-рекреационной деятельности, а именно, деятельности по строительству, реконструкции, эксплуатации объектов туристской индустрии, объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и отдыха граждан, а также туристской деятельности и деятельности по разработке месторождений минеральных вод и других природных лечебных ресурсов, в том числе деятельности по санаторно-курортному лечению и профилактике заболеваний, медицинской реабилитации, организации отдыха граждан, промышленному розливу минеральных вод. Общая площадь ТРТ составляет не более чем шестьдесят квадратных километров. ОЭЗ ТРТ располагаются в самых живописных и востребованных туристами регионах России и предлагают благоприятные условия для организации туристического, спортивного, рекреационного и других видов бизнеса.

Резидентом ОЭЗ ТРТ признаются индивидуальный предприниматель и коммерческая организация, за исключением унитарного предприятия.

На территории ОЭЗ также могут осуществлять предпринимательскую деятельность инвесторы, которые не являются резидентами ОЭЗ. Кроме того, в случае утраты хозяйствующим субъектом статуса резидента ОЭЗ ему разрешается вести деятельность в ОЭЗ на общих основаниях.

Минимальный объем инвестиций при реализации инвестиционных проектов, предусматривающих осуществление туристско-рекреационной деятельности, не устанавливается. Виды российских ОЭЗ туристско-рекреационного типа: ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань», ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», ОЭЗ ТРТ «Завидово», ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала», ОЭЗ ТРТ «Архыз», ОЭЗ ТРТ «Ведучи», ОЭЗ ТРТ «Эльбрус», ОЭЗ ТРТ «Матлас», ОЭЗ ТРТ «Армхи и Цори», ОЭЗ ТРТ «Мамисон».

По состоянию на 01 июля 2024 года резидентами ОЭЗ ТРТ являлись 122 компании.

Резидентами ОЭЗ ТРТ накопленным итогом создано 1 697 рабочих мест, осуществлено 45,7 млрд. рублей инвестиций, объем выручки составил 5,9 млрд. рублей, уплачено 0,8 млрд. рублей налоговых, таможенных отчислений и отчислений в государственные внебюджетные фонды.

Среди ОЭЗ туристско-рекреационного типа лидерами по эффективности признаны площадки в Алтайском крае («Бирюзовая Катунь»), Чеченской Республике («Ведучи»), Карачаево-Черкесской Республике («Архыз»), Иркутской области («Ворота Байкала»), Тверской области («Завидово»). По итогам 2023 года количество поездок в туристические ОЭЗ выросло в два раза и составило более 70 тысяч. Портовых ОЭЗ всего две — в Ульяновской области («Ульяновск») и в Астраханской области («Оля»).

Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.10.2010 г. № 833 прибрежная полоса Карабудахкентского, Каякентского, Дербентского и Магарамкентского районов Республики Дагестан определена для создания особой экономической зоны туристско-рекреационного типа Каспийского прибрежного кластера и Всероссийского детского центра «Дагестан»; о территориальном размещении туристско-рекреационной особой экономической зоны, создаваемой в Дагестане в рамках исполнения поручений Президента России о реализации проекта современного морского курорта международного значения [3].

Первый этап – создание всесезонного туристско-рекреационного комплекса «Каспийский прибрежный кластер» и всероссийского детского центра «Дагестан» в Дербентском районе. Проектом предусматривается строительство 28 гостиниц на 14500 мест размещения [4]. На первой линии разместятся преимущественно 5 - и 4 - звездочные гостиницы, на второй - 3 и 4 звезды. Также будет построен санаторно-курортный комплекс, рассчитанный на 680 мест, и детский центр на 1600 мест. Прогнозируется, что к 2030 году в рамках туристско-рекреационной особой экономической зоны будет предоставлено 13 тысяч мест размещений, что обеспечит работой более 7 тысяч человек.

Реализация проекта позволит повысить экономический потенциал региона, обеспечить на этой основе повышение занятости населения, а также доказать эффективность механизма внедрения новых форм организации бизнеса – кластерной ОЭЗ на территории Республики Дагестан.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 N 116-ФЗ (последняя редакция).

2. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации. https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/209522881[Электронный ресурс].

3. «О создании особых экономических зон и туристического кластера в Северо-Кавказском

федеральном округе». Постановление Правительства Российской Федерации от 14.10.2010 г. № 833
4. Приказ Минэкономразвития России от 01.04.2024 № 189 «Об утверждении форм паспорта инвестиционного проекта и финансовой модели инвестиционного проекта, прилагаемых к заявке на заключение соглашения…»

ББК 65.29

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: КАК БИЗНЕС РЕШАЕТ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБСТВУЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ

Юсуфов С.З., Исмаилов С.Э.
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье рассматривается концепция социального предпринимательства как важного инструмента для решения актуальных социальных проблем и стимулирования экономического роста. Авторы анализируют ключевые аспекты социального предпринимательства, включая его определение, принципы и отличия от традиционного бизнеса. Особое внимание уделяется примерам успешных социальных предприятий, которые внедряют инновационные решения в сферах образования, здравоохранения и экологии. Исследуется влияние социального предпринимательства на местные сообщества, создание рабочих мест и улучшение качества жизни. В заключении подчеркивается необходимость поддержки социальных предпринимателей со стороны государства и частного сектора для достижения устойчивого развития, и социальной справедливости.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальные проблемы, устойчивое развитие.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: HOW BUSINESS SOLVES SOCIAL PROBLEMS AND CONTRIBUTES TO ECONOMIC GROWTH

Yusufov S.Z., Ismailov S.E.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article discusses the concept of social entrepreneurship as an important tool for solving urgent social problems and stimulating economic growth. The authors analyse key aspects of social entrepreneurship, including its definition, principles and differences from traditional business. Special attention is paid to examples of successful social enterprises that implement innovative solutions in education, health care and environment. The impact of social entrepreneurship on local communities, job creation and improvement of the quality of life is explored. It concludes by emphasising the need for government and private sector support for social entrepreneurs to achieve sustainable development and social justice.

Keywords: social entrepreneurship, social problems, sustainable development.

Социальное предпринимательство — это важный и динамично развивающийся сектор экономики, который сочетает в себе элементы бизнеса и социальной ответственности. В России эта модель становится всё более актуальной, особенно в условиях экономических и социальных вызовов. Социальные предприниматели не только создают прибыль, но и решают важнейшие социальные проблемы, такие как бедность, безработица, доступ к образованию и здравоохранению.

Социальное предпринимательство можно определить как деятельность, направленную на создание социальных изменений через инновационные решения. Социальные предприниматели разрабатывают продукты и услуги, которые решают конкретные социальные проблемы, обеспечивая при этом финансовую устойчивость своих проектов. Это отличает их от традиционных бизнесменов, для которых главной целью является максимизация прибыли.

Примеры успешных социальных предприятий в России. Фирма «Полисад» специализируется на проектировании и производстве парковой и дачной мебели, детских игровых площадок, беседок и малых архитектурных форм. Более половины сотрудников компании — инвалиды детства по слуху. «Полисад» использует собственную уникальную технологию переработки старых поваленных деревьев. Продукция предприятия доступна по цене.

На базе «Полисада» проходят обучение и практику воспитанники специализированных учебных заведений для людей с нарушениями слуха. В настоящее время в компании работают 20 сотрудников. Годовой оборот предприятия в 2006 году составил 6 миллионов рублей, а в 1994 году — 9 миллионов рублей.

ООО «Новые реабилитационные технологии «Доспехи», учредитель – Алексей Налогин. Он разработал и запатентовал ортопедическую систему «Доспехи», с помощью которой люди с травмой или заболеванием позвоночника, приведшими к параличу ног, могут самостоятельно передвигаться.

С 2005 г., когда был зарегистрирован «Индивидуальный предприниматель Налогин А.Г.», изготовлено более 60 систем «Доспехи», большая часть из которых была передана пользователям бесплатно.

В ближайшем будущем планируется создать протезно-ортопедический центр, на базе которого будет осуществляться производство системы «Доспехи», функционировать лаборатория по исследованию и внедрению перспективных разработок в сфере протезирования, а также организован стационар. Такой центр позволит выпускать систему «Доспехи» в значительно большем объеме.

Ресторан «В темноте!?» (аналог французского Dans le noir) был открыт в Москве по инициативе президента Фонда слабовидящих и слепых, врача-офтальмолога и владельца двух московских клиник Игоря Медведева. Специфика ресторана состоит в том, что его посетители принимают пищу в темной комнате и не видят, что они едят, – лишение на время способности видеть, по словам создателей ресторана, обостряет другие органы чувств, и люди переживают совершенно новые ощущения. Работа этого предприятия способствует социальной реабилитации людей с ограниченными физическими возможностями: сейчас здесь трудятся 12 незрячих сотрудников, которые прошли специальное обучение в Лондоне, а вся прибыль от деятельности ресторана идет на поддержание незрячих и слабовидящих людей.

Как социальное предпринимательство решает социальные проблемы:

1. Создание рабочих мест. Социальные предприятия часто создают новые рабочие места, особенно в регионах с высоким уровнем безработицы. Они предоставляют возможности для трудоустройства людям, которые обычно имеют ограниченный доступ к рынку труда, таким как молодежь, пожилые люди или люди с инвалидностью. Это не только снижает уровень безработицы, но и способствует экономической стабильности.

2. Образование и обучение. Многие социальные предприниматели предлагают образовательные программы и тренинги для различных групп населения. Например, компании могут обучать молодежь навыкам, необходимым для успешной карьеры, или предоставлять курсы по финансовой грамотности для женщин в неблагополучных районах. Это помогает людям улучшить свои навыки и повысить шансы на трудоустройство.

3. Устойчивое развитие и экология. Социальное предпринимательство активно работает над решением экологических проблем. Многие социальные предприятия разрабатывают экологически чистые продукты или внедряют устойчивые практики в свою деятельность. Например, компании могут использовать переработанные материалы или внедрять энергосберегающие технологии. Это не только помогает сохранить окружающую среду, но и формирует у потребителей сознательное отношение к экологии.

4. Улучшение качества жизни. Социальные предприятия часто работают над улучшением качества жизни людей в своих сообществах. Они могут предлагать доступ к медицинским услугам, организовывать культурные мероприятия или создавать пространства для общения и обмена опытом. Это способствует укреплению социальных связей и повышению уровня жизни.

Социальное предпринимательство не только решает социальные проблемы, но и способствует экономическому росту. Вот несколько способов, как это происходит:

1. Инновации. Социальные предприниматели часто являются источником инноваций. Они разрабатывают новые продукты и услуги, которые могут удовлетворить потребности рынка и решить социальные проблемы одновременно. Эти инновации могут привести к созданию новых отраслей экономики и увеличению конкуренции.

2. Привлечение инвестиций. С ростом интереса к социальной ответственности бизнеса увеличивается количество инвесторов, готовых вкладывать средства в социальные предприятия. Это создает новые возможности для финансирования проектов, которые могут принести пользу обществу и экономике в целом.

3. Повышение конкурентоспособности. Социальные предприятия могут повысить конкурентоспособность региона или страны в целом. Успешные социальные инициативы привлекают внимание к местным ресурсам и талантам, что может привести к развитию новых рынков и созданию новых рабочих мест.

4. Снижение социальных затрат. Решая социальные проблемы на уровне сообщества, социальное предпринимательство может снизить нагрузку на государственные бюджеты. Например, про-

граммы по обучению и трудоустройству помогают людям выйти из бедности, что снижает расходы на социальное обеспечение.

Социальное предпринимательство в России представляет собой мощный инструмент для решения социальных проблем и стимулирования экономического роста. Оно объединяет бизнес-инициативу с социальной ответственностью, создавая устойчивые решения для актуальных вызовов общества. Успешные примеры социальных предприятий показывают, что бизнес может не только приносить прибыль, но и делать мир лучше. Важно поддерживать развитие этой модели, чтобы она могла продолжать вносить вклад в решение социальных проблем и способствовать экономическому прогрессу страны.

Список литературы:

1. Буянова А.В. К вопросу о социальном предпринимательстве // Пробелы в российском законодательстве. 2015. № 4. С. 91-94.
2. Минеев О.А. К вопросу о социальном предпринимательстве // Юрист. 2016. № 6. С. 20-22.
3. Гришин А.И., МельниковМ.С., Строганов И.А. Социальное предпринимательство и социальные проекты бизнеса в рамках концепции устойчивого развития // Вестник Академии. 2015. № 1. С. 9-15.
4. Ветрова Е.А. Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития общества // Вестник Тамбовского университета. Сер. Гуманитарные науки. 2015. № 1. С. 20-24.

ББК 60.823.1

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К АДАПТАЦИИ: КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ОТВЕТНЫЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИЙ (ВЗГЛЯД С ПОЗИЦИИ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ)

Юсуфова А.М.
Дагестнанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье раскрыта специфика современного этапа развития российской экономики, которая состоит в росте неопределенности и турбулентности среды хозяйствования. Это порождает новые риски и угрозы экономической безопасности. Для их нейтрализации органами власти реализуется антикризисная политика, а на уровне бизнеса – адаптационные стратегии. В условиях современных санкций эффективные адаптационные стратегии являются ключевым фактором выживания и развития организаций. В результате исследования установлено, что эффективность адаптационных стратегий зависит от уровня инновационности используемых организацией технологий, как производственных, так и управленческих.

Ключевые слова: экономические угрозы, экономическая безопасность, адаптационная стратегия, инновационные технологии, цифровые технологии.

INNOVATIVE APPROACHES TO ADAPTATION: HOW TECHNOLOGIES ARE CHANGING ORGANIZATIONS' RESPONSE STRATEGIES (A VIEW FROM THE POINT OF ECONOMIC SECURITY THEORY)

Yusufova A.M.
Daghestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article reveals the specifics of the current stage of development of the Russian economy, which consists in the growth of uncertainty and turbulence of the economic environment. This gives rise to new risks and threats to economic security. To neutralize them, the authorities implement anti-crisis policies, and at the business level - adaptation strategies. In the context of modern sanctions, effective adaptation strategies are a key factor in the survival and development of organizations. As a result of the study, it was established that the effectiveness of adaptation strategies depends on the level of innovativeness of the technologies used by the organization, both production and management.

Keywords: economic threats, economic security, adaptation strategy, innovative technologies, digital technologies

Современный мир беспрестанно меняется, причем эти изменения затрагивают не только экономическую сферу, но и другие компоненты внешней среды организаций [1]. Следствием этих бес-

престанных изменений является нарастание неопределенности и даже турбулентности (когда временные траектории характеризующих деловую среду организаций показателей изменяются существенно нелинейно) среды, что затрудняет решение задач нормального функционирования и устойчивого развития [2]. В итоге можно говорить о том, что сегодня наблюдается переход к некому новому, отличному от наблюдавшегося ранее «постнормальному» состоянию социально-экономической системы [3].

Этот переход не происходит плавно, ему свойственны шоковые (т.е. неожиданные, разнонаправленные и существенные) изменения [4]. В результате общая нестабильность среды хозяйствования непрестанно увеличивается. В частности, в современной российской экономике наблюдалось два ярко выраженных шока в последние годы. Первый из них был обусловлен вспышкой ранее не известного науке инфекционного заболевания, вызванного новой коронавирусной инфекцией Covid-19 [5]. Второй – началом специальной военной операции по денацификации и демилитаризации Украины, а также последовавшим за этим введением со стороны «коллективного Запада» беспрецедентных санкций против России [6].

Итогом этих событий стало существенное ослабление экономической безопасности на всех уровнях российской хозяйственной системы [7, 8, 9], от граждан и домохозяйств (это проявилось, например, в утрате и снижении доходов – см. табл. 1) до национальной экономики в целом (это проявилось, например, в снижении объемов валового внутреннего продукта – (табл. 2) – и всплесках инфляции). Безусловно, новые угрозы экономической безопасности требуют адекватных ответов, эффективных ответных управленческих реакций.

Таблица 1 – Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения, в % к соответствующему периоду прошлого года

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
2020	103,4	93,6	97,0	100,2
2021	97,0	108,5	108,1	101,4
2022	109,2	102,7	98,8	106,0

Источник: Росстат.

Таблица 2 – Индексы физического объема ВВП, в % к предыдущему году

2019	2020	2021	2022	2023
102,2	97,3	105,9	98,8	103,6

Источник: Росстат.

Иными словами, становится востребованным такое направление менеджмента, как разработка и реализация адаптационных стратегий, политик и программ, ориентированных на то, чтобы в условиях нарастающей неопределенности и турбулентности, что сопровождается расширением спектра и повышением интенсивности угроз экономической безопасности, стабилизировать объекты управления (организации, регионы, страну в целом).

Это вытекает из сущности самой категории «адаптация», под которой принято понимать «приспособление экономической системы и ее отдельных субъектов … к изменяющимся условиям внешней среды. Способность системы … приспосабливаться к различным условиям окружающей среды называют адаптивностью» (цит. по: https://tochka.com/info/glossary/adaptacija/).

С позиций управленческих, адаптационные стратегии представляют собой стратегии защитного, оборонительного, ответного типа [10].

Хотя они и могут прорабатываться заблаговременно, их запуск происходит реактивно – в случае возникновения предпосылок к негативному воздействию на объект управления, т.е., с позиций теории экономической безопасности – при реализации угроз экономической безопасности, вследствие чего есть высокая вероятность реализации рисков экономической безопасности.

Очевидно, в связи с вышеизложенным, что периоды усиления турбулентности в экономике сопровождаются интенсификацией применения адаптационных стратегий организациями. Об этом, в частности, свидетельствуют данные исследования, проведенного в 2022 году специалистами НИУ ВШЭ [11]. В ходе его проведения был проведен опрос руководителей 1860 российских организаций обрабатывающих отраслей промышленности. Опрос проводился в период с августа по ноябрь 2022 г.

«Около 2/3 (67%) компаний обрабатывающей промышленности оказались затронуты введенными в 2022 г. санкциями. Что касается влияния этих санкций на российские предприятия, то для 39% санкционные ограничения повлекли только проблемы, для 3% – только позитивные последствия,

а для 25% – как первые, так и вторые. С теми или иными трудностями вследствие санкций столкнулись 65% компаний обрабатывающих отраслей промышленности» [11, с. 11].

Таким образом, воздействие шока, обусловленного санкциями, на организации промышленности (по крайней мере в период, когда новые рестрикции вводились довольно регулярно, а последствия их влияния на российскую экономику еще не были в достаточной степени изучены), по их самооценке было весьма существенным.

Но, при этом, как следует из данных таблицы 2, существенного спада производства в 2022 году не произошло. Снижение ВВП, конечно, наблюдалось, но оно оказалось более чем в 2 раза более слабым, чем в пандемическом 2020 году (падение ВВП в 2022 году составило 1,2% против 2,7% снижения в 2020 году).

«Рассматривая меры компаний по адаптации к новым условиям, можно отметить, что в целом по обрабатывающей промышленности на санкции 2022 г. отреагировали более половины предприятий (56%).

Руководители компаний отмечали не просто планируемые/реализуемые меры, а те меры, которые завершились практическим результатом.

Существенная часть компаний – около трети – не предпринимали никаких адаптационных действий ни в санкционном 2022 г., ни в предшествующие два года (во время острой фазы пандемии коронавируса). При этом такие компании, как правило, являются пассивными и отсталыми, не демонстрируют ни инновационной, ни экспортной активности, характеризуются низким технологическим уровнем» [11, с. 19].

Приведенные факты и рассуждения свидетельствуют не только о том, что органами власти муниципального, регионального и федерального уровня проводилась результативная антикризисная политика в условиях активизации санкционного давления на Россию, но и о том, что организации (субъекты хозяйствования) сумели разработать и реализовать достаточно эффективные стратегии адаптации к новым условиям, которые сложились в экономике России после введения антироссийских санкций. Те же организации, которые по различным причинам пренебрегли адаптационными стратегиями, оказались в конкурентном проигрыше.

Следует отметить, что замедленная адаптация либо же вообще отсутствие своевременной реакции на внешние вызовы и угрозы стабильности ведения бизнеса обусловлены не только пассивностью менеджмента и иными субъективными обстоятельствами, но и технологическим фактором. При этом, влияние данного фактора является весьма значимым. По нашему мнению, он проявляется по двум направлениям:

1) гибкость используемых производственных технологий. Очевидно, что используемые различными предприятиями даже одной отрасли технологии могут различаться. Во многом это определяется уровнем инновационности соответствующего предприятия. Например, для выплавки стали широко используется три технологии – мартеновская (довольно инерционная, энергозатратная и экологически опасная), кислородно-конвертерная и электрическая. Последняя из них является наиболее гибкой, она позволяет довольно оперативно изменять объемы выпускаемой продукции без существенной потери эффективности;

2) уровень цифровизации управления. Речь идет о том, что помимо производственных технологий на скорость и качество адаптации существенное влияние оказывает гибкость управления. Последняя определяется как используемыми методами управления (например, децентрализованное управление позволяет организации быстрее реагировать на различные угрозы внешней и внутренней среды) и организационными структурами (бюрократическими vs адаптивными), так и технологиями управления.

В последние годы все более широкое распространение получает использование цифровых технологий в управлении [12, 13, 14].

В результате, системы менеджмента последовательно в своем развитии проходят три этапа: оцифровка используемых информационных массивов – цифровизация отдельных управленческих процессов – цифровая трансформация бизнеса, сопровождающаяся перестройкой применяемой бизнес-модели. Соответственно, можно говорить о различных степенях «цифровой зрелости» организаций [15].

При этом, прослеживается зависимость: чем более высоко на шкале цифровой зрелости находится организация, тем более гибким является управление ею, тем быстрее и эффективнее она адаптируется к новым вызовам, в том числе угрожающим – посягающим на экономическую безопасность и ставящим под вопрос сам факт продолжения существования организации. Это можно подтвердить опытом адаптации российских и зарубежных организаций в условиях пандемии Covid-19, которая

дала мощный импульс к внедрению цифровых технологий.

Те организации, которые смогли быстро их внедрить и перестроить свои процессы, не только не пострадали от пандемического шока, но даже нарастили свои обороты. Так произошло, например, в сфере обучения, где стали использоваться специализированные цифровые платформы, или в сфере общественного питания, где получили конкурентные преимущества те организации, которые внедрили системы онлайн-взаимодействия с клиентами и системы курьерской доставки готовых блюд.

Таким образом, внедрение инновационных, прежде всего – основанных на цифровизации, технологий полезно для организаций не только с позиций наращивания их конкурентного потенциала, но и как основа для формирования адаптационных стратегий, инициируемых в случае реализации угроз экономической безопасности бизнеса для его сохранения и развития даже в неустойчивой, слабопредсказуемой, турбулентной внешней среде.

Список литературы:

1. Taskan B., Junça-Silva A., Caetano A. Clarifying the conceptual map of VUCA: a systematic review // International Journal of Organizational Analysis. 2022. Vol. 30 (7). P. 196-217.
2. Юсуфова А.М. Экономическая безопасность предприятий: подходы к обеспечению в условиях современной политико-экономической турбулентности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 6-1 (144). С. 188-193.
3. Плотников В.А. Перспективы экономического развития в условиях постнормальности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 6 (138). С. 15-21.
4. Плотников А.В., Харламов А.В. Направления нейтрализации негативного влияния неэкономических шоков на реальный сектор экономики России // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 1 (139). С. 50-58.
5. Плотников В.А. Пандемия Covid-19, потребительский рынок и цифровизация // Экономическое возрождение России. 2021. № 3 (69). С. 92-104.
6. Погодина В.В., Редькина Т.М., Смирнов А.А. Вызовы экономической безопасности России в условиях проведения специальной военной операции // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 5 (143). С. 82-85.
7. Гамидова А.Э., Юсуфова А.М. Отраслевые проблемы экономической безопасности (на материалах сельского туризма) // Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения. Материалы всероссийской научно-практической конференции. СПб., 2024. С. 64-68.
8. Организационно-правовые основы экономической безопасности субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2024. 349 с.
9. Смешко О.Г., Плотников В.А., Вертакова Ю.В. Перспективы российской экономики: новые вызовы экономической безопасности и перестройка государственного управления // Экономика и управление. 2022. Т. 28. № 6. С. 524-537.
10. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. 576 с.
11. Адаптация российских промышленных компаний к санкциям: первые шаги и ожидания: докл. к XXIV Ясинской (апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2023 г. / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М., 2023. 38 с.
12. Кениг А.В. Цифровая экономика и ее влияние на экономический рост: российские и глобальные тенденции // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2022. № 4 (54). С. 10-14.
13. Кластеризация цифровой экономики: теория и практика: монография / Асланова И.В., Бабкин А.В., Блажевич О.Г. и др. СПб.: Политех-Пресс, 2020. 807 с.
14. Публичное управление в условиях цифровой глобализации: монография / Авдеева И.Л., Головина Т.А., Парахина Л.В. и др. Орел: Изд. СИУ РАНХиГС, 2020. 268 с.
15. Teichert R. Digital Transformation Maturity: A Systematic Review of Literature // Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. 2019. Vol. 67 (6). P. 1673-1687.

ББК 65.05.

ПОТЕНЦИАЛ ИДЕИ ПРОЕКТА «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ДАГЕСТАН» ЗА РУБЕЖОМ» В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ДВУСТОРОННЕГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Ярахмедов А.Н.
Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, г. Москва, Россия
Оотделение в г. Стамбуле Торгового представительства Российской Федерации
в Турецкой Республике, г. Стамбул, Турция

Аннотация. В статьей акцентируется внимание на формировании у участников внешнеэкономической деятельности целостной системы знаний об основных аспектах ведения бизнеса российскими компаниями в Турецкой Республике с учетом экономических, внутри- и внешнеполитических, а также кросс-культурных аспектов посредством изложения материала в компактной форме и с опорой на актуальную и имеющую практическое значение информацию
Ключевые слова: потенциал, страны, сотрудничество, торговля, экономика.

POTENTIAL OF THE IDEA OF THE PROJECT "TRADING HOUSE "DAGESTAN" ABROAD" IN THE CONTEXT OF DEVELOPMENT OF BILATERAL TRADE AND ECONOMIC COOPERATION

Yarakhmedov A.N.
Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation, Moscow, Russia
Istanbul Branch of the Trade Mission of the Russian Federationin the Republic of Turkey, Istanbul, Turkey

Abstract. The article focuses on the formation of a holistic system of knowledge among participants in foreign economic activity about the main aspects of doing business by Russian companies in the Republic of Turkey, taking into account economic, domestic and foreign policy, as well as cross-cultural aspects by presenting the material in a compact form and relying on relevant and practically important information
Keywords: potential, countries, cooperation, trade, economy.

Торговое представительство России в Турции – одно из старейших росзагранучреждений. Это госорган со столетней историей в составе единой российской дипломатической миссии, который обеспечивает комплексное содействие развитию двустороннего торгово-экономического, а также инвестиционного, технологического и межрегионального сотрудничества. Общее руководство системой торговых представительств России за рубежом, которая охватывает свыше 60 государств, осуществляет Минпромторг России.

Деятельность Торгпредства России осуществляется на основе утверждаемого, как правило, на 3-летний период странового плана действий по развитию внешнеторговых связей, разрабатываемого Минпромторгом России во взаимодействии с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, отраслевыми деловыми объединениями и институтами развития.

Головной офис Торгпредства России в Турции расположен в городе Анкаре, также функционирует офис отделения в городе Стамбуле. На базе стамбульского офиса работает представительство Российского экспортного центра. Основная миссия – создание эффективного механизма продвижения экономических интересов России на рынках стран ближнего и дальнего зарубежья.

Двери Торгпредства России в Турции всегда открыты для дагестанских экспортёров. В части, касающейся административного ресурса, речь прежде всего идет об оказании всестороннего содействия бизнесу и институтам развития в рамках полномочий и компетенций, включая услуги по поиску потенциальных партнеров и контрагентов на местном рынке. По мере необходимости делимся статистической информацией: это меры тарифного и нетарифного регулирования, торговые барьеры, ввозные пошлины, налоговые издержки, отчисления в различные фонды и все, что так или иначе связано с политикой протекционизма местных органов власти. Такая информация в том числе может быть использована заинтересованными дагестанскими компаниями для принятия решения об экономической целесообразности выхода на рынок Турции.

Региональная повестка – с точки зрения широкого охвата географии интересов российского регионального бизнеса – один из приоритетов в нашей работе. Мы периодически напоминаем, что при должных усилиях правильные контакты превращаются в своевременные контракты. Но при этом не стоит забывать, что ключевым принципом международной практики взаимовыгодного сотрудничества является принцип «Win-Win» или как любят говорить наши турецкие партнеры – «Kazan-

Kazan» [1].

Есть распространённое мнение, что экономики России и Турции в большей степени взаимодополняющие, нежели конкурирующие. На регулярной основе стороны проводят работу по выявлению новых экспортных ниш и организовывают проактивные деловые встречи и биржи контактов между представителями бизнеса.

В текущей непростой ситуации (на фоне продолжающихся призывов многих заокеанских игроков о том, что Турции следует пересмотреть свои торговые отношения с Россией и присоединиться к санкциям ЕС против России) особенно важны слаженные усилия всех участников ВЭД, что, по сути, является залогом увеличения темпов социально-экономического развития и наращивания объемов экспортных поставок в плане тарифных и нетарифных мер регулирования.

С одной стороны, есть общий фон. По оценкам Центробанка России, в январе текущего года экспорт товаров из России составил 28,9 млрд долл., что на 14,1% меньше, чем годом ранее, и на 25,1% по сравнению с декабрем 2023 года. Импорт также сократился на 12,6% по сравнению с январем 2023 года, и на 23,9% с декабрем, достигнув 21 млрд долл. Внешнеторговый оборот в январе текущего года оказался минимальным с начала 2021 года, составив 49,9 млрд долл. [2].

С другой стороны, если говорить конкретно про Россию, Дагестан и Турцию, наши страны связывают устойчивые торгово-экономические связи: по данным официального института турецкой статистики, за 2023 год товарооборот между Россией и Турцией составил порядка 53,4 млрд. долл., из которых импорт из России – 43,9 млрд долл., а экспорт в Россию – 9,5 млрд долл. Товарооборот за первое полугодие 2024 года – 25,5 млрд долл.: 3,79 – импорт, 21,7 – экспорт [3].

Таким образом, Россия по итогам прошлого года является крупнейшим торговым партнером Турции. При этом, цель, обозначенная лидерами двух государств, остается неизменной – это 100 млрд долл.

Официальным механизмом координации торгово-экономического взаимодействия является Смешанная межправительственная Российско-Турецкая комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству (сокращенно – МПК, СМПК, турецкие коллеги называют KEK) и действующие в ее составе рабочие группы – по торговле, инвестициям и межрегиональному сотрудничеству, по энергетике, по транспорту, по промышленности, по туризму, по финансовому и банковскому сотрудничеству, а также исполнительный комитет по сельскому хозяйству.

Совсем недавно прошло заседание рабочей группы по промышленности. Встречу провели замглавы Минпромторга России Алексей Груздев и замглавы Министерства промышленности и технологий Турции г-н Ахмет Йозгатлыгиль. На заседании обсудили перспективы сотрудничества в различных отраслях: металлургия, химическая промышленность, автомобилестроение, судостроение, ЛПК и так далее.

С конца 1980-х годов между странами функционирует встроенный в межправкомиссию деловой совет, у которого есть российское крыло и турецкое крыло. Российско-Турецкий деловой совет – под эгидой ТПП России, его председатель – это президент группы компаний «Акрополь» Ахмет Магомедович Паланкоев. Наши визави, т.е. Турецко-Российский деловой совет – под эгидой Совета по внешнеэкономическим связям Турции (DEİK). Его предыдущие председатели – достаточно известные в деловых кругах Турции и России люди – г-н Тунджай Озильхан, г-н Митхат Йенигюн. Нынешний председатель – глава группы компаний «Гентес» г-н Иззет Экмекчибаши.

Совместные заседания межправкомиссии и деловых советов двух стран проводятся на ежегодной основе поочередно в России и Турции, стороны свое географическое конкурентное преимущество стараются конвертировать в различные проекты и инициативы по осям Север-Юг, Запад-Восток. В этом смысле можно говорить о Дагестане применительно к Турции как о важном торговом и логистическом коридоре в плане грузо- и пассажироперевозок, а также о Турции как о торговом и финансовом хабе.

Среди наиболее динамично развивающихся в Турции отраслей следует выделить автомобилестроение, машиностроение, строительную отрасль, оборонную и аэрокосмическую промышленность, легкую и тяжелую промышленность, энергетику и возобновляемые источники энергии, сельское хозяйство, инфраструктурные проекты и финансовый сектор.

Сказанное можно подкрепить одним из примеров, касающимся строительного бизнеса. По данным Минторговли Турции, турецкие строительные компании реализовали в России за последние 50 лет проекты на сумму 95,6 млрд долл. США. На долю России приходится 20,6% всех подрядных проектов, выполненных Турцией за рубежом. Это, что называется, факты, которые говорят сами за себя.

Говоря про промышленный рынок, следует отметить, что в Турции промышленное производ-

ство летом прошлого года увеличилось на рекордные 7,4% по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о значительном подъеме. Другие данные также показывают примечательный рост в отдельных секторах, при этом лидирует сектор долговечных товаров, годовой прирост которого составляет 25,6%. Производство промежуточных товаров выросло на 3,2% по сравнению с прошлым годом. Также был зафиксирован 16% рост в секторе товаров длительного пользования. В энергетическом секторе производство выросло на 0,9%.

Есть динамика роста населения. Эксперты говорят, что в 2030 году, возможно, это будет рынок с населением 100 млн человек. Увеличение занятости в стране с 32 млн. человек в 2022 году на 6 млн. с достижением к 2028 году занятости в 38 млн. человек, снижение уровня безработицы до показателей менее 7%. Также отмечается приток высококвалифицированной рабочей силы, современные инфраструктурные решения, развитые проекты в сфере высоких технологий, и, естественно, выгодное географическое месторасположение и диверсифицированная структура товарооборота – всё это даёт возможности для качественно новых форматов расширения взаимовыгодного торгового сотрудничества на турецком треке.

Важной особенностью турецкой промышленности является тот факт, что производство более половины товаров основано на импорте сырья и производных для переработки. В Турции существенно развиты предприятия более высоких переделов с большей добавленной стоимостью.

Турция, несмотря на активно развивающийся промышленной сектор, в то же время заинтересована в импорте широкого спектра как сырьевой, так и несырьевой продукции, если говорить про различные сферы производства.

Основными категориями импорта, которые поставляются в Турцию, являются механическая техника и компьютеры; топливо; продукция АПК; металлопрокат; автотехника; продукты нефтегазохимии; электрические устройства, органическая химия.

Говоря о ключевых особенностях торговли с Турцией, мы обычно выделяем несколько важных аспектов:

Во-первых, высокая конкуренция на турецком рынке. Ввиду наличия Таможенного союза Турции и ЕС, бóльшая часть продукции европейских производителей не облагается таможенными пошлинами, в то время как для России такие преференции отсутствуют. Также Турцией осуществляется беспошлинная торговля со странами, с которыми заключены соглашения о свободной торговле.

Помимо этого, на фоне экономического кризиса и инфляции и в целях поддержки местных производителей Турецкой Республикой в рамках политики протекционизма периодически вводятся дополнительные пошлины. Речь о мерах защиты рынка, которые негативно влияют на доступ российских товаров на рынок Турции. Может быть, некоторые из вас помнят, как еще совсем недавно были введены дополнительные пошлины более чем на четыре тысячи товаров. Данные обременения касаются категории стран, в которую в том числе входит и Россия. И они также не распространяются на страны ЕС и государства с соглашениями о свободной торговле.

Вообще, Турция интегрирована в глобальную систему торговли: страна – член Всемирной торговой организации и Таможенного союза с ЕС, активно развивает отношения с Мировым банком и Международным валютным фондом, охотно подписывает соглашения о свободной торговле с перспективными для себя странами.

Во-вторых, устойчивый внутренний рынок. Турция устойчиво входит в двадцатку крупнейших мировых экономик по объему реального ВВП, а с точки зрения ВВП по паритету покупательной способности приближается к первой десятке. Действуют меры государственной поддержки местных компаний. Категории, в которых сильны турецкие производители, имеют высокие импортные пошлины. Периодически в отношении определенных позиций проводятся специальные защитные расследования, антидемпинговые разбирательства и вводятся дополнительные финансовые обременения в отношении импортёров.

В-третьих, сертификация продукции. Турецкое законодательство стремится к гармонизации с соответствующими правовыми нормами Европейского союза. В большинстве случаев наличие маркировки «CE» позволяет свободно выходить на турецкий рынок. Вместе с тем, в ситуациях со специфическими продуктами и изделиями требуется получение разрешительной документации от профильных ведомств.

Вопреки существующим сложностям, турецкое направление остаётся для России одним из приоритетных и имеющим значительный потенциал. В то же время очевидно, что Россия и ее регионы с учетом массового исхода западных компаний и освобождения рыночных ниш предстает в глазах турецких экспортеров весьма перспективным рынком. Параллельно меняющейся конъюнктуре мировых рынков, переориентации экспорта и в рамках критического импортозамещения Турция выступа-

ет в качестве мирового транспортно-логистического хаба и площадкой для реэкспортных операций.

В данном контексте, учитывая экономический потенциал регионов России и возможно определенный опыт работы отечественных предпринимателей и институтов развития на турецком направлении, мы зачастую предлагаем строить работу по нескольким блокам:

Первый блок – это экспорт российских товаров и услуг. В данном аспекте мы чаще всего строим работу как адресно и точечно, зачастую в ручном режиме, так и комплексно при содействии наших коллег на местах.

Второй блок – мы приглашаем российские компании к активному участию в выставках на территории Турции и онлайн-торговле на маркетплейсах. При должной основательной подготовке к таким мероприятиям они являются эффективным инструментом в установлении отношений с потенциальными партнерами. На сайте Торгпредства, а также на сайте Союза палат и бирж Турции можно найти перечень наиболее крупных конгрессно-выставочных мероприятий. Рекомендуем следить за рабочим календарем ведущих турецких операторов – Tüyap и CNR. Также, разумеется, можно напрямую обратиться к нам, и мы вместе подберем наиболее подходящую выставку или конференцию, поможем принять в ней участие и, если надо, организуем встречи с представителями турецкой стороны.

Среди апробированных выставочных площадок мы отмечаем Beauty İstanbul, Beauty&Care и Beauty Eurasia. В качестве примера для сравнения хотел бы отметить, что столичный регион активно пользуется всеми обозначенными возможностями. Справочно на Москву приходится более 40% объема общероссийских поставок косметики за рубеж. Только за позапрошлый год экспорт столичных компаний индустрии красоты превысил 37 млрд рублей. Ранее в выставке «Beauty İstanbul 2022» принимали участие отечественные производители уходовых косметических средств, оборудования для лазерной косметологии, средств для укрепления и роста волос, профессиональной и декоративной косметики, товаров для эстетической медицины (как инновационные компании, так и популярные бренды масс-маркета) [4].

И, наконец, третий блок – в рамках своих полномочий мы оказываем необходимое содействие в организации бизнес-миссий российских экспортеров в Турцию. Готовы иногда порекомендовать партнеров в качестве подрядных организаций – потенциальных операторов бизнес-миссий, а также переводчиков, трансферные компании, гидов-экскурсоводов, в общем, всех, кого знаем и кого много раз видели в деле. Еще мы специализируемся на деловой экспертизе по Турции с конверсией в практическое сотрудничество. Однако прямые запросы с просьбой о проверке благонадежности контрагента в последнее время ограничиваются базовыми данными из открытых источников, типа даты и места регистрации юрлица, а другие моменты, например, связанные с финансовыми обременениями, в настоящее время находятся под юрисдикцией действующего закона о защите персональных данных (в Турции сокращенно – KVKK).

Общие контуры нашей совместной работы видим так.

Дополнительно применительно к теме потенциала идеи проекта «Торговый дом «Дагестан» за рубежом» в контексте развития двустороннего торгово-экономического сотрудничества.

Вслед за появлением в Турции, так называемого, **сельхоз-атташе** уже в скором времени к работе приступит **цифровой атташе**. Первый – официальный представитель Министерства сельского хозяйства РФ, второй – Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ во взаимодействии с Минпромторгом России. В обозримой перспективе российские айти-компании будут иметь возможность напрямую взаимодействовать с коллегой из профильного ведомства.

Что касается отдельно продвижения сельского хозяйства, АПК, пищевой промышленности, продуктов питания – после внимательного изучения показателей развития страны, внешней торговли, географии, особенностей рынка и потребительских предпочтений, было принято решение о создании в Турции постоянного действующего дегустационно-демонстрационного павильона российских продуктов питания.

АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ входит в ВЭБ.РФ) совместно с Минсельхозом России и Минпромторгом России при поддержке зарубежной сети Торговых представительства России реализует программу по созданию постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах. Такие павильоны уже функционируют в Турции, Китае, Вьетнаме, ОАЭ, Египте, КСА. Основная их цель – помощь российским экспортерам в продвижении собственных товаров на внешних рынках, в том числе создание условий для проведения эффективной бизнес-коммуникации с потенциальными потребителями продукции и эффективного маркетингового продвижения с упором на созданную инфраструктуру присутствия российских производителей за рубежом. С 1 сентября 2022 года целый ряд услуг по продвижению продукции под брендом «Made in Russia» предоставляется российским компаниями на бесплатной осно-

ве в качестве государственных мер посредством инструментов поддержки бизнеса (затраты на фактическое продвижение, в том числе листинг, то есть вход в зарубежные торговые сети, регистрация товара для выхода на рынок, транспортировка выставочных образцов, промо-акции в торговых сетях и другие услуги).

Дагестанский бизнес может пользоваться всеми этими возможностями.

В действительности таких примеров из повседневной практики немало. С учетом стремительно развивающихся событий в мире и текущей ситуации на рынке, есть все основания для того, чтобы совместно сосредоточиться на создании благоприятных условий для увеличения объёма российско-турецкого товарооборота, а также на реализации имеющихся и запуске новых проектов.

Вопреки существующим сложностям в плане международной повестки, уверен, что синергия дагестанских экспортёров промышленно-производственного комплекса, представляющих субъекты малого и среднего предпринимательства, будет способствовать динамичному, а главное продуктивному освоению зарубежных рынков, в том числе рынка Турции. Тем более что и турки, и дагестанцы демонстрируют приверженность своей культуре и своим традициям, включая особенности ведения бизнеса и деловой коммуникации. В контексте зарубежного проекта торгового дома «Дагестан» пусть у нашего бизнеса всегда будет полное представление о деятельности зарубежной сети российских торговых представительств.

Дагестанскому бизнесу следует иметь в виду, что наиболее перспективным для России видится подход, заключающийся не в том, чтобы покупать готовый товар или услуги, а привлекать «резидентов» на российский рынок со своими технологиями и инвестициями.

Во-первых, это объективно отвечает российским государственным интересам построения более суверенной, независимой экономики.

Во-вторых, в современной России, в том числе и в Дагестане – большой потенциал, который видят и турецкие компании, ищущие для себя пути развития. А, следовательно, такой подход будет встречен с пониманием.

И, в-третьих, сама Турция исповедует именно такой подход, предлагая себя зарубежным партнерам не в качестве рынка, а в качестве места для «натурализации и локализации».

Список литературы:

1. https://voxeurop.eu/en/kazan-kazan-2/
2. https://www.rsnmo.ru/index.php?id=44539
3. https://vc.ru/offline/1003125-itogi-sotrudnichestva-s-turciei-v-razlichnyh-otraslyah-v-2023-godu
4. https://expomap.ru/expo/beauty-istanbul/2022/oct/

СОДЕРЖАНИЕ

1. Айдаева С.А., Зайналбекова Н.К., Османов М.Г. РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ……3
2. Акимова Р.А., Ахмедова Ж.А., Гаджиев Р.Г. К ВОПРОСУ О СОХРАНЕНИИ ЗДОРОВЬЯ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ 7
3. Алахвердиева С.В., Якубова Р.Р., Меликов М.Г. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН 10
4. Амиров Р.А., Абаев А.Л. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА..... 13
5. Анаслаев З.М .О РАЗВИТИИ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН 16
6. Анисимова В.Ю. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ ИМПОРТООПЕРЕЖЕНИЯ ИННОВАЦИЙ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА..... 18
7. Арбузов Т.Д., Яковлев И.Д., Хоменко Е.Б. ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ……22
8. Афанасьева Ж.О., Иванова Е.А., Батуева И.А. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ ПАО «СЛАВНЕФТЬ-ЯНОС» 25
9. Ахмедова Ж.А., Алиханова И.Я., Иващенко Е.В., Ахмедов А.И. ЭВОЛЮЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ 28
10. Бабаева Д.Р., Бабаев М.И. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ..... 31
11. Бабаева Д.Р., Бабаев Х.И.ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ВОСТОЧНЫЙ ВЕКТОР 33
12. Бабиева Е.С., Колесниченкова А.Ю., Королькова А.П. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ 35
13. Бабкина Т.В., Плотникова В.А., Кочеткова М.А. ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ИНТЕГРАТОРА ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА НА БАЗЕ НОВОМОСКОВСКОГО ИНСТИТУТА РХТУ ИМ. Д.И. МЕНДЕЛЕЕВА (Г. НОВОМОСКОВСК, ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ)..... 38
14. Бадмаева К.В. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ..... 41
15. Баламирзоев Н.Л. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА В БРИКС 44
16. Баранова А.А., Ермакова П.П. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ..... 46
17. Бедова С.Д., Моргачева П.Е., Прохорова К.Ю., Батуева И.А. АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ ОАО «ВОЛГОГРАДНЕФТЕМАШ» НА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЕКИ ВОЛГА 48
18. Биярсланов А.А. РЕФОРМА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ 51
19. Богатырёва М.Р., Плеханова А.А. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА НА МОТИВАЦИЮ И ПРОДУКТИВНОСТЬ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА..... 54
20. Богодаров А.М., Горелов С.М., Попов М.Ю., Батуева И.А. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «АВТОВАЗ»..... 58
21. Большакова Н.Л., Шарипова Э.Р. ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НЕЙРОСЕТИ В СОЦИАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ ГОСУДАРСТВА: ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ПРЕОДОЛЕНИЯ БУЛЛИНГА..... 61
22. Бочарникова-Собинова Е.В. ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ 65
23. Братковский М.Л. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА..... 68
24. Будажанаева М.Ц. ОЦЕНКА ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 72
25. Буттаев А.Б., Эсетова А.М. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 76

26. Буттаева С.М., Ланцова Д.А. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ..... 78
27. Бучарский Е.С. ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»..... 82
28. Валиев Ф.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К УРОВНЮ КАЧЕСТВА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ..... 84
29. Вахидова В.П., Дернова А.С., Меньшикова М.А. АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ РАЗЛИЧИЙ МЕЖДУ НАЦИОНАЛЬНЫМИ И ЗАРУБЕЖНЫМИ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 88
30. Вахидова В.П., Дернова А.С., Меньшикова М.А. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.... 91
31. Вербенская А.В.ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ: ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ, ПРИМЕНЕНИЕ..... 94
32. Воропаева Д.А.МОДЕЛИРОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В КОНТЕКСТЕ СОХРАНЕНИЯ ЕЁ РЕЗИЛИЕНТНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ 97
33. Восканян Р.О.ПРИЧИНЫ НАЧАЛА ОБРАЩЕНИЯ МУЛЬТИГОЛОСУЮЩИХ АКЦИЙ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ 101
34. Габибов З.Г., Исмаилов С.Э.КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВА..... 104
35. Гаджиагаев М.Г.АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯБИЗНЕС-СООБЩЕСТВА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН 106
36. Галимов И.И., Аюпов А.А.СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И РИСКИ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ 108
37. Гамзатов Г.Т.СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 113
38. Ганченко Д.Н.ОГРАНИЧИТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РЕГУЛЯТОРНЫХ МЕХАНИЗМОВ ……..116
39. Горбач Н.Ф. ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ АНАЛИЗА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОХОТНИЧЬИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..... 120
40. Грудкина Т.И., Григорьев Д.Н. ОЦЕНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СУБЪЕКТАХ АГРОБИЗНЕСА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ..... 124
41. Гулиев М.Е. ТЕНДЕНЦИИ ВЫСТРАИВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЦЕПОЧЕК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ ИЗ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН..... 128
42. Гусейнли О.Б. РОЛЬ НЕФТЕСЕРВИСА КАК КЛЮЧЕВОГО ПРОВОДНИКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ..... 131
43. Гусейнов Ш.Н., Эсетова А.М. ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ В СФЕРЕ УСЛУГ 135
44. Давыдова Т.Е. ГОТОВНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К РЕЗУЛЬТАТИВНОМУ ПРИМЕНЕНИЮ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ КАК УСЛОВИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ УСКОРЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ..... 137
45. Дарган А.А. ИЗМЕНЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ РФ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ СВО 141
46. Дедова М.А., Карелин И.Ю. МЕХАНИЗМ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН 144
47. Демченко Т.С. РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ГОСУДАРСТВА..... 146
48. Долгих В.С., Батуева И.А. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «АВТОГАЗ» И ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ КОМПАНИИ..... 149
49. Егоров В.С. ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 152
50. Ершова Е.Ю. СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ СВАДЕБНОГО АГЕНТСТВА 156
51. Ещеркина В.А., Пасешник Н.П. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ 158
52. Завалин Г.С., Макарова Д.В., Солодухин К.С. МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РИСКОВ НЕДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО

КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ 161
53. Зареи Али, Магомедов Б.З.. ПРАКТИКА УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РОССИИ И ИРАНА 164
54. Захарова А.С., Сунгатуллина Д.А., Шлыкова А.А., Батуева И.А. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА И ПУТИ РЕШЕНИЯ ОСТРОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЯРОСЛАВСКИЙ ОПНМЗ ИМ. МЕНДЕЛЕЕВА» 167
55. Зверева Н.Г., Плотникова М.А., Батуева И.А. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КОНЦЕССИИ ВОДОСНАБЖЕНИЯ» И ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В РЕГИОНЕ..... 170
56. Зиманова М.А. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 173
57. Иваниченко Л.Б. ЦИФРОВАЯ ТРАНФОРМАЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ 176
58. Иваниченко Л.Б. ЦИФРОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ..... 180
59. Иванов С.Е. ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 184
60. Игнатов Р.Ю., Улыбина Е.А., Набоких А.А. НАУКОЕМКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ 187
61. Игнашева Т.А. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКТОРА ПФО 190
62. Исаев Д.О. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ УСЛУГ..... 193
63. Исаев С.Ю. ИНСТРУМЕНТЫ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СБАЛАНСИРОВАННОМ ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ……..196
64. Исмаилзаде Г.С. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА:ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ..... 200
65. Исмаилов С.И. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ……..……205
66. Калинина В.С. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА..... 209
67. Карачурина А.И. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ .....
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 212
68. Карпенко Е.М. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В УСТОЙЧИВОМ И СБАЛАНСИРОВАННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА 215
69. Карпенко О.А. ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УНИВЕРСИТЕТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 218
70. Качебура В.А., Лебединская О.Г. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 223
71. Квон Г.М. РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ МАКРОРЕГИОНА: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ226
72. Керимов И.К., Эсетова А.М. РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРНЫХ РЕГИОНОВ: ПОТЕНЦИАЛ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ..... 231
73. Киреева Д.А., Муха А.В. ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РАЗВИТИИ АПК..... 234
74. Киселева Е.Н., Маркова С.В., Решетняк Е.Н. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОГО РЫНКА РАБОЧЕЙ СИЛЫ…….. 238
75. Кличева Е.В., Хачатурян М.В. РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВО..... 241
76. Князев Н.В., Лапин Д.В. РОЛЬ НЕЙРОТЕХНОЛОГИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ 245
77. Козихина Е.А., Макарова Е.С. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ОПЛАТЫ ТРУДА И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ..... 247
78. Конов А.А. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ИНСТИТУТОВ КРИМИНАЛИЗАЦИИ И ДЕКРИМИНАЛИЗАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ..... 250

79. Корабейников И.Н., Прытков Р.М. ОСОСБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРЕПАРАТОВ УЛЬТРАДИСПЕРСНЫХ ЧАСТИЦ-МЕТАЛЛОВ МИКРОЭЛЕМЕНТОВ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ 254
80. Кудаярова Л.А. НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ТУРИЗМА . 258
81. Левченко Д.О. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ РОЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПАМЯТИ В ПРОСТРАНСТВЕННО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ 262
82. Лем А.С. ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА..... 264
83. Лобач Д.И. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА НА БЕЗОПАСНОСТЬ ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ..... 268
84. Магомедова Т.В., Агаева А.Г., Шайдабекова А.Э. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 270
85. Магомедова Т.В., Шайдабегова А.Э., Гаджиева З.Р. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТОЙ..... 272
86. Магомедова Ф.А. СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН..... 275
87. Мадреимов А.У., Розломий Н.Г. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ 280
88. Мадреимов А.У., Розломий Н.Г. ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА: АНАЛИЗ УСПЕШНЫХ ПРИМЕРОВ 283
89. Маевская Е.С., Браун И.В. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ГП ЯО «СЕВЕРНЫЙ ВОДОКАНАЛ»..... 287
90. Мальцева Д.А., Тузова П.Р., Федотов Д.А. МЕХАНИКИ ГЕЙМИФИКАЦИИ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕТАВСЕЛЕННЫХ В СТРУКТУРЕ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РФ: СТРАТЕГИИ И РИСКИ 290
91. Меских А.Р., Батуева И.А. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НАРУШЕНИЯ, ВЫЯВЛЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ВОЛГА» 294
92. Мирзозода Бежан Сухроб, Батуева И.А. ПРОБЛЕМЫ И УГРОЗЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВОЛЖСКОГО ТРУБНОГО ЗАВОДА 297
93. Молокова А.А. СОВРЕМЕННЫЙ ФЕНОМЕН СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ ……300
94. Морозова О.И., Семенихина А.В. СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ..... 303
95. Москвина А.Р., Писаревская С.В., Батуева И.А. ВЛИЯНИЕ ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ» НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ОБСТАНОВКУ БАССЕЙНА РЕКИ ВОЛГА..... 307
96. Муллахмедова С.С., Гасанлы И.А., Раджабова З.Р. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 311
97. Муллахмедова С.С., Касьяненко К. А., Идрисов М.О. МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ..... 314
98. Муллахмедова С.С., Магомедов Ш.И. К ВОПРОСУ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА .. 317
99. Мурадова З.Р., Алиев К.С. ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА..... 322
100. Муранова Т.Д. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ 324
101. Мяснянкина В.С., Беляева Т.А. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 327
102. Мяснянкина В.С., Беляева Т.А. РОЛЬ «ЗЕЛЁНОГО» ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ..... 330
103. Некрасова М.Ю., Науменко М.А., Кораева К.А., Батуева И.А. ПРОБЛЕМА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОЛГИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НА ПРИМЕРЕ АО ССЗ ИМ. ЛЕНИНА И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ..... 333
104. Нестерова С.И. СОКРАЩЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ПОТЕРЬ И ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЯ 336
105. Никмаева О. А. СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ341
106. Николаева М.В., Шестакова А.А. ЦИФРОВОЙ ПАТРИОТИЗМ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА 345
107. Никольский Я.С. РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 348
108. Панков К.С. ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ350
109. Подопригора Ю.В., Уфимцева Е.В., Данилова М.Н. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ..... 352
110. Поздеева О.Г., Мельникова Е.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ..... 355
111. Поляков П.А., Конников Е.А. СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 358
112. Пристромская В.В., Вайнилович Ю.В. ИССЛЕДОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ РАЗРАБОТКИ ОНЛАЙН ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАДАЧ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНИ361
113. Прытков Р.М. СПЕЦИФИКА НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ..... 364
114. Ражева Н.И., Петрова Т.В. ВЛИЯНИЕ ЭТНИЧЕСКИХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ НА ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ ИНДИВИДА 367
115. Рачкевич В.А. ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ГЕНДЕРНОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ) ……..371
116. Родина Е.А., Семенихина А.В. РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ374
117. Рыбакова Е.В., Гаязова Г.А., Султанова Р.М. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТНО-КРЕАТИВНОЙ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ВУЗОМ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РФ 379
118. Рябыкин М.М., Семёнова Н. К., Бобков А.Р., Батуева И.А. КАК ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ ПАО “КУЙБЫШЕВАЗОТ” ВЛИЯЕТ НА ЭКОСИСТЕМУ ВОЛГИ?» 386
119. Савельев И.Д., Улыбина Е.А., Набоких А.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ 390
120. Слюсаренко А.В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 393
121. Смирнов С.Н. ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА КАК СОСТАВНОЙ ЭЛЕМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ 396
122. Стадник А.М. ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ 400
123. Стовба Е.В., Габдулхаков Р.Б., Стовба А.В. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА 403
124. Стремоусова Е.Г., Абдуев Ш.Ш. ПРИОРИТЕТНЫЕ ФАКТОРЫ, ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА..... 406
125. Сулейманова М.Г., Алиев К. С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 410
126. Супрунов Г.А., Хоменко Е.Б. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ 412
127. Сухочева Н.А., Ахмедова Ж.А., Ясько А.В.СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА..... 415
128. Сычева Е.Г. ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ АВИАТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ..... 419
129. Тараш Л.И., Голоднюк Р.А. О СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ 422
130. Терешкина Н. Е., Раков А.С. ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА 425
131. Титова А.В., Рожков Д.К. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 429
132. Тураев М.О., Ходжаев Ш.К. НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ..... 432

133. Тчаме Бинта, Амилкар Вериссимо Коррейа Сеабра, Батуева И.А. ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ПАО «КАМАЗ» 435
134. Ускова Е.К., Кизнер Е.А., Чайников А.А., Батуева И.А. ВЛИЯНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИИ НА ФИНАНСОВУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НЕФТЕГАЗОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «ГАЗСНАБИНВЕСТ» 441
135. Уфимцева Е.В., Подопригора Ю.В., Данилова М.Н. ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ ДЛЯ СТАТИСТИКИ МИГРАЦИИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИИ..... 444
136. Федорцов Г.О., Агатеева В.В., Батуева И.А. АНАЛИЗ ЗАГРЯЗНЕНИЯ РЕКИ ВОЛГИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ОСТРОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ХИМПРОМ» Г. НОВОЧЕБОКСАРСК 447
137. Федоськина Л.А., Федоськина А.К., Еремина А.В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ: ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ НОРМ И ПРАВИЛ 450
138. Фетисов Н.И. РИСКИ КРИПТОВАЛЮТЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 453
139. Храменкова Я.Н., Вайнилович Ю.В. СОСТАВ WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ ПРИЮТА ДЛЯ ЖИВОТНЫХ 455
140. Чанкуев Д.А., Эсетова А.М. КОМИССИОННОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЭМИТЕНТА ЦЕННЫХ БУМАГ, КАК МЕТОД СТАБИЛИЗАЦИИ ФОНДОВОГО РЫНКА 458
141. Чан Ф.Т., Чан Н.М., Леонова О.А. СФЕРА УСЛУГ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 461
142. Чарский А.В., Аммаев А.Г, Курбанова С.З. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН 465
143. Чащина В.И., Чащина Н.В. МОЖЕТ ЛИ ТЕЛЕМЕДИЦИНА ПОМОЧЬ ВРАЧАМ-ОФТАЛЬМОЛОГАМ АДАПТИРОВАТЬ УСЛУГИ ПО ОБУЧЕНИЮ РАБОТЕ С КОНТАКТНЫМИ ЛИНЗАМИ 469
144. Черкасова С. А., Казиева Ж.Н. ПРЕИМУЩЕСТВА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ 472
145. Черкасова С.А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ476
146. Чистякова О.А. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КАК КРИТЕРИЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ 478
147. Шабалин И.Г., Ацаев М.А. ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА НАУЧНЫХ КАДРОВ..... 482
148. Шабанова М.М., Дациев К.Б., Мурадханов Р.Р. ОСОБЕННОСТИ И ЗАДАЧИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ГОРОДА ... 486
149. Шабанова М.М., Дациев К.Б., Мурадханов Р.Р. РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 489
150. Шабанова М.М., Курбанова А.В. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ . 492
151. Шабанова М.М., Магомедов З.А., Нагбаров И.Н. АКТИВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ 494
152. Шабанова М.М., Магомедов З.А., Нагбаров И.Н. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ РЕСУРС МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 497
153. Шалимов И.В. СОЦИАЛЬНАЯ ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ СФЕРЫ УСЛУГ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ 500
154. Шахпазова Р. Д., Джавадова Э.Н. К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ 503
155. Шахпазова Р.Д., Муллахмедова С.С., Султанов М.С. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ 507
156. Шахпазова Р.Д., Пирмагомедов Б Ш., Ахмедов А.М. ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ, РАЗРАБАТЫВАЕМОЙ НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ... 509
157. Шелковникова А.К. ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЕЙ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ..... 514
158. Шихмурадова И.Ш. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ……517
159. Шустров М.А. РОЛЬ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ 520

160. Щекатурова К.С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ АО «СТЕРЛИТАМАКСКИЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»)523
161. Щекатурова К. С. СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ КАК ЭЛЕМЕНТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ 526
162. Эсетов А.М. ВЛИЯНИЕ ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНОГО РЕЖИМА НА УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 528
163. Эсетова А.М., Абдуллаев М.А. ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕГИОНЕ 531
164. Эскеров А.Ф., Эсетова А.М. ПРЕДПОСЫЛКИ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН 536
165. Юсуфов С.З., Исмаилов С.Э. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: КАК БИЗНЕС РЕШАЕТ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБСТВУЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ.. 540
166. Юсуфова А.М. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К АДАПТАЦИИ: КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ОТВЕТНЫЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИЙ (ВЗГЛЯД С ПОЗИЦИЙ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ) 542
167. Ярахмедов А.Н. ПОТЕНЦИАЛ ИДЕИ ПРОЕКТА «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ДАГЕСТАН» ЗА РУБЕЖОМ» В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ДВУСТОРОННЕГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА 546

«МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА»

XVI МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
(26-26 сентября 2024 года)

ISBN 978-5-6044005-8-6

Формат 60х84 1/8. Бумага офсет 1. Печать ризографная. Гарнитура Таймс.
Усл.п.л. 69,7. Заказ № 087-22. Тир. 300 экз. Отпеч. в тип. ИП Тагиева Р.Х.
г. Махачкала, ул. Батырая, 149. Тел.: 8 928 048 10 45
"формат"